NOVOMATIC feiert erfolgreichen Auftritt bei der G2E Asia 2025 in Macao

Hohe Besucherzahlen, exzellente Kundenresonanz und positives Feedback zu regional abgestimmten Innovationen unterstreichen NOVOMATICs starke Position im asiatischen Gaming-Markt.

Gumpoldskirchen, 19. April 2025 – NOVOMATIC blickt auf einen äußerst erfolgreichen Messeauftritt bei der diesjährigen G2E Asia zurück, die von 7. bis 9. Mai im The Venetian Macao stattfand. Mit einem sorgfältig kuratierten Portfolio fortschrittlicher Gaming-Lösungen, die speziell auf den asiatischen Markt zugeschnitten sind, überzeugte das Unternehmen Besucher aus der ganzen Region – mit starker Frequenz, intensiver Kundeninteraktion und durchwegs positivem Feedback.

Großes Interesse an Next-Generation-Highlights

Im Fokus der diesjährigen Messepräsentation standen Innovation und regionale Relevanz: Die Produktlinie wurde gezielt darauf ausgelegt, das Gaming-Vergnügen zu maximieren und die Performance für Betreiber zu steigern. Besonders hervorgestochen ist die *DIAMOND X™ 1.55J QUATTRO*, die mit markanten Design- und Performance-Updates glänzte. Präsentiert wurde das Cabinet mit den aktuellen Linked Progressive-Highlights wie *XTENSION LINK™ Volume 3* und *Volume 4* – während das brandneue *XTENSION LINK™ Evolution* mit seiner auffälligen Präsenz und den spannenden Spielmechaniken besonders großen Anklang fand. Die Multi-Screen-Variante *DIAMOND X™ 2.32/3.32* mit *GAMINATOR™ X5* präsentierte eine vielseitige Auswahl unterhaltsamer Titel, die speziell für die Region konzipiert wurden.

Ebenfalls auf große Begeisterung stieß die *BLACK EDITION II* Serie: Die *BLACK EDITION II XL 2.32/3.32* überzeugte mit der beliebten *IMPERA LINK™ Series 2*, während die *BLACK EDITION II 1.49J* die leistungsstarke *Impera PROLINK™*-Plattform mit der neuesten Spiele-Erweiterung *RISING TREASURES™* kombinierte. Bewährte Bestseller wie die *MASTER SL™ 2.32/3.32* mit *GAMINATOR™ X5* rundeten das Angebot ab und verdeutlichten NOVOMATICs Innovationskraft und Zuverlässigkeit.

Systemlösungen als Wachstumstreiber

Zu den weiteren Messehighlights zählte die Plattform *NOVO UNITY™ PRO* – NOVOMATICs moderne Lösung für elektronische Tischspiele (ETGs), mit der Spielgäste bis zu drei Live-Games – etwa Sic Bo, Baccarat oder Roulette – gleichzeitig an einer Station erleben können. Das hochgradig konfigurierbare System ermöglicht es Betreibern, Spieleinstellungen, Layouts und Wettoptionen flexibel an lokale Anforderungen und regulatorische Vorgaben anzupassen. Die Interaktivität und Vielseitigkeit des Systems wurden von Betreibern als entscheidende Vorteile hervorgehoben.

Auch das Casino Management System *NOVOVISION*™ hinterließ einen starken Eindruck – mit umfassenden Funktionen: von biometrischem Zutritt über Single-Wallet-Funktionalität bis hin zu fortschrittlichen Loyalty-Features. Damit bietet dieses CMS neue Maßstäbe in puncto Effizienz und Sicherheit für moderne Casino-Betriebe.

Kenan Bajram, Deputy Director Global Sales bei NOVOMATIC AG, resümiert den erfolgreichen Messeauftritt: „Die G2E Asia 2025 war erneut eine hervorragende Gelegenheit, unsere Partner aus der gesamten Region zu treffen und unser umfangreiches Technologieportfolio zu präsentieren. Der landbasierte Glücksspielmarkt in Asien ist ebenso vielfältig wie dynamisch – mit unterschiedlichen regulatorischen Rahmenbedingungen, technischen Standards und Spielpräferenzen. Der große Erfolg unseres Messeauftritts bestätigt, dass NOVOMATIC optimal aufgestellt ist, um diese unterschiedlichen Anforderungen mit maßgeschneiderten Lösungen zu bedienen, die Innovation, Verlässlichkeit und regulatorische Konformität vereinen. Das positive Feedback – insbesondere zu unserer *DIAMOND X*™- und *BLACK EDITION II*-Serie sowie zur *NOVO UNITY*™ *PRO* ETG-Lösung – unterstreicht unser Engagement für zentrale Märkte wie Malaysia, die Philippinen und darüber hinaus."

Über NOVOMATIC
Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 26.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in rund 130 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in mehr als 2.100 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Tatjana Brajdic

Product Marketing Coordinator
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 885 363 47
Office: +43 2252 606 870 784
tbrajdic@novomatic.com
www.novomatic.com