

ICE 2017 REVIEW

Fecha de publicación: 22 Febrero 2017 • Embargo date: publicación inmediata



NOVOMATIC fue el gran protagonista del Teatro Mundial del Juego

Londres volvió a dar la bienvenida a la comunidad del juego de azar con el lanzamiento de otra edición estelar de ICE Totally Gaming en el centro ExCeL London, organizada por Clarion Events del 7 al 9 de febrero. NOVOMATIC junto a sus filiales y centros de competencias internacionales, ocuparon un lugar privilegiado, donde presentaron una completa y renovada línea de soluciones, que promete deslumbrar al mercado y abrir nuevos caminos a lo largo de 2017.

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, dijo: "Con esta participación, NOVOMATIC, demostró una vez más que, como proveedor integral de servicios, es uno de los grupos de tecnología para la industria del juego más importantes del mundo".

Este año, el stand de NOVOMATIC creció hasta ocupar 4.700 metros cuadrados dando paso a una muestra de productos aún más amplia incluyendo las soluciones nuevas para el Grupo. Por primera vez, Ainsworth Game Technology participó del stand de NOVOMATIC, dando a conocer la nueva línea de gabinetes A600® y lanzando el A640® a la escena mundial. Los visitantes disfrutaron de una nueva selección de contenidos entre los que se destacaron Rumble Rumble Bear™ y los títulos con licencia King Kong City™ y Three Amigos Ride Again™ y diversos progresivos vinculados. Otro de los recién llegados que participó del stand de NOVOMATIC fue Otium, que cautivó con su línea de productos de video bingo líder del mercado.

Entre los productos estelares internacionales de NOVOMATIC Gaming Industries se incluyó la línea completa de gabinetes V.I.P. – NOVOSTAR® V.I.P. Royal, NOVOSTAR® V.I.P. II, NOVOSTAR® V.I.P. III y V.I.P. Lounge™. Con estos gabinetes, el gigante austríaco dio cátedra de cómo crear Experiencias 'Very Important Player' en todo tipo de operaciones, sin importar el tamaño de las mismas. GAMINATOR® Scorpion se destacó en la exposición con una gran variedad de contenido para todas las plataformas y mix de juegos NOVOMATIC nuevos. Además, este año incluyó el debut internacional del compendio Jackpot Edition™.

En el stand también abundaron los juegos para casino. Los más populares fueron el nuevo título Book of Ra™ Temple of Gold™, los juegos de NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition como

ICE 2017 REVIEW

Fecha de publicación: 22 Febrero 2017 • Embargo date: publicación inmediata

Asian Fortunes™ y Phoenix™, y la versión internacional de los juegos Tales of Darkness™, una serie de cuatro títulos impresionantes muy populares en el mercado estadounidense. Asimismo, Octavian mostró las nuevas funcionalidades del sistema para casinos ACP incluyendo un display renovado que adiciona nuevas formas de interacción entre los apostadores y las máquinas slots.

En la última edición de ICE, la compañía LÖWEN Entertainment presentó por primera vez la nueva NOVO WALL, máquina de juego diseñada para cumplimentar las nuevas regulaciones en Alemania. Crown Technologies, también participó del evento con sus soluciones SlimChange TiTo y SlimChange Sports Betting: las versiones renovadas de conceptos ya probados. Hirscher Moneysystems, subsidiaria de Crown Technologies, mostró una amplia variedad de soluciones de cambio dinero de alta calidad y lanzó el SC3 Bill Change y SC4 Bill Change. Además, la expo contó con una amplia serie de productos para los mercados AWP y VLT, entre los que se incluyó la máquina estilo bar español clásica, CINEFANS y la nueva NOVOCASH VLT para el mercado italiano.

NOVOMATIC Interactive, encabezado por Greentube, mostró una gran variedad de contenido multifacético incluyendo los juegos de slots más populares de la librería NOVOMATIC, juegos móviles, el sistema basado en servidor Plurius™, soluciones para casino social y AWP online. StakeLogic, compañía de NOVOMATIC Interactive, lanzó seis títulos de slots incluyendo Darts Heroes, Bank or Prank y Clash of Gods. Extreme Live Gaming presentó soluciones Live Dealer con torneos nuevos, tablas de posiciones y funciones sociales. NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) y NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) mostraron un año de gran crecimiento con su gama de soluciones Omni-channel para los mercados de lotería y apuestas deportivas.

NOVOMATIC UK transportó a los visitantes de ICE a la emblemática Ciudad Gótica con sus juegos inspirados en la Trilogía del Caballero de la Noche para los mercados AWP y VLT europeos. Otros títulos nuevos con licencia para Reino Unido y los mercados de exportación, incluyeron los juegos Deal or No Deal, Big Shot, Easy Money y Monopoly Mayfair. Los nuevos desarrollos para los mercados de pubs y arcades incluyeron la plataforma de juego digital tier-one iPub2 y el sistema de juego basado en servidor, aServe. Una vez más, NOVOMATIC logró impresionar a los visitantes del stand con la gran variedad de su oferta: un portfolio de productos realmente integral.

Sobre NOVOMATIC:

El Grupo NOVOMATIC es una de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 29.000 profesionales en todo el mundo. El Grupo fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a 80 países. El Grupo opera más de 260.000 terminales de juego entre sus más de 1.800 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, el Grupo NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios, una cartera de productos Omni-canal diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones con base en tierra, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para loterías y apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios auxiliares.



ICE 2017 REVIEW

Fecha de publicación: 22 Febrero 2017 • Embargo date: publicación inmediata

Por favor, para más información contáctese con:

Mike Robinson
International Communications Manager
NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Mobile: +44 7871 918 097
mrobinson@novomatic.com

Andrea Lehner
Product Marketing
NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Mobile: +43 664 40 66 721
alehner@novomatic.com

