

ICE TOTALLY GAMING 2020 – REVIEW

Veröffentlichung: 17. Februar, 2020 • Embargo date: (immediate release)

NOVOMATIC feierte groß auf der ICE Totally Gaming

Zum Auftakt des 40. Jubiläumsjahres verzeichnete NOVOMATIC einen herausragenden Messeauftritt bei der ICE Totally Gaming in London. Eine vielfach gepriesene Produktpräsentation, ein ausgeklügeltes Standdesign, eine Geburtstagsparty mit zahlreichen Besuchern und die große Ehre, nicht weniger als drei prestigeträchtige Auszeichnungen zu erhalten, machten die ICE 2020 in der Tat zu einem fantastischen Auftakt für das Jahr des Unternehmensjubiläums.

„Die ICE 2020 ist für NOVOMATIC eine ganz besondere Messe, insbesondere, weil wir in diesem Jahr unser 40-jähriges Bestehen feiern. Dementsprechend präsentieren wir hier nicht nur unser Produktportfolio, sondern zeigen den Kunden und Partnern auch, wie sich das Unternehmen in den letzten 40 Jahren entwickelt hat“, zeigte sich NOVOMATIC-CEO Harald Neumann bei einer Pressekonferenz im Rahmen der ICE stolz auf die Innovationskraft des Unternehmens.

Auf dem traditionell größten Stand in der Südhalle des ExCeL-Messezentrums wurden unzählige innovative Produkte und Lösungen präsentiert. Der NOVOMATIC-Messestand umfasste eine Gesamtfläche von rund 5.000 Quadratmetern und war in eigene Segmente für Land-based Casino- und AWP-Produkte und -Systeme, biometrische Technologien für moderne Zutrittslösungen, Online Gaming, Sportwetten und Cash Handling-Lösungen unterteilt. Darüber hinaus gab es unter dem Titel "Hall of Game" ein kleines Museum mit Video Slot-„Oldtimern“ und eine Zeitleiste mit den wichtigsten Meilensteinen aus den vergangenen 40 Jahren.

Im Zentrum der Produktausstellung im Casino-Bereich standen Progressive Jackpots mit einer breiten Palette von Linked und Stand-alone Jackpot-Produkten. Zwei brandneue Asian Links feierten in London Premiere: der JI DENG GAO ZHAO Link mit dem Titel Lucky Trail™ und der LUCKY TWIST™ Link mit den beiden Titeln Dynamite Dragon™ und Money Ki Neko™ – ersterer mit einer spannenden Matrix-Funktion und der zweite mit einem speziellen Glücksrad für das Jackpot-Feature. In zentraler Position des Casino-Segments beeindruckte die bezaubernde Samurai Beauty™ in der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 sowie vor dem Hintergrund einer beeindruckenden Video Wall mit spielspezifischen Inhalten.

Weitere Linked Progressives wurden in der PANTHERA™ 2.27 präsentiert – wie etwa der MONEY PARTY™ Link mit den Titeln Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™ sowie die neue CASH CONNECTION™ Collection 1. Insbesondere dieses verlinkte Multi-Game-Paket mit vier Titeln erregte die Aufmerksamkeit zahlreicher europäischer Betreiber. Ebenfalls speziell auf europäische Betreiber ausgerichtet waren die Multi-Game-Angebote BRILLIANT Link™ Collection 1 und SIZZLING Link™ mit einer Vielzahl bunter und spannender Titel, die in den V.I.P. Eagle™ III 3.32 und V.I.P. Lounge™ 2.32-Gehäusen zu sehen waren.

ICE TOTALLY GAMING 2020 – REVIEW

Veröffentlichung: 17. Februar, 2020 • Embargo date: (immediate release)

Im Segment der Stand-alone Progressives sorgten Titel wie Dancing Tiger™, Dancing Lantern™ und Dragon Hits™ sowie die Serie der PAYDAY™ Progressives für großes Interesse. Premiere feierten die neue NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 5 mit einer äußerst attraktiven Auswahl an Spielen – darunter auch einige Titel mit Stand-alone Progressive – und die NOVO LINE™ Interactive Edition X2 mit einem ausgeklügelten Mix von "Must-have"-Spielen.

Der Multi-Gaminator® *deluxe* 1T wurde auf der Messe in den beiden verfügbaren Gehäuseversionen – GAMINATOR® Scorpion 2.24 und FUNMASTER 2.27 – gezeigt und präsentierte ein überaus interessantes Vintage-Paket. Getreu dem Motto 'The Original Reloaded' umfasst dieser Spiele-Mix 10 der beliebtesten NOVOMATIC-Klassiker in ihrem Original-Linien-Layout mit 5 und 9 Gewinnlinien.

Auch Ainsworth war mit der weltweiten Einführung des A-STAR™-Gehäuses erneut prominent auf dem Stand vertreten. A-STAR™ stellt eine Ära für Ainsworth dar und ist in zwei Versionen erhältlich: A-STAR™ Dual Screen mit zwei 27“-Monitoren und A-STAR™ Curve mit einem 43“-Curve-Monitor. Beide Geräte bieten alle Features, die man von einem modernen Gehäuse erwarten kann, wie z.B. packendes Design, dynamische LED-Beleuchtung und LCD-Touchscreen-Interface.

Zahlreiche neue und populäre Spiele waren hier zu sehen, etwa Money Up - Born Free, Ultimate Upgrade - Cai Fu Journey, Lucky Empress und Fiesta Grande, alle mit innovativem Gameplay und Features. Neben dem A-STAR™ wurden auch bewährte Titel auf dem Dual-Monitor-Gerät A600 und der Single-Screen-Maschine A640 präsentiert. Eine Auswahl von QuickSpin-Titeln umfasste das neue Super Charged 7s Classics, Super Lit Vegas, den Linked Progressive-Titel Turbo Charged 7s und das Dual-Monitor-Spiel Super Sonic 7s. Außerdem wurde ein neues Multi-Game-Pack für die Single-Screen-Geräte vorgestellt: Mega Choice Superstar mit zwei QuickSpin-Titeln und drei klassischen Spielen.

Auch neue Ainsworth Multi-Game-Mixes stießen auf positive Resonanz, wie z.B. Electric Cash Originals, ein Multi-Game-Linked Progressive mit Stick & Spin-Feature mit den Titeln Sweet Chilli, Legends of Giza und Rise of the Dragon. Hinzu kamen spezielle Mixes für Europa wie Mega Choice Treasures und Mega Choice Nostalgia, in denen die populärsten Titel enthalten sind.

Indessen stellten Systemspezialisten die neuesten modularen Funktionalitäten des *myACP*-Casino-Management-Systems sowie die Vorteile der biometrischen Technologien des NBS-Systems für ein sicheres Casino-Zutrittskontrollsystem vor.

NOVOMATIC-Tochtergesellschaften wie NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK und die deutsche NovoCash-Division präsentierten marktspezifische und attraktive Angebote für ihre jeweiligen Segmente, während NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) NovoPrime Sports



ICE TOTALLY GAMING 2020 – REVIEW

Veröffentlichung: 17. Februar, 2020 • Embargo date: (immediate release)

zeigte sowie den NOVOMATIC *ActionBook*™ Selbstbedienungs-Kiosk, der in wachsenden Stückzahlen bei führenden US-Betreibern eingeführt wird.

Im NOVOMATIC Interactive-Segment des Standes enthüllte Greentube eine bezaubernde Neuigkeit für das Qualitätsportfolio von über 400 Slots, Table Games und Bingo-Titeln: die Produktvorstellung von *Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss*™ in einem romantischen Garten im Shakespeare-Stil sowie mit einer Foto-Box zog zahlreiche Besucher an.

Absolute Höhepunkte abseits der Produktpräsentation waren die Geburtstagsfeier mit dem VIP-Gast David Hasselhoff, der sich die Gelegenheit nicht entgehen ließ, den NOVOMATIC-Executives Harald Neumann und Ryszard Presch persönlich zu gratulieren, sowie drei prestigeträchtige Auszeichnungen, die das Unternehmen während der Messe mit Stolz entgegennehmen durfte: NOVOMATIC erhielt den Global Gaming Award als "Casino Supplier of the Year", den British Casino Award für die "Best UK Slot Machine" und den "ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award" anlässlich des 40-jährigen Bestehens des Unternehmens. Was für ein Start in das Jahr!

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment und Systemlösungen in mehr als 75 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 230.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Weitere Informationen:

Andrea Lehner
Product Marketing
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com