

Großer Erfolg beim 2. NOVOCCompany Day

Utl: Betriebliche Gesundheitsförderung bringt Vorteile für Mitarbeiter und Arbeitgeber gleichermaßen. Denn regelmäßige Bewegung und ein gesunder Lebensstil haben großen Einfluss auf die tägliche Produktivität. Am 19. Juli 2019 lud NOVOMATIC deshalb mehr als 1.300 Mitarbeiter zum 2. NOVOCCompany Day in der Konzernzentrale Gumpoldskirchen.

Gumpoldskirchen, 22. Juli 2019 (OTS) – Der zweite NOVOCCompany Day wurde mit der jährlichen Evakuierungsübung eingeleitet, einer Sicherheitsübung, die dazu beiträgt, auch im Notfall einen kühlen Kopf zu bewahren. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG: „NOVOMATIC erfüllt täglich hohe Anforderungen in den Bereichen Gesundheit und Arbeitssicherheit. Das reicht von der Produktion über die Tischlerei, Metallverarbeitung, Kunststofftechnik, Druckerei, bis hin zu Lagerung und Logistik. Mit dem NOVOCCompany Day stärken wir das Bewusstsein über so wichtige Themen wie Gesundheit, Arbeitssicherheit und Umweltschutz. Dies führt auch zu einer Reduktion der Arbeitsunfälle und Krankenstände.“

Trotz Urlaubszeit nahmen rund 300 Mitarbeiter am zweiten NOVOCCompany Day teil, die von Klaus Niedl, Global HR Director bei NOVOMATIC, begrüßt wurden. Vorträge, Workshops und knapp 30 Stationen stießen auf großes Interesse bei den Mitarbeitern. Das Angebot reichte von reinen Informationsständen, Gesundheitschecks, Seh- und Hörtests, über eine E-Bike Teststation, Laufschuhanalyse, Erste-Hilfe-Auffrischung, Feuerlöschübung bis zu Sportstationen und Vorträgen zur Stressreduktion sowie Burnout-Prävention. Während des gesamten Tages wurden die Mitarbeiter mit Getränken und Speisen versorgt. Den Abschluss fand der NOVOCCompany Day bei einer Tombola mit vielen tollen Preisen.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 70 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt rund 255.000 Gaming Terminals und Video Lottery Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Mag. Bernhard Krumpel
Leiter Konzernkommunikation
NOVOMATIC AG

+43 664 886 428 57
+43 2252 606 870 750
bkrumpel@novomatic.com
www.novomatic.com