THE WORLD OF GAMING

40 Years

Edición 81 | Diciembre 2020

Entrevista a la Junta de NOVOMATIC AG

Casinos ADMIRAL en Liechtenstein

ADMIRAL Sportwetten recibe una licencia en Alemania

ISSN 1993-4289

WE CAN DO THIS!

Many of our customers and partners in the international gaming industry are currently facing the same challenges. We wish them and their families strength, resilience and health in these difficult times. Together, as an industry, we will grow in this challenge.

40 Years

NOVOMATIC
Winning Technology

Estimados Clientes y Socios,

Los últimos meses han sido todo un desafío debido al brote global de coronavirus y sus restricciones que han afectado a toda la economía y a la industria internacional del juego. No obstante, situaciones excepcionales requieren medidas excepcionales. Tras el primer cierre, supimos crear un entorno seguro para nuestros huéspedes y en la actualidad, ya estamos trabajando para lograrlo nuevamente una vez culminado el segundo cierre. Fieles a nuestro lema 'We caN do this', miramos hacia el futuro con confianza en nuestro 40 aniversario.

En nuestra entrevista exclusiva para la 81ª edición de THE WORLD OF GAMING, repasamos el año transcurrido y proyectamos 2021. Asimismo, incluimos una cobertura completa de las últimas instalaciones de juegos y productos tecnológicos en Reino Unido, Corfú y Malawi; y un vistazo a los desarrollos de nuestro país vecino más pequeño, Liechtenstein. Además, encontrarán información acerca de los exitosos eventos digitales de nuestras filiales NOVOMATIC España y LÖWEN ENTERTAINMENT y otros temas de actualidad.

Esperamos disfruten de esta edición de nuestra revista.

Les deseamos a ustedes y a sus familias una Feliz Navidad, unas hermosas vacaciones y un exitoso – pero sobre todo saludable – 2021,

Johannes Gratzl,
Miembro de la Junta
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Miembro de la Junta
NOVOMATIC AG

Dear Customers and Business Partners,

The past few months have been challenging due to the global outbreak of the coronavirus, and the restrictions that it has imposed have affected the entire economy and the international gaming industry. However, special times require special measures. For example, since the first lockdown, we have succeeded in creating a safe environment for our guests, and we are already working towards safely reopening once the second lockdown is over. In our 40th anniversary year and true to our motto 'We caN do this', we look to the future with confidence.

In our exclusive interview for this 81st edition of THE WORLD OF GAMING, we would like to give you a brief review of the year and an outlook for the coming year 2021. In addition, this issue also includes reports on the latest installations of our gaming technology products in the UK, Corfu and Malawi, as well as a look at developments in our smallest neighbouring country, Liechtenstein. We also report on two successful digital product events of our subsidiaries NOVOMATIC Spain and LÖWEN ENTERTAINMENT, as well as on a number of other current topics.

We hope you enjoy this edition of our magazine.

Wishing you and your families a Merry Christmas, relaxing holidays and a successful and above all a healthy 2021,

Johannes Gratzl,
Member of the Board
NOVOMATIC AG

Ryszard Presch,
Member of the Board
NOVOMATIC AG

Portada
Los últimos lanzamientos para la plataforma NOVO LINE™ Interactive añaden dos títulos asiáticos especiales a la amplia gama de juegos de NOVOMATIC. Dancing Tiger™ y Dancing Lantern™ presentan variaciones coloridas del popular juego ALLPAY® y emocionantes Jackpot progresivos independientes.

Cover
The latest game releases for the NOVO LINE™ Interactive platform add two special Asian highlights to the broad NOVOMATIC game portfolio. Dancing Tiger™ and Dancing Lantern™ present colourful variations of the popular ALLPAY® game play and exciting Standalone Progressive jackpot thrills.

Entrevista

6 **Entrevista con la Junta de NOVOMATIC AG: "Tiempos excepcionales requieren medidas excepcionales"**

10 Interview with the Board of NOVOMATIC AG: "Special times require special measures"

Tecnología

14 **Hellenic Casino Corfu elige el sistema *my*ACP**

16 Hellenic Casino Corfu chooses *my*ACP system

20 **NOVOMATIC presenta una exquisita gama de productos en la sala de juego más lujosa y reciente de Manchester**

22 NOVOMATIC showcases a range of exquisite products at Manchester's newest luxury gaming venue

24 **NOVOMATIC Africa se asocia con Rank Entertainment Holdings Group**

25 NOVOMATIC Africa partners with Rank Entertainment Holdings Group

Grupo

26 **Éxito total en la 'NOVO LINE™ Gold Experience' de NOVOMATIC Spain**

27 NOVOMATIC Spain: Great success of the 'NOVO LINE™ Gold Experience'

30 **Software sólido, gabinetes robustos – presentación digital**

32 Strong software, strong cabinets – presented digitally

36 **ADMIRAL Sportwetten GmbH obtiene una licencia para apuestas deportivas en Alemania**

37 ADMIRAL Sportwetten GmbH receives a sports betting licence in Germany

38 **Gran desempeño de NOVOMATIC en las calificaciones internacionales de ESG**

40 NOVOMATIC top tier in ESG rating reports

42 **Pioneros en un mercado nuevo**

44 Pioneers in a new market

48 **8vo Women Leadership Forum**

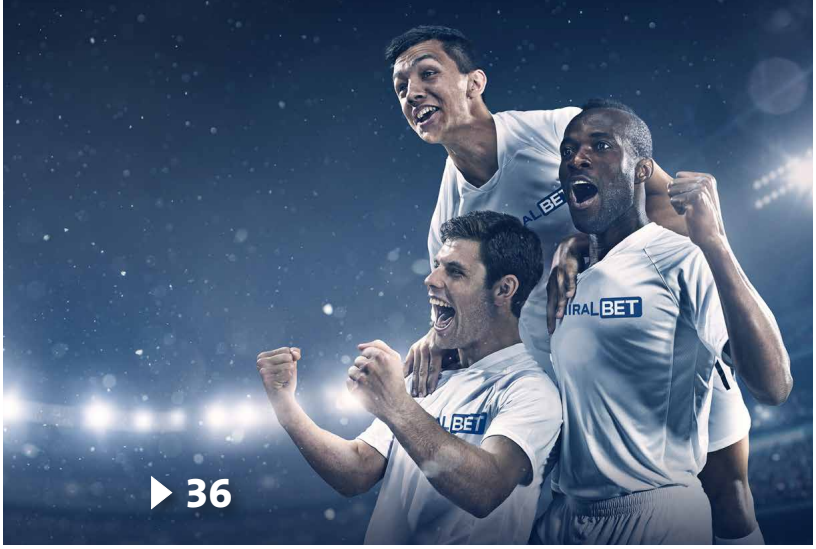
49 8th Women Leadership Forum

PIE DE IMPRENTA Y DIVULGACIÓN

Propietario, editor y proveedor del servicio: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Número de Registro de la Empresa:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT Número de Registro:** ATU 15031007, **Actividad comercial:** Desarrollo, producción, distribución y alquiler de máquinas de juego, **Concepto editorial:** Información sobre el mercado internacional de la industria del juego, sus productos y servicios; y noticias de las empresas del grupo y sus socios, **Directores Generales:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Consejo de Supervisión:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Legales:** Reglamentos comerciales: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Autoridad comercial: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Miembro de WKÖ, WKNÖ, **Contactos:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252-606-626, **Equipo editorial:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Phil Burke, Paisley Thompson-Bailey, **Diseño y creatividad:** Bernd Frühwirt, **Fotos:** NOVOMATIC, CPI, Katharina Schiffl, LÖWEN ENTERTAINMENT, Gryphon Invest, Hellenic Casino Corfu, Napoleons Casino, Herwig Schöbitz, **Imprenta:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Ryszard Presch, Johannes Gratzl, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, **Professional law:** Trade regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Stefan Krenn, Alexandra Lindlbauer, Phil Burke, Paisley Thompson-Bailey, **Art and layout:** Bernd Frühwirt, **Images:** NOVOMATIC, CPI, Katharina Schiffl, LÖWEN ENTERTAINMENT, Gryphon Invest, Hellenic Casino Corfu, Napoleons Casino, Herwig Schöbitz, **Printed by:** NOVOMATIC AG, Wiener Straße 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Proveedores

52 **Porque Cashless es el movimiento correcto para los Casinos**

56 Rolling the Dice: Why Cashless is the Right Move for Casinos

60 **People Inside**

62 **We caN do this**

NOVOMATIC se enorgullece de apoyar a los mejores atletas y a diversas instituciones culturales en todo el mundo.

INDICE DE PUBLICIDADES

19	Patir Design	*patir.de*
29	NOVOMATIC Spain	*novomatic-spain.com*
34/35	LÖWEN ENTERTAINMENT	*loewen.de*
41	JCM Global	*jcmglobal.com*
46/47	Crown	*crown-multigamer.de*
55	CPI	*cranepi.com*
59	Greentube	*greentube.com*
IBC	NOVOMATIC Americas	*novomaticamericas.com*
OBC	GLI	*gaminglabs.com*

“Tiempos excepcionales requieren medidas excepcionales”

El año del 40° aniversario de NOVOMATIC está llegando a su fin. Fueron muchos los eventos ocurridos y se han tenido que superar numerosos desafíos completamente nuevos. En una entrevista con THE WORLD OF GAMING, los Miembros de la Junta de NOVOMATIC AG, Ryszard Presch y Johannes Gratzl, revisan los eventos y decisiones de 2020, hacen su balance y proyectan perspectivas positivas para el próximo año.

***THE WORLD OF GAMING**: Estimados Miembros de la Junta, un año colmado de acontecimientos está llegando a su fin. No solo NOVOMATIC, como empresa exitosa en la industria del entretenimiento, sino toda la economía en Austria y en el mundo tiene que luchar con restricciones sin precedentes debido a la Pandemia de Coronavirus. ¿Cómo se presentó esta situación para NOVOMATIC a principios de año?*

Ryszard Presch: Hemos dejado atrás meses muy desafiantes. El brote de Coronavirus a

principios de año y las medidas asociadas para contener la pandemia, prácticamente paralizaron nuestro negocio a nivel global y plantearon – tanto en lo profesional como en lo privado – una situación sin precedentes. Los casinos y salas de juego de todo el mundo cerraron y afrontaron restricciones masivas. El Grupo NOVOMATIC también se vio obligado a cerrar numerosos casinos, salas de juegos y locales. Pero dado a que tiempos excepcionales requieren medidas excepcionales, decidimos establecer un equipo interno de gestión de crisis en una etapa muy temprana, incluso antes de que entrara en vigor el primer cierre.

Dado que en cada país se tomaron medidas distintas y los gobiernos han impuesto diferentes niveles de cuarentena, era vital para mí que los representantes de todos los países en los que estamos activos se involucren. Por este motivo, creamos un grupo de trabajo independiente denominado Operaciones de Grupo encargado de desarrollar pronósticos semanales y recomendaciones individuales para nuestras filiales de cada país.

Johannes Gratzl: Solo puedo respaldar los comentarios de mi colega Miembro de la Junta. Aunque terminamos bien nuestro ejercicio fiscal 2019 y comenzamos el año 2020 con un exitoso programa de juego en la feria de ICE en Londres, para entonces ya había signos alarmantes en cuanto al creciente número de infecciones y de la adopción de algunas medidas sanitarias en varios países.

Al plantear el equipo de crisis con reuniones diarias y conferencias telefónicas, pudimos determinar las medidas estratégicas de manera rápida y eficiente y así reaccionar rápidamente a las situaciones excepcionales en los distintos países. Durante este tiempo, muchos de nosotros tuvimos que reinterpretar el término 'Home Office' en la medida en que nuestro 'oficina' se transformaba en nuestra 'hogar'. Literalmente trabajamos 'día y noche', pero juntos: en estrecha colaboración con nuestros gerentes de cada país, logramos hacer frente a la crisis lo mejor posible e implementar medidas regionales específicas desde el comienzo de la pandemia.

Fieles a nuestro lema 'We caN do this' y en muy poco tiempo, pudimos crear un techo seguro para toda la familia NOVOMATIC, que este año celebra su 40° aniversario. Siempre con el enfoque claro de proteger a nuestros empleados y clientes de la mejor manera, asegurando puestos de trabajo y manteniendo – en la medida de lo posible – la actividad comercial.

***TWOG**: En cuanto a la salud de los empleados: NOVOMATIC reaccionó rápidamente, organizando y distribuyendo a nivel internacional grandes cantidades de equipos de protección incluyendo máscaras protectoras y desinfectantes, entre otros. ¿Qué tan difícil fue obtener y distribuir este equipo de protección – ya sea en términos de restricciones de importación y exportación, escasez de máscaras, etc.-?*

(El) claro objetivo es asegurar el éxito de la empresa a largo plazo y preservar en gran medida los puestos de trabajo.

Ryszard Presch,
Miembro de la Junta
NOVOMATIC AG

Miembros de la Junta NOVOMATIC AG, Johannes Gratzl (izq.) y Ryszard Presch (der.).

JG: Para ser honesto, no fue fácil, porque hubo cuellos de botella en el suministro global y numerosas fallas en las entregas de los proveedores internacionales. No obstante, reaccionamos rápidamente y recurrimos a la producción interna de cada país. Al comienzo de la pandemia, en la sede de Gumpoldskirchen se distribuyeron alrededor de 1.300 kits de protección con desinfectante, guantes, crema para manos y mascarillas de tela. En Gumpoldskirchen también se instalaron dispositivos de medición de temperatura corporal sin contacto para proteger a nuestros empleados; y estamos muy orgullosos que esos dispositivos fueran desarrollados y producidos por nuestro NOVOMATIC Biometric Systems.

RP: Comenzamos a producir nuestro propio equipo de protección rápidamente. Las viseras faciales, por ejemplo, fueron producidas en nuestra sede en Gumpoldskirchen, por nuestro departamento de moldeo e imprenta tras capacitar a nuestros pasantes de mecatrónica. Los separadores de plexiglás para nuestras salas también son de producción interna.

Hemos respondido con flexibilidad a la situación a la mejor manera NOVOMATIC y logramos suministrar material suficiente a todos los países, sobre todo a los centros de producción, casinos y sucursales. Por ejemplo, se produjeron más de 1.000 escudos protectores por día utilizando moldes de inyección y ya se han entregado más de 14.000 máscaras FFP2 a los empleados.

***TWOG**: Desafortunadamente, esta pandemia ha provocado una perturbación económica considerable: toda la industria del juego se ha visto gravemente afectada. ¿Cómo ha impactado en los clientes internacionales y las cifras? ¿Qué otras medidas fueron necesarias para asegurar el futuro de la empresa?*

JG: Como toda la industria del entretenimiento, lamentablemente la crisis mundial ha afectado de manera significativa a NOVOMATIC. Ya en el balance semestral se vislumbraron los primeros resultados. Los ingresos por ventas del Grupo NOVOMATIC AG disminuyeron en más del 35% – con caídas en casi todos los mercados.

No obstante, es alentador que el área online haya logrado incrementos significativos. Dichos incrementos no se dieron solo a partir de las cuarentenas, que, por supuesto, interrumpieron casi por completo las operaciones de las salas de juego, casinos y tiendas de apuestas en todo el mundo durante varios meses; sino también debido a la cada vez más estricta normativa de juego online en Europa, que para NOVOMATIC – como proveedor 100% autorizado – es la base de toda actividad en este segmento. El resultado antes de depreciación, intereses e impuestos se mantuvo positivo en el primer semestre de 2020, pero es solo una instantánea de los primeros seis meses. Conociendo estos resultados y considerando previsiones de

desarrollo futuro, la aplicación de medidas estructurales fue fundamental.

Con el fin de preservar los puestos de trabajo tanto como sea posible en esta difícil situación, todos los empleados de NOVOMATIC AG registraron una reducción de sus jornadas laborales de abril a septiembre de 2020. Desafortunadamente, habiéndose anunciado una nueva cuarentena en los mercados más relevantes, estas medidas por sí solas no fueron suficientes.

RP: Por este motivo, hemos desarrollado un programa de transformación que ha sido aprobado por el Consejo de Supervisión de NOVOMATIC AG. Su claro objetivo es asegurar el éxito de la empresa a largo plazo y preservar en gran medida los puestos de trabajo. Después de todo, está claro que la caída de hasta el 80 por ciento de los ingresos de los clientes tendrá un impacto económico masivo en todo el negocio de tecnología de juego y, por lo tanto, también en nuestra sede de Austria. Ha habido una reducción significativa en los pedidos de los clientes y, como resultado, toda la cadena de valor de NOVOMATIC se ha visto afectada, desde la producción hasta la distribución de equipos de juego.

Actualmente no es previsible una recuperación a corto plazo y puede que no sea posible volver al nivel anterior a la crisis durante varios años. Los ajustes de costos, y aforo no fueron suficientes y, por lo tanto, parte del programa de transformación incluyó, lamentablemente, el despido de aproximadamente 120 colaboradores de todas las divisiones de la sede de Gumpoldskirchen. Cualquiera que conozca a mis compañeros de la junta y a mí mismo sabe que este paso fue muy difícil de dar para nosotros, pero desafortunadamente, era necesario asegurar la sede de Austria y preservar la mayor cantidad de puestos de trabajo posible.

Tenemos productos de primera y empleados muy motivados esperando la reapertura de los mercados.

Johannes Gratzl,
Miembro de la Junta
NOVOMATIC AG

Se desarrolló un plan social detallado para brindar el mejor apoyo posible a los empleados afectados y aliviar las consecuencias negativas. Estamos convencidos de que, a pesar de la tensa situación del mercado, al final de este programa de transformación, la empresa estará bien posicionada para afrontar los retos del futuro.

***TWOG**: Esto nos lleva a la siguiente pregunta: ¿Cómo ven el futuro? ¿Cuándo esperan que los mercados se recuperen y, por lo tanto, ver un repunte para NOVOMATIC?*

RP: Eso es difícil de decir. Siendo realistas, esperamos que las operaciones comerciales se reanuden en su totalidad a partir de la segunda mitad de 2021, aunque incluso entonces prevemos una demanda moderada en el sector de tecnología de juegos. Es poco probable que se produzca una recuperación real hasta no lograr que se distribuya una vacuna a gran escala y se implemente un plan común en Europa para superar la crisis. En EE. UU. y Asia, también dependerá en gran mesura de cómo avancen los desarrollos en la lucha contra el virus y qué medidas se implementen en los respectivos países donde NOVOMATIC está activo.

JG: Con algunas excepciones, nuestros mercados principales están actualmente cerrados y existen medidas restrictivas y bloqueos en muchos países. Queda por ver si estas medidas son eficaces o si habrá que reforzarlas o ampliarlas. Para nosotros, como para todas las demás industrias y empresas, es un trago muy amargo, porque tenemos productos de primera y empleados muy motivados esperando la reapertura de los mercados.

***TWOG**: ¿Consideran que la pandemia tendrá un impacto a largo plazo en los mercados de juego y en el comportamiento del consumidor en general?*

JG: Por supuesto, vemos un incremento de la demanda de los juegos en línea sobre todo durante los periodos de cierre. Independientemente de esto, los juegos en línea son un mercado global en crecimiento en el que estamos muy bien posicionados. Contamos con 25 centros tecnológicos en 15 países que son líderes en el desarrollo de tecnologías innovadoras y productos orientados al futuro. Eso nos coloca en una excelente posición para aprovechar la sinergia entre los segmentos terrestre, en línea, móvil y social.

Nuestras subsidiarias Greentube y ADMIRAL han desempeñado un rol clave en todo esto. Greentube Group es uno de los principales proveedores internacionales de juegos y plataformas en línea. Desde sus inicios, ADMIRAL Sportwetten ha aumentado rápidamente su participación en el mercado nacional a más del 50 por ciento, convirtiéndose en la empresa número uno de apuestas deportivas en Austria. ADMIRAL también fue uno de los

primeros proveedores privados en recibir una licencia de apuestas deportivas en Alemania, tras cumplimentar exitosamente el proceso de licenciamiento correspondiente.

RP: La demanda también sigue siendo alta en el área land-based. Por esta razón, aprovechamos el tiempo para desarrollar nuevos productos con un enfoque especial en el segmento progresivo. Productos como CASH CONNECTION™ Edition 1 demuestran un puente exitoso entre el concepto Linked Progressives y los multi-juegos – preferidos en Europa. Y la respuesta positiva del mercado confirma el concepto. Otros productos destacados también se encuentran a la espera de su lanzamiento al mercado.

Estamos listos para comenzar. No obstante, tras un año tan difícil, es importante que todos nos recuperemos y disfrutemos del receso navideño, para luego iniciar el próximo año a toda marcha.

***TWOG**: Navidad es la palabra clave: debido a COVID-19 no habrá grandes festejos navideños este año. No obstante, ¿cómo va a celebrar este fin de año el Grupo NOVOMATIC AG junto a sus más de 22.000 empleados?*

Sabemos muy bien el esfuerzo diario de nuestros empleados en estos tiempos extraordinarios.

Ryszard Presch,
Miembro de la Junta
NOVOMATIC AG

JG: Si los requisitos legales lo permiten, celebraremos de manera individual por departamento. Pero para que nosotros y nuestras familias podamos celebrar una feliz Navidad gozando de buena salud, debemos mantener las distancias.

RP: Sabemos muy bien el esfuerzo diario de nuestros empleados en estos tiempos extraordinarios y nos gustaría agradecer a todos y cada uno de ellos. Si no fuera por su compromiso incansable, no hubiésemos podido ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio posible – a pesar de los bloqueos y restricciones mundiales. Esto me llena de orgullo y también de confianza: podremos superar los próximos desafíos y continuar en nuestro camino de éxito.

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para desear a todos nuestros empleados y sus familias, así como a nuestros socios y clientes, una Feliz Navidad, unas hermosas vacaciones y un exitoso – pero sobre todo saludable – 2021.

JG: Me sumo a eso y también quiero agradecer a nuestros empleados por su gran compromiso y desearles a todos una maravillosa Navidad, unas vacaciones relajadas y todo lo mejor para 2021.

Ryszard Presch, Miembro de la Junta de NOVOMATIC AG.

"Special times require special measures"

The year of NOVOMATIC's 40th anniversary is now coming to an end. A lot has happened during this year, and many entirely new challenges had to be mastered. In this interview with THE WORLD OF GAMING, Ryszard Presch and Johannes Gratzl, Members of the Board of NOVOMATIC AG, review the tide of events in 2020, look back on the decisions taken and also give a more positive outlook on the coming year.

***THE WORLD OF GAMING**: Dear Members of the Board, an eventful year is drawing to a close. Not only NOVOMATIC, as a successful company in the entertainment industry, but also the entire economy in Austria and around the world has to struggle with unprecedented restrictions due to the Corona Pandemic. How did the situation present itself to NOVOMATIC at the beginning of the year?*

Ryszard Presch: We have some challenging months behind us. The global outbreak of the coronavirus at the beginning of the year and the associated measures to contain the pandemic practically brought our day-to-day business on a global scale to a halt, and confronted us both in our professional and in our private lives with an unprecedented situation. Casinos and gaming venues around the world had to be closed and were faced with massive restrictions. The NOVOMATIC Group, too, was forced to close numerous casinos, arcades and venues. But since special times require special measures, we decided to set up an internal crisis management team at a very early stage – even before the first lockdown came into effect.

Since differing measures were taken in each country and the respective governments have imposed different levels of lockdown, it was a central concern of mine that representatives from all the countries in which we are active should be involved. For this reason, we also set up a separate Group Operations task force that prepares forecasts on a weekly basis and develops recommendations for our individual country organizations.

Johannes Gratzl: I can only endorse the comments of my Board Member colleague. Although we concluded our fiscal year 2019 on a positive note and started into 2020 with a very successful ICE gaming show in London, at this point there were already growing signs that the ever-increasing infection numbers would eventually lead to appropriate measures in some countries.

NOVOMATIC

The clear objective is to secure the company's success in the long term and to preserve the associated jobs to a large extent.

Ryszard Presch, Member of the Board of NOVOMATIC AG

By setting up the crisis management team with daily meetings and conference calls, we were able to determine strategic measures very quickly and efficiently, and to react promptly to the exceptional situations in the various countries. During this time many of us had to reinterpret the term 'home office' to mean that the 'office' was our 'home'. We have literally worked 'day and night'. But in close cooperation with our country managers, we were thus able to implement the regionally different measures in a targeted manner and manage the crisis as best we could, right at the beginning of the pandemic.

True to our motto 'We caN do this' and within a very short time, we were able to create a common, secure roof for the NOVOMATIC family – which celebrates its 40th anniversary this year. Always with a clear focus on protecting our employees and customers in the best possible way, securing jobs and maintaining business operations as far as possible.

***TWOG**: Regarding the health of our employees: NOVOMATIC reacted very quickly, organizing and internationally distributing large quantities of protective equipment such as protective masks, disinfectants, etc. How challenging was it to obtain and distribute this protective equipment – keyword import, export restrictions, shortage of masks etc.?*

JG: To be honest, it was not easy, because there were global supply bottlenecks and numerous delivery failures among international suppliers. Nonetheless, we reacted quickly and resorted to domestic manufacturers in the various countries. At the beginning of the pandemic, some 1,300 initial protective packages containing disinfectant, gloves, hand cream and fabric masks were also distributed at the company headquarters. In addition, contactless body temperature measuring devices were installed at the Gumpoldskirchen site to provide our employees with the best possible protection. These were developed and

produced by our own NOVOMATIC Biometric Systems, which we are very proud of.

RP: We also promptly started to produce our own protective equipment. Face visors, for example, were produced at our headquarters in Gumpoldskirchen, by our molding department and the print shop following preparatory work by our mechatronics apprentices. Plexiglas partitions for our venues also came from our in-house production.

We adapted flexibly to the new situation in the best NOVOMATIC manner and were able to supply all country units, especially all our production facilities, casinos and venues with sufficient amounts of material. For example, more than 1,000 protective shields per day were produced via injection mold at the headquarters and more than 14,000 FFP2 masks have already been issued to our employees.

***TWOG**: Unfortunately, this pandemic has also led to considerable economic disruption – the entire gaming industry has been severely affected. How has this affected international customers and the figures? What further measures were necessary to secure the company for the future?*

JG: NOVOMATIC, like the entire leisure industry, has unfortunately been hit hard by the global crisis. This was already clearly evident in the half-yearly balance sheet. For example, NOVOMATIC AG Group sales revenues dropped by more than 35%, with the decline in sales originating from almost all markets.

It is at least gratifying that the online sector was able to achieve significant growth. Of course, not least due to the lockdowns, which almost completely interrupted the operation of arcades, casinos and betting sites worldwide for several months. But also due to the ever-increasing rate of online gaming regulation in Europe, which as a 100% licensed provider determines the basis of all NOVOMATIC activities in this segment. Although earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation were positive at the end of the first half of 2020, this represents just a snapshot of the first six months. Based on these results and in view of forecasts of future developments, the implementation of structural measures was indispensable.

We have top products and highly motivated employees who are just waiting for the markets to reopen.

Johannes Gratzl, Member of the Board of NOVOMATIC AG

In order to preserve jobs as far as possible in this challenging situation, all NOVOMATIC AG employees were registered for short-time work from April to September 2020. However, due to the current situation with new complete lockdowns in all relevant markets, these measures taken were unfortunately not sufficient.

RP: For this reason, we have developed a transformation programme that has been approved by the Supervisory Board of NOVOMATIC AG. Its clear objective is to secure the company's success in the long term and to preserve the associated jobs to a large extent. After all, it is clear that the slump in revenues of international customers of up to 80 percent will have a massive economic impact on the entire gaming technology business and thus also on our Austrian headquarters. There has been a significant reduction in customer orders, and as a result, NOVOMATIC's entire value chain has been affected – from the production to the distribution of gaming equipment.

Johannes Gratzl, Miembro de la Junta de NOVOMATIC AG.

A short-term recovery is currently not foreseeable, and it may not be possible to return to the pre-crisis level for several years. Therefore, cost and capacity adjustments were not sufficient, and thus part of the transformation programme unfortunately included the layoff of about 120 jobs from all divisions at the Gumpoldskirchen headquarters. Anyone who knows my fellow Board Member and myself knows that this step was a very difficult one for us to take, but unfortunately, it was necessary to secure the location in Austria and to preserve as many jobs as possible.

A detailed social plan was developed to provide the best possible support for the employees affected and to alleviate negative consequences.

We are convinced that, despite the tense market situation, at the end of this transformation programme, the company will be well positioned to master future challenges.

***TWOG**: This leads us to the next question: What does the future look like from your perspective? When do you expect the markets to recover and thus see an upswing for NOVOMATIC?*

RP: That is difficult to say. Realistically, we expect full business operations to resume from the second half of 2021, although even then we anticipate subdued demand in the gaming technology sector. A real recovery is unlikely to take place until a vaccine can be deployed on a large scale, and also a common way out of the crisis is implemented across Europe. In the US and Asia, it will also depend to a large extent on how developments in the fight against the virus progress and what measures are implemented in the respective countries where NOVOMATIC is active.

JG: With few exceptions, our core markets are currently closed and there are restrictive measures and lockdowns in many countries. It remains to be seen whether these measures are effective or whether they will have to be further tightened or extended. This is very bitter for us – as it is for all other industries and companies – because we have top products and highly motivated employees who are just waiting for the markets to reopen.

***TWOG**: Do you think this pandemic will have a longer-term impact on the gaming markets and consumer behaviour in general?*

JG: Of course, we see an increase in demand for online gaming, especially during the lockdowns. Still, online gaming has generally been an internationally growing market in which we are very well positioned. We have 25 technology centres in 15 countries that are leading the way in the development of innovative technologies and future-oriented products. That puts us in an excellent position to leverage synergies in the land-based as well as online, mobile and social gaming segments.

Our subsidiaries Greentube and ADMIRAL Sportwetten play a key role in this. The Greentube Group is one of the leading international providers of online gaming content and platforms. Since its foundation, ADMIRAL Sportwetten has rapidly increased its share of the domestic market to over 50 percent, becoming the clear number one in the Austrian branch sports betting business. After a comprehensive licensing procedure, ADMIRAL was recently one of the first private providers to be granted a licence to organise sports betting in Germany, as well.

RP: The demand also remains high in the land-based segment, and we have used the past months to develop a number of new products with a special focus on the Progressives segment. Products such as CASH CONNECTION™ Edition 1 demonstrate a successful combination of the concept of Linked Progressives and the multi-game preferences in the European markets, and the market response shows that this concept is excellent. But also, many other product highlights are also awaiting market launch.

We are very aware of the extraordinary efforts of our employees during these difficult times.

Ryszard Presch, Member of the Board of NOVOMATIC AG

You see, we are absolutely ready to get started. After this very challenging year, however, it is now important for everyone to recover a little during the upcoming Christmas holidays, so that we can kick off again next year with full speed.

***TWOG**: Christmas is the keyword: Due to COVID-19 there will be no big Christmas celebrations this year. How will you nevertheless celebrate a dignified end of the year together with the more than 22,000 employees of the NOVOMATIC AG Group?*

JG: If the legal constraints permit it, we will celebrate within the individual departments and teams. But for us and our families to be able to celebrate a wonderful Christmas in good health, it is now necessary to keep our distance.

RP: We are very aware of the extraordinary efforts of our employees during these difficult times and we would like to thank each and every one of them. If it wasn't for their untiring commitment, we would not have been able to offer our customers the best possible service, despite lockdowns and worldwide restrictions. This fills me with great pride and also, with confidence that we will be able to master the upcoming challenges excellently and continue on our path of success.

I would like to take this opportunity to wish all our employees and their families as well as our partners and customers a Merry Christmas, happy holidays and a successful – and above all a healthy – 2021.

JG: I would like to support this. I would also like to thank our employees for their great commitment and wish everyone a wonderful Christmas, relaxing holidays and all the best for 2021.

WE CAN DO THIS!

40 Years

To flourish you need some bare necessities:

PLAYER APPEAL ✓
RELIABILITY ✓
FUN ✓

40 years of NOVOMATIC industry leadership, as both an operator and innovative supplier, mean we have a unique combination of experience & know-how underpinning our ability to create unforgettable player experiences.

There's so much more to come – stay tuned ...

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

Hellenic Casino Corfu elige el sistema *my*ACP

El 28 de octubre se puso en marcha la última instalación del sistema de gestión de casinos *my*ACP en el Casino Corfu en Grecia.

Corfú es uno de los destinos turísticos más populares de las islas griegas y es ampliamente reconocido por sus tradiciones. Geográficamente, es la más septentrional y la segunda más grande de las Islas Jónicas. La capital de la isla, Corfú, alberga la sala de juego cuyo nombre está inspirado en la ciudad: Casino Corfu.

El casino recientemente renovado pertenece al grupo griego Vivere Entertainment Group, que opera tres casinos en Grecia: Casino Rio cerca de Patras, Casino Thraki en Alexandroupoli y Casino Corfu. Cada uno cuenta con tecnología de juego innovadora y equipos de última generación que garantizan entretenimiento premium para turistas y lugareños.

Casino Corfu está ubicado en la planta baja del Hotel Corfu Palace de 5 estrellas en la capital de la isla, a solo 5 minutos de la conocida plaza Liston y con vista a la bahía de Garitsa. El complejo hotelero fue construido en 1954 por el famoso arquitecto griego Perikles A. Sakellarios y recibe a los huéspedes con una maravillosa combinación de alta arquitectura jónica y la lujosa elegancia del mármol.

La dirección del casino se encuentra profundamente comprometida con el concepto de hospitalidad que combina el ambiente de casino con un alto nivel de servicio griego. Da vital importancia a la mejora continua en términos de atención al cliente, confiabilidad en las transacciones de juego en las slots y mesas en vivo y al mantenimiento de un vínculo sólido con los clientes a través de programas de fidelización y marketing dedicado.

En sintonía con esta búsqueda constante de optimizar la operación y el viaje del cliente, la gerencia del casino decidió implementar en toda su sala de juego el sistema de administración de casino *my*ACP. Se pusieron en marcha tanto los módulos principales de Contabilidad, Control y Progresivos así como los módulos de Player Tracking y Loyalty Club, Cashless y Live Gaming. Como herramienta central de gestión, procesamiento y generación de informes, satisface ampliamente los requisitos de cumplimiento y reportes impartidos por Hellenic Gaming Commission.

Un total de 111 máquinas slots y 15 mesas de juego en vivo se administran a través del sistema *my*ACP, lo que permite no solo una gestión centralizada de la sala, sino también informes automáticos y análisis completos en tiempo real. El módulo Cashless ayuda a reducir el flujo de efectivo; respaldando los esfuerzos y medidas de protección contra la propagación de COVID-19. Los módulos Player Tracking y Player Loyalty de *my*ACP emplean actividades de marketing específicas a través del módulo promocional y varias funciones centradas en el cliente que se integran perfectamente con la funcionalidad Cashless del sistema.

Konstantinos Piladakis, CEO y Socio Gerente de Vivere Entertainment Group, explica: "La

incorporación del sistema *my*ACP, manifiesta que – a pesar de la difícil situación económica y turística de este año – la visión de brindar un servicio de excelencia e invertir constantemente en tecnologías líderes consolidarán la posición del Grupo como uno de los principales operadores de casinos de la región."

Asterios Papaoikonomou, Director de Casino Corfu, agrega: "La amplitud de sus funcionalidades, sus numerosas características y la poderosa arquitectura del sistema de administración de casinos *my*ACP lo convierten en la herramienta ideal para atravesar con éxito los nuevos desafíos de la industria."

"La incertidumbre y los desafíos que han surgido a partir de la pandemia han dado forma a muchas empresas en todo el mundo, especialmente en el segmento terrestre. Sin embargo, NOVOMATIC sigue siendo un socio fuerte con productos superiores y un soporte al cliente estable. De hecho, la reciente instalación del sistema *my*ACP en Grecia no solo agrega valor al sistema en sí como solución de gestión de casinos, sino también a nuestra marca", dice Sonya Nikolova, Vicepresidenta de Ventas para Asia y África y *my*ACP System Europa.

"*my*ACP lo convierten en la herramienta ideal para atravesar con éxito los nuevos desafíos de la industria.

Asterios Papaoikonomou, Director de Casino Corfu

Hellenic Casino Corfu chooses *my*ACP system

The latest installation of the *my*ACP Casino Management System went live on October 28th at the Casino Corfu in Greece.

Corfu Island is one of the favourite destinations for tourists travelling the Greek islands and famous for its unique traditions. Geographically, it is the northernmost and second largest of the Ionian Islands. Its capital city Corfu is the home of the Casino Corfu.

The recently renovated Casino Corfu is part of the Greek Vivere Entertainment Group operating three casinos across Greece. Casino Rio near Patras, Casino Thraki in Alexandroupoli and Casino Corfu each present innovative gaming technologies and state-of-the-art equipment that guarantees

40 Years

myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM

ONE SYSTEM – Unlimited Possibilities

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

_my_ACP (is) an ideal tool to successfully navigate casino operations in dealing with the new industry challenges.

Asterios Papaoikonomou, Director of Hellenic Casino Corfu

premium gaming entertainment for tourists and locals.

Casino Corfu is located at the ground floor of the 5-star Hotel Corfu Palace in the city of Corfu, just 5 minutes from the famous arcades of the Liston, and overlooking Garitsa Bay. The Hotel complex was built in 1954 by the famous Greek architect Perikles A. Sakellarios and welcomes guests with a marvellous blend of lofty Ionian architecture and luxurious marble elegance.

The casino management is fully committed to a hospitality concept that combines international casino atmosphere with unsurpassed Greek service quality. It attaches great importance to the continuous improvement of the service, reliability of the game transactions for both slots and tables and maintaining a strong bond with the customers through a dedicated marketing and loyalty program.

In line with this constant pursuit of maximum facilitation of the customer journey and operational optimization, the casino management decided to implement the *my*ACP Casino Management System across the gaming floor. The system went live in Corfu with the core Accounting, Control and Progressives modules as well as Player Tracking and Loyalty Club, Cashless and Live Gaming modules. As a central management, processing and reporting tool, it fully satisfies the latest compliance and reporting requirements of the Hellenic Gaming Commission.

A total of 111 slot machines and 15 live gaming tables are managed via the *my*ACP system, enabling not only a centralized floor management but also smooth analysis and fully automated reporting processes in real time. The Cashless operation additionally helps reduce cash traffic within the casino, instead promoting secure cashless transactions and thus supporting the management's complex set of safeguarding measures and strenuous efforts against the spread of COVID-19. The *my*ACP Player Tracking and Loyalty Club employ targeted marketing activities via the promotional module and various customer-centric features that are seamlessly integrated with the cashless functionality.

Konstantinos Piladakis, CEO and Managing Partner of Vivere Entertainment Group, said: "The *my*ACP system installation proves that in spite of the difficult economical and travel situation this year, the group's vision for excellence in customer services and constant investment in leading gaming technologies will cement our position of one of the major casino operators in the region."

Asterios Papaoikonomou, Director of Hellenic Casino Corfu, added: "The comprehensiveness of its functionalities, multiple modern features and the powerful architecture of the *my*ACP Casino Management System make it an ideal tool to successfully navigate casino operations in dealing with the new industry challenges."

"The uncertainties brought by the pandemic have shaped lots of businesses worldwide, especially in the land-based sector, but NOVOMATIC stays strong as ever and consistent with its superior product and customer support. Therefore, the recent *my*ACP system installation in Greece adds value not only to our Casino Management System solution, but also to the brand," said Sonya Nikolova, VP Sales Asia & Africa and *my*ACP System Europe.

PATIR®

CASINO SEATING

Introducing

THE **STELLA** SERIES

www.patir.de | info@patir.de

NOVOMATIC presenta una exquisita gama de productos en la sala de juego más lujosa y reciente de Manchester

El centro de la ciudad de Manchester da la bienvenida a una nueva gama de productos de juego NOVOMATIC a su casino de última generación, Napoleons Casino and Restaurant.

A pesar de todas las dificultades de la era COVID-19, A&S Leisure inauguró con éxito el tan esperado Napoleons Casino and Restaurant en el centro de la ciudad de Manchester. Napoleons Manchester cuenta con un diseño impresionante en un ambiente colmado de modernidad y lujo que combina una experiencia culinaria exquisita con lo último en juegos de azar.

En circunstancias normales, Napoleons Manchester estaría abierto las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Sin embargo, debido a la actual pandemia de COVID-19, su horario de atención se ha reducido para cumplir con el toque de queda que se aplica a partir de las 10 p.m. en el territorio inglés.

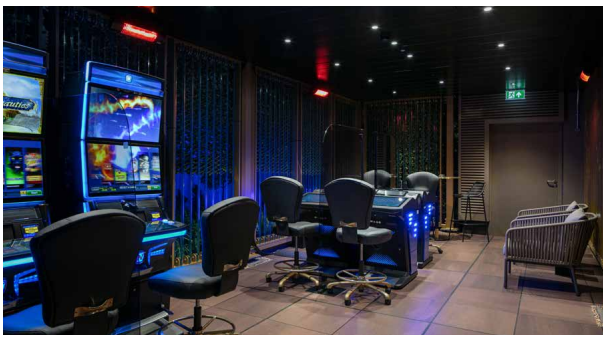
Napoleons Manchester tiene mucho que ofrecer a sus huéspedes con una amplia variedad de mesas de juego en vivo que incluyen ruleta americana, póquer de tres cartas, Baccarat y Black Jack junto a una envidiable selección de slots con títulos NOVOMATIC de última generación. Además de su inigualable oferta de juego, Napoleons Manchester también cuenta con un lujoso restaurante con vista a la animada y vibrante sala de juego: una

opción perfecta para aquellos huéspedes que buscan una experiencia gastronómica cinco estrellas acompañada por un bar impresionante; situado justo en el centro de la acción.

El nuevo y magnífico casino cuenta con 40 dispositivos NOVOMATIC; 12 son video slots entre las que se incluye los gabinetes PANTHERA™ Curve 1.43, el icónico V.I.P. Lounge™ 2.32 y el elegante PANTHERA™ 2.27. La oferta NOVOMATIC no se limita a la sala de juego, también hay dos máquinas en la terraza climatizada para fumadores.

A los dispositivos mencionados se adicionan 28 terminales NOVO LINE Novo Unity™ II con juegos tipo en vivo electrónicos. También cuenta con un emocionante jackpot misterioso dinámico de cuatro niveles con premios de hasta £20.000: el popular e increíble MAGIC JOKER JACKPOT™. Napoleons Manchester realmente tiene una opción para cada huésped.

Con su amplia oferta multi-juego, los dispositivos NOVOMATIC garantizan entretenimiento de otro nivel en una vasta variedad de tipos de juego. Los apostadores podrán elegir entre opciones de las más diversas como ser las artimañas de Lucky Lady's Charm™ u otras que sin duda calentarán las apuestas como Burning Wild™ y Apollo God of the Sun™.



NOVOMATIC showcases a range of exquisite products at Manchester's newest luxury gaming venue

Manchester City Centre welcomes a whole host of new NOVOMATIC gaming product to its cutting-edge casino, Napoleons Casino and Restaurant.

Despite the trials and tribulations of the COVID-19 pandemic, A & S Leisure have successfully opened the much-anticipated luxury venue, Napoleons Casino and Restaurant in Manchester City Centre. Showcasing stunning interiors in a modern and sophisticated venue, Napoleons Manchester combines both an exquisite dining experience alongside a next-generation gaming venue seamlessly.

Under ordinary circumstances Napoleons Manchester would be open 24 hours a day, 7 days a week. However, due to the current COVID-19 pandemic, operating hours are shorter to abide by the enforced 10 pm curfew which is in place in many parts of England.

Napoleons Manchester has plenty to offer its guests with an array of exciting gaming tables, including American Roulette, Three Card Poker, Baccarat and Black Jack alongside an enviable selection of electronic gaming slots which include some fantastic state-of-the-art offerings from NOVOMATIC. As well as their unrivalled offering of gaming products, Napoleons Manchester also has a luxurious private dining area and restaurant which overlooks the buzzing and vibrant gaming floor, perfect for those guests who are seeking a five-star dining experience complimented by an impressive cocktail bar, which takes centre stage at the venue.

The magnificent new casino boasts some 40 NOVOMATIC cabinets including 12 electronic slot machines. Included in this fantastic exhibition of NOVOMATIC products at Napoleons Manchester are the sleek PANTHERA™ Curve 1.43 cabinet, the luxurious and iconic V.I.P. LOUNGE™ 2.32 as well as the elegant PANTHERA™ 2.27. The NOVOMATIC offering is not however, just limited to the gaming floor – there are two cabinets located at the heated Smoking Terrace.

Accompanying the state-of-the-art NOVOMATIC slots are some 28 NOVO LINE Novo Unity™ II products. There really is something to suit each and every guest. Further exciting content from NOVOMATIC includes the popular MAGIC JOKER JACKPOT™, providing players with the opportunity to win up to £20,000. The dynamic, four level Mystery Jackpot adds a whole new dimension of exhilarating excitement and play for guests.

Each NOVOMATIC machine ensures that players can be taken on a pulse racing ride through space and time, by means of the extensive NOVOMATIC gaming portfolios installed on each cabinet. Players will be spoilt for choice with the thrilling range of gaming titles, such as the familiar wiles of the Lady in Lucky Lady's Charm™ as well as games that will certainly heat up the stakes like Burning Wild™ and the top-performing Apollo God of the Sun™.

40 Years

Prosperity & luck on your gaming floor – Dancing Lantern™ & Dancing Tiger™!

A thrilling parade of traditional good luck charms, Wilds & Progressives.

Featured cabinet: PANTHERA™ Curve 1.43

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC Africa se asocia con Rank Entertainment Holdings Group

La subsidiaria local de NOVOMATIC se asoció con Rank Entertainment Holdings Group y juntos diseñaron la oferta de juego de una nueva sala de casino. La gran inauguración de Casino Marina Blantyre tuvo lugar el 22 de octubre y presentó un espacio dedicado con lo más destacado de NOVOMATIC.

NOVOMATIC AFRICA

Estamos emocionados de tener a NOVOMATIC Africa como socio y proveedor de servicios.

Tom Alcorn, gerente general de Casino Marina Lilongwe & Casino Marina Blantyre

Dados y fichas de casino, los típicos pavos reales tallados a mano de color dorado, el lobby adornado con arreglos florales y un banner colmado de logos de Casino Marina Blantyre fueron parte del escenario perfecto para que Rank Entertainment Holdings Group inaugurara su nueva sala de juego. Casino Marina Blantyre, situado en el prestigioso hotel de cinco estrellas Sogecoa Golden Peacock, es el segundo casino del Grupo en Malawi y la última incorporación a la cadena Casino Marina con salas en las seis principales ciudades de África Oriental; Maputo, Beira, Lusaka, Harare, Lilongwe y ahora Blantyre.

La ceremonia de apertura se llevó a cabo en un marco festivo y en presencia de funcionarios gubernamentales y miembros de la alta sociedad. La ceremonia de corte de cinta fue oficiada por el Ministro de Turismo, Cultura y Conservación de Malawi, Hon. Michael Usi, quien pronunció un conmovedor discurso elogiando a Rank Holdings Group y su compromiso de invertir en Malawi. Rahul Wijeratne, Director Ejecutivo de Rank Entertainment Holdings, pronunció un discurso en el que reafirmó la confianza del Grupo en Malawi como mercado de inversión e hizo referencia a las perspectivas positivas de Casino Marina. En presencia de personalidades y una cadena de televisión, la espectacular velada continuó con actuaciones de baile tradicionales, mucho confeti y fuegos artificiales.

NOVOMATIC Africa se enorgullece de haberse asociado con Rank Holdings Group para la instalación de Casino Marina, que cuenta con un total de 30 máquinas slots en el salón principal y cuatro máquinas tragamonedas en el Salón Privée. NOVOMATIC Africa instaló diez gabinetes NOVOSTAR® II 2.24 clásicos con pantallas duales LED HD de 23.8" e iluminación LED sincronizada con el juego, en el salón principal. Dos gabinetes adicionales fueron instalados en el Salón Privée.

Una selección de los principales multi-juegos NOVOMATIC, compuesta por los mix Premium-V+ Gaminator® 1sT, 5sT, 7sT y The Legend Gaminator® 2T, garantiza que los huéspedes del Casino Marina Blantyre encuentren todos los juegos más populares de NOVOMATIC, como Plenty of Fruit™ 20 hot, el legendario Book of Ra™ *deluxe*, Sizzling Hot ™ *deluxe* y Lucky Lady's Charm™, entre otros.

Terrence Mushwana, ejecutivo técnico y de ventas de NOVOMATIC África, explica: "El gabinete GAMINATOR® de NOVOMATIC es un favorito legendario en el mercado africano al sur del Sahara. Ahora, regresa en su sucesor NOVOSTAR® II y con una gran variedad de juegos populares basados en la plataforma mejorada Coolfire™ II-s. A los huéspedes de Casino Marina Blantyre les encantará la amplia oferta porque incluye todos los títulos NOVOMATIC principales, algunos incluso con un sexto carrete adicional y función ExtraBet."

Tom Alcorn, gerente general de Casino Marina Lilongwe y Casino Marina Blantyre, agregó: "Estamos emocionados de tener a NOVOMATIC Africa como socio y proveedor de servicios. Confiamos en que esta última instalación de gabinetes NOVOSTAR® II deleitará a nuestros clientes. Ellos se encuentran muy familiarizados con los clásicos de NOVOMATIC y ahora los encontrarán con gráficos de alta resolución y un diseño muy elegante."

NOVOMATIC Africa partners with Rank Entertainment Holdings Group

The local NOVOMATIC subsidiary partnered with Rank Entertainment Holdings Group on the gaming offer for yet another successful casino opening. Casino Marina Blantyre's big opening celebration took place on October 22nd and presented a gaming floor with NOVOMATIC gaming highlights featuring prominently.

The scene was set in decorative dice and casino chip pieces, signature golden peacock crafts, the lobby cladded with scenic flower arrangements and a Casino Marina Blantyre branded banner wall as the Rank Entertainment Holdings Group was set to welcome esteemed guests through its doors to yet another grand opening of one of their casinos. Casino Marina Blantyre, situated at the prestigious five-star Sogecoa Golden Peacock Hotel, is the Group's second casino in Malawi and the latest addition to the Casino Marina footprint in the six major cities of East Africa; Maputo, Beira, Lusaka, Harare, Lilongwe and now Blantyre.

The opening event took place in a prestigious setting with government officials and socialites in attendance. The ribbon cutting ceremony was officiated by the Malawi Minister of Tourism, Culture & Wildlife, Hon. Michael Usi who delivered a moving speech in praise of the Rank Holdings Group and its commitment to investing in Malawi. It was met with a sincere speech of gratitude delivered by Rahul Wijeratne, Executive Director Rank Entertainment Holdings, who reiterated the Group's commitment and confidence in Malawi as an investment destination and especially the prospects of the Casino Marina investment. In the presence of TV personalities as well as a broadcasting network the spectacular evening continued with performances by local, traditional dancers, a festive flare of confetti and fireworks.

NOVOMATIC Africa is proud to have yet again partnered with the Rank Holdings Group on the Casino Marina installation. Casino Marina Blantyre has a total of 30 slot machines on the main floor and four slots in the Salon Privée. NOVOMATIC Africa installed ten classic NOVOSTAR® II 2.24 cabinets with dual 23.8" LED HD screens and stirring game-synchronized LED illumination, on the main floor. An additional two cabinets are installed in the Salon Privée.

A leading NOVOMATIC multi-game selection, comprising the Premium-V+ Gaminator® 1sT, 5sT, 7sT and The Legend Gaminator® 2T guarantees that guests of the Casino Marina Blantyre are offered all the most popular NOVOMATIC games such as Plenty of Fruit™ 20 hot, the legendary Book of Ra™ *deluxe*, Sizzling Hot™ deluxe, Lucky Lady's Charm™ *deluxe* and many more.

Terrence Mushwana, Sales & Technical Executive NOVOMATIC Africa, says: "The NOVOMATIC GAMINATOR® cabinet is a legendary all-time favourite in the Sub-Sahara African market. The next-generation NOVOSTAR® II cabinet now returns with a plethora of classic games, based on the enhanced Coolfire™ II-s Platform. Guests of the Casino Marina Blantyre will love the great offer that comprises all the top titles – some even with an added 6th reel and ExtraBet game features."

Tom Alcorn, General Manager Casino Marina Lilongwe and Casino Marina Blantyre, added: "We are excited to have NOVOMATIC Africa as a partner and service provider. We are confident that this latest installation in the NOVOSTAR® II cabinet will thrill our customers – who are very familiar with the NOVOMATIC classic games – with a now exquisitely repacked offer in refined high definition graphics and an invigorating cabinet design."

We are excited to have NOVOMATIC Africa as a partner and service provider.

Tom Alcorn, General Manager Casino Marina Lilongwe & Casino Marina Blantyre

Éxito total en la 'NOVO LINE™ Gold Experience' de NOVOMATIC Spain

Debido al compromiso de NOVOMATIC Spain con las medidas sanitarias, la filial española llevó a cabo la primera NOVOMATIC Experience, el evento virtual celebrado los días 30 de septiembre y 1 de octubre para presentar su nuevo producto de hostelería: la NOVO LINE™ Gold.

El calendario de presentaciones de producto de NOVOMATIC Spain se vio entorpecido por el estallido de la pandemia de Coronavirus. Todas las actividades que se estaban llevando a cabo se vieron obligadas a realizar una pausa que, en ese preciso momento, era indefinida. Pasó el tiempo y la filial española supo adaptarse a las evidentes necesidades sanitarias para realizar la primera 'NOVOMATIC Experience'.

La planificación original del evento pasó a formato online, lo que supuso un nuevo reto para la compañía. En este contexto, Bernhard Teuchmann Managing Director dijo: "Es una presentación en un formato inusual, pero intentaremos transmitir todas las ventajas y virtudes de este producto, a pesar de que no tengáis la posibilidad de tocarlo".

Detrás de las cámaras hubo un gran trabajo por parte del Departamento de Marketing, encabezado por Jaume Bisbal. El 7 de septiembre se lanzó un sitio web para que los clientes puedan darse de alta, realizar pre-pedidos y participar en un sorteo por unos lingotes de oro. Asimismo, la herramienta permitía visualizar los detalles del producto a través de folletos y vídeos; y por supuesto, asistir a la presentación en directo los días previstos. Se enviaron invitaciones y comunicados a través de medios especializados y se dio una gran visión en redes sociales, además de preparar el escenario perfecto. Todo ello desembocó en la friolera cifra de 430 inscriptos.

Todas las novedades de la NOVO LINE™ Gold fueron presentadas a través del excelente hilo conductor de Jordi Pedragosa, Sales Manager de NOVOMATIC Spain acompañado por 7 vídeos, en los que se incluye una introducción al producto y varios testimonios de clientes. Algunas de las características más destacadas fueron la nueva optimización del Juego Base, su novedoso pedal y sus juegos Amazon's Diamonds™, Asian Fortunes™ y Galactic Cherry™.

"La NOVO LINE™ Gold Experience arrojó resultados demoledores, si tenemos en cuenta que se trata de nuestra primera presentación virtual. La presencia del chat fue vital para acercarnos aún más a los clientes y permitió aclarar todos los conceptos sobre el producto", asegura Jordi Pedragosa.

Evidentemente, esta plataforma digital, a pesar de sus ventajas, no reemplaza el servicio y el contacto personal con el cliente. "No conocemos aún el

método de invitaros a una comida o unas bebidas de forma digital pero seguro que pronto podremos compensaros con un evento acorde a la vieja normalidad", declara Bernhard Teuchmann.

Las situaciones de extrema dificultad requieren soluciones originales y eficientes. La NOVO LINE™ Gold Experience es una buena prueba de ello. Desde ya, el equipo de NOVOMATIC Spain trabaja en nuevas 'NOVOMATIC Experiences' que conoceremos más adelante.

La NOVO LINE™ Gold Experience arrojó resultados demoledores.

Jordi Pedragosa, Sales Manager de NOVOMATIC Spain

NOVOMATIC Spain: Great success of the 'NOVO LINE™ Gold Experience'

Due to NOVOMATIC Spain's commitment to the health and safeguarding measures, the Spanish subsidiary held the first NOVOMATIC Experience, a virtual event celebrated on September 30th and October 1st to present its new product for the bar segment: NOVO LINE™ Gold.

NOVOMATIC Spain's schedule for the product presentation was severely hampered by the outbreak of the COVID-19 pandemic. All the events and promotional activities that had been planned came to an immediate halt for an indefinite time. But the Spanish branch soon adapted to the obvious safeguarding requirements and began planning its first virtual 'NOVOMATIC Experience'.

The original design of the event was transferred into an online format, which posed entirely new

The NOVO LINE™ Gold Experience was met with excellent customer feedback and great results.

Jordi Pedragosa, Sales Director NOVOMATIC Spain

challenges for the team. Behind the scenes, the marketing department headed by Jaume Bisbal was ultimately busy. Starting from September 7th, a website was launched where customers could register, place pre-orders and participate in a raffle for the ultimate prize of genuine gold bars. Of course, product details were provided in brochures and videos – as well as in the live presentation during the scheduled days. Invitations and announcements had been sent out through the various channels and a great presence was being prepared on social media platforms. All this resulted in a large number of 430 registered participants for the event.

In the opening words of NOVOMATIC Spain Managing Director, Bernhard Teuchmann: "This is a presentation in an unusual format. But we will try to provide a maximum of detail and information about all the advantages and benefits of this product, even though you won't be able to touch it."

All the new features of the NOVO LINE™ Gold offer, were demonstrated by NOVOMATIC Spain Sales Director Jordi Pedragosa. His live presentation included a detailed introduction of the product with numerous videos as well as several customer testimonials. Especially the new game titles Amazon's Diamonds™, Asian Fortunes™ and Galactic Cherry™ were highlighted, as well as the optimized base game and the brand-new start button in the footrest.

"The NOVO LINE™ Gold Experience was met with excellent customer feedback and great results, especially considering that this was our first virtual presentation. The chat was vital in bringing us even closer to the customers and enabled us to clarify all the various product aspects and specific sales concepts", says Jordi Pedragosa.

Despite all its advantages, this digital platform obviously cannot replace personal customer contact with the customers. "Unfortunately, we do not yet know how to invite you for a digital meal or a virtual drink but we will certainly soon be able to compensate all this with an event in the tradition of the 'old normal'", said Bernhard Teuchmann.

Extremely difficult situations require innovative and efficient solutions. The NOVO LINE™ Gold Experience is excellent proof of this. The team at NOVOMATIC Spain is already working on follow-up 'NOVOMATIC Experiences' – stay tuned!

NOVOLINE
GOLD
INVIERTE
EN ORO
NOVOLINE
GOLD
NOVOLINE
GOLD
NOVOLINE GOLD
Sizzling Hot
DIAMONDS
NOVOMATIC
Winning Technology
NOVOMATIC GAMING SPAIN Galileo Galilei 28 - 28806 Alcalá de Henares (Madrid)
+34 918 776 262, comercial@novomatic.com
www.novomatic-spain.com

Software sólido, gabinetes robustos – presentación digital

LÖWEN ENTERTAINMENT presentó en un evento digital sus nuevos productos para los segmentos de arcade y bares alemanes. En la 'Feria Digital Del Otoño', que estuvo online el 13 de octubre, LÖWEN ENTERTAINMENT dio a conocer sus tres productos nuevos en materia de gabinetes: Crown MASTER PLUS, Crown TRADITIONAL PREMIUM y NOVO WALL PRO. Los tres se lanzarán a principios de 2021.

El foco central del evento digital fue la entrevista con Florian Brodrecht, director de gestión de equipos de ADMIRAL ENTERTAINMENT, y Arthur Stelter, director de gestión de productos de LÖWEN ENTERTAINMENT, donde conversaron acerca de los resultados obtenidos por la nueva generación de software VOLUME 3 en las salas de juego. VOLUME 3 y su variante XXL VOLUME 3 PREMIUM han estado en el mercado durante algunas semanas y traen numerosos desarrollos técnicos para jugadores y operadores de máquinas. "Desde 2018, nos hemos concentrado en impulsar y testear la versión completa", dice Arthur Stelter "Con VOLUMEN 3 ya estamos lanzando la tercera etapa evolutiva. Para nuestros clientes esto representa una gran ventaja en términos de madurez del producto y rendimiento."

LÖWEN ENTERTAINMENT NOVOMATIC GROUP

Peter Keber, Gerente de Producto.

VOLUME 3 ofrece más juegos, nuevos títulos y una experiencia de alta calidad. En comparación con su predecesor VOLUME 2, los mix de juegos del nuevo software se han ampliado a cinco títulos cada uno. Ahora, el paquete XL comprende 70 juegos y soporta monedas de 10 y 50 céntimos. Además, la apuesta máxima se ha aumentado a 2,30 euros y se ha acelerado el proceso de reserva de créditos. VOLUME 3 PREMIUM trae el mix de juegos con más cantidad de LÖWEN ENTERTAINMENT: 90 títulos, incluyendo once juegos nuevos y seis juegos exclusivos, como Sizzling Book™ y Magic Window™, que solo están disponibles en la versión premium.

"Los jugadores no solo reaccionaron rápidamente sino también de manera muy clara, al testeo in

situ del nuevo software en las salas de ADMIRAL Spielhalle", dice Florian Brodrecht. VOLUME 3 PREMIUM pronto superará a VOLUME 2 que fue el producto anterior de mejor rendimiento. VOLUME 3 también superó a VOLUME 2 en su primer intento. "VOLUME 3 PREMIUM es la opción preferida de los jugadores si se encuentra disponible en una sala de juego. VOLUME 3 y VOLUME 2 ocupan el segundo lugar: no tienen rival con los productos V2 de otros fabricantes", dijo Brodrecht en el evento digital organizado por LÖWEN ENTERTAINMENT. En el futuro, los jugadores se enfrentarán a una elección y tendrán que optar por una sola máquina. Por lo tanto, la experiencia de juego en la máquina será clave. Brodrecht enfatiza: "Tenemos que entretener a nuestros invitados de la mejor manera posible y optimizar al máximo el tiempo que pasan en el dispositivo de juego; al final, eso es lo que pagan los jugadores. En resumen: las máquinas deben ser las favoritas de los clientes."

"Actúe con previsión y confíe en los productos probados de LÖWEN ENTERTAINMENT, desde el software hasta la activación", aconsejó el director de ventas, Andreas Hingerl en su presentación para los clientes. Solo quedan unas pocas semanas para preparar el parque de máquinas para la conversión a la versión completa del cumplimiento de TR 5.0 Versión 1. Los gerentes de producto, Peter Keber y Stefan Mathes, dieron un adelanto de los nuevos gabinetes que LÖWEN ENTERTAINMENT lanzará en 2021: The Crown MASTER PLUS, Crown TRADITIONAL PREMIUM y, para el segmento de bares, NOVO WALL PRO con un nuevo panel para el jugador.

Crown MASTER PLUS

El nuevo buque insignia de los productos Crown, Crown MASTER PLUS de LÖWEN ENTERTAINMENT, trae consigo al popular y exitoso gabinete Slant Top Crown MASTER. El diseño exclusivo está perfectamente ambientado con un concepto de iluminación moderno que incluye tiras de luz laterales. Uno de sus aspectos más destacados son los monitores de alta resolución de 32 pulgadas, un área de pantalla alrededor de un 20 por ciento más grande que el modelo anterior. Su luz superior combina armoniosamente con el diseño y hace que el Crown MASTER PLUS sea un gran atractivo en todas las salas de entretenimiento. El MASTER PLUS solo estará disponible con VOLUME 3 PREMIUM.

VOLUME 3 PREMIUM es la opción preferida de los jugadores si se encuentra disponible en una sala de juego.

Florian Brodrecht, director de gestión de equipos de ADMIRAL ENTERTAINMENT

Crown TRADITIONAL PREMIUM

El nuevo Crown TRADITIONAL PREMIUM combina el diseño exclusivo del gabinete TRADITIONAL con tecnología de punta. Sus monitores de 27 pulgadas presentan una calidad de imagen apasionante con colores brillantes. Entre sus características nuevas se incluye el aceptador de billetes iluminado que muestra los billetes que soporta y el reciclador UBA de alto rendimiento. El concepto lumínico se ha desarrollado aún más en Crown TRADITIONAL PREMIUM y proporciona un gran ambiente de juego. El Crown TRADITIONAL PREMIUM solo estará disponible con la generación de software VOLUME 3 PREMIUM.

NOVO WALL PRO

Con NOVO WALL PRO, LÖWEN ENTERTAINMENT también presenta un nuevo producto para el segmento de bares. Se basa en el reconocido gabinete de pared NOVO WALL. El panel de jugador del nuevo NOVO WALL PRO no está integrado en el cuerpo del gabinete, sino forma un pequeño escritorio en la parte delantera, combinando las ventajas de una unidad de pared en materia de optimización de espacio con la comodidad de una máquina de pie. En combinación con los mix de juegos de alto rendimiento de la generación de software VOLUME 3, NOVO WALL PRO se adapta perfectamente a los requisitos modernos del segmento de bares.

El nuevo Crown MASTER PLUS.

Strong software, strong cabinets – presented digitally

LÖWEN ENTERTAINMENT recently presented its new products for the German arcade and bar segments in a new digital event. At the 'Digital Autumn Fair', which went online on 13th October, LÖWEN ENTERTAINMENT previewed three new cabinet launches: Crown MASTER PLUS, Crown TRADITIONAL PREMIUM and NOVO WALL PRO. All three will launch at the beginning of 2021.

A highlight of the digital presentation was an interview with Florian Brodrecht, Head of Equipment Park Management at ADMIRAL ENTERTAINMENT, and Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. The interview focussed on the performance of the new software generation VOLUME 3 in the arcades. VOLUME 3 and the XXL version VOLUME 3 PREMIUM have been on the market for a few weeks, welcoming numerous technical enhancements for players and operators alike. "Since 2018, we have been extremely focused on pushing our full version and proving: We can do full version", says Arthur Stelter. "With VOLUME 3, we are now already rolling out the third evolutionary step. This is a great advantage for our customers both in terms of product maturity and performance."

Stefan Mathes, Gerente de Producto.

VOLUME 3 offers more games, new titles and a high-quality gaming experience. Compared to its predecessor VOLUME 2, the game packages of the new software have been expanded by five games each. The XL package now comprises 70 games. 10- and 50-cent coins can now also be accepted, the maximum bet has been increased to EUR 2.30 and the credits booking process has been accelerated. VOLUME 3 PREMIUM also

features LÖWEN ENTERTAINMENT's largest game package: 90 titles, including eleven new games and six exclusive games, such as Sizzling Book™ and Magic Window™, which are only available in the premium version.

"Not only did players react quickly, but also very clearly after the introduction of the new software in the field test at the ADMIRAL Spielhalle locations", says Florian Brodrecht. VOLUME 3 PREMIUM will soon overtake the previous top performing product, VOLUME 2. VOLUME 3 also surpassed VOLUME 2 at the first go. "If VOLUME 3 PREMIUM is available in an arcade, it is the preferred choice of the players. VOLUME 3 and VOLUME 2 take second place – they are unrivalled by other manufacturers' V2 products," says Brodrecht at the digital event organised by LÖWEN ENTERTAINMENT. In the future, players will be faced with a choice and will have to opt for one single machine. The gaming experience at the machine will therefore be key. Brodrecht emphasises: "We have to entertain our guests in the best possible way and use the time spent on the device to the max – after all, that's what players pay for. In short: The machines need to be player favourites."

"Act with foresight and rely on the proven products from LÖWEN ENTERTAINMENT – from the software to the activation," said Sales Director Andreas Hingerl in his presentation as a piece of advice to customers. Only a few weeks are left until the end of TR 5.0 Version 1 to prepare the machine park for the conversion to the full version. Product Managers Peter Keber and Stefan Mathes gave a preview of the new cabinets that LÖWEN ENTERTAINMENT will launch in 2021, presenting three novelties: The Crown MASTER PLUS, Crown TRADITIONAL PREMIUM and, for the bar segment, the NOVO WALL PRO with a new type of player panel.

Crown MASTER PLUS

The now centerpiece of the Crown range, the Crown MASTER PLUS from LÖWEN ENTERTAINMENT, brings the popular and successful slant top Crown MASTER into the here and now. The exclusive design is perfectly highlighted by a modern LED lighting concept. Another feature are the two 32-inch, high-resolution monitors – presenting some 20 percent more screen size than the predecessor model.
The redesigned top light blends in harmoniously with the design, making the Crown MASTER PLUS an eye-catcher in any arcade. The MASTER PLUS will be exclusively available with VOLUME 3 PREMIUM.

Crown TRADITIONAL PREMIUM

Wenn VOLUME 3 PREMIUM in der Halle ist, wird es von den Spielgästen auch bevorzugt gespielt.

Florian Brodrecht, Head of Equipment Park Management at ADMIRAL ENTERTAINMENT (top left with Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT)

The new Crown TRADITIONAL PREMIUM combines the exclusive design of the TRADITIONAL cabinet with state-of-the-art technology. Its 27-inch monitors present gripping image quality and brilliant colours. Other new features include the illuminated banknote acceptor that displays which banknotes can currently be accepted, and the high-performance UBA recycler. The lighting concept has also been further developed for the Crown TRADITIONAL PREMIUM and provides a great gaming ambience. The Crown TRADITIONAL PREMIUM will only be available with the VOLUME 3 PREMIUM software generation.

NOVO WALL PRO

With the NOVO WALL PRO, LÖWEN ENTERTAINMENT also introduces a new cabinet for the bar segment. It is based on the well-known wall unit NOVO WALL. The player panel of the new NOVO WALL PRO is not integrated into the cabinet body, but forms a small desk at the front, combining the advantages of a space-saving wall-mounted unit with the comfort of a floor-standing machine. In combination with high-performance game packages of the software generation VOLUME 3, the NOVO WALL PRO is perfectly tailored to the requirements of the modern bar segment.

NOVO

BLOCKBUSTER. GEBÜNDELT.

Die richtige Mischung macht's! Und **LÖWEN ENTERTAINMENT** bietet den perfekten Mix – mit Blockbuster-Garantie! Unsere Publikumslieblinge sind Ihr Erfolgsfaktor. Das neueste Kapitel unserer Erfolgsstory heißt **SIZZLING BOOK** und vereint das Beste von BOOK OF RA und SIZZLING HOT. Dieser Blockbuster ist das exklusive Highlight unter den 90 Spielen von **VOLUME 3 PREMIUM** – erkennbar an dem goldenen PREMIUM-Siegel. Sichern Sie sich schon heute den optimalen Mix für Ihren Erfolg. Ihr LÖWEN-Vertriebsberater informiert Sie gerne.

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

NOVO MULTIGAMER
WINNING TECHNOLOGY
www.loewen.de/produkte/novo

Wir unterstützen

SPIEL BEWUSST.DE

ADMIRAL Sportwetten GmbH obtiene una licencia para apuestas deportivas en Alemaniay

Tras un extenso proceso, la subsidiaria de NOVOMATIC con sede en Rellingen (Schleswig-Holstein), ADMIRAL Sportwetten GmbH, es uno de los primeros proveedores privados en obtener una licencia para apuestas deportivas por parte del Consejo Regional de Darmstadt. La compañía ya puede ofrecer oficialmente apuestas deportivas en la República Federal de Alemania.

Es la primera vez que las autoridades regulatorias crean una base legal segura para los proveedores privados.

Oliver Bagus, Managing Director de ADMIRAL Sportwetten.

"Este paso es muy importante para nuestra empresa y lo agradecemos. Es la primera vez que las autoridades regulatorias crean una base legal segura para los proveedores privados", dice Oliver Bagus, Managing Director de ADMIRAL Sportwetten.

ADMIRAL Sportwetten es una subsidiaria de LÖWEN ENTERTAINMENT, uno de los principales fabricantes y operadores de máquinas de juego en Alemania. Durante mucho tiempo, la compañía tuvo como principal objetivo obtener la licencia para participar en el mercado nacional de apuestas deportivas. En 2014, tres años después de la adopción del Tratado Estatal de Juegos de Azar, se otorgaron 20 licencias en un proceso de revisión de dos etapas: ADMIRAL Sportwetten fue uno de los pocos proveedores privados con sede en Alemania que recibió una de estas licencias.

En ese entonces, el procedimiento de concesión de licencias era precario y finalmente fracasó tras varias demandas por parte de proveedores no autorizados. Como resultado, surgió el llamado mercado gris. A fines de 2017 y tras el pronunciamiento de la aprobación gubernamental, ADMIRAL Sportwetten decidió ingresar al negocio de apuestas deportivas alemán bajo la marca ADMIRALBET.

En abril de 2020, tras la adopción del Tercer Tratado Estatal sobre Juegos de Azar, el tribunal detuvo otro procedimiento de concesión de licencias. Por entonces, ADMIRAL Sportwetten también se había mostrado interesada en la obtención de una de ellas. No obstante, en la actualidad la empresa ya cuenta con su propia licencia.

"La concesión de esta nueva licencia para apuestas deportivas confirma una vez más la alta calidad de los productos y competencia del Grupo NOVOMATIC AG. Esta es la primera vez que el regulador crea una base legalmente segura para los proveedores de apuestas deportivas privados. Es un avance muy importante para poder ampliar nuestra oferta de servicios, especialmente en los sectores en línea y móvil", enfatiza Jürgen Irsigler, Managing Director de ADMIRAL Sportwetten GmbH.

ADMIRAL Sportwetten GmbH receives a sports betting licence in Germany

After an extensive licensing procedure, NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL Sportwetten GmbH, based in Rellingen (Schleswig-Holstein), is one of the first private providers to be granted a sports betting licence by the Darmstadt Regional Council. The company is now officially authorized to offer sports betting in the Federal Republic of Germany.

"This is an important step for our company, which we very much welcome. For the first time, the regulator creates a legally secure basis for us as a private provider", says Oliver Bagus, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten.

ADMIRAL Sportwetten is a subsidiary of LÖWEN ENTERTAINMENT, one of the leading manufacturers and operators of gaming machines in Germany. The company has been aiming to participate in the domestic sports betting market on the basis of a German licence for a long time. In 2014, three years after the adoption of the State Treaty on Gambling, 20 licences were awarded in a two-stage review process and ADMIRAL Sportwetten was one of the few German-based private providers to receive one of these licences.

Even back then, the licensing procedure was considered to be legally precarious and eventually failed after several lawsuits by non-licensed providers. As a result, the so-called grey market emerged. It was only after a pronounced governmental acquiescence that ADMIRAL Sportwetten decided to enter the German sports betting business under the brand ADMIRALBET at the end of 2017.

After the adoption of the Third State Treaty on Gambling, a further licensing procedure was also stopped by the court in April 2020. In this procedure, ADMIRAL Sportwetten had also applied for a licence. Now, the company has been granted the licence.

"The granting of this new sports betting licence once again confirms the high product quality and competence of the NOVOMATIC AG Group. This is the first time that the regulator has created a legally secure basis for private sports betting providers. It is an important step in order to be able to further expand our range of services, especially in the online and mobile sectors", emphasises Jürgen Irsigler, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten GmbH.

For the first time, the regulator creates a legally secure basis for us as a private provider.

Oliver Bagus, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten

Gran desempeño de NOVOMATIC en las calificaciones internacionales de ESG

Las últimas evaluaciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a cargo de las principales agencias confirman el alto desempeño de NOVOMATIC que obtuvo excelentes calificaciones. Un ejemplo fueron las calificaciones de riesgo ESG de Sustainalytics de este año, en las que NOVOMATIC logró el tercer puesto en el rating mundial de la industria de casinos y juegos de azar.

Como activo claramente medible y transparente, similar al desempeño financiero, ESG se ha convertido en un criterio importante para la toma de decisiones de los inversionistas. Las empresas han reconocido la importancia de las directrices ESG y de la mejora de su propio desempeño en estas áreas a largo plazo.

Como actor global en un área comercial sensible que ofrece productos y servicios para la industria internacional del juego, NOVOMATIC siempre se ha esforzado por desempeñar un papel pionero. No solo en términos de tecnologías líderes, sino también expectativas sociales, ambientales y de gobernanza. En este contexto, se definieron medidas estratégicas integrales, así como indicadores clave de rendimiento (KPI) significativos y medibles para controlar también el desarrollo no financiero del Grupo NOVOMATIC AG.

Los esfuerzos de NOVOMATIC encontraron sentido con las buenas calificaciones obtenidas en el Rating ESG. Ya en abril de 2020, Sustainalytics, la agencia de calificación ESG reconocida internacionalmente, otorgó a NOVOMATIC AG la calificación 'bajo riesgo financiero debido a factores ESG'. La evaluación de riesgo ESG brindo a NOVOMATIC 18,8 puntos ocupando así, el tercer lugar entre las 80 empresas internacionales de entretenimiento calificadas por Sustainalytics. Esto significa que NOVOMATIC también se encuentra entre las 100 empresas mejor calificadas en el sector de servicios al consumidor en todo el mundo.

We are very much aware of our responsibilities in terms of corporate governance as well as of the social and environmental impact of our business.

Johannes Gratzl, Member of the Board of NOVOMATIC AG

La agencia ISS ESG calificó a NOVOMATIC AG con una 'C-' colocando a la empresa en el 40% superior de las empresas de la industria electrónica. VigeoEiris Rating certifica que la empresa ocupa el puesto 19 de 43 frente a sus pares europeos en el sector de tecnología y hardware en la evaluación ESG de V.E's. NOVOMATIC AG recibe una 'A' por parte de RepRisk (www.reprisk.com) en una escala de D a AAA que denota 'Baja exposición al riesgo de ESG' según la ciencia de datos de RepRisk ESG.

Johannes Gratzl, Miembro de la Junta de NOVOMATIC AG, dice: "Las consistentes y positivas evaluaciones por parte de las principales agencias internacionales de calificación ESG demuestran que nuestros esfuerzos por mejorar nuestro desempeño no financiero y reducir los riesgos relacionados con la gobernanza social ambiental están siendo ampliamente reconocidos por encima del promedio de la industria del juego. Somos muy conscientes de nuestras responsabilidades en términos de gobierno corporativo, así como del impacto social y ambiental de nuestro negocio, y trabajamos arduamente para adoptar un enfoque proactivo mediante la implementación de principios sólidos y mejores prácticas. Para NOVOMATIC, temas como el entretenimiento responsable, la reducción de la huella ambiental y la salud y seguridad ocupacional son parte de nuestra filosofía empresarial."

40YEARS OF **INNOVATION**

KTHE

40 Years NOVOMATIC

In 1980, the foundation stone was laid in Gumpoldskirchen for four decades of success during which the NOVOMATIC Group became one of the world's largest and most innovative gaming technology groups, now employing more than 22,000 people.

www.novomatic.com

NOVOMATIC top tier in ESG rating reports

Recent ESG ratings by leading rating agencies acknowledge NOVOMATIC's comprehensive efforts in managing Environmental Social Governance (ESG) factors with excellent risk and performance ratings. A trending example is this year's Sustainalytics ESG Risk Rating, where NOVOMATIC ranks 3rd in the international casino & gaming industry.

As a clearly measurable and transparent asset, similar to financial performance, ESG has become an important element of evidence for investor and other financial stakeholder decisions. Companies have come to clearly acknowledge the significance of efficient ESG commitments and performance improvement in their long-term strategy.

Being a global player in a sensitive business, providing products and services for the international gaming industry, NOVOMATIC aims to be an industry pioneer, not only in terms of leading gaming technologies but also when it comes to social, ecological and governance expectations. With this goal in mind, comprehensive efforts and strategic measures as well as meaningful and measurable key performance indicators (KPIs) have been defined to manage the NOVOMATIC AG Group's non-financial development.

With the latest independent ratings by leading international rating agencies, NOVOMATIC's strenuous efforts turned to account. Already in April 2020, internationally acclaimed ESG ratings firm Sustainalytics assessed NOVOMATIC AG to be at "Low risk of material financial impacts driven by ESG factors." NOVOMATIC received an ESG Risk Ratings score of 18.8, placing it third among 80 international gaming companies rated by Sustainalytics and among the top 100 rated companies in the wider consumer services industry globally.

Rating agency ISS ESG also rates NOVOMATIC AG among the Electronic Devices & Appliances industry's top tier with a "C-" rating and a decile rank of 4 in a rating dating of June. VigeoEiris Rating attests the company rank 19th out of 43 versus its European peers in the Technology-Hardware Sector in the V.E's ESG Assessment. NOVOMATIC AG receives "A" RepRisk Rating (www.reprisk.com) on a scale of D to AAA denoting "Low ESG Risk Exposure" based on RepRisk ESG data science.

We are very much aware of our responsibilities in terms of corporate governance as well as of the social and environmental impact of our business.

Johannes Gratzl, Member of the Board of NOVOMATIC AG

Johannes Gratzl, Member of the Board of NOVOMATIC AG, says: "The consistently very positive assessments by leading international ESG rating agencies prove that our efforts to improve our non-financial performance and reduce risks related to Environmental Social Governance are being widely noted as above gaming industry average. We are very much aware of our responsibilities in terms of corporate governance as well as of the social and environmental impact of our business, and we work hard to take a proactive approach by implementing sound principles and best practices. For NOVOMATIC, topics like Responsible Entertainment, reducing the environmental footprint and occupational health and safety are part of our business philosophy."

NEW

The new standard of bill validation

UBA® Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

- High-speed
- Industry standard
- Future proof
- Plug & Play to existing JCM installations
- Reliable
- Supports ICB
- Modular Design
- Recycling

CONNECT WITH US AND LEARN MORE

JCM GLOBAL

tel. +49 (0) 211-530 645 50 | sales@jcmglobal.eu
www.jcmglobal.com

Pioneros en un mercado nuevo

Los logros de Casinos ADMIRAL en Liechtenstein son de una dimensión histórica: hace tres años, se inauguró en Ruggell el primer casino en los más de 300 años que lleva el Principado. Desde el pasado noviembre, se encuentra funcionando el primer casino de Liechtenstein-Oberland y, en octubre de este año, la empresa fue co-fundadora de la reciente 'Casino-Verband Fürstentum Liechtenstein' – Asociación de Casinos del Principado de Liechtenstein.

CASINO-VERBAND
Fürstentum Liechtenstein

A diferencia de los países vecinos de Austria, Suiza y Alemania, los juegos de azar estuvieron prohibidos en el Principado de Liechtenstein hasta 2009. Sin embargo, la apertura real del mercado solo tuvo lugar tras varios años de disputa legal, la enmienda de la Ley de juego en 2016 y la sustitución del proceso original de otorgamiento de licencias.

Hoy en día, cualquier player del mercado que cumpla los estrictos requisitos determinados por las autoridades, tiene derecho a una licencia para la explotación de casinos. Con ello, Liechtenstein muestra su compromiso claro con el libre mercado, que en última instancia demostrará qué casinos serán económicamente exitosos a largo plazo.

Un paso adelante siempre

La apertura del Casino ADMIRAL Ruggell el 9 de agosto de 2017 fue el punto de partida de una historia de éxito. Con el flamante título de primer casino de Liechtenstein, abrió un nuevo horizonte en el Principado. De hecho, poco después llegaría el primer casino de Liechtenstein-Oberland en Triesen, de la mano del Club ADMIRAL. Recientemente, Casino ADMIRAL también desempeñó un rol vital en la fundación de 'Casino-Verband Fürstentum Liechtenstein'. Birgit Wimmer, co-fundadora y primera presidenta de la asociación, también preside la Junta Directiva de Casinos ADMIRAL Ruggell y Triesen. "La asociación representa los intereses de la industria y sus miembros, y se percibe como el espacio de encuentro de los negocios, la política, los medios y la sociedad. Estamos convencidos de que la mejor forma de garantizar el desarrollo sostenible de la industria es con un punto de contacto conjunto en forma de asociación", dijo Birgit Wimmer.

Independencia con una alianza sólida

Gryphon Invest AG, empresa matriz de los casinos de Ruggell y Triesen con sede en Zúrich, se enorgullece de presentar en el mercado de Liechtenstein la marca de renombre internacional ADMIRAL, con licencia de su empresa hermana NOVOMATIC AG. Su imagen de marca es consistente y su grado de reconocimiento altamente destacable. Otra ventaja competitiva reside en la sólida cooperación con el líder tecnológico NOVOMATIC ya que asegura un alto nivel de innovación y garantiza una oferta de juego segura diseñada con tecnologías de vanguardia, títulos sofisticados y jackpots atractivos. El nombre es sinónimo de estabilidad e innovación.

La Academia ADMIRAL

Una de las principales preocupaciones de la Junta Directiva y la administración de los casinos ADMIRAL de Liechtenstein es la capacitación y entrenamiento de todo su personal. Los empleados altamente calificados y motivados son el corazón del negocio y marcan la diferencia tanto entre bastidores como en el contacto directo con el cliente. Los programas de formación personalizados de la Academia ADMIRAL ofrecen a todo el personal capacitación relacionada con el trabajo, no solo en términos de habilidades técnicas, sino también en el desarrollo de sus habilidades sociales. Para generar un ambiente acogedor, no vasta la alta calidad en materia de productos, es necesario contar con un servicio al cliente profesional y lograr una interacción amigable con los huéspedes. La correcta implementación del estricto concepto de Juego Responsable es una parte integral del programa de capacitación y un pilar importante del posicionamiento de la marca en la región de las tres fronteras de Liechtenstein, Suiza y Austria.

Bien posicionado, local y regionalmente

Un buen intercambio de información, una comunicación proactiva y el sentido de comunidad y cooperación son valores clave para ADMIRAL Casinos en Liechtenstein. El tamaño reducido del país facilita la unión de las fuerzas y el trabajo en estrecha colaboración. El buen entendimiento entre la política, la economía y la comunidad es esencial, al igual que el intercambio regular con los alcaldes de Ruggell y Triesen, Maria Kaiser-Eberle y Daniela Wellenzohn-Erne, respectivamente.

Estamos convencidos de que la mejor forma de garantizar el desarrollo sostenible de la industria es con un punto de contacto conjunto en forma de asociación.

Birgit Wimmer, primera presidenta de la asociación, & preside la Junta Directiva de Casinos ADMIRAL Ruggell y Triesen

El equipo de Casino ADMIRAL Ruggell.

Pioneers in a new market

The achievements of Casinos ADMIRAL in Liechtenstein are of an almost historic dimension: Three years ago, the first casino in the Principality's over 300-year history was opened in Ruggell. Since last November, the Liechtenstein-Oberland's first casino has been operating, and in October this year, the company was co-initiator of the newly founded 'Casino-Verband Fürstentum Liechtenstein' (Casino Association of the Principality of Liechtenstein).

We are convinced that the Association as a single point of contact for our industry is ideally suited to ensure sustainable industry development and growth.

Birgit Wimmer, first President of the Association & President of the Board of Directors for the Casinos ADMIRAL Ruggell and Triesen

Other than the surrounding countries of Austria, Switzerland and Germany, gambling remained prohibited in the Principality of Liechtenstein until 2009. Still then, the effective market opening was preceded by several years of litigation as well as by the amendment of the Money Gaming Act of 2016 and the replacement of the original granting of concessions by an individual licensing approval process. Today, any market participant that meets the strict licensing requirements is entitled to a casino operating license. Therewith Liechtenstein demonstrates a clear commitment to the free market, which will ultimately prove which casinos will be economically successful in the long term.

Used to taking the lead

The opening of the Casino ADMIRAL Ruggell on the 9th of August 2017 was the starting point of a unique story of success. Liechtenstein's first casino entered new ground in the Principality. Even more, with the Club ADMIRAL in Triesen, the first casino in the Liechtenstein-Oberland went into operation soon after. And just recently, Casino ADMIRAL also played a key role in the founding of the 'Casino-Verband Fürstentum Liechtenstein'. Birgit Wimmer, co-initiator and first President of the Association, also acts as the President of the Board of Directors for the Casinos ADMIRAL Ruggell and Triesen. She says: "The Association considers itself primarily as an industry lobby as well as a single point of contact for the economy, politics, media and the municipality. We are convinced that the Association as a single point of contact for our industry is ideally suited to ensure sustainable industry development and growth."

Independence with a strong network

Gryphon Invest AG, based in Zurich, is the parent company of the casinos in Ruggell and Triesen. It has proudly introduced the internationally renowned ADMIRAL brand, licensed by its sister company NOVOMATIC AG, to the new Liechtenstein market. The brand appearance is consistent and guarantees a high recognition value. A further competitive advantage lies in the strong cooperation with the technology leader NOVOMATIC. This ensures a high level of innovation and guarantees a safe gaming offer for the guests that encompasses state-of-the-art technologies, sophisticated games and attractive jackpots. The name is a synonym for stability and innovation.

Academy by ADMIRAL

A major concern of the Board of Directors and the management of the Liechtenstein ADMIRAL Casinos is the training and education of all staff. Top-qualified and highly motivated employees are the heart of every business and make the difference both behind the scenes as well as in direct customer contact. The ADMIRAL Academy's tailored training programmes offer all staff work-related training, not only in terms of technical skills, but also to further develop their soft skills. A welcoming atmosphere is created not only by a high-quality ambience, but also through

professional, friendly and considerate customer service and interaction with the guests. The correct implementation of the strict Responsible Gaming concept is an integral part of the staff training and an important pillar of the market positioning in the specific environment of the tri-border region of Liechtenstein, Switzerland and Austria.

Well anchored, locally and regionally

A willing exchange of information, pro-active communication and the sense of community and cooperation are key values at ADMIRAL Casinos in Liechtenstein. The country's small size makes it easy to join forces and – literally – work closely. A good understanding with politics, the economy and the community are key, as is the regular and valuable exchange with the Mayors of Ruggell, Maria Kaiser-Eberle, and Triesen, Daniela Wellenzohn-Erne.

Sponsorship and charitable support are also part of the corporate culture: Be it culture, sports, social or communal affairs, ADMIRAL Casinos considers itself a partner that cares about the concerns of the community. Thus, it was understood that the local industry was particularly taken into account when awarding the approximately 12 million Euro investment at the Ruggell and Triesen sites. The local craftsmen's businesses thanked the trust with high-quality implementation, which is reflected in the sophisticated casino ambience.

The largest employer in Ruggell

As with every successful project, a combination of many factors have contributed to the success of the Casino ADMIRAL philosophy in the Principality of Liechtenstein. In addition to the legal framework, it's the people who lend the company its profile. With around 120 motivated, committed and top-qualified 'ADMIRALs', the Casino ADMIRAL in Ruggell stands out as the largest employer. The first casino in the Liechtenstein-Oberland, in Triesen is also a key player in the local economy, counting almost 50 jobs. To sum it up: In a very short time, the ADMIRAL Casinos in Ruggell and Triesen have become active players and a strong economic factor of the Principality of Liechtenstein.

El primer casino del Principado de Liechtenstein: Casino ADMIRAL Ruggell. Página izquierda: Casino ADMIRAL Triesen.

CROWN®

DAMIT SPIELEN SIE AUCH 2021 IN DER KÖNIGSKLASSE!

Auf Crown setzen bedeutet auf Vorsprung setzen. Das beweist das neue Flaggschiff von Crown eindrucksvoll: der Crown MASTER PLUS. Er ist ein wahrhaft würdiger Nachfolger für eines der beliebtesten und erfolgreichsten Geldspielgeräte. Mit seinen zwei hochauflösenden 32-Zoll-PCAP-Monitoren und dem attraktiven Design setzt er neue Maßstäbe für das Spiel in der Königsklasse. Auch der Crown TRADITIONAL PREMIUM bringt eine lange Tradition in das Hier und Jetzt – elegant und mit der modernsten Technik.
CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

LÖWEN ENTERTAINMENT
NOVOMATIC GROUP

CROWN MULTIGAMER
WINNING TECHNOLOGY
www.loewen.de/produkte/crown

Wir unterstützen

SPIEL BEWUSST.DE

8vo Women Leadership Forum

El 1 de octubre de 2020, European Brand Institute en cooperación con UNIDO y otras organizaciones como: ÖBB, NOVOMATIC, Wolf Theiss, DiePresse y la Embajada de los Estados Unidos, fueron invitados al 8° WOMEN LEADERSHIP FORUM que tuvo lugar por primera vez en Vienna International Centre (VIC).

No existen barreras legales reales, pero existen barreras culturales.

Monika Racek, directora ejecutiva de ADMIRAL Casinos & Entertainment AG

Debido a la pandemia de COVID-19, el evento adoptó el formato de Hybrid Event. Mujeres líderes, profesionales y participantes de todo el mundo se reunieron en línea y en el VIC; donde intercambiaron experiencias y debatieron acerca de cómo empoderar a las mujeres y lograr la igualdad de género.

La mujer como la gran oportunidad del mercado a nivel mundial

Bajo el lema WOMEN.FOR.PROSPERITY 'What is taking so long?', Renate Altenhofer, iniciadora y fundadora de Women Leadership Forum, dio la bienvenida a los participantes internacionales que se encontraban en el lugar y a los presentes en línea: "La economía femenina es el mercado emergente más grande del mundo. Con el 80% de decisión de compra, representa la oportunidad comercial más importante del mundo, siendo más grande que China e India juntas."

Fatou Haidara, directora ejecutiva de UNIDO, enfatizó que la inclusión de mujeres en puestos gerenciales aumenta la calidad y efectividad de la gestión de riesgos al tiempo que promueve la igualdad de género. Sophie Karmasin, fundadora de Karmasin Research & Identity, presentó un estudio reciente que aborda los estereotipos de hombres y mujeres que deberían modificarse para alcanzar el cambio y el progreso. Nicole Smith, directora de Budget Execution en la Comisión Europea, ratificó la necesidad de romper con los estereotipos y dejarlos atrás. En su visionario discurso de apertura Hjörtur Smarason, quien fundó y conduce School of Astronaut Leadership Training S.A.L.T., aportó a la temática un relato que incluyó desde la primera mujer presidenta de Islandia hasta la primera mujer en la luna en 2024.

Bajo la conducción de Elisa Aichinger, directora de Deloitte Consulting; Andrea Gritsch, socio gerente de Wolf Theiss Rechtsanwälte, Divine Ndhlukula, presidenta de la Cámara Nacional de Comercio de Zimbabwe y Bibusa Wißemann, directora ejecutiva de SensXafrica, debatieron sobre 'Reinventar el liderazgo para la prosperidad compartida' por qué

las mujeres siguen siendo una rareza en los puestos de liderazgo. "La importancia de la igualdad de género en los negocios, gobierno corporativo –también conocido como Corporate Governance – y la política se encuentra subestimada y devaluada", dijo Elisa Aichinger.

Ranya Nehmeh, autora de 'The Chameleon Leader', brindó información sobre lo que los millennials – que constituirán el 75% de la fuerza laboral en todo el mundo en 2025 – esperan de los ejecutivos y describió los requisitos que deben cumplir dichos ejecutivos.

Reducir los prejuicios

En la clase magistral 'Mujeres emprendedoras exitosas' Aysegül Baykal, vicepresidenta de inversores privados e institucionales-CEE en Schoellerbank, Anna Maslon-Oracz, profesora de la Universidad de Varsovia, Monica Racek, directora ejecutiva de ADMIRAL Casinos & Entertainment AG; Wiebke Schloemer, directora para Europa y Asia Central en International Finance Corporation y Martha Schultz, vicepresidenta en WKÖ y presidenta de Women in Business Austria debatieron cómo las mujeres obtienen un mejor acceso al capital, los mercados, las redes y la tutoría. Monika Racek: "No existen barreras legales reales, pero existen barreras culturales. Vivimos en un mundo en el que estamos rodeados de prejuicios conscientes e inconscientes."

En su discurso final, la Embajadora de Buena Voluntad de África, S.E. Justina Mutale, directora ejecutiva de Justina Mutale Leadership Foundation, brindó valiosos consejos para avanzar: "Más importante que aprender lo que debemos hacer como mujeres es deconstruir: deconstruir el condicionamiento social y cultural, así como el condicionamiento institucional que limita el potencial de las mujeres."

8th Women Leadership Forum

On October 1st, the European Brand Institute, in cooperation with UNIDO and partners such as ÖBB, NOVOMATIC, Wolf Theiss, DiePresse and the US Embassy, invited participants to the 8th WOMEN LEADERSHIP FORUM in a new location at the Vienna International Centre (VIC).

Due to COVID-19, the event was carried out as a hybrid event. Female leaders, experts and participants from around the globe gathered online and on site at the VIC to exchange experiences and discussed how to empower women and achieve gender equality.

Women as the largest emerging market

Under the motto WOMEN.FOR.PROSPERITY 'What is taking so long?' Renate Altenhofer, initiator and founder of the Women Leadership Forum, welcomed the international participants on site and online: "The female economy is the world's largest emerging market. With 80% of all buying decisions, this Women Emerging Market represents the largest market opportunity globally – even bigger than China and India combined."

Fatou Haidara, Managing Director UNIDO, emphasized that the inclusion of women in entrepreneurial and leadership positions increases the quality and effectiveness of risk management while promoting gender equality. Sophie

There aren't really legal barriers, but in fact there are cultural barriers.

Monika Racek, CEO of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG

Karmasin, Founder Karmasin Research & Identity, presented a recent study on stereotypes of men and women that need to be drastically changed, as a first step towards change and progress. Nicole Smith, Director of Budget Execution at the European Commission, confirmed the need for stereotypes to be broken up and left behind. In his visionary and inspiring keynote Hjörtur Smarason, Founder and Director School of Astronaut Leadership Training S.A.L.T., spanned the bow from Iceland's first female president to the first woman to be on the moon in 2024.

Hosted by Elisa Aichinger, Director Deloitte Consulting; Andrea Gritsch, Managing Partner Wolf Theiss Rechtsanwälte; Divine Ndhlukula, Chairwoman of the National Chamber of Commerce in Zimbabwe and Bibusa Wißemann, CEO SensXafrica, discussed in the panel 'Reinventing leadership for shared prosperity' why women remain a rarity in leadership positions. "The importance of gender equality in business, corporate governance and politics is underestimated and undervalued," said Elisa Aichinger.

Ranya Nehmeh, author of 'The Chameleon Leader' gave insights into what millennials – who will make up 75% of the workforce worldwide in 2025 – expect from leaders and recommendations for action which requirements leaders should meet.

Reduce biases

In the Masterclass 'Successful Women Entrepreneurs', Aysegül Baykal, Deputy Director for private and institutional investors-CEE at Schoellerbank; Anna Maslon-Oracz, lecturer at Warsaw University; Monika Racek, CEO of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG; Wiebke Schloemer, Director Europe and Central Asia at International Finance Corporation and Martha Schultz, Vice-President WKÖ and Chairwoman of Women in Business Austria discussed how women can gain better access to capital, markets, networks and mentoring. Monika Racek said: "There aren't really legal barriers, but in fact there are cultural barriers. We live in a world in which we are surrounded by conscious and unconscious biases."

In her powerful closing remarks, Africa Goodwill Ambassador H.E. Justina Mutale, CEO of the Justina Mutale Leadership Foundation, provided valuable tips on moving forward: "More important than learning what we need to do as women is unlearning: unlearning the social, cultural conditioning, as well as institutional conditioning that has limited women's potential."

40 Years

Connect and cash in with the

NOVOLINE™
CASH CONNECTION™
EDITION 1

We are the Jackperts

NOW RELEASED

Featured machines:
PANTHERA™ 2.27 with linked jackpot titles Charming Lady™ Lock'N'Win, Sizzling Hot™ Lock'N'Win, Emperor's China™ Lock'N'Win and Empress of the Pyramids™ Lock'N'Win.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

Porque Cashless es el movimiento correcto para los Casinos

2020 fue un año de cambios masivos para las industrias y sectores de todo el mundo, y los casinos no han sido la excepción. De hecho, anuncia una nueva era en la industria del juego: tras décadas de operaciones de dinero en efectivo, llega el momento de abrir las puertas de la sala a los sistemas Cashless. Como proveedor líder de tecnología de pago, CPI analiza de cerca los últimos cambios en el mercado de casinos de EE. UU. y muestra cómo los operadores pueden adentrarse en estos nuevos modelos de pago.

El efectivo siempre ha dominado el mundo de los casinos de EE. UU. De hecho, ni un solo estado del país ha permitido realizar apuestas con tarjetas de crédito o débito directo en las salas. Lo más cercano, es la tecnología TITO (ticket-in, ticket-out), que permite a los jugadores agregar fondos de manera electrónica en un quiosco. De hecho, fuera del espacio de apuestas, son muy pocos los casinos que aceptan pagos electrónicos como Apple Pay, Google Pay o PayPal.

¿Por qué? La principal preocupación de aceptar tarjetas de crédito y débito es que los clientes podrían apostar dinero que en realidad no tienen. Además, las asociaciones de juego responsable, como el Consejo Nacional de Juego Problemático, temen que las transacciones Cashless puedan alentar a los apostadores con problemas y adictos al juego a asumir más riesgos. Pero el 25 de junio, Nevada Gaming Commission (NGC) decidió cambiar la legislación de los casinos para legalizar las operaciones Cashless: un punto de inflexión para llevar los casinos al siglo XXI.

Más específicamente, la NGC eliminó la sección de su reglamento que prohibía al Presidente de la NGC aprobar sistemas para transferencias electrónicas de fondos 'hasta que se adopten regulaciones apropiadas para tales transferencias'. Esta modificación abrirá el camino a nuevas regulaciones y, en última instancia, a una mejor experiencia de juego.

Pagos modernos, más oportunidades

Si bien la votación tuvo lugar en la era de COVID-19, no fue solo en respuesta a la pandemia y las

preocupaciones de salud e higiene asociadas: la American Gaming Association (AGA) ha estado presionando para modernizar los pagos en los casinos durante el último año y medio.

A medida que evolucionen las opciones de pago, los casinos buscarán soluciones Cashless económicas para implementar en la sala de casino que no requieran actualizar su sistema. ¿Las buenas noticias? Los proveedores de soluciones de pago ya ofrecen tecnologías modulares que ofrecen esta posibilidad.

Echemos un vistazo a las consideraciones y beneficios clave que los operadores y los clientes deben conocer.

El problema obvio: COVID y efectivo

El efectivo siempre ha sido omnipresente en los casinos. La pandemia de COVID-19, y la creciente conciencia asociada a los peligros sanitarios que acarrean los objetos y superficies compartidos, ha puesto en tela de juicio la moneda física. Con la recomendación de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EE. UU. de utilizar métodos de pago sin contacto, los estadounidenses comenzaron a cambiar su preferencia en cuanto al uso de efectivo. Según un informe de la American Gaming Association (AGA) citado en CNBC, casi seis de cada diez personas que habían visitado un casino el año pasado, dijeron que ahora era menos probable que usaran efectivo en su vida cotidiana debido a la pandemia de COVID-19.

A medida que los consumidores se han vuelto más cautelosos con la moneda física, la industria del juego fue acelerando el impulso para ofrecer más opciones de pago en la sala. Con el voto de NGC, las apuestas Cashless y todos los beneficios que conllevan se han vuelto realidad por primera vez.

¿Qué son las apuestas Cashless?

Las apuestas Cashless comprenden una variedad de soluciones con las que los clientes pueden transferir dinero electrónicamente a un dispositivo de juego determinado y enviar las ganancias directamente a su cuenta. Las opciones van desde billeteras digitales tap-and-go, disponibles como aplicaciones de teléfono inteligente hasta el uso de tarjetas de débito – que se pueden deslizar en las máquinas slots, mesas de juego u otras opciones del casino – y/o insertar lectores de tarjetas.

Las nuevas leyes de Nevada eliminan la prohibición en cuanto al uso de este tipo de sistemas, pero adicionan nuevas restricciones. Estas últimas están destinadas a ayudar a aliviar las preocupaciones acerca de los problemas asociados al juego excesivo e incluyen 'un límite de transferencia monetaria diaria' y mensajes sobre el juego responsable que muestran el sitio web del Consejo de Nevada sobre conductas de juego problemáticas, según CDC Gaming Reports.

Beneficios para los operadores: mejor supervisión del cliente

Las soluciones Cashless tienen el potencial de beneficiar tanto a los operadores como a los jugadores. Para los operadores, los sistemas ofrecen una mejor supervisión de los clientes, lo que les permite obtener más información sobre sus jugadores, brindarles un mejor servicio y evitar conductas de juego irresponsables. La capacidad de realizar seguimientos de tarjetas y billeteras digitales permite aplicar – y hacer cumplir – limitaciones de apuesta y ofrecer programas de lealtad y marketing específicos y customizados.

Asimismo, las apuestas Cashless podrían ayudar a resolver algunas de las preocupaciones de los operadores. Según un informe de la Comisión Estadounidense del Juego, 'la adopción generalizada de pagos digitales permite una mejor supervisión regulatoria, mayor conocimiento del apostador y la desarticulación de operaciones de lavado de dinero'. Y, por supuesto, las apuestas Cashless significan menos efectivo del cual preocuparse en términos de manipulación, seguimiento y seguridad.

Finalmente, también podrían colaborar con la expansión del negocio hacia una clientela completamente nueva: los apostadores más jóvenes. "Los pagos Cashless no solo permiten una experiencia moderna... sino que también ayudarán a atraer más

millennials a la sala (de casino) que son hostiles al efectivo", dijo el consultor de la industria del juego Brendan Bussmann en un artículo en Nevada Independent.

Mientras los casinos buscan como recuperarse de la recesión relacionada con la pandemia, atraer nuevas audiencias puede resultar clave. Algunos jugadores simplemente prefieren usar billeteras digitales o tarjetas de débito, sobre todo los millennials: la generación con menos probabilidades de llevar efectivo, según el índice de gasto del consumidor de TD Bank. Una opción digital sin efectivo abre la puerta a más jugadores y a un futuro más sólido para la industria del juego.

Beneficios para los jugadores: una nueva generación de Gaming

Muchos de los beneficios descriptos para los operadores también aplican a jugadores. La posibilidad de hacer un seguimiento a los gastos propios y establecer límites de juego de manera personal brinda a los usuarios 'más herramientas para ayudarlos a disfrutar de manera responsable', según la AGA. Las apuestas Cashless también significan menos efectivo para gestionar, lo que reduce las preocupaciones de seguridad que conlleva llevar grandes cantidades de dinero físico. Y para los jugadores que buscan reducir el uso de efectivo debido a problemas de higiene, las apuestas sin efectivo son una opción con menos contacto compartido.

Pero este tipo de apuestas no solo ayudan a aliviar preocupaciones, sino que también son más convenientes y ofrecen una mejor experiencia de juego. Con las billeteras digitales, los jugadores ya no necesitan dejar las mesas o las máquinas para visitar un cajero automático si quieren seguir jugando. Otros beneficios de las apuestas sin efectivo son: a través de estos sistemas, los casinos pueden ofrecer recompensas personalizadas a los clientes, adaptadas a la forma en que prefieren jugar; y el aumento de los servicios de apuestas digitales puede llevar a opciones aún más divertidas, desde analizar y elegir una máquina tragamonedas preferida hasta poder reservar asientos, juegos y mesas favoritos. Con la tecnología digital, el cielo es el límite y las oportunidades son infinitas.

Más opciones para más jugadores

Por supuesto, la industria del juego no puede eliminar el efectivo por completo, y tampoco debería hacerlo. El efectivo sigue siendo el rey de los casinos y de toda la industria, y muchos jugadores veteranos todavía lo prefieren.

Es por eso que las apuestas Cashless no deben percibirse como el fin del efectivo en los casinos. Los sistemas de apuestas sin efectivo se pueden incorporar a las operaciones existentes basadas en dinero físico, lo que brinda a los jugadores y operadores más opciones, mayor flexibilidad y una

experiencia de juego mucho más moderna para todos. Por ejemplo, ya existe una tecnología que permite que los validadores de billetes estén conectados a la tecnología Bluetooth (BLE) para que los jugadores puedan optar por pagar con dispositivos móviles o en efectivo.

Para aquellos que buscan disminuir sus interacciones con la moneda física, por una variedad de razones, desde salud e higiene hasta preferencias personales, las apuestas sin efectivo, las billeteras digitales y las tarjetas de débito les brindan la oportunidad de jugar de la manera que prefieran. Y para los jugadores que siempre elegirán el dinero en efectivo, no desaparecerá pronto.

Las nuevas regulaciones de Nevada sobre apuestas sin efectivo brindan a los casinos y otros establecimientos de juego una oportunidad única: la posibilidad de crear un ecosistema de pago más diverso y flexible que satisfaga las necesidades de nuestro mundo en rápido cambio, todo mientras brinda una experiencia de juego más segura y responsable.

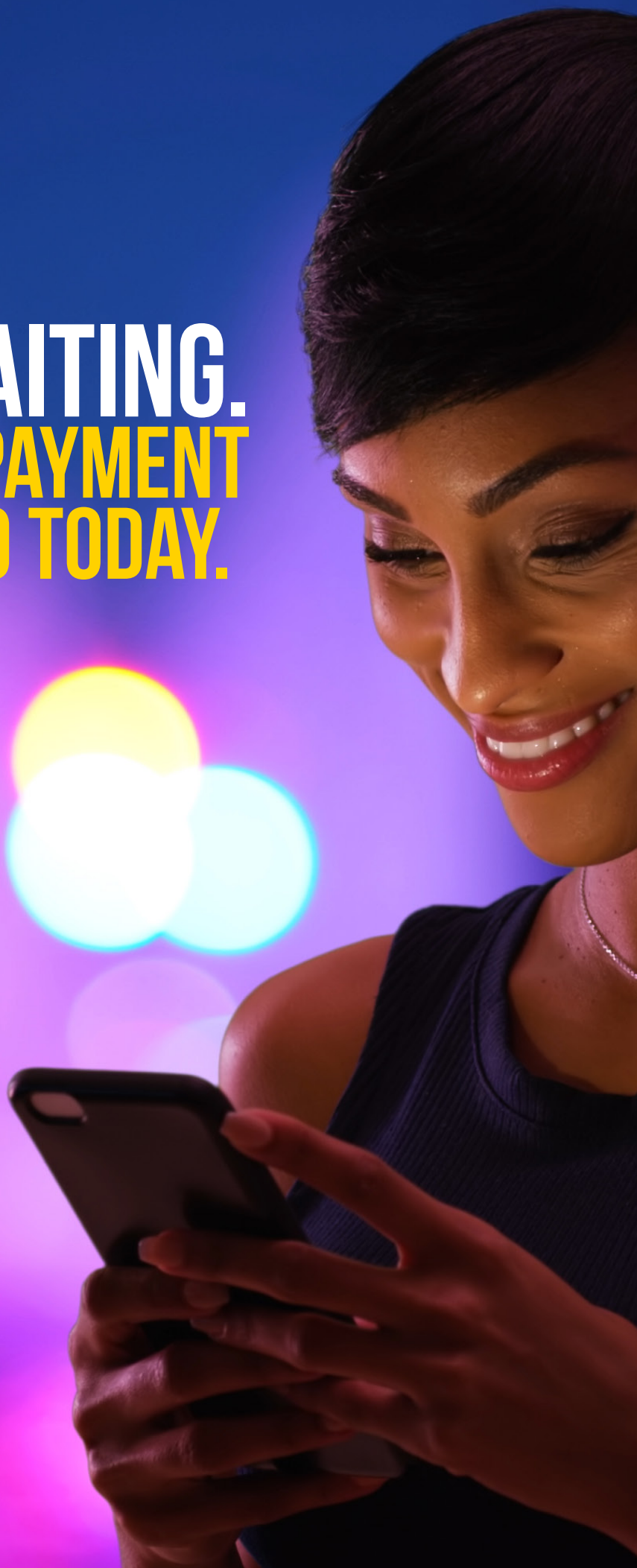
Para aquellos que buscan disminuir sus interacciones con la moneda física, cualquiera sea su razón – desde velar por su salud e higiene hasta preferencias personales – las apuestas sin efectivo, las billeteras digitales y las tarjetas de débito les brindan la oportunidad de jugar de la manera que prefieran. Y para los jugadores que siempre elegirán el dinero en efectivo, no desaparecerá pronto.

Las nuevas regulaciones de Nevada sobre apuestas Cashless brindan a los casinos y otros establecimientos de juego una oportunidad única: la posibilidad de crear un ecosistema de pago más diverso y flexible que satisfaga las tan cambiantes necesidades del mundo y brindar una experiencia de juego más segura y responsable.

NO MORE WAITING.
BRING MOBILE PAYMENT TO YOUR CASINO TODAY.

New technology can be overwhelming, but it doesn't have to be. With **Easitrax Connect,** you can enable at-machine mobile payment, all while benefiting from the increased machine visibility and operational efficiencies that come from connecting your casino floor to our easy-to-use management platform.

Ready to give your players a new way to pay?
Ask us about adding cashless payment to your machines today.



Rolling the Dice: Why Cashless is the Right Move for Casinos

2020 has been a year of massive change for industries across the globe – and casinos are no exception. This year marks a new era in the gaming industry: After decades of cash-only operations, the door is finally opening to allow cashless wagering systems. Leading payment technology supplier CPI takes a closer look at recent changes to the US casino market and how operators can prepare for new payment models.

For years, cash has ruled casinos, with regulations prohibiting the use of cashless wagering solutions. In fact, no state in the country has allowed patrons to wager using credit or debit cards. The closest casinos have come is using ticket-in, ticket-out (TITO) technology, which allows players to add funds electronically to a slip at a kiosk. And even outside of the wagering floor, only a small number of casinos accept electronic payments like Apple Pay, Google Pay or PayPal.

Why? The primary concern has always been that accepting credit and debit cards would enable patrons to gamble using money they do not actually have. In addition, responsible gaming groups like the National Council on Problem Gambling worry that going cashless could further enable problem gamers and those with gambling addictions. But on June 25, the Nevada Gaming Commission (NGC) decided to flip the coin with its decision to modify casino regulations to permit cashless wagering – a turning point in bringing casinos into the 21st century.

More specifically, the NGC removed a section from its regulations prohibiting the NGC's Chair from approving systems for electronic funds transfers "until such time as the appropriate regulations for such transfers are adopted." This change will open the way for new regulations, and ultimately, a better gaming experience.

Modern Payments, More Opportunities

While the vote happened in the era of COVID-19, it wasn't made purely in reaction to the pandemic and its associated health and hygiene concerns – the American Gaming Association (AGA) has been pushing to modernize payments in casinos for the past year and a half.

So as regulators and payment providers work to establish a viable solution, operators might be wondering what to expect. What could these changes mean for casinos and patrons, how did we get here, and could integrating cashless actually promote more responsible gaming?

As the payment landscape continues to evolve, cashless adopters will also want economical solutions that can be implemented across the entire floor – without system upgrades. The good news? Payment providers are already beginning to deliver modular technologies that provide this capability.

Let's explore the key considerations – and benefits – that operators and patrons should be aware of.

The Perceived Problem: COVID and Cash

Cash has always been ubiquitous in casinos. But the COVID-19 pandemic – and the resulting increase in the scrutiny of shared objects and surfaces – has put physical currency to the test. As the CDC recommended the use of touchless payments when possible, Americans began to shift their payment preferences away from cash. Among people who had visited a casino in the past year, nearly six in ten said they were now less likely to use cash in their everyday lives because of the COVID-19 pandemic, according to an American Gaming Association report quoted in CNBC.

As consumers have become more wary of physical currency, the gaming industry accelerated its push to offer patrons more casino payment options. With the NGC's vote, cashless wagering – and all the benefits that come with it – has become a real possibility for the first time.

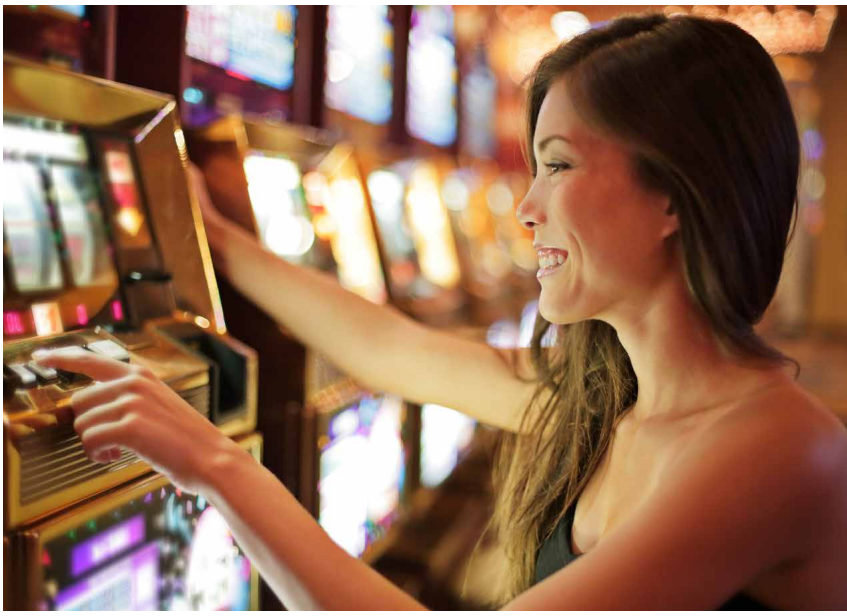
What is Cashless Wagering?

Cashless wagering includes a wide variety of solutions for patrons to electronically transfer money to a game or gaming device and transfer winnings directly back to their accounts. These options range from tap-and-go mobile wallets housed within a smartphone app to debit cards that can be swiped
or inserted into readers at cashless slot machines, gaming tables and other locations throughout a casino.

Nevada's new regulations remove prohibitions on these types of systems, but put some additional guardrails in place. These requirements, which are meant to help alleviate concerns about problem gambling, include "a daily monetary transfer limit and messages regarding responsible gambling 'conspicuously displayed' on devices that include the website of the Nevada Council on Problem Gambling," according to CDC Gaming Reports.

The Benefit for Operators: Better Customer Oversight

Cashless wagering solutions have the potential to benefit both operators and players. For operators, the systems offer better customer oversight, allowing operators to gain more insights about their players, serve them better, and prevent irresponsible gaming. The tracking capabilities of cards and digital wallets allows the ability to place and enforce wagering limitations, as well as providing opportunities for more targeted marketing and loyalty programs.



Additionally, cashless wagering could help eliminate some concerns for operators. According to a report by the American Gaming Commission, "the widespread adoption of digital payments in gaming will enable better regulatory oversight and improved Know Your Customer and anti-money laundering capabilities." And, of course, cashless wagering means less cash for operators and staff to worry about handling, tracking and securing.

Finally, cashless wagering could help expand casino wagering to a whole new clientele: younger players. "Cashless payments not only allow for a modern experience … but also will likely help attract more millennials back to the (casino) floor that have been cash adverse," said gaming industry consultant Brendan Bussmann in an article in the Nevada Independent.

As casinos look for ways to recover from the pandemic-related downturn, attracting new

audiences is a key consideration. Some players simply prefer to use digital wallets or debit cards, especially millennials – the generation least likely to carry cash, according to TD Bank's consumer spending index. A cashless, digital option opens the door to more players – and a stronger future for the gaming industry.

The Benefit for Players: A New Generation of Gaming

Many of the benefits for operators also apply to players and patrons. The ability to track spending and set self-imposed limits gives patrons "more tools to help them play responsibly," according to the AGA. Cashless wagering also means less cash for players to handle and keep track of, reducing the security concerns that come with carrying large amounts of physical currency. And for players looking to reduce their use of cash due to hygiene concerns, cashless wagering offers them an option with less shared contact.

But cashless wagering doesn't just help alleviate concerns – it also offers players more convenience and a better gaming experience. With digital wagering, players no longer need to leave tables or machines to visit an ATM if they want to continue playing. Cashless wagering also means better benefits for players: through these systems, casinos can offer even more personalized rewards to patrons, customized for the way they prefer to play. And increased digital wagering services can lead to even more fun options, from analyzing and choosing a favorite slot machine to being able to reserve their preferred seats, games and tables. With digital technology, the sky's the limit, and the opportunities are endless.

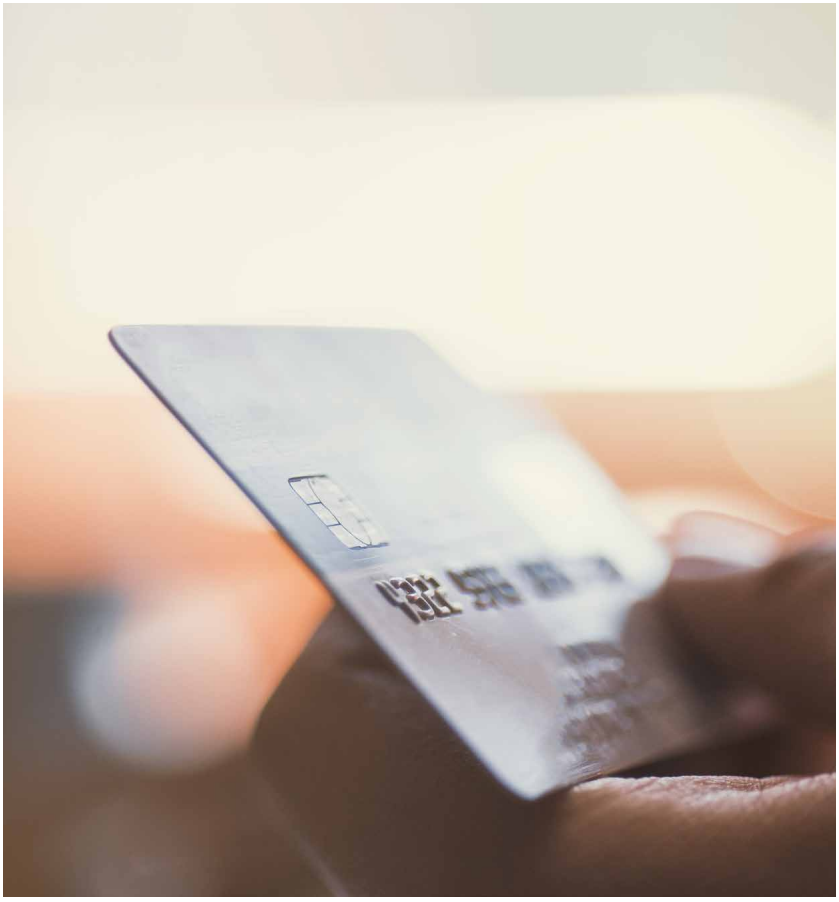
More Options for More Players

Of course, the gaming industry can't eliminate cash completely – and it shouldn't have to. Cash continues to be king on the casino floor and throughout the industry, and many longtime players still prefer it.

That's why cashless wagering shouldn't be seen as the end of cash in casinos. Instead, cashless wagering systems can be brought in alongside existing cash-driven operations, giving players and operators more options, more flexibility, and a more modern gaming experience for all. For example, technology already exists that enables bill validators to be connected with Bluetooth (BLE) technology, allowing players to make mobile or cash payments.

For those looking to decrease their interactions with physical currency – for a variety of reasons, from health and hygiene to personal preference – cashless wagering, digital wallets and debit cards give them the opportunity to play the way they prefer. And for players who will always choose cash, it's not going away anytime soon.

Nevada's new cashless wagering regulations give casinos and other gaming establishments a unique opportunity: the chance to create a more diverse, flexible payment ecosystem that meets the needs of our rapidly changing world – all while providing a safer, more responsible gaming experience.



NOVOMATIC
Winning Technology

GREENTUBE

A WINTER WONDERLAND AWAITS

greentube
NOVOMATIC INTERACTIVE

GREENTUBE INTERNET ENTERTAINMENT SOLUTIONS GMBH
kam@greentube.com
www.greentube.com

La base del éxito de una empresa es el compromiso de su gente. Esto aplica a micro-emprendimientos y a grandes corporaciones como NOVOMATIC.

De acuerdo a expertos calificados, además de la pericia, el entrenamiento, la formación, el conocimiento y la experiencia colectiva, también son de vital importancia las características personales, las habilidades sociales y el entusiasmo.

Las personalidades fuertes no sólo han fomentado el éxito del Grupo NOVOMATIC, sino que también se cultivan en la vida privada de cada uno de nuestros empleados y en sus actividades personales. NOVOMATIC está muy orgulloso de ello, por eso presentamos a nuestros colegas y sus intereses personales. En esta sección, conocerás a las personas dentro del grupo: Sus devociones, logros y actividades caritativas... Lejos de su vida profesional.

Herwig Schöbitz – ¡El Ritmo está a nuestro alrededor!

Nombre: Herwig Schöbitz
Edad: 58
Vive en: Viena
Compañía: NOVOMATIC AG
Posición: Head of Technical Support
En NOVOMATIC desde: Agosto 1988

Como jefe del departamento de Technical Support, Herwig Schöbitz lidera los equipos de TechSupp y 2nd Level Support en la sede de NOVOMATIC y coordina, entre otras cosas, procesos internos y externos, la colaboración interdepartamental y las visitas de servicio técnico, garantizando que los clientes y socios de todo el mundo puedan confiar y obtener soporte y solución a los problemas de manera inmediata.

En su vida privada, la música y el ritmo siempre han sido una parte esencial de su viaje. Ya a la edad de 10 años, quería convertirse en baterista y completó dos semestres de la clase de instrumentos Orff en el Conservatorio de Música de Viena. Sin embargo, no fue hasta el 2000 – cuando su esposa encontró una carpeta de 'Beatfactory' – que tomo el asunto con seriedad. "Reservé un curso para principiantes y desde el primer momento, me fascinó la variedad casi inagotable de ritmos de batería de África Occidental, desde polirritmos muy simples hasta los más complejos", dice.

La teoría y la práctica se unieron dando como resultado un conocimiento muy profundo del djembe y la antigua tradición de esta música en la cultura de África Occidental, donde es una parte integral de las estructuras sociales.
Herwig se unió al 'nabum – beatfactory stageproject', donde los estudiantes de la clase magistral trabajan con los profesores para desarrollar, ensayar e interpretar arreglos complejos basados en ritmos tradicionales de batería de África Occidental. Cuenta: "En mi tiempo libre, colaboro con mis profesores y sus lecciones para principiantes de 'Beatfactory' y talleres que se realizan como parte integral de eventos de team building para empresas."

Dado a su intenso interés por la cultura de África Occidental, era natural querer experimentar la música en su contexto tradicional, donde desempeña un rol fundamental en celebraciones como bodas, bautizos y ceremonias de curación. Debido a los estrechos contactos de la escuela de percusión con reconocidos maestros de la percusión de África Occidental en Malí y Guinea, Herwig no solo recibió lecciones intensivas en distintos viajes, sino que también pudo acompañarlos en sus compromisos y en la dinámica de esta cultura – intensamente vivida – como oyente y como músico acompañante. Al hacerlo, se enteró de la pobreza y las necesidades de las personas que visitaba: "Por lo tanto, traemos obsequios a las aldeas de origen de nuestros maestros de percusión, principalmente cosas que ya son una segunda opción en nuestra sociedad opulenta: teléfonos inteligentes usados y zapatos y ropa usados intactos y también, recaudamos dinero en efectivo para comprar productos sanitarios para las salas de los hospitales y útiles escolares para las instituciones educativas del lugar."

Links:
www.djembe.at/wp/beatfactory/about
www.djembe.at/wp/stage/nabum
www.team-im-rhythmus.at

Herwig Schöbitz – Rhythm is all around us!

Name: Herwig Schöbitz
Age: 58
Lives in: Vienna
Group company: NOVOMATIC AG
Position: Head of Technical Support
With NOVOMATIC since: August 1988

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

As Head of the Technical Support department, Herwig Schöbitz leads the TechSupp and 2nd Level Support teams at the NOVOMATIC HQ and coordinates, among other things, smooth internal and external processes, interdepartmental cooperation and customer visits, ensuring that customers and partners worldwide can rely on immediate technical support and troubleshooting.

In his private life, music and rhythm have always been an essential part of his journey. Already at the age of 10, he wanted to become a drummer and completed two semesters in a class for Orff instruments at the Vienna Music Conservatory. It was not until 2000, however, after his wife came across a folder of the 'Beatfactory', that things really got serious. "I booked a beginners' course and from the very first moment, I was fascinated by the almost inexhaustible variety of West African drum rhythms, from very simple to highly complex polyrhythms," he says.

He submerged into theory and practice with an in-depth study of the djembe and the very old tradition of this music in West African culture, where to this day, it is a vital part of social life and structures. Herwig joined the 'nabum - beatfactory stageproject', where master class students and teachers jointly develop, rehearse and perform complex arrangements based on traditional West African drum rhythms. He says: "In my spare time, I support my teachers at the 'Beatfactory' in beginners' lessons and during workshops in the context of corporate team building events."

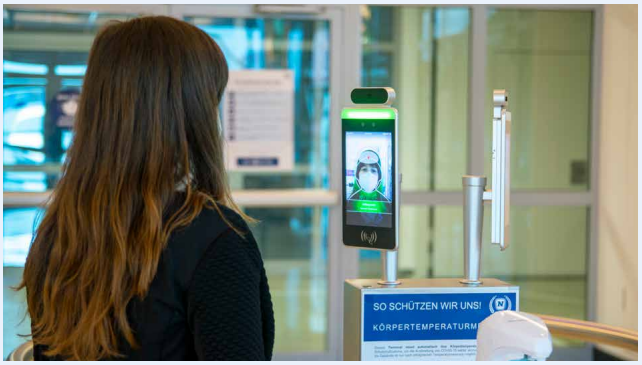
Due to his intensive occupation with West African culture, it was just a matter of time until he sought to experience this music in its traditional context, where it is an integral part of all kinds of festivities such as weddings, christenings and healing ceremonies. Through the close contacts of the drum school with renowned West African drum masters in Mali and Guinea, Herwig not only received concentrated instruction from the masters during a series of journeys, but was also able to accompany them to their engagements and experience the dynamics of this intensively lived culture as a listener as well as an accompanying musician. During these trips, however, he also experienced the poverty and needs of the people he visited: "We therefore always brought guest gifts for the villages of our drum masters. These were mainly things that are already second choice in our affluent society – used smartphones, used but good shoes and clothing." But they also collected cash funds before their trips to locally buy large quantities of sanitary products for hospitals and school utensils for the respective institutions.

Links:
www.djembe.at/wp/beatfactory/about
www.djembe.at/wp/stage/nabum
www.team-im-rhythmus.at

WE CAN DO THIS!

NOVOMATIC

Medidas de Seguridad – Safeguarding measures

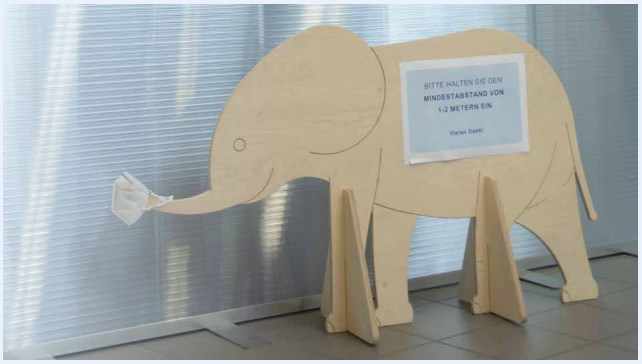


Se instalaron escáneres de temperatura corporal sin contacto en todos los accesos.

El uso de máscaras FFP2 es obligatorio. Cada empleado recibió un set inicial de cinco máscaras.

Debe mantenerse una distancia de 1,5 - 2 m.

Se colocaron dispensadores de desinfectante en lugares de fácil acceso por todo el recinto.



En lugares neurálgicos, un elefante bebé (NOVOFANT) recuerda a los empleados a los empleados que deben respetar la distancia mínima.

Un molinete en el ingreso al comedor del personal bloquea temporalmente el acceso cuando se alcanza el aforo de 100 personas en el interior.

¡Gracias por cuidarse y cuidar a los demás! ¡Manténgase sano!

Thank you for protecting yourself and others! Stay healthy!

NOVOMATIC *Action*Book™

THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK

40 Years

FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team to provide a turnkey self-service betting kiosk that is intuitive and quick to market.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

GLI® GAMING LABORATORIES INTERNATIONAL®

NAVIGATING THE FUTURE

of progressive new products. Whether you're a supplier creating new inventions, a regulator approving new technologies, or an operator who wants new experiences for your players, GLI can help. Land-based, lottery, online, sports betting, and more, we're navigating the future

OF GAMING.

gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837