

NOVOMATIC ist Österreichs zweitwertvollstes Markenunternehmen

In der Österreichischen Markenwert-Studie 2024 des European Brand Institute (EBI) belegt NOVOMATIC Platz 2 unter den wertvollsten Markenunternehmen des Landes. Mit der Steigerung auf Platz 3 im Sustainable Brand Ranking unterstreicht der internationale Gaming-Technologiekonzern sein Nachhaltigkeitsengagement.

Gumpoldskirchen, 27. Juni 2024 (OTS) – Zum bereits 21. Mal präsentierte das European Brand Institute die wertvollsten und nachhaltigsten Markenunternehmen Österreichs. Der internationale Gaming-Technologiekonzern mit weltweit mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Aktivitäten in mehr als 120 Ländern sichert sich sowohl im Markenwert- als auch Sustainable Brand Ranking des EBI Spitzenplatzierungen.

Mit einer Markenwertsteigerung von +8,7 % auf EUR 3,745 Mrd. belegt NOVOMATIC im Rahmen der Markenwert-Studie den ausgezeichneten zweiten Platz und kann zudem den größten Wertanstieg innerhalb eines Jahres unter den Top 10 des Landes verzeichnen. Vor dem niederösterreichischen Global Player rangiert auch in diesem Jahr einzig Red Bull.

Entscheidende Faktoren für die Markenwertbewertung waren neben der hohen Innovationskraft auch der internationale Expansionskurs, das Umsatzwachstum sowie das umfassende Corporate Responsibility- und ESG-Programm, das durch internationale ESG-Rating-Agenturen bestätigt wird. NOVOMATIC konnte vor diesem Hintergrund auch im Sustainable Brand Ranking beeindrucken, in welchem das Unternehmen erstmalig Platz 3 belegt. Die Platzierung unterstreicht den Beitrag von NOVOMATIC zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in Österreich.

„Die erneute Top-Platzierung im Markenwert-Ranking 2024 ist eine Bestätigung für den langfristigen Erfolg unserer globalen Markenstrategie, mit der wir nachhaltig unsere führende Position auf den internationalen Märkten festigen konnten. Die Steigerung auf Platz 3 im Sustainable Brand Ranking ist besonders erfreulich und zeigt, dass wir mit unserem umfassenden ESG-Engagement auch im Bereich der sozialen und ökologischen Verantwortung neue Maßstäbe setzen“, betont NOVOMATIC-Vorstand Mag. Stefan Krenn.

Die Österreichische Markenwert Studie, die jährlich basierend auf den „trend-TOP500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ jene heimischen Unternehmensmarken ermittelt, die sich zu mehr als 45 % in österreichischem Eigentum befinden, bewertete 2024 insgesamt 180 Österreichische Markenunternehmen aus 16 Branchen. Die Markenwertermittlung erfolgt nach den internationalen Standards ISO 10668 und ISO 2067.

Die Spitzenplatzierungen in der Österreichischen Markenwert Studie und im Sustainable Brand Ranking belegen die Position von NOVOMATIC als eines der führenden Markenunternehmen Österreichs, wodurch der Gaming-Technologiekonzern erneut ein starkes Zeichen für nachhaltiges Wirtschaften setzt.

Über NOVOMATIC

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in rund 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 120 Staaten. Der NOVOMATIC AG-Konzern betreibt Glücksspielterminals und Video Lottery Terminals (VLTs) in rund 2.200 eigenen elektronischen und regulären Casinos sowie über Mietmodelle.

Durch zahlreiche internationale Tochtergesellschaften ist der NOVOMATIC AG-Konzern als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services. Nähere Informationen finden Sie unter www.novomatic.com

Rückfragehinweis:

Mag. Manuela Kammerer

Group Marketing & PR
NOVOMATIC AG

Tel: [+43 2252 606 870778](tel:+432252606870778)
communications@novomatic.com
www.novomatic.com

