
CSR-BERICHT

(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

VORWORT GENERALDIREKTOR
NOVOMATIC-LEITBILD
CORPORATE CITIZENSHIP
STAKEHOLDER-DIALOG
RESPONSIBLE GAMING
MITARBEITER
UMWELT
NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN
CODE OF CONDUCT
DAS NOVOMATIC FORUM
MAKING OF CSR-PORTRAITS
BERICHTSPARAMETER UND KONTAKT
GRI-INDEX
UNABHÄNGIGE BESCHEINIGUNG





Um Eishockey als Breitensport zu fördern, unterstützt NOVOMATIC die **UPC Vienna Capitals** seit mehreren Jahren. Die Nachwuchstalente rund um den Ausnahmestürmer **Rafael Rotter** standen für uns im Novomatic Forum zur Abwechslung statt auf Eis auf glänzendem Marmor.

VORWORT

Generaldirektor



Geschätzte Leserinnen und Leser,

die Anforderungen an Glücksspielunternehmen steigen zusehends. Im vergangenen Jahr haben wir daher einige Weichen gestellt, um unser Unternehmen langfristig an den Grundsätzen von Nachhaltigkeit und unternehmerischer Verantwortung auszurichten und bisher Erreichtes abzusichern. Als einer der Global Player der Glücksspielindustrie stellen wir auch bei der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung hohe Ansprüche an Professionalität. In einem eigenen Responsible Gaming Codex haben wir zehn Grundsätze für den verantwortungsvollen Umgang mit Glücksspiel festgelegt und als verbindliche Leitlinie und Handlungsanweisung für alle Tochterunternehmen im In- und Ausland publiziert. Eine Implementierung in allen Gesellschaften ist in Umsetzung. Die weitere Professionalisierung und vor allem Qualitätssicherung unserer Responsible Gaming-Maßnahmen hat sich als entscheidender Faktor für den Betrieb von Glücksspielangeboten in immer strenger regulierten Märkten erwiesen

und wird auch in Zukunft unsere zentrale Herausforderung bleiben. Wir haben einen Code of Conduct im Unternehmen und für alle Tochtergesellschaften implementiert und sensibilisieren damit unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf allen Verantwortungsebenen für werte- und rechtskonformes unternehmerisches Handeln. Im vergangenen Jahr haben wir zudem die Verabschiedung einer Umweltpolitik für das Headquarter in Gumpoldskirchen vorbereitet und Anfang 2013 den Startschuss für den Aufbau eines professionellen Umweltmanagements gegeben.

Weiters haben wir den Dialog mit unseren Stakeholdern intensiviert – eine erste offizielle Gesprächsrunde zum Thema Kultursponsoring mit Vertreterinnen und Vertretern aus Kunst und Kultur hat uns wichtige Impulse für eine Weiterentwicklung unserer Sponsoring-Leitlinien gegeben. Mit dem Anfang Februar 2013 auf der Glücksspielmesse in London erhaltenen „Best Land-based Social Responsibility Award“ für unsere Nachhaltigkeitsbemühungen im Jahr 2012 zeigen wir eindrucksvoll, dass wir in der Lage sind, in unserer Branche Maßstäbe zu setzen. Transparenz bleibt weiterhin unser Anspruch, daher wurde der Corporate Social Responsibility-Bericht (CSR-Bericht) auch heuer durch unseren externen, unabhängigen Partner Deloitte geprüft.

Auf den kommenden Seiten möchten wir erneut Rechenschaft über nachhaltiges Wirtschaften, ökonomische Erfolge, gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein und Herausforderungen in unserem Unternehmen ablegen. Ich wünsche Ihnen spannende Einblicke und gute Unterhaltung bei der Lektüre.

Ihr

Dr. Franz Wohlfahrt
Generaldirektor

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG BEI NOVOMATIC

NOVOMATIC-Leitbild

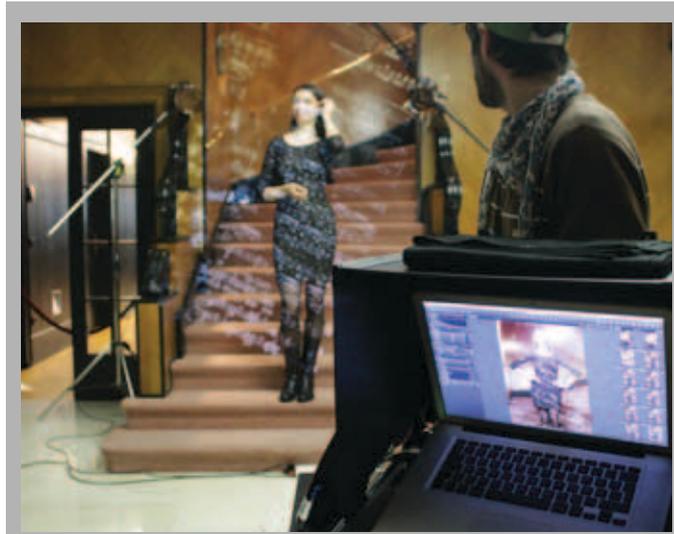
Unser CSR-Leitbild soll eine Handlungsanleitung für alle Unternehmensbereiche sein. Die Grundsätze nachhaltiger Entwicklung und von CSR berühren alle Geschäftsbereiche. Welche Schwerpunkte wir dabei setzen und welche strategischen Herausforderungen sich daraus ergeben, soll im Folgenden dargelegt werden.

Verantwortung auf allen Ebenen

Responsible Gaming ist und bleibt die zentrale Herausforderung für unser Unternehmen. Von einem weltweit tätigen Glücksspielanbieter erwarten Kunden zu Recht transparente Information über die Risiken von Glücksspiel, Hilfestellungen für den maßvollen Umgang mit Glücksspiel, Jugendschutz und wirksame Schutzmechanismen für gefährdete Spieler. Neue gesetzliche Vorgaben machen Responsible Gaming zum erfolgsentscheidenden und strategischen Asset von NOVOMATIC. Wir haben 2012 den Responsible Gaming Codex als verbindliche Leitlinie herausgegeben (siehe Kapitel „Responsible Gaming“).

Die Innovationskraft von NOVOMATIC basiert maßgeblich auf motivierten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Nicht nur in der Entwicklung und Produktion von modernem Glücksspielequipment, auch im operativen Bereich sind professionelle Mitarbeiter gefragt. Aus- und Weiterbildung sowie Ausbau unseres Mitarbeiterpotentials sind daher unverzichtbar. Als Produzent von High-Tech Gaming Equipment stellen wir hohe Anforderungen an die Ressourcen- und Energieeffizienz unserer Produkte und Anlagen. Mit dem im Aufbau befindlichen Umweltmanagement wollen wir noch ungenutzte Einsparpotentiale nutzbar machen, um unsere Produkte noch effizienter und langlebiger zu gestalten.

Der Code of Conduct ist ein wichtiger Beitrag zum Risikomanagement. Angesichts anspruchsvoller rechtlicher



CSR IM PORTRÄT

Einige unserer prominentesten Sponsoring-Partner haben uns dieses Jahr die Ehre erwiesen, für Portraits in unserem Nachhaltigkeitsbericht zur Verfügung zu stehen. Stellvertretend für die vielen von NOVOMATIC unterstützten Projekte möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten einige Partnerschaften präsentieren, die uns besonders am Herzen liegen.

Rahmenbedingungen ist die Sensibilisierung aller Mitarbeiter für unternehmerische Werte unverzichtbar. Eine langfristige Finanzierung, das Bekenntnis zum österreichischen Unternehmenssitz und die hohe Fertigungstiefe in eigenen Produktionsstandorten sind Teil einer nachhaltigen Wirtschaftsstrategie für langfristigen Unternehmenserfolg.

NOVOMATIC tritt als Förderer von Kunst und Kultur, als Sportsponsor, als Unterstützer von gesellschaftspolitischen Anliegen sowie als Förderer von innovativen Wirtschaftstreibenden und jungen Wissenschaftlern auf. Wir sind unseren Stakeholdern im Wort, sie mit einer langfristigen Partnerschaft zu unterstützen. Dafür setzen wir auf regelmäßigen Austausch. Der 2012 begonnene Stakeholder-Dialog soll mit weiteren Themenschwerpunkten fortgesetzt werden.



Corporate Citizenship

Prof. Rudolf Sarközi setzt sich seit 1991 als Obmann des Kulturvereins der Österreichischen Roma für die Gleichstellung und Anerkennung dieser immer noch unterdrückten Minderheit ein. NOVOMATIC engagiert sich durch die Förderung einer Roma-Dokumentation für diese Volksgruppe.

WIR SEHEN ES ALS UNSERE VERPFLICHTUNG, UNSEREN ERFOLG MIT DER GESELLSCHAFT ZU TEILEN.

NOVOMATIC bekennt sich dazu, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und die Zivilgesellschaft mitzugestalten. Wir leiten daraus die Verpflichtung ab, unseren Erfolg mit der Gesellschaft zu teilen, indem wir uns für Kunst, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung, Sport, Umwelt und Soziales engagieren.

Sponsoring-Leitlinien

Dieses über das Kerngeschäft hinausgehende Engagement findet in Sponsoring-Partnerschaften und der Unterstützung sozialer Anliegen Ausdruck und basiert auf eigenen Sponsoring-Leitlinien. Darin bekennen wir uns einerseits zu unserer Verantwortung im Kerngeschäft, insbesondere bei Responsible Gaming (siehe Kapitel „Responsible Gaming“) und andererseits zu unserem Engagement für Vereine, Projekte und soziale Initiativen. Diese beiden Aspekte unserer gesellschaftlichen Verantwortung sind gleichberechtigt nebeneinander zu sehen. Im Berichtsjahr 2012 haben wir uns österreichweit für mehr als 215 verschiedene Initiativen und Projekte stark gemacht. Darunter waren allein in Niederösterreich vierzehn Kulturprojekte, sieben Sozial- und Wirtschaftsinitiativen sowie rund 55 Sportvereine und -veranstaltungen. Damit sind wir in Niederösterreich im Vergleich zum Vorjahr rund fünf weitere Kooperationen eingegangen, während sich die Zahl der Projekte österreichweit um rund 30 reduziert hat.

Wir streben danach, die Auswahl an Partnerschaften zu fokussieren und regionale Schwerpunkte zu setzen. Künftig wollen wir Kooperationen gezielter und nachhaltiger gestalten, was auch von unseren Stakeholdern gefordert wurde (siehe nachfolgendes Kapitel „Stakeholder-Dialog“). Von der Förderung von Initiativen mit der Zielgruppe Kinder und Jugendliche distanzieren wir uns. Schon bisher haben wir uns hier nur in Ausnahmefällen engagiert, nun wollen wir konsequenter davon Abstand nehmen und bestehende Kooperationen nicht mehr weiterführen. Durch diese Fokussierung wollen wir eine Schärfung unseres Profils erreichen.

Kernthemen

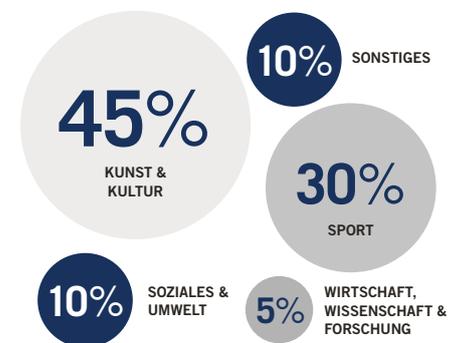
Zu den vier, im Sinne einer Profilschärfung identifizierten Schwerpunkten gehören Kunst & Kultur, Soziales & Umwelt,

Wirtschaft, Wissenschaft & Forschung sowie Sport. Als Unternehmen der Unterhaltungsindustrie ist uns die Förderung von Kunst und Kultur ein großes Anliegen, daher setzen wir auf vielversprechende junge Nachwuchstalente. Besonders stolz sind wir etwa auf das NOVOMATIC-Stipendiatenprogramm an der Wiener Staatsoper. Nach Möglichkeit verbinden wir Kunst, Kultur und Sport mit einem sozialen Anliegen.

Im sozialen Engagement stehen gesellschaftspolitische Themen wie Integration und Diversity im Fokus, etwa die Kooperation mit dem Verein Wirtschaft für Integration. Als Sportwettanbieter fördert ADMIRAL Sportwetten verschiedenste Sportarten und Vereine sowohl im Spitzen- als auch

Breitensport. Die Unterstützung körperbehinderter Athleten, wie die Handbiker Wolfgang Schattauer und Markus Schmall, ist uns besonders wichtig. Der ADMIRAL Charity Fonds unterstützt schnell und unbürokratisch Menschen in Not. Bei Sozialsponsorings setzen wir auf Hilfe zur Selbsthilfe. Als Technologieführer der Branche will NOVOMATIC Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung vorantreiben, etwa als Förderer des Move On-Jungunternehmerpreises sowie mit der Unterstützung von technischer und sozialwissenschaftlicher Grundlagenforschung. So fördern wir mit der Verleihung des Austrian Life Science Awards (ALSA) junge Nachwuchswissenschaftler aus Biotechnologie und Medizin, die langjährige Kooperation mit der Fakultät für Informatik haben wir erneut verlängert. NOVOMATIC legt Wert auf langfristige Engagements. Wir sind daher bemüht, die Positionen der Sponsoring-Partner durch regelmäßigen Austausch besser zu verstehen. Unsere ausführlichen Sponsoring-Leitlinien sowie eine Übersicht unserer Sponsoring-Partner sind online unter www.novomatic.com/csr abrufbar.

VERTEILUNG NOVOMATIC-SPONSORINGS 2012



HANDLUNGSFELDER

2013 – Schärfung der Sponsoring-Strategie

✓ GEPLANT ✓ VORBEREITUNG IN UMSETZUNG

2013 – Verstärkter Fokus auf Stakeholder-Dialog

✓ GEPLANT ✓ VORBEREITUNG IN UMSETZUNG

NOVOMATIC IM DIALOG

Stakeholder-Dialog

Wir haben im November 2012 zum Gespräch ins Novomatic Forum geladen



Gerade für NPOs repräsentieren Image und Glaubwürdigkeit unersetzliche Werte, die in Geld nicht aufzuwiegen sind – insofern gibt es eine „natürliche Grenze“ für den positiven Imagetransfer zwischen Unternehmen, die auch für viel Geld nicht überschritten werden sollte.

Peter Melichar, Projektgruppe Karlsplatz.org



Ich spreche von einem modernen Mäzenatentum. Selbstverständlich muss das Programm gefallen und wird darum unterstützt, darüber hinaus war und bin ich keine Rechenschaft schuldig. [...] Ich habe in den letzten fünf Jahren keine künstlerische Einschränkung erlebt.

Andreas Beck, Künstlerischer Leiter des Schauspielhauses Wien

Unsere Stakeholder sind jene Menschen und Organisationen, die von unserer Geschäftstätigkeit direkt oder indirekt betroffen sind. NOVOMATIC ist seit Jahren um regelmäßigen Austausch mit diesen Partnern bemüht, denn der Dialog hilft uns, die Positionen der Stakeholder besser zu verstehen und ist dadurch wegweisend für unser unternehmerisches Handeln. Die Einbeziehung von Stakeholder-Interessen in die Unternehmensaktivitäten hat infolgedessen einen hohen Stellenwert. NOVOMATIC hat als international agierendes Unternehmen naturgemäß zahlreiche Stakeholder, wie etwa unsere Mitarbeiter und Kunden, Investoren, Lieferanten und politische Instanzen, aber auch unsere Sponsoring-Partner.

Dialog mit unseren Stakeholdern

Im vergangenen Berichtsjahr haben wir eine Reihe von Möglichkeiten für den Dialog mit unseren Stakeholdern genutzt. Neben dem quartalsweisen CSR-Jour Fixe, bei dem sich ein Team aus Mitarbeitern verschiedener Abteilungen zu CSR-relevanten Themen im Unternehmen austauscht, fand heuer bereits zum dritten Mal im Juni das Responsible Gaming-Symposium statt, eine Plattform für den Austausch interner und externer Teilnehmer mit Glücksspielsuchtextperen (siehe Kapitel „Responsible Gaming“). Darüber hinaus stehen wir in regelmäßigem Austausch mit unseren Stakeholdern.

Besonders den persönlichen Kontakt möchten wir stärken, da wir mit der Versendung unseres letzten Geschäftsberichts auch um konstruktives Feedback zu den Inhalten gebeten, jedoch eher wenig Rückmeldungen erhalten haben. Zusätzlich haben wir im Berichtsjahr erstmals eine CSR-Zeitung unter dem Namen „we care to be fair“ veröffentlicht, die einen Überblick gibt, wie NOVOMATIC seine Verantwortung lebt. Sie soll jährlich aktualisiert werden und steht Interessierten auch als Download unter www.novomatic.com/csr zur Verfügung.

Seit November ist NOVOMATIC nun auch in einen intensiveren Dialog mit Partnern aus Kultur und Sponsoring getreten. Mit diesem Format haben wir den Startschuss zu einer Reihe von weiteren Veranstaltungen dieser Art gegeben.

Kultursponsoring

Unter dem Titel „Kultursponsoring: Ablasshandel oder nachhaltige Investition?“ lud NOVOMATIC im November Vertreter aus Kunst, Kultur und Wirtschaft ins Novomatic Forum zu einem Round Table-Gespräch ein. Die Runde war zum einen mit langjährigen Sponsoring-Partnern besetzt, darunter Karl Amon von Ö1, Alexander Syllaba vom St. Pöltner Programmokino Cinema Paradiso und der Künstlerische Leiter des Schauspielhauses, Andreas Beck.

Zum anderen waren aber auch Vertreter von Kultureinrichtungen mit einerseits kritischer Distanz zu NOVOMATIC, wie Peter Melichar von Karlsplatz.org, und andererseits ehemalige Sponsoring-Partner, wie Werner Urbaneck vom Wiener Theaterpreis Nestroy, geladen. Die Vorsitzende der Bioethikkommission des Bundeskanzleramts, Christiane Druml, hielt einen Impulsvortrag zum Thema.

Im Mittelpunkt der Diskussion stand die Frage nach den wesentlichen Faktoren für ein nachhaltiges Kultursponsoring sowie Voraussetzungen, Hemmschwellen oder auch Wirkungsweisen einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Die gewonnenen Erkenntnisse zeigen, dass Langfristigkeit bei Sponsoring-Aktivitäten im Vordergrund steht. Besonders in Zeiten, wo Kunstförderung durch die öffentliche Hand oft zu kurz kommt, ist es wünschenswert, wenn einzelne Unternehmen das Thema Kultur zur Priorität machen. Dabei ist stets der inhaltliche Bezug zwischen Sponsor und gefördertem Projekt essentiell, um in der Öffentlichkeit als glaubwürdig anerkannt zu werden. Im Idealfall ist Sponsoring ein Gewinn für alle Beteiligten, indem es einerseits zu einem Image-transfer kommt, andererseits aber auch entscheidend zu einem hochwertigen Kulturangebot beiträgt.

Hier ist Bewusstseinsbildung wichtig, welche bedeutenden Beitrag Sponsoring zum Kulturangebot leistet. Oberste Prämisse jeder Kooperation ist es, dass ein Sponsor keinen Einfluss auf Inhalte nehmen darf. Diesbezüglich ist absolute Transparenz notwendig, damit eine Kooperation in der Öffentlichkeit positiv anerkannt und erfolgreich wird. NOVOMATIC wird diesen Dialog dazu nutzen, die Sponsoring-Leitlinien zu überarbeiten und die Sponsoring-Engagements neu zu bewerten.

TEILNEHMER STAKEHOLDER-DIALOG

Karl Amon, Hörfunkdirektor ORF
Lena Arnold, Assistentin von Andreas Beck
Andreas Beck, Künstlerischer Leiter des Schauspielhauses Wien
Christiane Druml, Vorsitzende Bioethikkommission
Peter Melichar, Projektgruppe Karlsplatz.org
Alexander Syllaba, Geschäftsführer Cinema Paradiso
Werner Urbaneck, Obmann Verein Wiener Theaterpreis
Monika Racek, Head of CSR von NOVOMATIC
Stephanos Berger, CIDCOM Werbeagentur GmbH [Moderation]



Es gibt keine andere Branche [...] wie die Kunst und Kultur, die sich permanent zu rechtfertigen hat [...] für Sponsoringeinnahmen.

Alexander Syllaba, Geschäftsführer Cinema Paradiso



Das Unternehmen als Kultursponsor schafft innerhalb seiner Struktur Nachhaltigkeit [...] und Vorteile.

Christiane Druml, Vorsitzende Bioethikkommission



Responsible Gaming

Seit vielen Jahren setzt sich Marianne Mendt für die Nachwuchsförderung von jungen Jazz-Talenten ein – NOVOMATIC unterstützt sie dabei. Im Rahmen von landesweiten Auditions gibt die MM Nachwuchsförderung jungen Jazz-Musikerinnen und Jazz-Musikern die Möglichkeit, sich gemeinsam mit den Profimusikern der MM Band zu präsentieren.

INFORMIERTE KUNDEN, EINE LÜCKENLOSE ZUTRITTSKONTROLLE UND EIN ABGESTUFTES WARNSYSTEM MACHEN DIE SENSIBLE DIENSTLEISTUNG GLÜCKSSPIEL SICHERER.

In einem sensiblen Geschäftsfeld wie dem Glücksspiel und einer Zeit, in der die Glücksspielbranche europaweit unter besonders kritischer Beobachtung steht, ist es eine legitime Forderung der Öffentlichkeit an Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen in diesem Segment anbieten, besonders hohe Anforderungen hinsichtlich Seriosität, Transparenz und ordnungspolitischer Verantwortung zu stellen. NOVOMATIC setzt mit seinen Nachhaltigkeitsbemühungen branchenweit Maßstäbe, was Anfang Februar 2013 auf der Glücksspielmesse in London mit dem „Best Land-based Social Responsibility Award“ honoriert wurde.

Responsible Gaming Codex



NOVOMATIC hat den Anspruch, Glücksspiel verantwortungsbewusst und innerhalb sicherer, ordnungspolitisch streng regulierter Rahmenbedingungen anzubieten und so die schwerwiegenden Folgen problematischen oder patholo-

gischen Glücksspielverhaltens für betroffene Spieler, deren Angehörige und die Gesellschaft bestmöglich zu minimieren. Responsible Gaming hat in unserer Unternehmensgruppe eine langjährige Tradition und ist in der Unternehmensphilosophie fest verankert. Dieses Bekenntnis wird durch den seit Juli 2012 konzernweit gültigen Responsible Gaming Codex dokumentiert, der Leitbild und Handlungsanleitung für alle im Konzern verbundenen Unternehmen ist.

Dieser wurde bisher erst in Niederösterreich durch die Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) vollinhaltlich umgesetzt. Das langfristige Ziel ist es, den Codex in allen Bundesländern und Staaten, in denen NOVOMATIC aktiv ist, umzusetzen. NOVOMATIC erwartet vom Gesetzgeber jedoch die Schaffung von entsprechenden gesetzlichen Rahmenbedingungen, bevor das volle Spektrum der möglichen Maßnahmen zur Anwendung gebracht wird.

Siehe dazu unter:

www.novomatic.com/responsible-gaming

Informed Customer Choice

Primärprävention zielt darauf, Kunden umfassend über die potentiellen Risiken der Freizeitdienstleistung Glücksspiel zu informieren, damit diese in die Lage versetzt werden, informierte Kundenentscheidungen zu treffen. Primärprävention ist darauf ausgerichtet, die Eigenverantwortung der Kunden zu stärken. Wir bieten dem Kunden daher mehrsprachige Informationsfolder, eine Website sowie Hinweise zu einer Help-line. Auch in der Werbung achten wir auf verantwortungsvolle Kommunikation und Information („Responsible Advertising“).

SPIELSUCHTPRÄVENTION/SPIELERSCHUTZ

Unsere Maßnahmen zu Spielsuchtprävention und Spielerschutz bauen aufeinander auf, beginnend bei bewusstseinsbildenden Maßnahmen, die sich an alle Kunden richten bis hin zu Schutzmaßnahmen für gefährdete Spieler.

1

Primärprävention durch Information & Bewusstseinsbildung

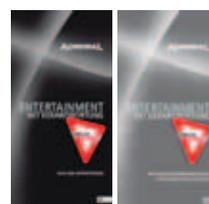
2

Sekundärprävention durch Erkennung von Gefährdungsanzeichen & Intervention

3

Tertiärprävention durch klinische Facheinrichtungen

Im Zuge der Einführung des neuen Registrierungssystems in Niederösterreich im Berichtsjahr wurden erstmals die in Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Experten neu konzipierten Informationsfolder zum Einsatz gebracht. Die ansprechend gestalteten und derzeit in sechs Sprachen erhältlichen Folder enthalten neben einem Selbsttest zur Reflexion des eigenen Glücksspielverhaltens hilfreiche Kontaktadressen des Hilfesystems sowie wertvolle Tipps zum verantwortungsvollen Umgang mit dem Glücksspiel.



Spielerschutz Informationsfolder

Hilfe & Unterstützung
Tipps zum verantwortungsvollen Umgang mit dem Glücksspiel
Außerdem enthalten:
ein Selbsttestformular

Von der Prävention zur Intervention

Sekundärprävention richtet sich an jene Spieler, bei denen bereits problematisches Spielverhalten erkennbar ist.

Hier setzt das abgestufte Warnsystem ein, das auf einer sorgfältigen Beobachtung des Spielverhaltens basiert und im Anlassfall die Einholung einer Bonitätsauskunft vorsieht sowie in individuelle, von Präventionsbeauftragten geführte Warngespräche mündet. Ziel ist die Förderung des Problem-bewusstseins beim Kunden sowie die Motivation zur freiwilligen Selbstlimitierung. Gut geschulte Mitarbeiter, die Anzeichen eines problematischen Spielverhaltens frühzeitig erkennen sowie unsere Gäste kompetent beraten und unterstützen können, sind dabei eine wesentliche Voraussetzung. In Niederösterreich werden entsprechende Warngespräche bereits nach dem neuen System dokumentiert und der Aufsichtsbehörde berichtet.

Wenn es dem Spieler offensichtlich nicht mehr gelingt, sein Verhalten zu kontrollieren, wird nach Evaluierung des Kundenverhaltens im Responsible Gaming Department zum Schutze des Spielers eine betreiberseitige Sperre verhängt.

Tertiärprävention durch spezialisierte Facheinrichtungen

Die Behandlung von Glücksspielsucht als Tertiärprävention liegt außerhalb unseres Wirkungsbereichs. NOVOMATIC grenzt das Responsible Gaming-Konzept hiervon klar ab, da die medizinische Diagnose und Therapie von pathologischem Glücksspiel klinischen Experten vorbehalten bleibt.

Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Experten und Qualitätssicherung

Die Grundlage unserer Präventionsmaßnahmen bildet umfassende, fachlich fundierte Information für Kunden im Sinne einer Bewusstseinsbildung. Die im Einzelfall notwendige Intervention geschieht durch unsere geschulten Mitarbeiter und basiert infolgedessen auf unserem Schulungskonzept für Präventionsbeauftragte. Die Entwicklung sämtlicher Präventions- und Interventionsmaßnahmen wird von wissenschaftlichen Experten begleitet, die Kernmaßnahmen werden evaluiert. Zudem unterliegen die Maßnahmen einer umfassenden Qualitätssicherung und dadurch einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Die in Österreich operativ tätige ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) verfügt seit 5. Juni 2012 über ein nach ISO 9001:2008 zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem.

Das Qualitätsmanagement der ACE sichert die Erreichung von konkret definierten Qualitätszielen, wie etwa die Minimierung von unerlaubten Zutritten durch Jugendliche oder gesperrte Spieler, die Zuverlässigkeit der Warnmechanismen zur Erkennung von gefährdeten Spielern und die Wirksamkeit der Weiterleitung von gefährdeten Spielern an Beratungs- und Therapieeinrichtungen.

Die Qualitätssicherung basiert unter anderem auf Auswertungen von Aufzeichnungen und Feedbackbögen sowie auf strukturierten Rückmeldungen aus Beratungseinrichtungen. Zudem sind im Anschluss an den Rollout im November des Berichtsjahres ab 2013 regelmäßige Filialaudits geplant. Ein wichtiges Werkzeug zur Qualitätssicherung sind Mystery Testing-Einsätze, die nach genau definierten Szenarien vorgehen. Erste Ergebnisse Anfang 2013 haben gezeigt, dass die Mitarbeiter die Handhabung des Registrierungssystems inzwischen gut beherrschen und die Ausweiskontrollen sehr ernst nehmen.

Einsatz der neuen ADMIRAL-Card in Niederösterreich



Im März des Berichtsjahres wurde der für den österreichischen Markt zuständigen Tochter ADMIRAL Casinos & Entertainment AG (ACE) die

Bewilligung der Niederösterreichischen Landesregierung zum Betrieb von Landesauspielungen mit Glücksspielautomaten mit 1.339 Automaten erteilt. Wesentlich für die Erteilung war das technologisch innovative ADMIRAL-Zutritts- und Warnsystem, welches nun seit November 2012 erfolgreich in Niederösterreich im Einsatz ist. Das neue System setzt – nicht zuletzt aufgrund seiner bundesländer- und segment-übergreifenden Einsetzbarkeit (das heißt sowohl im Automaten- wie auch im Spielbankensegment) – neue Standards im Spielerschutz. Mit der lückenlosen Registrierung aller Kunden schaffen wir Voraussetzungen für personalisierte Spielsuchtpräventionsmaßnahmen, von der Erkennung von auffälligem Spielverhalten bis zur Intervention und Überleitung von Betroffenen in das Hilfesystem.

ADMIRAL-Card

Die ADMIRAL-Card ist Teil eines technologisch richtungsweisenden und sicheren Zutrittssystems, mit dem NOVOMATIC europaweit Maßstäbe setzt. Die Eigenschaften und Vorteile der ADMIRAL-Card im Überblick:

1

SICHER

Die ADMIRAL-Card speichert keine Spielerdaten, sondern enthält nur einen alphanumerischen Code. Datenmissbrauch ist damit ausgeschlossen.

2

BERÜHRUNGSLOS

Die ADMIRAL-Card enthält einen modernen Smart-Chip und eine unsichtbare RFID-Antenne zum Öffnen des Drehkreuzes.



3

PERSONALISIERT

Jede ADMIRAL-Card wird mit Foto und Personaldaten des Kunden bedruckt – eine Weitergabe wird so vermieden.



4

MODERN

Das ADMIRAL-Card-System ist europaweit einzigartig und garantiert Spielerschutz auf höchstem Niveau.

6

VERNETZT

Die ADMIRAL-Card ist bundesländer- und segmentübergreifend einsetzbar und so für die Zukunft gerüstet.

5

SICHER

Nur mit ADMIRAL-Card und vierstelligem PIN-Code kann der Kunde den Spielautomat aktivieren.

7

SCHNELL

Die Registrierung dauert mit der neuen Software weniger als 3 Minuten. Ausweisdaten werden vom Scanner automatisch eingelesen.



NOVOMATIC fördert als Hauptsponsor eine besonders innovative Spielstätte zeitgenössischen Theaters – das Schauspielhaus Wien. Unser Foto zeigt den jungen, charismatischen Max Mayer, der für seine Rolle in „Grillenparz“ von Thomas Arzt den Nestroy-Preis als bester Schauspieler erhielt.

Erste Erfahrungen mit dem neuen System zeigen, dass manche Kunden der Umstellung erhebliche Skepsis entgegenbringen. Die gesetzlich vorgesehene Bonitätsabfrage bei Verdacht auf Gefährdung wird von Kunden teils abgelehnt. Die Bonität wird nur im Bedarfsfall erhoben, nicht automatisch im Zuge der Registrierung. Die ACE ist bemüht, ihre Kunden über die neuen Rahmenbedingungen aufzuklären und die Vorteile des neuen Systems zu verdeutlichen. So wurde – über die gesetzlichen Erfordernisse hinaus – der Zugang zu Selbstsperrern vereinfacht und die neue Möglichkeit einer Besuchsvereinbarung (limitierte Anzahl an Besuchen pro Monat) geschaffen.

Diese werden von Kunden – teils aus Eigeninitiative, teils im Zuge von Informationsgesprächen durch Präventionsbeauftragte, verstärkt in Anspruch genommen, was belegt, dass diese Maßnahmen tatsächlich zur Stärkung der Eigenverantwortung beitragen.

Technische Selbstkontrolle

Das Responsible Gaming-Modul – kurz REGAMO – ist eine innovative Eigenentwicklung von NOVOMATIC und soll dem Kunden helfen, sein Glücksspielverhalten aktiv zu kontrollieren. Das in Niederösterreich eingesetzte Modul besteht aus einem Monitor mit Touchscreen, dient der Aktivierung des Geräts mittels PIN-Code und zeigt dem Spieler während des laufenden Spiels Responsible Gaming-Tipps an. Aufgrund der Anzeige der aktuellen Spieldauer bleibt der Realitätsbezug erhalten und ein mögliches Tunnelblicksyndrom wird vermieden. Durch die Verwendung der ADMIRAL-Card wird außerdem eine Abkühlphase nach zweistündiger Spielzeit eingeleitet.

Soziale Kontrolle durch geschulte Mitarbeiter

Den Mitarbeitern kommt bei der Umsetzung der Responsible Gaming-Maßnahmen eine wichtige Rolle zu. NOVOMATIC investiert daher weltweit in umfangreiche Mitarbeiterschulungen. Die Schulung der Präventionsbeauftragten in Niederösterreich umfasst etwa 100 Stunden. Wir haben den Anspruch, allen Mitarbeitern mit Kundenkontakt zumindest Grundkenntnisse über Spielsucht und deren Entstehung zu vermitteln. Die Schulungsinhalte werden in Abstimmung mit wissenschaftlichen und therapeutischen Einrichtungen regelmäßig gemäß neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen

aktualisiert und auf ihre Praxistauglichkeit hin geprüft. Im Zuge der Umstellung von 47 niederösterreichischen Filialen bis März 2013 erhielten rund 200 Mitarbeiter eine Basis-schulung zum Thema Spielsuchtprävention.

Jugendschutz

Eine gesetzlich verpflichtende Ausweiskontrolle bei der Registrierung ermöglicht effektiven Schutz für Minderjährige. Nur in Niederösterreich ist im Automatensegment derzeit durch die verpflichtende Registrierung die bestmögliche Einhaltung des Jugendschutzes garantiert. Ohne diese Rahmenbedingungen sieht sich NOVOMATIC nicht in der Lage, ein vergleichbares Zutrittssystem zu installieren. So kann in den restlichen Bundesländern trotz Schulung der Mitarbeiter leider nicht gänzlich ausgeschlossen werden, dass sich Minderjährige Zutritt zu Wettlokalen verschaffen. Eine von der Arbeiterkammer Steiermark in Auftrag gegebene Überprüfung hat gezeigt, dass die bestehende anonyme Wett- und Spielteilnahme zu Übertretungen von Jugendschutzbestimmungen führt. Die Untersuchung hat aber auch gezeigt, dass in den ADMIRAL-Filialen die Ausweise der minderjährigen Testpersonen kontrolliert und die Annahmen verweigert wurden. Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter ständig für die Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen, sind jedoch überzeugt, dass es unabdingbar ist, eine für alle Bundesländer einheitlich geltende verpflichtende Registrierung gesetzlich zu verankern.

Um die Einhaltung von Jugendschutzbestimmungen auch intern zu überprüfen, wird mit der Wiener Kinder- und Jugendanwaltschaft aktuell ein Testszenario mit minderjährigen Testern ausgearbeitet.

Stakeholder-Involvement

NOVOMATIC legt Wert darauf, den Erfahrungsaustausch zwischen Responsible Gaming-Mitarbeitern einzelner Konzern-Unternehmen zu fördern. Seit nunmehr drei Jahren findet jährlich das Responsible Gaming-Symposium im Novomatic Forum in Wien statt. Eingeladen sind neben den Präventionsbeauftragten zudem Führungskräfte aus allen Abteilungen des Unternehmens sowie verstärkt auch externe Stakeholder und Schulungspartner. Das Symposium dient dazu, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über neue Entwicklungen im Responsible Gaming zu informieren, den Erfahrungsaustausch zu

SPIELERSCHUTZ-MASSNAHMEN IN ÖSTERREICH (BUNDESLÄNDERÜBERSICHT)



fördern und die praktische Anwendung von Schulungsinhalten zu reflektieren. Vorträge und Diskussionsrunden von und mit externen Experten tragen weiter zur Bewusstseinsbildung bei. Beim letzten Symposium konnten wir Dr. Marc Potenza, Professor der Yale School of Medicine und Direktor des Center of Excellence in Gambling Research, als Vortragenden gewinnen.

Update: Responsible Gaming International

Die konzernweite Implementierung der im Responsible Gaming Codex dargelegten Standards ist ein langfristiges Projekt, bei dem NOVOMATIC die gesetzlichen Rahmenbedingungen in den jeweiligen Jurisdiktionen in Betracht zieht.

International geht der Trend aber immer mehr in Richtung verpflichtender Kundenregistrierung, verbunden mit strengen ordnungspolitischen Auflagen für den Anbieter. Unter diesen Bedingungen will sich NOVOMATIC als Vorreiter positionieren.

Deutschland

ADMIRAL Sportwetten erhielt im Berichtsjahr insbesondere aufgrund des umfassenden Sozial- und Schulungskonzeptes die Sportwett-Lizenz für den stationären Vertrieb sowie

für das Online-Segment in Schleswig-Holstein. In diese Einreichunterlagen sind Erfahrungen und Kompetenzen aus den österreichischen Konzessionsverfahren eingeflossen. Auch für deutschlandweite Lizenzen wird sich ADMIRAL Sportwetten bewerben.



Tschechien

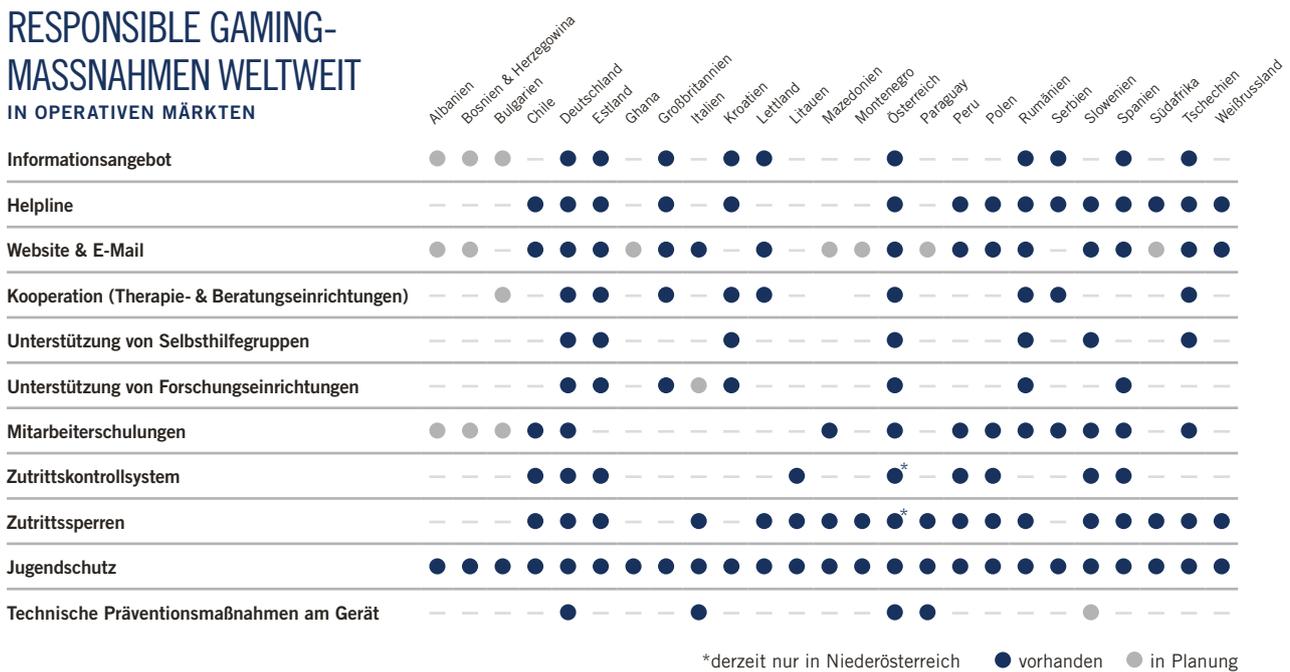
Auch in Tschechien wurden unsere Responsible Gaming-Bemühungen vorangetrieben: Wir konnten kompetente Kooperationspartner in Spielsuchtfragen gewinnen, an die wir potentiell gefährdete Spieler weiterleiten können. Zusätzlich bieten wir Informationsfolder inklusive Selbsttests zur Reflexion des Glücksspielverhaltens. Mitarbeiter werden zu Früh-

erkennung und Prävention von Glücksspielsucht geschult.

Polen

NOVOMATIC unterstützt den Ratgeberdienst in Spielerangelegenheiten, der vom polnischen Staat zur Verfügung gestellt wird. Des Weiteren werden die Mitarbeiter im Bereich Früherkennung und Prävention von Glücksspielsucht geschult, dieses Wissen wird regelmäßig kontrolliert.

RESPONSIBLE GAMING- MASSNAHMEN WELTWEIT IN OPERATIVEN MÄRKTEN



Südafrika

Die NOVOMATIC-Tochter AGI Africa Pty Ltd ist Mitglied der South African Gaming Manufacturers Association (SAGMA) und unterhält enge Beziehungen mit allen Casinos, Gaming Boards und Gaming-Prüflabors in Südafrika. SAGMA setzt derzeit verschiedene Maßnahmen hinsichtlich Zutrittssperren und plant in Kürze ein Webportal, wo umfangreiche Informationen über einerseits Hilfe- und Beratungsstellen und andererseits Tipps zum verantwortungsvollen Umgang mit dem Glücksspiel abgerufen werden können.

Zusammenarbeit mit Spielerschutzeinrichtungen

NOVOMATIC arbeitet an einer ständigen Optimierung der Zusammenarbeit mit dem etablierten Hilfesystem zur Behandlung von Spielsucht.

Die Kooperation mit dem Hilfesystem zielt etwa darauf ab, die Weiterleitung von Problemspielern zu verbessern. Diese Weiterleitung an das Hilfesystem und die Zusammenarbeit mit den jeweiligen Einrichtungen soll ab 2013 einem systematischen Monitoring unterzogen werden.

So können Rückschlüsse auf die Effektivität unserer Maßnahmen gezogen werden, insbesondere ob die Mitarbeiter effektiv zur Weiterleitung Betroffener an das Hilfesystem

beitragen. Auch die von NOVOMATIC eingesetzten Präventions-Werkzeuge werden den Vertretern des Hilfesystems regelmäßig vorgestellt. Deren Evaluierung ist Teil eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.

Mit der finanziellen Unterstützung von Spielerschutzeinrichtungen übernimmt NOVOMATIC gesellschaftliche Verantwortung. Viele Spielerschutzeinrichtungen und -initiativen sind auf Unterstützung angewiesen, um ihre soziale, gesellschaftliche Arbeit leisten zu können.

Aus Sicht von NOVOMATIC ist es selbstverständlich, diese Initiativen zu unterstützen, da wir uns als Partner bei der gemeinsamen Lösung dieser gesamtgesellschaftlichen Problematik verstehen.

HANDLUNGSFELDER

- 2013 – Roll Out des ADMIRAL Zutritts- und Ampelsystems in zusätzlichen Bundesländern
✓ GEPLANT VORBEREITUNG
- 2013 – Weiterentwicklung des Responsible Gaming Moduls (=Selbstkontrolle)
✓ GEPLANT ✓ VORBEREITUNG IN UMSETZUNG
- 2013 – Laufende Evaluierung durch Spielsucht-Experten
✓ GEPLANT ✓ VORBEREITUNG IN UMSETZUNG
- 2013 – Weitere Implementierungsschritte des Responsible Gaming-Codex in weiteren internationalen Tochterunternehmen
GEPLANT
- 2013 – Laufendes Mystery Testing als qualitätssichernde Maßnahme
✓ GEPLANT ✓ VORBEREITUNG IN UMSETZUNG



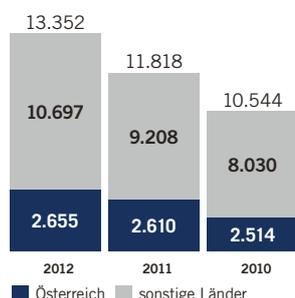
Mitarbeiter

Durch ein Stipendium ermöglichte NOVOMATIC dem österreichischen Schriftsteller Dr. Robert Menasse die Rechercharbeit und den Aufenthalt in Brüssel für sein aktuelles Buch „Der europäische Landbote. Die Wut der Bürger und der Friede Europas“. Menasses furioser Essay fordert nichts weniger als „die Erfindung einer neuen, einer nachnationalen Demokratie“.

WIR LEBEN UNSERE STRATEGIE, LANGFRISTIG IN UNSERE MITARBEITER ZU INVESTIEREN.

Mit einem einzigartigen Produkt- und Dienstleistungsportfolio gehört die NOVOMATIC-Gruppe weltweit zu einem der erfolgreichsten Unternehmen der Glücksspielbranche. Dieser langfristige und nachhaltige Unternehmenserfolg ist vor allem auf das Engagement und das Können unserer Mitarbeiter zurückzuführen. Innovationskraft, Serviceorientierung sowie Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt sind wesentliche Faktoren, die zum stetigen Wachstum unserer Unternehmensgruppe beitragen. Daher legt das Management durch zielgerichtete Aus- und Weiterbildung großes Augenmerk auf die Weiterentwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten aller Mitarbeiter. Ein offener Dialog zwischen den Mitarbeitern aller Hierarchieebenen ermöglicht eine positive Unternehmenskultur, in der Probleme rasch angesprochen und gelöst werden können.

DURCHSCHNITTLICHER PERSONALSTAND



Im Durchschnitt beschäftigte die NOVOMATIC-Gruppe 2012 einschließlich ihrer Tochterunternehmen 13.352 Personen. Insgesamt umfasste die Belegschaft des NOVOMATIC-Konzerns zum Bilanzstichtag 13.857 Mitarbeiter. Im Vergleich zum Vorjahr ist ein Anstieg um 14,9 Prozent auszumachen, welcher sowohl auf die Gründung als auch auf den Erwerb neuer Gesellschaften zurückzuführen ist.

Mitarbeiterkennzahlen in Österreich

In Österreich waren zum Jahresultimo 2012 2.695 Mitarbeiter und 30 Leiharbeitskräfte beschäftigt. Die Fluktuation ist gegenüber dem Vorjahr mit 18,1 Prozent nahezu unverändert. Dieser Wert ist vor allem durch den hohen Anteil an Mitarbeitern in der Gastronomie geprägt. Eine genaue Übersicht und Gegenüberstellung der Fluktuationsraten in den definierten Gesellschaften ist der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

FLUKTUATIONSQUOTEN (LT. GRI-LA 2)

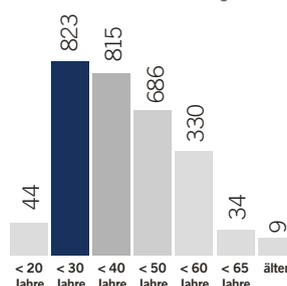
	2012	2011	2010		2012	2011	2010
Fluktuation	18,1%	17,8%	18,8%	Frühfluktuation*	24,9%	26,2%	26,6%
EEl + IT	9,6%	9,6%	6,1%	EEl + IT	9,6%	9,5%	8,8%
Gastro	23,8%	23,1%	27,1%	Gastro	29,8%	32,3%	32,3%

* Austritt im 1. Jahr

Das Durchschnittsalter der relevanten österreichischen Gesellschaften (inkl. Karenzen) beträgt rund 38 Jahre, wobei der größte Anteil der Mitarbeiter im Alter zwischen 20 und 40 Jahren ist.

ALTERSSTRUKTUR 2012

Personalstand inkl. ruhender Arbeitsverhältnisse – Österreich gesamt



» Der Anteil der weiblichen Arbeitnehmer macht 38 Prozent der Gesamtbelegschaft aus.

» Rund 190 Personen sind in Teilzeit beschäftigt.

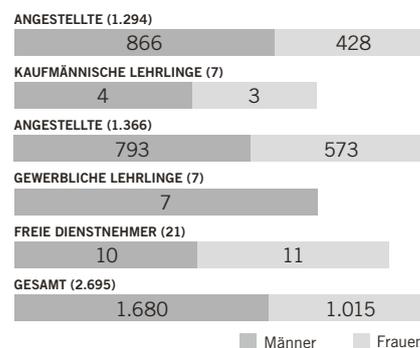
» Ca. zehn Prozent haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss.

» Der Anteil jener Mitarbeiter, die unter Kollektivvereinbarungen fallen, beträgt 97 Prozent.

Diversity

Die Vielfalt unserer Mitarbeiter und Führungskräfte ist fester Bestandteil unserer Strategie und trägt zum nachhaltigen Unternehmenserfolg bei. Rund 2.700 Mitarbeiter aus über 40 Nationen sind in Österreich für die Entwicklung und Produktion unserer Angebote und für den operativen Spielbetrieb verantwortlich. Der Anteil der Beschäftigten mit Migrationshintergrund liegt bei NOVOMATIC in Österreich bei rund 24 Prozent.

BESCHÄFTIGUNGSENTWICKLUNG 2012



Recruiting

Im Jahr 2012 wurde das Recruiting optimiert und das Bewerbermanagement professionalisiert – rund 3.700 Bewerbungen sind im Headquarter Gumpoldskirchen eingelangt und wurden bearbeitet. Dies ist ein Anstieg um etwa 500 Bewerbungen gegenüber dem Vorjahr und lässt Rückschlüsse auf unsere Attraktivität als Arbeitgeber zu. Internationale Bewerbungen werden in der Datenbank erfasst und an in Frage kommende Gesellschaften weitergeleitet.

Um den hohen Qualitätsanspruch unserer Dienstleistungen in einem globalen Kontext halten und ausbauen zu können, legt das Personalmanagement im Rekrutierungsprozess großen Wert auf international denkende und handelnde Mitarbeiter. Dies wird durch ein ausgereiftes Aufnahmeverfahren abgesichert: Tests, Interviews und Hearings gehören zu unserem erprobten Recruiting-Prozess und werden zielgruppenspezifisch eingesetzt.

MITARBEITERKENNZAHLEN ÖSTERREICH

Personalstand exkl. ruhender
Arbeitsverhältnisse – Österreich gesamt

	2012	2011	2010
Personalstand	2.695	2.670	2.533
Frauenanteil	37,7	38,8	37,6
Neuaufnahmen	684	789	460
Durchschnittsalter	37,7	37,7	37
Migrantenquote	24,5	24,4	22,8
Akademikerquote	9,6%	7,2%	7,7%

Um diesen positiven Trend zu forcieren, wurde das zielgruppenspezifische Personalmarketing fortgesetzt. Für 2013 ist ein weiterer Ausbau bzw. eine Neuausrichtung unseres Personalmarketings (z.B. Karriere-Homepage, Online-Auftritte etc.) geplant, um weiterhin motivierte und qualifizierte Arbeitnehmer zu rekrutieren.

Aus- und Weiterbildung

NOVOMATIC schätzt die Eigenschaften und Stärken jedes Mitarbeiters. Daher versuchen wir, das individuelle Potential jedes Einzelnen zu fördern. Das Wissen und die Kompetenz unserer Mitarbeiter sind erfolgsentscheidend. Ein wesentlicher Bestandteil der Personalarbeit bei NOVOMATIC ist die Aus- und Weiterbildung. In jährlichen Feedback- und Planungsgesprächen zwischen Mitarbeiter und Führungskraft erhält der Mitarbeiter Klarheit über die Unternehmens- und Abteilungsziele sowie Feedback über die bisher geleistete Arbeit. Im Zuge des technologischen und arbeitsorganisatorischen Wandels sind Qualifizierungsmaßnahmen unerlässlich. Umfang und Inhalt der Entwicklungsmaßnahmen werden bei NOVOMATIC stark von den betrieblichen Anforderungen aber auch von internationalen Maßstäben bestimmt und im Gespräch mit der Führungskraft vereinbart. Das Team der nach ISO9001:2008 zertifizierten NOVO-ACADEMY unterstützt uns darin, die Weiterbildung aller Mitarbeiter zielgerichtet zu organisieren.

Einen Schwerpunkt bilden Sprachkurse. Es wurden letztes Jahr 80 Kurse für rund 100 Mitarbeiter in zehn Sprachen sowohl als Einzelcoachings wie auch als Gruppentrainings durchgeführt. Ziel für 2013 ist die Einrichtung einer Bildungsdatenbank.

Die Bildungsinvestitionen des letzten Jahres betragen rund 1 Prozent der Personalkosten, das entspricht durchschnittlich rund 400 Euro pro Mitarbeiter.

Zur weiteren Qualitätssicherung hat die NOVO-ACADEMY ihre Abläufe überarbeitet und e-Learning-Prozesse entwickelt. Um größte Zufriedenheit zu garantieren, müssen unsere innovativen Produkte in höchster Qualität lieferbar sein. Wesentlich war hierfür im Mai 2012 die Abnahme der Lernplattform LMS („Lernen mit System“). Derzeit gibt es folgende e-Learning-Programme, von denen rund 2.700 Mitarbeiter, 650 davon in Österreich, zumindest eines absolviert haben:

- » **Anmeldung, Überwachung und Auslastung** (LÖWEN Entertainment)
- » **Mitarbeiterschulung Grundlagen** (HATE)
- » **Spielsuchtprävention für Mitarbeiter und Präventionsbeauftragte** (ADMIRAL Operations)
- » **Jugendschutz** (LÖWEN Entertainment/Extra Games)
- » **Office-Schulung** (NOVOMATIC AG/Austrian Gaming Industries)

Kommunikation

NOVOMATIC setzt auf externe und interne Kommunikation. Um Mitarbeiter über Unternehmens-, Produkt- und Marktneuheiten auf dem Laufenden zu halten, nützt NOVOMATIC klassische und neue Kommunikationstechnologien. Wichtige Informationen werden allen Mitarbeitern über das Intranet (NOVONET) schnell und übersichtlich zugänglich gemacht. Mit den quartalsweise gedruckten „NOVO-News“ erhalten die Mitarbeiter zudem eine Zusammenschau wichtiger Informationen aus dem Unternehmensgeschehen.

Trainee-Programm

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind eine bedeutende Investition in die Zukunft und sichern den langfristigen Erfolg. Egal, ob an Universitäten oder Fachhochschulen, NOVOMATIC ist immer auf der Suche nach motivierten, qualifizierten und engagierten Absolventen. Das Trainee-Programm bietet Hochschulabsolventen und Young Professionals die Möglichkeit, das Unternehmen genau kennenzulernen und Netzwerke zu bilden. Während des einjährigen Programms liegt das Hauptaugenmerk darauf, den NOVOMATIC-Konzern in seiner Vielfältigkeit verstehen und das Zusammenspiel der einzelnen Fachbereiche verknüpfen zu können. Für die Auswahl der Talente wurde erstmalig die Methode eines anonymisierten Bewerbungsverfahrens durchgeführt, um die

Chancengleichheit zu fördern. Dieser Erstversuch geht mit der Strategie des Konzerns einher, vielfältige Kulturen und unterschiedliche Persönlichkeiten als gemeinschaftliches Team zu verbinden. 2012 bekamen sechs junge Talente die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten im Konzern einzusetzen. Auch zukünftig ist es für uns von entscheidender Bedeutung, frühzeitig hochqualifizierte Köpfe für den Konzern zu gewinnen.

Lehrlinge

Auch der Aufnahme und Ausbildung von Lehrlingen kommt vor allem in Bezug auf den österreichweit prognostizierten Arbeitskräftemangel eine besondere Bedeutung zu. Die Vorteile, die sich daraus ergeben, sind einerseits die Nachbesetzung von Stellen mit qualifizierten Nachwuchskräften, andererseits das Hervorheben des sozialen Unternehmensengagements sowie die Positionierung als attraktiven Arbeitgeber. 2012 beschäftigte NOVOMATIC in Österreich 14 Lehrlinge. Mit einem Lehrlingsratgeber wird es neu eintretenden Lehrlingen leicht gemacht, sich einen Überblick über ihre Ausbildung, Perspektiven und das Unternehmen zu verschaffen. Die NOVOMATIC-Gruppe bietet jungen Menschen fachbereichsspezifische Entwicklungsmöglichkeiten. Außerdem erhalten die jungen Menschen die Option, begleitend zu ihrer Lehre und auf freiwilliger Basis die Berufsreifeprüfung zu absolvieren.

Um unsere Auszubildenden bestmöglich zu unterstützen, findet der Unterricht während der Arbeitszeit statt und stellt somit keine weitere Belastung für die Lehrlinge dar (Abendkurse und Selbstkosten fallen weg). Im Vordergrund steht dennoch die Bewältigung der Lehrabschlussprüfung. Um unsere Lehrlinge darüber hinaus zu unterstützen, wird es ab dem Jahr 2013 regelmäßige Feedbackschleifen zur Leistungsevaluierung geben, damit die zuständige Führungskraft gemeinsam mit dem Lehrling frühzeitig etwaige Gegenmaßnahmen einleiten kann.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsmanagement am Standort Gumpoldskirchen

Als verantwortungsvoller und sozialer Arbeitgeber ist NOVOMATIC die Arbeitssicherheit sowie die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter ein besonderes Anliegen. NOVOMATIC erfüllt nicht nur die Verpflichtungen im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften zum Arbeitsschutz, sondern hat

im Jahr 2012 zahlreiche weitere sicherheitstechnische und soziale Leistungen erbracht. Sicherheitsausrüstung, Schutzausrüstung und Lärmschutz sind für Mitarbeiter in einem produktionsorientierten Unternehmen wie NOVOMATIC

unumgänglich. Regelmäßige Rundgänge und Arbeitsplatzevaluierungen sollen Unfälle und Gesundheitsgefährdungen vermeiden. Zusätzliche Ausbildungen wie beispielsweise Erst- und Evakuierungshelfer sorgen zudem im Falle eines Notfalls für reibungslose Abläufe. In Zusammenarbeit mit unserer Betriebsärztin steht den Mitarbeitern neben regelmäßigen Sprechstunden auch ein erweitertes Gesundheitsangebot zur Verfügung. Neben der jährlich angebotenen Gesundenuntersuchung, welche von unseren Mitarbeitern gerne in Anspruch genommen wird, standen 2012 auch Impfaktionen und präventive Beratungsgespräche auf dem Maßnahmenplan.

Durch dieses kostenfreie Service konnten unsere Arbeitnehmer ihren eigenen Beitrag zum Thema Gesundheit leisten. Sicherheit und Gesundheit stellen für NOVOMATIC weiterhin sehr wichtige Faktoren dar. Deswegen ist es uns ein Anliegen, hier weitere Zielsetzungen zu entwickeln und umzusetzen. In Anbetracht dessen soll dem Thema Gesundheitsmanagement und Arbeitssicherheit im Jahr 2013 vermehrt Beachtung geschenkt werden, um nicht nur qualifizierte und motivierte, sondern auch gesunde Mitarbeiter im Unternehmen zu beschäftigen.

ARBEITSUNFÄLLE/HÄUFIGKEIT/RATE

Austrian Gaming Industries – Standort Gumpoldskirchen

UNFÄLLE - Anzahl pro Jahr



HÄUFIGKEIT - bezogenen auf eine Mio. Arbeitsstunden



UNFALLRATE - bezogenen auf 1.000 Mitarbeiter



HANDLUNGSFELDER

Pilotmaßnahmen zur Führungskräfteentwicklung



Internationaler Rollout e-Learning



Aufbau eines konzernweiten Controlling Mitarbeiter-Daten



Konzeption und Start eines Gesundheitsprogramms für den Standort Gumpoldskirchen



Konzernweites Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit



Optimierung Lehrlingsausbildung



Ausbau/Optimierung der Personalmarketingstrategie zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität





Umwelt

Valentina Naforniță erhielt 2012 das NOVOMATIC-Stipendium der Wiener Staatsoper. Dieses fördert die Ausbildung von jungen Stimmtalenten am Wiener Haus mit Weltruf. Dank dieser etablierten Einrichtung haben Kunst und Wirtschaft die Möglichkeit, in Wohl- und Einklang voneinander zu lernen.

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT UND STREBEN NACH ENERGIE- UND RESSOURCENEFFIZIENZ ENTLANG DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE.

Unsere ökologische Verantwortung

Für NOVOMATIC als integrierten Glücksspielkonzern ist die Entwicklung und Produktion von innovativer Technologie ein maßgeblicher Teil des Kerngeschäfts. Wir verfügen über moderne Produktionsanlagen mit einer Fertigungstiefe von über 90 Prozent. Der verantwortungsbewusste Umgang mit Ressourcen ist daher eine entscheidende Voraussetzung, um unserem Anspruch als Technologieführer weiterhin gerecht zu werden. Im Berichtsjahr wurden Vorbereitungen zur Implementierung eines Umweltmanagements für den Hauptproduktionsstandort der Austrian Gaming Industries (AGI) in Gumpoldskirchen getroffen. Dieses soll in Zukunft eine systematische und zielgerichtete Verfolgung von Umweltzielen sicherstellen. Am Standort Gumpoldskirchen wurden folgende zentrale Herausforderungen identifiziert:

- » **Ökoeffizienz:** Ziel ist die möglichst umwelt- und ressourcenschonende Herstellung unserer Produkte und Dienstleistungen.
- » **Energieeffizienz:** Ziel ist die Minimierung des Energieverbrauchs durch Identifizierung von Einsparpotentialen.
- » **Bewusstseinsbildung:** Ziel ist es, unsere Mitarbeiter zu animieren, unsere Umweltinitiativen mitzutragen.

Die hier präsentierten Maßnahmen und Entwicklungen sowie die Daten und Zahlen umfassen weiterhin ausschließlich das Konzern-Headquarter und den Produktionsstandort Gumpoldskirchen mit der 100-prozentigen

Tochtergesellschaft AGI. Eine darüber hinausgehende einheitliche Datenerfassung aller umweltrelevanten Prozesse und Stoffkreisläufe im Unternehmen soll im Zuge der Implementierung des Umweltmanagementsystems frühestens 2014 begonnen werden.

Erst wenn am Konzernstandort eine konsistente Datenerfassung realisiert ist, kann diese im nächsten Schritt sinnvoll auf Österreich und sukzessive auf ausländische Töchter ausgedehnt werden.

Abfallwirtschaft & Ressourceneffizienz

Die Gesamtabfallmenge am Standort Gumpoldskirchen ist im Jahr 2012 mit 740,6 Tonnen annähernd gleichgeblieben. Der Trend aus den vergangenen Jahren setzt sich fort: Durch die verbesserte Mülltrennung sinkt die Restmüllmenge kontinuierlich, während andere Abfallmengen im Vergleich zum Vorjahr variieren.

Mit der Implementierung des Umweltmanagementsystems gemäß ISO 14001 werden in Zukunft wichtige Themen wie Abfallwirtschaft, die ökologische Optimierung von Stoffkreisläufen sowie die Steigerung der Energieeffizienz erfasst und dokumentiert. Exemplarisch sollen einige der vielen Projekte zur Abfallvermeidung und zur Steigerung der Energieeffizienz dargestellt werden.

UMWELTPOLITIK

UNSER BEKENNTNIS ZU MENSCH UND UMWELT

- » **Wir übernehmen Verantwortung** für die Umwelt, beginnend bei der Unternehmensführung bis hin zu jedem einzelnen Mitarbeiter. Unsere Führungskräfte nehmen eine entscheidende Vorbildfunktion und Verantwortung wahr.
- » **Wir stellen** innovative Produkte **her** und **achten** bereits bei der Entwicklung auf umweltfreundliche Gestaltung.
- » **Wir informieren** die Öffentlichkeit sowie alle Mitarbeiter, Lieferanten und Stakeholder über unsere Umweltpolitik.
- » **Wir reduzieren** und **vermeiden** Abfälle, **recyceln** unsere Produkte und **arbeiten** an der ständigen Optimierung unseres Abfallmanagements.
- » **Wir setzen** bei unseren Mitarbeitern auf Bewusstseinsbildung. Durch gezielte Schulung und Information optimieren wir Umweltprozesse und erreichen so unsere Umweltziele.
- » **Wir ermutigen** unsere Lieferanten, ebenfalls Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen und unterstützen sie darin.
- » **Wir bewerten** die Umweltauswirkungen unserer Geschäftsprozesse laufend. So verkleinern wir unseren ökologischen Fußabdruck und sparen Ressourcen.
- » **Wir steigern** die Energieeffizienz durch technische Erneuerungen und motivieren unsere Mitarbeiter zu ressourcenschonendem Verhalten.
- » **Wir verpflichten** uns zur Aufrechterhaltung eines Umweltmanagementsystems und gewährleisten damit die kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistung.



NOVOMATIC setzt sich traditionell für die Förderung von Tennis als Breitensport ein. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Referat Rollstuhltennis Österreich. Die Talente **Henriett Koósz** und **Josef Riedler** posierten in gewohnter Sportlichkeit für unser dynamisches Motiv.

Abfallreduktion durch Wiederverwertung (Recycling)

Unsere Lackdosen aus der Tischlerei werden gereinigt dem Recycling zugeführt anstatt wie bisher als kostenpflichtiger gefährlicher Abfall entsorgt und deponiert zu werden. Für CDs haben wir eine Sammelstelle eingerichtet. Das Recycling der optischen Datenträger lohnt sich sowohl in wirtschaftlicher als auch in ökologischer Hinsicht, allein aufgrund der Tatsache, dass jede Scheibe dem Rohstoffwert von 30 Gramm Erdöl entspricht.

Ressourceneffizienz Wasser

Die Konzernzentrale hat die Warmwassertemperatur und den Wasserdruck gesenkt und sukzessive werden Wasserspar-Perlatoren eingebaut. Dadurch können 20 bis 30 Prozent Wasser und Energie eingespart werden.

Energieeffizienz Strom

In der Kantine haben wir Nachttrollos für unsere Wandkühlregale eingebaut. Mit dieser Maßnahme werden bis zu 30 Prozent des Energiebedarfs eingespart.

Bewusstseinsbildung

Derzeit arbeiten wir an einem Energiesparfolder zur nachhaltigen Senkung des Energie- und Ressourcenverbrauchs. Die Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitern ist nach wie vor eine wichtige Herausforderung von NOVOMATIC. Im CSR-Newsletter „NOVO-News“ sprechen wir immer wieder umweltrelevante Themen an.

Projekt Energieeffizienz

Stromverbrauch 2012 (Gumpoldskirchen)

8.775.000 kWh (8,78 Gigawattstunden)

Erdgasverbrauch 2012 (Gumpoldskirchen)

7.712.000 kWh (7,71 Gigawattstunden)

Der Anteil an erneuerbaren Primärenergien wird von den Energielieferanten mit 55,01 bis 57,16 Prozent angegeben. Im Berichtsjahr 2012 wurden sowohl Maßnahmen zur Einführung eines datenbankbasierten Energiemonitorings, als auch zur Implementierung eines Energiemanagementsystems durchgeführt. Zusätzlich wurden punktuelle Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz eingeleitet, wie z.B. die positive Beeinflussung des Nutzerverhaltens der Mitarbeiter durch einen betriebsinternen Umweltleitfadens oder die Prüfung der Machbarkeit von Energiegewinnung durch Abwärmennutzung bzw. Eigenstromerzeugung.

ABFALLMENGEN 2012

ABFALLMENGE/TONNEN UND VERÄNDERUNG GEGENÜBER 2011 IN PROZENT

MINUS

-56,1 %	9,21	Holzschleifstaub
-0,4 %	27,2	E-Schrott (nicht gefährlich)
-9,9 %	54,8	Alteisen
-18,1 %	0,25	Ölverunreinigte Feststoffe
-69,9 %	11,4	Leim und Klebemittel
-22,9 %	2,0	Altöl
-32,2 %	13,2	Entwicklerbäder
-20,9 %	1,1	Altlacke (lösemittelhaltig)
-42,9 %	0,4	Lösemittelgemisch
-100 %	0	Bleiakkumulatoren
-6,9 %	17,5	Küchentrunk
-14,3 %	56,8	Kunststoffverpackungen und Styropor

PLUS

+10,6 %	133,5	Altholz
+24,6 %	35,9	Bildschirmgeräte/Monitore
+123,4 %	0,8	Leuchtstoffröhren
+112,1 %	1,2	Kabel
+274,5 %	7,9	Leiterplatten
+111,8 %	1,3	Trocken- und Konsumbatterien
+32,2 %	0,3	Spraydosen
+99,7 %	2,2	Farben und Lacke
+14,1 %	151,1	Kartonagen
+ 76,5 %	0,2	Altglas

GLEICH ODER KEINE DATEN VOM VORJAHR

0 %	0,9	Lack- und Farbschlamm
0 %	7,6	Ölabscheider
0 %	22,7	Fettabscheider

HANDLUNGSFELDER

Analyse Kunststofftrennung

✓ GEPLANT

Implementierung eines Umweltmanagementsystems

✓ GEPLANT

VORBEREITUNG

Analyse des Standby-Energieverbrauchs der IT-Systeme (Besprechungszimmer, Drucker)

✓ GEPLANT

Reduktion des Energieverbrauchs der Glücksspielgeräte

✓ GEPLANT

Analyse der Beleuchtung im Büroturm, Änderung der Lampen von Leuchtstoff auf LED-Lampen

✓ GEPLANT



Nachhaltiges Wirtschaften

Die CliniClowns haben es sich zur Aufgabe gemacht, schwerstkranken Kindern und Erwachsenen ein Lächeln auf die Lippen zu zaubern. NOVOMATIC unterstützt diese österreichweite Clowntherapie, um Dr. Hänsel und seinen Kolleginnen und Kollegen ihre Arbeit zu erleichtern.

NOVOMATIC VERFOLGT EINE KONSEQUENTE WACHSTUMSSTRATEGIE DURCH SELEKTIVE AKQUISITIONEN UND ORGANISCHES WACHSTUM, BASIEREND AUF EINER SOLIDEN FINANZIERUNG.

Im zweiunddreißigsten Jahr ihres Bestehens ist die Unternehmensgruppe NOVOMATIC nicht nur eines der erfolgreichsten österreichischen Unternehmen, sondern leistet auch einen maßgeblichen Beitrag zur regionalen und nationalen Wertschöpfung. Eine hohe Fertigungstiefe sowie die strategische Entscheidung, einen der bedeutendsten Produktionsstandorte und die Zentrale für Forschung & Entwicklung in Gumpoldskirchen, Österreich, anzusiedeln, sind nur zwei Beispiele für das nachhaltige Wirtschaften von NOVOMATIC. Das Unternehmen verfolgt gezielt eine konsequente Wachstumsstrategie durch selektive Akquisitionen und organisches Wachstum bei Beibehaltung einer moderaten Verschuldung. Auch im internationalen Kontext schafft NOVOMATIC Werte.

Mit Produktionsstandorten in fünf Ländern, weltweit sieben Kompetenzzentren und eigenen Glücksspielbetrieben in über 30 Ländern, sichert NOVOMATIC nahezu 14.000 Arbeitsplätze. NOVOMATIC ist ausschließlich in regulierten Märkten tätig und setzt auf Kooperationen mit lokalen Glücksspielbehörden. Entgegen dem internationalen Trend des Outsourcings geben die in der NOVOMATIC AG-Gruppe tätigen Unternehmen ihre kostbarste Ressource nicht aus der Hand, sondern produzieren Hard- und Software im eigenen Haus.

Die Entwickler von NOVOMATIC verfügen über herausragendes Know-how in der technologischen Ausstattung, im Spieldesign, bei den Spielalgorithmen sowie bei den maßgeschneiderten Lösungen für marktspezifische Anforderungen. Als internationaler Trendsetter und Innovator investiert NOVOMATIC über das Konzernunternehmen Austrian Gaming Industries GmbH seit vielen Jahren konstant weit über dem Branchenschnitt liegende Beträge in Forschung und Entwicklung. Die Fertigungstiefe ist mit mehr als 90 Prozent ungewöhnlich hoch.



Das Unternehmen hat sich bewusst gegen den vorherrschenden Trend des Outsourcings entschieden und sichert selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten hochqualifizierte und attraktive Arbeitsplätze in Österreich. Internationale Leitbetriebe wie NOVOMATIC spielen darüber hinaus eine führende Rolle als Kernsubstanz der österreichischen Volkswirtschaft und stellen wichtige Knotenpunkte der Innovations- und Wirtschaftsdynamik dar. In ihrer wirtschaftlichen Vernetzung mit einer Vielzahl von Klein- und Mittelbetrieben schafft die NOVOMATIC-Gruppe auch bei diesen zusätzliche Arbeitsplätze, generiert Wertschöpfung und Innovationsleistung.

Aktive Investor Relations

Gerade in wirtschaftlich turbulenten Zeiten, die noch dazu von starken Verwerfungen auf den internationalen Kapitalmärkten geprägt sind, ist ein aktiver und vor allem offener Dialog mit den Investoren und der interessierten Öffentlichkeit von zentraler Bedeutung. Neben den gesetzlich vorgeschriebenen Publikationspflichten setzt NOVOMATIC weitere Kommunikationsmittel und -kanäle ein, um einen transparenten und zeitnahen Informationsfluss an alle Stakeholder sicherzustellen.

Die Abteilung Konzern-Treasury ist verantwortlich für Investor Relations (IR) bzw. Finanzkommunikation bei NOVOMATIC und stellt sicher, dass alle relevanten Stakeholder, wie etwa Anleiheinvestoren, Banken und Finanzmedien, immer die

NOVOMATIC-ANLEIHEN

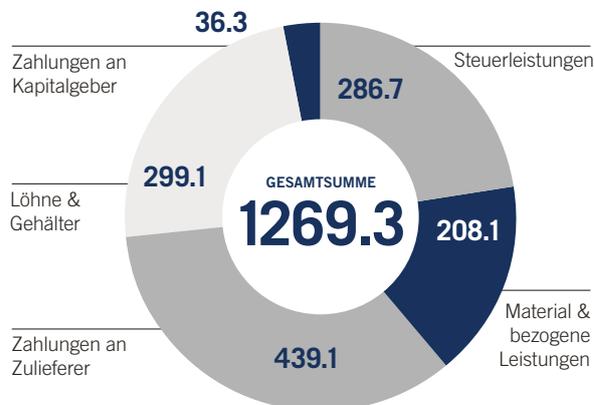
IN MIO. EUR

	ISIN	Volumen	Laufzeit	Zinssatz
2010-2015	AT0000A0G3Z9	200 Mio.	5 Jahre	4,50% p.a.
2010-2017	AT0000A0KSM6	150 Mio.	7 Jahre	5,00% p.a.
2013-2019	AT0000A0XSN7	250 Mio.	6 Jahre	4,00% p.a.
*2005-2012	AT0000492962	150 Mio.	7 Jahre	3,75% p.a.

* bereits getilgt.

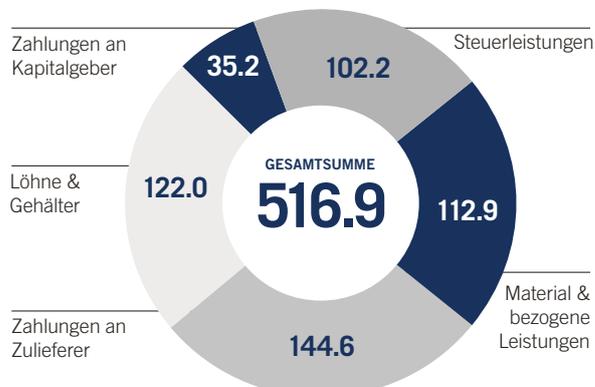
FINANZSTRÖME WELTWEIT 2012

IN MIO. EUR



FINANZSTRÖME ÖSTERREICH 2012

IN MIO. EUR



aktuellsten Unternehmensinformationen erhalten. Im Zentrum des Interesses dieser Zielgruppen steht die positive Entwicklung des Unternehmenswertes.

Ziel der NOVOMATIC IR-Arbeit ist es, der Financial Community all jene Informationen (Unternehmensberichte, Präsentationen, IR-Seiten im Internet etc.) zur Verfügung zu stellen, damit die Entwicklung des Unternehmenswertes bestmöglich eingeschätzt werden kann.

Wertschöpfung in Österreich und im internationalen Kontext

Eine Studie der Industriellenvereinigung aus dem Jahr 2011 unterstreicht die Funktion von internationalen Leitbetrieben wie NOVOMATIC als volkswirtschaftliche Multiplikatoren und Innovationsmotoren. So zeigt die Untersuchung, dass 1 Mio. Euro Wertschöpfung, die durch einen Leitbetrieb generiert wird, zu einer zusätzlichen Wertschöpfung von 2,1 Mio. Euro bei Klein- und Mittelunternehmen in Österreich führt. Ein durch einen Leitbetrieb geschaffener Arbeitsplatz sichert zusätzliche 2,3 Arbeitsplätze in Österreichs Unternehmen ab.

Welche volkswirtschaftliche Bedeutung NOVOMATIC als Leitbetrieb und ökonomischer Faktor in Österreich zukommt, belegen die Zahlen des Geschäftsjahres 2012. Österreichweit beliefen sich die Zahlungen an Zulieferer und Geschäftspartner für den laufenden Geschäftsbetrieb auf 144,6 Mio. Euro. Berücksichtigt man weiters die direkt in Zusammenhang

mit der Produkterstellung entstandenen Aufwendungen für Material und bezogene Leistungen, so generierten im Berichtsjahr 2012 Zulieferer und Geschäftspartner von NOVOMATIC Umsätze in Höhe von 257,5 Mio. Euro. Bemerkenswert sind auch die Beiträge, die an die öffentliche Hand geleistet werden. Die Glücksspielabgaben in Österreich betragen im abgelaufenen Jahr 53,6 Mio. Euro, der Gesamtaufwand der Steuerleistungen betrug 102,2 Mio. Euro.

NOVOMATIC ist ein Garant für sichere Arbeitsplätze, die Summe der in Österreich bezahlten Löhne und Gehälter beläuft sich auf 122,0 Mio. Euro. Im Rahmen der gegebenen Anleihen schüttete NOVOMATIC 21,0 Mio. Euro an Investoren aus, insgesamt beliefen sich die Zahlungen an Kreditgeber auf 35,2 Mio. Euro. NOVOMATIC investiert in Innovation und damit in die Zukunft des Unternehmens. Mit deutlich über dem Branchenschnitt liegenden Investitionen in Forschung & Entwicklung behauptet NOVOMATIC die Stellung als Innovationsführer der Branche.

Mit Produktionsstandorten und Kompetenzzentren in Österreich, Deutschland, Großbritannien, Polen, Ungarn, Russland und Argentinien sowie Vertriebsaktivitäten in mehr als 60 Ländern trägt NOVOMATIC auch international zur Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen bei.

An die weltweit rund 14.000 Mitarbeiter der NOVOMATIC AG wurden Löhne und Gehälter in der Höhe von 299,1 Mio. Euro ausbezahlt.



Die Zahlungen an Zulieferer und Geschäftspartner beliefen sich im Geschäftsjahr 2012 in Summe auf 647,1 Mio. Euro, hiervon wurden 208,1 Mio. Euro für Material und (produkt-)bezogene Leistungen aufgewendet. International trug die Gruppe im Jahr 2012 mit einer Steuerleistung von 286,7 Mio. Euro wesentlich zur Finanzierung der öffentlichen Haushalte bei.

Nachhaltige Finanzierung

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der NOVOMATIC-Unternehmensstrategie. Gemäß diesem Grundsatz ist auch die Finanzierung konservativ und langfristig ausgerichtet. Eine solide Verschuldung, hohe Eigenkapitalquote sowie Liquiditätsreserven in Form von revolving ausnutzbaren Kreditlinien und kurzfristigen Veranlagungen bilden dabei die zentralen Bestandteile.

NOVOMATIC legt Wert auf eine international diversifizierte Investorenbasis, um das Liquiditäts- bzw. Finanzierungsrisiko zu beschränken. Veranlagungen werden gemäß der ebenfalls konservativen Veranlagungsstrategie nur bei Banken mit guter Bonität getätigt, um das Risiko des Kapitalverlustes zu minimieren.

Der österreichische Kapitalmarkt stellt eine wichtige Finanzierungsquelle der NOVOMATIC-Gruppe dar. Sie hat bereits vier Unternehmensanleihen mit einem Gesamtvolumen von 750 Mio. Euro begeben, die bei österreichischen Privatanlegern stark nachgefragt wurden.

Damit zählt NOVOMATIC zu den regelmäßigen Emittenten am österreichischen Kapitalmarkt. Der Sicherung der Ertragskraft wird eine zentrale Bedeutung zugeschrieben, denn nur so kann NOVOMATIC die Verantwortung gegenüber den Stakeholdern langfristig wahrnehmen.

Die Kennzahlen von NOVOMATIC zeigen, dass sich die konsequente Wachstumsstrategie bei gleichzeitiger konservativer Finanzstrategie bewährt hat. Diese langfristig ausgerichtete Finanzierung, das Bekenntnis zu einem österreichischen Headquarter und die bewusste Entscheidung für eine hohe Fertigungstiefe in eigenen Produktionsstandorten sind Teil einer nachhaltigen Wirtschaftsstrategie, die den langfristigen Unternehmenserfolg sicherstellen und somit einen maßgeblichen Beitrag für die Gesellschaft leisten.

HANDLUNGSFELDER

Bis 2014 – Vermehrte Akquirierung internationaler Investoren

✓ GEPLANT	✓ VORBEREITUNG	IN UMSETZUNG
-----------	----------------	--------------

Bis 2013 – Verstärkter Kapitalmarktfokus

✓ GEPLANT	✓ VORBEREITUNG	LAUFEND
-----------	----------------	---------



Code of Conduct

Bei der Produktion ihres Soloalbums „Love and Madness – The Spirit of Opera“ wurde die stimmungsgewaltige Operndiva **Natalia Ushakova** von NOVOMATIC unterstützt. Für die Inszenierung unseres Bildes trug das russische Stimmtalent ein mehr als hundert Jahre altes Kostüm.

DER CODE OF CONDUCT IST EIN FÜR ALLE UNTERNEHMENS- UND GESCHÄFTSBEREICHE DER NOVOMATIC AG EIN VERBINDLICHER VERHALTENSKODEX, DER DIE WERTVORSTELLUNGEN DES UNTERNEHMENS WIDERSPIEGELT.

Der Code of Conduct als Grundpfeiler des Compliance-Systems

Grundlage des konzernweiten Compliance-Systems bildet der Code of Conduct, ein für alle Unternehmens- und Geschäftsbereiche der NOVOMATIC AG verbindlicher Verhaltenskodex. Dieser Kodex stellt eine Sammlung der für unseren Geschäftsbereich wichtigsten Compliance-Themen dar.

Er enthält Hinweise, wie sich Mitarbeiter rechtlich und ethisch einwandfrei verhalten sollen und gilt für alle Mitarbeiter auf allen Hierarchiestufen. Die konzernweite Ausrollung des Code of Conduct erforderte eine Reihe von Übersetzungsversionen, um den Mitarbeitern einen Kodex in ihrer Muttersprache anbieten zu können.

Klare Positionierung gegen Korruption

Da sich das Unternehmen konsequent aktiv gegen Korruption positioniert, war es dem Management sehr wichtig, das klare Bekenntnis gegen Korruption in all ihren Erscheinungsformen im Code of Conduct eindeutig festzuschreiben und bereits im Vorwort zu betonen.

Weitere Risikobereiche

Im Code of Conduct werden weitere Themen behandelt, welche negative Auswirkungen auf den Konzern haben könnten. Zu diesen zählen Wettbewerbsrecht, gewerbliche Schutzrechte, Geldwäsche und Datenschutz.

Verankerung der Compliance-Struktur im Unternehmen

Um den Mitarbeitern die Kontaktaufnahme zu erleichtern, benennt der Code of Conduct die Verantwortlichen rund um die in diesem angesprochenen Themen. Der Compliance Manager von NOVOMATIC ist die zentrale Stelle für Fragen und Anmerkungen zu diesem Thema. Ihm obliegt außerdem die Weiterentwicklung und Verbreitung des Code of Conduct.

Feedback von Mitarbeitern und Geschäftspartnern

Die Anregungen und Informationen unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner sind uns wichtig. Nur mit ihrer Mithilfe lassen sich allfällige Schwachstellen und Missstände im Unternehmen beheben. Über eine für den gesamten Konzern erreichbare E-Mail-Kontaktmöglichkeit wird garantiert, dass derartiges Wissen zum richtigen Empfänger kommt und nicht verloren geht.

Konzernweite Schulungen

Zum ersten Mal wird mit der e-Learning-Schulung zum Code of Conduct ein Training konzernweit ausgerollt. Das e-Learning-Schulungssystem von NOVOMATIC stellt sicher, dass jedem Mitarbeiter dem jeweiligen Einsatzbereich (Führungsfunktion, Vertrieb, Einkauf, Basis) angepasste Übungsbeispiele angeboten werden. Zudem erhalten seit September 2012 neue Mitarbeiter am Standort Gumpoldskirchen eine persönliche Schulung. Weitere persönliche Trainings richten sich an die Führungskräfte.

Enterprise Risk Management & Internes Kontrollsystem

Unsere Unternehmensgruppe ist aufgrund ihrer weltweiten Geschäftstätigkeit strategischen und operativen Risiken ausgesetzt. Um diese Risiken bewusst und gezielt steuern zu können, hat NOVOMATIC ein konzernweit einheitliches Risikomanagementsystem nach den Grundsätzen des „Enterprise Risk Management – Integrated Framework“ (COSO) implementiert. Ziel des Risikomanagements ist es, Risiken frühzeitig zu identifizieren und zu analysieren, um aktiv Steuerungsmaßnahmen ergreifen zu können. Um die operativen Risiken wirksam zu bewältigen, wurden als Teil des Risikomanagements interne Kontrollstrukturen aufgebaut und in den betrieblichen Abläufen integriert. Ziel dieses „Internen Kontrollsystems“ (IKS) ist es, den ordnungsgemäßen Ablauf der Unternehmensprozesse sicherzustellen.



Das Novomatic Forum

Im Novomatic Forum treten Wirtschaft, Kunst, Kultur und Wissenschaft in einen intensiven Dialog und sorgen für spannende und gute Unterhaltung. Durch interdisziplinäre Kooperationen, werden neue Sichtweisen auf verschiedenste Themen aller künstlerischen Klassen eröffnet. So entstand im Novomatic Forum (ein) Raum für viele Möglichkeiten.

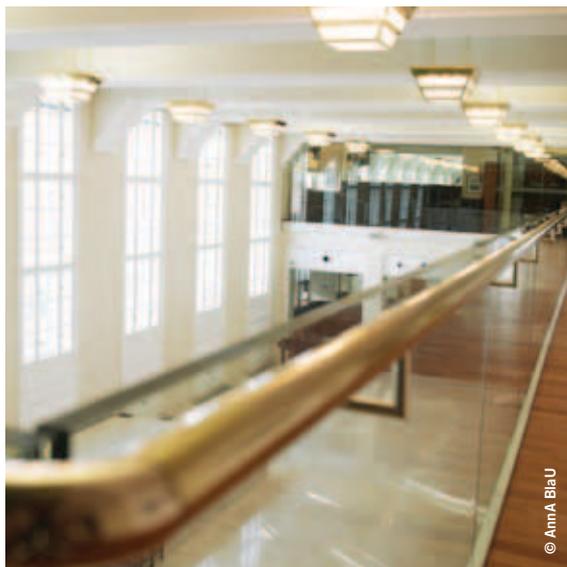
EIN ORT DES DIALOGS ZWISCHEN WIRTSCHAFT, KULTUR UND ZIVILGESELLSCHAFT IM HERZEN VON WIEN. DAS NOVOMATIC FORUM ERÖFFNET NEUE HORIZONTE.

Das Novomatic Forum im Herzen Wiens hat sich in den letzten Jahren als Ort der Begegnung von Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft etabliert. Dank behutsamer Renovierungsarbeit mit Augenmerk auf die Erhaltung der Substanz und des besonderen Art Déco-Charmes, erstrahlt das architektonische Juwel als perfekter Veranstaltungsort zwischen Tradition und Moderne.

Mit dem Forum beschreitet Novomatic neue Wege im Kultursponsoring und macht den Veranstaltungsort zum integralen Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements.

Seit seiner Eröffnung im Sommer 2009 steht es der Öffentlichkeit nicht nur für Seminare und Kongresse offen,

sondern bildet zudem einen extravaganen Rahmen für zahlreiche Ausstellungen, Kulturveranstaltungen und Podiumsdiskussionen.



Das Novomatic Forum versteht sich als symbolisches Dach über den facettenreichen CSR-Aktivitäten von NOVOMATIC und verleiht ihnen als prestigeträchtiger Veranstaltungsort zusätzliches Gewicht. Dadurch etabliert sich das Novomatic Forum als Zentrum für den Dialog zwischen Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Kunst & Kultur.

Nähere Informationen sowie einen 360°-Rundgang finden Sie auf unserer Website unter www.novomaticforum.com.



BUCHPRÄSENTATION „DER EUROPÄISCHE LANDBOTE“

Dr. Robert Menasse präsentierte sein neues Buch „Der Europäische Landbote. Die Wut der Bürger und der Friede Europas“ im Novomatic Forum einem begeisterten Publikum.

15.12.



MISSISS X-MAS KONZERT

MisSiss lud zu einem Weihnachtskonzert der besonderen Art. Zusammen mit Größen der nationalen und internationalen Musikszene und den Soulistics gab sie die schönsten Weihnachtslieder und Gospels zum Besten.

23.05.



PROGRAMMPRÄSENTATION NÖ-LANDESTHEATER

Im Beisein von Erwin Pröll, Alexander Wächter, Franz Wohlfahrt und Adi Hirschal wurde das Programm des NÖ-Landestheaters im Novomatic Forum präsentiert.

16.10



YOUNG ART AUCTION 2012

Für Kunstsammler ist die Auktion, die High Potentials in der jungen Kunstszene eine Präsentationsfläche bietet, richtungsweisend innerhalb der österreichischen Kunstlandschaft.

28.03



„AUGUST WALLA. ! WELTALLENDE“-AUSSTELLUNG

Der Niederösterreichische Landeshauptmann, Dr. Erwin Pröll, bei seiner Eröffnungsansprache mit dem Museumsdirektor, Prof. Dr. Johann Feilacher, und der Standortmanagerin sowie Geschäftsführerin der Galerie Gugging, Mag. Nina Katschnig.

06.12.



„ENGEL“ AUSSTELLUNGSERÖFFNUNG IM NOVOMATIC FORUM

Die Eröffnung der Ausstellung „ENGEL – Liebe, Inspiration und Wachstum“, die Arbeiten von Florian Weingärtner zeigte, wurde von Claudia Stöckl moderiert und durch einen meditativen Vortrag begleitet. Dem Thema entsprechend erhielt die Ausstellung einen Segen durch Dompfarrer Toni Faber.

21.06.



10. ÖSTERREICHISCHER EXPORTTAG

NOVOMATIC unterstützte den 10. österreichischen Exporttag in der Wirtschaftskammer Österreich. Der damit verbundene Exportpreis würdigt alljährlich überdurchschnittliches Engagement heimischer Unternehmer in ihren Auslandsmärkten.

21.05.



ÖZIV-SPONSORING IN DER WIENER STAATSOOPER

Im Rahmen einer Vorstellung von „La clemenza di Tito“ wurde dem Österreichischen Zivil-Invalidenverband eine Spende zur Förderung der Interessenvertretung für die Anliegen von Menschen mit Behinderungen und deren Angehörigen überreicht.

02.09.



OLYMPIASIEGER ROBERT HARTING

Als Unterstützer des Internationalen Stadionfestes in Berlin (ISTAF) traf Generaldirektor Franz Wohlfahrt den Olympiasieger im Diskuswerfen, Robert Harting, um ihm zu seinen sportlichen Leistungen zu gratulieren.

17.12.



WEIHNACHTSFEST – MIT ANDREAS GABALIER

Ein besonderer Gast beehrte die NOVOMATIC-Weihnachtsfeier im Jahr 2012. Andreas Gabalier, der beliebte Volks-Rock'n'Roller sang ein Lied für die anwesenden NOVOMATIC-Mitarbeiter und begeisterte mit seiner Performance auch Generaldirektor Franz Wohlfahrt.

21.10.



ERSTE BANK OPEN VIENNA

Am traditionellen NOVOMATIC-Tag der Erste Bank Open in Wien überreichte Generaldirektor Franz Wohlfahrt eine Spende an das Referat Rollstuhltennis Österreich, um die Förderung von Tennis als Breitensport zu unterstützen.

MAKING OF CSR-Portraits

Die stimmige und kunstvolle Darstellung der von NOVOMATIC geförderten Projekte und der Menschen hinter diesen Institutionen standen im Mittelpunkt des diesjährigen Bildkonzeptes. Ziel war es, durch ein raffiniertes Lichtspiel eine Verbindung zwischen dem Projekt, dessen Protagonisten und dem Novomatic Forum herzustellen. Die stimmungsvolle Inszenierung wurde von Fotograf **Jürgen Knoth** mit viel Liebe zum Detail umgesetzt.

s.46-47



Die jungen, österreichischen Nachwuchstalente der UPC Vienna Capitals posieren im Festsaal des Novomatic Forums.

s.74



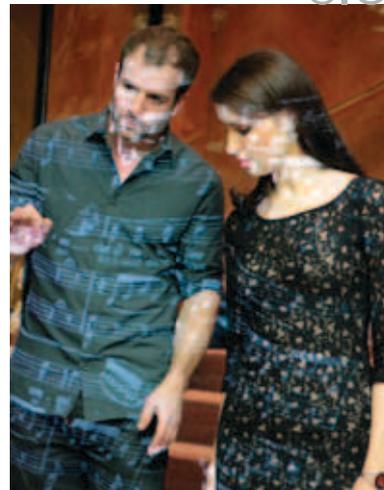
Operndiva Natalia Ushakova, stimmungsvoll an einem Pianino im zweiten Stock des historischen Gebäudes.

s.68



Henriett Kóosz und Josef Riedler werden auf der Galerie des Festsaal für ihr dynamisches Bild eingerichtet.

s.66



Fotograf Jürgen Knoth im Gespräch mit Valentina Naforniță am außergewöhnlichen Set.

Berichtsp Parameter und Kontakt

Der CSR-Bericht der NOVOMATIC AG erscheint jährlich zeitgleich mit dem Geschäftsbericht Ende April. Die letzten Berichte sind online unter www.novomatic.com/csr abrufbar. Die im vorliegenden Bericht angegebenen Daten und Informationen beziehen sich auf das Kalenderjahr 2012. Bei der Themenauswahl und Schwerpunktsetzung wurde auf wesentliche Stakeholder-Interessen Rücksicht genommen und gewichtet, welche Aspekte unserer unternehmerischen Tätigkeit maßgebliche Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Stakeholder haben.

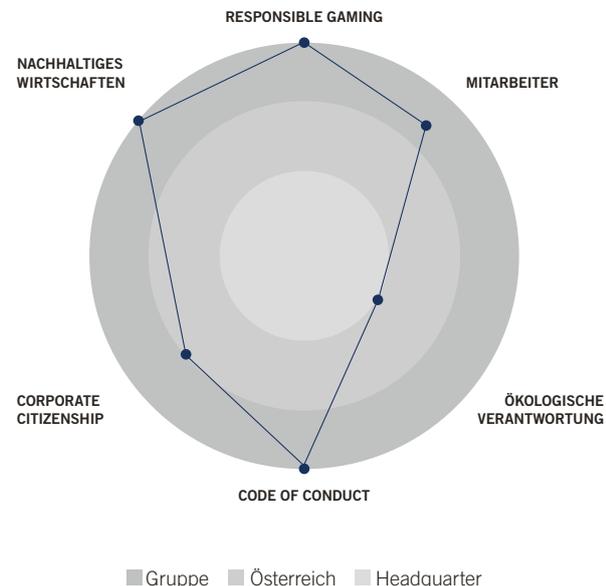
Die Gewichtung der Inhalte erfolgte ausgehend vom Kerngeschäft und den maßgeblichen strategischen Herausforderungen des Unternehmens. Inputs aus Stakeholdergesprächen und internen Diskussionen sind in die Gewichtung der Inhalte eingeflossen. Die Vorgaben des technischen GRI-Protokolls zur Bestimmung der Berichtsgrenzen wurden mit Einschränkungen angewandt, eine Systematisierung der Bestimmung der Berichtsinhalte wurde aber begonnen. Einzelne Indikatoren der GRI-Leitlinien wurden für die spezifischen Gegebenheiten im Unternehmen abgewandelt und daher sinngemäß angewandt.

Aufgrund der weitgehenden Eigenständigkeit der Tochterunternehmen ist eine einheitliche Vergleichbarkeit von Daten noch nicht gegeben. Die Berichtsgrenzen sind folglich nicht über alle behandelten Themen einheitlich und daher im Diagramm anbei dargestellt.

Eine Ausweitung der Datenbasis auf Konzernebene wird weiterhin angestrebt, ist jedoch als langfristiges Projekt zu sehen. Aus Gründen der Geheimhaltung veröffentlichen wir keine Angaben zu Investitionen in Forschung & Entwicklung. Ebenso hat sich NOVOMATIC bewusst dagegen entschieden, die in Sponsoring und soziale Initiativen investierten Summen zu veröffentlichen, da wir den Blick auf die Ergebnisse und Erfolge der Partnerschaft, nicht auf die eingesetzten finanziellen Mittel lenken wollen.

BERICHTSGRENZEN

DIE BERICHTSGRENZEN WURDEN BEI DEN VERSCHIEDENEN THEMEN UNTERSCHIEDLICH GEZOGEN



Als Ansprechpartnerin für Fragen, Anregungen und Kritik steht Ihnen Dr. Monika Racek (Leitung CSR) unter csr@novomatic.com zur Verfügung. Wir wollen unsere Leser ausdrücklich zum Dialog einladen und freuen uns über Feedback und konstruktive Kritik zu unserem Bericht.

BERICHTSPROFIL		Kapitel	Seite
Strategie und Analyse			
1.1	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	Vorwort	48
Organisationsprofil			
2.1	Name der Organisation	GB	6
2.2	Wichtigste Marken, Produkte, Dienstleistungen	GB	25+29 33-39
2.3	Organisationsstruktur	GB	6
2.4	Hauptsitz der Organisation	GB	19
2.5	Anzahl und Namen der Länder mit maßgeblichen Operations	GB	2-3
2.6	Eigentümerstruktur und Rechtsform	GB	111
2.7	Märkte	GB	2-3
2.8	Größe der Organisation (Arbeitnehmer, Nettoumsatz, Gesamtkapitalisierung, Anzahl der Produkte und Dienstleistungen)	GB	8-9
2.9	Wesentliche Veränderungen in Größe, Struktur und Eigentumsverhältnissen im Berichtszeitraum	GB	113
2.10	Im Berichtszeitraum erhaltene Preise	Responsible Gaming	55
Berichtsparameter			
3.1	Berichtszeitraum	Anhang	81
3.2	Veröffentlichung des letzten Berichts	Anhang	81
3.3	Berichtszyklus	Anhang	81
3.4	Ansprechpartner für Fragen zum Bericht	Anhang	81
3.5	Vorgehensweise bei Bestimmung des Berichtsinhaltes – Wesentlichkeit und Prioritäten	Anhang	81
3.6	Berichtsgrenzen	Anhang	81
3.7	Einschränkungen des Berichts	Anhang	81
3.8	Grundlage für die Berichterstattung über Joint Ventures, Tochterunternehmen	Anhang	81
3.10	Geänderte Darstellung von Informationen aus alten Berichten	Anhang	81
3.11	Wesentliche Veränderungen des Umfangs, der Berichtsgrenzen oder der verwendeten Messmethoden seit dem letzten Bericht	Anhang	81
3.12	GRI-Content Index	Anhang	82
Governance, Verpflichtungen und Engagement			
4.1	Führungsstruktur/Corporate Governance	GB	155
4.2	Verhältnis höchstes Leistungsorgan und Geschäftsführung	GB	155
4.4	Mechanismen für Mitarbeiter, um das höchste Leistungsorgan zu adressieren	Mitarbeiter	63
4.14	Auflistung der Stakeholder	Corp. Citizen.	51
4.15	Grundlage zur Auswahl der Stakeholder	Corp. Citizen.	51
4.16	Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern, einschließlich der Häufigkeit der Einbeziehung unterschieden nach Art und Stakeholdergruppe	Novomatic im Dialog	52
4.17	Wichtige Fragen und Bedenken, die durch die Einbeziehung der Stakeholder aufgeworfen wurden und Angaben dazu, wie die Organisation auf diese Fragen und Bedenken – auch im Rahmen der Berichterstattung – eingegangen ist	Novomatic im Dialog	52-53

LEISTUNGSINDIKATOREN		Kapitel	Seite
Umwelt			
EN3	Direkter Energieverbrauch aufgeschlüsselt nach Primärenergieträgern	Umwelt	69
EN4	Indirekter Energieverbrauch aufgeschlüsselt nach Primärenergieträgern	Umwelt	69
EN5	Eingesparte Energie aufgrund von umweltbewusstem Einsatz und Effizienzsteigerungen	Umwelt	69*
EN7	Initiativen zur Verringerung des indirekten Energieverbrauchs und erzielte Einsparungen	Umwelt	69*
EN22	Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode	Umwelt	69
Arbeitspraktiken & Menschenwürdige Beschäftigung			
LA1	Gesamtleistung nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag und Region	Mitarbeiter	63
LA2	Mitarbeiterfluktuation insgesamt und als Prozentsatz aufgliedert nach Altersgruppe, Geschlecht und Region	Mitarbeiter	63
LA4	Prozentsatz der Mitarbeiter, die unter Kollektivvereinbarungen fallen	Mitarbeiter	63
LA7	Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie Summe der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region	Mitarbeiter	65
Produktverantwortung			
PR1	Lebenszyklusstadien, in denen die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit hinsichtlich Verbesserungen untersucht werden und Prozentsatz der Produkt- und Dienstleistungskategorien, die entsprechend untersucht werden	Responsible Gaming	55ff**
PR6	Programme zur Befolgung von Gesetzen, Standards und freiwilligen Verhaltensregeln in Bezug auf Werbung einschließlich Anzeigen, Verkaufsförderung und Sponsoring	Responsible Gaming	55ff
Ökonomische Indikatoren			
EC1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert, einschließlich Einnahmen, Betriebskosten, Mitarbeitergehältern, Spenden und anderer Investitionen in die Gemeinde, Gewinnvortrag und Zahlungen an Kapitalgeber und Behörden (Steuern)	Nachhaltiges Wirtschaften	71ff
Gesellschaft			
SO5	Politische Positionen, Teilnahme an politischer Meinungsbildung und Lobbying	Responsible Gaming	55ff*

* teilweise berichtet ** Indikator angepasst

„Keine nachhaltige Entwicklung ohne Transparenz“ ist das Motto der Global Reporting Initiative (GRI). Die Global Reporting Initiative stellt in enger Zusammenarbeit mit dem UN Global Compact einen umfangreichen Berichtsrahmen zur Verfügung. Die Richtlinien der Global Reporting Initiative ermöglichen es Unternehmen, über ihre ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungen im Rahmen eines Nachhaltigkeitsberichts Rechenschaft abzulegen. Mit der Orientierung an den GRI-Richtlinien (dritte Generation) bekennt sich NOVOMATIC zu Transparenz und international vergleichbaren Standards in der Berichterstattung.

Der vorliegende Bericht erfüllt die Anforderungen der Anwendungsebene C der Global Reporting Initiative. Zusätzlich haben wir unseren Bericht freiwillig der Prüfung durch einen externen Partner unterzogen. Weitere Informationen über die Global Reporting Initiative finden Sie unter: www.globalreporting.org

Erforderliche Kriterien	Anwendungsebenen		C	C+	B	B+	A	A+
			OUTPUT		falls der Bericht extern bestätigt wurde		falls der Bericht extern bestätigt wurde	
G3 Angaben zum Berichtsprofil		OUTPUT	Berichten Sie über: 1.1, 2.1 – 2.10, 3.1 – 3.8, 3.10 – 3.12, 4.1 – 4.4, 4.14 – 4.15		Berichten Sie über: alle Kriterien für Ebene C und: 1.2, 3.9, 3.13, 4.5 – 4.13, 4.16 – 4.17		Dieselben Anforderungen wie für Ebene B	
G3 Offenlegung des Managementansatzes		OUTPUT	Eine Offenlegung des Managementansatzes erfolgt nicht.		Der Managementansatz wird für jede Indikatorenkategorie offengelegt.		Der Managementansatz wird für jede Indikatorenkategorie offengelegt.	
G3 Leistungsindikatoren und Leistungsindikatoren in Sector Supplements		OUTPUT	Angaben zu mindestens 10 G3-Kernindikatoren: Dabei sollte sowohl aus dem ökonomischen als auch aus dem ökologischen Bereich sowie aus dem sozial/gesellschaftlichen Bereich jeweils mindestens ein Indikator enthalten sein.		Angaben zu mindestens 20 G3-Kernindikatoren: Dabei sollte aus dem ökonomischen, dem ökologischen Bereich sowie aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Gesellschaft und Produktverantwortung jeweils ein Indikator enthalten sein.		Angaben zu jedem G3-Kernindikator und zu jedem Sector Supplement-Indikator: Unter Berücksichtigung des Wesentlichkeitsprinzips sollte entweder: a) der Indikator dargestellt oder b) erläutert werden, warum dazu keine Angaben gemacht werden können.	

Unabhängige Bescheinigung

zu bestimmten Aspekten des NOVOMATIC CSR-Berichtes 2012

Wir haben im NOVOMATIC CSR-Berichtes 2012 (der „Bericht“) die in den Kapiteln „Corporate Citizenship“, „Responsible Gaming“, „Mitarbeiter“, „Nachhaltiges Wirtschaften“ und „Code of Conduct“ angeführten Daten und Informationen einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Der Bericht und die zugrunde liegenden Prozeduren, Systeme und Strukturen, einschließlich der Auftragsinhalte und Kriterien, liegen in der Verantwortung des NOVOMATIC Managements. Unsere Verantwortung besteht darin, ein Urteil auf Basis unserer prüferischen Durchsicht abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht entsprechend dem International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000, Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information, sowie dem Fachgutachten des Fachsenats für Unternehmensrecht und Revision über die Durchführung von sonstigen Prüfungen (KFS/PG 13) zur Erlangung einer begrenzten Prüfsicherheit über die Auftragsinhalte durchgeführt. Der Umfang einer prüferischen Durchsicht zur Erlangung einer begrenzten Prüfsicherheit ist geringer, als jener zur Erlangung einer hinreichenden Prüfsicherheit, sodass ein geringerer Grad an Prüfsicherheit gegeben ist.

Die „Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftstreuhandberufe“ in der Fassung vom 21.2.2011 (AAB 2011), herausgegeben von der Österreichischen Kammer der Wirtschaftstreuhandberufe sind Grundlage dieses Auftrags. Unsere Haftung ist gemäß Kapitel 8 AAB 2011 auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Im Falle grober Fahrlässigkeit beträgt die maximale Haftungssumme EUR 726.730,-. Dieser Betrag bildet den Haftungshöchstbetrag, der nur einmal bis zu diesem Maximalbetrag ausgenutzt werden kann, dies auch wenn es mehrere Anspruchsberechtigte gibt oder mehrere Ansprüche behauptet werden.

Auftragsinhalte

Wir haben die in den Kapiteln „Corporate Citizenship“, „Responsible Gaming“, „Mitarbeiter“, „Nachhaltiges Wirtschaften“ und „Code of Conduct“ angeführten Daten und Informationen einer prüferischen Durchsicht unterzogen, wobei die prüferische Durchsicht ausschließlich die sich auf Österreich beziehenden Daten und Informationen umfasste.

Kriterien

Auf Basis einer Einschätzung von Wesentlichkeit und Risiko haben wir erhaltene Auskünfte und Nachweise hinsichtlich der Übereinstimmung der Auftragsinhalte mit den nachfolgenden Kriterien evaluiert: Relevanz/Wesentlichkeit, Ausgewogenheit, Vergleichbarkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit Klarheit

Vorgehensweise

Unsere Arbeit umfasste analytische Verfahren sowie Gespräche mit vom Vorstand der NOVOMATIC bekannt gegebenen Mitarbeitern der Konzernzentrale in Gumpoldskirchen.

Begrenzung der Prüfsicherheit

Unser Auftrag beschränkte sich auf die im Bericht in den Kapiteln „Corporate Citizenship“, „Responsible Gaming“, „Mitarbeiter“, „Nachhaltiges Wirtschaften“ und „Code of Conduct“ für Österreich angeführten Daten und Informationen. Wir haben keine Prüfungshandlungen hinsichtlich anderer im Bericht enthaltener Daten und Informationen durchgeführt. Wir haben keine Überprüfung von Vergleichsinformationen aus früheren Nachhaltigkeitsberichten durchgeführt. Der Umfang unserer prüferischen Durchsicht war auf Stichproben begrenzt. Unsere Arbeiten basierten auf Stichproben entsprechend unserer Einschätzung im Einzelfall, umfassten allerdings keine materiellen Prüfungshandlungen. Daher ist die aufgrund unserer Prüfungshandlungen erreichte Prüfsicherheit begrenzt.

Zusammenfassende Beurteilung

Auf Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass: die im Bericht in den Kapiteln „Corporate Citizenship“, „Responsible Gaming“, „Mitarbeiter“, „Nachhaltiges Wirtschaften“ und „Code of Conduct“ für Österreich angeführten Daten und Informationen nicht angemessen dargestellt sind.

Wien, 29. April 2013

Deloitte Audit, Wirtschaftsprüfungs GmbH

Mag. Gerhard Marterbauer
Wirtschaftsprüfer

p.p.a. Dipl.-Ing. Hannes Senft
Engagement Manager