

Niki Lauda und NOVOMATIC

schließen langfristige Partnerschaft

Gumpoldskirchen/Wien, 16. Jänner 2014 - Niki Lauda, dreifacher Formel-Eins-Weltmeister und Unternehmer, und die NOVOMATIC-Gruppe haben eine langfristige Partnerschaft abgeschlossen. Die Vereinbarung sieht unter anderem vor, dass Lauda für den global tätigen Glücksspielkonzern weltweit als Markenbotschafter agiert. Neben der Markenpräsenz durch das mittlerweile weltberühmte rote Kapperl wird Niki Lauda dem NOVOMATIC-Konzern als Testimonial im Rahmen von ausgewählten Events auf nationalen und internationalen Bühnen zur Verfügung stehen.

NOVOMATIC-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt betonte heute im Rahmen einer Pressekonferenz im Novomatic Forum in Wien: „Wir sind sehr stolz darauf, dass die seit Jahren bestehende Freundschaft zwischen unserem Unternehmensgründer Prof. Johann F. Graf und dem österreichischen Nationalhelden Niki Lauda nunmehr in dieser Kooperation mündet. Der Weltstar Niki Lauda ist der optimale Kommunikator unseres Unternehmensleitbildes als weltweit führendes innovatives Technologieunternehmen und Anbieter von Produkten und Dienstleistungen der internationalen Freizeit- und Unterhaltungsindustrie.“

„Es freut mich sehr, dass NOVOMATIC mich als neuen Markenbotschafter ausgewählt hat“, sagte Niki Lauda. „Spannend war es auch, im Zuge der Golden Globe Awards die neue Kappe erstmals auszuführen“. Lauda über seinen neuen Partner: „Es ist kein Zufall, dass die Kappe neben dem Logo auch den Zusatz `winning technology` trägt. Denn NOVOMATIC ist ein führender, innovativer Konzern, der von Österreich aus mittlerweile in über 40 Ländern operativ tätig ist und von Niederösterreich aus zu einem Global Player mit mehr als 20.000 Mitarbeitern, davon 3.000 in Österreich, gewachsen ist.“

Rückfragehinweis

Dr. Hannes Reichmann
Wiener Straße 158
2352 Gumpoldskirchen
Tel: +43-2252 606 680
hreichmann@novomatic.com
www.novomatic.com