

NOVOMATIC AG

CÓDIGO DE CONDUCTA | ES



NOVOMATIC AG

CÓDIGO DE CONDUCTA | ES





Estimados empleados,

Desde su fundación en 1980, NOVOMATIC AG ha establecido una excelente reputación a lo largo del mundo. La innovación, la calidad de sus productos y servicios, la fiabilidad y su enfoque internacional han posicionado a NOVOMATIC AG como uno de los principales grupos de tecnología de juegos en el mundo.

Como operador de salas de juego internacionales y proveedor de tecnología a nivel mundial, reconocemos nuestra responsabilidad hacia nuestros empleados, clientes y la sociedad. En consecuencia, es prioridad máxima lograr en todo el Grupo, la alineación de nuestras actividades comerciales con los objetivos de sostenibilidad.

A lo largo de su historia, NOVOMATIC ha demostrado un profundo sentido de responsabilidad hacia la sociedad, con un enfoque riguroso en la protección de los jugadores y menores de edad, así como en el cumplimiento estricto de los requisitos legales en todas nuestras actividades empresariales. Esta es la esencia que la compañía continuará promulgando en el futuro. El éxito a largo plazo solo está al alcance de quienes actúen de manera ética y cumplan con sus responsabilidades legales apropiadamente. La Junta Directiva establece estándares muy exigentes tanto para su propio desempeño como para el de cada empleado de manera individual. Esta cultura corporativa constituye la base de la confianza depositada en nosotros. Cualquier incumplimiento de la ley de carácter individual puede tener un impacto significativo en la reputación de NOVOMATIC. Por lo tanto, cada uno de ustedes debe actuar de manera ética y responsable de acuerdo con nuestros valores corporativos **“do – enjoy – respect”**, (en español hacer – disfrutar – respetar).

Este Código de Conducta establece el marco ético y legal dentro del cual deseamos operar y continuar en nuestro camino hacia el éxito. Es vinculante para todos los empleados de cada una de las empresas y áreas de negocios, así como para todos los niveles jerárquicos de NOVOMATIC. Es menester indicar que el compromiso inquebrantable en contra de la corrupción en todas sus manifestaciones es de relevancia absoluta para nosotros. Estamos profundamente comprometidos con una cultura corporativa que promueva la inclusión, el respeto, el cumplimiento de las normas y la no discriminación. Por lo tanto, es fundamental que el Código de Conducta, que sirve como cimiento de esta cultura corporativa, sea aplicado y llevado a la práctica en cada jornada.

Mag. Stefan Krenn, LL.M., Dipl.-Ing. Ryszard Presch & Mag. Johannes Gratzl

Junta Directiva de NOVOMATIC AG



Estimados empleados,

En el ámbito sensible y altamente regulado de los juegos de azar, es fundamental cumplir con estándares éticos y requisitos legales para garantizar el éxito a largo plazo de nuestra empresa. El comportamiento indebido en estas áreas puede tener un efecto perjudicial en nuestro negocio, poniendo en riesgo nuestra reputación y competitividad. El compromiso con la integridad y el cumplimiento de las normativas es la base sobre la cual deseamos llevar adelante nuestras actividades comerciales a nivel internacional.

El Comité de Compliance de NOVOMATIC AG tiene la responsabilidad de impulsar el desarrollo de la cultura y la estructura de cumplimiento del Grupo.

En este marco, deseo destacar la relevancia de nuestro Código de Conducta. Este código proporciona pautas claras para el comportamiento legal y ético de todas las partes involucradas. Cumplir con él no es solo una obligación, sino también una responsabilidad que, como parte del Grupo NOVOMATIC, debemos compartir en su totalidad.

Los invito a involucrarse activamente en nuestros esfuerzos y a colaborar en la construcción colectiva y el fortalecimiento de una cultura de cumplimiento sostenible, ética y responsable en el Grupo NOVOMATIC AG.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hofians', written in a cursive style.

Univ.-Doz. Mag. Dr. Robert Hofians

Presidente del Compliance Committee de NOVOMATIC AG

Miembro del Consejo de Supervisión de NOVOMATIC AG



Tabla de contenidos

08	Introducción y Objetivos
13	WE ARE NOVOMATIC – Nuestras Normas de Conducta
23	Responsabilidad hacia nuestros Empleados
28	Responsabilidad hacia los Clientes
30	Responsabilidad hacia la Sociedad
33	Trato con Socios Comerciales y Terceros
40	Cómo llevar adelante el Negocio
43	Protección de Datos, Digitalización e IA
47	Gestión de la Propiedad de la Empresa, Confidencialidad y Derechos de Propiedad
50	Cumplimiento del Código de Conducta
52	Glosario

Introducción y Objetivos

NOVOMATIC cumple con su responsabilidad.

Siendo un grupo global de tecnología de juegos con los más altos estándares de calidad, el Grupo NOVOMATIC AG asume plena responsabilidad social y está sujeto a rigurosos marcos legales. NOVOMATIC es consciente de su responsabilidad social y, en consecuencia, el comportamiento legal y ético forma una parte integral de nuestra cultura empresarial, siendo requisito fundamental para asegurar el éxito sostenible de nuestra compañía.

Compliance Management System de alcance corporativo

NOVOMATIC AG ha implementado un Compliance Management System – CMS, (en español, Sistema de Gestión de Cumplimiento), de alcance corporativo, el cual es supervisado por el **Compliance Committee**, (en español Comité de Cumplimiento); y ha designado oficiales de cumplimiento locales en cada país. La principal responsabilidad del Compliance Committee es supervisar de manera continua y optimizar el Sistema de Gestión de Cumplimiento (CMS) mediante la implementación de medidas preventivas que reduzcan los riesgos.

El éxito solo es posible asumiendo responsabilidad.

“Winning Responsibly” (el éxito solo es posible asumiendo responsabilidad) es nuestra convicción y esta filosofía está presente en todo lo que hacemos. Nuestra visión es convertirnos en el proveedor de “Entretenimiento Responsable” más innovador y ético del mundo. Operamos conforme a nuestros valores corporativos **“do – enjoy – respect”**. Estos principios orientan nuestra actividad comercial en su totalidad.

NOVOMATIC está profundamente comprometida con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Desde hace muchos años, NOVOMATIC mantiene su compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés) y la consecución de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como miembro de la plataforma corporativa global de las Naciones Unidas, el Pacto Mundial (UNGC), es nuestro compromiso velar por la protección de los derechos humanos, el respeto de los derechos de los trabajadores y sus representantes, la preservación del medio ambiente, la utilización responsable de los recursos, la promoción de la competencia justa y la lucha contra la corrupción.

La responsabilidad, el respeto mutuo y la confianza son valores fundamentales de nuestra cultura organizativa.

¿Qué es el Código de Conducta?

Nuestra cultura corporativa se centra en la responsabilidad, el respeto y la confianza. Estos valores fundamentales son la base de nuestro Código de Conducta, que rige todas nuestras acciones y decisiones comerciales. Todos los empleados, sin importar su jerarquía, tienen la misma obligación de cumplir con las disposiciones establecidas en el Código de Conducta desarrollado por el Grupo NOVOMATIC AG. Este código sienta las bases para mantener estándares éticos, morales y legales en todas las acciones y decisiones realizadas por cada empleado dentro del Grupo. Se basa en requisitos legales, estándares internacionales y políticas y regulaciones de carácter interno.

El Código de Conducta aplica a todos los empleados y socios comerciales.

El Código de Conducta es válido en todas las empresas en las cuales NOVOMATIC AG tiene una participación directa o indirecta de al menos el 50 %. En empresas donde nuestra participación es inferior al 50 %, se espera que nuestros socios comerciales se comprometan a cumplir con nuestro Código de Conducta.

Esperamos que nuestros empleados actúen de manera apropiada en todo momento.

¿Cómo utilizamos el Código de Conducta?

En la rutina de los negocios, surgen situaciones en las que puede resultar difícil determinar el comportamiento correcto y apropiado. En tales circunstancias, debemos hacernos las siguientes preguntas:

- ¿Nuestra acción/decisión respeta la ley?
- ¿Se ajusta a nuestros valores, políticas, pautas y principios descritos en el Código de Conducta?
- ¿Prioriza los intereses corporativos por sobre los nuestros personales?
- ¿Estamos seguros de que nuestra acción/decisión es la correcta?
- ¿Nuestra acción/decisión resiste el escrutinio público (por ejemplo, por parte de las autoridades)?
- Esta acción/decisión contribuye a mantener la reputación de nuestra empresa como un grupo que adopta una ética rigurosa?

Si la respuesta a todos estos interrogantes es "SI", es probable que nuestra elección o curso de acción sea adecuado y cumpla con los principios correspondientes. Si tienes dudas, te invitamos a contactar con el departamento de cumplimiento local.

Con el fin de prevenir cualquier daño a NOVOMATIC, nos adherimos a las pautas de nuestro Código de Conducta.

Debemos considerar las consecuencias de cada una de nuestras acciones.

¿Cuáles son las consecuencias de no cumplir con el Código de Conducta?

¿Cómo nos protege el Código de Conducta?

En el Código de Conducta encontramos directrices y principios para un comportamiento ético y legal en el entorno empresarial. El Código de Conducta tiene como objetivo proporcionar orientación a todos los empleados para tomar las decisiones correctas en situaciones comerciales complejas. Las infracciones legales locales pueden acarrear graves consecuencias para el Grupo NOVOMATIC AG.

El cumplimiento del Código de Conducta no solo resguarda al Grupo NOVOMATIC AG, sino que también protege a sus empleados y contribuye a mitigar riesgos. Debemos priorizar en todo momento el objetivo fundamental de reducir los peligros que puedan socavar la confianza de los clientes, socios comerciales y público en el Grupo NOVOMATIC AG. Dicha confianza es el fundamento de nuestro éxito en los negocios.

El incumplimiento de los principios establecidos en el Código de Conducta puede no solo perjudicar la reputación y la competitividad de nuestra empresa, y llevar a la amenaza (no emisión o pérdida) de licencias, sino también resultar en medidas disciplinarias, acciones legales civiles y, en casos extremos, consecuencias penales.



WE ARE NOVOMATIC – Nuestras Normas de Conducta

No se toleran infracciones a las leyes y normativas. Nos comprometemos a actuar de manera legal y conforme a la ley.

Nuestra colaboración se caracteriza por la empatía, la confianza y el respeto mutuo.

Bases de nuestra colaboración: Comportamiento legal de cada individuo

Para mantener nuestra posición como líderes en la industria de los juegos de azar, es esencial que llevemos a cabo nuestra actividad comercial de manera ejemplar y que cada individuo contribuya con lo propio hacia este objetivo. Por lo tanto, es importante basar las acciones en principios claramente definidos. El Código de Conducta puede resultar en cierta medida reiterativo, pero ello se debe a la necesidad de enfatizar la importancia de cumplir con las disposiciones legales pertinentes a cada país como principio fundamental en NOVOMATIC. Independientemente del nivel jerárquico, es esencial respetar las regulaciones y pautas internas para prevenir cualquier violación. Cada uno de nuestros empleados tiene la responsabilidad de actuar conforme a la ley.

Nos tratamos mutuamente de manera abierta y respetuosa, de acuerdo con los valores de NOVOMATIC. En NOVOMATIC, la discriminación está estrictamente prohibida, y se espera que los empleados se comporten de manera profesional, respetuosa y considerada en todas las circunstancias. Cualquier conducta inaceptable, como el acoso, las amenazas, los insultos, la grosería, la intimidación y cualquier otra forma de hostigamiento, no será tolerada.

Esperamos que nuestros ejecutivos ejerzan su rol efectivamente y de manera ejemplar.

Creemos en el liderazgo basado en el reconocimiento al desempeño, la motivación y el comportamiento ético.

Responsabilidad de los Gerentes

Nuestra responsabilidad como líderes en la industria del juego implica una cultura de gestión contemporánea basada en valores. La integridad comienza en la alta dirección de NOVOMATIC. Por esta razón, esperamos que nuestros directivos demuestren un comportamiento ejemplar, proporcionen orientación a los empleados y fomenten una cultura de cooperación respetuosa.

Los empleados comprometidos son el pilar fundamental del éxito sostenible de NOVOMATIC. Estamos convencidos de que, al delegar y fomentar la responsabilidad personal, no solo aumentamos la motivación, sino también la identificación con la empresa.

Por lo tanto, es labor de nuestros gerentes establecer objetivos claramente definidos, desafiantes y alcanzables. Además, deben fomentar un ambiente de trabajo saludable. Esto implica abordar los errores de manera constructiva dentro de una cultura propicia para la corrección y la retroalimentación, dando lugar al crecimiento personal y el perfeccionamiento constante.

Todas nuestras acciones deben regirse entorno al cumplimiento de las disposiciones legales. Nuestros gerentes tienen la responsabilidad de asegurar el cumplimiento de los marcos regulatorios y normativas internas.

NOVOMATIC respeta el derecho a la libertad de expresión.

Responsabilidad hacia la empresa

No se permite ninguna comunicación relacionada con la empresa sin previa coordinación.

Contacto

Aparición y comunicación en Público

Todos los empleados tienen derecho a ejercer su libertad de expresión. Cuando se realicen opiniones en redes sociales u otras plataformas en línea donde el empleado es reconocido como parte de NOVOMATIC, deberá identificar claramente que sus dichos son de carácter personal.

Esperamos que nuestros empleados demuestren lealtad hacia NOVOMATIC, ya que su comportamiento refleja la imagen y la reputación del Grupo NOVOMATIC AG. También exigimos que se adhieran a una etiqueta profesional, evitando comentarios discriminatorios y ofensivos, especialmente hacia competidores.

La comunicación uniforme y transparente es fundamental especialmente en el mercado altamente sensible de los juegos de azar. De hecho, es indispensable para mantener la confianza de nuestros clientes y del público en general y para garantizar una imagen corporativa cohesiva y coherente. Todas las acciones de mercadeo y comunicación deben ser aprobadas por el Departamento de Marketing y Comunicaciones del Grupo antes de su ejecución. No están permitidas las declaraciones públicas en nombre de la empresa debiendo remitirlas al departamento antes mencionado.

GROUP MARKETING & COMMUNICATIONS
communications@novomatic.com

Responsabilidad social – respeto por los derechos humanos.

Protegemos los derechos humanos universales

Nos comprometemos a cumplir todas las regulaciones legales aplicables y a defender los derechos humanos universales. En NOVOMATIC, reconocemos y respetamos los derechos humanos universales y cumplimos rigurosamente las normativas que prohíben el trabajo infantil y el trabajo forzado, asegurando una remuneración justa para todos. Nuestros empleados son tratados con dignidad y respeto en todo momento.

NOVOMATIC está comprometido a respetar, entre otros, los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU.

NOVOMATIC es miembro de la plataforma para empresas del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC) y adhiere a sus diez principios. Siguiendo las pautas de la OCDE para compañías multinacionales, NOVOMATIC garantiza el acatamiento de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la aplicación de los estándares laborales y sociales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

También esperamos que nuestros proveedores reconozcan y respeten los derechos humanos universales.

NOVOMATIC se compromete a prevenir impactos negativos en los derechos humanos a lo largo de la cadena de suministro. Abordar los abusos y ejercer la influencia necesaria para mejorar la situación también es una prioridad. Exigimos que nuestros proveedores reconozcan los derechos fundamentales y humanos de sus empleados y los traten con dignidad y respeto. Los principios establecidos en el Código de Conducta se tienen en cuenta al seleccionar proveedores.

Los incumplimientos al Código de Conducta pueden ser reportados a través de nuestra plataforma de denuncias.

En este contexto, nuestra plataforma de denuncias NOVOTRUST permite a todos los empleados, socios comerciales y partes interesadas reportar voluntaria y anónimamente violaciones del Código de Conducta, incluidas las violaciones a los derechos humanos. Cualquier irregularidad relacionada con la igualdad puede ser reportada al punto de contacto de Equal Opportunities (en español, Igualdad de Oportunidades).

WE SUPPORT



Responsabilidad ecológica – sostenibilidad (protección del medio ambiente)

Estamos comprometidos con una conducta ambientalmente responsable.

NOVOMATIC es uno de los principales fabricantes de tecnología de juegos a nivel mundial. Como proveedor de servicios y empresa de producción con una gran capacidad de fabricación vertical, tomamos nuestra responsabilidad con el medio ambiente muy en serio. En NOVOMATIC, somos conscientes del principio de utilizar los recursos de manera responsable, con moderación y eficiencia, y tenemos como objetivo minimizar el impacto negativo de nuestras operaciones de producción en el medio ambiente. Buscamos continuamente optimizar la gestión ambiental y de recursos para proteger el entorno.

Estamos minimizando nuestra huella ecológica mediante el uso eficiente de la energía y los recursos, así como la reducción de las emisiones y los residuos generados.

NOVOMATIC se esfuerza constantemente por disminuir su impacto ambiental en términos de emisiones de carbono, al mismo tiempo que aumenta progresivamente el uso de energía renovable. Nuestro objetivo es mejorar el rendimiento de los materiales utilizados en la producción y reducir al mínimo la generación de residuos.

Las materias primas que empleamos deben ser completamente reciclables. Además, nos comprometemos a reducir tanto el consumo total como relativo de agua. En la medida de lo posible, durante los procesos de producción optamos por alternativas energéticas y recursos respetuosos. Procuramos abordar la fabricación de nuestros productos y servicios de manera ecológica y energéticamente eficiente, al mismo tiempo que fomentamos la conciencia ambiental entre todos nuestros empleados.

Esperamos que nuestros proveedores también se comprometan a proteger el medio ambiente.

Nuestra expectativa es que demuestren un firme compromiso con la protección ambiental y operen sus empresas de manera responsable desde el punto de vista ecológico y respetuoso en el uso de recursos.



Estamos comprometidos con el manejo cuidadoso y sostenible de los activos corporativos.

Uso de los recursos de la compañía

Tanto los activos físicos como los intangibles, están destinados a ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos comerciales. Debemos administrar los recursos de la empresa de manera responsable y eficiente. El uso inadecuado de ellos tiene consecuencias negativas para todos nosotros, ya que afecta la reputación y disminuye su disponibilidad.

Es fundamental proteger el patrimonio de la empresa contra pérdidas, robos, daños o usos indebidos. Nuestra política es utilizar los recursos corporativos exclusivamente para fines comerciales. Existen excepciones en cuanto al uso privado de los mismos, pero deben responder a las normativas corporativas.

Mantenemos un equilibrio cuidadoso entre intereses personales y corporativos.

Gestión de conflictos de intereses.

En el ámbito laboral pueden presentarse situaciones en las que los intereses personales y comerciales entren en conflicto (conocidas como situaciones de conflicto de intereses). Por su naturaleza, estos escenarios son problemáticos porque pueden comprometer la objetividad en la toma de decisiones.

NOVOMATIC valora la vida privada e intereses personales de sus empleados. Sin embargo, estos no deben influir en nuestras decisiones comerciales. Las decisiones empresariales deben tener en cuenta exclusivamente los intereses más favorables para NOVOMATIC. Se deben evitar situaciones que puedan dar lugar a conflictos de intereses o perjudicar los de la empresa.

Algunas circunstancias en las que pueden surgir conflictos de intereses:

- Los empleados tienen trabajos secundarios
- Los empleados ejercen funciones políticas
- Los empleados participan en el proceso de selección de familiares cercanos
- Los empleados mantienen relaciones personales o económicas con socios comerciales
- Los empleados poseen acciones en competidores

Familiares cercanos (cónyuge, pareja, hijos propios o políticos, hermanos, padres) solo pueden ser contratados si la decisión se basa en criterios objetivos como cualificaciones, desempeño, habilidades y experiencia, y si no existe una línea de reporte directa entre el supervisor y el familiar cercano. Esta excepción no se extiende a empleos por períodos reducidos, como pasantías o por temporada.

Nos comprometemos a promover la integridad y la transparencia.

Un conflicto de intereses en sí mismo no constituye un comportamiento incorrecto, pero la manera de manejarlo sí puede serlo. La transparencia es fundamental en estos casos. Si nos encontramos ante un conflicto de intereses, debemos informar al responsable del área y al departamento local de cumplimiento. Si la alta dirección local está involucrada en el conflicto de intereses o si este afecta a licencias existentes, se debe informar a la dirección de cumplimiento legal del Grupo.

La participación en juegos de azar de nuestra propiedad está prohibida para todos los empleados.

Queda terminantemente prohibido que los empleados participen de juegos de azar o apuestas en productos o servicios ofrecidos por nuestro Grupo. Esta prohibición alcanza a la nómina de empleados NOVOMATIC en su totalidad y aplica tanto en operaciones del Grupo como de terceros. Sin embargo, se permite la participación en apuestas y juegos de azar relacionados con los productos o servicios de la firma solo con fines corporativos específicos, como demostraciones para clientes, pruebas o investigaciones de mercado.

También esperamos que nuestros proveedores aborden los conflictos de intereses de manera transparente.

NOVOMATIC espera que sus proveedores tomen decisiones comerciales basadas exclusivamente en criterios objetivos al interactuar con el Grupo NOVOMATIC AG, garantizando la ausencia de conflictos de intereses.

Responsabilidad hacia nuestros Empleados



Creemos en un entorno de trabajo seguro y saludable que fomente la diversidad y la innovación.

Valoramos la diversidad de nuestra fuerza laboral y brindamos un trato igualitario.

Diversidad y Trato Igualitario

Solo los empleados saludables y motivados que trabajan en condiciones seguras pueden fomentar la innovación y garantizar el éxito corporativo sostenible. En NOVOMATIC ofrecemos: diversidad, integración, igualdad de oportunidades y un compromiso consciente con la responsabilidad social. Todos ellos son valores esenciales de nuestra cultura corporativa y de gestión.

La diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades para los empleados es fundamental para el éxito de NOVOMATIC. Creemos firmemente que contar con personas con perspectivas y experiencias diversas fomenta la innovación y el crecimiento.

NOVOMATIC garantiza igualdad de oportunidades para todos sus empleados, sin importar su:

- Género o identidad de género
- Origen étnico, nacionalidad, descendencia o color de piel
- Edad, estado civil, personas a cargo o condición de padre/madre
- Condición de salud, habilidades físicas y mentales
- Orientación sexual
- Creencias religiosas o filosóficas
- Convicciones políticas

No se tolera la discriminación.

Comprometidos con la no discriminación

La discriminación en cualquiera de sus formas -situaciones de desventaja, favoritismo, acoso, comportamientos injustos u ofensivos o abuso laboral entre otros- va en contra de nuestros valores y no será tolerada. Nos comprometemos a mantener una cultura de colaboración justa, respetuosa y solidaria en todo momento.

Nuestra cultura se basa en el respeto mutuo.

Siguiendo los valores de nuestra empresa **“do – enjoy – respect”** (en español hacer, disfrutar, respetar), nos relacionamos de manera abierta, basados en la confianza mutua, tolerancia y respeto, y fomentamos la comunicación abierta y constructiva. En NOVOMATIC, adoptamos un enfoque proactivo para gestionar las diferencias de opinión y los conflictos que puedan surgir cuando las personas trabajan juntas. Los empleados tienen la responsabilidad de notificar a su supervisor directo o al departamento de recursos humanos local en caso de que se produzca una escalada (amenazante) de un conflicto.

Capacitación y entrenamiento

Priorizamos el crecimiento y desarrollo de nuestros empleados y por ello, ofrecemos capacitaciones de manera constante.

La formación y educación son elementos fundamentales en el desarrollo de nuestros empleados, y creemos firmemente que un ambiente de aprendizaje activo y la capacidad de adaptación, son aspectos cruciales que impulsan la innovación y el éxito empresarial de NOVOMATIC. Nuestro enfoque principal se centra en mejorar y desarrollar las habilidades de todos nuestros empleados. Por lo tanto, ofrecemos una amplia variedad de opciones en términos de capacitación y educación adaptadas a las necesidades específicas. Estas oportunidades permiten a los empleados prepararse de manera proactiva para cambios venideros de demanda y condiciones laborales.

Nos comprometemos a garantizar igualdad y equidad en el espacio de trabajo.

Igualdad de oportunidades y equidad en el espacio de trabajo

En NOVOMATIC, nos esforzamos por asegurar igualdad de oportunidades y trato justo para todos los empleados a lo largo de su carrera. Esto incluye garantizar condiciones equitativas en todas las fases de la relación laboral, desde la contratación y selección de personal hasta el desarrollo profesional, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, la administración de empleados de diferentes generaciones y la finalización de la relación laboral. Nuestra **Group Policy on “Equal opportunities”** (en español, Política de Grupo sobre Igualdad de oportunidades), refleja nuestro compromiso de promover la equidad y la igualdad de oportunidades en el entorno laboral.

El Punto de Contacto de **“Equal opportunities”** supervisa la implementación de esta política, que es de cumplimiento obligatorio y alcanza a todos los empleados. Si se identifica alguna infracción de los derechos humanos en relación con la igualdad de oportunidades, debe reportarse a través de este canal.

NOVOMATIC reconoce su responsabilidad social.

En NOVOMATIC, damos gran importancia a la integridad de los derechos individuales y la privacidad de cada uno de nuestros empleados, y reconocemos su libertad de acción. Mostramos respeto hacia todos nuestros empleados y sus representantes, al tiempo que hacemos hincapié en la seguridad laboral y la salud de nuestra nómina.

Para NOVOMATIC, la mejora de la salud de sus empleados es esencial para lograr un crecimiento corporativo sostenible a largo plazo.

Contacto

Seguridad laboral y salud de los empleados.

La salud, seguridad y bienestar de ellos es prioridad en NOVOMATIC y un componente esencial de su compromiso. Mediante mejoras constantes en las prácticas de seguridad laboral y protección de la salud, garantizamos el bienestar físico y mental de nuestros empleados.

Velar por la salud física y mental de nuestra fuerza laboral y mantener la seguridad en el lugar de trabajo, son objetivos corporativos que tienen la misma importancia que la calidad del producto y la prosperidad financiera de la empresa. La salud y seguridad ocupacional son pilares fundamentales en cada actividad de la empresa.

GROUP CORPORATE RESPONSIBILITY & SUSTAINABILITY
cr@novomatic.com

GROUP HUMAN RESOURCES
equalopportunities@novomatic.com



Responsabilidad hacia los Clientes

Responsible Entertainment

No hay juego sin un entorno seguro.

Los clientes que practican el juego responsable son la base de nuestro éxito a largo plazo. Para mantener el placer del juego, es esencial fomentar la responsabilidad personal entre los jugadores y aplicar medidas efectivas para protegerlos.

Estamos comprometidos con la protección de los jugadores y el marketing responsable.

En NOVOMATIC, es prioridad la protección de jugadores y menores de edad. Nuestro servicio solo se encuentra disponible para personas mayores de edad, y no permitimos su uso por parte de menores. El **Responsible Entertainment** (Entretenimiento Responsable) es uno de los aspectos fundamentales de las operaciones comerciales de NOVOMATIC y por ello, ha desarrollado un estándar de juego y apuesta responsables que debe ser aplicado por el Grupo en su totalidad. Las medidas implementadas tienen como objetivo detectar y prevenir comportamientos problemáticos relacionados con el juego y ofrecer ayuda cuando sea necesario.

Tecnología con responsabilidad

NOVOMATIC desarrolla hardware y software innovadores que cumplen con todos los requisitos legales específicos de cada país conforme a las estrictas regulaciones de protección de menores y jugadores.



Ofrecemos entretenimiento responsable y garantizamos que nuestros productos y servicios se utilicen de manera consciente.

En su **Group Policy on Responsible Entertainment** (en español, Política de Grupo sobre Entretenimiento Responsable) NOVOMATIC ha formalizado un marco con lineamientos claros para guiar la gestión de la protección de los jugadores en sus diversas unidades operativas. Nuestra política ha sido confeccionada para su uso en capacitaciones inherentes a la protección de jugadores y se encuentra a disposición de todos los empleados. Nuestros empleados reciben una formación exhaustiva para garantizar la seguridad de los jugadores, identificar rápidamente cualquier comportamiento preocupante y tomar medidas apropiadas.

Además de cumplir con los requisitos legales, implementamos medidas adicionales como el estándar de protección de jugadores G4 del Global Gambling Guidance Group, el cumplimiento de los principios de la World Lottery Association, la colaboración a largo plazo con expertos e instituciones relevantes, una amplia formación de empleados en prevención de adicciones, restricciones de acceso biométrico y estrategias de marketing responsables.

NOVOMATIC asesora a los clientes sobre los riesgos asociados con el juego excesivo y cómo limitar la duración de las jornadas de juego, frecuencia de las visitas y el número de apuestas de acuerdo con las regulaciones legales locales. Esto desempeña un papel crucial en la prevención del comportamiento de juego problemático.

Más información en [responsible-entertainment](https://www.novomatic.com/responsible-entertainment).



Contacto

GROUP CORPORATE RESPONSIBILITY & SUSTAINABILITY
cr@novomatic.com

Responsabilidad hacia la Sociedad



Apoyamos a la comunidad a través de patrocinios sostenibles, donaciones y actividades de voluntariado.

Patrocinio y donaciones

NOVOMATIC asume su responsabilidad como participante activo en la sociedad y respalda iniciativas en las áreas de deporte, cultura, ciencia y negocios. Nuestros patrocinios, donaciones y actividades de voluntariado en estos ámbitos tienen como objetivo generar un impacto positivo duradero en la comunidad.

El **patrocinio** es una herramienta eficaz para lograr alianzas con socios dignos de apoyo y llevar adelante iniciativas valiosas. A través de este, logramos cumplir con nuestra responsabilidad social de manera efectiva.

NOVOMATIC también apoya a organizaciones sin fines de lucro. Nos aseguramos de que todas las **donaciones y beneficios** se utilicen de manera correcta y que los fondos tengan el mayor impacto posible.

Nos comprometemos a mantener la transparencia y cumplir con nuestra responsabilidad social al patrocinar y hacer donaciones.

Las áreas en las que la empresa desea estar activa a través del patrocinio y las donaciones ya están claramente definidas y son evaluadas de manera constante. Los criterios de donación y patrocinio definidos, junto con las directrices obligatorias de nuestra **Group Policy on Anti-Corruption** (en español, Política de Grupo sobre Anticorrupción), proporcionan un marco claro para la toma de decisiones y la ejecución de cada acción.

El servicio que brindamos como empresa dedicada a los juegos de azar es altamente sensible y requiere una conducta sumamente responsable. Esto incluye un firme compromiso con la protección de menores de edad. Conforme a nuestra estricta política, está prohibido respaldar proyectos de patrocinio dirigidos a niños y jóvenes, incluyendo toda acción que los involucre. En nuestras actividades de patrocinio debemos garantizar siempre la protección de jugadores y menores de edad.

Todas las donaciones y patrocinios deben ser verificados y registrados.

La identidad del destinatario y objetivo de la acción deben ser verificados y registrados. Está prohibido patrocinar eventos de partidos políticos u organizaciones en las cuales personas expuestas políticamente (PEP) o individuos cercanos a políticos ocupen cargos ejecutivos. Solo se tolerarán excepciones en casos específicos y deberán registrarse bajo los estrictos requisitos de nuestro Policy on Anti-Corruption (en español, Política Anticorrupción). Las donaciones a partidos políticos solo están permitidas en caso de que se cumplan todos los criterios de transparencia y se siga un estricto proceso de aprobación.



Aquí podrá obtener más [información](#) acerca de los principios de patrocinio y donaciones.

Contacto

GROUP MARKETING & COMMUNICATIONS

communications@novomatic.com

Trato con Socios Comerciales y Terceros



El negocio solo será posible si se garantiza el respeto a los principios éticos.

Mantenemos la integridad, la honestidad y la decencia en todas nuestras relaciones comerciales, y esperamos lo mismo de nuestros socios comerciales.

Selección de nuestros socios comerciales (responsabilidad del proveedor)

Como el grupo de tecnología de juego más grande de Europa y uno de los principales proveedores de servicios integrales a nivel mundial, NOVOMATIC se compromete a llevar a cabo prácticas comerciales éticas, legales y socialmente responsables. Exigimos no solo máxima calidad en nuestros productos, sino también una conducta comercial profesional.

NOVOMATIC espera que tanto sus empleados como sus socios comerciales cumplan con el Código de Conducta de NOVOMATIC y se comprometan a actuar de manera ética y legal, así como a adherirse a nuestro **Supplier Code of Conduct** (en español, Código de Conducta del Proveedor), que abarca los siguientes temas:

- Cumplimiento de leyes y regulaciones
- Prevención de la corrupción y de actividades de lavado de dinero
- Cumplimiento de los controles de exportación con sus restricciones, sanciones y embargos incluidos
- Abastecimiento responsable de materias primas
- Promoción de igualdad de oportunidades y prohibición de la discriminación
- Prohibición del trabajo infantil y trabajo forzado
- Estándares indispensables en las áreas de protección del medio ambiente, legislación laboral y seguridad
- Protección de información confidencial y derechos de propiedad intelectual

Si nuestros principios son transgredidos, actuamos en consecuencia.

En NOVOMATIC, valoramos las relaciones comerciales a largo plazo. El incumplimiento de los estándares por parte de un socio comercial puede resultar en la restricción o finalización de la relación comercial y su posterior inclusión a la lista de socios no autorizados.

Seleccionamos cuidadosamente a nuestros socios comerciales.

Con el objetivo de garantizar la confiabilidad de nuestras alianzas, antes de formalizar los acuerdos realizamos revisiones basadas en el riesgo (KYC due diligence) y aplicamos criterios transparentes en la elección de nuestros socios comerciales. Este proceso de selección minucioso disminuye la probabilidad de prácticas comerciales deshonestas que podrían perjudicar nuestra reputación y competitividad.

NOVOMATIC asume responsabilidad en toda la cadena de suministro

Cumplimos con las obligaciones de auditoría para evitar cualquier violación a los derechos humanos previstos por la ley. En NOVOMATIC nos aseguramos de que nuestros socios comerciales cumplan con las responsabilidades sociales y ambientales, incluyendo los derechos humanos, las condiciones laborales, medidas de prevención de la corrupción y la protección del medio ambiente. Esperamos que ellos adhieran a todas las leyes relevantes de carácter nacional e internacional, así como a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y al Supplier Code of Conduct de NOVOMATIC.



Aquí podrá encontrar el [NOVOMATIC Supplier Code of Conduct](#).

Cumplimos rigurosamente con todas las regulaciones legales aplicables en materia de importación y exportación.

Comercio Internacional

Como empresa con operaciones de alcance global, la distribución de nuestros productos y tecnologías más allá de las fronteras nacionales es de vital importancia para nosotros. NOVOMATIC ajusta su actividad en cumplimiento con las leyes inherentes al comercio internacional. Estas normativas regulan la importación y exportación de bienes específicos, servicios, datos técnicos y software a través de las fronteras, incluyendo la reexportación. Reconocemos la diversidad de estas leyes y colaboramos estrechamente con las autoridades aduaneras y fiscales locales para cumplir con nuestras obligaciones y reportar cualquier actividad ilícita.

NOVOMATIC cumple con todas las restricciones comerciales relevantes.

Respetamos rigurosamente las leyes relacionadas con sanciones económicas y no nos involucramos ni respaldamos restricciones comerciales o boicots económicos impuestos por países terceros.

De acuerdo con la **Group Policy on Trade Compliance** (en español, Política de Cumplimiento Comercial del Grupo), que alcanza a todos los empleados de NOVOMATIC, estamos comprometidos a proporcionar información precisa y completa en los documentos de aduanas y a dar aviso de manera inmediata al Trade Compliance Department (en español, Departamento de Cumplimiento Comercial) de NOVOMATIC sobre cualquier notificación oficial relacionada con la importación o exportación de productos, repuestos, software u otras tecnologías de NOVOMATIC.

Contacto

GROUP TRADE COMPLIANCE
tradecompliance@novomatic.com



Anti-corrupción

Nos comprometemos a mantener la honestidad y la integridad en todas nuestras actividades empresariales y sociales.

Rechazamos la corrupción: buscamos obtener nuestros contratos de manera justa, basándonos estrictamente en la calidad de nuestros productos y servicios y en la transparencia de nuestros precios sin recurrir a influencias indebidas. Asimismo, nos aseguramos de no ser influenciados de manera inapropiada y tomamos decisiones basadas en argumentos objetivos y fundamentados.

Es menester evitar cualquier indicio de influencia indebida, especialmente al interactuar con autoridades y funcionarios públicos, para prevenir cualquier daño posible, como la pérdida de reputación o perjuicios financieros.

Comprometemos a nuestros socios comerciales a adherirse a nuestros principios.

NOVOMATIC establece directrices precisas para prevenir la corrupción y exigimos que nuestros socios comerciales, incluidos proveedores y consultores, cumplan con estos principios.

Nuestra Group Policy on Anti-Corruption tiene como objetivo prevenir la corrupción antes de que se inicie.

Nuestra Group Policy on Anti-Corruption establece pautas específicas y límites para ciertas actividades comerciales.

Para hacer frente a los crecientes desafíos en la lucha contra la corrupción en nuestras actividades comerciales internacionales, NOVOMATIC ha establecido medidas rigurosas como parte de su **Group Policy on Anti-Corruption**, de cumplimiento obligatorio por todos los empleados del Grupo NOVOMATIC.

La **Group Policy on Anti-Corruption** incluye estrictas normativas en lo que respecta a la provisión, propuesta y aceptación de regalos, invitaciones a comidas y eventos de negocios, así como patrocinios y donaciones.

El principio rector es evitar todo sesgo de influencia inapropiada. Al interactuar con clientes y socios comerciales es aceptable brindar regalos e invitaciones dentro de límites razonables. Sin embargo, cuando nos relacionamos con funcionarios públicos, debemos ser especialmente precavidos, ya que está estrictamente prohibido ofrecerles o concederles obsequios u otros beneficios en cualquier circunstancia.

Para determinar la idoneidad de un beneficio, seguimos las normativas establecidas en la Group Policy on Anti-Corruption donde se detalla cada caso. En caso de duda, buscamos orientación en nuestro supervisor. Los beneficios que excedan estos límites deben ser informados de manera transparente y aprobados por el supervisor o la alta dirección. Toda la documentación relevante debe presentarse al oficial de cumplimiento local utilizando los formularios apropiados.

Para protegernos contra daños financieros o de reputación, nuestras decisiones siempre deberán basarse en criterios claros y objetivos.

Interacción con autoridades del gobierno y lobbying

Nos comprometemos a mantener una relación cuidadosa y transparente con las autoridades gubernamentales.

Nos relacionamos con las autoridades gubernamentales en diversas formas, como en la concesión de licencias o permisos. Dado que NOVOMATIC está en el centro del interés público, es importante destacar que se espera que todos los empleados cumplan con la ley y que se exige un nivel de transparencia mayor al momento de interactuar con autoridades gubernamentales.

Estamos dispuestos a ofrecer nuestro conocimiento para colaborar con el desarrollo de marcos regulatorios y participar de manera transparente en el proceso de toma de decisiones de carácter público, proporcionando información, datos y nuestra experiencia en la industria según sea necesario. Cumplimos con todos los requisitos legales pertinentes y llevamos a cabo cualquier actividad de lobbying de manera transparente y dentro de los límites de la ley.

Encuentre más información en el [NOVOMATIC Code of Conduct for Public Affairs Activities](#), (en español Código de Conducta para Actividades de Asuntos Públicos de NOVOMATIC).



Lucha contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo

Las actividades de lavado de dinero no tienen oportunidad.

Estamos firmemente comprometidos en evitar el lavado de dinero y la financiación del terrorismo.

El lavado de dinero es el proceso de canalizar fondos y activos generados ilegalmente hacia el ciclo financiero y económico legal (por ejemplo, tráfico de drogas, tráfico de armas, evasión de impuestos). Cualquier transacción comercial representa un riesgo potencial de actividad de lavado de dinero.

Uno de los objetivos principales del Grupo NOVOMATIC AG es combatir el lavado de dinero y la financiación del terrorismo. NOVOMATIC adhiere a las normativas de sanciones tanto a nivel nacional como internacional y se posiciona firmemente en contra del lavado de dinero y la financiación del terrorismo.

En este marco, desarrollamos un **concepto de prevención del lavado de dinero (concepto AML)** que es revisado y mejorado de manera constante. Un componente esencial de este concepto implica la diligencia debida basada en el riesgo de nuestros socios contractuales (KYC due diligence). Además, colaboramos estrechamente con las autoridades pertinentes y cumplimos con nuestras obligaciones de reporte existentes (informes SAR). Nuestro concepto AML también está basado en pautas, manuales vinculantes y capacitación para empleados.

Si tiene alguna pregunta adicional o necesita informar sobre casos sospechosos de lavado de dinero, no dude en ponerse en contacto con el Oficial de AML del Grupo.

Contacto

GROUP LEGAL COMPLIANCE
compliance@novomatic.com

Cómo llevar adelante el Negocio

Sin prácticas anticompetitivas

Interacción con los competidores

NOVOMATIC se compromete a mantener altos estándares de integridad en sus actividades comerciales. Cumplir con las regulaciones legales nacionales, europeas e internacionales, considerando altos estándares éticos y las mejores prácticas, es uno de los principios fundamentales del Grupo NOVOMATIC AG.

Promovemos la competencia justa

Nos comprometemos a promover una competencia justa y a prevenir prácticas que distorsionen el mercado. Condenamos acuerdos ilegales y abusos de mercado por parte de aquellos con una posición dominante.

Cada uno de nosotros tiene la obligación de respetar las normas de competencia leal y cumplir con las leyes antimonopolio aplicables y las directrices internas. Las obligaciones legales en relación con las leyes antimonopolio se detallan en nuestra **Group Policy on legally compliant behaviour regarding antitrust law**, y están diseñadas para ayudar a los empleados en sus actividades diarias.



Reportes correctos

Estamos comprometidos con proporcionar informes precisos y veraces.

Para tomar decisiones bien fundamentadas, es crucial contar con información confiable a disposición. Esto requiere informes precisos y veraces.

No ocultamos ni divulgamos información incompleta.

En nuestras actividades profesionales, garantizamos la integridad y precisión de todos los registros bajo nuestra responsabilidad. Además, nos aseguramos de que estos registros se creen de manera oportuna y en cumplimiento de las regulaciones y estándares aplicables, independientemente de si la información está destinada a ser presentada a las autoridades gubernamentales o no.

Protección de Datos, Digitalización e IA



Estamos comprometidos a gestionar con responsabilidad los datos personales

El cumplimiento de las normativas de protección de datos y la seguridad de la información son aspectos fundamentales para NOVOMATIC en el mantenimiento de relaciones sólidas y exitosas con nuestros clientes. La protección de la privacidad y la seguridad de los datos personales de nuestros clientes, socios comerciales y empleados son de gran importancia para el éxito sostenible de la empresa.

Esperamos que nuestros socios comerciales también protejan los datos personales.

Los empleados, socios comerciales y clientes deben confiar en que sus datos están protegidos. Al mismo tiempo, NOVOMATIC espera que sus socios comerciales procesen los datos personales de los empleados del Grupo NOVOMATIC AG solo cuando sea necesario y legalmente permitido, y que los protejan adecuadamente.

Garantizamos el cumplimiento de los derechos de protección de datos.

NOVOMATIC maneja datos personales exclusivamente de acuerdo con los requisitos legales, incluido el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) aplicable en la Unión Europea y las regulaciones nacionales de protección de datos correspondientes. Protegemos los datos personales contra su uso no autorizado mediante medidas técnicas y organizativas apropiadas y evitamos el acceso no autorizado por parte de terceros.

NOVOMATIC solo comparte información con procesadores (proveedores de servicios) que puedan garantizar el uso legal y seguro de los datos en base a un acuerdo de procesamiento de datos por escrito. Si tiene preguntas sobre el uso de datos personales, le recomendamos ponerse en contacto con el oficial de protección de datos local correspondiente.

Para obtener información sobre protección de datos, puede consultar nuestra **Group Data Protection Policy** (en español, Política de Protección de Datos del Grupo), y para obtener información sobre seguridad de datos, puede consultar nuestra **Group IT Policy**, (en español, Política de Tecnologías de la Información del Grupo).



Para quienes deseen profundizar sobre nuestra política de protección de datos, ofrecemos información adicional en [NOVOMATIC-Privacy Policy](#).

Contacto

DATA PROTECTION OFFICER NOVOMATIC AG
dataprotection@novomatic.com



Uso de la Inteligencia Artificial (IA)

Utilizamos la inteligencia artificial de manera responsable y nos enfocamos en proteger la privacidad.

Como una empresa líder en tecnología en el sector de los juegos de azar y las apuestas, NOVOMATIC adopta una perspectiva muy positiva hacia los avances tecnológicos. Esto incluye el uso de la inteligencia artificial (IA) y los bots de IA, como ChatGPT. Estamos comprometidos con un enfoque responsable de esta nueva tecnología.

La utilización responsable de la IA implica la identificación de los posibles riesgos y peligros que puedan surgir por su uso inadecuado. Es crucial tener en cuenta la protección de datos y la legislación de derechos de autor al implementar la IA.

NOVOMATIC AG ha publicado directrices para el uso de la IA desde una etapa temprana y las actualizará de forma continua con el objetivo de estandarizar su uso en todas las empresas del Grupo NOVOMATIC AG. Esto garantizará un uso seguro y conforme a la ley en un entorno profesional para futuros desarrollos en el campo de la IA.



Gestión de la Propiedad de la Empresa, Confidencialidad y Derechos de Propiedad

Nos comprometemos a tratar de manera confidencial la propiedad empresarial y la información confidencial.

La gestión confidencial de la información es de vital importancia para nosotros. Nos esmeramos en proteger y resguardar toda información confidencial porque representa nuestra ventaja competitiva. Esto engloba secretos empresariales (como planos de construcción, muestras, modelos, fórmulas, software) y comerciales (como datos de reportes internos).

Asimismo, respetamos y protegemos la información confidencial de nuestros proveedores, clientes, asesores, agentes y otros, y la manejamos con la debida confidencialidad.

No se permiten infracciones a los derechos de propiedad ni la divulgación de información.

Como empleados, estamos obligados a mantener la confidencialidad y asegurarnos de que en nuestras interacciones con socios comerciales y en nuestra vida personal no se divulgue información confidencial sobre NOVOMATIC ni se obtengan conocimientos no autorizados sobre nuestros procesos comerciales. Esta responsabilidad de preservar la confidencialidad se extiende incluso una vez finalizada la relación laboral, ya que la divulgación de dicha información, sin importar cuándo ocurra, puede causar perjuicios tanto a NOVOMATIC como a nuestros proveedores y clientes.

Protegemos nuestra propiedad intelectual.

NOVOMATIC se dedica al desarrollo, fabricación y distribución de equipos y sistemas de juego altamente avanzados, que están resguardados en gran medida por derechos de propiedad industrial como marcas registradas, patentes y diseños registrados, además de derechos de autor. Estos activos son esenciales para nuestra empresa y deben preservarse contra cualquier uso indebido. Asimismo, respetamos los derechos de propiedad intelectual de terceros, como patentes y marcas registradas, y esperamos una reciprocidad similar por parte de nuestros competidores.

La protección legal de nuestros secretos comerciales y empresariales puede perderse si no se resguarda de manera adecuada y no se documentan las medidas de seguridad correspondientes. En consecuencia, es fundamental enfocarse meticulosamente en este asunto para evitar la pérdida de la protección mencionada y prevenir perjuicios económicos a la empresa.

Es de suma importancia preservar la confidencialidad de nuestros productos nuevos o procedimientos al compartirlos con individuos ajenos a la empresa, ya sea durante visitas a nuestras instalaciones, reuniones con clientes o presentaciones. Durante la fase de investigación y desarrollo de nuestras innovaciones -antes de que estén respaldadas por patentes- cualquier divulgación temprana podría comprometer nuestra capacidad de patentamiento.



Protegemos nuestro negocio y secretos comerciales.

Si personas externas tienen acceso a secretos de la empresa o a nuestras innovaciones, deben firmar un acuerdo de no divulgación. Es menester destacar que cualquier forma de grabaciones de imagen y sonido, excepto con fines operativos, está estrictamente prohibida en las instalaciones de la empresa. Esta norma se aplica especialmente a los visitantes de nuestras instalaciones de producción. La confidencialidad de los secretos comerciales es esencial para proteger nuestros derechos de propiedad intelectual y nuestra experiencia.

Cada empleado puede contribuir a prevenir el uso indebido de nuestros productos. Si se descubren imitaciones de nuestros productos (piratería de productos) u otras infracciones de nuestra propiedad intelectual, deben ser reportadas al Departamento Group Legal.

Contacto

GROUP LEGAL

ipenforcement@novomatic.com

Cumplimiento del Código de Conducta

NOVOTRUST

Sistema de denuncias del Grupo

Nuestro sistema de denuncias, NOVOTRUST, se encuentra disponible para todos nuestros empleados y socios comerciales.

Con NOVOTRUST, NOVOMATIC implementó un sistema de denuncias electrónicas conforme a los requisitos legales y tamaño de la empresa. Este sistema garantiza la confidencialidad de las denuncias.

El sistema se encuentra a disposición de socios comerciales y empleados. En www.novomatic.com/novotrust, toda persona puede denunciar de manera confidencial cualquier infracción de la ley o violación de nuestro Código de Conducta. Las denuncias pueden realizarse de manera anónima si así lo prefiere el denunciante. Toda información se tratará con estricta confidencialidad.

La protección de nuestros informantes es de suma importancia para nosotros.

De acuerdo con los requisitos legales, los denunciadores están protegidos contra la discriminación, la degradación u otras represalias. Sin embargo, esta protección solo aplica si la denuncia se realiza de buena fe, es decir, si el informante tiene motivos razonables para creer que ha ocurrido una violación de la ley, una política del Grupo o el Código de Conducta. No habrá protección en caso de que la denuncia sea falsa de manera deliberada.

Puede encontrar más información y detalles sobre el proceso de denuncia en [NOVOTRUST](#).

Contacto



El incumplimiento del Código de Conducta puede tener consecuencias graves.

La falta de cumplimiento de los principios establecidos en el Código de Conducta puede poner en peligro la reputación y la competitividad del Grupo NOVOMATIC, lo que podría resultar en daños económicos significativos.

Las violaciones del Código de Conducta realizadas por empleados pueden dar lugar a medidas disciplinarias, así como a consecuencias civiles y penales.

NOVOMATIC brinda a sus empleados e-learning específicos en relación con esta temática.

Los tópicos abordados por el Código de Conducta se explican detalladamente en diversos e-learning y capacitaciones presenciales.

El Código de Conducta se encuentra disponible en una amplia variedad de idiomas.

El Código de Conducta se difunde en los idiomas nativos de los mercados más relevantes y se pone a disposición de los departamentos de cumplimiento locales. También se encuentra disponible [online](#).

Revisión periódica del Código de Conducta

El Código de Conducta se somete regularmente a revisiones con el fin de incorporar modificaciones de carácter legal y sugerencias de mejora.

Contacto

GROUP LEGAL COMPLIANCE
compliance@novomatic.com



Glosario

Cumplimiento	Actuar en conformidad con las leyes válidas y aplicables, así como con otras regulaciones legales, prácticas de la industria y normas internas.
Responsabilidad Corporativa (RC)	La RC implica una práctica empresarial responsable en la actividad comercial, abordando aspectos relevantes desde la perspectiva ecológica (medio ambiente) hasta cuestiones relacionadas con el trato a los empleados y la colaboración con grupos de interés y partes involucradas relevantes.
Due Dilligence	Hace referencia a la minuciosa revisión y análisis de una empresa o individuo, en particular en lo que respecta a su situación económica, legal, fiscal y financiera.
Juego de Azar	Se considera juego de azar cuando la determinación del resultado de un juego depende en gran medida o en su totalidad del azar. Dentro del marco de este Código de Conducta, también puede hacer referencia al sector empresarial de las apuestas.

Inteligencia Artificial (IA)	En líneas generales, el término se emplea para describir sistemas inteligentes (autoaprendizaje) que analizan su entorno y actúan con cierto nivel de autonomía.
Corrupción	Abuso o mal uso del poder confiado en beneficio de una persona física o de una empresa.
Denuncia de Irregularidades (Whistleblowing)	La denuncia de irregularidades implica poner de manifiesto quejas, prácticas ilegales o riesgos en general.

Notas

Pie de Imprenta

PROPIETARIO, EDITOR Y EDITORIAL

NOVOMATIC AG

Wiener Strasse 158

2352 Gumpoldskirchen

Austria

Número de Registro de la Compañía: FN69548b

EDITORIAL

Group Legal Compliance

DISEÑO

Group Communications

VERSIÓN

Marzo 2024



novomatic.com