



we care to be fair

Die CSR-Zeitung von NOVOMATIC zum Geschäftsjahr 2013

NOVOMATIC



Vorwort des Vorstandsvorsitzender



Liebe Leserinnen und Leser,

die NOVOMATIC-Gruppe ist in der hochsensiblen Glücksspielbranche tätig. Wir sind uns dieser Tatsache bewusst und stellen gerade deshalb stets die gesellschaftliche Verantwortung in den Mittelpunkt unseres Handelns. Corporate Social Responsibility (CSR) hat bei NOVOMATIC viele verschiedene Gesichter. Ob Spielerschutz auf höchstem Niveau, Integration von Menschen mit Migrationshintergrund, neue ökologische Technologien oder ein weitverzweigtes Sponsoringprogramm in Sachen Kunst, Wissenschaft und Sport – Europas größter integrierter Glücksspielkonzern übernimmt in den unterschiedlichsten Bereichen Verantwortung und bezieht klar Stellung.

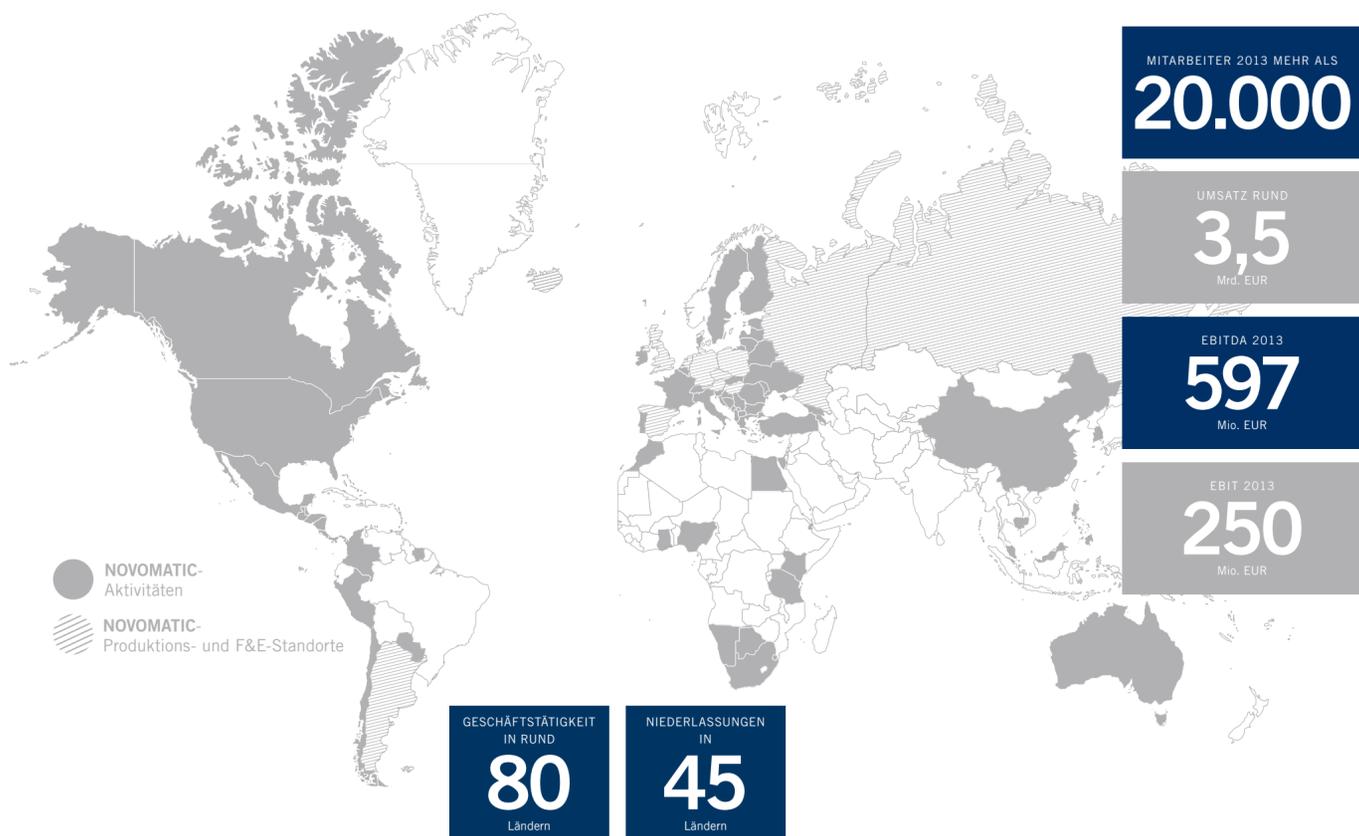
Denn wir begreifen Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung, der wir uns als Leitbetrieb von Weltformat nicht verschließen können und wollen. Gelebte Corporate Social Responsibility soll ein Gewinn für alle sein, also für das Unternehmen genauso wie für unsere Stakeholder. Dabei hat sich in zahlreichen CSR-Teilbereichen in den vergangenen Jahren sehr viel getan. Beispielsweise soll hier das richtungsweisende Spielerschutzkonzept erwähnt werden, das unsere Experten in Zusammenarbeit mit unabhängigen Einrichtungen wie dem Anton Proksch Institut entwickelt haben.

Ich lade Sie auf den kommenden Seiten zu einer kurzweiligen Reise in die Welt von

NOVOMATIC ein. Eine Reise, die zeigen soll, wie ökonomischer Erfolg, nachhaltiges Wirtschaftsbewusstsein und gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein in eine fruchtbare Wechselwirkung miteinander treten können. Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre.

Ihr Mag. Harald Neumann
Vorstandsvorsitzender
NOVOMATIC AG

Der NOVOMATIC-Konzern auf einen Blick



NOVOMATIC-Gruppe im Überblick 2013

UMSATZ: Rund 3,5 Mrd. Euro

Mitarbeiter in Österreich: **Über 3.000**

Mitarbeiter weltweit: **Mehr als 20.000**

Glücksspielgeräte und VLTs* in Betrieb: **230.000**

Fläche HQ Gumpoldskirchen: **120.000 m²**

Montagezeit pro Glücksspielgerät: **Circa 7 Stunden**

9 Produktionsstandorte in 7 Ländern
11 Technologiezentren in 9 Ländern

Exportrate: 98%

Einzelteile pro Glücksspielgerät: **Circa 250**

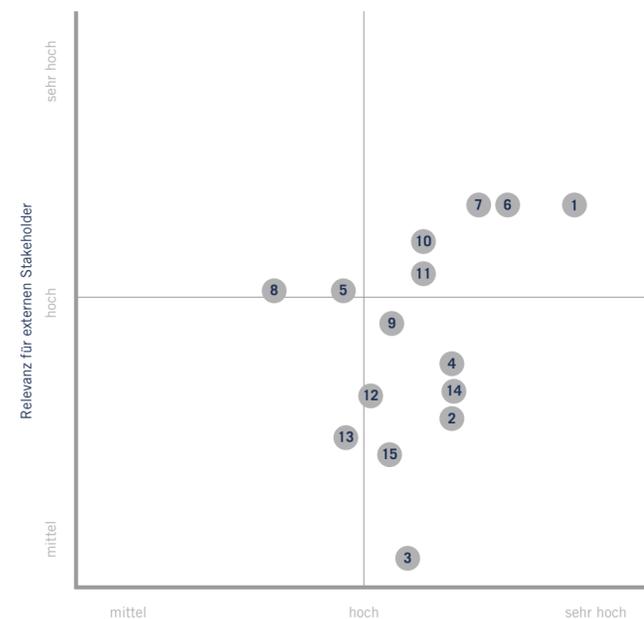
* Video Lottery Terminals

Nachhaltige Entwicklungen im Fokus

CSR-Strategie

NOVOMATIC geht von einem Nachhaltigkeitsverständnis aus, das alle Bereiche der Unternehmensführung betrifft. Wir sind davon überzeugt, dass die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung entscheidend für den langfristigen Geschäftserfolg des Unternehmens ist. Entsprechend unserer fünf strategischen Handlungsfelder fokussieren wir auch unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten, nach denen wir zugleich die vorliegende Zeitung strukturiert haben.

- **Verantwortungsvolle Unternehmensführung** beinhaltet sowohl unternehmerische **Verantwortung in der Glücksspielbranche** als auch eine betriebswirtschaftliche und verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit, Konkurrenzfähigkeit, gezieltes Wachstum, eine langfristig wertorientierte Investitionsstrategie sowie faire und sichere Kundenbeziehungen.
- NOVOMATIC steht für Unterhaltung auf höchstem technischen und verantwortungsvollen Niveau. Responsible Gaming, also **umfassende Prävention und konsequenter Spierschutz**, bildet die wichtigste Säule unseres Nachhaltigkeitsmanagements, um das Spielen in einem sicheren, fairen und verantwortungsvollen Rahmen zu ermöglichen. 2012 haben wir den **Responsible Gaming Codex** als verbindliche Vorgabe herausgegeben, um offenzulegen, wie wir Responsible Gaming handhaben.
- Qualifizierte, zufriedene und motivierte **Mitarbeiter**, die Vielfalt in der Mitarbeiterstruktur sind für uns als international tätiges Unternehmen von herausragender Bedeutung. Zudem bedeutet Nachhaltigkeit im Personalwesen für uns die Sicherung von qualifizierten und engagierten Fach- und Führungskräften durch eine vorausschauende Personalentwicklung als attraktiver Arbeitgeber.
- **Gesellschaftliches Engagement** ist für uns eine wichtige Aufgabe gemäß der Verantwortung, die wir als erfolgreiches Unternehmen an den Standorten, an denen wir tätig sind, tragen. Wir verstehen es als unsere Verpflichtung, den unternehmerischen Erfolg mit der Gesellschaft zu teilen und auf diese Weise zu einem solidarischen Miteinander beizutragen. Wir engagieren uns aktiv für **Vielfalt, Integration und Bildung**. Zudem treten wir engagiert und gezielt als Förderer von **Kunst, Kultur, Wissenschaft und Sport** auf.
- Wir orientieren uns am sorgsamem **Umgang mit Ressourcen** und an der **Minimierung der Umweltbeeinträchtigungen** aus dem eigenen Geschäftsbetrieb. Unser Ansatz: Wir sind bestrebt, die Umweltauswirkungen und -belastungen durch unsere Geschäftstätigkeiten so gering wie möglich zu halten und damit direkten und indirekten Einfluss auf eine effiziente Ressourcen- und Energienutzung sowie Umwelt und klimarelevante Emissionen zu nehmen. Wir verfolgen diesen Ansatz durch ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem sowie möglichst effiziente Produkte.



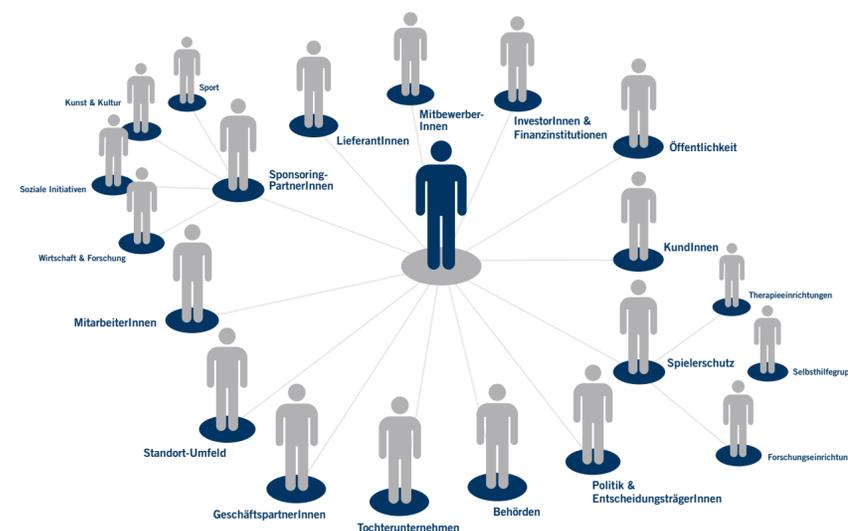
- Verantwortungsvolles Wirtschaften**
 1. Corporate Governance & Compliance
 2. Fairer Wettbewerb und Geschäftsgebahren
 3. Regionalwirtschaftliche Verankerung
 4. Innovation
 5. Stakeholder-Einbindung
- Prävention und Spierschutz**
 6. Responsible Gaming und Konsumentengesundheit
 7. Schutz der Kundendaten
 8. Verantwortungsvolles Marketing
- Mitarbeiter**
 9. Sichere Beschäftigung und qualifizierte Arbeitskräfte
 10. Zufriedenheit und Gesundheit der Mitarbeiter
 11. Diversity
- Umwelt und Betriebsökologie**
 12. Betriebliches Umweltmanagement
 13. Produktökologie
- Gesellschaftliches Engagement**
 14. Kunst-, Kultur-, Wissenschafts- und Sportförderung
 15. Förderung von Vielfalt und Bildung

Der Austausch mit unseren Stakeholdern

Für NOVOMATIC ist Corporate Social Responsibility ein kontinuierlicher Entwicklungs- und Verbesserungsprozess. Der Dialog mit unseren Stakeholdern ist daher ein sehr wichtiger Baustein des Nachhaltigkeitsmanagements. Unser Hauptanliegen besteht darin, einen systematischen Austausch mit unseren Stakeholdern zu etablieren.

Im Austausch mit den Anspruchsgruppen hat NOVOMATIC 2013 verschiedene Dialogformate eingesetzt. Schwerpunkt 2013 war neben unserem jährlichen Stakeholder-Dialog eine umfassende Online-Befragung zur Ermittlung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen.

Unsere Stakeholder



Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) stellt einen Schlüsselbegriff der Unternehmensethik dar, der die Frage nach der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen aufspannt. Die Diskussion um die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen firmiert oftmals auch unter Begriffen wie Corporate Citizenship, Corporate Philanthropy, Stakeholder-Management (Stakeholder-Ansatz), Nachhaltigkeitsmarketing oder (unternehmerischer) Nachhaltigkeit. Die Übergänge zwischen den Begriffen sind dabei fließend.

Die Thematik CSR hat in den letzten Jahren kontinuierlich an Bedeutung gewonnen. Von Unternehmen wie NOVOMATIC wird heute nicht nur erwartet, dass sie sich zur ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bekennen, sondern ebenso der Nachweis, dass sie dieser gerecht werden. Für uns ist die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung die Positionierung als guter Partner in der Gesellschaft und zugleich die Grundlage für langfristigen Erfolg.

Die zunehmende gesellschaftliche Nachfrage nach CSR sowie die steigende Relevanz dieses Themas sind auf diverse Veränderungen von Rahmenbedingungen der unternehmerischen Wertschöpfung zurückzuführen. Diese Veränderungen können als Triebkräfte von CSR angesehen werden.



Dr. Monika Poekch-Racek
Leitung CSR

Univ.-Lektor DI Dr. Alfred Strigl
Geschäftsführer plenum – gesellschaft für ganzheitliche nachhaltige entwicklung

Wir übernehmen Verantwortung

Verantwortungsvolle Unternehmensführung

NOVOMATIC setzt auf ökonomische Stabilität und gesundes Wachstum

Für NOVOMATIC sind technologischer Wandel, Wirtschaftswachstum und positive Änderungen von regulatorischen Rahmenbedingungen die Treiber des Geschäfts, da sie neue Märkte und Geschäftschancen eröffnen. Allerdings gibt es auch damit verbundene Risiken, mit denen es verantwortungsvoll umzugehen gilt. Eine zentrale Eigenschaft unseres Konzerns ist die Position als Vorreiter bei Forschung und Entwicklung von modernstem, innovativem Glücksspielgerät. Wir nutzen die Synergien aus der Dualität aus Produktion und Betrieb, um als integrierter Glücksspielkonzern unseren Kunden einen deutlichen Mehrwert zu bieten.

Standortbekenntnis

Mit Produktionsstandorten in neun Ländern, weltweit 14 Technologiezentren und eigenen Glücksspielbetrieben in über 40 Ländern sichern wir 15.826 direkte Arbeitsplätze. Nicht nur international, sondern auch in Österreich liefert NOVOMATIC AG einen maßgeblichen Beitrag zur regionalen und nationalen Wertschöpfung. Eine hohe Fertigungstiefe sowie die strategische Entscheidung, das Headquarter, einen wesentlichen Produktionsstandort sowie die Zentrale für Forschung und Entwicklung in Gumpoldskirchen, Österreich anzusiedeln, sind nur drei Beispiele dafür.

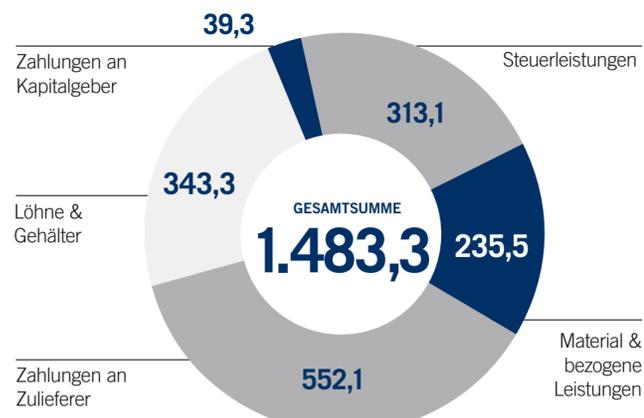
Nachhaltiges Finanzmanagement

Gemäß dem Grundsatz unternehmensweiter Nachhaltigkeit ist auch die Finanzierung konservativ und langfristig ausgerichtet. Eine solide Verschuldung, eine hohe Eigenkapitalquote, Liquiditätsreserven in Form von revolving ausnutzbaren Kreditlinien und kurzfristigen Veranlagungen sowie ein 2013 eingeführtes Cash Pooling in Österreich bilden dabei die zentralen Bestandteile der Liquiditätssteuerung. Wir legen Wert auf eine international diversifizierte Investorenbasis, um das Liquiditäts- bzw. Finanzierungsrisiko zu beschränken. Veranlagungen werden gemäß der ebenfalls konservativen Veranlagungsstrategie nur bei Banken mit guter Bonität getätigt, um das Risiko des Kapitalverlustes zu minimieren. Der österreichische Kapitalmarkt stellt eine wichtige daher Finanzierungsquelle dar. Wir haben derzeit drei Unternehmensanleihen mit einem Gesamtvolumen von 600 Mio. Euro an der Wiener Börse gelistet, die bei österreichischen Privatanlegern stark nachgefragt wurden. Damit zählen wir zu den regelmäßigen Emittenten am österreichischen Kapitalmarkt.

Der Sicherung der Ertragskraft schreiben wir eine zentrale Bedeutung zu, denn nur so können wir die Verantwortung gegenüber den Stakeholdern langfristig wahrnehmen. Die Kennzahlen unseres Konzerns zeigen, dass sich die konsequente Wachstumsstrategie bei gleichzeitiger konservativer Finanzstrategie bewährt hat.

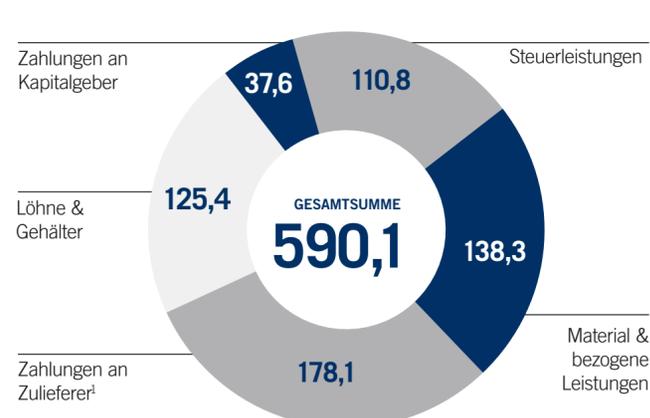
FINANZSTRÖME WELTWEIT 2013

IN MIO. EUR



FINANZSTRÖME ÖSTERREICH 2013

IN MIO. EUR



¹In dieser Position sind auch einkommensunabhängige sonstige Steuern, Gebühren und sonstige Abgaben enthalten (z.B. Grundsteuern, KFZ-Steuern, Mietvertragsgebühren etc.)

Compliance

Um unserer Rolle als führender Glücksspielanbieter gerecht zu werden, sind wir bestrebt, unser Geschäft auf vorbildhafte Weise auszuüben. Dieser Anspruch war ausschlaggebend für die Einführung eines konzernweiten Compliance-Managementsystems. Seit dem Jahr 2013 wird an der Einführung einer Compliance-Plattform für die gesamte NOVOMATIC-Gruppe gearbeitet, die den Austausch über Compliance-Themen zwischen den Konzerngesellschaften vereinfachen soll. Das Compliance-System der NOVOMATIC AG basiert auf unserem Code of Conduct, der das ethische und rechtlich einwandfreie Handeln und Entscheiden aller Mitarbeiter des Konzerns auf sämtlichen Hierarchieebenen regelt.

Anhand der im Code of Conduct genannten Themen erhalten alle Mitarbeiter relevanter Bereiche eine umfassende Compliance-Schulung.



Gordana RAKIC
Bilanzbuchhalterin

Prävention ist der beste Spielerschutz

Responsible Gaming

Informierte Kunden, eine lückenlose Zutrittskontrolle und ein abgestuftes Warnsystem machen die sensible Dienstleistung Glücksspiel sicherer.

Die Fähigkeit, die sensible Dienstleistung Glücksspiel verantwortungsvoll anbieten zu können, bildet eine Kernkompetenz unserer Unternehmensgruppe. Responsible Gaming, also umfassende Prävention und konsequenter Spielerschutz, stehen im Zentrum unseres Nachhaltigkeitsmanagements. Von einem weltweit tätigen Glücksspielanbieter erwarten Kunden zu Recht transparente Information über die Risiken von Glücksspiel, Hilfestellungen für den maßvollen Umgang mit Glücksspiel, Jugendschutz und wirksame Schutzmechanismen für gefährdete Spieler. Als einer der weltweit erfolgreichsten Produzenten von Hightech-Glücksspielequipment stellt NOVOMATIC sehr hohe Ansprüche an die Qualität seiner Produkte. Als Betreiber von Spielstätten in regulierten Märkten setzt sich dieser hohe Qualitätsanspruch konsequent fort, wenn es um verantwortungsvolle Geschäftspraktiken und Dienst-

leistungen geht. Um weiterhin ein Marktführer zu sein, legen wir daher besonderen Wert auf:

- faire Spielbedingungen,
- sichere, unterhaltsame und verantwortungsvolle Dienstleistungen,
- gut informierte Kunden,
- Präventionsarbeit durch bestens ausgebildete Mitarbeiter und
- ein an die jeweiligen rechtlichen Rahmenbedingungen angepasstes Warnsystem zum Schutz unserer Kunden vor exzessivem Spielverhalten.

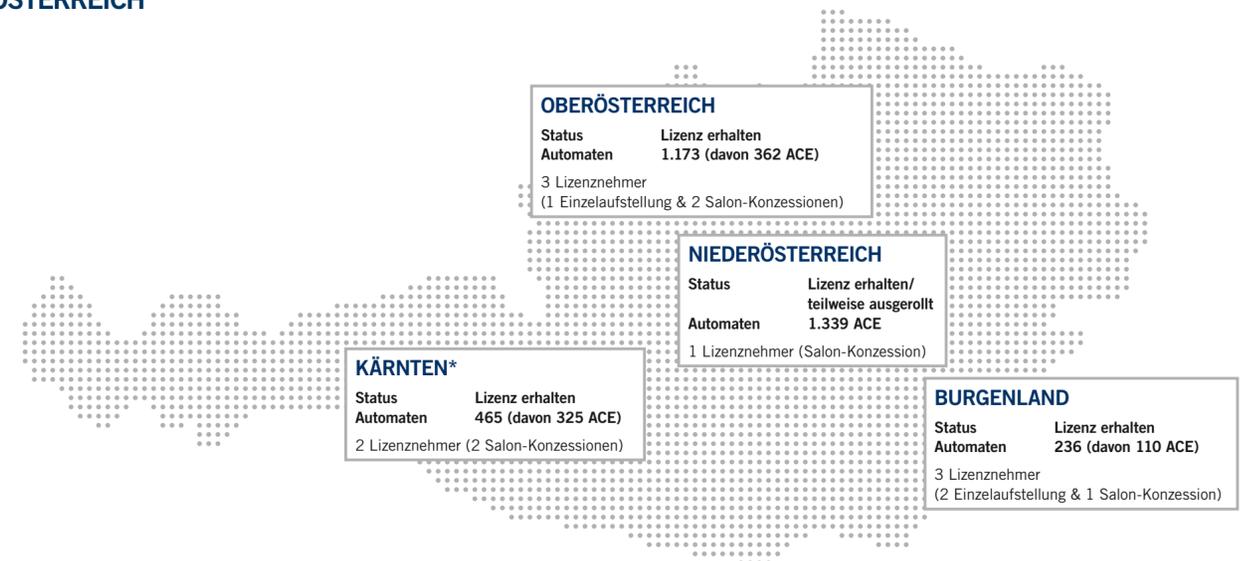
Unsere langjährige Erfahrung im Bereich Spielsuchtprävention zeigt uns, dass – neben strengen ordnungspolitischen Rahmenbedingungen – dies erfolgskritische Faktoren sind, um die sensible Dienstleistung Glücksspiel verantwortungsvoll anzubieten. Wir sehen es als unseren Auftrag an, uns für höchste Branchenstandards und entsprechende Rahmenbedingungen für verantwortungsvolles Glücksspiel in unseren Märkten einzusetzen. Denn Prävention und Spielerschutz sind eine unter-

nehmerische, gesellschaftliche und politische Herausforderung. Wir sind davon überzeugt, dass Prävention und Spielerschutz, wirtschaftlicher Erfolg sowie strenge ordnungspolitische Regulierung in keinem Widerspruch stehen, sondern ein zeitgemäßes Responsible Gaming-Programm die Voraussetzungen für eine positive Unternehmensentwicklung und nachhaltige Kundenbeziehungen schafft. NOVOMATIC stellt sich diesem Auftrag durch ein klares Bekenntnis zum verantwortungsvollen Glücksspiel und definiert sein Spielerschutzverständnis im Responsible Gaming Codex (www.novomatic.com/responsible-gaming).



Verantwortungsvolles Spiel operativ umsetzen

ORDNUNGSPOLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN IN ÖSTERREICH



*Bewilligungsbescheid wurde aufgehoben, Entscheidung zum Zeitpunkt der Berichtslegung ausständig.

NOVOMATIC ist überzeugt: Prävention ist der beste Spielerschutz. Deshalb unternehmen wir große Anstrengungen, eine sichere, faire, verantwortungsvolle Dienstleistung für unsere Kunden anzubieten.

Die ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) hat sich seit dem Jahr 2011 in den Bundesländern Niederösterreich, Oberösterreich, Burgenland und Kärnten für den Erhalt von Landesauspielungen mit Glücksspielautomaten mit umfangreichen Konzepten beworben. Die ACE hat sich ausschließlich für die Segmente Glücksspielautomaten in Automaten Salons und Spielbanken (nicht für die sogenannte Automaten-Einzelaufstellung z.B. in Gaststätten) beworben. Wir sind davon überzeugt, dass effektiver Spielerschutz ausschließlich durch entsprechende Zutrittskontrollsysteme im Rahmen von Automaten Salons umsetzbar ist. Die ACE ist in der Lage, ihr Spielerschutzkonzept segment- und bundesländerübergreifend anzuwenden. Im Sinne eines effektiven Spielerschutzes halten wir es für entscheidend, dass Kundensperren betreiberübergreifend ausgetauscht werden müssen. Nur so kann Spielerschutz letztlich umfassend gewährleistet werden.

1. Primäre Präventionsmaßnahmen	Allgemeine Bewusstseinsbildung soll alle Kunden erreichen und eine informierte Entscheidung ermöglichen.
2. Sekundäre Präventionsmaßnahmen	Spezifische Bewusstseinsbildung ist eine auf Kunden mit gesteigertem Nutzungsverhalten abgestimmte Intervention, die helfen soll, die Kontrolle über das Spielverhalten wiederzuerlangen.
3. Tertiäre Präventionsmaßnahmen/ Sicherheitsnetze	Individuell abgestimmte Sicherheitsnetze sollen Kunden mit problematischem oder pathologischem Spielverhalten den Ausstieg aus dem Spiel ermöglichen und die Überleitung an entsprechende Facheinrichtungen begleiten, um besonders gefährdete Spieler in die Tertiärprävention zu motivieren.

Eine niederösterreichische Erfolgsgeschichte

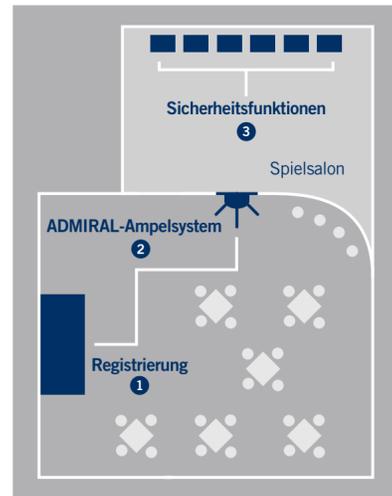
Die ADMIRAL-Card

Eine wesentliche Voraussetzung für die Umsetzung verantwortungsvollen Glücksspiels sind verpflichtende Zutrittskontrollsysteme und die personalisierte Spielteilnahme. Die ADMIRAL-Card, die aktuell in Niederösterreich im Einsatz ist, ist ein modernes und effektives Zutritts- und Monitoringsystem, das einer ständigen Qualitätskontrolle unterworfen ist. Das Spielverhaltens-Screening zeigt in einem monatlichen Intervall jene Gäste auf, die ein erhöhtes Spielaufkommen zu verzeichnen haben. Wird ein Kunde in einem dieser Screening-Verfahren auffällig, suchen wir das Gespräch. Besonders geschulte Mitarbeiter ermitteln im Gespräch, inwieweit dem Kunden das Ausmaß seiner Spielteilnahme bewusst ist und seinen finanziellen Möglichkeiten entspricht. Spielteilnehmern stehen heutzutage eine Reihe von verschiedenen regulierten und unregulierten Glücksspielangeboten zur Verfügung. Deshalb ist es sehr wichtig, zusätzlich auf Verhaltensweisen zu achten, da wir vermutlich nur einen Auszug des Besuchs- und Spielverhaltens unserer Kunden kennen. Unsere Mitarbeiter werden in Schulungen für auffällige Verhaltensweisen sensibilisiert und haben die Möglichkeit, ihre Beobachtung zu melden. Diese soziale Verhaltenskontrolle ist Ausdruck unseres klientenzentrierten Ansatzes.

Unsere Herangehensweise an Kundengespräche hat sich deutlich weiterentwickelt. Auch wenn die Führung

von Gesprächen bei Verdacht auf eine mögliche Gefährdung des Existenzminimums eine gesetzliche Vorgabe darstellt, ist es uns wichtig, den Gästen wertschätzend und diskret zu begegnen. Dies erfordert ein hohes Maß an Einfühlungsvermögen. Wenn unsere Präventionsmaßnahmen nicht gegriffen haben, sehen wir es als unsere Verantwortung an, betroffene Kunden an entsprechende Experten zu verweisen. Erfolgskontrolle im ADMIRAL-Card-System Mit unserem Responsible Gaming-Konzept haben wir den Anspruch, nicht nur gesetzliche Auflagen zu erfüllen, sondern auch eine nachhaltige Wirkung zu erzielen. Als Glücksspielanbieter mit ISO-zertifiziertem Qualitätsmanagement verfolgt die ACE einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Hierzu gibt es einen regelmäßigen Austausch mit Beratungs- und Forschungseinrichtungen im Sinne eines gegenseitigen Lernprozesses. Die Erkenntnisse aus diesem Austausch fließen in die Bildungsprogramme und die betrieblichen Abläufe mit ein. Das Responsible Gaming-Symposium ist eine seit 2009 jährlich wiederkehrende Veranstaltungsreihe. Wir laden dazu alle mit Responsible Gaming betrauten Mitarbeiter des Konzerns zum gegenseitigen Austausch ein, stoßen intern Entwicklungen an und schaffen eine Kommunikationsplattform zu externen Experten.



1 **Datensicherheit**
Die ADMIRAL-Card speichert keine personenbezogenen Daten, sondern nur einen alphanumerischen Code. Dadurch ist Datenmissbrauch ausgeschlossen.

3 **Kontaktlose Schlüsselfunktion**
Mittels modernen SMART-Chips dient die ADMIRAL-Card nach erfolgter Registrierung als Schlüssel für das Drehkreuz zum Automatenbereich.

2 **Personalisiert**
Schutz vor Weitergabe an Dritte durch Foto und Aufdruck der persönlichen Daten. Schutz vor missbräuchlicher Verwendung durch Unbefugte mittels PIN-Code.

4 **Informativ**
Das ADMIRAL-Card-System erlaubt die Zuordnung von Besuchs- und Spielverhalten und ermöglicht dadurch individuelle Schutzmaßnahmen.



5 **Vernetzt**
Die ADMIRAL-Card ist bundesländer- und segmentübergreifend einsetzbar.

Grenzenloser Spielerschutz

Responsible Gaming International

Der Responsible Gaming Codex gilt als Bekenntnis zum verantwortungsvollen Glücksspiel im gesamten Konzern. Die Umsetzung der einzelnen im Codex formulierten Grundsätze hängt sehr von den jeweiligen Marktbedingungen und Landesgesetzen ab. Der Trend zu stärker regulierten Glücksspielmärkten ist international noch sehr unterschiedlich ausgeprägt. Der österreichische Markt wurde mit der Novelle des Glücksspielgesetzes 2010 erstmalig auch im Glücksspielautomatensegment stärker reguliert. 2013 konnte die ACE neue Erfahrungen in der praktischen Anwendung dieser neuen Regu-

lative sammeln und die Auswirkungen abschätzen. Erst diese in Niederösterreich gesammelten Erfahrungen haben es NOVOMATIC erlaubt, ihre Spielerschutzkonzepte auf ihre Effektivität und Praxistauglichkeit zu überprüfen. Mit dieser Expertise können wir uns in neuen Märkten oder im Zuge der Planung neuer Marktordnungen entsprechend einbringen und umsetzbare sowie wirksame Maßnahmen empfehlen.

RESPONSIBLE GAMING-MASSNAHMEN WELTWEIT IN OPERATIVEN MÄRKTEN

	Albanien	Bosnien & Herzegowina	Bulgarien	Chile	Deutschland	Estland	Ghana	Großbritannien	Italien	Kroatien	Lettland	Litauen	Mazedonien	Montenegro	Österreich	Paraguay	Peru	Polen	Rumänien	Serbien	Slowenien	Spanien	Südafrika	Tschechien	Weißrussland
Informationsangebot	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Helpline	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Website & E-Mail	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kooperation (Therapie- & Beratungseinrichtungen)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Unterstützung von Selbsthilfegruppen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Unterstützung von Forschungseinrichtungen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Mitarberschulungen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Zutrittskontrollsystem	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Zutrittssperren	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Jugendschutz	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Technische Präventionsmaßnahmen am Gerät	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

*derzeit nur in Niederösterreich ● vorhanden ● in Planung

i Die jüngste Entwicklung von NOVOMATIC zur Bewusstseinsbildung ist die Responsible Gaming-App – der RG Coach. Der RG Coach informiert über Wissenswertes rund um das Thema Glücksspiel, unterstützt bei der Überwachung des Spielkapitals, gibt Feedback zum Spielverhalten und zeigt, wo im Bedarfsfall Hilfe zu finden ist.



iOS QR-Code



Android QR-Code

Im Gespräch mit unseren Partnern

Stakeholder-Dialog

Am 6. Dezember 2013 veranstaltete NOVOMATIC den zweiten Stakeholder-Dialog als Round Table-Gespräch. Im Rahmen eines Experten-Gesprächs wurde im Novomatic Forum ein intensiver und offener Dialog zum Thema „Verantwortungsvolles Spiel mit Vergnügen: Herausforderungen und Chancen der sensiblen und populären Dienstleistung Glücksspiel“ geführt.

Gemeinsam mit Dr. Monika Poeckh-Racek, Head of CSR und Responsible Gaming bei NOVOMATIC, diskutierten in einem dreistündigen Gespräch die geladenen Experten zu Spielerschutz und Spielsucht, Konsumentenschutz, Marktforschung, Nachhaltigkeit und CSR, Wirtschaftsethik sowie Kultur und Medien. Sie wollten vor allem erfahren: Wie nimmt die NOVOMATIC AG ihre Verantwortung wahr und wie wird diese im Rahmen des Kerngeschäfts umgesetzt. Beschönigungen waren dabei nicht gefragt. Unser Ansatz ist daher: Wir begegnen kritischen Stimmen, indem wir uns öffnen, zuhören und einbringen.

Zentrale Aussagen aus dem Dialog waren u.a.: Es besteht eine zu einseitige Wahrnehmung in Bezug auf CSR und Nachhaltigkeit. Das heißt, dass NOVOMATIC fast ausschließlich im Zusammenhang mit Sponsoring wahrgenommen wird. Der Bezug zum Kerngeschäft, wenn es um Nachhaltigkeit geht, ist für die Experten vorrangig.

Eine große Herausforderung sahen die Experten in der Kommunikation und im Imagewandel, nämlich verständlich und glaubwürdig zu transportieren, was NOVOMATIC in Sachen verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit, Spielerschutz und Nachhaltigkeit macht und wofür NOVOMATIC genau steht. Es ist im Eigeninteresse von NOVOMATIC, das Image von sauberem, sicherem Spiel und als verantwortungsvolles Unternehmen zu transportieren.

Den Experten folgend besteht eine große Chance darin, den gesellschaftlichen Auftrag zu schärfen und das umfassende Engagement und die Erfahrungen in den Bereichen Kunst-, Kultur-, Wissenschafts- und Sportförderung zu erweitern und noch besser zu nutzen. Eine Möglichkeit dafür sehen die Experten im gezielten Unterstützen von Bildungsprojekten, die zum Kerngeschäft passen. Für die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens, das wurde durch den Dialog recht deutlich, wird es sehr wichtig sein, wie NOVOMATIC verschiedene Interessen sorgfältig gegeneinander abwägt und eine proaktive Haltung im Umgang mit den relevanten Themen einnimmt. Einfache Antworten sind gerade in einem sehr sensiblen Branchenumfeld die Ausnahme. Umso wichtiger ist es, dass wir uns auch künftig systematisch und offen mit unseren Anspruchsgruppen austauschen. Unsere Einladung: Die gemeinsame Suche nach Lösungen für Probleme und potentielle Risiken.

Externe Experten:

Univ.-Prof. Dr. Gabriele Fischer:
Medizinische Universität Wien,
Zentrum für Public Health
Universitätsklinik für Psychiatrie & Psychotherapie

Ing. Franz Floss:
Verein für Konsumenteninformation

Mag. Andreas Kreutzer:
Kreutzer, Fischer und Partner, Marktforschung

Max Brzobohaty, M.A.:
respACT – Unternehmensplattform für
Corporate Social Responsibility (CSR)
und Nachhaltige Entwicklung

Markus Kalbhenn:
HuMan-Institut für humanistisches Management

Mag. Veronika Kotzab:
Industriellenvereinigung,
Bereich Gesellschaftliche Verantwortung

Billy Vavken:
I Dance Company

Christoph Dworak:
Niederösterreichische Nachrichten (NÖN)

Warum sind in Wien „Kammerl“?
Das ist nicht die Erfindung der
Glücksspielanbieter. Es gibt in Wien
eine gesetzliche Regelung, die das
vorschreibt.

(Mag. Andreas KREUTZER, Kreutzer, Fischer und Partner, Marktforschung)



Mag. Andreas KREUTZER
Kreutzer, Fischer und Partner, Marktforschung

Ich finde die Spielsuchtprävention
eine gute Sache. Das breit zu
propagieren wird meiner Ansicht
nach nicht viel bringen. Weil,
wer glaubt schon, dass er spiel-
süchtig ist oder werden kann.
Wenn, dann muss man sein Image
als Unternehmen ändern.

(Ing. Franz FLOSS, Geschäftsführer Verein für Konsumenteninformation)



Univ.-Prof. Dr. Gabriele FISCHER
Medizinische Universität Wien, Zentrum für Public Health, Universitätsklinik für Psychiatrie & Psychotherapie

Mehr als 99 Prozent der Bevölke-
rung nehmen am Glücksspiel im
Rahmen ihrer Freizeitgestaltung
teil, ein Anteil von maximal 30.000
Erwachsenen entwickelt im Laufe
ihres Lebens in Österreich
Merkmale einer Glücksspielsucht
und diesen muss im Rahmen einer
qualitätsgesicherten, evidenz-
basierten medizinischen und
psychologischen Behandlung
geholfen werden.

(Univ.-Prof. Dr. Gabriele FISCHER, Medizinische Universität Wien, Zentrum für Public Health, Universitätsklinik für Psychiatrie & Psychotherapie)



Ing. Franz FLOSS
Verein für Konsumenteninformation

Unser größtes Kapital

Mitarbeiter

Es sind zielstrebige, motivierte, fachlich hoch qualifizierte Menschen mit Persönlichkeit, die jeden Tag für das Unternehmen Erstaunliches leisten.

Es ist unser Bestreben, dass unsere Mitarbeiter Freude an der Arbeit haben und sich fachlich und persönlich entfalten können. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sind uns ebenso wichtig wie eine konsequente Weiterentwicklung der Kompetenzen und Potentiale unserer Mitarbeiter. Um die besten Fachkräfte für uns zu gewinnen und eine langjährige Zusammenarbeit aufzubauen, sind wir bestrebt, sichere und attraktive Arbeitsplätze, eine zielorientierte Personalpolitik, angemessene Vergütungsstrukturen und eine Vielzahl von Möglichkeiten zu bieten, um Berufs- und Privatleben zu vereinbaren. Uns ist es wichtig, dass wir eine positive, dialogorientierte Arbeitsumgebung schaffen, in der es unseren Mitarbeitern möglich ist, sich fachlich und persönlich zu entfalten und ihre Gesundheit und Leistungsfähigkeit zu erhalten.

Im Rahmen unserer Unternehmensstrategie verfolgen wir klare Schwerpunkte, die die Voraussetzung schaffen, dass sich unsere Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen und das Unternehmen seine Ziele erreicht. Diese haben wir in Form eines Leitbildes zusammengefasst:

- Die NOVOMATIC-Gruppe versteht sich als eine große Familie, in der Teamstärke und Vertrauen oberste Priorität haben.
- Ein offener Dialog zwischen allen Mitarbeitern ermöglicht eine positive Unternehmenskultur, in der Probleme rasch angesprochen und gelöst werden können.
- Wir bieten innovative Arbeitsplätze in einem zukunftsorientierten Umfeld.
- Das Wissen und die Kompetenz unserer Mitarbeiter sind der Schlüssel zum weltweiten Erfolg.
- Nur mit einem Spitzenteam können wir Höchstleistungen erzielen. Gemeinsam sind wir stark und erfolgreich.
- Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und auf das, was wir durch sie bereits erreicht haben.
- Anerkennung und Fairness sind für uns die wichtigsten Grundlagen für eine gute Arbeitskultur.
- Wir suchen den offenen Dialog und legen Wert auf ein respektvolles und teamorientiertes Miteinander.

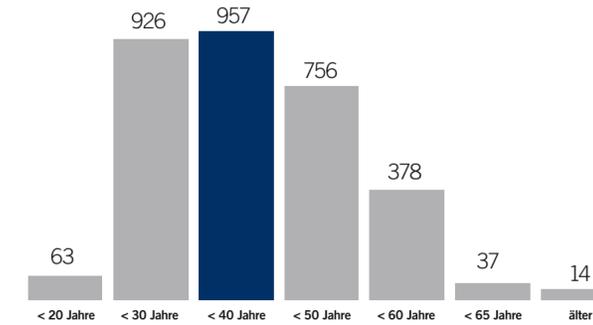
DURCHSCHNITTLICHER PERSONALSTAND



Integration leben und Potentiale fördern dank Diversity und Chancengleichheit

ALTERSSTRUKTUR

Personalstand inkl. ruhender Arbeitsverhältnisse – Österreich gesamt



Als international agierendes Unternehmen mit Standorten in 45 Ländern sind wir davon überzeugt, dass unser Erfolg wesentlich auf der Vielfalt unserer Mitarbeiter beruht. Nur durch vernetztes Wissen können wir den sich ständig verändernden Herausforderungen erfolgreich begegnen und unsere Marktposition im Zeichen der Globalisierung kontinuierlich ausbauen. Für uns ist es selbstverständlich, dass jeder Arbeitsplatz mit dem dafür besten Mitarbeiter – das heißt, jenem mit den entsprechend besten fachlichen und sozialen Qualifikationen – besetzt wird.

Wir verstehen Diversity als Symbiose von Menschen unterschiedlicher Nationalitäten, Geschlechter, Ausbildungsrichtungen, Berufserfahrungen und Altersgruppen. Wir sehen diese Vielfalt als Treiber für Ideen und Innovationen sowie als Basis für kreative, vernetzte Denk- und Arbeitsprozesse. An den österreichischen Standorten sind momentan Mitarbeiter aus 50 Nationen beschäftigt.

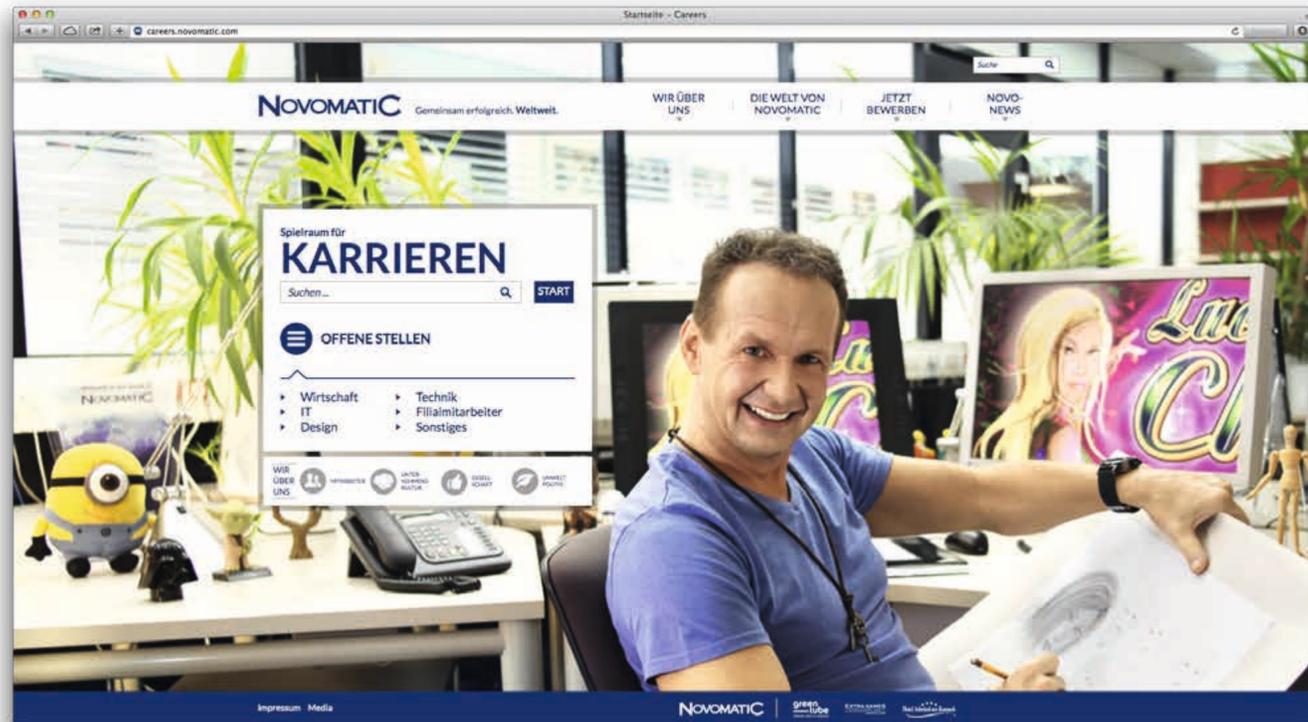


Dijana SAVIC
Assistentin Global Division



Sebastian KARL
Lehrling Mechatronik

Das NOVOMATIC-Karriereportal



Alexander LANG
2D Artist

Das NOVOMATIC-Karriereportal ist seit Ende 2013 online. Neben aktuellen Jobangeboten finden Bewerber auf careers.novomatic.com umfassende Informationen zu Tätigkeitsfeldern, Karrierechancen und Ausbildungsmöglichkeiten in der NOVOMATIC-Gruppe. Das Herzstück der Karrierplattform bilden kurze Videos, in denen Mitarbeiter aus verschiedenen Unternehmensbereichen von ihrem Aufgabenfeld berichten und

Außenstehenden einen authentischen Einblick in diverse Tätigkeitsbereiche geben. Mithilfe des Karriereportals können wir uns abseits unserer Funktion als Glücksspielunternehmen als vielseitiger Arbeitgeber im Sinne des Employer Brandings neu positionieren und ein spezifischeres Bild der NOVOMATIC-Gruppe vermitteln.

Sicherheit im Fokus

Die Gesundheit, die Sicherheit, das Wohlbefinden und die Lebensqualität unserer Mitarbeiter sind uns ein wichtiges Anliegen. Wir nehmen unsere Verantwortung als sozialer Arbeitgeber wahr. Wir fördern die Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter durch gezielte Programme und Vorsorgemaßnahmen. Unsere Betriebsärztin steht den Mitarbeitern des Headquartiers Gumpoldskirchen in regelmäßigen Sprechstunden zur Verfügung und bietet Beratungsgespräche sowie eine jährliche kostenfreie Gesundheitsuntersuchung an. Regelmäßige Rundgänge und Überprüfungen helfen bei der Förderung der Arbeitssicherheit. Am Standort Gumpoldskirchen gibt es derzeit 106 Ersthelfer, die im Notfall professionell helfen können.

FLUKTUATIONSQUOTEN (lt. GRI-LA 2)

	2011	2012	2013
Fluktuation	17,8 %	18,1 %	15,3 %
EEl + IT*	9,6 %	9,6 %	7,4 %
Gastro	23,1 %	23,8 %	20,7 %
Frühfluktuation**	26,2 %	26,6 %	19,8 %
EEl+ IT	9,5 %	9,6 %	8,4 %
Gastro	32,3 %	29,8 %	24,9 %

*EEl + IT: Mitarbeiter im Elektro- und Elektronik-Kollektivvertrag sowie im IT-Kollektivvertrag.
** Austritt im 1. Jahr.

Heute schon an morgen denken

Umwelt und Betriebsökologie



Josef STROBL
Stellvertretender Abteilungsleiter Tischlerei

Für NOVOMATIC als integrierten Glücksspielkonzern ist die Entwicklung und Produktion von innovativer Technologie ein maßgeblicher Teil des Kerngeschäfts. Wir verfügen über moderne Produktionsanlagen und sind bestrebt, in all unseren Tätigkeiten schonend mit der Umwelt und verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen.

Im ersten Quartal 2013 wurde bei der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) mit der Implementierung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001 gestartet. Die Zertifizierung erfolgte im März 2014. Durch dieses Umweltmanagementsystem werden wichtige Themen wie beispielsweise Bewusstseinsbildung, Abfallwirtschaft, Stoffkreisläufe und Energieeffizienz in einen strukturierten Prozess eingebunden. Dadurch erwarten wir uns nicht nur eine Verbesserung unserer Umweltleistungen, sondern auch positive Auswirkungen in Richtung gesellschaftlicher Verantwortung. Am Produktionsstandort Gumpoldskirchen wurden folgende Schwerpunkte identifiziert:

- Abfallwirtschaft und Ressourceneffizienz: Ziel ist der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen bei der Herstellung unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Energieeffizienz: Ziel ist die Minimierung des Energieverbrauchs durch Identifizierung von Einsparpotenziale.
- Bewusstseinsbildung: Ziel ist es, unsere Mitarbeiter zu animieren, unsere Umweltinitiativen mitzutragen.

Umweltpolitik der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI)

- Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt, beginnend bei der Unternehmensführung bis hin zu jedem einzelnen Mitarbeiter. Unsere Führungskräfte nehmen eine entscheidende Vorbildfunktion und Verantwortung wahr.
- Wir stellen innovative Produkte her und achten bereits bei der Entwicklung auf umweltfreundliche Gestaltung.
- Wir halten uns an alle für unsere Tätigkeiten umweltrelevanten Gesetze und Vorschriften.
- Wir informieren die Öffentlichkeit sowie alle Mitarbeiter, Lieferanten und Stakeholder über unsere Umweltpolitik.
- Wir reduzieren und vermeiden Abfälle, recyceln unsere Produkte und arbeiten an der ständigen Optimierung unseres Abfallmanagements.
- Wir setzen bei unseren Mitarbeitern auf Bewusstseinsbildung. Durch gezielte Schulung und Information optimieren wir Umweltprozesse und erreichen so unsere Umweltziele.
- Wir ermutigen unsere Lieferanten, ebenfalls Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen und unterstützen sie darin.
- Wir bewerten die Umweltauswirkungen unserer Geschäftsprozesse laufend. So verkleinern wir unseren ökologischen Fußabdruck und sparen Ressourcen.
- Wir steigern die Energieeffizienz durch technische Erneuerungen und motivieren unsere Mitarbeiter zu ressourcenschonendem Verhalten.
- Wir verpflichten uns zur Aufrechterhaltung eines Umweltmanagementsystems und gewährleisten damit die kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistung.

Verantwortungsvoll handeln

Gesellschaftliches Engagement

Wir verstehen es als unsere umfassende Verpflichtung, den unternehmerischen Erfolg mit der Gesellschaft zu teilen und so zu einem solidarischen Miteinander beizutragen. Mit der Förderung ausgewählter Initiativen möchten wir unserem gesellschaftlichen Auftrag gerecht werden.

Die Auswahl unserer Kooperationspartner erfolgt nicht willkürlich, sondern basiert auf internen Sponsoringleitlinien. Diese wurden im Berichtsjahr 2013 überarbeitet, um einerseits potenziellen Stakeholdern eine Orientierung zu bieten, welche Projekte, Initiativen und soziale Anliegen wir vorrangig unterstützen wollen. Andererseits soll dadurch eine stärkere Fokussierung und die Festlegung auf regionale Kernthemen erreicht werden. Die Leitlinien enthalten Informationen zu den Schwerpunktgebieten, in denen wir unterstützend tätig sind.

Als Unternehmen der Unterhaltungsindustrie ist uns die Förderung von Kunst und Kultur ein wichtiges Anliegen. Mit den von uns unterstützten Kulturinitiativen transportieren wir ein unverwechselbares Image für NOVOMATIC. Wir legen uns dabei nicht auf bestimmte Kunstformen oder -richtungen fest. Jedoch versuchen wir, besonders vielversprechende neue Künstler zu fördern. Ein erfolgreiches Beispiel ist die langjährige Unterstützung des museum gugging, das Art Brut-Werke aus dem Haus der Künstler der Öffentlichkeit zugänglich macht.

Innovation und hochqualifizierte Arbeitskräfte bilden eine wichtige Säule unseres Erfolgs. Aus diesem Bewusstsein heraus unterstützt NOVOMATIC vor allem Leistungsbereitschaft und innovative Ideen und setzt sich für die Förderung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung ein. Als Technologieunternehmen wissen wir aus eigener Erfahrung, wie wichtig das nötige Umfeld für Wirtschaft und Forschung ist, damit hochqualifizierte Köpfe angezogen werden und junge Talente ihre Chance bekommen.

Wir unterstützen verschiedene Sportarten sowohl im Spitzensport als auch im Breitensport. Mit mehr als 130 Sponsorings im Berichtsjahr nimmt Sport einen wesentlichen Platz in unseren CSR-Aktivitäten ein. Wir setzen auf Teamgeist und Fairness. Deswegen konzentrieren wir uns in erster Linie auf Vereine und Teamsport und nicht auf einzelne Athleten.

Gesellschaftspolitische Themen wie Integration und Diversity sind einem international tätigen Unternehmen wie NOVOMATIC ein Anliegen. Wir sind davon überzeugt und erleben es im täglichen Miteinander, dass gerade die Vielfalt und die Unterschiedlichkeit unserer Mitarbeiter einen zentralen Baustein unseres Erfolgs bilden.

Interessierten stehen die ausführlichen Sponsoringleitlinien sowie eine Übersicht unserer Sponsoringpartner auf unserer Website unter www.novomatic.com/csr als Download zur Verfügung.



Red Ribbon Celebration Concert im Wiener Burgtheater am 24. Mai 2013

Das Novomatic Forum



© Lufbildprofil

Novomatic Forum Night First Edition am 11. November 2013

Als symbolisches Dach über dem facettenreichen gesellschaftlichen Engagement fungiert unser Novomatic Forum im Herzen von Wien. Das unter Denkmalschutz stehende Gebäude stammt aus den Händen zweier Otto Wagner-Schüler – Heinrich Schmid und Hermann Aichinger – und beeindruckt durch Stilelemente aus Art déco und Jugendstil. Nach behutsamer Restaurierung wurde das Novomatic Forum im Herbst 2009 wieder der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Seither hat es sich als Ort des Dialogs von Kultur, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft etabliert.

Die entstehenden interdisziplinären Kooperationen eröffnen neue Sichtweisen auf diverse Themen, womit NOVOMATIC neue Wege des Sponsorings beschreitet. Als Veranstaltungsort bildet das Novomatic Forum einen stilvollen Rahmen für zahlreiche Ausstellungen, Kulturveranstaltungen und Podiumsdiskussionen. Dies macht es zu einem integralen Bestandteil unseres gesellschaftlichen Engagements. Für nähere Informationen zum Novomatic Forum sowie seinen Veranstaltungen besuchen Sie bitte www.novomaticforum.com.

Gesellschaftliches Engagement im Überblick

Ein Auszug unserer Aktivitäten im Jahr 2013

RED RIBBON CELEBRATION CONCERT 24. MAI



Foto: NOVOMATIC

NOVOMATIC unterstützte bereits zum zweiten Mal als Hauptsponsor das prominent besetzte Red Ribbon Celebration Concert im Burgtheater. Das Konzert vereint ein einzigartiges Künstleraufgebot, das zugunsten Betroffener von HIV und AIDS auftritt.

ART'N FASHION DAYS 12. - 14. SEPTEMBER



Foto: Jürgen Hammerschmid

Unter dem Motto Diversity fand die zweite Ausgabe der Art'n Fashion Days im Novomatic Forum statt. Nikola Fechter und Manuel W. Stepan begeisterten das Publikum mit der gelungenen Mischung aus Fashionshow, Galerie und Pop Up Store.

TOP SWAP 16. NOVEMBER



Foto: Michèle Paury

Der TOP SWAP, ein temporäres Kleidertauschevent, fand im November im Novomatic Forum statt. Tauschen statt kaufen war die Devise, die Ressourcen schont und den Besuchern heitere Tauschstunden bescherte.

MASTERPIECE COLLECTION 14. - 17. JUNI



Foto: Purpur Communication

NOVOMATIC unterstützte die Ausstellung Masterpiece Collection, die den Besuchern eine Mischung aus Moderne und Tradition präsentierte. Im Zentrum der Ausstellung standen Manufakturen sowie Designer und Kreative, die mit ihrer Arbeit Tradition und Kultur hochhalten.

NOVOMATIC FORUM NIGHT FIRST EDITION 11. NOVEMBER



Foto: Thomas Meyer

Im Novomatic Forum treten Wirtschaft, Kunst, Kultur und Wissenschaft in einen intensiven Dialog und sorgen für spannende und gute Unterhaltung. So präsentierte sich die Veranstaltungs-Location im Herzen der Stadt im Rahmen der ersten Novomatic Forum Night.

CD-PRÄSENTATION NATALIA USHAKOVA 13. MÄRZ



Foto: NOVOMATIC

Die stimmungsvolle Operndiva Natalia Ushakova stellte ihre aktuelle CD im Festsaal des Novomatic Forum vor, deren Produktion von NOVOMATIC unterstützt wurde.

STAATSOPERN-STIPENDIATIN BRYONY DWYER



Foto: Stefanie J. Steindl (NOVOMATIC)

Bryony Dwyer, Gewinnerin des Vienna State Opera Awards 2012 der Opera Foundation Australia, erhielt das NOVOMATIC-Stipendium zur Förderung junger Künstler im Jahr 2013.

ISTAF 1. SEPTEMBER



Foto: ISTAF 2013

Als Tochterunternehmen von NOVOMATIC unterstützte die Spielbank Berlin das Internationale Stadionfest (ISTAF) in Berlin, um die sportlichen Höchstleistungen zu würdigen.

AFRIKA! AFRIKA!



Foto: NOVOMATIC

Als Unterstützer des bildgewaltigen Bühnenspektakels „Afrika! Afrika!“ traf Generaldirektor Franz Wohlfahrt den Schirmherrn André Heller, um ihm zu seiner erfolgreichen Bühnenshow zu gratulieren.

LAUFVERANSTALTUNGEN



Foto: NOVOMATIC

NOVOMATIC unterstützt aktiv die Teilnahme von Mitarbeitern an verschiedenen Laufveranstaltungen. Dieses Jahr wurden die laufbegeisterten Mitarbeiter mit neuen Laufdressen überrascht.

BALL DES SPORTS 2. FEBRUAR



Unter den Leitgedanken Teamgeist und Fairness fördert NOVOMATIC sowohl Spitzen- als auch Breitensport. Durch die Unterstützung von Athleten mit Behinderung trägt NOVOMATIC dazu bei, dass Chancen in unserer Gesellschaft gerechter verteilt werden.

STIPENDIATENABEND 21. MAI



Foto: NOVOMATIC

Im Rahmen der Partnerschaft mit der Wiener Staatsoper fand ein einzigartiger Konzertabend im Novomatic Forum statt. Anita Hartig, Valentina Nafornița, Mihail Dogotari und Carlos Osuna verzauberten das Publikum mit einer Auswahl der schönsten Arien. Begleitet wurden sie von Pianistin Kathleen Kelly.

PRESSEKONFERENZ NIKI LAUDA 16. JÄNNER 2014



Foto: Jürgen Knoch

Am 16. Jänner 2014 stellte NOVOMATIC den ehemaligen Rennfahrer und Unternehmer Niki Lauda als neues Testimonial im Novomatic Forum vor. Der dreifache Formel-1-Weltmeister steht, wie NOVOMATIC selbst, für innovatives Unternehmertum und trägt seit Mitte Jänner 2014 den NOVOMATIC-Schriftzug auf seiner Kappe.

Wir setzen auf die Gesellschaft

International

Licht ins Dunkel

Ein Klassiker der österreichischen Hilfsorganisationen, den wir als verantwortungsbewusstes Unternehmen seit vielen Jahren unterstützen.

HOPE 87

Der Wiener Verein setzt seit 20 Jahren Entwicklungsprojekte im Gesundheits-, Sozial- und Landwirtschaftsbereich im Senegal um. Wir unterstützen HOPE 87 unter anderem beim Bau und der Ausstattung von Krankenstationen.

Handcycling-Athleten

Die Handbikesportler Wolfgang Schattauer und Markus Schmolz, die beide im Rahmen weltweiter Wettbewerbe großartige Erfolge feiern konnten, führen mit unserer Hilfe zum Sieg.

Deutsche Sporthilfe

Nach dem Motto „Leistung. Fairplay. Miteinander.“ fördert die Stiftung deutsche Sportler aufgrund ihrer Verdienste um das Ansehen des Landes. Werte, die eine Gesellschaft stärken, die auch wir leben und gesichert wissen wollen.

ISTAF

Wir unterstützen mit dem Internationalen Stadionfest Berlin (ISTAF) das traditionsreichste und berühmteste deutsche Leichtathletik-Meeting und eine der beliebtesten und erfolgreichsten Sportgroßveranstaltungen Deutschlands.

Vienna Economic Forum

Als Partner ermöglichen wir die Realisierung der öffentlichen und Privatinteressen im Zusammenhang mit den verschiedenen Projekten in der Region als ein Teil des vereinten Europa zu werden.

SCHIRN Kunsthalle (Kunst & Kultur)

Als Partner der Ausstellung Brasiliana unterstützen wir die Schirn Kunsthalle in Frankfurt. Im Herbst 2013 widmete die SCHIRN der künstlerischen Installation in Brasilien eine vielfältige Gruppenausstellung.

- Kunst & Kultur
- Wirtschaft, Wissenschaft & Forschung
- Soziales & Umwelt
- Sport

Kunst & Kultur

NOVOMATIC bringt Kultur ins Spiel



Novomatic Forum Wien

Im Herbst 2009 öffnete die einzigartige Stätte künstlerischer und kultureller Begegnung mitten in Wien ihre Pforten und präsentiert ein besonderes architektonisches Juwel der 1920er Jahre in neuem Gewand. Das Art Déco-Gebäude der beiden Architekten und Otto Wagner-Schüler Hermann Aichinger und Heinrich Schmid wurde von NOVOMATIC erworben und in enger Kooperation mit dem Bundesdenkmalamt renoviert.

Ö1 Kooperation

Auf Radio Ö1 hört man nicht nur, was gehört gehört, sondern auch, was Freude macht: Das Festspielprogramm des besten Kultursenders Europas, gesponsert von NOVOMATIC.

Kulturverein der Österreichischen Roma

NOVOMATIC engagiert sich durch die Förderung einer ungewöhnlichen Roma-Dokumentation für die Gleichstellung und Anerkennung dieser immer noch verfolgten Minderheit.

Wiener Staatsoper

Das NOVOMATIC-Stipendiaten-Programm zur Ausbildung von jungen Stimmtalenten am Wiener Haus mit Welfrut tut Seines, um Kunst und Wirtschaft voneinander lernen zu lassen – in Wohl- und Einklang.

Armes Theater

Das Theater als einen Ort der Provokation verstehen: Armes Theater eröffnet neue Zugangsweisen und fördert die Möglichkeit, dass Talente den Raum und die Unterstützung zur Verfügung haben, die sie brauchen, um sich zu entwickeln.

Wiener Festival der Bezirke

Wien

Das Festival setzt sich mit zeitgenössischem Kunst- und Kulturschaffen im Kontext gesellschaftsrelevanter Fragen auseinander und konfrontiert die Menschen mit Kunst und Kultur in Alltagssituationen.

YOUNG ART AUCTION

Wien

Die YOUNG ART AUCTION bietet High Potentials der jungen Kunstszene eine Präsentationsfläche. Für Kunstsammler ist die Auktion richtungsweisend innerhalb der österreichischen Kunstszene.

Niederösterreichischer Kulturpreis

Niederösterreich

Seit 1960 fördert Niederösterreich Leistungen in den Bereichen Kunst und Wissenschaft mit der Vergabe des Kulturpreises. Und wir fördern gerne die Vielfalt der Kulturschaffenden im Bundesland unseres Konzernsitzes.



Tonkünstler-Orchester Niederösterreich

Niederösterreich

Seit über 100 Jahren zählt das traditionsreiche Tonkünstler-Orchester Niederösterreich zu den wichtigsten Institutionen der österreichischen Musikkultur. Wir freuen uns sehr, seit 2009 zu den Förderern dieses renommierten Orchesters zählen zu dürfen.

museum gugging

Maria Gugging, NÖ

Seit 2009 unterstützt NOVOMATIC das museum gugging, das Werke aus dem Haus der Künstler der Öffentlichkeit zugänglich macht.

Cinema Paradiso

St. Pölten, NÖ

Das erste Programmkinos in Niederösterreich bietet Festivalhits, US-Independents, ausgezeichnete Filme aus Österreich, Europa und dem Rest der Welt – diese Vielfalt braucht starke Unterstützer.

I Dance company – Down Syndrom Festival

Wien

Die I Dance company arbeitet nach der Idee der sozialen Inklusion. Im Mittelpunkt stehen die Künstlerinnen und Künstler, die gemeinsam mit ihren Choreographen interessante Aufführungen

kreieren. Wir freuen uns sehr, zu den Unterstützern dieses einzigartigen Projekts zu gehören.

Open Air Festival Stockerau

Stockerau, NÖ

Seit 2004 unterstützen wir das unterhaltsame Festspielprogramm vor der Stockerauer Stadtkirche.

JOPERA Jennersdorf: Festivalsommer

Jennersdorf, Burgenland

Das burgenländische Schloss Tabor wird allsommerlich zur Schnittstelle der Kulturen, wenn mit unserer Unterstützung Ausstellungen, Konzerte und Kreativcamps die Region begeistern.

Slowenisches Nationalkonzert

Klagenfurt, Kärnten

Seit 2008, zur Feier der Unabhängigkeit Sloweniens, fördern wir alljährlich ein beeindruckendes Konzert im Konzerthaus Klagenfurt.

Bühne Baden

Niederösterreich

Wir unterstützen die seit mehr als 100 Jahren bestehende Bühne Baden, die mit den Spielstätten Stadttheater und Sommerarena attraktive Operetten-, Musical- und Operninszenierungen bietet.

Europaballett St. Pölten

Niederösterreich

Das Europaballett St. Pölten unter der künstlerischen Leitung von Michael Fichtenbaum wird als Plattform für hochqualifizierte Ausbildung und Förderung junger Talente geführt. Wir freuen uns zu den Förderern dieses Programms zu gehören.

Mödlinger Symphonieorchester

Niederösterreich

Das aus Amateuren mit professioneller Einstellung, Musikstudenten und professionellen Musikern bestehende Orchester strebt stets nach hoher technischer und musikalischer Qualität. Wir freuen uns, dieses Projekt unterstützen zu können.

Red Ribbon Celebration Concert

Wien

NOVOMATIC unterstützte bereits zum zweiten Mal als Hauptsponsor das prominent besetzte Red Ribbon Celebration Concert im Burgtheater. Das Konzert vereint ein einzigartiges Künstler-Aufgebot, das zugunsten Betroffener von HIV und AIDS auftritt.

Schauspielhaus Wien

Wiener Lustspielhaus Wien

Kulturverein Gumpoldskirchen Gumpoldskirchen, NÖ
Werner Berg Museum Bleiburg, Kärnten

Wirtschaft, Wissenschaft & Forschung

Suchtforschung und Suchttherapie

National

Durch die NOVOMATIC-Kooperation mit renommierten Institutionen, darunter die Spielsuchtambulanz des AKH Wien und das Anton Proksch Institut, unterstützen wir wesentlich die Erforschung und Behandlung von substanzungebundenen Süchten. Gemeinsam mit Spezialisten und Psychologen wurden Telefon-Helplines und Webseiten eingerichtet.

biber Akademie

National

Wir fördern die junge journalistische Elite und unterstützen das neue Ausbildungsprogramm der „mit scharf“-Akademie des biber: 20 talentierte Jungjournalisten mit Migrationshintergrund erhalten eine zweimonatige journalistische Grundausbildung bei biber und ein anschließendes Praktikum bei einem heimischen Leitmedium.

Österreichischer Exporttag

Wien

Wir unterstützen den österreichischen Exporttag der Wirtschaftskammer Österreich. Der damit verbundene Exportpreis würdigt alljährlich überdurchschnittliches Engagement heimischer Unternehmer in ihren Auslandsmärkten.



Verein Wirtschaft für Integration

Wien

Mehrsprachigkeit und Zuwanderung stärken den Lebens- und Wirtschaftsstandort Wien. Qualifizierte Mitarbeiter und gut ausgebildeter Nachwuchs sind ein Potential, das der Verein fördern und fördern will.

Theodor Körner Fonds

National

Zur Förderung junger Wissenschaftler und Künstler sowie der Auszeichnung ihrer herausragenden Arbeiten tragen wir mit Überzeugung bei und stärken auch auf diesem Weg die heimische Innovationskraft.

move on - Jungunternehmerpreis

Wiener Neustadt, NÖ

NOVOMATIC – einst „nur“ das Projekt eines Jungunternehmers, heute ein Weltkonzern: Unsere eigene Geschichte lässt uns voll Stolz die Initiative „move on“ unterstützen.

Forum Alpbach Stipendien

Alpbach, Tirol

Im Rahmen der Reformgespräche kommen Referenten und Teilnehmer aus aller Welt zusammen, um aktuelle Fragen zu diskutieren und interdisziplinäre Lösungsansätze zu finden. Mit Stipendien ermöglichen wir seit 2008 Studierenden die Teilnahme an wissenschaftlichen Diskursen.

Kroatisch-Österreichische Handelskammer

Wien

Wir fördern die Kroatisch-Österreichische Handelskammer, die sich das Ziel gesetzt hat, die Wirtschaftsbeziehungen zwischen Österreich und Kroatien zu stärken.

RIZ Genius Ideenpreis

Niederösterreich

Als innovatives heimisches Unternehmen unterstützen wir Innovation und damit den RIZ Genius Ideenpreis, der das Ziel verfolgt, Innovationen zu fördern und Menschen zu ermutigen diese auch umzusetzen.

Hayek Institut

Wien

Das private Forschungsinstitut hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Tradition der Österreichischen Schule der Nationalökonomie im deutschsprachigen Raum zu fördern, fortzusetzen und anzuwenden.

Verein zur Förderung des Journalismus in Niederösterreich

Niederösterreich

Der Verein unterstützt junge angehende Journalisten und bietet ihnen ein praxisorientiertes Ausbildungsprogramm. Ein Stipendium erleichtert Nachwuchstalenten den Einstieg ins Berufsleben. Wir freuen uns, diese Maßnahme unterstützen zu können.

Fakultät für Informatik der Universität Wien

Wien

Wir fördern die Forschungsarbeit der Fakultät für Informatik, die als eine von fünfzehn Fakultäten an der Universität Wien ein interdisziplinär ausgerichtetes Zentrum für Lehre und Forschung im Bereich Informatik und Wirtschaftsinformatik darstellt.

SCN Science Center Netzwerk National

Soziales & Umwelt

Nein zu Arm und Krank

National

Armut macht krank. Krankheit macht arm. Die Initiative „Nein zu Arm und Krank“ will durch gezielte Projekte und Benefizveranstaltungen die Menschen in Österreich aufrüffeln: Armut und Krankheit können jeden treffen.

Lebenshilfe Niederösterreich

Niederösterreich

Die Lebenshilfe Niederösterreich ist eine Menschenrechtsorganisation mit dem Ziel, die volle Umsetzung der UN-Konvention für die Rechte von Menschen mit Behinderungen durchzusetzen.

ÖZIV (Österreichischer Zivil-

Invalidenverband)

National

Zur Förderung von Menschen mit Behinderung stiftet NOVOMATIC seit 2009 einen Award für besondere Leistungen körperlich beeinträchtigter Menschen.

Sport

NOVOMATIC keeps you in the game

Förderung des Fußballsports

National

Vom Hobby- über den Unterhausbereich bis hinauf in die Österreichische Bundesliga unterstützt unser Sportwettenanbieter ADMIRAL mehr als 100 Vereine und übernimmt die Patronanz der ADMIRAL Wiener Stadtliga. SK Rapid, Austria Wien, Sturm Graz, Wacker Innsbruck und LASK Linz zählen zu unseren prominentesten Partnern.

Österreichisches Paralympisches

Committee

National

„Spirit in Motion“, das paralympische Motto steht für die Spitzenleistungen paralympischer Athleten, die nur durch Willensstärke, Motivation und völlige Konzentration auf dieses bedeutendste Ereignis erbracht werden können.

Vienna Capitals

Wien

Wenn es auf dem Eis heiß hergeht, drücken wir den Caps die Daumen und unterstützen eines der erfolgreichsten Eishockey-Team Österreichs.

Förderung von Tennis als Breitensport

National

Als Vizepräsident des Österreichischen Tennisverbands setzt sich Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt für die Förderung von Tennis als Breitensport ein und hat die Plattform playtennis.at initiiert.



ADMIRAL Basketball-Bundesliga

National

Zur Förderung von Basketball als Breitensport unterstützt unser Sportwettenanbieter ADMIRAL die österreichische Basketball-Bundesliga.

Österreichisches Rollstuhlbasketball-

Nationalteam

National

Wenn die heimische Rollstuhlbasketball-Elite auf internationalem Parkett um Körbe und Punkte kämpft, kann das Team auf unsere Unterstützung zählen.

Graz 99ers

Steiermark

Förderung im Eishockeysport erhält auch das Grazer Spitzenteam.

Novomatic Lauf- und Nordic Walking

Arena Gumpoldskirchen, NÖ

Kultur und Wirtschaft im Dialog



Novomatic Forum
Friedrichstraße 7, 1010 Wien
E-Mail: info@novomaticforum.com
www.novomaticforum.com

Kontakt

Dr. Monika Poeckh-Racek (Leitung CSR)
+43-2252-606
csr@novomatic.com
www.novomatic.com/csr



Dieses Produkt entspricht dem Österreichischen Umweltzeichen für schadstoffarme Druckprodukte (UZ 24), UZ-Nr. 715
Grasl FairPrint, Bad Vöslau, www.grasl.eu



PEFC zertifiziert
Das Papier dieses Produktes stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
www.pefc.at

Impressum

Eigentümer, Herausgeber und Verleger:

NOVOMATIC AG
Wiener Straße 158
2352 Gumpoldskirchen
Firmenbuchnummer: FN 69548b
+43-2252-606 0

www.novomatic.com

Redaktion

Dr. Hannes Reichmann, Mag. Alexandra Nagl

Gestaltung

CIDCOM Werbeagentur GmbH

Fotos

Krischanz und Zeiller OG, Jürgen Knoth, Stefanie J. Steindl, Luftbildprofis, NOVOMATIC

Personenbezogene Bezeichnungen in vorliegendem Druckwerk beziehen sich in gleicher Weise auf Frauen und Männer.

NOVOMATIC
bringt Kultur ins Spiel