

NOVOMATIC deslumbró en G2E 2024: Un despliegue Street Smart de innovación y compromise

NOVOMATIC dejó una huella contundente en la Global Gaming Expo (G2E) 2024 en Las Vegas con su stand Street Smart inmersivo, que se destacó en un entorno altamente competitivo. Con una atmósfera vibrante de arte urbano y elementos interactivos como la popular máquina atrapapeluches Piggy Prizes y murales coloridos, el espacio no solo entretuvo, sino que también fortaleció el vínculo con los clientes, creando una experiencia inolvidable.

Gumpoldskirchen/Chicago, 25 de octubre de 2024 – Fiel a su compromiso con la innovación, NOVOMATIC lanzó productos que dejaron una marca significativa en la industria del juego. La serie de gabinetes **V.I.P. X™** se destacó como uno de los principales atractivos con sus modelos **V.I.P. X Royal™ 1.85**, **V.I.P. X Dream™ 3.43** y **V.I.P. X Lounge™ 2.32**. El gran protagonista fue el **V.I.P. Galaxy™ 2.65**, que estableció un nuevo estándar para gabinetes de lujo con su combinación perfecta de confort y tecnología de juego de vanguardia. Con pantallas de alta definición y sistemas de sonido envolvente, su diseño ajustable promete una experiencia única, dejando a los clientes entusiasmados por incorporar estas innovaciones en sus salas de juego.

La serie **DIAMOND X™** presentó una nueva Wall LED, que junto al modelo **DIAMOND X™ 1.55J**, puso en escena el título **Piggy Prizes** con un auténtico estilo americano. Su enfoque moderno e interactivo, consolidó aún más a NOVOMATIC Americas como proveedor de experiencias de entretenimiento premium.

Progresivos innovadores y una sólida oferta de VGTs

NOVOMATIC introdujo la serie de progresivos **THUNDER CASH™ GOLD** con nuevos títulos como **Charming Lady's Boom Coins™** y **Red Amazon Explosion™**. La expansión de **Globe Link™ Xtension Volumen 1 & 2** también despertó un gran interés e impactó con sus notables temáticas nuevas. La emoción entorno a estos juegos progresivos fue evidente, impulsada por modelos matemáticos innovadores y premios altamente atractivos.

La gama de productos VGT recibió un énfasis especial, en particular con la zona temática Street-Smart dedicada a destacar los temas y el surtido flexible de estilos de gabinetes para los mercados de Illinois, Pensilvania, Virginia Occidental, Puerto Rico y Georgia. Este dinámico escaparate reforzó el compromiso de NOVOMATIC de ofrecer soluciones líderes en rendimiento y atractivo para el jugador dentro del sector VGT. Presentando tanto **NOVOLINE™** como los temas favoritos de los clientes de **Magic HD**, esta área mostró las nuevas librerías multijuego en **DIAMOND X™ 2.32**, **BLACK EDITION II 3.27 & BLACK EDITION II 1.49J**, **V.I.P. X Lounge™ 2.32** y **FUNMASTER 2.27**. Específicamente en Illinois, presentando la nueva librería multijuego **Magic HD** que consiste en la función Overlay Magic Play Lock & Spin, y la nueva librería video póker multi-manos **Poker3™**. Los juegos **NOVOLINE™** se mostraron en el gabinete **BLACK EDITION II 1.49J** con juegos populares como **ULTRA BOOST™** y **MONEY PARTY™**. Georgia Skill mostró tres nuevos títulos de juegos en **Magic HD** mientras que más títulos nuevos se alineaban en las calles del stand de NOVOMATIC.

Avances en apuestas deportivas y gestión de casinos

NOVOMATIC también exhibió sus innovadores quioscos de apuestas deportivas, destacando los modelos **ActionBook™ Edge 1.43J** y **ActionBook™ Plus 2.27**. Con gráficos de última generación y procesamiento ágil, estos quioscos brindan a los operadores una flexibilidad y rendimiento excepcionales. Otro gran hito fue la presentación del sistema de gestión de casinos **NOVOVISION™**, premiado por su tecnología biométrica para el reconocimiento de jugadores y su capacidad para optimizar operaciones. Galardonado como el 'Mejor Producto de CMS/Software' en los European Casino Awards, este sistema deslumbró por su potencial para transformar la industria del juego.

Distinción por su éxito creativo y comercial

Los productos y el diseño cautivador del stand de NOVOMATIC recibieron una gran ovación en G2E 2024. El stand 'Street-Smart' se destacó por su creatividad, interactividad y las experiencias memorables que brindó, consolidando el reconocimiento de la marca. Tanto expertos de la industria como asistentes coincidieron en que la presencia de NOVOMATIC fue una de las más destacadas del evento.

Alexander Merwald, CEO de NOVOMATIC Americas, señaló: "G2E 2024 fue un éxito increíble para NOVOMATIC. Estuvimos orgullosos de mostrar la serie de gabinetes V.I.P. X™ - Nuestro enfoque 'Street Games, Street Smart' resonó fuertemente, ya que demostramos cómo nuestras soluciones a medida satisfacen las necesidades del mundo real de los operadores de casinos y VGT. La respuesta de los clientes reafirmó la posición de NOVOMATIC como líder en la entrega de innovación, rendimiento y estrategias específicas de mercado para América del Norte."

Thomas Schmalzer, VP of Global Sales & Product Management en NOVOMATIC AG, afirmó: "La variedad de productos e innovaciones presentadas en G2E 2024 generó gran entusiasmo entre operadores y jugadores. Nuestra serie V.I.P. X™ y la amplia gama de progresivos demuestran nuestro firme compromiso de llevar soluciones premium al mercado global."

Con nuevas alianzas estratégicas y un amplio abanico de instalaciones de productos acordadas en G2E 2024, NOVOMATIC se prepara para fortalecer su presencia en el mercado norteamericano. El éxito alcanzado en la feria marca un avance crucial en su misión de establecer el estándar en términos de entretenimiento en la industria del juego.

Para más información sobre los últimos productos e innovaciones de NOVOMATIC, visita www.novomaticamericas.com y síguenos en redes sociales para actualizaciones sobre próximos eventos.

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 25.300 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 120 países. El Grupo opera terminales de juego entre sus más de 2.200 operaciones, y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales. Más información en www.novomatic.com

Para más información, contactar a:

Kathleen McLaughlin
Vice President of Corporate North American
Sales and Marketing
NOVOMATIC AMERICAS, LLC
Mob: +1(702) 524 4005
Office: +1(224) 802 2974
kmclaughlin@novomaticamericas.com

