

NOVOMATIC schließt Verkauf von ADMIRAL Österreich an Tipico erfolgreich ab und fokussiert sich auf internationale Wachstumsmärkte

Gumpoldskirchen, 8. September 2025 – Der führende Gaming-Technologiekonzern Europas hat den Verkauf von ADMIRAL Österreich an Tipico erfolgreich abgeschlossen. Die Transaktion unterstreicht den langfristigen Fokus von NOVOMATIC auf globale Expansion und stellt einen weiteren Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie dar. ADMIRAL Österreich bleibt auch unter dem neuen Eigentümer Tipico ein wichtiger Technologiepartner und setzt auch künftig auf innovative Technologielösungen von NOVOMATIC.

Stefan Krenn, Vorstand der NOVOMATIC AG, betont: „Der Abschluss dieser Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in unserer globalen Expansionsstrategie mit klarem Fokus auf internationale Wachstumsmärkte. ADMIRAL hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem etablierten Marktführer entwickelt und wir bedanken uns für den großen Einsatz aller ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir freuen uns, mit Tipico einen starken und verlässlichen Technologiepartner gefunden zu haben, der das Unternehmen in Österreich erfolgreich weiterführen wird.“

Axel Hefer, CEO der Tipico Gruppe, sagt: „Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Abschluss dieser Transaktion. Die ADMIRAL Gruppe ist ein österreichisches Vorzeigeunternehmen mit langer Tradition, starker regionaler Verankerung und großem Zukunftspotenzial. Nun kommen hier zwei Unternehmen zusammen, die für modernste Technologie, innovative Produkte und Konsumentenschutz stehen. Unsere zukünftige Zusammenarbeit ist daher auch eine sehr gute Nachricht für unsere Kunden.“

Der Abschluss der Transaktion erfolgte nach Erteilung aller erforderlichen behördlichen Genehmigungen.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 45 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 1.400 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

NOVOMATIC AG
Alexandra Lindlbauer
Director Group Marketing & Communications
Office: +43 2252 606 842
alindlbauer@novomatic.com
www.novomatic.com