

NOVOMATIC SALES

Veröffentlichung: 10. Oktober 2019 • Sperrfrist: (keine)

Robert van Roosendaal ist neuer NOVOMATIC Key Account Director

NOVOMATIC ernennt mit sofortiger Wirkung einen neuen Key Account Director für Deutschland, BENELUX, Island, Portugal & Frankreich. Mit Robert van Roosendaal (48) übernimmt ein Vertriebsspezialist mit langjähriger Branchenerfahrung die neu geschaffene Position.

Im Zuge der Restrukturierung des Unternehmens und des weiteren Ausbaus der Marktführerschaft in wichtigen europäischen Casinomärkten wird Robert van Roosendaal den Vertrieb aller relevanten Casinoprodukte für Deutschland, Island, Portugal, die BENELUX-Staaten und Frankreich verantworten. Er reportet an Jens Einhaus, VP International Sales, Europe & The Americas.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Robert van Roosendaal für diese zentrale Funktion insbesondere im deutschen und französischen Casinomarkt einen Manager mit umfassender Vertriebserfahrung, sowie ausgezeichneten Markt- und Produktkenntnissen gewinnen konnten“, sagt Jens Einhaus.

Robert van Roosendaal trat im Jahr 2016 in die NOVOMATIC AG ein. Nach verschiedenen Projekten im Bereich Vertrieb, war er zuletzt als Senior Manager Global Sales für Emerging Markets aktiv. Vor seinem Engagement bei NOVOMATIC war er in leitenden Vertriebspositionen namhafter Hersteller in der Casinoindustrie tätig. Robert van Roosendaal ist verheiratet, hat drei Kinder und lebt mit seiner Familie in Hilversum, Niederlande.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 70 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 255.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Weitere Informationen:

Andrea Lehner
Product Marketing
NOVOMATIC AG

Mobil: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

