

NOVOMATIC Americas erzielt Verkaufserfolge auf der IGA 2025

Performance, Partnerschaft und Produktinnovation als Eckpfeiler der Wachstumsstrategie im Tribal-Markt

Gumpoldskirchen/Chicago, 29. April 2025 – NOVOMATIC Americas verzeichnete auf der diesjährigen Indian Gaming Association (IGA) Trade Show, die vom 31. März bis 3. April in San Diego stattfand, eine starke kommerzielle Dynamik. Mit einem fokussierten, performanceorientierten Auftritt präsentierte das Team ein erweitertes Portfolio an Cabinets, Spielen und skalierbaren Merchandising-Lösungen – exakt zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Tribal-Betreiber in den USA. Das Resultat: eine Vielzahl neuer Geschäftsmöglichkeiten und eine erneute Bestätigung der Position als wichtiger Partner im nordamerikanischen Tribal-Gaming-Markt.

V.I.P. X™ Serie überzeugt durch Präsenz und Performance

Im Zentrum des NOVOMATIC-Auftritts standen die Cabinets **V.I.P. X Royal™ 1.85** und **V.I.P. X Dream™ 3.43**. Beide Modelle überzeugten die Betreiber mit ihrem hochwertigen Design und dem klaren Mehrwert für ein intensiveres Spielerlebnis am Gaming Floor. Die **V.I.P. X Dream™** punktete mit ihrem dreifach gebogenen Bildschirm und der Panorama-Bonuspräsentation – ideal für besonders interaktive Inhalte. Die **V.I.P. X Royal™ 1.85** überzeugte mit ihrem Portrait-Format, das besonders für vertikale Progressive-Spiele und kaskadierende Bonusmechaniken ausgelegt ist.

Ausgestattet mit neuen Titeln, die auf eine längere Verweildauer und unterschiedliche Einsatzhöhen ausgelegt sind, bestätigte das Besucherfeedback das hohe Interesse an der V.I.P. X™ Serie.

Im Einklang mit NOVOMATICs performancegetriebener Produktstrategie setzte das neue Spiele-Lineup auf gezielte Volatilitätsoptionen, interaktive Features und den Reiz mehrstufiger Jackpots:

- **Ultra Boost™ 3 Treasures – Tiger Storm** zog mit seinem „Pot-Style“-Bonus, erweiterbaren Walzen und Mystery-Multiplikatoren große Aufmerksamkeit auf sich – insbesondere für Installationen in Oklahoma und dem Upper Midwest.
- **Piggy Prizes – Wand of Riches**, bereits bei Betreibern im Einsatz, überzeugte mit auffälligem Design, 15-Walzen-Gameplay, dem innovativen „Feed the Pig“-Mechanismus und Cash-Reveals. Die Nachfrage war hoch, mit geplanten Installationen im zweiten Quartal.

Zusätzlich stellte NOVOMATIC Americas auf der IGA eine modulare Point-of-Sale-Signage-Lösung vor, die durch Kosteneffizienz und hohe Anpassbarkeit überzeugte. Tribal-Betreiber lobten die flexible Anpassungsfähigkeit der Lösung an unterschiedliche Raumgrößen, Layouts und Budgets – bei gleichbleibend starker visueller Präsenz. Besonders Piggy Prizes – Wand of Riches profitierte von dieser Lösung, die auch gebündelte Platzierungsgespräche anstieß.

Im Rahmen der Messe führten NOVOMATIC-Manager gezielte Gespräche mit führenden Tribal-Betreibern. Themen waren unter anderem Floor-Optimierung, der Aufbau von Premium-Zonen sowie die strategische Ausrichtung für 2025. Dabei rückten auch Positionierungskonzepte für High-Limit-Spiele, Pot-Style-Mechaniken und ETG-Zonen in den Fokus – mit neuem Interesse an **NOVO UNITY™ PRO**-Terminals für elektronische Tischspiele in Gemeinschaftsumgebungen.

Darüber hinaus stießen NOVOMATICs erweiterte Merchandising-Programme, die eine höhere Rentabilität bereits ab dem ersten Betriebstag versprechen, auf positive Resonanz.

Jakob Rothwangl, Managing Director von NOVOMATIC Americas, betonte: „Der Erfolg auf der IGA 2025 zeigt die Stärke unseres Teams und die Relevanz unserer Produktstrategie im Tribal-Gaming-Markt. Die positive Resonanz auf unsere neuesten Cabinets und Spiele unterstreicht unsere Position als verlässlicher, performanceorientierter Partner in Nordamerika. Für NOVOMATIC Americas ist es eine spannende Phase des Wachstums.“

Der Tribal-Gaming-Markt bleibt ein zentraler strategischer Schwerpunkt für NOVOMATIC Americas. Im Anschluss an die IGA 2025 sind neue Installationen und Testläufe in **Oklahoma, Kalifornien, Arizona** und **weiteren Tribal-Betrieben im Upper Midwest** geplant. Mit einem klar strukturierten Produktfahrplan, skalierbaren Vermarktungslösungen und spielerzentrierten Inhalten ist NOVOMATIC bereit, seinen Marktanteil in diesem Bereich weiter auszubauen.

Da Tribal-Betreiber zunehmend auf Partner setzen, die Performance liefern, ist NOVOMATIC Americas optimal aufgestellt – mit Vertriebserefolgen, starken Partnerschaften und innovativen Vermarktungsansätzen.

Über NOVOMATIC Americas

NOVOMATIC Americas wurde 2012 in Nordamerika gegründet und operiert von Buffalo Grove, IL, als Tochtergesellschaft der NOVOMATIC AG Group, einem der weltweit größten Hersteller und Betreiber von Gaming-Technologie, mit etwa 26.200 Mitarbeitern weltweit. Gegründet von Professor Johann F. Graf im Jahr 1980, verfügt NOVOMATIC über Tochtergesellschaften in 50 Ländern, exportiert in 130 Märkte und betreibt weltweit etwa 2.100 Gaming-Einrichtungen. Die Gruppe bietet ein umfassendes Omni-Channel-Portfolio, einschließlich landbasierter Spiele, Managementsysteme, Online-/Mobile-Gaming, Sportwetten und Lösungen für das Cash-Management.

Für weitere Informationen besuchen Sie: www.novomaticamericas.com

Rückfragehinweis:

Kathleen McLaughlin

VP Marketing and Communications, North America
NOVOMATIC Americas

Tel: +1 (224) 802-2974

kmclaughlin@novomaticamericas.com

Alexandra Lindlbauer

Director Group Marketing Communications
NOVOMATIC AG

Tel: +43 2252 606 842

alindlbauer@novomatic.com

