

NOVOMATIC brilló con sus lanzamientos en GAT Expo Bogotá

La GAT Expo Bogotá 2024 fue un evento marcado por la innovación y el entusiasmo, con el NOVOMATIC Lounge posicionándose como uno de los espacios más destacados del evento. Durante la feria, NOVOMATIC no solo presentó sus avanzadas soluciones de Jackpots Linked Progressives, sino que también creó un entorno único para el networking y la interacción directa con los líderes de la industria.

Bogotá/Gumpoldskirchen, 12 Septiembre, 2024 – El NOVOMATIC Lounge fue un punto de encuentro clave, brindando a los asistentes una experiencia envolvente donde pudieron interactuar directamente con expertos de la compañía. Este espacio, diseñado para ser acogedor y profesional, se destacó por su ambiente amigable, permitiendo a los visitantes conocer de cerca las últimas innovaciones de NOVOMATIC y explorar sus características únicas.

Lanzamiento de la Saga GOLDEN LINK

Una de las grandes atracciones de la feria fue el lanzamiento de la nueva saga GOLDEN LINK, que impresionó a los asistentes con su emocionante variedad de juegos y la oportunidad de ganar en grande. Los nuevos productos, como el Superia CASH CONNECTION™ Volume 2 con el gabinete BLACK EDITION II 3.27 y el NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 con el gabinete MASTER SL™ 3.32, capturaron la atención de operadores y jugadores por igual. Especial mención merece la exhibición con el sign 100% curvo, que ofreció una experiencia visual espectacular y atrajo a numerosos interesados.

Nuevas Soluciones en Jackpots y Multijuegos

Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer las últimas incorporaciones a la saga CASH CONNECTION™ y explorar el NOVO LINE™ CASH CONNECTION™ Edition 4 con el gabinete PANTHERA™ 2.27, que destacó por sus gráficos avanzados y mecánica de juego innovadora. También se presentó el IMPERA LINK™ Series 2 con el gabinete BLACK EDITION II 3.27, combinando tecnología de vanguardia con un diseño elegante y sofisticado.

En el ámbito de los multijuegos, la librería NOVO LINE™ en el gabinete clásico FUNMASTER 2.27 demostró ser una elección popular, ofreciendo una experiencia versátil que se adapta a los gustos y preferencias de los jugadores.

“Los Jackpots Linked Progressives de NOVOMATIC han demostrado un rendimiento excepcional en las salas de juego de Colombia y Centroamérica, superando en un 30% el promedio de performance de las salas en todos los casos”, afirmó Manuel Del Sol, CEO de NOVOMATIC Gaming Colombia. En el último año, NOVOMATIC ha instalado más de 100 jackpots, un logro que subraya la calidad y la popularidad de sus soluciones en la región.

Más cerca del cliente

“Estamos encantados con la acogida que tuvieron nuestros productos y el éxito del NOVOMATIC Lounge en la GAT Expo Bogotá. Ha sido una oportunidad increíble para fortalecer nuestras relaciones con los clientes y mostrarles de cerca el potencial de nuestras soluciones de juego”, comentó Mónica Serrato, Coordinadora Comercial de NOVOMATIC Gaming Colombia.

La participación de NOVOMATIC en la GAT Expo Bogotá reafirma su liderazgo en la industria del juego, demostrando cómo sus innovaciones están transformando la experiencia de los casinos y elevando el entretenimiento a nuevos niveles. Con una serie de lanzamientos exitosos y un espacio dedicado a la conexión directa con los clientes, NOVOMATIC sigue marcando la pauta en calidad, innovación y servicio.

Para más información, contacte a los ejecutivos comerciales de NOVOMATIC enviando un correo electrónico a ventas@novomatic.com.co.

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 25.300 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 120 países. El Grupo opera terminales de juego entre sus más de 2.200 operaciones, y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales. Más información en www.novomatic.com

Para más información, contactar a:

Nicole Fink
Head of Product Marketing
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 887 456 38
Office: +43 2252 606 871 510
nfink@novomatic.com

