

THE WORLD OF GAMING



Issue 90 | July 2024



**Spectacular opening of the
Grand Casino ADMIRAL in Skopje**

LÖWEN ENTERTAINMENT: 75 years of innovation



KTHE



WE ARE RESEARCHERS



We are 1,200 of NOVOMATIC's more than 25,300 international explorers, providing new impetus for innovative gaming technologies in 32 research and development centres around the world.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



Dear Customers and Business Partners,

We are delighted to present the 90th edition of THE WORLD OF GAMING: Look back with us on an outstanding first half of 2024 and find out more about international successes and the most important events within the Group.

We will be focusing in detail on an outstanding celebration this year, the 75th anniversary of LÖWEN ENTERTAINMENT. The company has now been a proud part of the NOVOMATIC AG Group for 20 years. This impressive event marks a period of growth and innovation.

Furthermore, we can already look back on a large number of trade fairs and events. One of the festive highlights was the opening of the Grand Casino ADMIRAL in Skopje.

We are also presenting innovative product highlights such as the V.I.P. X Galaxy™ 2.65, which shines as a new fixed star in the Carlton Casino in Dublin, or the new Impera Line™ HD Edition 9 game mix, for example.

We hope you enjoy this edition of our magazine!

Johannes Gratzl,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Stefan Krenn,
Member of the Executive Board
NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

wir freuen uns, Ihnen die mittlerweile 90. Ausgabe von THE WORLD OF GAMING präsentieren zu dürfen: Blicken Sie mit uns auf ein herausragendes erstes Halbjahr 2024 zurück und erfahren Sie mehr über internationale Erfolge und die wichtigsten Ereignisse innerhalb des Konzerns.

Wir widmen uns ausführlich einer glanzvollen Feierlichkeit in diesem Jahr, dem 75-jährigen Jubiläum von LÖWEN ENTERTAINMENT. Seit mittlerweile 20 Jahren ist das Unternehmen ein stolzer Teil des NOVOMATIC AG-Konzerns. Das beeindruckende Ereignis markiert eine Zeitspanne voller Wachstum und Innovation.

Darüber hinaus blicken wir auch bereits auf eine Vielzahl an Messen und Events zurück. Einer der festlichen Höhepunkte war die Eröffnung des Grand Casino ADMIRAL in Skopje.

Wir stellen Ihnen zudem innovative Produkt-Highlights vor, wie die V.I.P. X Galaxy™ 2.65, welche als neuer Fixstern etwa im Carlton Casino in Dublin brilliert oder den neuen Game-Mix Impera Line™ HD Edition 9.

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Johannes Gratzl,
Vorstand NOVOMATIC AG

Dipl.-Ing. Ryszard Presch,
Vorstand NOVOMATIC AG

Mag. Stefan Krenn,
Vorstand NOVOMATIC AG



Cover

The NOVOMATIC subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT has been bringing up innovations for 75 years. Follow the unique success story from page 20 onwards. This issue also highlights numerous other exciting events.

Titelbild

Seit 75 Jahren zaubert die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft LÖWEN ENTERTAINMENT Innovationen aus dem Hut. Verfolgen Sie die einzigartige Erfolgsgeschichte ab Seite 20. Diese Ausgabe lebt auch zahlreiche weitere spannende Events hoch.



Technology

- ▶ 6 **Carlton Casino in Dublin shines with a new fix star**
8 Carlton Casino in Dublin glänzt mit neuem Fixstern
- 10 **Big Bass Bonanza is Making Waves across UK Gaming Floors!**
11 Big Bass Bonanza schlägt Wellen in britischen Spielhallen!
- 12 **Impera Line™ HD Edition 9: Revolutionizing the World of Video Slots**
14 Impera Line™ HD Edition 9: Die Revolution der Welt der Video-Slots

- 32 **Philip Peinsold talks about the new Greentube AI Competence Circle**
35 Im Gespräch mit Philip Peinsold über den neuen Greentube AI Competence Circle
- 38 **NOVOMATIC México celebrates 14 years of growth**
39 NOVOMATIC México feiert 14 Jahre Wachstum
- 40 **NOVOVISION™: Futureproofing for gaming operations in Italy and Malta**
42 NOVOVISION™: Zukunftssicherheit für Gaming-Betreiber in Italien und Malta
- 44 **NOVOVISION™ tournament – managing live table tournaments fast & easy**
46 NOVOVISION™ tournament – Live-Tisch-Turniere schnell & einfach verwalten
- 48 **Strong team: ADMIRAL is an official partner of the Women's EHF EURO 2024**
49 Starkes Team: ADMIRAL in Österreich ist offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024

Group

- ▶ 16 **Spectacular opening of the Grand Casino ADMIRAL in Skopje**
18 Feierliche Eröffnung des Grand Casino ADMIRAL in Skopje
- 20 **LÖWEN ENTERTAINMENT: 75 years of tradition and innovation**
24 LÖWEN ENTERTAINMENT: 75 Jahre Tradition und Innovation
- 30 **Powerful cooperation: NOVOMATIC Italia puts its trust in cash management “made in Germany”**
31 Leistungsstarke Kooperation: NOVOMATIC Italia setzt auf Cash Management „Made in Germany“

Event

- 50 **GAT, what a great show! NOVOMATIC celebrates 25 years of GAT in Cartagena with a major trade show performance**
52 GAT, was für eine Show! NOVOMATIC feiert das 25-jährige Bestehen der GAT in Cartagena mit einem grandiosen Messeauftritt

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, mkammerer@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 870 778, **Editorial team:** Manuela Kammerer, Nicole Fink, Hannes Reichmann, Anni Chen, Alexandra Lindlbauer, Andrea Lehner, Paisley Thompson-Bailey, **Art and layout:** Georg Möhrke, **Images:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Shutterstock, Adobe, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **FN:** 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID-Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Stefan Krenn, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Haig Asenbauer, Univ.-Prof. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt-daten:** Manuela Kammerer, Group Marketing & PR, Tel.: +43 2252 870 778, **Redaktion:** Manuela Kammerer, Nicole Fink, Hannes Reichmann, Anni Chen, Alexandra Lindlbauer, Andrea Lehner, Paisley Thompson-Bailey, **Layout und Satz:** Georg Möhrke, **Bilder:** NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Shutterstock, Adobe, **Druck:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, A-2352 Gumpoldskirchen, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



▶ 54



▶ 72

- ▶ 54 **LÖWEN ENTERTAINMENT: TOP EVENT showcases top innovations**
- 56 LÖWEN ENTERTAINMENT: TOP-EVENT präsentiert Top-Innovationen
- 60 **Fantastic atmosphere: NOVOMATIC Gaming Spain shone at FIJMA**
- 62 Fantastische Stimmung: NOVOMATIC Gaming Spain brillierte auf FIJMA
- 64 **In the spotlight: NOVOMATIC at SAGSE in Buenos Aires with an eye-catching portfolio**
- 66 Im Fokus: NOVOMATIC auf SAGSE in Buenos Aires mit aufsehenerregendem Portfolio
- 68 **NOVOMATIC Americas unveiled next level innovations and expanded market reach at IGA 2024**
- 70 NOVOMATIC Americas präsentierte auf der IGA 2024 Innovationen der nächsten Generation und erweiterte Marktreichweite
- ▶ 72 **NOVOMATIC ITALIA opens the door to new horizons**
- 74 NOVOMATIC ITALIA öffnet die Türe zu neuen Horizonten
- 76 **NOVOMATIC heralds the Future of Gaming at BFG in Belgrade**
- 78 NOVOMATIC führt in die Zukunft des Gamings auf der BFG in Belgrad
- 80 **Premiere: NOVOMATIC Online and Sportsbetting Forum in Belgrade**
- 81 Premiere: NOVOMATIC Online und Sportsbetting Forum in Belgrad

- 82 **5th NOVOMATIC Marketing & Communications Summit: Exchange with experts from 20 countries**
- 83 5. NOVOMATIC Marketing & Communications Summit: Austausch mit Experten aus 20 Ländern
- 84 **People Inside**
- 86 **News in brief**



EAE
September 3–5
Bucharest, Romania



G2E
October 8–10
Las Vegas, USA



BEGE
November 27–28
Sofia, Bulgaria

ADVERTISING INDEX

- | | | | |
|-------|---------------------|-------|--|
| 9 | NOVOMATIC Gaming UK | _____ | novomaticgaming.co.uk |
| 28/29 | LÖWEN ENTERTAINMENT | _____ | novo-cash.com |
| 37 | Greentube | _____ | greentube.com |
| 58/59 | LÖWEN ENTERTAINMENT | _____ | loewen.de/produkte |
| 67 | Fantalooks | _____ | fantalooks.com |
| 88 | GLI Austria GmbH | _____ | gaminglabs.com |



Carlton Casino in Dublin shines with a new fix star

Ireland's leading casino, better known as Dr. Quirkey's, has recently added a spectacular new addition to its gaming offering: the V.I.P. X Galaxy™ 2.65. Situated right at the entrance to the casino, the state-of-the-art terminals magically attract both regular guests and curious passers-by with its show stopping appearance.

The V.I.P. X Galaxy™ 2.65 was presented by NOVOMATIC at the ICE 2024 in London. Wesley Quirke, Director of the Carlton Casino in Dublin, was immediately struck by the eye-catching terminal at the trade fair: "I was looking for a centerpiece for the casino. When I saw the V.I.P. X Galaxy™, I was immediately convinced that I had found what I wanted," Quirke recalls enthusiastically.

High-tech meets tradition

The Carlton Casino is an institution in Ireland's gambling scene since 1976 and has been based at its current location on O'Connell Street in Dublin since 1993. Around 120 employees ensure the smooth running of the popular casino, which offers its guests a variety of 210 slot machines.



The first floor of the casino is home to the exclusive Carlton Casino Club, an elegant area for live gaming in a sophisticated atmosphere.

The recent installation of the V.I.P. X Galaxy™ 2.65 is part of the casino's long tradition of providing the latest and greatest gaming experiences. The casino has also recently launched Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 and XTENSION LINK™ Volume 1 as the most popular Linked Progressives on the floor.

A powerful distribution network

NOVOMATIC distribution partner EU Slot Sales supplied the new terminals. Over the past two years, owner Philip O'Leary has successfully placed



an impressive number of NOVOMATIC gaming terminals in Ireland. “I’m really proud to have a prestigious customer like Carlton Casino placing our products as a centerpiece and seeing them become favorites on the floor,” said Robert Paul van Roosendaal, Key Account Director Global Sales at NOVOMATIC.

Van Roosendaal also praised the cooperation with O’Leary: “What Philip O’Leary has achieved in Ireland is truly amazing. Our machines are among the top performers, and we would like to thank him and will continue to fully support him in his great work.”



When I saw the V.I.P. X Galaxy™, I was immediately convinced that I had found what I wanted.

*Wesley Quirke
Director of the
Carlton Casino*



Captivating eye-catcher

Placing the eye-catching V.I.P. X Galaxy™ 2.65 right at the entrance has proven to be a smart move. The attractive terminals are clearly visible not only from inside the casino, but also from outside, and therefore attract numerous players who want to try out the exciting gaming experience of the V.I.P. X Galaxy™ 2.65 for themselves.

With this successful addition, Carlton Casino sends out a clear signal that the needs and wishes of customers are at the heart of everything it does. This solidifies its position as a leading gaming operator in Ireland that is always keen to offer guests the best entertainment and the most modern gaming experience.



Above: Philip O’Leary, owner EU Slot Sales and Wesley Quirke, Director of Carlton Casino.

Below: People can’t walk past without taking an interested look at the new attraction.





Carlton Casino in Dublin glänzt mit neuem Fixstern

Das in Irland führende Casino, besser bekannt als Dr. Quirkey's, hat kürzlich sein Gaming-Angebot um eine spektakuläre Neuheit erweitert: die V.I.P. X Galaxy™ 2.65. Direkt am Eingang des Casinos platziert, ziehen die hochmodernen Terminals sowohl Stammgäste als auch neugierige Passanten magisch an.

Die V.I.P. X Galaxy™ 2.65 wurde von NOVOMATIC auf der ICE 2024 in London präsentiert. Wesley Quirke, Direktor des Carlton Casinos in Dublin, stach der aufsehenerregende Terminal auf der Messe sofort ins Auge: „Ich war auf der Suche nach einem Herzstück für das Casino. Als ich die V.I.P. X Galaxy™ sah, war ich sofort überzeugt, dass ich fündig geworden bin“, erinnert sich Quirke begeistert.

Hightech trifft auf Tradition

Das Carlton Casino ist seit 1976 eine Institution in Irlands Glücksspielszene und seit dem Jahr 1993 am heutigen Standort in der O'Connell Street in Dublin beheimatet. Rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für den reibungslosen Ablauf im beliebten Casino, das seinen Gästen eine Vielzahl von 210 Spielautomaten bietet. Der erste Stock des Casinos beherbergt den exklusiven Carlton Casino Club, einen eleganten Bereich für Live-Spiele in gehobener Atmosphäre.

Die kürzliche Installation der V.I.P. X Galaxy™ 2.65 reiht sich nahtlos in die lange Tradition des Casinos ein, stets die neuesten und besten Spielerlebnisse zu bieten. Das Casino hat darüber hinaus auch kürzlich die Superia CASH CONNECTION™ Volume 1 und XTENSION LINK™ Volume 1 als beliebteste Linked Progressives am Floor in Betrieb genommen.

Ein starkes Vertriebsnetzwerk

NOVOMATIC-Vertriebspartner EU Slot Sales lieferte die neuen Terminals. In den letzten zwei Jahren konnte Eigentümer Philip O'Leary eine



Ich bin wirklich stolz darauf, einen renommierten Kunden wie das Carlton Casino zu haben, der unsere Produkte als Herzstück platziert, und beobachten zu können, dass sie am Floor zu Favoriten avancieren.


*Robert Paul van Rosendaal,
Key Account Director Global
Sales bei NOVOMATIC*

beeindruckende Anzahl von NOVOMATIC-Gaming-Terminals in Irland erfolgreich platzieren. „Ich bin wirklich stolz darauf, einen renommierten Kunden wie das Carlton Casino zu haben, der unsere Produkte als Herzstück platziert, und beobachten zu können, dass sie am Floor zu Favoriten avancieren“, zeigt sich Robert Paul van Rosendaal, Key Account Director Global Sales bei NOVOMATIC, begeistert.

Van Rosendaal lobte auch die Zusammenarbeit mit O'Leary: „Was Philip O'Leary in Irland erreicht hat, ist wirklich erstaunlich. Unsere Maschinen gehören zu den Top-Performern und wir möchten Philip danken und werden ihn bei seiner großartigen Arbeit auch weiterhin voll unterstützen.“

Fesselnder Blickfang

Die Platzierung der aufsehenerregenden V.I.P. X Galaxy™ 2.65 direkt am Eingang hat sich als kluger Schachzug erwiesen. Die ansprechenden Terminals sind nicht nur vom Inneren des Casinos, sondern auch von außen gut sichtbar und locken daher zahlreiche Spielgäste an, die das aufregende Spielerlebnis der V.I.P. X Galaxy™ 2.65 selbst ausprobieren möchten.

Das Carlton Casino setzt mit der erfolgreichen Ergänzung des Angebots ein klares Zeichen, dass die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden im Mittelpunkt stehen, und festigt damit seine Position als führender Spielbetrieb in Irland, der stets darauf bedacht ist, Gästen beste Unterhaltung und modernstes Spielerlebnis zu bieten. 



DIVE INTO ACTION WITH BIG BASS BONANZA!

The lure of the legendary Big Bass Bonanza is biting and ready to make a reel splash on a scale never before seen on gaming floors!



Game supplied under the license of Pragmatic Play & Reel Kingdom.



Big Bass Bonanza is Making Waves across UK Gaming Floors!

Big Bass Bonanza, the gaming sensation from Reel Kingdom and Pragmatic Play, has been making waves on UK gaming floors with NOVOMATIC Gaming UK.



Since its land-based release by NOVOMATIC Gaming UK, this thrilling game has captivated players in casinos and arcades across the UK.

The journey of Big Bass Bonanza began online, where it quickly established itself as a favorite among players. Its engaging gameplay, vibrant graphics, and exciting features drew in a devoted following, setting the stage for its triumphant transition to brick-and-mortar venues. Now, with its arrival in casinos and arcades, Big Bass Bonanza is bringing the excitement of the online realm into physical gaming spaces, creating a seamless and exhilarating experience for players.

One of the key contributing factors to the success of Big Bass Bonanza is its universal appeal, whether online or in-venue, players are drawn to the game's immersive fishing theme and the promise of reeling in big wins alongside the iconic Fisherman. The game's innovative mechanics, including the enticing Fisherman Wilds and lucrative Free Spins feature, make this game a real catch. This universal

appeal has translated into widespread popularity both online and in casinos and arcades, making Big Bass Bonanza stand out from the crowd!

The success of Big Bass Bonanza on NOVOMATIC's slot cabinets is a testament to the power of innovation and creativity in game development and display. By blending captivating themes with innovative features and state-of-the-art slot machines, NOVOMATIC, Reel Kingdom, and Pragmatic Play have created an experience that resonates with players of all backgrounds and preferences. Whether playing online or in-venue, players are drawn to the excitement and entertainment that Big Bass Bonanza offers, solidifying its status as a must-have title in gaming venues.

As Big Bass Bonanza continues to make a splash in casinos and arcades, the future looks brighter than ever for this fun fishing game. Big Bass Bonanza is poised to reel in even greater success in the days and weeks to come. So, cast your line and join the adventure!



Big Bass Bonanza schlägt Wellen in britischen Spielhallen!

In britischen Spielhallen gibt es einen neuen Favoriten: Big Bass Bonanza! Die Glücksspielsensation von Reel Kingdom und Pragmatic Play hat dank NOVOMATIC Gaming UK Einzug in die britischen Spielhallen gehalten und dort hohe Wellen geschlagen.

Seit seinem fulminanten Debüt im land-based Bereich durch NOVOMATIC Gaming UK hat das spektakuläre Spiel die Spielergemeinschaft in ganz Großbritannien in seinen Bann gezogen.

Die Reise von Big Bass Bonanza begann ursprünglich im Online-Bereich, wo es rasch zum Favoriten avancierte. Sein fesselndes Gameplay, die lebendige Grafik und die pulsierenden Features sorgten für eine treue Anhängerschaft und ebneten den Weg für den großen Sprung in die Spielhallen. Mit dem Einzug in Casinos und Spielstätten ist die Spannung von Big Bass Bonanza nun in fast greifbare Realität gerückt und bietet den Gästen ein mitreißendes Spielerlebnis.

Ob online oder an den Gaming-Terminals in den Spielstätten, das fesselnde Angelszenario und Versprechen, üppige Gewinne einzuholen, machen das Spiel zu einem unverzichtbaren Titel.

Die verführerischen Fisherman Wilds und lohnende Freispielrunden haben diesen Titel zu einem spannenden Fang und wahren Publikumsfavoriten gemacht.

Der Erfolg von Big Bass Bonanza ist ein glänzendes Zeugnis für die Innovationsstärke und Kreativität von NOVOMATIC in der Spieleentwicklung. Mit der Verbindung fesselnder Themen mit innovativen Features und hochmoderner Technologie haben NOVOMATIC, Reel Kingdom und Pragmatic Play ein richtiges Gaming-Highlight geschaffen.

Seit Veröffentlichung will der Bann des Spiels nicht abreißen – daher gilt es, die Angel auszuwerfen und in das Abenteuer einzutauchen!

NOVOMATIC
GAMING UK





Impera Line™ HD Edition 9: Revolutionizing the World of Video Slots

With its 9th edition, the latest Impera Line™ HD brings a breath of fresh air and captivating entertainment to the world of video slots.



I am convinced that with Impera Line™ HD Edition 9, we will achieve substantial growth."

*Jürgen Burgstaller,
CEO of Impera*

Ease of use, excellent overview and modern design: every player will quickly find their favorite games with the newly designed game selection. The top games category stands out in particular, as it combines the most popular games of each casino. The striking red design of the selection menu, combined with large selection buttons, makes navigation even more user-friendly. This variety guarantees excellent performance and plenty of gaming fun.

An Explosion of New Games and Proven Classics

The new Impera Line™ HD Edition 9 game package welcomes players with 15 brand-new games that, together with tried-and-tested titles, offer a varied range. In total, the more than 70 games, including three different video roulette variants – Lucky Lady's Roulette, Globe Roulette™ and Sky Roulette™ – offer a selection to suit every taste. This edition continues the success story of the previous versions with sophisticated concepts that combine gaming fun, top graphics and harmonious sounds.

Perfect Symbiosis of Old and New

The Impera Line™ HD Edition 9 blends popular classics with innovative new ideas. Fruit games, which are always highly popular, are included alongside completely newly conceived games. In the proven manner of the technology partner of NOVOMATIC, every detail has been considered to combine gameplay and entertainment with high performance and a broad range of offerings.

Innovations for the Modern Gaming World

Another highlight is the integration of the Impera Line™ HD Edition 9 into the Lotus Roulette™ Pro multiplayer systems, since all Edition 9 games can also be played on the Lotus systems. Additionally, further slot machines can be connected to the roulette system, receiving real-time transmission of the winning numbers from the roulette wheel.

From Edition 9 onwards, not only Lotus Roulette™ Pro but also Lucky Lady's Roulette and River Queen™ Roulette are available as multiplayer

roulette options. Up to two roulettes can be combined – Lotus Roulette™ Pro with either Lucky Lady's Roulette or River Queen™ Roulette. Lucky Lady's Roulette adds extra charm by having the Lucky Lady randomly select bonus numbers, providing extra winnings. River Queen™ Roulette transports players to the world of the Mississippi, offering exciting bonus numbers.

A Pioneer in the Gaming Industry


Impera has always been known for its innovative strength and has enriched the gaming industry with many new developments. The company's flexibility allows for quick adaptation to market-specific requirements and the implementation of new trends. Jürgen Burgstaller, CEO of Impera, emphasizes: "Operators traditionally prefer multi-game packages to offer a broad range of game titles on their gaming floor despite limited space. We have a balanced portfolio of new developments, classic blockbusters, and vintage offerings. Additionally, all our game developments offer individual settings to respond to specific market segments and set up a customized game system. I am convinced that

with Impera Line™ HD Edition 9, we will achieve substantial growth."

Tailor-Made Settings for Individual Needs

The innovative settings menu of Impera products allows for individual customization by operators, making the products universally applicable. Balancing tradition and revolution, creating innovations, and guaranteeing consistency are among Impera's principles. The creative and innovative team is constantly seeking customer-oriented, modern solutions to create outstanding products.

Jürgen Burgstaller highlights: "Our success factor is to satisfy everyone – the operator and the player. Only this way can long-term profits be achieved. Never stop improving and having the courage to try something completely new is our top priority."

The Impera Line™ HD Edition 9 sets new standards in the world of video slots, offering a wide range of games that include both classics and innovative new ideas. With this edition, Impera will undoubtedly continue its success story and delight players worldwide. 



Jürgen Burgstaller,
CEO of Impera

THE WORLD OF GAMING

Game facts

New Game Highlights





Golden Fortune™ deluxe

Join the Wild Golden Lady in this game with 40 paylines and 5 reels on the hunt for Golden Fortune™. Cover all delicious fruits with the finest melted gold and experience your own gold rush.



Glorious 7's™ deluxe

Once again, 7 is the lucky number in this game. The deluxe version of this 5-line and 3-reel game offers fruity fun and great winnings.



Eternal Fruits™

The eternal secret of success – fruits, here as Eternal Fruits™. What you see is what you get: pure fruit game entertainment in a grand layout.



Splendid Fruits™

Lucky Lee is your special lucky charm and a trusted companion in this Asian-themed adventure where a grand fortune awaits you.



Rays of Aton™

In Rays of Aton™, an Egyptian god awaits you, granting special wishes. Join the exciting adventure on 10 lines with free spins and an expanding wild symbol.



Money Bunny™

Be a cheerful bunny and enjoy a new interpretation of a classic fruit game! The Money Bunny will reward you with prestigious prizes.



Dragon Soul™

Explore the mystical hideout of the mighty dragon, and if you can win the dragon's soul, you will be richly rewarded! The dragon acts as a wild symbol, Happy Buddha awaits you with amazing winnings in this mystical adventure.





Impera Line™ HD Edition 9: Die Revolution der Welt der Video-Slots

Mit ihrer neuesten Edition, der 9. Auflage, bringt die Impera Line™ HD frischen Wind und fesselnde Unterhaltung in die Welt der Video-Slots.



Nie aufhören, etwas besser zu machen, und der Mut, etwas völlig Neues zu probieren, haben bei uns oberste Priorität.

*Jürgen Burgstaller,
Geschäftsführer Impera*

Einfache Bedienbarkeit, hervorragende Übersicht und modernes Design: Jeder Spielgast findet mit der neu gestalteten Spielauswahl schnell seine Gaming-Favoriten. Besonders die Kategorie der Top-Spiele sticht hervor, da sie die beliebtesten Spiele jedes Casinos vereint. Das auffällig rote Design des Auswahlmenüs, kombiniert mit großen Auswahl-Buttons, macht die Navigation noch benutzerfreundlicher. Mit dieser Vielfalt sind eine exzellente Performance und jede Menge Spielspaß garantiert.

Ein Feuerwerk neuer Spiele und bewährter Klassiker

Das neue Spielpaket der Impera Line™ HD Edition 9 begrüßt die Spielgäste mit 15 brandneuen Spielen, die zusammen mit bewährten Titeln ein abwechslungsreiches Angebot bieten. Insgesamt überzeugen die mehr als 70 Spiele, darunter drei verschiedene Video-Roulette-Varianten – Lucky Lady's Roulette, Globe Roulette und Sky Roulette – und bieten eine Auswahl für jeden Geschmack. Diese Edition setzt die Erfolgsgeschichte der Vorgängerversionen mit ausgereiften Konzepten fort, die Spielspaß, Top-Grafiken und stimmige Sounds vereinen.

Perfekte Symbiose von Alt und Neu

Die Impera Line™ HD Edition 9 verbindet beliebte Klassiker mit innovativen neuen Ideen.

Frucht-Spiele, die sich stets großer Beliebtheit erfreuen, finden ebenso Platz wie komplett neu konzipierte Spiele. In bewährter Manier des Technologie-Partners von NOVOMATIC berücksichtigte Impera alle Feinheiten, um das Gameplay und das Entertainment mit hoher Performance und einem breiten Angebot zu vereinen.

Innovationen für die moderne Spielwelt

Ein weiteres Highlight ist die Integration der Impera Line™ HD Edition 9 in die Lotus Roulette™ Pro Multiplayer-Anlagen, denn alle Edition 9-Spiele sind auch auf den Lotus-Anlagen spielbar. Zudem können zusätzliche Slot Machines mit der Roulette-Anlage verbunden werden, die in Echtzeit die Gewinnzahlen aus dem Roulette-Kessel übertragen.

Ab der Edition 9 sind neben Lotus Roulette™ Pro auch Lucky Lady's Roulette und River Queen™ Roulette als Multiplayer-Roulette verfügbar. Dabei können bis zu zwei Roulettes kombiniert werden – Lotus Roulette™ Pro entweder mit Lucky Lady's Roulette oder River Queen™ Roulette. Lucky Lady's Roulette bringt einen zusätzlichen Charme mit sich, da die Lucky Lady zufällige Bonuszahlen auswählt und so Extragewinne ermöglicht. River Queen™ Roulette versetzt die Spielgäste in die Welt des Mississippi und bietet ebenfalls spannende Bonuszahlen.


Vorreiter in der Gaming-Branche

NOVOMATIC Technologie-Partner Impera ist seit jeher bekannt für seine Innovationskraft und hat die Gaming-Branche mit vielen Neuerungen bereichert. Die Flexibilität des Unternehmens ermöglicht eine schnelle Anpassung an marktspezifische Anforderungen und die Umsetzung neuer Trends. Jürgen Burgstaller, Geschäftsführer bei Impera, betont: „Betreiber bevorzugen traditionell Multigame-Pakete, um trotz begrenztem Platzangebot auf ihrem Gaming Floor eine möglichst breite Palette von Spieletiteln anbieten zu können. Wir verfügen über ein ausgewogenes Portfolio an Neuentwicklungen, klassischen Blockbustern und Vintage-Angeboten. Zudem bieten all unsere Spielentwicklungen individuelle Einstellmöglichkeiten, um auf spezifische Marktsegmente reagieren zu können und mittels Settings ein individuelles Spielsystem einzurichten. Ich bin davon überzeugt, dass wir mit der Impera Line™ HD Edition 9 substantielles Wachstum erzielen werden.“

Maßgeschneiderte Einstellungen für individuelle Bedürfnisse

Das innovative Einstellmenü der Impera-Produkte ermöglicht eine individuelle Anpassung für Betreiber, wodurch die Produkte flächendeckend einsetzbar sind. Die Balance zwischen Tradition und Revolution, das Schaffen von Innovationen und die Garantie von Beständigkeit gehören zu den Prinzipien von Impera. Das kreative und innovative Team ist ständig auf der Suche nach kundenorientierten, modernen Lösungen, um herausragende Produkte zu kreieren.

Jürgen Burgstaller betont: „Unser Erfolgsfaktor ist, alle zufrieden zu stellen – den Betreiber und den Spielgast. Nur so können langfristige Gewinne erzielt werden.“

Die Impera Line™ HD Edition 9 setzt neue Maßstäbe in der Welt der Video-Slots und bietet eine breite Palette an Spielen, die sowohl Klassiker als auch innovative neue Ideen umfassen. Mit dieser Edition wird Impera zweifellos seine Erfolgsgeschichte fortsetzen und Spielgäste weltweit begeistern. 



THE WORLD OF GAMING

Game facts

New Game Highlights



GOLDEN FORTUNE deluxe

Golden Fortune™ deluxe

Begleiten Sie die Wild Golden Lady in diesem Spiel mit 40 Gewinnlinien und 5 Walzen auf der Jagd nach dem Golden Fortune™. Überziehen Sie alle köstlichen Früchte mit feinstem geschmolzenem Gold und erleben Sie Ihren eigenen Goldtausch.



Rays of Aton™

In Rays of Aton™ erwartet Sie ein ägyptischer Gott, der besondere Wünsche erfüllt. Nehmen Sie an dem aufregenden Abenteuer auf 10 Linien mit Free Games und einem expandierenden Wild-Symbol teil.



Glorious 7's™ deluxe

Einmal mehr ist 7 die Glückszahl in diesem Spiel. Mit der Deluxe-Version dieses 5-Linien- und 3-Walzen-Spiels warten fruchtiger Spaß und tolle Gewinne auf Sie.



Money Bunny™

Genießen Sie eine neue Interpretation eines klassischen Früchte-Spiels! Das Money Bunny wird Sie mit prestigeträchtigen Preisen belohnen.



Eternal Fruits™



Das ewige Erfolgsgeheimnis – Früchte, hier als Eternal Fruits™. Das ist pure Fruchtspielunterhaltung in einem grandiosen Layout.



Dragon Soul™

Erkunden Sie das mystische Versteck des mächtigen Drachen und wenn Sie die Seele des Drachen gewinnen, werden Sie reich belohnt! Happy Buddha erwartet Sie mit erstaunlichen Gewinnen in diesem mystischen Abenteuer.



Splendid Fruits™

Lucky Lee ist Ihr ganz besonderer Glücksbringer und ein vertrauenswürdiger Begleiter in diesem Abenteuer im asiatischen Stil, in dem ein fulminantes Vermögen auf Sie wartet.







Spectacular opening of the Grand Casino ADMIRAL in Skopje

NOVOMATIC opened the country's third casino location in the vibrant capital of North Macedonia at the Limak Skopje luxury hotel in mid-April as part of a brilliant opening program.


With more than 800 guests, the opening of the new casino in the heart of Skopje was a real spectacle. NOVO SWISS President of the Board of Directors Birgit Wimmer welcomed the guests together with NOVOMATIC Executive Board members Ryszard Presch and Stefan Krenn. Country Manager Miloš Pejić and Grand Casino ADMIRAL Managing Director Petar Penchev also expressed their delight at this significant milestone for the company in the glow of the celebrations.

Since the opening of Casino Hotel FlaminGO Gevgelija in 2014, NOVOMATIC has established itself as a leading casino operator in the Balkans and further cemented this position with the opening of the second Casino FlaminGO at the Marriott Hotel in Skopje at the end of 2019. With the new casino in the lively capital, NOVOMATIC is successfully strengthening its presence in this region.



Above bottom left – f.l.t.r.:
Stefan Krenn, Ryszard Presch,
Birgit Wimmer, Petar Penchev,
Ali Imami, Miloš Pejić

The Grand Casino ADMIRAL covers an impressive area of 1,200 m² and offers a modern gaming experience in an exclusive ambience. 181 state-of-the-art gaming terminals and a spacious live gaming area with ten tables promise entertainment at the highest level.

A special highlight of the opening celebrations were the rousing performances by the popular Macedonian jazz rock guitarist Vlatko Stefanovski and the charismatic singer Vlado Janevski on the main square in front of the casino. They performed their greatest hits to thunderous applause from an enthusiastic audience. The unforgettable opening of the city's new casino hotspot was crowned by a spectacular fireworks display. 





Feierliche Eröffnung des Grand Casino ADMIRAL in Skopje

NOVOMATIC eröffnete in der pulsierenden Hauptstadt Nordmazedoniens im Luxushotel Limak Skopje Mitte April im Rahmen eines fulminanten Eröffnungsprogramms den landesweit dritten Casino-Standort.

Mit mehr als 800 Gästen war die Eröffnung des neuen Casinos im Herzen von Skopje ein wahres Spektakel. NOVO SWISS-Verwaltungsratspräsidentin Mag. Birgit Wimmer begrüßte die Gäste gemeinsam mit den NOVOMATIC-Vorständen Dipl.-Ing. Ryszard Presch und Mag. Stefan Krenn. Auch der Länderverantwortliche Miloš Pejić und Grand Casino ADMIRAL-Geschäftsführer Petar Penchev drückten im Glanz der Feierlichkeiten gleichermaßen ihre Freude über diesen bedeutsamen Meilenstein für das Unternehmen aus.

Seit Eröffnung des Casino Hotel FlaminGO Gevgelija im Jahr 2014 hat sich NOVOMATIC auf dem Balkan als führender Casino-Betreiber etabliert und diese Position mit Eröffnung des zweiten Casino FlaminGO Ende 2019 im Hotel Marriott in Skopje noch weiter gefestigt. Mit dem neuen Casino in der lebendigen Hauptstadt verstärkt NOVOMATIC seine Präsenz in dieser Region erfolgreich weiter.



Das Grand Casino ADMIRAL erstreckt sich über eine beeindruckende Fläche von 1.200 m² und bietet ein modernes Spielerlebnis in exklusivem Ambiente. 181 State-of-the-Art-Gaming-Terminals und ein großzügiger Live Gaming-Bereich mit zehn Tischen versprechen Unterhaltung auf höchstem Niveau.

Ein besonderes Highlight der Eröffnungsfeierlichkeiten waren die mitreißenden Auftritte des beliebten mazedonischen Jazzrock-Gitarristen Vlatko Stefanovski und des charismatischen Sängers Vlado Janevski auf dem Hauptplatz vor dem Casino. Unter tosendem Applaus gaben sie vor einem begeisterten Publikum ihre größten Hits zum Besten. Gekrönt wurde die unvergessliche Eröffnung des neuen Casino-Hotspots der Stadt von einem spektakulären Feuerwerk.



LÖWEN ENTERTAINMENT: 75 years of tradition and innovation

**LÖWEN ENTERTAINMENT is celebrating a special anniversary this year:
The long-established company from Bingen am Rhein turns 75.
A look back at a unique success story that continues to this day.**

LÖWEN ENTERTAINMENT has been synonymous with tradition and innovation for 75 years. In its anniversary year of 2024, the company from Bingen am Rhein is proud to look back on its rich history, which has made it what it is today: The leading force in legal gaming in Germany.

From Braunschweig to Bingen

It all began for LÖWEN ENTERTAINMENT on Friday, 1 July 1949 in Braunschweig. This is the day on which the wholesaler LÖWEN Automaten-Grosshandel was founded. The lion, Braunschweig's



heraldic animal, served as inspiration for the name. Three years later, the second company, NSM Apparatebau, entered the slot machine manufacturing business. The very first slot machine to go into series production was a huge success: the legendary ROTAMINT. In 1956, the company's headquarters were relocated to Bingen am Rhein to meet the requirements of the growing company. A new factory was built here from 1954, which was then expanded on numerous occasions. For example, the characteristic shed hall built in the late 1950s, which still houses large parts of the production facilities today.



Above: 1954 – Foundation stone laid for the new plant in Bingen am Rhein



1964 – Production of the ROTAMINT Bingo machine series



Left: Construction in the 1960s



Right: 1977 – Production of the MINT machine series

Economic miracle and expansion

The companies LÖWEN-Automaten and NSM Apparatebau are symbols of what is referred to Germany's economic miracle of the 1950s and 1960s. At its new home in Bingen, the foundations were laid for the company's rise over the coming decades, which was to be reflected in a series of new milestones: The 1970s saw the 500,000th slot machine leave the production line and the 100,000th jukebox – an important pillar of LÖWEN ENTERTAINMENT until the 1990s – was delivered. The LÖWEN DART products, with which LÖWEN ENTERTAINMENT has been establishing electronic darts as a sport in Germany since the mid-1980s, are also a success. The company remains the market leader here to this day.

Below left: 2008 – Employees gathered around the 75,000th NOVOLINE device
below right: 1981 – Fair booth at IMA

Revolutionizing the market

In October 2003, NOVOMATIC took over NSM/LÖWEN, the name the company had since the 1980s. From then on, the company was known as NSM LÖWEN ENTERTAINMENT, with the acronym NSM being dropped since 2012. By taking over the Bingen-based company, NOVOMATIC brought a wealth of expertise in the field of gaming technology – the starting signal for the economic success of the coming years. The two companies revolutionized the German market back in the 2000s together with the NOVOLINE multi-game machines, the first gaming machines with more than one game. It was during this time too that the BOOK OF RA game took Germany by storm – and continues to be one of the most popular games today.





Big Bang

November 11, 2018 was a special date in recent times, as it was by then that all gaming machines in Germany had to comply with the requirements of the new technical directive: the TR 5.0. To speak of a mammoth challenge would not be an understatement. Internally dubbed the BIG BANG project, the conversion work was meticulously planned over a period of years. And yet it still required enormous effort. At times, up to 2,500 new gaming machines and 3,000 conversion kits were delivered every day.

Above: Production at the highest level in the traditional shed hall in Bingen am Rhein

Impressive online offer


The 2020s have seen LÖWEN ENTERTAINMENT add an equally strong online offering to its powerful range of products for slot arcades, bars and restaurants. As with sports betting, a subsidiary of LÖWEN ENTERTAINMENT is one of the first providers to have received a German license to operate virtual slot machines. With the license, the company is also celebrating the comeback of the NOVOLINE brand, which has since been expanded as a core brand for the bricks-and-mortar and online offering.

Below: LÖWEN headquarter in Bingen





Extensive portfolio

At 75 years old, LÖWEN ENTERTAINMENT is the oldest subsidiary of NOVOMATIC, being able to look back on a shared, unparalleled success story for over 20 years. In every decade, we have succeeded in setting new and defining trends. With its current product portfolio, LÖWEN ENTERTAINMENT is once again underscoring its status as Germany's number one in the field of gaming technology. In addition to NOVOLINE gaming machines, the company's range of products and services now includes many other products and services with outstanding performance. These include the NOVOLINE software, CASINONET and the NOVO money changer. The online platform novoline.de adds an online offering to the terrestrial range. The result is a unique product landscape which perfectly combines the individual components. 

Sponsor and supplier of the German Dart Championships

LÖWEN ENTERTAINMENT celebrating 75 years: f.l.t.r. Stefan Krenn, Christian Arras, Uwe Christiansen, Ryszard Presch





1949 – Anfänge in Braunschweig

LÖWEN ENTERTAINMENT: 75 Jahre Tradition und Innovation

**LÖWEN ENTERTAINMENT feiert in diesem Jahr ein besonderes Jubiläum:
Das Traditionsunternehmen aus Bingen am Rhein wird 75.
Rückblick auf eine einzigartige Erfolgsgeschichte, die bis heute andauert.**

Seit 75 Jahren steht LÖWEN ENTERTAINMENT für Tradition und Innovation. Im Jubiläumsjahr 2024 blickt das Unternehmen aus Bingen am Rhein stolz auf seine reiche Historie zurück, die es zu dem gemacht hat, was es heute ist: die führende Kraft im legalen Glücksspiel in Deutschland.

Von Braunschweig nach Bingen

Die Erfolgsgeschichte von LÖWEN ENTERTAINMENT begann am Freitag, dem 1. Juli 1949 in Braunschweig. An diesem Tag wurde die Großhandelsfirma LÖWEN Automatendienste gegründet. Als Inspiration diente bei der Namensfindung das



Wappentier Braunschweigs: der Löwe. Drei Jahre später stieg man mit dem zweiten Unternehmen NSM Apparatebau in die Automatenherstellung ein. Bereits das erste in Serie hergestellte Geldspielgerät war ein Riesenerfolg: der legendäre ROTAMINT. 1956 wurde der Firmensitz nach Bingen am Rhein verlegt, um den Anforderungen des wachsenden Unternehmens gerecht zu werden. Ab 1954 entstand hier bereits ein neues Werk, das in der Folge immer wieder erweitert werden sollte. So etwa mit der charakteristischen Shedhalle (siehe Bild im Hintergrund) Ende der 1950er Jahre, in der große Teile der Produktion bis heute untergebracht sind.



Oben: 1955 – Richtfest der neuen Unternehmenszentrale in Bingen am Rhein (v.l.n.r.: Herbert Nack, Wilhelm Menke, Gerhard Schulze)



1959 – Fertigung der ersten Geldspielgeräte (ROTAMINT) in Bingen



Links: 1978 – Fertigung 500.000stes Geldspielgerät (Mint)



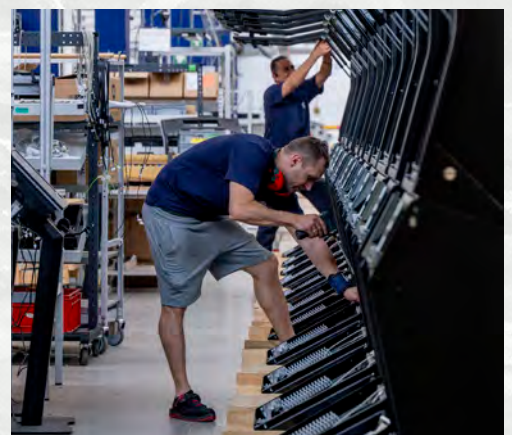
Rechts: 2006 – Produktion NOVOLINE

Wirtschaftswunder und Expansion

Die Firmen LÖWEN-Automaten und NSM Apparatbau stehen für das sogenannte Wirtschaftswunder im Deutschland der 1950er und 1960er Jahre. In der neuen Heimat Bingen war der Grundstein für den Aufstieg der kommenden Jahrzehnte gelegt worden, der in immer neuen Meilensteinen Ausdruck finden sollte: So verließ in den 1970er Jahren das 500.000ste Geldspielgerät die Fertigung und die 100.000ste Musikbox – bis in die 1990er Jahre ein wichtiges Standbein von LÖWEN ENTERTAINMENT – wurde ausgeliefert. Ein Erfolg sind auch die LÖWEN DART-Produkte, mit denen LÖWEN ENTERTAINMENT seit der Mitte der 1980er Jahre den elektronischen Dartssport in Deutschland etablierte. Bis heute ist das Unternehmen hier Marktführer.

Unten: 1989 – LÖWEN bringt E-Darts nach Deutschland

Im Oktober 2003 übernahm die NOVOMATIC NSM/LÖWEN, wie das Unternehmen seit den 1980er Jahren hieß. Fortan firmierte man unter NSM LÖWEN ENTERTAINMENT, seit 2012 wird auf den Zusatz „NSM“ verzichtet. Mit der Übernahme bereicherte die NOVOMATIC das Binger Unternehmen mit weiterem Know-how im Bereich Gaming Technology – der Startschuss für den wirtschaftlichen Erfolg der kommenden Jahre. Noch in den 2000er Jahren revolutionierte man gemeinsam den deutschen Markt mit den Multigamern der Marke NOVOLINE, den ersten Geldspielgeräten mit mehr als einem Spiel. In dieser Zeit trat auch das Spiel BOOK OF RA™ seinen Siegeszug in Deutschland an – bis heute eines der beliebtesten Spiele.





Big Bang

Ein besonderes Datum in der jüngsten Historie war der 11. November 2018. Denn bis zu diesem Stichtag mussten alle Geldspielgeräte in Deutschland den Anforderungen der neuen Technischen Richtlinie entsprechen: der sogenannten TR 5.0. Von einer gigantischen Herausforderung zu sprechen, war keine Übertreibung. Intern als BIG-BANG-Projekt bezeichnet, wurde die Umstellungskampagne über Jahre akribisch geplant. Ein Kraftakt war sie trotzdem. Zeitweise wurden bis zu 2.500 neue Geldspielgeräte und 3.000 Umbaukits pro Tag ausgeliefert.

Die neue Technische Richtlinie TR 5.0 erforderte die Umstellung aller Geldspielgeräte in Deutschland

Starkes Online-Angebot

In den 2020er Jahren stellt LÖWEN ENTERTAINMENT seinem starken Angebot für Spielhallen und Gastronomie ein ebenso starkes Online-Angebot zur Seite. Wie bereits bei den Sportwetten zählt eine Tochtergesellschaft von LÖWEN ENTERTAINMENT zu den ersten Anbietern, die eine deutsche Erlaubnis für die Veranstaltung virtueller Automaten Spiele bekommen haben. Mit der Lizenz feiert das Unternehmen auch das Comeback der Marke NOVOLINE, die seither als Kernmarke für das stationäre und virtuelle Angebot ausgebaut wird.





Breites Portfolio

Mit seinen 75 Jahren ist LÖWEN ENTERTAINMENT das älteste Tochterunternehmen von NOVOMATIC. Seit über 20 Jahren kann man auf eine gemeinsame, beispiellose Erfolgsgeschichte zurückblicken. In jedem Jahrzehnt ist es gelungen, immer wieder neue prägende Akzente zu setzen. Auch mit seinem aktuellen Produktportfolio unterstreicht LÖWEN ENTERTAINMENT einmal mehr seinen Status als Deutschlands Nummer eins im Bereich Gaming Technology. Neben NOVOLINE-Geldspielgeräten erweitern heute viele weitere Produkte und Dienstleistungen mit hervorragender Performance das Angebot des Unternehmens. Dazu gehören die NOVOLINE-Software, CASINONET und die NOVO Cash-Geldwechsler. Mit der Online-Plattform novoline.de wird das terrestrische Angebot um ein Online-Angebot erweitert. In der Summe ist so eine einzigartige Produktlandschaft entstanden, in der die einzelnen Bausteine perfekt ineinandergreifen. 

2024 – Top-Event mit Produktschau in der Lobby des Maritim-Hotels in Düsseldorf

20 Jahre LÖWEN ENTERTAINMENT & NOVOMATIC – v.l.n.r.:
Mag. Johannes Gratzl, Christian Arras, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, Uwe Christiansen



NOVO CASH

THE PERFECT SIZE FOR EVERY USAGE

INNOVATIVE MONEY CHANGER AND REDEMPTION MACHINES
FOR CASINOS AND SPORTS BETTING



TITO

Redemption and purchase of tickets



BARCODE

Redemption and charging of accounts via barcode



CARDS

Redemption and charging of accounts via, magnetic, chip or RFID card



BIOMETRIC

Redemption and charging of accounts via fingerprint



DEBIT CARD 2 TITO

Buying TITO tickets and charge back on bank account via debit / credit card



HANDPAY

Payment of winnings via service



MULTI CURRENCY

Various currencies possible



BILL BREAKING



PAYOUT TO LAST COIN



NOVO CASH X4
COMPACT REDEMPTION MACHINE

CASINO MASTER
HIGH CAPACITY SOLUTION

Powerful cooperation: NOVOMATIC Italia puts its trust in cash management “made in Germany”

NOVOMATIC Italia has started using the powerful NOVO Cash X series technology from LÖWEN ENTERTAINMENT with immediate effect. The German Group affiliate will send 200 state-of-the-art NOVO Cash X6+ money changers to Italy following the decision by NOVOMATIC Italia to use exclusively NOVO cash solutions “made in Germany” in its gaming facilities. The development of proprietary money changer products was discontinued in order to realize synergies within the Group.

“We have been keeping the Italian market in mind since the time we first started developing the NOVO Cash X series in 2018,” says Dr Frank Vietze (Head of Cash Management at LÖWEN ENTERTAINMENT). One example of this is that JCM’s bill-to-bill banknote recycler was included from the very beginning, a feature that is ideally suited to the needs of the Italian market. The X6+ cabinet design is also a perfect fit. “All in keeping with the philosophy of combining the best of the NOVOMATIC AG Group, we had already adopted the look of the Italian market’s cash management products,” Vietze continues.

NOVO Cash’s entire X series has been developed from the X6 model, and today comprises the X4, X6+, X8 and X8 MRX models. This generation of products is synonymous with state-of-the-art cash management systems at the cutting edge of technology, meeting the very highest of security standards. The common software platform means that all X series devices are ready for use on the Italian market. NOVOMATIC Italia was also impressed by the extensive range of products, the system’s modularity, the broad scope of functionalities, and the high level of quality.

After having signed the contract last year, Germany started working on developing software specifically tailored to the Italian market. For example, an interface to Admiral Pay was created. This makes it possible to transfer money to an eWallet using the NOVO Cash device, and to pay out money from the eWallet on the NOVO Cash device. Another new feature was the connection to the Italian Video Lottery System (VLT), enabling VLT tickets to be directly paid out to NOVO Cash. The government license required for this was secured back in February.

LÖWEN ENTERTAINMENT has since delivered around half of the NOVO Cash X6+ models ordered. And the feedback from colleagues in Italy is wholly positive, particularly during the training phase, with service technicians praising the simple



The combination of NOVO Cash devices with our VLTs and Admiral Pay, our bank-licensed cash handling system, allows us to significantly increase customer value and convenience. Both when playing in a gaming arcade and when depositing and withdrawing from your online gaming account. That is why we see LÖWEN ENTERTAINMENT’s technologically advanced NOVO Cash products as a valuable addition to our product portfolio.

*Markus Büchele,
CEO of NOVOMATIC ITALIA*



and intuitive user interface and the ease with which it can be maintained. There was also positive feedback on the new features that had been specially developed for the Italian market.

The future promises even closer cooperation between the teams from Germany and Italy, as LÖWEN ENTERTAINMENT and NOVOMATIC Italia have already started work on planning new developments together. There are also clear objectives that extend beyond the NOVOMATIC AG Group, namely to market NOVO Cash products to third-party customers in Italy.



Leistungsstarke Kooperation: NOVOMATIC Italia setzt auf Cash Management „Made in Germany“

NOVOMATIC Italia setzt ab sofort auf die leistungsstarke Technologie der NOVO Cash X-Serie von LÖWEN ENTERTAINMENT. 200 moderne NOVO Cash X6+-Geldwechsler liefert die deutsche Konzernschwester nach Italien – damit vertraut NOVOMATIC Italia in seinen Spielstätten vollständig auf NOVO Cash-Lösungen „Made in Germany“. Die Entwicklung eigener Geldwechsler-Produkte wurde eingestellt, um Konzernsynergien zu realisieren.

„Schon seit den ersten Entwicklungsschritten der NOVO Cash X-Serie im Jahr 2018 denken wir den italienischen Markt mit“, sagt Dr. Frank Vietze (Leiter Cash Management von LÖWEN ENTERTAINMENT). So wurde beispielsweise von Anfang an der Banknotenrecycler Bill-to-Bill von JCM vorgesehen, der sich hervorragend für die italienischen Anforderungen eignet. Und auch das Gehäuse-Design des X6+ passt perfekt. „Ganz nach der Devise – Das Beste aus dem NOVOMATIC AG-Konzern vereinen – hatten wir hier bereits den Look der italienischen Cash Management-Produkte übernommen“, so Vietze weiter.

Auf Basis des X6-Modells entstand in den letzten Jahren die gesamte X-Serie von NOVO Cash, die heute den X4, X6+ und X8 sowie X8 MRX umfasst. Die Produktgeneration steht für modernste Cash Management-Systeme auf neuestem technischem Stand mit höchsten Sicherheitsstandards. Durch die gemeinsame Softwareplattform sind alle Geräte der X-Serie für den italienischen Markt vorbereitet. Die breite Produktpalette, der modulare Aufbau der Systeme, das große Spektrum an Funktionalitäten sowie die hohe Qualität überzeugten auch NOVOMATIC Italia.

Mit der Vertragsunterzeichnung im vergangenen Jahr begann in Deutschland gezielt die Softwareentwicklung für den italienischen Markt. Beispielsweise wurde eine Schnittstelle zu Admiral Pay geschaffen. Damit ist es möglich, über das NOVO Cash-Gerät Bargeld auf ein eWallet einzuzahlen und vom eWallet Bargeld am NOVO Cash-Gerät auszuzahlen. Eine weitere Neuerung war die Anbindung an das italienische Video-Lottery-System (VLT), sodass die VLT-Tickets direkt am NOVO Cash ausgezahlt werden können. Die dafür notwendige staatliche Lizenzierung ist bereits im Februar erfolgt.

Inzwischen hat LÖWEN ENTERTAINMENT rund die Hälfte der beauftragten NOVO Cash X6+ ausgeliefert. Und das Feedback der italienischen Kolleginnen und Kollegen ist durchweg positiv: So



Ganz nach der Devise – Das Beste aus dem NOVOMATIC AG-Konzern vereinen – hatten wir hier bereits den Look der italienischen Cash Management-Produkte übernommen.

*Dr. Frank Vietze,
Leiter Cash Management von
LÖWEN ENTERTAINMENT*



Durch die gemeinsame Softwareplattform sind alle Geräte der X-Serie für den italienischen Markt vorbereitet.

lobten etwa die Servicetechnikerinnen und Servicetechniker bereits bei der Einweisung vor Ort die einfache, intuitive Bedienbarkeit sowie die sehr gute Wartbarkeit. Besonders positive Rückmeldungen gab es auch zu den neuen, speziell für den italienischen Markt entwickelten Funktionen.

Der Blick in die Zukunft verspricht eine noch intensivere Zusammenarbeit des deutschen und des italienischen Teams. So planen LÖWEN ENTERTAINMENT und NOVOMATIC Italia bereits neue gemeinsame Entwicklungen. Und auch über die Grenzen des NOVOMATIC AG-Konzerns hinaus gibt es klare Ziele: die Vermarktung der NOVO Cash-Produkte an Drittkunden in Italien.

Markus Büchele, CEO von NOVOMATIC ITALIA, betont besonders die Vorteile für den Spielgast als Ergebnis der gemeinsamen Zusammenarbeit. „Die Verbindung der NOVO Cash-Geräte mit unseren VLTs und unserem banklizenzierten Cash Handling-System Admiral Pay erlaubt es uns, den Kundennutzen und Komfort erheblich zu erhöhen. Sowohl beim Spielen in der Spielhalle als auch bei der Ein- und Auszahlung auf das Online Gaming-Konto. Daher sehen wir die technologisch ausgereiften NOVO Cash-Produkte von LÖWEN ENTERTAINMENT als wertvolle Ergänzung unseres Produktsortimentes.“



Philip Peinsold talks about the new Greentube AI Competence Circle

The world as we know it is changing exceptionally and AI technology is at the forefront of this, impacting how people work, create and innovate. But what does this mean for Greentube and how can AI be used effectively? An AI Competence Circle has been created to answer these questions and more. We spoke to one of its founding members, Philip Peinsold (Head of Games Incubation and Sandbox Technology at Greentube) to find out more about the Circle, AI and everything in between.



THE WORLD OF GAMING: *Tell us about what the AI Competence Circle is.*

Philip Peinsold: In November 2023, several team leads launched an initiative to evaluate and integrate AI technologies across Greentube called the "AI Competence Circle". It consists of people who have a strong interest in Artificial Intelligence and touchpoints with it in their daily work or within the team they work with.

TWOG: *Why was it founded, and who are the founding members?*

PP: The AI Competence Circle was founded by colleagues with different professional backgrounds. It was formed by Greentube's Director of RMG B2B and Digital Solutions, the Director of Brand

Management Social, the Head of Group Data Protection Management, the Director IT, the Director Customer Operations RMG, the Director of Server Based Gaming and myself.

Its establishment has the potential to be considerably beneficial for Greentube. It centralizes expertise and efforts in artificial intelligence, fostering innovation and ensuring consistent application across various projects. This structure promotes knowledge-sharing and collaborative problem-solving among teams, which can accelerate development and enhance AI-related outcomes. Additionally, it helps in upskilling employees and keeping our organization at the forefront of technological advancements. This strategic approach not only improves internal capabilities but also enhances competitive advantage in the market.



TWOG: *What is your goal with this circle?*

PP: We discovered that while many projects and teams were already utilizing AI, there was no coordination at the organizational level. We aim to align these efforts, consolidate expertise across different teams, and establish comprehensive training and learning sessions to build a strong base of AI knowledge.

TWOG: *Why do you think it is important for people to become more acquainted with the topic of AI?*

PP: AI is a significant trend that has impacted both private and professional spheres globally over the last two years. Greentube must stay abreast of these technological advancements to avoid falling behind. Familiarizing our team with AI will enable us to leverage new opportunities, enhancing our products, services and overall customer experience. Thus, gaining a deep understanding of AI technologies is essential for our continued innovation and competitiveness.



TWOG: *What topics within AI will you be covering?*

PP: The topics we cover within AI are guided by current trends, suggestions from our AI Competence Circle and feedback from Greentube employees. We continuously identify new use cases, products, or services that could benefit our organization. When we find promising opportunities, we bring those topics into our evaluation process to explore their potential implementation.

TWOG: *How often do you plan to keep your colleagues informed on AI topics and where can they read this?*

SK: We currently plan to issue a monthly newsletter covering our activities, the latest trends and key topics in AI. Depending on the level of interest, we may increase the frequency of these updates. Additionally, we'll provide timely updates on special projects or events as they occur.

TWOG: *Is there anything happening currently within AI that we should definitely know about?*

PP: It's challenging to pinpoint just one thing in AI due to the rapid pace of innovation. Currently, generative AI is a major focus. It began with text-based applications like ChatGPT and has expanded into video creation, as demonstrated by projects like Sora. The scope is broadening even further with new technologies that can develop 2D and 3D games from simple text inputs or generate an entire game from a single image. This begs the question of how soon such technologies could be applied to create sophisticated iGaming products directly from conceptual ideas. We will see. We live in a fascinating time!



We continuously identify new use cases, products, or services that could benefit our organization. When we find promising opportunities, we bring those topics into our evaluation process to explore their potential implementation.

*Philip Peinsold,
Head of Games Incubation
and Sandbox Technology
at Greentube*

The images on this and the following page (and on page 36) – except the portraits of Philip Peinsold – have been generated using generative AI tools.

TWOG: *How far-reaching is the potential for AI in the development of iGaming? Are we at the point where simple components of a full AAA slot can be generated or is it more capable than that?*

PP: We are nearing the point where creating AAA games is within reach. The necessary tools and technologies are already in place. Existing AI models can now generate complete 3D games based on simple inputs. A creator can provide a basic concept through text or images, and the AI can develop a game idea around it, including generating the game code.

For iGaming specifically, you can train an AI model with the known mechanics of successful AAA slot games. Using this foundation, the AI can produce numerous slot variants quickly by swapping out designs, images, sounds, and animations, all of which are dynamically created. It's even possible for AI to combine known game mechanics in novel ways, creating entirely new slot experiences.

However, it's important to temper this excitement with some practical considerations. We're talking about the implementation phase here. For a slot to truly qualify as AAA, it must also be mathematically robust and legally compliant across various jurisdictions. The idea of delivering an AI-generated slot directly to customers is not yet a reality.

TWOG: *What are the implications of AI for responsible gambling? Are algorithms available that can help pinpoint problem behaviors and assist their prevention?*

PP: AI tools are increasingly used to promote responsible gaming by monitoring player behavior for signs of problem gambling. These systems can trigger alerts and interventions, such as self-exclusion options or setting betting limits, to help players maintain control over their gambling habits.

Furthermore, AI-driven systems are crucial for detecting fraudulent activities and ensuring fair play. By analyzing patterns and anomalies in gameplay and transactions, AI helps identify and mitigate risks related to cheating, money laundering, and other illicit activities.

TWOG: *What is the impact on player engagement strategies and how can these be driven by AI?*

PP: AI is being used for example to create personalized gaming experiences. Machine learning algorithms analyze player behavior to tailor game recommendations, bonuses, and promotional offers, enhancing player engagement and satisfaction. It can be used to predict future behaviors and trends, anticipate needs and detect signs of potential player churn.

Additionally, AI-driven chatbots and virtual assistants offer 24/7 support, resolving issues quickly and efficiently. This enhances the overall player experience by reducing wait times and providing instant assistance.

Products that focus on social features can use AI for offering dynamic quests and challenges based on player behavior and progress as well as recommending friends or groups based on similar playing patterns and preferences. N





Im Gespräch mit Philip Peinsold über den neuen Greentube AI Competence Circle

Die Welt, wie wir sie kennen, ist in einem außergewöhnlichen Wandel begriffen und die KI-Technologie steht dabei an vorderster Front: Sie beeinflusst die Art und Weise, wie Menschen arbeiten, etwas schaffen und innovativ sind. Was bedeutet dies für Greentube und wie kann Künstliche Intelligenz effektiv genutzt werden? Um diese und weitere Fragen zu beantworten, wurde ein KI-Kompetenzkreis gegründet. Wir sprachen mit einem der Gründungsmitglieder, Philip Peinsold, um mehr über den Circle und KI zu erfahren.

THE WORLD OF GAMING: Erzählen Sie uns, was der AI Competence Circle ist.

Philip Peinsold: Im November 2023 haben mehrere Teamleiter eine Initiative zur Evaluierung und Integration von KI-Technologien bei Greentube ins Leben gerufen, den „AI Competence Circle“. Er besteht aus Personen, die ein starkes Interesse an Künstlicher Intelligenz und in ihrer täglichen Arbeit oder innerhalb des Teams, mit dem sie zusammenarbeiten, Berührungspunkte mit dieser Technologie haben.

TWOG: Warum wurde er gegründet, und wer sind die Gründungsmitglieder?

PP: Der AI Competence Circle wurde von Kolleginnen und Kollegen mit unterschiedlichem beruflichem Hintergrund gegründet. Er wurde von Greentubes Director of RMG B2B and Digital Solutions, dem Director of Brand Management Social, Head of Group Data Protection Management, Director IT, Director Customer Operations RMG, Director of Server Based Gaming und mir selbst gegründet.

Seine Gründung hat das Potenzial, für Greentube von großem Nutzen zu sein. Sie zentralisiert das Fachwissen und die Bemühungen im Bereich

der Künstlichen Intelligenz, fördert Innovation und gewährleistet eine einheitliche Anwendung in verschiedenen Projekten. Diese Struktur unterstützt den Wissensaustausch und die gemeinsame Problemlösung zwischen den Teams, was die Entwicklung beschleunigen und die KI-bezogenen Ergebnisse verbessern kann. Darüber hinaus trägt der Circle dazu bei, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterzubilden und unsere Organisation an der Spitze des technologischen Fortschritts zu halten. Dieser strategische Ansatz verbessert nicht nur die internen Fähigkeiten, sondern verschafft auch einen Wettbewerbsvorteil auf dem Markt.

TWOG: Warum ist es Ihrer Meinung nach wichtig, sich mit dem Thema KI vertraut zu machen?

PP: KI ist ein bedeutender Trend, der sich in den letzten zwei Jahren weltweit sowohl auf den privaten als auch auf den beruflichen Bereich ausgewirkt hat. Greentube muss bei diesem technologischen Fortschritt mithalten, um nicht ins Hintertreffen zu geraten. Indem wir unser Team mit KI vertraut machen, können wir neue Möglichkeiten nutzen und unsere Produkte, Dienstleistungen und das allgemeine Kundenerlebnis verbessern. Ein tiefes Verständnis der KI-Technologien ist daher für unsere kontinuierliche Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit unerlässlich.

greentube



Wir haben festgestellt, dass zwar viele Projekte und Teams bereits KI nutzen, es aber keine Koordination auf organisatorischer Ebene gibt. Unser Ziel ist es, diese Bemühungen aufeinander abzustimmen, das Fachwissen verschiedener Teams zu bündeln und umfassende Schulungs- und Lerneinheiten einzurichten, um eine solide Wissensbasis im Bereich Künstliche Intelligenz aufzubauen.

*Philip Peinsold,
Head of Games Incubation
and Sandbox Technology
bei Greentube*

TWOG: Welche Themen im Bereich Künstliche Intelligenz werden Sie behandeln?

PP: Die Themen, die wir im Bereich KI behandeln, orientieren sich an aktuellen Trends, Vorschlägen unseres KI-Kompetenzkreises und dem Feedback der Greentube-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir identifizieren ständig neue Anwendungsfälle, Produkte oder Dienstleistungen, die für unser Unternehmen von Nutzen sein könnten. Wenn wir vielversprechende Möglichkeiten finden, bringen wir diese Themen in unseren Evaluierungsprozess ein, um ihre mögliche Umsetzung zu untersuchen.

TWOG: Wie oft planen Sie, Kolleginnen und Kollegen über KI-Themen zu informieren, und wo können sie dies nachlesen?

PP: Wir planen derzeit, einen monatlichen Newsletter herauszugeben, der über unsere Aktivitäten, die neuesten Trends und wichtigsten Themen im Bereich der KI informiert. Je nach Grad des Interesses werden wir die Häufigkeit dieser Aktualisierungen möglicherweise erhöhen. Darüber hinaus werden wir zeitnah über besondere Projekte oder Veranstaltungen informieren, sobald diese stattfinden.

TWOG: Gibt es irgendetwas, das derzeit im Bereich der KI passiert und über das wir unbedingt Bescheid wissen sollten?

PP: Aufgrund des rasanten Innovationstempos ist es schwierig, nur eine Sache im Bereich der Künstlichen Intelligenz herauszustellen. Derzeit ist die generative KI ein wichtiger Schwerpunkt. Sie begann mit textbasierten Anwendungen wie ChatGPT und hat sich auf die Erstellung von Videos ausgeweitet, wie Projekte wie Sora zeigen. Mit neuen Technologien, die aus einfachen Texteingaben 2D- und 3D-Spiele entwickeln oder aus einem einzigen Bild ein ganzes Spiel generieren können, wird der Anwendungsbereich noch weiter ausgedehnt. Dies wirft die Frage auf, wie bald solche Technologien eingesetzt werden könnten, um anspruchsvolle iGaming-Produkte direkt aus konzeptionellen Ideen zu entwickeln. Wir werden sehen. Wir leben in einer faszinierenden Zeit!

TWOG: Wie weitreichend ist das Potenzial der KI für die Entwicklung von iGaming? Sind wir an dem Punkt angelangt, an dem einfache Komponenten eines vollständigen AAA-Slots generiert werden können, oder ist die KI zu mehr in der Lage?

PP: Wir nähern uns dem Punkt, an dem die Entwicklung von AAA-Spielen in Reichweite ist. Die notwendigen Werkzeuge und Technologien sind bereits vorhanden. Bestehende KI-Modelle können jetzt komplette 3D-Spiele auf der Grundlage einfacher Eingaben erstellen. Ein Entwickler kann ein grundlegendes Konzept in Form von Text oder Bildern zur Verfügung stellen, und die KI kann daraus eine Spielidee entwickeln, einschließlich der Erstellung des Spielcodes.

Speziell für iGaming kann ein KI-Modell mit den bekanntesten Mechanismen erfolgreicher AAA-Spielautomaten trainiert werden. Auf dieser Grundlage

kann die KI in kürzester Zeit zahlreiche Varianten von Spielautomaten entwickeln, indem sie Designs, Bilder, Sounds und Animationen austauscht, die alle dynamisch erstellt werden. Es ist sogar möglich, dass die KI bekannte Spielmechanismen auf neuartige Weise kombiniert und so völlig neue Slot-Erlebnisse schafft.

Es ist jedoch wichtig, diese Begeisterung durch einige praktische Überlegungen zu bremsen. Wir sprechen hier über die Implementierungsphase. Damit ein Spielautomat wirklich als AAA eingestuft werden kann, muss er auch mathematisch robust und in verschiedenen Rechtsordnungen rechtskonform sein. Die Idee, einen KI-generierten Spielautomaten direkt an die Kunden zu liefern, ist noch nicht Realität.

TWOG: Welche Auswirkungen hat KI auf das verantwortungsvolle Glücksspiel? Gibt es Algorithmen, die dabei helfen können, problematische Verhaltensweisen zu erkennen und zu verhindern?


PP: KI-Tools werden zunehmend eingesetzt, um verantwortungsvolles Spielen zu fördern, indem sie das Spielerverhalten auf Anzeichen von problematischem Spielverhalten überwachen. Diese Systeme können Warnungen und Interventionen auslösen, wie z. B. Selbstausschlussoptionen oder das Setzen von Wettilimits, um den Spielern zu helfen, die Kontrolle über ihre Spielgewohnheiten zu behalten.

Darüber hinaus sind KI-gesteuerte Systeme von entscheidender Bedeutung für die Aufdeckung betrügerischer Aktivitäten und die Gewährleistung eines fairen Spiels. Durch die Analyse von Mustern und Anomalien im Spielgeschehen und bei Transaktionen hilft KI, Risiken im Zusammenhang mit Betrug, Geldwäsche und anderen illegalen Aktivitäten zu erkennen und zu mindern.

TWOG: Welche Auswirkungen hat dies auf die Strategien zur Spielerbindung, und wie können diese durch KI gefördert werden?

PP: KI wird zum Beispiel eingesetzt, um personalisierte Spielerlebnisse zu schaffen. Algorithmen des maschinellen Lernens analysieren das Spielerverhalten, um Spielempfehlungen, Boni und Werbeangebote maßgeschneidert zu gestalten und so das Engagement und die Zufriedenheit der Spieler zu steigern. Damit lassen sich künftige Verhaltensweisen und Trends vorhersagen, Bedürfnisse antizipieren und Anzeichen für eine potenzielle Spielerabwanderung erkennen.

Darüber hinaus bieten KI-gesteuerte Chatbots und virtuelle Assistenten 24/7-Support und lösen Probleme schnell und effizient. Dies verbessert das Gesamterlebnis der Spieler, indem es die Wartezeiten verkürzt und sofortige Unterstützung bietet.

Produkte, die sich auf soziale Funktionen konzentrieren, können KI nutzen, um dynamische Quests und Herausforderungen auf der Grundlage des Spielerverhaltens und -fortschritts anzubieten sowie Freunde oder Gruppen auf der Grundlage ähnlicher Spielmuster und Vorlieben zu empfehlen. 



DIAMOND LINK™

MIGHTY DWARVES INC

greentube
HOME OF GAMES

www.novomatic.com | March 2024

OUT NOW!

www.greentube.com // sales@greentube.com



NOVOMATIC México celebrates 14 years of growth

As part of its 14th anniversary, NOVOMATIC México celebrated its successful expansion steps at the Palace Casino in Mexico City with the launch of the multi-game Superia CASH CONNECTION™.

NOVOMATIC
MEXICO

On the eve of NOVOMATIC México's anniversary, the company hosted a glittering celebration at the Palace Casino Insurgentes, known for its outstanding service and appealing atmosphere. In a sophisticated ambience with pulsating music, exquisite food and drinks and endless winning opportunities, NOVOMATIC México celebrated the launch of the groundbreaking multi-game Superia CASH CONNECTION™ with 15 progressive games, including five brand new titles with an exciting Scale Up-feature.

The highlight of the evening was the countdown to the ribbon cutting ceremony, where NOVOMATIC's innovation was enthusiastically

celebrated. Casino visitors were particularly excited about the underlying technology and the new Scale Up-function.

With this new launch, NOVOMATIC México confirms its leading position on the gaming floor.

Thanks to the great commitment of the excellently trained Palace Casino team and the dedicated brand ambassadors, the evening was all about the "NOVOMATIC magic".





NOVOMATIC México feiert 14 Jahre Wachstum

Im Rahmen seines 14-jährigen Jubiläums feierte NOVOMATIC México seine erfolgreichen Expansionsschritte im Palace Casino in Mexico City mit der Einführung des Multigames Superia CASH CONNECTION™.

Am Vorabend des Jubiläums von NOVOMATIC México lud das Unternehmen zu einer glanzvollen Feier in das Palace Casino Insurgentes ein, das bekannt für seinen herausragenden Service und seine ansprechende Atmosphäre ist.

In mondänem Ambiente mit pulsierender Musik, exquisiten Speisen und Drinks sowie unendlichen Gewinnmöglichkeiten feierte NOVOMATIC México die Einführung des bahnbrechenden Multigames Superia CASH CONNECTION™ mit 15 progressiven Spielen, darunter fünf brandneue Titel mit spannender Scale-up-Funktion.

Höhepunkt des Abends war der Countdown zum feierlichen Durchschneiden des Bandes, bei dem die Innovation von NOVOMATIC enthusiastisch gefeiert wurde. Die Begeisterung der Casino-Gäste war insbesondere für die dahinterstehende Technologie und die neue Scale-up-Funktion groß.

Mit dieser Neueinführung bestätigt NOVOMATIC México seine führende Position auf dem Spielparkett.

Dank des großen Einsatzes des ausgezeichnet geschulten Teams des Palace Casinos und der engagierten Markenbotschafter stand der Abend ganz im Zeichen der „NOVOMATIC-Magie“.

Saludos a Superia CASH CONNECTION™





NOVOVISION™: Futureproofing for gaming operations in Italy and Malta

The NOVOVISION™ Casino Management Solution continues to impress operators with its sophisticated suite of modular functionalities for the requirements, aspirations and obligations of the modern gaming management. A recent case study of the system implementation at the Casinò di Venezia in Venice, Italy, and the latest roll-out of additional cash terminals with the National Lottery of Malta are prime examples of the great versatility and comprehensive scope of this visionary CMS.

Built on the latest cutting-edge technologies, NOVOVISION™ offers extensive functionalities that cover all areas of a modern casino operation, enabling operators to set up a secure cashless operation, futureproof their processes and build their business strategy on real data. The NOVOVISION™ system architecture is designed to handle high-volume transactions, ensuring maximum security, data integrity and regulatory compliance for the operator, while its player-centric approach helps significantly enhance the customer experience for the guest. Worldwide, some 30,000 gaming machines, 3,000 betting terminals and 1,300 cash machines are operated via this award-winning solution, which was recognized as the 'Best CMS/ Software Product' at the European Casino Awards 2023.

NOVOVISION™ enhances business at the Casinò di Venezia

With state-of-the-art functionalities, NOVOMATIC's comprehensive NOVOVISION™ Casino Management Solution has made the daily business of Italy's oldest established gaming house even more sophisticated.

Since its implementation, the NOVOVISION™ casino management system has had a significant impact on the daily business in the two venues of the Casinò di Venezia, with greatly enhanced and fast access processes for the casinos' guests and extended data, security and BI functionalities for the operator. In 2020, NOVOMATIC equipped

NOVOVISION™
The visionary solution.



With NOVOVISION™, we know that we are secure, thoroughly informed and ahead of the curve.

*Dr. Alessandro Cattarossi,
General Manager of the
Casinò di Venezia*

both locations of the Casinò di Venezia – Ca' Vendramin Calergi on the Canale Grande and at Ca' Noghera next to the Marco Polo airport – with its sophisticated casino management system. Over 600 video slots and comprehensive performance data were transferred to NOVOVISION™, and a broad selection of functionalities implemented with a high degree of customization. The installation comprises core functionalities such as slots management, player management, accounting and reporting as well as additional modules for access, jackpots, promo and business intelligence. In addition, the NOVOVISION™ functionalities help the casino attract extra floor traffic with special events and exciting jackpot highlights.

Especially the biometrically supported access solution NOVOVISION™ *access* has helped eliminate the long queues of guests waiting to enter the casino during peak hours, benefiting both the casino and its guests. After an initial registration of the customer data including a template of their fingerprint, players can now enter the casino via so-called fast-lane access terminals simply by scanning their fingerprint. Their fingerprint also allows them to enjoy VIP amenities such as free parking access or a selection of promotional benefits across the Casinò di Venezia's gaming floor.

NOVOVISION™ gathers in-depth data across the entire operation for the obligatory reporting requirements and accounting, as well as for business intelligence applications via Tableau, enabling the management of the Casinò di Venezia to make

informed and fact-based decisions. NOVOVISION™ delivers real-time data of all significant events in the casino, that require the attention of different user groups, such as floor control, real-time machine information and much more. Additionally, the casino enjoys the security of reliable 24/7 technical support and security monitoring as well as the guarantee of knowing that any future custom requirements will also be implemented by the team of experts behind the NOVOVISION™ system.

Dr. Alessandro Cattarossi, General Manager of the Casinò di Venezia, says: “Implementing the NOVOVISION™ system was a great choice. This powerful casino management solution has not only enabled us to streamline our processes and optimize our efficiency on a daily basis, but its player-centric approach also helped us significantly enhance the customer experience for our guests. At the same time, it provides us with solid data that help us make the right decisions for strategic planning and future investments. With NOVOVISION™, we know that we are secure, thoroughly informed and ahead of the curve.”

Martin Lypka, the responsible Project Manager at NOVOMATIC, emphasises: “We are delighted to name Casinò di Venezia one of our long-standing customers, and I would like to thank the management for their trust and the excellent business relationship. Our close cooperation has not only enabled us to improve the casino's internal processes, but also enhanced the gaming experience for the casino's guests.”

National Lottery of Malta – Going cashless with NOVOVISION™

NOVOVISION™ is also the solution of choice of National Lottery plc, the exclusive concessionaire of the national lottery of the Republic of Malta. With the rollout of a total of 56 NOVOVISION™ cash terminals, lottery customers in Malta are benefitting from convenient cashless processes as well as easy payout of winning tickets.

The company operates a network of 240 licensed lottery shops, 170 of which are operated via a network of authorised distributors, while 70 are directly operated by the National Lottery of Malta. National Lottery plc offers a broad range of lottery products, sports betting and electronic gaming machines (EGMs) in the retail market. All products offered through the retail network are also offered online via three distinct e-commerce sites, comprising casino, sports betting and lottery products.

The operator has implemented several modular NOVOVISION™ functionalities to support smooth business processes and maximum user convenience for the players. The NOVOVISION™ *wallet* serves as a unique single wallet solution for slots play and sports betting, and is supported by biometric fingerprint recognition to guarantee secure authentication for all wallet transactions. NOVOVISION™



The NOVOVISION™ solution has proven to be an ideal solution for our environment and has been very well received by our customers.

*Franco de Gabriele,
Chief Commercial Officer,
National Lottery plc.*

cash terminals have been deployed by the National Lottery of Malta with the aim to establish cashless payment transactions in the proprietary retail network. A total of 56 cash terminals have been installed in the shop network to date, the first of which were the NCM 40 model and the majority the slim-line successor model NCM 70. This medium-capacity cash terminal provides reliable cash handling for mid-size venues with up to four possible denominations and 500 banknotes per cassette, as well as a 11” PCAP touch user interface. The robust cabinet guarantees best-in-class reliability and ease of use with excellent ergonomic positioning for all user interface units and front service access. A broad variety of options such as NFC reader, numeric keyboard, fingerprint scanner and full TITO capacities recommend this cash terminal for all operator requirements.

The rollout of the NOVOVISION™ cash terminals with the National Lottery of Malta started in mid-2022, with 16 machines installed by the end of 2023, and was accelerated in 2024 with a further 16 terminals installed in March and the remaining units delivered in May. The terminals have been customized to perfectly fulfil the operator's requirements and facilitate a number of processes, such as cashless top-up and withdrawals from the player's NOVOVISION™ *wallet*, cash payout from a single terminal for the National Lottery's EGM, lottery and sports betting tickets generated by third-party systems as well as the issuing of vouchers for non-dispensed cash.

“The implementation of the NOVOVISION™ product across our retail network is part of an innovative strategy that the Group has been pursuing over the past years,” said Franco de Gabriele, Chief Commercial Officer, National Lottery plc. “Our intent was to provide a customised solution for our retail customers via a single wallet across a diversified product portfolio. The NOVOVISION™ solution has proven to be an ideal solution for our environment and has been very well received by our customers. This product has enabled us to implement a process that is built on delivering efficiencies and enhancing our safety measures across the retail network. The customization of the product to our needs has been one of the most important elements of this project.”

Werner Kearns, Sales Manager NBS, says: “Our solution for the National Lottery of Malta is a prime example of the high degree of customization that NOVOVISION™ delivers – with a unique product that facilitates slots, lotteries and sports betting payments from a single cash terminal, while having a single wallet that caters for different products with the use of our NOVOVISION™ *wallet* solution. It allows for ultimate customer satisfaction. We are very grateful for the excellent cooperation with the teams of National Lottery plc in this project and particularly proud to provide a leading edge cashless solution that brings so many benefits for both, the operator and its customers.”

NOVOVISION™: Zukunftssicherheit für Gaming-Betreiber in Italien & Malta

Die NOVOVISION™ Casino-Management-Lösung überzeugt zunehmend internationale Betreiber mit ihrer ausgefeilten Palette modularer Funktionalitäten für die Anforderungen, Wünsche und Pflichten des modernen Gaming-Managements. Eine aktuelle Fallstudie zur Systemimplementierung im Casinò di Venezia in Venedig, Italien, und der jüngste Rollout zusätzlicher Cash Terminals bei der National Lottery of Malta sind Paradebeispiele für die große Vielseitigkeit und den umfassenden Leistungsumfang dieses visionären CMS.

NOVOVISION™ basiert auf neuesten Spitzentechnologien und bietet umfangreiche Funktionalitäten, die alle Bereiche eines modernen Gaming-Betriebs abdecken. Sie ermöglichen es dem Betreiber, einen sicheren bargeldlosen Spielbetrieb einzurichten, seine Prozesse zukunftssicher zu gestalten und seine Geschäftsstrategie und Entscheidungen auf Basis realer Daten zu treffen.

Die Systemarchitektur von NOVOVISION™ ist für die Abwicklung großer Transaktionsvolumina ausgelegt und gewährleistet dem Betreiber ein Höchstmaß an Sicherheit, Datenintegrität und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, während der spielerzentrierte Ansatz dazu beiträgt, das Kundenerlebnis für den Spielgast deutlich zu verbessern. Weltweit werden rund 30.000 Gaming Terminals, 3.000 Wettterminals und 1.300 Cash Terminals über diese preisgekrönte Lösung betrieben, die bei den European Casino Awards 2023 als „Bestes CMS/Softwareprodukt“ ausgezeichnet wurde.

NOVOVISION™ optimiert den Spielbetrieb im Casinò di Venezia

Mit modernsten Funktionalitäten hat NOVOMATICs umfassende NOVOVISION™ Casino-Management-Lösung die Prozesse in Italiens ältestem etablierten Casino noch weiter verbessert.

Seit seiner Einführung hat NOVOVISION™ mit stark verbesserten und schnellen Zutrittsprotokollen für die Casino-Gäste sowie erweiterten Daten-, Sicherheits- und Business Intelligence (BI)-Funktionalitäten für den Betreiber einen signifikanten Einfluss auf die Geschäftsprozesse an den beiden Standorten des Casinò di Venezia.

Im Jahr 2020 hat NOVOMATIC beide Casino-Standorte – Ca' Vendramin Calergi am Canale Grande und Ca' Noghera neben dem Flughafen Marco Polo – mit seinem visionären Casino-Management-System ausgestattet. Über 600 Video-Slots und umfangreiche Performance-Daten wurden auf NOVOVISION™ übertragen und darüber hinaus eine breite Auswahl neuer Funktionalitäten mit hochgradig kundenspezifischer Anpassung implementiert. Die Installation umfasst

NOVOVISION™
The visionary solution.



Mit NOVOVISION™ wissen wir, dass wir sicher, gut informiert und der Zeit voraus sind.

*Dr. Alessandro Cattarossi,
General Manager des
Casinò di Venezia*

Kernfunktionalitäten wie Slot-Management, Spielermanagement, Buchhaltung und Reporting sowie Zusatzmodule für Zutritt, Jackpots, Promotions und Business Intelligence. Darüber hinaus unterstützt NOVOVISION™ das Casino dabei, mit speziellen Events und spannenden Jackpot-Highlights zusätzliche Gäste anzusprechen.

Vor allem die biometrisch unterstützte Zutrittslösung NOVOVISION™ access hat dazu beigetragen, lange Warteschlangen vor dem Casino während der Stoßzeiten zu vermeiden, wovon sowohl der Betreiber als auch seine Gäste profitieren. Nach einer Erstregistrierung der Kundendaten inklusive eines Fingerabdruck-Templates können die Spielgäste nun an sogenannten Fast-Lane Access Terminals über Fingerabdruck-Scan rasch authentifiziert werden und das Casino prompt betreten. Mit ihrem Fingerabdruck kommen sie auch in den Genuss von VIP-Annehmlichkeiten wie Gratis-Parkmöglichkeiten oder einer Reihe von Promotions und Vorteilen im gesamten Spielbereich des Casinò di Venezia.

NOVOVISION™ sammelt detaillierte Daten aus dem gesamten Betrieb für die obligatorischen Reporting-Anforderungen sowie die Buchhaltung. Die Daten fließen darüber hinaus in Business-Intelligence-Anwendungen über Tableau ein, die es dem Management des Casinò di Venezia ermöglichen, fundierte und faktenbasierte Entscheidungen für seine Geschäftsstrategien zu treffen. NOVOVISION™ liefert außerdem Echtzeitdaten zu allen wichtigen Ereignissen im Casino, die jeweils die Aufmerksamkeit verschiedener Benutzergruppen erfordern, wie z.B. Floor Control, Echtzeit-Geräteinformationen und vieles mehr. Zusätzlich genießt das Casino die Sicherheit eines zuverlässigen technischen Supports und einer Sicherheitsüberwachung rund um die Uhr sowie die Gewissheit, dass auch künftige kundenspezifische Anforderungen von dem Expertenteam hinter dem NOVOVISION™-System umgesetzt werden.

Dr. Alessandro Cattarossi, General Manager des Casinò di Venezia, erklärt: „Die Implementierung des NOVOVISION™-Systems war definitiv eine gute Wahl. Diese leistungsstarke Casino-Management-

Lösung hat es uns ermöglicht, unsere Prozesse zu straffen und unsere Effizienz im Tagesgeschäft zu optimieren. Darüber hinaus hat der spielerzentrierte Ansatz uns auch geholfen, das Unterhaltungserlebnis für unsere Gäste deutlich zu verbessern. Gleichzeitig liefert uns das System solide Daten, die uns darin unterstützen, die richtigen Entscheidungen für die strategische Planung und zukünftige Investitionen zu treffen. Mit NOVOVISION™ wissen wir, dass wir sicher, gut informiert und der Zeit voraus sind.“

Martin Lypka, der zuständige Projektleiter bei NOVOMATIC, betont: „Wir sind stolz darauf, das Casinò di Venezia zu unseren langjährigen Kunden zählen zu dürfen, und ich möchte mich bei der Geschäftsleitung für ihr Vertrauen und die hervorragende Zusammenarbeit bedanken. Durch diese enge Kooperation konnten wir nicht nur die internen Prozesse des Casinos verbessern, sondern auch das Spielerlebnis für die Gäste des Casinos steigern.“

National Lottery of Malta – Bargeldlos mit NOVOVISION™

NOVOVISION™ ist auch die Lösung der Wahl für die National Lottery plc, den exklusiven Konzessionär der Nationallotterie der Republik Malta. Mit der Einführung von insgesamt 56 NOVOVISION™ Cash Terminals profitieren die Lotteriekunden in Malta von bequemen bargeldlosen Prozessen sowie einer einfachen Auszahlung der Gewinnscheine.

Das Unternehmen verfügt über ein Filialnetz von 240 lizenzierten Lotterienahmestellen, von denen 170 über ein Netz autorisierter Distributoren und 70 direkt von der National Lottery of Malta betrieben werden. Das Angebot im Retail-Netzwerk der National Lottery plc umfasst eine breite Palette von Lotterierprodukten, Sportwetten und elektronischen Gaming Terminals (EGMs), die auch online über drei verschiedene E-Commerce-Seiten verfügbar sind.

Der maltesische Betreiber hat mehrere modulare NOVOVISION™-Funktionalitäten implementiert, um reibungslose Geschäftsprozesse und maximalen Benutzerkomfort für seine Kunden zu garantieren. Eine zentrale Rolle spielt dabei die NOVOVISION™ wallet, die als einzigartige Single Wallet für Gaming-Terminals und Sportwetten dient und biometrische Fingerabdruckererkennung nutzt, um eine sichere Authentifizierung für alle Wallet-Transaktionen zu gewährleisten.

Die NOVOVISION™ Cash Terminals wurden von der National Lottery plc eingeführt, um im eigenen Retail-Netzwerk bargeldlosen Zahlungsverkehr zu etablieren. Insgesamt 56 Cash Terminals wurden bisher in den Standorten installiert, zunächst das Modell NCM 40 und schließlich mehrheitlich das schlankere Nachfolgemodell NCM 70. Dieses Cash Terminal mit mittlerer Kapazität bietet zuverlässiges Cash Handling für mittelgroße Standorte mit



NOVOVISION™ hat sich als ideale Lösung für unsere Anforderungen erwiesen und wurde auch von unseren Kunden sehr gut angenommen.

*Franco de Gabriele,
Chief Commercial Officer,
National Lottery plc.*

bis zu vier möglichen Stückelungen und 500 Banknoten pro Kassette sowie einem 11"-PCAP-Touch-Benutzermonitor. Das robuste Gehäuse garantiert klassenbeste Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit mit hervorragender ergonomischer Positionierung aller wesentlichen Interaktionseinheiten sowie frontseitigem Service- und Wartungszugang. Eine Vielzahl von Optionen wie NFC-Leser, numerische Tastatur, Fingerabdruck-Scanner und volle TITO-Kapazitäten machen dieses Cash Terminal zum idealen Gerät für unterschiedlichste Anforderungen.

Der Rollout der NOVOVISION™ Cash Terminals bei der National Lottery of Malta begann Mitte 2022 mit der Installation von 16 Terminals bis Ende 2023 und wurde 2024 mit der Installation von weiteren 16 im März und Lieferung der verbleibenden Terminals im Mai beschleunigt. Die Cash Terminals wurden kundenspezifisch angepasst, sodass sie die Anforderungen des Betreibers perfekt erfüllen und eine Reihe von Prozessen deutlich verbessern, wie etwa bargeldloses Aufladen und Abbuchen von der NOVOVISION™ wallet des Spielers, die Bargeldauszahlung für von Drittsystemen generierte Tickets der Gaming Terminals sowie Lotterie- und Sportwettsscheine an einem einzigen Terminal und die Ausgabe von Gutscheinen für nicht ausgezahltes Bargeld.

„Die Einführung von NOVOVISION™ in unserem Filialnetz ist Teil der Innovationsstrategie, die unsere Gruppe in den letzten Jahren verfolgt“, erklärt Franco de Gabriele, Chief Commercial Officer, National Lottery plc. „Wir wollten unseren Filialkunden über eine Single Wallet eine maßgeschneiderte Lösung für unser diversifiziertes Produktportfolio anbieten. NOVOVISION™ hat sich als ideale Lösung für unsere Anforderungen erwiesen und wurde auch von unseren Kunden sehr gut angenommen. Dieses Produkt hat es uns ermöglicht, Prozesse zur Effizienzsteigerung und Verbesserung unserer Sicherheitsmaßnahmen im gesamten Retail-Netz zu implementieren. Die spezifische Anpassung des Systems an unsere Bedürfnisse war dabei einer der zentralen Aspekte.“

Werner Kearns, Sales Manager NBS, betont: „Unsere Lösung für die National Lottery of Malta ist ein Paradebeispiel für den hohen Grad an Individualisierung, den NOVOVISION™ bietet – mit einem einzigartigen Produkt, das Auszahlungen von Gaming Terminals, Lotterien und Sportwetten über ein einziges Cash Terminal ermöglicht, während unsere Single Wallet-Lösung all diese Produkte zentral bedient. Dies ermöglicht höchste Kundenzufriedenheit. Wir sind sehr dankbar für die hervorragende Zusammenarbeit mit den Teams der National Lottery plc an diesem Projekt und besonders stolz darauf, eine führende bargeldlose Lösung bereitzustellen, die sowohl für den Betreiber als auch für seine Kunden so viele Vorteile bringt.“



NOVOVISION™ *tournament*

Managing live table tournaments fast & easy

Exciting News: The management of Poker or other live table tournaments is now as simple and easy as can be: The new NOVOVISION™ *tournament* module enables the operator to plan, organize and manage their own tournaments and even leagues, with full administrative control of all parameters and events at the tables.

NOVOVISION™
The visionary solution.

Live table tournament management has never been so easy. NOVOVISION™ *tournament* is the latest addition to the extensive suite of gaming management applications comprised in NOVOMATIC's visionary NOVOVISION™ Casino Management Solution.

The functionalities include detailed settings for the game types, chips, rounds, buy-ins and a dynamic prize calculation as well as sophisticated table and player management, thus significantly reducing the administrative effort and making the organization of live table tournaments basically very easy.



The application also enables operators to manage the tournament display content as well as messaging and sound notifications for an unlimited number of screens across their venue.

Via this intuitive system app, operators can monitor and control all tournament details live and in real-time. Timers indicate the current duration or time left to start specific events while other actions during the ongoing tournament, e.g., reseating, removing, adding players or manually shortening the tournament by skipping individual rounds, just require a few clicks in the system. All tournament events are tracked in real-time and instantly displayed in the 'History' tab.

NOVOVISION™ tournament supports a variety of card games, e.g. Poker variants, Black Jack, Baccarat/Punto Banco, and is fully integrated with

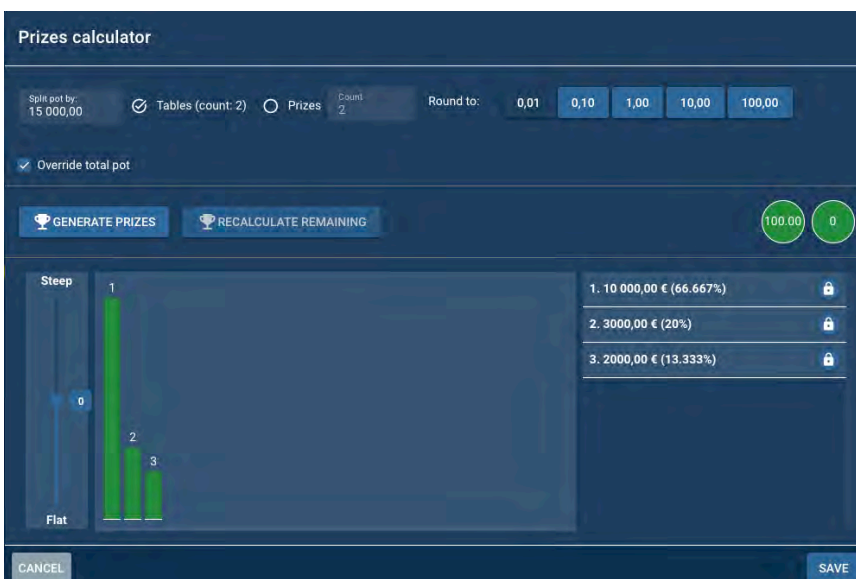
the NOVOVISION™ cashdesk for the tournament registration as well as the players' buy-ins and prize wins directly via their NOVOVISION™ wallet.

Jens Einhaus, Sales Director NBS, is delighted with the excellent functionalities and usability of the new module: "Poker tournaments are incredibly popular casino events, but anyone who has ever run one knows how much effort and attention to detail goes into them to run smoothly. The atmosphere on the floor is tense enough and there is no room for delays and mishaps. With our new NOVOVISION™ tournament module, operators can fully rely on the system to guide them through all the tournament settings and events. I am absolutely convinced that operators will love the ease of use and players will enjoy the smooth operation and clear real-time display of information."



I am absolutely convinced that operators will love the ease of use and players will enjoy the smooth operation and clear real-time display of information.

*Jens Einhaus,
Sales Director NBS*



Creating an attractive prize structure with the dynamic prize calculation of the NOVOVISION™ tournament module.



NOVOVISION™ *tournament*

Live-Tisch-Turniere schnell & einfach verwalten

Spannende Neuigkeiten: Die Verwaltung von Poker- oder anderen Live-Tisch-Turnieren ist jetzt einfach und unkompliziert wie nie zuvor: Das neue NOVOVISION™ *tournament*-Modul ermöglicht es dem Betreiber, seine eigenen Turniere und sogar Turnierligen zu planen, zu organisieren und zu verwalten, mit voller administrativer Kontrolle über alle Parameter und Events an den Tischen.

NOVOVISION™
The visionary solution.



Ich bin fest davon überzeugt, dass die Betreiber von der einfachen Handhabung begeistert sein werden und die Spielerinnen und Spieler den reibungslosen Turnierablauf und die klare Infoanzeige in Echtzeit schätzen werden.

*Jens Einhaus,
Sales & Marketing Director NBS*

Die Verwaltung von Live-Tisch-Turnieren war noch nie so einfach. NOVOVISION™ *tournament* ist die neueste Ergänzung der umfangreichen Suite von Gaming-Management-Anwendungen in NOVOMATICs visionärer Casino-Management-Lösung NOVOVISION™.

Die vielfältigen Funktionalitäten umfassen detaillierte Einstellungen für die Spieltypen, Chips, Runden, Buy-Ins sowie eine dynamische Preisberechnung und eine ausgefeilte Tisch- und Spielerverwaltung, die den administrativen Aufwand deutlich reduziert und die Organisation von Live-Tisch-Turnieren ganz erheblich vereinfacht. Außerdem ermöglicht die Anwendung es dem Betreiber, die Inhalte der Turnieranzeigen sowie Einblendungen und Sound-Benachrichtigungen für eine unbegrenzte Anzahl von Displays am Standort zu verwalten.

Über diese intuitive System-App kann der Betreiber sämtliche Turnierdetails live und in Echtzeit überwachen und steuern. Timer zeigen die Dauer oder verbleibende Zeit bis zum Start definierter Ereignisse an, während Aktionen während des laufenden Turniers, wie etwa ein Umsetzen, Entfernen oder Hinzufügen von Spielern oder die manuelle Verkürzung des Turniers durch Überspringen einzelner Runden nur wenige Klicks im System erfordern. Alle Turnierereignisse werden

in Echtzeit verfolgt und sofort in der Registerkarte „History“ angezeigt.

NOVOVISION™ *tournament* unterstützt eine Vielzahl von Kartenspielen, wie diverse Pokervarianten, Black Jack und Baccarat/Punto Banco, und ist vollständig mit dem NOVOVISION™ *Cashdesk* integriert, etwa für die Turnierregistrierung sowie die Buy-Ins und Preisgelder der Spieler direkt über deren NOVOVISION™ *wallet*.

Jens Einhaus, Sales & Marketing Director NBS, ist begeistert von der erstklassigen Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit des neuen Moduls: „Pokerturniere sind ungebrochen populäre Casino-Events, aber jeder, der schon einmal ein solches Turnier veranstaltet hat, weiß, wie viel Aufwand und Liebe zum Detail für einen reibungslosen Ablauf erforderlich sind. Die Atmosphäre auf dem Floor ist angespannt genug – Spielraum für Verzögerungen oder Pannen gibt es hier keinen. Mit unserem neuen NOVOVISION™ *tournament*-Modul kann sich der Veranstalter nun voll und ganz auf das System verlassen, das ihn durch alle Turniereinstellungen und -ereignisse führt. Ich bin fest davon überzeugt, dass die User von der einfachen Handhabung begeistert sein werden und die Spielerinnen und Spieler den reibungslosen Turnierablauf und die klare Infoanzeige in Echtzeit schätzen werden.“





NOVOVISION™

The visionary solution



PLAYER SATISFACTION SOLUTION

EFFICIENCY OPTIMIZATION SOLUTION

CASINO MANAGEMENT SOLUTION

*THE AWARD-WINNING
CASINO MANAGEMENT SYSTEM*

POWERED BY NOVOMATIC

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · nbs@novomatic.com
Jens Einhaus +43 664 8850 7997 · Werner Kearns +43 664 8844 1289
www.novomatic.com

Strong team: ADMIRAL is an official partner of the Women's EHF EURO 2024

As a passionate supporter of sports throughout the country, ADMIRAL has been a cooperation partner of the Austrian Handball Association and the Handball League since 2017. Austria's leading sports betting provider has now made another exciting move as an official partner of the Women's EHF EURO 2024.



I am convinced that we have achieved a very big and qualitative success here – for handball fans and all those who want to become one.

*Jürgen Irsigler,
Managing Director of
ADMIRAL Sportwetten GmbH*

The kick-off of the 16th European Women's Handball Championship on November 28, 2024 promises to be an unforgettable show. Under the motto "Catch the Spirit", the sporting spirit will be broadcast in front of millions of fans as part of the Women's EHF EURO 2024 with matches in Austria, Switzerland and Hungary. With a total of 24 women's national teams in the starting blocks, the European Championship is already the biggest ever in women's handball.

As Austria's leading sports betting provider, ADMIRAL is a new partner of the Women's EHF EURO 2024. As a loyal supporter of sports in Austria, the partnership is a further milestone in the commitment to top-class and popular sports and underlines the firm commitment to a lively and dynamic sports culture in the country. Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten GmbH, emphasized the importance of this partnership: "It is a matter close to our hearts and makes us very proud that ADMIRAL is now an official partner of the Women's EHF EURO 2024. I am convinced that we have achieved a very big and qualitative success here – for handball fans and all those who want to become one."

With an exclusive presence at the venues in Innsbruck and Vienna, ADMIRAL will create an unforgettable experience for fans and contribute to a dynamic atmosphere with promotional campaigns and giveaways in the halls.

The stage is set for a spectacular sporting event that will make the hearts of handball fans all over Europe beat faster.



Starkes Team: ADMIRAL in Österreich ist offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024


Als landesweit passionierter Unterstützer des Sports ist ADMIRAL bereits seit 2017 Kooperationspartner des Österreichischen Handballverbandes und der Handball-Liga. Österreichs führender Sportwettenanbieter hat nun als offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024 einen weiteren spannenden Zug gemacht.



Der Anpfiff zur 16. Handball-Europameisterschaft der Frauen am 28. November 2024 verspricht eine unvergessliche Show zu werden. Unter dem Motto „Catch the Spirit“ wird der Sportsgeist im Rahmen der Women's EHF EURO 2024 mit Spielen in Österreich, der Schweiz und Ungarn vor den Augen von Millionen von Fans ausgestrahlt werden. Die Europameisterschaft steht mit insgesamt 24 Frauen-Nationalmannschaften in den Startlöchern und ist im Frauenhandball damit jetzt schon die größte aller Zeiten.

ADMIRAL ist als Österreichs führender Sportwettenanbieter neuer Partner der Women's EHF EURO 2024. Als treuer Unterstützer des Sports in Österreich ist die Partnerschaft ein weiterer Meilenstein im Engagement für den Spitzen- und Breitensport und unterstreicht das feste Engagement für eine lebendige und dynamische Sportkultur im Land. Jürgen Irsigler, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH, betonte die Bedeutung dieser Partnerschaft: „Es ist uns eine Herzensangelegenheit und macht uns sehr stolz, dass ADMIRAL nun offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024 ist. Ich bin überzeugt, dass uns hier ein sehr großer und qualitativer Wurf gelungen ist – für die Handballfans und alle, die es werden wollen.“

Mit einer exklusiven Präsenz an den Spielorten in Innsbruck und Wien wird ADMIRAL mit Promotions und Giveaways in den Hallen ein unvergessliches Erlebnis für die Fans schaffen und zu einer dynamischen Atmosphäre beitragen.

Bühne frei für ein spektakuläres Sportereignis, das die Herzen von Handballfans in ganz Europa höherschlagen lässt. 



Es ist uns eine Herzensangelegenheit und macht uns sehr stolz, dass ADMIRAL nun offizieller Partner der Women's EHF EURO 2024 ist.

*Jürgen Irsigler,
Geschäftsführer der
ADMIRAL Sportwetten GmbH*

GAT, what a great show! NOVOMATIC celebrates 25 years of GAT in Cartagena with a major trade show performance

With a dazzling display and an array of cutting-edge technology, NOVOMATIC left an indelible mark on the show. The commitment to excellence in design, functionality and innovation was evident in every product presented, cementing NOVOMATIC's position as a leader in the gaming industry.



We are very proud of the road we have travelled and being part of this special edition of GAT Expo. We look forward to continuing to build and perfect our industry together.

*Manuel Del Sol,
CEO of NOVOMATIC
Gaming Colombia*



GAT Expo, one of the flagship events of the Latin American gaming industry, celebrated its 25th anniversary from April 9 to 11 at the Hotel Las Américas in Cartagena de Indias. NOVOMATIC, as a platinum sponsor, excelled with an extraordinary range of solutions on display, led by the team of NOVOMATIC Gaming Colombia, the local subsidiary of the Group, and with the participation of renowned executives from Peru, Serbia, Austria and Ecuador.

The trade show dedicated to the land-based and online segments of the industry began with the emblematic ribbon cutting in the presence of Dr. Marco Emilio Hincapié (President of Coljuegos), Elizabeth Maya Cano (President of Cornazar), José Anibal Aguirre (creator and organizer of the trade show) and José Casapía Bardales (Institutional Relations Manager of NOVOMATIC Peru).



A warm thanks to our local and international team for their effort in this event and to the GAT Expo teams for their excellence.


*Manuel Del Sol,
CEO of NOVOMATIC
Gaming Colombia*

NOVOMATIC was the epicenter of innovation and entertainment during both days of GAT Expo. Showcasing its BLACK EDITION series of cabinets, including the BLACK EDITION II XL 3.32 with NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 and the BLACK EDITION II 3.27 with IMPERA LINK™ Series 2, NOVOMATIC demonstrated its commitment to excellence both in terms of design and functionality.

Also presented was the acclaimed DIAMOND X™ 2.32 in its elegant Black Metro finish, equipped with the Linked Progressive Jackpot CASH CONNECTION™ Edition 4, as well as the FUNMASTER 2.27 cabinet with Superia GOLDEN LINK™ Volume 1, known for its exceptional price-performance ratio in the region. In addition, the 5-seat Fazi Optimum Roulette caught visitors' attention with its compact design and ability to maximize entertainment in any space.

Another highlight of NOVOMATIC's appearance at GAT Expo was the NOVOVISION™ casino management system and its advanced functionalities for the management and administration of casino floors, together with its innovative biometrically supported access and payment solutions.

25 years of GAT

Manuel Del Sol, CEO of NOVOMATIC Gaming Colombia, expressed his satisfaction with the success of the trade show: "We are very proud of the road we have travelled and being part of this special edition of GAT Expo. We look forward to continuing to build and perfect our industry together." The executive also appreciates the work and commitment of those involved in the realization of the exhibition: "A warm thanks to our local and international team for their effort in this event and to the GAT Expo teams for their excellence." 

THE **WORLD OF GAMING** *Quick-Link*

GAT Expo 2024

Celebrate the anniversary edition of GAT Cartagena with us with a drone flight over the fantastic trade show stand:



or visit: bit.ly/4b8yd7Y



GAT, was für eine Show! NOVOMATIC feiert das 25-jährige Bestehen der GAT mit einem grandiosen Messeauftritt

Mit einer beeindruckenden Präsentation und großen Bandbreite an innovativen Technologien hinterließ NOVOMATIC auf der Messe einen bleibenden Eindruck. Das Engagement für exzellentes Design, Funktionalität und Innovationsstärke war bei jedem präsentierten Produkt deutlich zu erkennen und festigte die Position von NOVOMATIC als führendes Unternehmen in der Gaming-Industrie.



Wir sind sehr stolz auf den Weg, den wir zurückgelegt haben, und darauf, Teil dieser besonderen Ausgabe der GAT Expo zu sein. Wir freuen uns darauf, unsere Branche weiterhin gemeinsam aufzubauen und zu perfektionieren.

*Manuel Del Sol,
CEO von NOVOMATIC
Gaming Colombia*

Die GAT Expo, eines der wichtigsten Events der lateinamerikanischen Gaming-Industrie, feierte vom 9. bis 11. April im Hotel Las Américas in Cartagena de Indias ihr 25-jähriges Jubiläum. NOVOMATIC glänzte als Platin-Sponsor mit einem außergewöhnlichen Angebot an präsentierten Lösungen, geleitet durch das Team von NOVOMATIC Gaming Colombia, der lokalen Tochtergesellschaft des NOVOMATIC AG-Konzerns, und mit der Teilnahme renommierter Kolleginnen und Kollegen aus Peru, Serbien, Österreich und Ecuador.

Die Messe, die den landbasierten und Online-Segmenten der Branche gewidmet ist, begann mit dem symbolischen Durchschneiden des Eröffnungsbandes in Anwesenheit von Dr. Marco Emilio Hincapié (Präsident von Coljuegos), Elizabeth Maya Cano (Präsidentin von Cornazar), José Anibal Aguirre (Gründer und Organisator der Messe) und José Casapía Bardales (Institutional Relations Manager von NOVOMATIC Peru).

NOVOMATIC war an beiden Tagen der GAT Expo das Epizentrum für Innovation und Unterhaltung. Mit der Präsentation der BLACK EDITION-Serie, einschließlich der BLACK EDITION II XL 3.32 mit NOVO LINE™ GOLDEN LINK™ Edition 1 und der BLACK EDITION II 3.27 mit IMPERA LINK™ Series 2, demonstrierte NOVOMATIC sein Engagement für Spitzenleistungen in Bezug auf Design und Funktionalität.

Vorge stellt wurden auch das international populäre DIAMOND X™ 2.32 Cabinet in elegantem Black Metro-Finish, ausgestattet mit dem verknüpften progressiven Jackpot CASH CONNECTION™ Edition 4, sowie das FUNMASTER 2.27 Cabinet mit Superia GOLDEN LINK™ Volume 1, das in der Region für sein außergewöhnliches Preis-Leistungs-Verhältnis bekannt ist. Darüber hinaus zog das Fazi Optimum Roulette mit fünf Sitzplätzen die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich, da es durch sein kompaktes Design und seine Fähigkeit, die Unterhaltung in jedem Raum zu maximieren, besticht.

Ein weiteres Highlight des NOVOMATIC-Auftritts auf der GAT Expo war das NOVOVISION™-Casino-Management-System und seine zukunftsweisenden Funktionalitäten für die Verwaltung und Administration von Casinos, zusammen mit seinen innovativen biometrisch unterstützten Zugangs- und Zahlungslösungen.

25 Jahre GAT

Manuel Del Sol, CEO von NOVOMATIC Gaming Colombia, zeigte sich sehr zufrieden mit dem Erfolg der Messe. Darüber hinaus würdigte er auch die Arbeit und das Engagement derjenigen, die an der Durchführung der Messe beteiligt sind: „Ein herzliches Dankeschön an unser lokales und internationales Team für ihren Einsatz bei dieser Veranstaltung und an die GAT Expo-Teams für ihre hervorragende Arbeit.“





KTHE



**WE ARE
ANALYSTS**



We are 300 international financial experts out of more than 25,300 employees at NOVOMATIC and responsible for the correct reporting and taxation of our worldwide revenues in Austria.

novomatic.com/en/wirsindnovomatic



LÖWEN ENTERTAINMENT: TOP EVENT showcases top innovations

In spring, LÖWEN ENTERTAINMENT welcomed more than 500 guests to its TOP EVENT at the Maritim Hotel in Düsseldorf. The combination of informative congress, product show and entertaining evening event was very well received by the business partners in attendance.



“2024 is a special year: LÖWEN ENTERTAINMENT celebrates its 75th anniversary. We have been synonymous with tradition and innovation since 1949. As the leading force in legal gaming in Germany, we also have 75 years of partnership with you. We share an interest in offering our clients an attractive range of entertainment possibilities. To achieve this, we need to constantly create new stimuli,” said Christian Arras (CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT) at TOP EVENT’s opening. “Our latest products and ideas will inspire guests and ensure your set-up is fit for the future. In particular, you can look forward to our latest coup called myNOVO VIP, which has the potential to be a game changer for your business.”

Another focus of the TOP EVENT was the presentation of the new NOVOLINE 2024 software generation. With up to 100 titles per game package, this offers an unprecedented variety, guaranteeing a fantastic gaming experience. Not only does the software provide maximum gaming fun for guests, it is also attractive for machine operators thanks to the high degree of flexibility. In addition to the highlight game package for the slot arcade “NOVOLINE”, LÖWEN ENTERTAINMENT offers numerous other high-performance game packages with different philosophies, meaning that there is the right product for every location.

“NOVOLINE 2024 continues an impressive corporate tradition by releasing great new features and games, making it an essential part of the company’s success. The results of our field test are extremely promising: Players are delighted”, said LÖWEN Sales Director Andreas Hingerl. His call to action: “It is definitely worth upgrading. The change from VOLUME 3 or VOLUME 4 to NOVOLINE 2024 is itself a quantum leap. And NOVOLINE 2024 is capable of even more: it is the foundation of myNOVO VIP.” To mark the 75th anniversary of LÖWEN ENTERTAINMENT, Hingerl introduced slot machine operators to attractive anniversary offers.

What is not attractive, however, are the current regulations applicable to commercial gaming activities. This makes high-performance product solutions all the more important, as Florian Brodrecht (Head of Device Park Management at ADMIRAL ENTERTAINMENT) emphasized in his analysis. Solutions that offer guests something special and convince them to come back time and again. “In everything we offer, the focus must always be on the guest. LÖWEN ENTERTAINMENT has a leading position here. LÖWEN ENTERTAINMENT’s product solutions are quite simply the best on the market”, said Brodrecht.

Offering guests even more is the credo of LÖWEN's latest coup – myNOVO VIP. “myNOVO VIP offers guests an attractive additional offer with more exclusive games, more individuality and more service,” said Christian Arras at the product premiere. “myNOVO VIP provides you as an entrepreneur with a tool with which you can retain the loyalty of your guests, attract new guests and generate additional revenue”, said Arras.

Arthur Stelter (Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT) presented the innovative concept in detail. He highlighted the advantages for guests and operators as well as the requirements for being able to offer myNOVO VIP in slot arcades in the future. “myNOVO VIP gives you new entrepreneurial freedom as operator. You decide who becomes a VIP in your arcades, which services the guest receives and how much they pay for them. myNOVO VIP is your chance to stand out from the rest.”

myNOVO VIP is a strong response to the challenges currently facing the slot machine industry. Dr. Daniel Henzgen (Managing Director Communications & Compliance at LÖWEN ENTERTAINMENT) also underlined this in his presentation: “myNOVO VIP creates the opportunity for additional revenue in line with the strict limits of the Gaming Ordinance.” Dr. Henzgen also outlined scenarios for future gaming regulations.

The trade fair opened its doors after the congress. In addition to NOVOLINE 2024, guests were also able to find out about the current cabinet portfolio,



including LÖWEN ENTERTAINMENT's flagship: the SPIRIT gaming device. Money changers from NOVO Cash, LÖWEN DART devices as well as the CASINONET business software and the on-line partnership model NOVOLINE.DE were also presented.

The gala evening which followed featured a variety of live acts for the entertainment of those present. In addition to the well-known Mannheim comedian Bülent Ceylan, pop star Anastacia and the Urban Club Band, a very special band also took to the stage: the NOVOManiacs. The band members included Sales Director Andreas Hingerl and LÖWEN business partners Max-Herbert Krumme, Marcus Deuerling, Rudolf Buchheit and Andreas Günther.



myNOVO VIP creates the opportunity for additional revenue in line with the strict limits of the Gaming Ordinance.

*Daniel Henzgen,
Managing Director
Communications
& Compliance,
LÖWEN ENTERTAINMENT*



left: Arthur Stelter with moderator Stephan Unkelbach

down left: Andreas Hingerl

down right: pop star Anastacia live on stage



LÖWEN ENTERTAINMENT: TOP-EVENT präsentiert Top-Innovationen

Im Frühjahr begrüßte LÖWEN ENTERTAINMENT bei seinem TOP-EVENT mehr als 500 Gäste im Düsseldorfer Maritim-Hotel. Die Kombination aus informativem Kongress, Produktschau und unterhaltsamer Abendveranstaltung fand bei den eingeladenen Geschäftspartnerinnen und -partnern großen Anklang.



Unsere aktuellen Produkte und Ideen werden die Spielgäste begeistern und Ihre Aufstellung zukunftssicher machen. Freuen Sie sich insbesondere auf unseren neuesten Coup mit dem Namen myNOVO VIP, der das Potenzial hat, ein Gamechanger für Ihr Geschäft zu werden.

*Christian Arras,
Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT*

„2024 ist ein besonderes Jahr: LÖWEN ENTERTAINMENT feiert sein 75-jähriges Jubiläum. Seit 1949 stehen wir für Tradition und Innovation. Als führende Kraft im legalen Glücksspiel in Deutschland verbindet uns auch 75 Jahre gelebte Partnerschaft mit Ihnen. Wir haben das gemeinsame Interesse, unseren Spielgästen ein attraktives Unterhaltungsangebot zu bieten. Dafür gilt es, immer neue Reize zu setzen“, sagte Christian Arras (Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT) bei der Eröffnung des TOP-EVENT. „Unsere aktuellen Produkte und Ideen werden die Spielgäste begeistern und Ihre Aufstellung zukunftssicher machen. Freuen Sie sich insbesondere auf unseren neuesten Coup mit dem Namen myNOVO VIP, der das Potenzial hat, ein Gamechanger für Ihr Geschäft zu werden.“

Einen weiteren Schwerpunkt des TOP-EVENT bildete auch die Vorstellung der neuen Softwaregeneration NOVOLINE 2024. Diese bringt mit bis zu 100 Titeln pro Spielpaket eine nie dagewesene Spielvielfalt. Damit ist pures Spielvergnügen garantiert. Während die Software für Spielgäste maximalen Spielspaß bereithält, punktet sie bei Automatenunternehmerinnen und -unternehmern mit größtmöglicher Flexibilität. Denn neben dem Highlight-Spielpaket für die Spielhalle „NOVOLINE“ bietet LÖWEN ENTERTAINMENT zahlreiche weitere performancestarke Spielpakete mit unterschiedlichen Philosophien. Damit gibt es für jeden Standort das ideale Produkt.

„NOVOLINE 2024 setzt eine eindrucksvolle Tradition mit großartigen neuen Features und Spielen fort. Dadurch wird sie zum unverzichtbaren Erfolgsfaktor. Die Ergebnisse unserer Feldtests sind mehr als vielversprechend: Die Spielgäste sind begeistert“, sagte LÖWEN-Vertriebsdirektor Andreas Hingerl. Sein Aufruf: „Ein Upgrade lohnt sich in jedem Fall. Gerade der Wechsel von VOLUME 3 oder VOLUME 4 auf NOVOLINE 2024 kommt einem Quantensprung gleich. Und NOVOLINE 2024 kann noch mehr: Es ist die Basis für myNOVO VIP.“ Passend zum 75-jährigen Jubiläum von LÖWEN ENTERTAINMENT stellte Hingerl den Automatenunternehmerinnen und -unternehmern attraktive Jubiläumsangebote vor.

Alles andere als attraktiv sind derzeit die regulatorischen Rahmenbedingungen im Bereich des gewerblichen Geldspiels. Umso wichtiger sind deshalb leistungsstarke Produktlösungen, wie Florian Brodrecht (Leiter Geräteparkmanagement von ADMIRAL ENTERTAINMENT) in seiner Analyse betonte. Lösungen, die den Spielgästen etwas Besonderes bieten und sie überzeugen, immer wieder zu kommen. „Bei allem, was wir anbieten, muss der Spielgast im Zentrum stehen. Hier ist LÖWEN ENTERTAINMENT führend. Die Produktlösungen von LÖWEN ENTERTAINMENT sind schlichtweg die besten auf dem Markt“, sagte Brodrecht.



Den Spielgästen noch mehr zu bieten, ist das Credo des neuesten Coups der LÖWEN – myNOVO VIP. „myNOVO VIP bietet den Spielgästen ein attraktives Zusatzangebot mit mehr exklusiven Spielen, mehr Individualität und mehr Service“, sagte Christian Arras einleitend bei der Produktpremiere. „Mit VIP bekommen Sie als Unternehmer ein Werkzeug an die Hand, mit dem Sie Ihre Spielgäste an Ihre Spielhalle binden, neue Spielgäste gewinnen und Zusatzeinnahmen generieren werden“, so Arras.

Arthur Stelter (Leiter Produktmanagement von LÖWEN ENTERTAINMENT) stellte das innovative Konzept detailliert vor. Er beleuchtete die Vorteile für Spielgäste und Betreiber ebenso wie die Voraussetzungen, um myNOVO VIP künftig in Spielhallen anbieten zu können. „Durch myNOVO VIP gewinnen Sie als Aufstellunternehmer neue unternehmerische Freiheiten. Sie entscheiden, wer VIP in Ihren Hallen wird, welche Services der Gast bekommt und wie viel er dafür bezahlt. Es ist Ihre Chance, mit myNOVO VIP den Unterschied zu machen.“

myNOVO VIP ist eine starke Antwort auf die Herausforderungen, mit denen die Automatenbranche aktuell konfrontiert ist. Das unterstrich auch Dr. Daniel Henzgen (Geschäftsführer Kommunikation & Compliance von LÖWEN

ENTERTAINMENT) in seinem Vortrag: „myNOVO VIP schafft die Möglichkeit für zusätzliche Einnahmen im Einklang mit den engen Grenzen der Spielverordnung.“ In der Folge stellte Dr. Henzgen Szenarien für die künftige Glücksspielregulierung vor.

Nach dem Kongress öffnete die Messe ihre Türen. Neben NOVOLINE 2024 konnten sich die Gäste auch über das aktuelle Gehäuseportfolio informieren, darunter das Flaggschiff des Hauses LÖWEN ENTERTAINMENT: das Geldspielgerät SPIRIT. Darüber hinaus wurden Geldwechsler von NOVO Cash, LÖWEN DART-Geräte sowie die Unternehmenssoftware CASINONET und das Online-Partnerschaftsmodell NOVOLINE.DE vorgestellt.

Beim anschließenden Galaabend sorgten zahlreiche Live-Acts für beste Unterhaltung. Neben dem bekannten Mannheimer Comedian Bülent Ceylan, Popstar Anastacia und der Urban Club Band stand auch eine ganz besondere Band auf der Bühne: die NOVOManiacs. Zu den Bandmitgliedern zählten unter anderem Vertriebsdirektor Andreas Hingerl sowie die LÖWEN-Geschäftspartner Max-Herbert Krumme, Marcus Deuerling, Rudolf Buchheit und Andreas Günther.

above left: Florian Brodrecht

above down right: the NOVOManiacs enjoying their applause



NOVOLINE

DIE QUAL DER WAHL

Ganz gleich für welches Gerät Sie sich aus unserem überzeugenden Portfolio entscheiden, Sie treffen auf jeden Fall die richtige Wahl! In Verbindung mit der aktuellen Software NOVOLINE 2024 nutzen Sie immer das perfekte Zusammenspiel von Hard- und Software.





NOVOLINE

202

NOVOLINE



NOVOLINE

Novoline



LOCK N WIN

All Games

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13



GELDSPEICHER €

0,00

BANK

0

WÄHLEN SIE EIN SPIEL

myNovo

LOGOUT

EINSATZ €
2,30
MAX

Spieldauer in 173 Min.

COLLECT

FLIP

INFO

GELDSPEICHER € 0,00
BANK 0
WÄHLEN SIE EIN SPIEL





Fantastic atmosphere: NOVOMATIC Gaming Spain shone at FIJMA

The Spanish subsidiary of NOVOMATIC AG presented a wide range of products for the Spanish market at the latest edition of the international trade fair in Madrid, which took place from May 7 to 9 at the IFEMA exhibition center. The highlight of the show was the premiere of XTENSION LINK™ Volume 2.



Exciting innovations for bars and arcades

Together with Sales Director Jordi Pedragosa, NOVOMATIC Gaming Spain unveiled the new and expanded version of the internationally highly successful XTENSION LINK™ as Volume 2. Presented in the BLACK EDITION II 1.49 J cabinet, the game particularly impressed trade fair visitors with its GOLDEN SPINS feature, which increases the chances of winning. The XTENSION LINK™ Volume 2 with its ten exciting titles, expanding reels feature and free games takes the gaming experience to a new level. Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Gaming Spain: “We are delighted with the fantastic response at the trade fair and that we were once again able to convince our customers of the innovative power of our company. Our sincere thanks go to all those who participated in this event with the passion and responsibility that characterizes us.”

Another surprise at the fair was the Royal Link, “The royal seal for arcades”, which offers quality and excellence at an attractive price, as well as the NOVO LINE™ POWER LINK™ GOLD, which came to Spain with a revised and expanded collection of titles.

As part of this diverse offer for arcades, other powerful models were presented, such as IMPERA LINK™ Series 2, CASH CONNECTION™ Fusion, River Queen™ Roulette or CLOVER LINK™ Xtreme, the latter from APEX.

The local subsidiary of NOVOMATIC also presented a wide range of products that captivated visitors with their fresh look and innovative power. In the bar segment, the versatility of these two new launches was particularly impressive: NOVO LINE™ Supra Cash with its fascinating game library, including three roulette titles, and IMPERA™ Cash Fusion, which combines progressive jackpot titles with IMPERA™ classics. The second edition of NOVO LINE™ Power Cash was also introduced with several new titles. All these titles were displayed in the Winner HD+ Cabinet, a product evolution equipped with the NV22 bill acceptor.

NOVOMATIC Gaming Spain's almost 1,400 m² stand impressed with its eye-catching staging and presentation of innovative products. State-of-the-art technology combined with cleverly used design elements and sophisticated lighting concepts ensured the perfect trade fair appearance in Madrid.

**3 questions for Rossella Costa,
Marketing Manager
NOVOMATIC Gaming Spain**

THE WORLD OF GAMING: What was your personal highlight at this year's FIJMA?

Rossella Costa: It was the passion with which the team tackled the event. This commitment and the excellent cooperation with our media technology colleagues in Austria made the perfect appearance at FIJMA possible. We worked intensively on the project for months to ensure that all the details were right, from the logistics to the decorations.

TWOG: What were the stand's eye-catchers for you?

RC: The innovative lighting concept and the 16 gigantic LED screens, which are equipped and fused with the latest technology, caught everyone's attention.

TWOG: Do you have a favorite product that was presented at FIJMA?

RC: It's not easy to choose a favorite from the multitude of great products. But one of the highlights was definitely the XTENSION LINK™ Volume 2, which made its debut at the trade fair and also impressed the visitors.



Rossella Costa, Marketing Manager NOVOMATIC Gaming Spain



Bernhard Teuchmann



We are delighted with the fantastic response at the trade fair and that we were once again able to convince our customers of the innovative power of our company.

*Bernhard Teuchmann,
Managing Director of
NOVOMATIC Gaming Spain*



Beat the Champ with Chris Marks

Of all the stand activities at FIJMA, the "Beat the Champ" challenge with Chris Marks stood out. The world champion in table soccer competed against up to 6 ambitious visitors at the same time in an exciting miniature soccer match.

Would you have dared to beat the champ?



THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

NOVOMATIC Spain @ FIJMA 2024

Take a look at the highlights of NOVOMATIC Gaming Spain @ FIJMA 2024:



or visit: bit.ly/3KR9zhw



Fantastische Stimmung: NOVOMATIC Gaming Spain brillierte auf FIJMA

Die spanische Tochtergesellschaft von NOVOMATIC stellte bei der jüngsten Ausgabe der Internationalen Fachmesse in Madrid, die vom 7. bis 9. Mai im IFEMA-Ausstellungszentrum stattfand, eine breite Palette von Produkten für den spanischen Markt vor. Highlight der Show war die Premiere von XTENSION LINK™ Volume 2.



Spannende Neuheiten für Bars und Spielhallen

NOVOMATIC Gaming Spain enthüllte mit Sales Director Jordi Pedragosa die neue und erweiterte Version des international höchst erfolgreichen XTENSION LINK™ als Volume 2. Präsentiert im BLACK EDITION II 1.49 J-Gehäuse begeisterte das Spiel die Messe-Besucher insbesondere mit seinem GOLDEN SPINS-Feature, das für erhöhte Gewinnchancen sorgt. Der XTENSION LINK™ Volume 2 mit seinen zehn spannenden Titeln, Expanding Reels-Feature und Free Games hebt das Spielerlebnis auf ein neues Level. Bernhard Teuchmann, Geschäftsführer NOVOMATIC Gaming Spain: „Wir freuen uns über die fantastische Resonanz auf der Messe, und dass wir unsere Kunden einmal mehr von der Innovationskraft unseres Hauses überzeugen konnten. Unser aufrichtiger Dank gilt all jenen, die mit der Leidenschaft und Verantwortung, die uns auszeichnet, an dieser Veranstaltung mitgewirkt haben.“

Eine weitere Überraschung auf der Messe war der Royal Link, „Das königliche Siegel für Spielhallen“, der Qualität und Exzellenz zu einem attraktiven Preis bietet, als auch der NOVO LINE™ POWER LINK™ GOLD, der mit einer überarbeiteten sowie erweiterten Titelsammlung nach Spanien gekommen ist.

Im Rahmen dieses vielfältigen Angebots für Spielhallen wurden weitere leistungsstarke Modelle vorgestellt, wie IMPERA LINK™ Series 2, CASH CONNECTION™ Fusion, River Queen™ Roulette oder CLOVER LINK™ Xtreme, letzteres von APEX.

Die lokale Tochtergesellschaft von NOVOMATIC präsentierte darüber hinaus auch eine breite Palette an Produkten, welche die Besucher aufgrund ihres frischen Looks und ihrer Innovationskraft in ihren Bann zogen. Im Bereich des Bar-Segments bestach insbesondere die Vielseitigkeit dieser beiden Neueinführungen: NOVO LINE™ Supra Cash mit seiner faszinierenden Spielebibliothek, darunter drei Roulette-Titel, und IMPERA™ Cash Fusion, bei dem Progressive Jackpot-Titel mit IMPERA™-Klassikern kombiniert werden. Die zweite Ausgabe von NOVO LINE™ Power Cash wurde ebenfalls mit einer Reihe neuer Titel vorgestellt. All diese Titel wurden im Winner HD+ Cabinet gezeigt, einer Produkt-Evolution, die mit dem NV22 Geldscheinleser ausgestattet ist.

Der fast 1.400 m² große Stand von NOVOMATIC Gaming Spain beeindruckte durch die aufsehenerregende Inszenierung und Präsentation innovativer Produkte. Modernste Technologie, kombiniert mit geschickt eingesetzten Designelementen und raffinierten Beleuchtungskonzepten sorgten für den perfekten Messeauftritt in Madrid.

3 Fragen an Rossella Costa, Marketing Manager NOVOMATIC Gaming Spain

THE WORLD OF GAMING: Was war dein persönliches Highlight bei der diesjährigen FIJMA?

Rossella Costa: Es war die Leidenschaft, mit der das Team anpackt. Dieses Engagement und die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit den Kollegen der Medientechnik in Österreich haben den perfekten Auftritt auf der FIJMA möglich gemacht. Wir haben monatelang intensiv an dem Projekt gearbeitet, um sicherzustellen, dass alle Details stimmen, von der Logistik bis hin zur Dekoration.

TWOG: Was waren für dich die Eyecatcher des Messestandes?

RC: Das innovative Beleuchtungskonzept und die 16 gigantischen LED-Bildschirme, die mit modernster Technologie ausgestattet und verschmolzen sind, haben alle Aufmerksamkeit auf sich gezogen.

TWOG: Hast du ein Lieblingsprodukt, das auf der FIJMA vorgestellt wurde?

RC: Es ist nicht leicht, aus der Vielzahl der tollen Produkte einen Favoriten zu wählen. Eines der Highlights war aber sicherlich der XTENSION LINK™ Volume 2, der auf der Messe sein Debüt feierte und der auch die Gäste begeisterte.



Rossella Costa, Marketing Manager NOVOMATIC Gaming Spain



Bernhard Teuchmann



Wir freuen uns über die fantastische Resonanz auf der Messe und dass wir unsere Kunden einmal mehr von der Innovationskraft unseres Hauses überzeugen konnten.

Bernhard Teuchmann,
Geschäftsführer
NOVOMATIC Gaming Spain



Beat the Champ mit Chris Marks

Von allen Standaktionen auf der FIJMA stach die „Beat the Champ“-Challenge mit Chris Marks hervor. Der Weltmeister im Tischfußball trat gegen bis zu sechs ehrgeizige Besucherinnen und Besucher gleichzeitig in einem spannenden Match im Miniaturfußball an.

Hätten Sie sich getraut, den Champ zu schlagen?

THE WORLD OF GAMING *Quick-Link*

NOVOMATIC Spain @ FIJMA 2024

Werfen Sie einen Blick auf die Highlights von NOVOMATIC Gaming Spain @FIJMA 2024:

oder unter: bit.ly/3KR9zhw



In the spotlight: NOVOMATIC at SAGSE in Buenos Aires with an eye-catching portfolio

The most important gaming event in Latin America was a huge success for NOVOMATIC. Presenting a broad range of market specific products, the international gaming technology company attracted a lot of attention at SAGSE.

NOVOMATIC ARGENTINA

From March 20–21, 2024, stand #158 at SAGSE was once again the centre of attention, as NOVOMATIC showcased its full range of products and gaming solutions, including land-based casino products, casino and arcade management systems including biometric access and player tracking technologies, as well as sports betting products. Visitors not only took the chance to experience well established NOVOMATIC classics, but also the newest additions to the gaming portfolio.

Hardware highlights met all operator's demands

The NOVOMATIC stand at SAGSE was the center of attention with its fantastic range of presented cabinets. Already well established on gaming floors worldwide, the BLACK EDITION II was showcased at the Hilton Buenos Aires Hotel in Argentina in the version BLACK EDITION II 3.27.

This cutting-edge cabinet has a modern design, perfectly angled monitors, and a razor-sharp game display against the backdrop of the Black Metro finish and a contrasting LED lighting concept, this multiscreen version is equipped with two 27" Full HD LCD screens and a topper of the same dimensions.

Sensational software inspired visitors

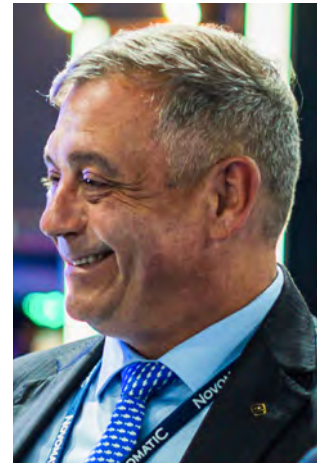
The PANTHERA™ series was one more cabinet highlight at the trade show, that has attracted numerous visitors. Introduced in the versions PANTHERA™ Curve 1.43 and PANTHERA™ 2.27, these cabinets are distinguished by sleek design and powerful performance. Visitors took the chance to experience these cabinets with the Progressive Jackpots CASH CONNECTION™ Edition 3 and MONEY PARTY™ Edition 1. Beyond these impressive products, the Group's local subsidiary,



NOVOMATIC Argentina, showcased the innovative ULTRA BOOST Link™, which is also integrated live with the region's leading myACP casino management system.

Spotlight on LATAM markets

Fabián Luis Grous, Managing Director of NOVOMATIC Argentina, appreciates the outstanding interest shown by the visitors: "We want to thank our customers and partners for the excellent cooperation in Latin America. The success of this year's SAGSE once again emphasizes the top performance of our products and the high quality of our gaming solutions." 



The success of this year's SAGSE once again emphasizes the top performance of our products and the high quality of our gaming solutions.

*Fabián Luis Grous,
Managing Director of
NOVOMATIC Argentina*



Im Fokus: NOVOMATIC auf SAGSE in Buenos Aires mit aufsehenerregendem Portfolio

Das wichtigste Gaming-Event in Lateinamerika war ein großer Erfolg für NOVOMATIC. Mit einer breiten Palette an marktspezifischen Produkten zog der internationale Gaming-Technologie-Konzern auf der SAGSE die Aufmerksamkeit auf sich.



Der Erfolg der diesjährigen SAGSE unterstreicht einmal mehr die Spitzenleistung unserer Produkte und die hohe Qualität unserer Gaming-Lösungen.

*Fabián Luis Grous,
Managing Director
NOVOMATIC Argentina*

Von 20. bis 21. März 2024 war der Stand #158 auf der SAGSE einmal mehr DER Besuchermagnet: NOVOMATIC präsentierte eine breite Palette an Produkten und Gaming-Lösungen, darunter landbasierte Casino-Produkte, Casino- und Spielhallen-Management-Systeme einschließlich biometrischer Zugangs- und Spieler-Tracking-Technologien sowie Sportwettenprodukte. Die Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, nicht nur bewährte NOVOMATIC-Klassiker zu erleben, sondern auch die neuesten Zugänge im Gaming-Portfolio.

Hardware-Highlights entsprechen Betreiber-Ansprüchen

Im Mittelpunkt des NOVOMATIC-Standes auf der SAGSE stand das fantastische Angebot an Cabinets. Die BLACK EDITION II, die sich bereits weltweit auf den Spielflächen etabliert hat, wurde im Hilton Buenos Aires Hotel in Argentinien in der Version BLACK EDITION II 3.27 präsentiert. Dieses hochmoderne Cabinet verfügt über ein modernes Design, perfekt angewinkelte Monitore und eine gestochen scharfe Spieldarstellung vor dem Hintergrund des Black Metro-Finishs und eines kontrastreichen LED-Beleuchtungskonzepts. Diese Multiscreen-Variante ist mit zwei 27"-Full-HD-LCD-Bildschirmen und einem Topper in den gleichen Abmessungen ausgestattet.

Ein weiteres Cabinet-Highlight für die LATAM-Region war der FUNMASTER 2.27 – ein Produkt mit herausragender Leistung und exzellentem Preis-Leistungs-Verhältnis, das Spielgästen ein einmaliges Gaming-Erlebnis bietet. Mit der DIAMOND X™-Serie präsentierte NOVOMATIC

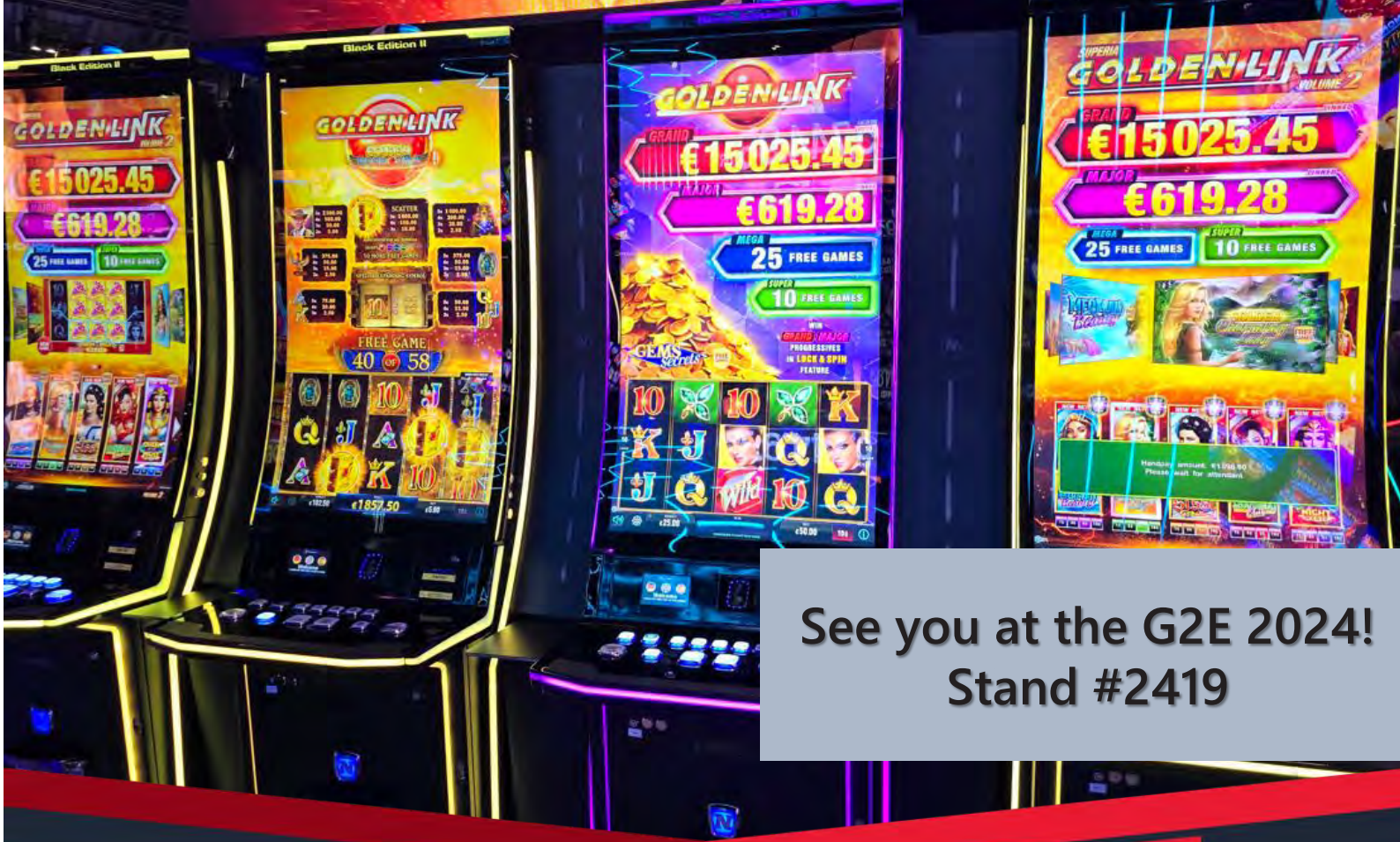
x-quisite Cabinets, die mit modernsten Progressives wie dem neuen GLOBE LINK™ ausgestattet sind. Der brandneue Multigame-Mix Impera Line™ HD Edition 9 kommt mit einer Auswahl von 72 Spielen und wurde auf der SAGSE im Multiscreen-Cabinet DIAMOND X™ 2.32 ausgestellt.

Sensationelle Software begeisterte die Besucher

Die PANTHERA™-Serie war ein weiteres Cabinet-Highlight auf der SAGSE, das zahlreiche Besucherinnen und Besucher begeistert hat. Vorgestellt in den Versionen PANTHERA™ Curve 1.43 und PANTHERA™ 2.27, zeichnen sich diese Cabinets durch schlankes Design und starke Leistung aus. Die Gäste nutzten die Gelegenheit, diese Cabinets mit den Progressive Jackpots CASH CONNECTION™ Edition 3 und MONEY PARTY™ Edition 1 zu erleben. Neben diesen beeindruckenden Produkten stellte die lokale Tochtergesellschaft des NOVOMATIC AG-Konzerns, NOVOMATIC Argentina, den innovativen ULTRA BOOST Link™ vor, der auch live in das führende myACP-Casino-Management-System der Region integriert ist.

Lateinamerika im Fokus

Fabián Luis Grous, Geschäftsführer von NOVOMATIC Argentinien, freut sich über das große Interesse der Besucher: „Wir möchten uns bei unseren Kunden und Partnern für die hervorragende Zusammenarbeit in Lateinamerika bedanken. Der Erfolg der diesjährigen SAGSE unterstreicht einmal mehr die Spitzenleistung unserer Produkte und die hohe Qualität unserer Gaming-Lösungen.“



See you at the G2E 2024!
Stand #2419

Better by Design!

Our unique design monitors



27" Flat & Curved
Combination (Duo)



29.5", 35.7"
Square



23.6" Round
for topper



23.8", 27", 32"
Button deck Curved



Fantalooks

Gaming Display, Better by Design!

www.fantalooks.com
sales@fantalooks.com



NOVOMATIC Americas unveiled next level innovations and expanded market reach at IGA 2024

NOVOMATIC Americas presented its most comprehensive portfolio of gaming entertainment technology yet, highlighting product entertainment that promises a greater level of player engagement and enjoyment.

NOVOMATIC AMERICAS

Between April 9 and 11, the Anaheim Convention Center was the center of attention for gaming enthusiasts and industry leaders. This is where NOVOMATIC Americas revealed its exciting lineup of latest products. In booth #1236, the company showcased entertainment-focused cabinets, cutting-edge sports betting technology, dynamic Progressive Jackpot Links, and advanced Electronic Table Game solutions, all of which attracted significant interest from visitors. At the heart of the showcase were the all-new GOLDEN LINK™ Progressives: boasting captivating themes such as Irish Locks™, Irish Grace™, Golden Dolphin's Pearl™, and Golden Book of Ra™, these titles promised an unparalleled level of player enjoyment.

NOVOMATIC Americas also showcased a wildly fun MONEY PARTY Fresh™ Progressive with four contemporary themes and a recent “fresh” twist to add to the casino floors. In addition, the dynamic ULTRA BOOST™ Link Progressive was presented in an exclusive package. ULTRA BOOST™ Link is a proven winner with thrilling Jackpot mechanics and latest trigger features sure to produce rich and rewarding entertainment. This Jackpot continues to chart on the Eiler's report and was nominated this year as a player favorite.

“Our aim is to provide value to our tribal partners by expanding the range of our new game products, bonus features, and Progressive Link development,”



We are constantly pushing the boundaries of what's possible, and IGA 2024 was the perfect platform to showcase our latest products.


*Kathleen McLaughlin,
VP of Corporate Sales
and Marketing for
NOVOMATIC Americas*

said Kathleen McLaughlin, VP of Corporate Sales and Marketing for NOVOMATIC Americas. “At IGA, we demonstrated our commitment to delivering valuable products to our tribal casino operators. As the North American distributor for APEX PRO GAMING, we are premiering the Diamond Link series and, we are proud of our wide range of unique NOVOMATIC Progressive Links and other products which continue to meet our goal of offering our customers more opportunities to integrate successful products into their floor mix.”

But that's not all: NOVOMATIC Americas also unveiled a stunning array of hardware solutions designed to captivate players and empower operators. From the sleek curves of the DIAMOND X™ 1.55J and BLACK EDITION II 1.49J, to the mesmerizing allure of the V.I.P. X Royal™ 1.85 and the

DIAMOND X™ 2.32, each cabinet was a testament to NOVOMATIC Americas' unwavering dedication to cabinet excellence.

“We are not content to rest on our laurels”, said McLaughlin. “We are constantly pushing the boundaries of what's possible, and IGA 2024 was the perfect platform to showcase our latest products.”

As the curtains close on another successful IGA trade show, NOVOMATIC Americas emerges as a constant source of entertaining content in the gaming industry, poised to shape the future of gaming for years to come. With their unwavering commitment to player entertainment and satisfaction, NOVOMATIC Americas continues to set standards for excellence in gaming entertainment. 



NOVOMATIC Americas präsentierte auf der IGA 2024 Innovationen der nächsten Generation und erweiterte Marktreichweite

NOVOMATIC Americas zeigte sein bisher umfangreichstes Portfolio an Gaming-Entertainment-Technologien und hob dabei jene Produkte hervor, die ein besonderes Maß an Engagement und Vergnügen für die Spieler versprechen.

NOVOMATIC
AMERICAS

Von 9. bis 11. April war das Anaheim Convention Center im Zentrum der Aufmerksamkeit von Branchenführern und Gaming-Enthusiasten, als NOVOMATIC Americas seine aufregende Palette an neuesten Produkten und innovativen Lösungen präsentierte. Stand Nr. 1236 zeigte topmoderne Cabinets, innovative Sportwettentechnologien, dynamische Progressive Jackpots und zukunftsweisende Lösungen für Electronic Table Games, die allesamt auf großes Interesse bei den Besucherinnen und Besuchern stießen. Im Mittelpunkt der Präsentation stand der brandneue GOLDEN LINK™ Progressive: Mit fesselnden Titeln wie Irish Locks™, Irish Grace™, Golden Dolphin's Pearl™ und Golden Book of Ra™ verspricht dieser Link ein unvergleichliches Spielvergnügen.

NOVOMATIC Americas stellte auch ein äußerst unterhaltsames MONEY PARTY Fresh™ Progressive mit vier angesagten Titeln und einem neuen „frischen“ Twist vor, der die Casino-Floors bereichern wird. Darüber hinaus wurde der dynamische ULTRA BOOST™ Link Progressive in einem exklusiven Package präsentiert. ULTRA BOOST™ Link ist ein bewährter Bestseller mit einer aufregenden Jackpot-Mechanik und den neuesten Features, die für spannungsgeladenes Entertainment sorgen. Dieser Jackpot hält sich weiterhin in den Eiler's Report Charts und wurde dieses Jahr als Spielgäste-Favorit nominiert.




„Unser Ziel ist es, unseren Stammkunden einen Mehrwert zu bieten, indem wir die Palette unserer neuen Spielprodukte, Bonusfunktionen und Progressive Link-Entwicklung erweitern“, so Kathleen McLaughlin, VP of Corporate Sales and Marketing bei NOVOMATIC Americas. „Auf der IGA haben wir unser Engagement für die Lieferung wertvoller Produkte an unsere Tribal Casino-Betreiber unter Beweis gestellt. Als nordamerikanischer Vertriebspartner von APEX PRO GAMING stellten wir erstmals die Diamond Link-Serie vor und sind stolz auf unsere breite Palette an einzigartigen NOVOMATIC Progressive Links und anderen Produkten, mit denen unsere Kunden erfolgreiche Produkte in ihren Floor-Mix integrieren können.“

Doch damit nicht genug: NOVOMATIC Americas präsentierte auch eine atemberaubende Reihe von Hardware-Lösungen, die Spielgäste in ihren Bann ziehen und Betreibern noch mehr Möglichkeiten bieten. Von den eleganten Curves der DIAMOND X™ 1.55J und der BLACK EDITION II 1.49J bis hin zur faszinierenden Anziehungskraft der V.I.P. X Royal™ 1.85 und der DIAMOND X™ 2.32 war jedes Cabinet ein Beleg für das unermüdliche Engagement von NOVOMATIC Americas für Cabinet-Exzellenz.



„Wir ruhen uns nicht auf unseren Lorbeeren aus“, sagte McLaughlin. „Wir erweitern ständig die Grenzen des Machbaren und die IGA 2024 war die perfekte Plattform, um unsere neuesten Produkte zu präsentieren.“

Am Ende einer weiteren erfolgreichen IGA-Messe ging NOVOMATIC Americas erneut als konstante Quelle für unterhaltsame Inhalte in der Glücksspielindustrie hervor, um die Zukunft des Glücksspiels weiterhin zu gestalten. Mit ihrem starken Engagement für die Unterhaltung und Zufriedenheit der Spielgäste setzt NOVOMATIC Americas weiterhin Standards für exzellente Spielunterhaltung. 

Auf der IGA haben wir unser Engagement für die Lieferung wertvoller Produkte an unsere Tribal Casino-Betreiber unter Beweis gestellt.

*Kathleen McLaughlin,
VP of Corporate Sales
and Marketing bei
NOVOMATIC Americas*

NOVOMATIC ITALIA opens the door to new horizons

“Success is being able to magically transform the ordinary into something extraordinary.”
This was the motto of ‘The Great Circle of Dreams’, one of NOVOMATIC Italia’s biggest
B2B events, which took place in Rome on May 22 and 23.



NOVOMATIC Italia invited customers and partners to an unforgettable gala where business and entertainment merged. In the fascinating atmosphere of a motion studio, in one of the most historic TV studios in Rome, guests were immersed in a fascinating world full of innovations and visions, where they were able to take a first glimpse at new horizons for the NOVOMATIC brand in the gaming sector.

NOVOMATIC Italia CEO Markus Büchele, COO Karl Plank and NOVOMATIC Italia Group Chairman Franco Sergio Rota warmly welcomed the guests. “The Great Circle of Dreams is an ideal opportunity to show you all, our partners, that your and our goals and your and our dreams come together on one big stage, where each actor plays their own unique role! Our job is to anticipate trends and consistently guarantee the quality of products and services. Technologically innovative products require high investments in research and development, which we also plan to make in the future”, explained Büchele passionately.


He also emphasized the corporate principle of living responsibility: “Taking responsibility is a global guiding principle for NOVOMATIC and includes responsibility towards the state and institutions as well as towards our customers and our corporate responsibility towards the environment, civil society and, in particular, our employees.”



Our job is to anticipate trends and consistently guarantee the quality of products and services.

*Markus Büchele,
CEO NOVOMATIC Italia*

To demonstrate the Group’s ongoing commitment to innovation and quality, NOVOMATIC presented groundbreaking new products and services as part of the celebrations and caused quite a stir with the premiere of the V.I.P. X Dream™ in particular.

“The Great Circle of Dreams” provided NOVOMATIC with an exceptional platform to welcome customers and partners in an engaging and entertaining environment, showcasing current and future endeavors in the Italian gaming market. The unique atmosphere reflected NOVOMATIC’s creative and dynamic approach and underlined the company’s commitment to consistently position itself at the forefront of the industry. 



NOVOMATIC ITALIA öffnet die Türe zu neuen Horizonten

„Erfolg ist, das Gewöhnliche wie durch Zauberhand in etwas Außergewöhnliches verwandeln zu können.“ Unter diesem Motto fand mit „The Great Circle of Dreams“ eine der größten B2B-Veranstaltungen von NOVOMATIC Italia am 22. und 23. Mai in Rom statt.



NOVOMATIC Italia lud Kunden und Partner zu einer Gala in unvergesslichem Rahmen, bei der Business und Unterhaltung miteinander verschmolzen. In der faszinierenden Atmosphäre eines Motion Studios, in einem der historischsten TV-Studios Roms, tauchten die Gäste in eine faszinierende Welt voller Innovationen und Visionen ein, in der sie einen ersten Blick auf neue Horizonte der Marke NOVOMATIC im Bereich Gaming werfen konnten.

NOVOMATIC Italia CEO Markus Büchele, COO Karl Plank sowie NOVOMATIC Italia Group Chairman Franco Sergio Rota hießen die Geladenen herzlich willkommen. „The Great Circle of Dreams ist eine ideale Gelegenheit, Ihnen allen, unseren Partnern, zu zeigen, dass Ihre und unsere Ziele sowie Ihre und unsere Träume auf einer großen Bühne zusammenkommen, auf der jeder Akteur seine eigene einzigartige Rolle spielt! Unsere Aufgabe ist es, Trends zu antizipieren und die Qualität der Produkte und Dienstleistungen konsequent zu gewährleisten. Technologisch innovative Produkte erfordern hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorsehen“, erklärte Büchele leidenschaftlich.




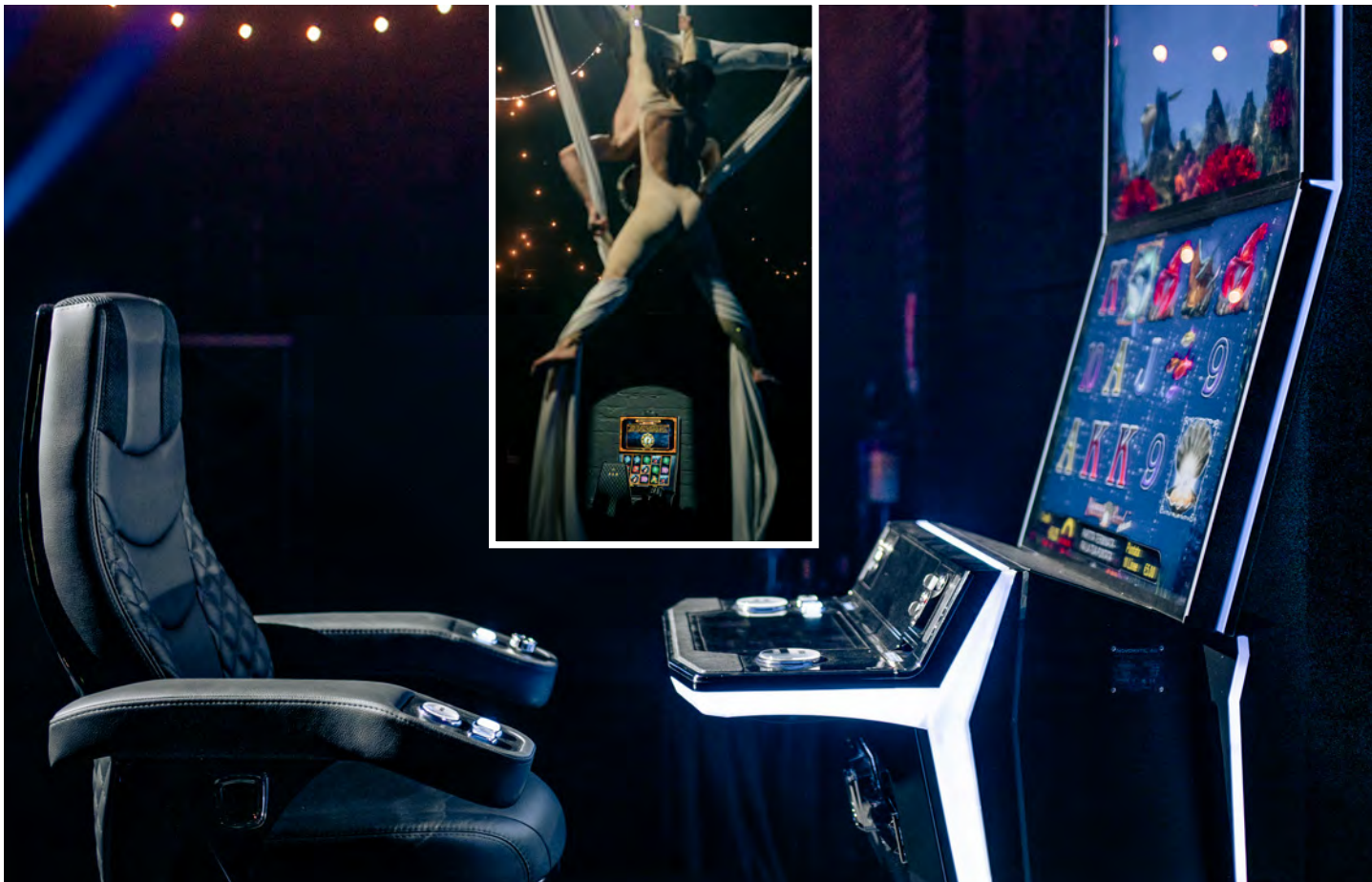
Unsere Aufgabe ist es, Trends zu antizipieren und die Qualität der Produkte und Dienstleistungen konsequent zu gewährleisten.

*Markus Büchele,
CEO NOVOMATIC Italia*

Er unterstrich zudem den Unternehmensgrundsatz von gelebter Verantwortung: „Die Übernahme von Verantwortung ist für NOVOMATIC ein weltweiter Leitsatz und beinhaltet jene gegenüber dem Staat und den Institutionen, aber auch jene gegenüber unseren Kunden und unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber Umwelt, Zivilgesellschaft und ganz besonders unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.“

Um das kontinuierliche, konzernweite Engagement für Innovation und Qualität unter Beweis zu stellen, präsentierte NOVOMATIC im Zuge der Feierlichkeiten bahnbrechende neue Produkte und Dienstleistungen und sorgte insbesondere mit der Premiere der V.I.P. X Dream™ für großes Aufsehen.

„The Great Circle of Dreams“ bot NOVOMATIC eine außergewöhnliche Plattform, um Kunden und Partner in einem ansprechenden und unterhaltsamen Ambiente zu empfangen und dabei aktuelle und zukünftige Bestrebungen auf dem italienischen Glücksspielmarkt vorzustellen. Die einzigartige Atmosphäre spiegelte den kreativen und dynamischen Ansatz von NOVOMATIC wider und unterstrich das Engagement des Unternehmens, sich konstant an der Branchenspitze zu positionieren. 





~30

innovative Gaming
Terminals



~300 m²

of extraordinary booth



... and more than

3,000

Lucky Moments!



NOVOMATIC heralds the Future of Gaming at BFG in Belgrade

As the official sponsor of the trade show, NOVOMATIC was the center of attention at the Belgrade Future Gaming (BFG). The gaming technology company once more demonstrated its position as the industry leader in the Balkans, showcasing the newest innovations and offering first-class entertainment at the booth.

Sharing a booth with the local ETG specialist and technology partner FAZI, NOVOMATIC welcomed customers and operators at this year's BFG from May 28-29 at the Belgrade Expo. The booth offered an extraordinary experience for visitors with a strong product line-up and a unique atmosphere that underscored just how much NOVOMATIC is shaping the future of gaming.

Must-SEE products

Visitors to the BFG explored the newest innovations made by NOVOMATIC and were inspired by the products on display. Legendary gameplay was guaranteed with the recently launched GODS & LEG-ENDS™ Link, presented in the internationally highly

NOVOMATIC SERBIA

acclaimed DIAMOND X™ 1.55J cabinet. This new Progressive Link comes with four different games and mythical heroes, all of which have the popular LOCK & SPIN Feature.

Also presented in the DIAMOND X™ 1.55J was the successor to the fan favorite XTENSION™ Link, namely XTENSION Link™ Volume 2. Available with ten thrilling titles, Expanding Reels Feature and Free Games, this Progressive Jackpot is setting new standards when it comes to player experience.

The product highlights on display didn't stop here: Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ and Roll on Fire™, the new Linked Progressive trio from CASH FLOOD™ Link, amazed visitors with a thrilling



THE WORLD OF GAMING Quick-Link

NOVOMATIC SEE @ BFG 2024

Take a look at the highlights of NOVOMATIC @BFG 2024 here:



or visit: bit.ly/3RBV592

base game, an additional cash prize matrix and the chance for a reel CASH FLOOD™ with a Progressive Jackpot win.

In addition to the powerful Progressive Links, NOVOMATIC also focuses on game mixes, which are also very popular in the region: The Impera Line™ HD Edition 9 comprises an incredible range of 72 games, featuring all time classics like Book of Ra™ or Sizzling Hot™ as well as new titles like Rays of Aton™ or Splendid Fruits™ – there is certainly something for every taste in this mix.

The Impera Line™ HD Edition 9 was showcased in the V.I.P. X Lounge™ 2.32 cabinet, one of the newest gaming terminals made by NOVOMATIC. The V.I.P. X Series is aimed at discerning gaming guests and casino operators who want to offer their visitors a high-quality gaming experience. The V.I.P. X Lounge™ 2.32 offers an exceptionally luxurious experience with exquisite V.I.P. comfort, extra high and wide gaming screens, and a first-class sound system with comfortable seating.

In the dedicated FAZI area of the booth, the local ETG specialist showcased premium ETG solutions such as the impressive TITAN ROULETTE in a show set-up featuring four player stations, a fully



We are a team dedicated to offering the best gaming experience for our guests and we are therefore thrilled to have received so much exceptional feedback during our time at BFG.

*Miloš Pejić,
Regional Manager
NOVOMATIC SEE*

automated Roulette wheel, and an integrated display solution. The OPTIMUM PLUS is another highlight product with larger screens, enhanced ergonomics and a compact footprint. On top and as a first, our partner FAZI also presented the MASTER KING, their first multi-game slot cabinet, featuring the most popular FAZI online games.

Best For Guests

Not only were visitors captivated by NOVOMATIC's innovative product range, but also by the first-class experience at the booth with various attractions in the fun corner. While savoring excellent culinary delights, guests could take a sporting challenge at table football, and enjoy the unique atmosphere at the NOVOMATIC booth with music by a DJ.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, emphasized: "We are a team dedicated to offering the best gaming experience for our guests and we are therefore thrilled to have received so much extraordinary feedback during our time at BFG. A big thank you goes both to our customers and operators in the SEE and to our team, who made this whole experience possible. Our dedication to innovating and shaping the future of gaming was once again on display for all to see."



~30
innovative
Spielterminals



~300 m²
außergewöhnlicher
Messestand



... und mehr als
3.000
Glücksmomente!



NOVOMATIC führt in die Zukunft des Gamings auf der BFG in Belgrad

Als offizieller Sponsor der Messe stand NOVOMATIC auf der Belgrade Future Gaming (BFG) im Mittelpunkt des Besucher-Interesses. Das Gaming-Technologie-Unternehmen präsentierte die neuesten Innovationen, bot erstklassige Unterhaltung am Messestand und bestätigte einmal mehr seine Position als Branchenführer auf dem Balkan.

Gemeinsam mit dem lokalen ETG-Spezialisten und Technologie-Partner FAZI begrüßte NOVOMATIC Kunden und Betreiber auf der diesjährigen BFG vom 28. bis 29. Mai in der Belgrade Expo. Der Messestand bot den Besucherinnen und Besuchern ein außergewöhnliches Erlebnis mit einer starken Produktpalette und einer einzigartigen Atmosphäre, die zeigte, wie federführend NOVOMATIC die Zukunft des Gamings mitgestaltet.

Must-SEE-Produkte

Die Besucherinnen und Besucher der BFG erkundeten die neuesten Innovationen von NOVOMATIC und ließen sich von den präsentierten Produkten inspirieren. Legendärer Spielspaß war mit dem kürzlich vorgestellten GODS & LEGENDS™ Link garantiert, der in dem international renommierten DIAMOND X™ 1.55J Cabinet präsentiert wurde.

NOVOMATIC
SERBIA

Dieser neue Progressive Link enthält vier verschiedene Spiele und mythische Helden, die alle über die beliebte LOCK & SPIN-Funktion verfügen.

Ebenfalls im DIAMOND X™ 1.55J präsentiert wurde der Nachfolger des beliebten XTENSION™ Link, der XTENSION Link™ Volume 2. Mit zehn spannenden Titeln, Expanding Reels-Feature und Free Games setzt dieser Progressive Jackpot neue Maßstäbe in puncto Spielerlebnis.

Doch damit nicht genug der Produkthighlights, die präsentiert wurden: Secrets of Wealth™, Magic Cleopatra™ und Roll on Fire™, das neue Linked Progressive Trio von CASH FLOOD™ Link, begeisterte die Besucherinnen und Besucher mit einem spannenden Base Game, einer zusätzlichen Cash Prize-Matrix und der Chance auf einen echten CASH FLOOD™ mit einem progressiven Jackpotgewinn.



THE WORLD OF GAMING Quick-Link

NOVOMATIC SEE @ BFG 2024

Werfen Sie hier einen Blick auf die Highlights von NOVOMATIC @BFG 2024:



oder unter: bit.ly/3RBV592

Neben den leistungsstarken Progressive Links setzt NOVOMATIC auch auf Game-Mixes, die in der Region ebenfalls sehr beliebt sind: Die Impera Line™ HD Edition 9 umfasst eine unglaubliche Auswahl von 72 Spielen, darunter Klassiker wie Book of Ra™ oder Sizzling Hot™, aber auch neue Titel wie Rays of Aton™ oder Splendid Fruits™ – in diesem Mix ist sicher für jeden Geschmack etwas dabei.

Die Impera Line™ HD Edition 9 wurde in der V.I.P. X Lounge™ 2.32, einem der neuesten Gaming Terminals von NOVOMATIC, präsentiert. Die V.I.P. X-Serie richtet sich an anspruchsvolle Spielgäste und Casinobetreiber, die ihren Besucherinnen und Besuchern ein hochwertiges Spielerlebnis offerieren wollen. Die V.I.P. X Lounge™ 2.32 bietet ein außergewöhnlich luxuriöses Erlebnis mit exquisitem V.I.P.-Komfort, extrahohen und breiten Spielbildschirmen und einem erstklassigen Soundsystem.

Im FAZI-Bereich des Messestandes präsentierte der lokale ETG-Spezialist hochwertige ETG-Lösungen wie das beeindruckende TITAN ROULETTE in einem Show-Setup mit vier Spielerstationen, einem vollautomatischen Roulette-Kessel und einer integrierten Display-Lösung. Das OPTIMUM PLUS ist ein weiteres Highlight mit größeren Bildschirmen, verbesserter Ergonomie und einer kompakten




Wir sind ein Team, das sich dem Ziel verschrieben hat, unseren Gästen das beste Spielerlebnis zu bieten.

*Miloš Pejić,
NOVOMATIC
Regional Manager SEE*

Standfläche. Darüber hinaus präsentierte unser Partner FAZI erstmals den MASTER KING, den ersten Multigame-Spielautomaten mit den beliebtesten FAZI-Online-Spielen.

Das Beste für die Gäste

Nicht nur die innovative Produktpalette von NOVOMATIC zog die Besucherinnen und Besucher in ihren Bann, sondern auch das erstklassige Erlebnis am Messestand mit verschiedenen Attraktionen im Fun-Corner. Bei exzellenter Kulinarik konnten sich die Gäste beim Tischfußball sportlich challengen und die einzigartige Atmosphäre am NOVOMATIC-Stand mit DJ-Musik genießen.

Miloš Pejić, NOVOMATIC Regional Manager SEE, betonte: „Wir sind ein Team, das sich dem Ziel verschrieben hat, unseren Gästen das beste Spielerlebnis zu bieten. Wir sind daher begeistert, so viel außergewöhnliches Feedback während unserer Zeit bei BFG erhalten zu haben. Ein großes Dankeschön geht sowohl an unsere Kunden und Betreiber in SEE als auch an unser Team, das diese ganze Erfahrung möglich gemacht hat. Unser Engagement für Innovationen und die Gestaltung der Zukunft des Gamings war wieder einmal für alle sichtbar.“ 



Premiere: NOVOMATIC Online and Sportsbetting Forum in Belgrade

On May 27 and 28, the first NOVOMATIC Online and Sportsbetting Forum took place in Belgrade, bringing together around 60 Group employees from 14 countries. The event offered a unique platform for the international exchange of experiences in the area of online gaming and sports betting in order to further advance the Group's online business.



In addition to networking between colleagues responsible for the various countries, the series of events aims in particular to promote the exchange of experience and discussion of important topics and trends in online gaming and sports betting. Ryszard Presch, Executive Board Member of NOVOMATIC AG, opened the forum and clarified the objectives in a concise speech. The event was moderated by Dejan Barač, Operations SEE.

A total of 13 presentations covered topics such as the organizational structure of online companies, differences and synergies between land-based and online operations, tailor-made sports betting products for Generation Z and current trends such as artificial intelligence and mobile applications.

During the presentations, participants were able to send their questions directly to the speakers via a specially developed mobile app from the technology company AppSter Solutions D.O.O., which created a dynamic and interactive atmosphere.

Michael Gradwohl, Business Development & Strategy, NOVOMATIC AG, gave an overview of the various markets from which the participants had traveled, such as Croatia, the Czech Republic, Slovakia, Italy, Latvia, Estonia, Montenegro, Lithuania, Austria, North Macedonia, Bulgaria, Romania and Serbia.

Two interactive workshops and a concluding panel discussion rounded off the event, followed by a get-together at the AdmiralBet Pub on the second day.

Ryszard Presch and Thomas Komnacky, the initiators of the forum, were just as satisfied with the event as the hosts Miloš Pejić, Ilias Basiouris, Marko Ribarić, Dejan Barač, Natalija Savić and Michael Gradwohl and are looking forward to the next NOS Forum next year.





Premiere: NOVOMATIC Online und Sportsbetting Forum in Belgrad


Am 27. und 28. Mai fand in Belgrad das erste NOVOMATIC Online und Sportsbetting Forum statt, bei dem rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Konzerns aus 13 Ländern teilnahmen. Das Event bot eine einzigartige Plattform für den länderübergreifenden Erfahrungsaustausch im Bereich Online Gaming und Sportwetten, um das Online-Geschäft des Konzerns weiter voranzutreiben.

Ziel der Veranstaltungsreihe ist neben der Vernetzung der Länderverantwortlichen der Erfahrungsaustausch und die Diskussion wichtiger Themen und Trends im Online Gaming und bei Sportwetten. Dipl.-Ing. Ryszard Presch, Vorstand der NOVOMATIC AG, eröffnete das Forum und verdeutlichte die Ziele in einer prägnanten Rede. Moderiert wurde das Event von Dejan Barać, Operations SEE.

In insgesamt 13 Präsentationen wurden Themen wie die organisatorische Struktur von Online-Unternehmen, Unterschiede und Synergien zwischen landbasierten und Online-Operations, maßgeschneiderte Sportwettenprodukte für die Generation Z als auch aktuelle Trends wie Künstliche Intelligenz und mobile Applikationen behandelt. Während der Präsentationen konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Fragen über eine speziell entwickelte Handy-App der Technologiefirma AppSter Solutions D.O.O. direkt an die Vortragenden senden, was für eine dynamische und interaktive Atmosphäre sorgte.

Michael Gradwohl, Business Development & Strategy, NOVOMATIC AG, gab einen Überblick über die verschiedenen Märkte, aus denen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer angereist waren: Kroatien, Tschechien, die Slowakei, Italien, Lettland, Estland, Montenegro, Litauen, Österreich, Nordmazedonien, Bulgarien, Rumänien und Serbien.

Die Veranstaltung wurde durch zwei interaktive Workshops und eine abschließende Panel-Diskussion abgerundet, gefolgt von einem Treffen im AdmiralBet Pub am zweiten Tag.

Dipl.-Ing. Ryszard Presch und MMag. Thomas Komnacky waren als Initiatoren des Forums mit der erfolgreichen Veranstaltung gleichfalls zufrieden wie die Gastgeber Miloš Pejić, Ilias Basiouris, Marko Ribarić, Dejan Barać, Natalija Savić und Michael Gradwohl und freuen sich auf das nächste NOS-Forum im kommenden Jahr. 

Am Podium v.l.n.r.: Ilias Basiouris, Marko Ribarić, Dejan Barać, Miloš Pejić, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, MMag. Thomas Komnacky



5th NOVOMATIC Marketing & Communications Summit: Exchange with experts from 20 countries

With a record number of 76 marketing and communications experts, the virtual visitor room at the 5th NOVOMATIC Marketing & Communications Summit was particularly full this time. The annual event serves as a platform to promote the Group's uniform brand presence worldwide and to gain valuable insights into global markets.

Another internal event in recent weeks was the Marketing & Communication Summit in mid May, to which colleagues from 20 countries were invited. Stefan Krenn, the new member of the Executive Board responsible for Group Marketing & Communications, opened the virtual event and emphasized the importance of the summit for NOVOMATIC's global brand development. Looking back on the successful year 2023, he thanked the international team for their extraordinary commitment.

1 Alexandra Lindlbauer, Head of Group Marketing & Communications, led through the program as event organizer and gave an overview of the latest developments in the Group and successful marketing and communication measures as well as an outlook on the preparations for exciting major projects such as the new photovoltaic system at the headquarters, G2E in October and ICE in Barcelona next year.

Inspiring presentations from six countries

2 Gerhard Hrebicek, President of the European Brand Institute, took the audience on a journey through the world of brands with a presentation on the immense importance of sustainable brands for corporate value and economic success.

Nora Schlögl-Seelos, Analyst CR & Sustainability, NOVOMATIC AG, emphasized the growing importance of sustainability reporting in a constantly changing regulatory environment and that companies will be increasingly measured by their implemented ESG measures in the future.



The numerous presentations by our international NOVOMATIC experts were impressive and provided valuable findings. We were able to gain fascinating insights into various markets that broaden our perspective and enrich our strategy.

*Alexandra Lindlbauer,
Head of Group Marketing
& Communications*

3 Nicole Fink, Head of Product Marketing, NOVOMATIC AG, presented exciting product campaigns, realignments and successes in the context of product marketing social media work and redesigns of printed materials.

Stefan Milićević, Sponsorship Manager, AdmiralBet Serbia, reported on the media impact of sponsorships in the Serbian market and highlighted the "Stop Violence" charity campaign, which combines sporting excellence with social commitment and anchors AdmiralBet in the public consciousness.

Jurriaan Knol, Marketing & Communications Manager, NOVOMATIC Netherlands, impressed the audience with a presentation on AI-generated marketing strategies using some fascinating application examples.

Fallon Morales, Marketing Coordinator, NOVOMATIC Mexico, enthusiastically gave an overview of the exciting B2B and B2C market in Mexico in her lively presentation, explaining the challenges and unique opportunities that the Mexican market has to offer.

The presentations by Paisley Thompson-Bailey, Marketing and Media Manager, NOVOMATIC Gaming UK Limited, and Paul Thewlis, Marketing Director, LUXURY LEISURE, TALARIUS LTD & RAL LTD, showcased the full range of the marketing process, from the idea to the launch of a product into the B2B and B2C market.

Marco Calosci, Corporate Communication & CR Supervisor, NOVOMATIC Italia S.P.A., and Mara di Lecce, Communication & Marketing Manager, NOVOMATIC Italia S.P.A., showed the successful launch of the corporate intranet NOVONET in Italy and impressed with a fast and effective implementation.





5. NOVOMATIC Marketing & Communications Summit: Austausch mit Experten aus 20 Ländern

Mit einer Rekordzahl von 76 Marketing- und Kommunikationsexpertinnen und -experten füllte sich der virtuelle Besucherraum des 5. NOVOMATIC Marketing & Communications Summit diesmal in besonderem Maße. Das jährlich wiederkehrende Event dient als Plattform, um den einheitlichen Markenauftritt des Konzerns weltweit zu fördern und wertvolle Einblicke in globale Märkte zu gewinnen.

Ein weiteres internes Event in den vergangenen Wochen war der Marketing & Communications Summit Mitte Mai, zu dem Fachkolleginnen und -kollegen aus 20 Ländern geladen waren. Stefan Krenn eröffnete als neues Vorstandsmitglied und Verantwortlicher für Group Marketing & Communications die virtuell abgehaltene Veranstaltung und hob die Bedeutung des Summits für den globalen Markenaufbau von NOVOMATIC hervor. Mit einem Rückblick auf das erfolgreiche Geschäftsjahr 2023 dankte er dem internationalen Team für sein außergewöhnliches Engagement.

Alexandra Lindlbauer, Head of Group Marketing & Communications, führte als Veranstaltungsorganisatorin durch das Programm und gab neben einem Überblick über die neuesten Entwicklungen im Konzern und erfolgreiche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen auch einen Ausblick auf die Vorbereitungen für spannende Großprojekte wie die neue Photovoltaikanlage am Headquarter, die G2E im Oktober sowie ICE in Barcelona im nächsten Jahr.

Inspirationen aus sechs Ländern

Mit einem Vortrag über die immense Bedeutung von Sustainable Brands für den Unternehmenswert und wirtschaftlichen Erfolg nahm Gerhard Hrebicek, Präsident des European Brand Institute, das Publikum mit auf die Reise durch die Welt der Marken.

Nora Schlögl-Seelos, Analyst CR & Sustainability, NOVOMATIC AG, betonte die wachsende Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung in einem sich ständig wandelnden regulatorischen Umfeld und dass Unternehmen künftig verstärkt an ihren umgesetzten ESG-Maßnahmen gemessen werden.

Spannende Produktkampagnen, Neuausrichtungen und Erfolge im Rahmen der Produktmarketing-Social-Media-Arbeit sowie des Redesigns von



Die zahlreichen Präsentationen unserer internationalen NOVOMATIC-Expertinnen und -Experten waren beeindruckend und brachten wertvolle Erkenntnisse. Wir konnten faszinierende Einblicke in verschiedene Märkte gewinnen, die unsere Perspektive erweitern und unsere Strategie bereichern.

*Alexandra Lindlbauer,
Head of Group Marketing
& Communications*


Drucksorten stellte Nicole Fink, Head of Product Marketing, NOVOMATIC AG, vor.

4 Stefan Milićević, Sponsorship Manager, AdmiralBet Serbia, berichtete über die mediale Durchschlagskraft von Sponsorships im serbischen Markt und hob die Charity-Kampagne „Stop Violence“ hervor, welche die sportliche Exzellenz mit sozialem Engagement verbindet und AdmiralBet im öffentlichen Bewusstsein verankert.

5 Jurriaan Knol, Marketing & Communications-Manager, NOVOMATIC Netherlands, beeindruckte mit einer Präsentation über KI-generierte Marketingstrategien anhand einiger faszinierender Anwendungsbeispiele.

Mit Begeisterung gab Fallon Morales, Marketing Coordinator, NOVOMATIC Mexico, in ihrer lebendigen Präsentation einen Überblick über den spannenden B2B- und B2C-Markt in Mexiko und erläuterte die Herausforderungen und einzigartigen Chancen, die der mexikanische Markt zu bieten hat.

6 Die Präsentationen von Paisley Thompson-Bailey, Marketing and Media Manager, NOVOMATIC Gaming UK Limited, und Paul Thewlis, Marketing Director, LUXURY LEISURE, TALARIUS LTD & RAL LTD, zeigten die gesamte Bandbreite des Marketingprozesses, von der Idee bis zur Markteinführung eines Produkts in den B2B- und B2C-Markt.

Marco Calosci, Corporate Communication & CR Supervisor, NOVOMATIC Italia S.P.A., und Mara di Lecce, Communication & Marketing Manager, NOVOMATIC Italia S.P.A., zeigten den erfolgreichen Launch des Unternehmensintranets NOVONET in Italien und beeindruckten mit einer schnellen und effektiven Umsetzung. 

Employees with passion and commitment form the basis for the success of a company. In addition to their professional qualifications, they also contribute different personal experiences and skills. NOVOMATIC is proud of the diversity of its employees, which is why we present enthusiastic colleagues and their personal interests in this section – be it special sporting achievements, unusual hobbies or their commitment to a good cause.

Balance of nature and animals: Environmentally conscious hunter and passionate dog breeder

Name: Rene Eller

Age: 37

Lives in: Ebreichsdorf, Austria

Group company: NOVOMATIC AG, Gumpoldskirchen

Position: Incoming Goods Inspection

With NOVOMATIC since: September 2009




they successfully completed tests and had their first litter in 2020. As the dogs have a great passion for hunting, they are only given to hunters for breeding, the dogs must meet certain requirements in terms of performance, appearance and health, as well as having a stable and calm nature.

A new litter saw the light of day at the weekend: Abby, Gaby's daughter, gave birth to 14 puppies, all of which are already spoken for, even to dog lovers from Germany. A dedicated WhatsApp group for puppy owners facilitates communication and answers all questions about raising hunting dogs.

Rene is committed to feeding wild animals all year round, especially partridges and pheasants, which require intensive care. This benefits a large number of native, sometimes endangered songbirds, ground-nesting birds and small mammals. Although it is no longer necessary to feed deer nowadays due to mild winters, it used to be common practice to feed these animals in snowy winters. Every year, Rene brings thousands of liters of water to the fields to feed the animals from spring to autumn. In winter, the natural moisture in nature is sufficient.

Fawn rescue is another project close to Rene's heart. He searches fields with thermal imaging drones to save the fawns from the mowers. The animals are carefully placed under laundry baskets for protection and are not touched so that they are not rejected by their mothers.

When asked what he considers to be very special moments in his hobby, Eller replies: "I remember when I used to hike through the forest early in the morning with my grandfather and we would explore nature together. For me, hunting and dog breeding are an expression of my love for the animal world and the environment at the same time." 

Rene Eller has been part of the Assurance Production team at the NOVOMATIC headquarters site for 15 years and is responsible for Incoming Goods Inspection. In his free time, he is passionate about nature. He enjoys being out and about away from the crowds, observing animals and getting involved in nature conservation through hunting.

Rene developed his love of nature and nature conservation at an early age, as his grandfather was a hunter and took him hunting with him from an early age. Even as a child, this was his most passionate hobby. He started shooting at the age of nine and became a member of the shooting club, where he trained with his grandfather two to three times a week and also took part in competitions.

Nowadays, more and more women are taking the hunting test, a development that is very welcome. "Hunting without a dog is garbage" – the hunting community takes this saying literally, as each hunting ground requires several dogs.

Hunting dogs have therefore been bred by Eller since 2017. The passion began with the choice of a large Münsterländer. Through the breeder, they finally found their female dog Gaby, with whom



Gleichgewicht von Natur und Tier: Umweltbewusster Jäger und leidenschaftlicher Hundezüchter

Name: Rene Eller

Alter: 37

Wohnort: Ebreichsdorf

Konzernunternehmen: NOVOMATIC AG, Gumpoldskirchen

Tätigkeit: Incoming Goods Inspection

Bei NOVOMATIC seit: September 2009

Rene Eller ist seit 15 Jahren Teil des Teams Assurance Production am NOVOMATIC Headquarter-Standort und dort für die Incoming Goods Inspection tätig. In seiner Freizeit widmet er sich mit großer Leidenschaft der Natur. Er genießt es, fernab von Menschenmassen unterwegs zu sein, Tiere zu beobachten und sich über die Jagdausübung im Naturschutz zu engagieren.

Seine Liebe zur Natur und zum Naturschutz entwickelte Rene schon früh, da sein Großvater Jäger war und ihn von Kindesbeinen an mit zur Jagd nahm. Bereits als Kind war es sein leidenschaftlichstes Hobby. Mit neun Jahren begann er mit dem Schießsport und wurde Mitglied im Schützenverein, wo er zusammen mit seinem Großvater zwei- bis dreimal wöchentlich trainierte und auch an Wettkämpfen teilnahm.

Heutzutage legen immer mehr Frauen die Jagdprüfung ab, eine Entwicklung, die sehr zu begrüßen ist. „Jagd ohne Hund ist Schund“ – dieses Sprichwort nimmt die Jägerschaft wörtlich, denn für jedes Jagdrevier braucht es mehrere Hunde. Seit 2017 werden daher im Hause Eller Jagdhunde gezüchtet. Die Leidenschaft begann mit der Wahl eines Großen Münsterländers. Über die Züchterin fanden sie schließlich ihre Hündin Gaby, mit der sie erfolgreich Prüfungen absolvierten und im Jahr 2020 den ersten Wurf hatten. Da die Hunde eine große Jagdpassion haben, werden sie ausschließlich an Jäger vergeben. Für die Zucht müssen die Hunde bestimmte Voraussetzungen bezüglich Leistung, Aussehen und Gesundheit erfüllen sowie ein gefestigtes und ruhiges Wesen mitbringen.

Vor wenigen Wochen erblickte ein neuer Wurf das Licht der Welt: Abby, die Tochter von Gaby, brachte 14 Welpen zur Welt, die bereits alle vergeben sind, sogar an Hundeliebhaber aus Deutschland. Eine eigene WhatsApp-Gruppe für die Welpenbesitzer erleichtert den Austausch und beantwortet alle Fragen rund um die Aufzucht der Jagdhunde.



Rene engagiert sich das ganze Jahr über für die Fütterung von Wildtieren, insbesondere von Rebhühnern und Fasanen, die intensive Pflege benötigen. Davon profitieren eine Vielzahl heimischer, teilweise gefährdeter Singvögel, Bodenbrüter sowie Kleinsäugtiere. Zwar ist die Fütterung von Rehen heutzutage aufgrund milder Winter nicht mehr notwendig, aber in schneereichen Wintern war es früher üblich, auch diese Tiere zu füttern. Jährlich bringt Rene tausende Liter Wasser auf die Felder, um die Tiere von Frühling bis Herbst zu versorgen. Im Winter reicht die natürliche Feuchtigkeit in der Natur aus.

Die Kitzrettung ist ein weiteres Herzensprojekt von Rene. Mit Wärmebilddrohnen sucht er Äcker ab, um die Kitze vor den Mähmaschinen zu retten. Die Tiere werden zum Schutz vorsichtig unter Wäschekörbe gelegt und nicht berührt, um vom Muttertier nicht verstoßen zu werden.

Auf die Frage, was für ihn ganz besondere Momente bei seinem Hobby sind, antwortet Eller: „Ich erinnere mich, als ich mit meinem Großvater zusammen immer schon frühmorgens durch den Wald wanderte und wir die Natur gemeinsam erkundeten. Jagd und Hundezucht sind für mich Ausdruck meiner Liebe zur Tierwelt und gleichzeitig zur Umwelt.“

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Leidenschaft und Engagement bilden die Basis für den Erfolg eines Unternehmens. Neben der fachlichen Qualifikation bringen diese auch unterschiedliche persönliche Erfahrungen und Fähigkeiten ein. NOVOMATIC ist stolz auf die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und daher stellen wir in dieser Rubrik begeisterte Kolleginnen und Kollegen mit ihren persönlichen Interessen vor – seien es besondere sportliche Leistungen, außergewöhnliche Hobbys oder ihr Einsatz für den guten Zweck.



News in brief



Opening weekend of the UEFA EURO 2024 in the ADMIRAL Arena Prater with 3,000 visitors

During the UEFA European Football Championship, Europe's largest sports bar, the ADMIRAL Arena Prater, was transformed into a public viewing venue of superlatives. On the opening weekend of UEFA EURO 2024™, 3,000 soccer fans stormed the new fan zone with its impressive 28 square meters 4K LED wall, DJ line-up, cheerleader shows, ball artists and an exhibition of legendary player kits from Maradona, Beckham and co. Austrian soccer legends such as Michael Konsel and Stefan Maierhofer were also on site for exciting interviews during the European Championships and took time to sign autographs and take selfies with fans.



Eröffnungswochenende der UEFA EURO 2024 in der

ADMIRAL Arena Prater mit 3.000 Besuchern

Während der UEFA-Fußball-Europameisterschaft verwandelte sich Europas größte Sportsbar, die ADMIRAL Arena Prater, in ein Public Viewing der Superlative. Am Eröffnungswochenende der UEFA EURO 2024™ stürmten 3.000 Fußballfans die neue Fanzone mit der beeindruckenden 28 m² großen 4K-LED-Wall, DJ-Line-up, Cheerleader-Shows, Ballartisten und der Ausstellung legendärer Spielerdressen von Maradona, Beckham und Co. Auch österreichische Fußball-Legenden wie Michael Konsel und Stefan Maierhofer waren während der EM-Laufzeit für spannende Interviews vor Ort und nahmen sich Zeit für Autogramme und Selfies mit den Fans.

Expansion of the NOVOMATIC Code of Conduct

After expanding its content and revising its design, the NOVOMATIC Code of Conduct was republished in April and is now available online and in print in 14 languages.

The Code of Conduct defines clear guidelines for employees, business partners, suppliers and customers with regard to lawful conduct and compliance with ethical standards.

In order to ensure that it corresponds to current requirements, values and standards, the Compliance Committee of NOVOMATIC AG evaluates the content and requirements of the Code of Conduct at regular intervals and in close coordination with the responsible specialist departments. In the current revision, the topics relating to ecological and social responsibility as well as artificial intelligence were included in particular.

Find out more at: www.novomatic.com/always-compliant

Erweiterung des NOVOMATIC Code of Conduct

Nach inhaltlicher Erweiterung und gestalterischer Überarbeitung wurde der NOVOMATIC Code of Conduct im April neu veröffentlicht und steht nun online und gedruckt in 14 Sprachen zur Verfügung.

Der Code of Conduct definiert klare Richtlinien für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden in Hinblick auf rechtmäßiges Handeln und die Einhaltung ethischer Standards.

Um sicherzustellen, dass dieser aktuellen Anforderungen, Werten und Normen entspricht, evaluiert das Compliance Committee der NOVOMATIC AG die Inhalte und Vorgaben des Code of Conduct in regelmäßigen Abständen und in enger Abstimmung mit den zuständigen Fachabteilungen. In der aktuellen Überarbeitung wurden insbesondere jene Themenbereiche aufgenommen, welche die ökologische und soziale Verantwortung sowie Künstliche Intelligenz betreffen.

Mehr dazu unter: www.novomatic.com/always-compliant



Edition 9 **impera** *HD*

Impressive, Impeccable, Impera Line™ HD Edition 9!
This extraordinary selection boasts exciting new gaming thrills and the game themes comprise NOVOMATIC classics as well as new highlights.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG · Global Sales
+43 2252 606 870 995 · sales@novomatic.com
www.novomatic.com

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY

ADVANCE BOLDLY



Combine innovation with compliance, and you get GLI. With our reach and global presence, we can cater to the testing and certification needs of our customers worldwide. That means, regardless of your size or location, you can gain access to new markets, build strong relationships, and fuel your growth. At GLI, we are dedicated to you.

gaminglabs.com

GLI® ILLUMINATING
YOUR PATH
TO GREATNESS

GLI AUSTRIA GMBH ■ RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837