

novomatic®

the world of gaming



Meet us at

global  gaming expo

booth # 2653

august 2014

issue 45

issn 1993-4289

www.novomatic.com

magazine@novomatic.com





Evolve.

Technology that inspires

For nearly 60 years, JCM Global has been creating leading and award-winning transaction technologies that have evolved entire industries and inspired businesses to be better, smarter and faster. Now, there is a new generation of technology from JCM to inspire you, including even more advanced bill validation, advanced printing capabilities, real-time controls for the entire operation, and digital displays unlike anything you've seen before. A world of inspiring technologies, all from one company.





5 editorial

company

- 6 NOVOMATIC Granted New Licence Concessions
- 8 NOVOMATIC-Spielbankenlizenzen schaffen 500 neue Arbeitsplätze
- 10 NOVOMATIC Americas Receives New US Approvals
- 11 NOVOMATIC Americas erreicht Etappenziel in den USA
- 33 Opening of Electronic Casino 'Venezia' in Paraguay
- 34 Elektronisches Casino 'Venezia' in Paraguay eröffnet
- 42 MEGAPOZO – First WAP Jackpot in Peru
- 44 MEGAPOZO – Erster WAP-Jackpot in Peru
- 54 Pall Palsson/Betware: Launching an iLottery Site
- 56 Pall Palsson/Betware: Der Aufbau einer erfolgreichen iLottery-Website

feature

- 14 Great Partners in Medellín
- 16 Hervorragende Partnerschaft in Medellín
- 18 NOVOMATIC and Genting UK: A Progressive Partnership
- 19 NOVOMATIC und Genting UK: Eine progressive Partnerschaft
- 30 Luxury Leisure Brings Exciting New Dimension to Astra Gaming Group
- 31 Luxury Leisure bringt eine neue Dimension für die Astra Gaming Group
- 60 Quixant – A Technology Partnership that Makes the Difference
- 61 Quixant – Eine Technologiepartnerschaft, die Vorsprung schafft

product

- 22 A-Serve™ is a Tour de Force in Server Supported Gaming
- 23 A-Serve™ – Meisterstück im Server-Supported Gaming
- 26 NOVOSTAR® V.I.P – V.I.P. Comfort in Panorama Style
- 28 NOVOSTAR® V.I.P.-Komfort im Panoramaformat

interview

- 36 Geoff Freeman, President and CEO of the American Gaming Association
- 39 Geoff Freeman, Präsident und CEO der American Gaming Association

52 news in brief

event

- 48 NOVOMATIC Americas is Ready for Vegas
- 50 NOVOMATIC Americas bereitet sich auf Las Vegas vor

ADVERTISING INDEX

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	LÖWEN ENTERTAINMENT	www.loewen.de	46/47
GLI	www.gaminglabs.com	13	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	58/59
Astra	www.astra-games.com	25	Betware	www.betware.com	IBC
Patir	www.patir.de	29	Quixant	www.quixant.com	BC

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, Günter Münstermann, Mag. Harald Neumann, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, **Board of Directors:** KommR Herbert Lugmayr, Dr. Franz Wohlfahrt, Mag. Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Marketing & Business Development, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Voeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstanbieter: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czapkiewicz, Jens Halle, Ing. Johann Heißinger, Günter Münstermann, Mag. Harald Neumann, Dipl.-Ing. Ryszard Presch, **Aufsichtsratsmitglieder:** KommR Herbert Lugmayr, Dr. Franz Wohlfahrt, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Marketing & Business Development, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Voeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

YOUR WORLD OF INNOVATIONS

NOVOMATIC Global Attractions 2014



www.novomatic.com

Meet us at
global gaming expo G2E
 booth # 2653



NOVOLINE™

INTERACTIVE

NOVO LINE™ Interactive multi-games enable you to cover the preferences of all your guests. Group & arrange, activate & deactivate, choosing from the best.



SLOT PRODUCTS

NOVOSTAR® V.I.P.



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
 Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

==== AUSTRIAN ====

GAMING INDUSTRIES

GMBH
 NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Dear Customers and Business Partners,

Two years after the foundation of NOVOMATIC Americas in the state of Florida our transatlantic subsidiary has made some major steps into the US-American markets with licencing approval in several US federal states. Also, in the lottery segment, a business area that represents the final outstanding segment towards the full integration of our Group, NOVOMATIC was able to further strengthen its competencies, as documented by our membership in the world's three leading lottery associations: 'World Lottery Association', 'European Lotteries' and the 'Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado'. In the casino market our constant efforts throughout the past years have now been crowned by the allocation of two licences for our home market Austria.

In my eleventh year in the top management of NOVOMATIC I am now standing at the threshold of a new stage in my life. The Supervisory Board of the NOVOMATIC AG has consented to my wish to

resign as CEO and Chairman of the Board by mutual agreement as of September 30. I shall continue to remain associated with the NOVOMATIC Group of Companies and with its founder, Professor Johann F. Graf, with whom I share a long lasting mutual bond of trust, as a consultant as well as a fellow partner and in the Supervisory Boards of various domestic and foreign group companies. Mag. Harald Neumann has been appointed as my designated successor, effective as of October 1st. He has been in the Management Board of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) since 2011.

I would like to take this opportunity to thank you for all these years that have been marked by a mutual and successful collaboration.

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

zwei Jahre, nachdem NOVOMATIC Americas im US-Bundesstaat Florida gegründet wurde, hat unsere amerikanische Tochtergesellschaft mit der Lizenzierung in mehreren Bundesstaaten wichtige Schritte gesetzt, auf diesem Markt Fuß zu fassen. Auch im Bereich der Lotterien, dem letzten Segment zur Vollintegration unseres Konzerns, konnte NOVOMATIC seine Kompetenz weiter ausbauen. Dies dokumentieren Mitgliedschaften in den drei wichtigsten Lotterieverbänden der Welt – 'World Lottery Association', 'European Lotteries' und 'Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado'. Im Spielbankenbereich wird unsere Arbeit der letzten Jahre durch die Erteilung zweier Lizenzen für unseren Heimmarkt Österreich gekrönt.

Im elften Jahr an der Spitze von NOVOMATIC beginnt für mich persönlich ein neuer Lebensabschnitt. Der Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG hat nämlich meinem Wunsch entsprochen, mein

Mandat als Generaldirektor und Vorsitzender des Vorstandes in beiderseitigem Einvernehmen am 30. September dieses Jahres zurückzulegen. Ich werde der Unternehmensgruppe und ihrem Gründer, Professor Johann F. Graf, mit dem mich ein ebenso enges wie langjähriges Vertrauensverhältnis verbindet, aber als Berater sowie als Mitgesellschafter und Aufsichtsrat in in- und ausländischen Beteiligungsgesellschaften erhalten bleiben. Zu meinem Nachfolger soll am ersten Oktober Mag. Harald Neumann bestellt werden, der seit 2011 als Geschäftsführer der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) tätig ist.

Ich möchte mich an dieser Stelle bei Ihnen allen für die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken.

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*

CASINO ADMIRAL

PRATER

CASINO ADMIRAL



NOVOMATIC Granted New Licence Concessions – Austrian Casino Licenses to Create 500 New Jobs

NOVOMATIC AG, Europe's largest integrated gaming group, announces that by official notification of the Ministry of Finance it has been granted the concession for two casinos that will create hundreds of new jobs in Austria.



The new licences

The decision of the Austrian Ministry of Finance regarding the allocation of three new casino licenses was eagerly expected and now brings two new operators to the Austrian live gaming casino market. Two casino licenses were awarded to the Austrian NOVOMATIC Group and one went to a joint venture of the Swiss Stadtcasino Baden and the German Gauselmann Group.

Building on the group's long-term know-how and expertise as an operator of 30 international full-fledged casinos – among them Germany's largest casino Spielbank Berlin – NOVOMATIC will build two state-of-the-art flagship casino operations: a casino at the Vienna Prater and a casino and hotel complex in Bruck an der Leitha, Lower Austria.



NOVOMATIC CEO Dr Franz Wohlfahrt: "The allocation of these licenses now allows us to prove our international casino competencies in our home market, Austria. Apart from that it enables us to guarantee the sustained growth at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen whilst creating jobs for 500 new employees."

The Stadtcasino Baden AG will open a new casino in the renowned Schwarzenberg Palace in the city centre of the Austrian capital Vienna. The group aims to finish construction within 12 months and plans to open at the end of 2015.

The tender process

The allocation of these three licenses now ends a casino monopoly that had lasted for 40 years. In 2011, after the European Court of Justice had found the Austrian gaming monopoly contrary to

European law, the Austrian Ministry of Finance launched a tender process for Casinos Austria's 12 existing casino licences and three new ones. Six of Casinos Austria's licences for city casinos were due to expire at the end of 2012. In December 2012 these licences were again awarded to Casinos Austria for a period of 15 years. The remaining six licences for casinos in regional areas were re-awarded to Casinos Austria in October 2013, leaving the remaining three new licenses in Vienna and Lower Austria up for tender.

New impetus for the Austrian casino market

The new casinos will not only create hundreds of new jobs but also bring a new impetus to the Austrian casino landscape. New players on the market with comprehensive international casino expertise, state-of-the-art equipment and premium casino establishments like NOVOMATIC will create a new competitive environment on the Austrian market and effect a revival of casino gaming as a sophisticated entertainment offering. ■

NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, Austria – home of Europe's largest integrated gaming group.



NOVOMATIC-Spielbankenlizenzen schaffen 500 neue Arbeitsplätze

Die NOVOMATIC AG, Europas größter integrierter Glücksspielkonzern, teilt mit, dass ihr mit Bescheid des Bundesministeriums für Finanzen die Konzession für den Betrieb von zwei Spielbanken erteilt wurde. Diese werden hunderte neue Arbeitsplätze in Österreich schaffen.



Die neuen Konzessionen

Die mit Spannung erwartete Entscheidung des Finanzministeriums zur Vergabe der drei neuen Casino-Lizenzen bringt nun zwei neue Betreiber auf den österreichischen Casino-Markt. Zwei Konzessionen wurden an die österreichische NOVOMATIC-Gruppe vergeben, eine Konzession ging an ein Konsortium der Schweizer Stadtcasino Baden und der deutschen Gauselmann-Gruppe.

Basierend auf der Erfahrung des Konzerns im Betrieb von rund 30 internationalen Spielbanken – darunter mit der Spielbank Berlin die größte Deutschlands – wird NOVOMATIC am Standort im Wiener Prater ein modernes Casino sowie im niederösterreichischen Bruck an der Leitha einen gehobenen Hotel- und Casinokomplex errichten.

NOVOMATIC-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt: „Durch diese Vergabe sind nun die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass wir auch in unserem Heimmarkt Österreich unsere internationale Spielbankenkompetenz unter Beweis stellen und unsere Konzernzentrale am Standort Gumpoldskirchen nachhaltig absichern sowie weitere rund 500 Mitarbeiter zusätzlich beschäftigen können.“

Die Stadtcasino Baden AG wird im geschichtsträchtigen Palais Schwarzenberg im Stadtzentrum von Wien ein Casino einrichten und plant die Eröffnung nach 12-monatiger Bauzeit für Ende des Jahres 2015.

Der Vergabeprozess

Mit der Vergabe dieser drei letzten Casinokonzessionen endet nun ein Casinomonopol, das über 40 Jahre bestanden hatte. Im



Jahr 2011, nachdem der Europäische Gerichtshof (EUGH) das österreichische Casinomonopol für EU-rechtswidrig befunden hatte, schrieb das österreichische Finanzministerium die bestehenden zwölf Lizenzen, die bis dahin von den Casinos Austria gehalten wurden, sowie drei neue Konzessionen zur Neuvergabe aus. Die Lizenzen für die bestehenden Standorte der Casinos Austria in den Landeshauptstädten waren bis Ende 2012 befristet. Im Dezember 2012 wurden diese sechs Konzessionen erneut und mit einer Laufzeit von 15 Jahren an die Casinos Austria vergeben. Die verbliebenen sechs Lizenzen wurden im Oktober 2013 ebenfalls erneut an die Casinos Austria erteilt. Damit verblieben die nun vergebenen drei neuen Lizenzen für Wien und Niederösterreich.

Neue Impulse für den österreichischen Casinomarkt

Durch die neuen Casinos werden nun nicht nur hunderte neuer Jobs geschaffen, sie werden auch für neue Impulse und frischen Wind im Casinosektor sorgen. Der Markteintritt von NOVOMATIC auf dem österreichischen Markt, mit umfangreicher internationaler Casinokompetenz, modernstem Equipment und erstklassigen Casinobetrieben, schafft eine neue Wettbewerbssituation auf dem Markt. Darüber hinaus trägt dies zur Wiederbelebung des modernen Casinoglücksspiels als Teil eines seriösen und gehobenen Unterhaltungsangebots bei. ■

NOVOMATIC

Innovative technology from Austria

**Niki Lauda,
triple F1
World Champion,
new NOVOMATIC
brand ambassador**

20,000 employees. Worldwide.



www.novomatic.com



NOVOMATIC Americas Receives New US Approvals

As reported elsewhere in this issue NOVOMATIC’s preparations for the upcoming G2E in Las Vegas are well advanced and the results are guaranteed to be spectacular! G2E is, naturally, of particular importance to NOVOMATIC Americas and, as well as their contributions to the overall show effort, they have been making progress toward market introduction into numerous North American markets.

NOVOMATIC AMERICAS SALES

The route to market for a manufacturer entering a new, multi-jurisdictional, territory is – at least in its early stages – time consuming and detail intensive. Thus NOVOMATIC has dedicated considerable financial, human and technical investments in order to develop a solid base for the entry into the diverse US American gaming markets.

For NOVOMATIC Americas, already licensed in the States of California, Florida, Michigan and Oklahoma the company’s licence application to the Illinois Gaming Board that was duly approved



at its May meeting, was a significant forward step. NOVOMATIC Americas has now become a duly licensed supplier for both the State’s Riverboat Casino and VGT (Video Gaming Terminals) market sectors. The new licensing in Illinois also fully validates NOVOMATIC’s recent decision to open an office and service capability in the greater Chicago area.

Rick Meitzler, NOVOMATIC Americas Vice President of Sales – North America, said: “The approval of NOVOMATIC Americas by the Illinois Gaming

Board is both very welcome and, following our recently held focus group and product presentation events, particularly timely. We predict that Illinois with its already very promising prospects will be the centre of a very important market region for NOVOMATIC. That is why we took the decision to open up an office here and recruit new technical staff to help man it."

At the time of writing, July, the NOVOMATIC Americas team were due to begin Illinois installations by the end of the month with further product placements in California at around the same time and then a further market introduction in both Oklahoma and Michigan during August. Florida will also see initial installations just ahead of the Las Vegas show and so, taken altogether, the prospect of having machines on the ground and working ahead of G2E at the end of September is tangible proof of how the US markets, coast-to-coast and north to south, are excited to welcome NOVOMATIC to key gaming floors. Just as exciting has been the reception given to the NOVOMATIC team as they exhibited during the past few months at trade shows as diverse as SAGSE Panama, NIGA in California and the Canadian Gaming Summit. Now the team rolls on to the 'big show' in Las Vegas in just a few weeks' time.



Jens Halle, NOVOMATIC Americas CEO, commented: "We have been working hard over the last year to fine tune our products for the markets and to become a duly licensed supplier in the initially targeted states.

Now, our team is really excited about being able to go to G2E with positive news and knowing that there will be a lot more to come in the future. We will be glad to meet with the many operators that have been kind enough to tell us that they are ready to welcome NOVOMATIC onto their gaming floors and I am absolutely sure that those conversations will be the launch pad for the next phase of our development. We of course know that the US industry is watching what we do and that gives us the incentive to succeed. I believe that we have laid the right foundations; now it is the time to start building!" ■

NOVOMATIC Americas erreicht Etappenziel in den USA

Wie an anderer Stelle in dieser Ausgabe berichtet, sind die Vorbereitungen für einen spektakulären Auftritt von NOVOMATIC bei der bevorstehenden G2E in Las Vegas bereits in vollem Gange. Durch den Eintritt von NOVOMATIC Americas in zahlreiche US-amerikanische Märkte ist die G2E in diesem Jahr von besonderer Bedeutung für den Konzern.



Der Markteintritt in ein neues, von zahlreichen unterschiedlichen Glücksspiel-Jurisdiktionen gekennzeichnetes Territorium ist für Hersteller besonders in den Anfangsphasen ein überaus zeit- und arbeitsintensiver Prozess. NOVOMATIC hat jedoch beachtliche finanzielle, personelle und technische Investitionen aufgebracht, um eine solide Basis für den Markteintritt in die verschiedenen US-amerikanischen Märkte zu schaffen.

Für NOVOMATIC Americas, die bereits in den Bundesstaaten Florida, Kalifornien, Michigan und Oklahoma lizenziert ist, stellt die vom Illinois Gaming Board beim jährlichen Mai-Treffen vergebene Konzession einen weiteren wichtigen Schritt dar. Demnach

The NOVOMATIC Americas headquarters, Florida.



ist NOVOMATIC Americas in Illinois ein ordnungsgemäß lizenzierter Anbieter für die Marktsegmente Riverboat Casino und VGT (Video Gaming Terminals). Die neue Lizenz in Illinois bestätigt darüber hinaus die strategische Entscheidung eine neue Büro- und Service-Niederlassung für NOVOMATIC Americas im Großraum Chicago zu schaffen.

Rick Meitzler, NOVOMATIC Americas Vice President of Sales – North America: „Die Lizenzierung von NOVOMATIC Americas durch das Illinois Gaming Board ist für uns höchst erfreulich und nach unseren Focus Groups und Produktpräsentationen auch zum richtigen Zeitpunkt erfolgt. Wir sind davon überzeugt, dass Illinois mit seinem vielversprechenden Potential für NOVOMATIC zum Ausgangspunkt für künftige Erfolge in einer sehr wichtigen Marktregion werden wird. Daher wurde bereits entschieden, hier ein Büro zu eröffnen und zusätzliche technische Mitarbeiter zu rekrutieren.“



Jens Halle, CEO von NOVOMATIC Americas: „Wir haben im vergangenen Jahr sehr hart daran gearbeitet unsere Produkte auf die speziellen Anforderungen der US-amerikanischen Märkte abzustimmen und als ordnungsgemäß lizenzierter Anbieter in den ersten Zielmärkten anerkannt zu werden. Unser Team sieht der G2E Las Vegas mit den größten Erwartungen entgegen: wir werden großartige Neuigkeiten vorstellen und wissen bereits jetzt, dass die Zukunft noch zahlreiche weitere bringen wird. Wir freuen uns sehr darauf, die zahlreichen Betreiber zu treffen, die uns bereits im Vorfeld signalisiert haben, dass sie bereit sind, NOVOMATIC-Produkte auf ihren Gaming Floors zu begrüßen. Ich bin überzeugt davon, dass diese Gespräche ein weiterer wichtiger Schritt für die nächste Phase unserer Entwicklung sein werden. Wir sind uns dessen bewusst, dass uns die US-amerikanische Glücksspielindustrie beobachtet. Dies stärkt unseren Ehrgeiz, erfolgreich zu sein. Ich glaube, nachdem wir die rechtliche Basis geschaffen haben, ist es nun Zeit, mit der Ausführung zu beginnen!“

Mit Erscheinen dieser Ausgabe des Magazins plante das Team von NOVOMATIC Americas erste Installationen in Illinois sowie weitere Produktplatzierungen in Kalifornien mit Ende des Monats beginnen zu können. In der Folge ist die Markteinführung in Oklahoma und Michigan im August geplant. Erste Aufstellungen in Florida werden rechtzeitig vor der Las Vegas-Messe abgeschlossen sein. Die Aussicht, zum Zeitpunkt der G2E Ende September bereits einen soliden Grundstock an installierten Maschinen auf dem US-amerikanischen Markt zu haben, macht deutlich, dass die Betreiber quer über den Kontinent den Markteintritt von NOVOMATIC unterstützen. Ebenso positiv waren die Reaktionen gegenüber dem NOVOMATIC Americas-Team auf den unterschiedlichen Messen der vergangenen Monate: der SAGSE Panama, NIGA in Kalifornien und dem Canadian Gaming Summit, der in diesem Jahr in Vancouver abgehalten wurde. Nun bereitet sich das Team auf den großen Auftritt in Las Vegas in wenigen Wochen vor.



NOVOMATIC Americas headquarters in Deerfield Beach, Florida.

We're there for **you**.



Wherever in the world you want to go, GLI is already there, ready for you. We have more than 800 employees in 21 locations serving 455 jurisdictions all over the world who have global resources combined with local expertise to help you get your products everywhere you want to be. So contact GLI today. We're there for you. Start your journey now at gaminglabs.com.

GAMINGLABS.com





Great Partners in Medellín

The local NOVOMATIC Group subsidiary, AGI Gaming Colombia, and the Sociedad Promotora Turística de Medellín look back on long-lasting business relations that are characterized by success, mutual trust and a cooperative partnership. Also in the discerning operator's second new casino NOVOMATIC equipment features strongly on the gaming floor and proves to be highly popular with the guests.



When the NOVOMATIC Group acquired certain key assets of Octavian International Limited in 2011 the former Colombian Octavian sales and service entity was subsequently renamed AGI Gaming Colombia S.A.S.. As a part of the NOVOMATIC Group the company, with headquarters in Bogotá, offers a broad product range for the Colombian market and first class sales and after sales as well as technical support for the customers and partners in the region.

The Sociedad Promotora Turística de Medellín was founded on May 11, 2004 in Medellín, Colombia, and represents the reali-

sation of the dreams of a group of investors who aimed to create new jobs in a city that is subject to constant development. Today the company employs some 200 staff and is renowned as a business that commits to its social responsibilities, the individual development of its employees and premium customer service.

The first operation, EL GRAN CASINO MEDELLIN, was opened on September 1, 2004. The casino is located in the so-called 'Golden Mile' in the most exclusive district of Medellín and is characterized by conveniently open spaces, premium equipment and a welcoming and friendly ambiance for its guests. It comprises a

gaming offering of 10 live games and 156 video slots – among them 60 NOVOMATIC machines that account for 39 % of the game floor.

In May 2014 the second operation, SAN REMO CASINO, was opened in the district of Aguacatala. With its lighter, modern and diversified concept and premium entertainment offering it addresses primarily an audience of the younger generation. It offers 12 live tables and 124 video slots – of which 46 are NOVOMATIC machines (37 % of the slot floor).

The NOVOMATIC games offering in the casinos of the Sociedad Promotora Turística de Medellín comprises the Coolfire™ I, Coolfire™ II and NOVOLINE™ Interactive platforms with a variety of cabinets that range from the classic Gaminator® to modern upright machines such as the Novo Super-Vision™ or the revolutionary Dominator® to elegant NOVOSTAR® SL Slant Tops, offering the guests a sophisticated mix of games. The products at the new SAN REMO CASINO already include the brand new NOVOSTAR® V.I.P. slant top that thrills the guests with extra-large 46"-screens and its Crown V.I.P chair (for a more in-depth look at the stunning NOVOSTAR® V.I.P. turn to page 27 of this issue).

The business relations of AGI Gaming Colombia and the Sociedad Promotora date back to 2008 and are based on the excellent experience the operator enjoyed with the mathematical concepts of the NOVOMATIC products: this at a time when they were still widely unknown on the Colombian market. In the meantime it has evolved to a mutual strategic partnership with NOVOMATIC products being strongly represented on the casinos of the Sociedad Promotora and consistently finding great favour with their guests.

As a pioneer in the field of multi-players NOVOMATIC has developed its NOVO LINE Novo Unity™ II range of products. Their unique asset is a multi-game functionality that eliminates the boundaries between electronic live games and video slot gaming. On one and the same player terminal the guest can choose to play a whole range of electronic live games as well as a video slot offering of the most thrilling NOVOMATIC all-star-gaming hits.

These games score with their highly popular free games. The majority of the games feature free games that can be re-won during the feature, thus accounting for a fantastic gaming experience.

The latest products such as the NOVOSTAR® V.I.P. and the Dominator® cabinets offer a highly attractive style, ergonomic design and the new NOVOLINE™-based games that guarantee game thrills and great wins.

Juan Henao, Managing Director of the Sociedad Promotora y Turística: "As an operator we constantly thrive for a greatly varied gaming entertainment offering for our guests. We set great store by state-of-the-art technologies, comprehensible concepts and innovative products, both in terms of aesthetics as well as in terms of their winning chances. All this is completed by premium service for our guests."

Manuel del Sol, Managing Director of Gaming Colombia: "The gaming industry in Colombia is fortunate to be able to rely on professional and dynamic operators such as the Sociedad Promotora y Turística. We would like to use this opportunity to say 'Thank you' for their trust in NOVOMATIC as the best represented brand in their casinos and we congratulate the Sociedad Promotora y Turística on their beautiful new SAN REMO CASINO." ■

NOVOSTAR® V.I.P. slant tops (top) and Dominator® cabinets at the casinos of the Sociedad Promotora.



Hervorragende Partnerschaft in Medellín

Die lokale Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe, AGI Gaming Colombia, und die Sociedad Promotora Turística de Medellín verbinden langjährige Geschäftsbeziehungen, die von Erfolg, gegenseitigem Vertrauen und einer partnerschaftlichen Kooperation gekennzeichnet sind. Auch im neuen, zweiten Casino des anspruchsvollen Betreibers sind NOVOMATIC-Geräte hervorragend vertreten und bei den Gästen überaus populär.



Als die NOVOMATIC-Gruppe im Jahr 2011 Octavian International Limited erwarb, wurde die frühere kolumbianische Octavian Sales- und Service-Einheit in AGI Gaming Colombia S.A.S. umbenannt. Als Teil der NOVOMATIC Group of Companies bietet das Unternehmen mit Sitz in Bogotá eine breite Produktpalette für den kolumbianischen Markt, hervorragenden Sales und After Sales Service sowie Technischen Support für regionale Kunden und Partner.

Die Sociedad Promotora Turística de Medellín S.A. wurde am 11. Mai 2004 in Medellín in Kolumbien gegründet. Damit wurde der Traum einer Gruppe von Investoren Realität, Arbeitsplätze für eine Stadt zu schaffen, die sich laufend verändert und entwickelt. Derzeit zählt das Unternehmen ca. 200 Mitarbeiter und hat sich als Unternehmen, das sich zu seiner sozialen Verantwortung, der individuellen Entwicklung der Mitarbeiter und zu hervorragendem Kundenservice bekennt, einen Namen gemacht.

Der Spielbetrieb im ersten Casino, EL GRAN CASINO MEDELLIN, wurde am 1. September 2004 eröffnet. Das Casino liegt in der sogenannten ‚Goldenen Meile‘ im exklusivsten Viertel der Stadt und zeichnet sich durch angenehm offene Räume, gehobene Ausstattung und ein freundliches Ambiente für seine Gäste aus. Derzeit umfasst das

Spielangebot 10 Live-Tische und 156 Video Slots – darunter 60 NOVOMATIC-Geräte, die dadurch mit 39 Prozent auf dem Game Floor vertreten sind.

Im Mai 2014 wurde nun mit dem SAN REMO CASINO ein zweites Casino im Aguacatala-Viertel eröffnet. Dieses besticht mit einem leichteren, modernen und vielfältigen Konzept und einem Unterhaltungsangebot, das sich primär an ein junges Publikum wendet. Es bietet 12 Live-Tische und 124 Video Slots – darunter 46 NOVOMATIC-Geräte (37 Prozent des Slot Floors).



Das NOVOMATIC-Produktangebot in den Casinos der Sociedad Promotora Turística de Medellín umfasst die Plattformen Coolfire™ I, Coolfire™ II und NOVOLINE™ Interactive in einer breiten Palette von Geräten. Der klassische Gaminator® ist ebenso vertreten wie moderne Upright-Maschinen wie die Novo Super-Vision™ oder der revolutionäre Dominator®. Auch elegante NOVOSTAR® SL Slant Tops bieten den Gästen ausgefeilte Spielmixes für jeden Geschmack. Im GRAN CASINO MEDELLIN umfasst der Gerätepool bereits den brandneuen NOVOSTAR® V.I.P.-Slant Top, dessen extra-große 46"-Monitore und Crown V.I.P.-Sessel die Gäste begeistern (weitere Details über den NOVOSTAR® V.I.P. finden Sie auf Seite 28).

Die Geschäftsbeziehungen von AGI Gaming Colombia und der Sociedad Promotora reichen bis in das Jahr 2008 zurück. Sie sind auf den hervorragenden Erfahrungen begründet, die man mit den mathematischen Konzepten der NOVOMATIC-Produkte bereits gemacht hat, als diese auf dem kolumbianischen Markt noch relativ unbekannt waren. Inzwischen handelt es sich um eine strategische Partnerschaft beider Unternehmen, in deren Folge die Geräte von NOVOMATIC in den Casinos der Sociedad Promotora hervorragend vertreten sind und bei den Gästen quer durch alle Spielerkategorien beste Akzeptanz finden.

Als Pionier im Multiplayer-Segment bietet NOVOMATIC mit der NOVO LINE Novo Unity™ II-Produktpalette auch den einzigartigen Vorteil einer Multi-Game-Funktionalität, die die Grenzen zwischen elektronischen Live-Spielen und Video Slots überwindet. Dem Gast steht auf ein und demselben Terminal eine breite Palette von elektronischen Live-Games sowie ein Video Slot-Angebot der spannendsten NOVOMATIC-Hit-Games zur Auswahl.

Bei diesen sind auch die Freispiele überaus populär. Die Mehrzahl der Spiele verfügt über Freispiele, die im Feature erneut gewonnen werden können und damit für ein hervorragendes Spielerlebnis sorgen.

Die neuesten Produkte wie der NOVOSTAR® V.I.P. und der Dominator® punkten mit ihrem attraktiven und ergonomischen Design sowie den neuen Spielen der NOVO LINE™-Plattform, die packende Spielunterhaltung sowie profitable Gewinne versprechen.

Juan Henao, Geschäftsführer der Sociedad Promotora y Turística, erklärt: „Als Betreiber sind wir stets bestrebt, den Gästen in unseren Casinos eine möglichst breite Palette an Spielunterhaltung zu bieten. Wir legen großen Wert auf neueste Technologien, verständliche Konzepte und innovative Produkte sowohl im ästhetischen Sinne als auch in Bezug auf Gewinnmöglichkeiten. Darüber hinaus bieten wir einen hervorragenden Service.“

Manuel del Sol, Geschäftsführer von AGI Gaming Colombia: „Die Glücksspielindustrie in Kolumbien kann sich glücklich schätzen, auf professionelle und dynamische Betreiber wie die Sociedad Promotora y Turística zählen zu können. Wir möchten uns an dieser Stelle vielmals für das entgegengebrachte Vertrauen in NOVOMATIC als am stärksten repräsentierte Marke in ihren Casinos bedanken und gratulieren der Sociedad Promotora y Turística zu ihrem neuen SAN REMO CASINO.“ ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website:

www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com/magazine

NOVOMATIC and Genting UK: A Progressive Partnership

Genting UK is a major casino operator in the country with 40 casinos located from Edinburgh to Plymouth, including a strong presence in London. The company operates 2 brands, Genting Casino and Genting Club.



GENTING CLUB



GENTING CASINO

Genting UK has a long and trusted relationship with NOVOMATIC and its UK subsidiary, Astra, that has recently, following the introduction of the UK's new Triennial regulations, seen Genting make a major investment in the FlexiLink Linked Progressive Jackpot Systems and associated IllumiSign displays across their estate; over 30 installations having been completed in venues as far apart as Plymouth and Glasgow.

Genting UK is part of the Genting Group which will celebrate its 50th anniversary in 2015, and has grown into a truly global business with interests spread across the world. The Group, one of Malaysia's biggest and most respected corporations, now enjoys a market capitalisation of US\$33.5 billion. With 4,500 hectares of prime resorts land in its portfolio and 35,000 employees across the world, the company is highly respected and a multi-award winner.

Commenting on the recent installations of FlexiLink and IllumiSign, Marike Nolte, Product Development Manager said: "Linked Progressive Jackpot Systems in the UK have historically had limited appeal, due to the restrictions previously placed on the value of the prizes. However, the new regulations introduced earlier this year have re-invigorated this sector of the market and NOVOMATIC have once more been at the forefront of innovation with the unique FlexiLink system and associated displays. We have a close working relationship with NOVOMATIC and the new Progressive Jackpots offering is a fine example of what this partnership

can produce. The deployment project was handled very efficiently by Astra with multiple teams working across our sites to meet the tight deadlines."

Astra's Business Development Manager Phil Burke added: "It has been a pleasure leading this key project for Genting Casinos, working together we were able to agree a deployment plan, which whilst aggressive allowed sufficient time to ensure each installation was delivered to a high standard with close co-operation with the local casino management to ensure the business disruption was minimal."

A recent visit to the Genting Club Manchester in the city's Portland Street showed clearly how well the installation was working. The management team in the venue commented on how



well the new offer has been received by customers with lots of positive comments. All in all, the partnership between Genting UK and NOVOMATIC demonstrates how innovation leads to added success and increased player satisfaction. ■



NOVOMATIC und Genting UK: Eine progressive Partnerschaft

Genting UK ist einer der größten Casinobetreiber Großbritanniens mit 40 Casinobetrieben von Edinburgh im Norden bis Plymouth im Süden sowie einer starken Präsenz in London. Das Unternehmen betreibt zwei Marken: Genting Casino und Genting Club.

Genting UK blickt bereits auf langjährige Geschäftsbeziehungen mit NOVOMATIC sowie der britischen Tochtergesellschaft Astra Games zurück. Mit der Einführung der neuen Triennial Regulations in Großbritannien hat Genting jüngst beträchtliche Investitionen in FlexiLink Progressive Jackpot-Systeme und illumiSign-Anzeigen für die zahlreichen Standorte getätigt. Mehr als 30 Installationen wurden inzwischen in Casinos von Plymouth bis Glasgow realisiert.

Genting UK gehört zur Genting-Gruppe, die 2015 ihr 50-jähriges Bestehen feiern wird und inzwischen zu einem globalen Konzern mit weltweiten Beteiligungen gewachsen ist. Die Genting-Gruppe ist einer der größten und angesehensten Konzerne Malaysias mit einem Börsenwert von 33,5 Milliarden US-Dollar. Das vielfach ausgezeichnete Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 35.000 Mitarbeiter und zählt Premium-Resorts mit einer Gesamtfläche von über 4.500 Hektar zu seinem Portfolio.





Linked Progressive Jackpot Systems at Genting Casinos.

Marike Nolte, Product Development Manager von Genting UK, meinte zu den jüngsten Installationen von FlexiLink und Illumi-Sign: „Verlinkte Progressive Jackpot-Systeme waren aufgrund der strengen gesetzlichen Limitierung von Jackpot-Gewinnen für den britischen Markt bisher nicht besonders attraktiv. Mit den neuen Reglementierungen, die zu Beginn des Jahres in Kraft getreten sind, wurde dieser Marktsektor wiederbelebt und NOVOMATIC war mit dem einzigartigen und innovativen FlexiLink-System und den entsprechenden Display-Lösungen einmal mehr an vorderster Front.“

„Wir arbeiten eng mit NOVOMATIC zusammen und das neue Progressive Jackpot-Angebot in unseren Casinos ist das beste Beispiel für den Erfolg dieser Partnerschaft. Astra hat den Installationsprozess überaus effizient durchgeführt. Mit mehreren Teams, wurde die Umsetzung an den unterschiedlichen Standorten gleichzeitig vorangetrieben, um den engen Zeitplan einzuhalten.“

Astra Games Business Development Manager Phil Burke fügte hinzu: „Die Zusammenarbeit an diesem Großprojekt für Genting Casinos war großartig. Wir konnten einen Projektplan abstimmen, der trotz der knappen zeitlichen Kalkulation gewährleistetete, dass jede Installation nach höchsten Standards und in enger Zusammenarbeit mit dem lokalen Casinomanagement durchgeführt werden konnte. So war sichergestellt, dass jegliche Unterbrechungen im laufenden Betrieb auf ein minimales Maß eingeschränkt wurde.“

Ein Besuch im Genting Club Manchester in der Portland Street zeigt, wie gut die Installation funktioniert. Das lokale Management-Team ist begeistert vom positiven Feedback der Gäste. So zeigt sich in der Partnerschaft von Genting UK und NOVOMATIC, wie innovative Produkte in der Praxis zu Erfolg und gesteigerter Kundenzufriedenheit führen. ■



YOUR WORLD OF INNOVATIONS

NOVOMATIC Global Attractions 2014



www.novomatic.com

Meet us at
global gaming expo G2E
 booth # 2653



A GAMING INNOVATION THAT CAPTURES THE IMAGINATION!

- Innovative Pinball launching mechanism for increased player interaction
- Start button for maximum player comfort
- 24" HD LCD touchscreen
- HD multi-game offering of 23 video slots
- Extra 32" HD LCD monitor with FLIPSCREEN® feature for Panther Roulette™ II

PANTHER ROULETTE™

SLOT PRODUCTS



NOVOSTAR® V.I.P.



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
 Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

==== **AUSTRIAN** ====

GAMING INDUSTRIES

— GMBH —

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

A-Serve™ is a Tour de Force in Server Supported Gaming

Much has happened in the three years or so since *novomatic*® – *the world of gaming* last offered an in-depth look at A-Serve™, its rather brilliant server-supported gaming solution. During that time, the A-Serve™ platform has evolved into a vast technological entity with far-reaching capability and incredibly deep levels of functionality. It has become something of a tour de force in the fast-paced environment that is distributed gaming.



Even if the current buzzword in the industry is server based gaming NOVOMATIC and its subsidiary Astra Games decided to take a different approach with the development of A-Serve™ – server-supported gaming. In principle this means that the full control over the game remains local with the individual gaming machine and is not performed by a central server. The RNG (Random Number Generator), too, remains local with the gaming machine and ensures uninterrupted gaming fun, even if the system is offline. However, with A-Serve™ the content and numerous software and hardware parameters are centrally administered by remote content management via the server.

In summary, the system is the result of a joint development project undertaken by the ATSI team in Poland, Astra Games in the UK and the Austrian headquarters' R&D teams led by NOVOMATIC CTO Thomas Graf. It is essentially a highly efficient means of delivering proven, world class gaming content to UK bingo, pub and adult gaming centre (AGC) locations that offer categories B3 and Cat C. In the near future category B1 and B2 products will also be available. There are two elements; firstly, the Entertainment Studio which comprises diagnostics as well as game download and promotion functions and, secondly, Orbital which involves reporting. All this is achieved using, currently, the iconic FV762 and FV600 cabinets, in a way that is seamless, flexible and – crucially – reliable.

And it is in the area of reliability where A-Serve™ has made such a tangible impact. As any good operator will testify, machine 'downtime' is an anathema to a profitable operation. A-Serve™



does more than any other platform to minimise that downtime by identifying issues such as paper jams or bill acceptor problems earlier, responding to them more rapidly and ultimately ensuring that players can keep on playing.

Allied to that is A-Serve's inherent flexibility, allowing new games to be added almost instantly with minimum disruption for the operator. A case in point was the recent implementation of the Triennial Review of machine stakes and prizes which saw the maximum jackpot for Category C games increase from £70 to £100. iPub terminals operated by Gamestec on the A-Serve™ platform were updated, virtually overnight, via remote content management to comply with the new £100 regulation.

The full extent of A-Serve's functionality is quite staggering. Because terminals are always online, updates including full game packs can be carried out remotely without the need for a site visit. Those remote capabilities extend to enabling and disabling games, installing or deleting titles and altering themes or implementing legislation changes as and when they happen. The modular software design allows for the flexible configuration of a variety of game parameters such as denomination, stakes and payout percentages.

Providing vital back-up for all this is Astra's Technical Customer Service team that has been monitoring the platform for almost a year for 12 hours a day, seven days a week, and that can offer a reliable 24/7 support for customers – in accord with the extended opening hours in certain UK venues. The data collated thus far shows that, in almost all scenarios, an A-Serve™ machine

will report an error directly to the technical team the very moment it happens.

Consequently, the Technical Support teams of either Astra or the operators are able to react immediately to any problem remotely via the Entertainment Studio from their smartphones, laptops and tablets. Each time an error alert occurs, the case is investigated and a remote fix attempted. In the rare event that is not possible, an engineer is deployed. Either way, each case is documented, analysed and pored over during weekly project meetings where any trends can be identified.

A-Serve™ can also provide essential information regarding 'machine state' – in other words it can relay to the technical team information relating to machine faults, situations where there has been a player dispute/manipulation and player trend analysis. The team can then assess potential reasons for poor performance.

Zane Mersich, Managing Director of Astra Games and CEO of the Astra Gaming Group, commented: "A-Serve™ has come an incredibly long way since its launch and is a true testament to what can be achieved when the power of technology is placed in the hands of highly talented people such as those we have at the

combined competence centres at ATSI, Astra Games and in the Austrian headquarters. As a package that offers remote functionality, real world diagnostic capability and a platform for proven, best of breed game titles, A-Serve™ is peerless. It's an asset that we are justifiably proud of."

He continued: "And there are added benefits to come from A-Serve™ in the near future. We can look forward to a product with numerous new and sophisticated features that allow for a highly customized fine-tuning to perfectly match the individual customer-specific requirements. That, in turn, will equate to a smoother, even more stable product for the operator and, ultimately an enhanced experience for the player."

"We will also look to A-Serve™ to bring a powerful new dimension to the casino business. The platform will be trialled with two major UK casino operators this year and we await the results with huge anticipation. A successful outcome has the potential to pave the way for A-Serve™'s introduction into the global casino space and will add to what we have already accomplished in the UK single site and AGC sectors. There is no reason why this success cannot be replicated by other AWP markets across Europe and, indeed, the rest of the world." ■

A-Serve™ – Meisterstück im Server-Supported Gaming

Seit dem letzten Bericht über A-Serve™ in unserem Magazin *novomatic® - the world of gaming* vor drei Jahren ist viel geschehen. Die A-Serve™-Plattform hat sich zu einem gewaltigen Technologiekomplex mit umfangreichen Kapazitäten und einer erstaunlichen Funktionalitätstiefe entwickelt. Sie hat sich im schnelllebigen Segment des Distributed Gaming als wahres Meisterstück entpuppt.

Auch wenn Server-based Gaming derzeit eines der Schlagworte der Glücksspielindustrie ist, entschied man sich bei NOVOMATIC und der Tochtergesellschaft Astra Games für einen differenzierten Zugang: mit der Entwicklung von A-Serve™ – Server-supported Gaming. Im Prinzip bleibt hierbei die gesamte Kontrolle

über das Spiel lokal bei der jeweiligen Maschine und es wird nicht zentral über einen Server gesteuert. Der ebenfalls lokal in der Maschine verbleibende RNG (Random Number Generator) gewährleistet, selbst wenn das System offline ist, ununterbrochene Spielunterhaltung. Mit A-Serve™ können jedoch Spieleinhalte sowie zahl-





reiche Software- und Hardwareparameter via Remote Content Management zentral über den Server verwaltet werden.

Das A-Serve™-System ist das Ergebnis der konzernübergreifenden Entwicklungszusammenarbeit der Teams der ATSI in Polen, der britischen Astra Games sowie der F&E-Teams des Headquarters in Österreich unter der Leitung von NOVOMATIC-CTO Thomas Graf. Im Wesentlichen ist es heute ein überaus effizientes Tool, um international erprobten und erfolgreichen Spielecontent britischen Bingos, Pubs und Adult Gaming Centres (AGC) für die Kategorien B3 und C anbieten zu können. In Kürze werden auch Kategorie B1- und B2-Produkte verfügbar sein. Das System besteht aus zwei zentralen Elementen: dem Entertainment Studio, welches Spiele-Download-Funktionen, Promotion- und Diagnosetools umfasst, und dem Orbital-Komplex, der dem Reporting dient. Als Cabinets für dieses nahtlose, flexible und überaus stabile System sind derzeit die populären FV762- und FV600-Gehäuse verfügbar.

Besonders die Zuverlässigkeit und Systemstabilität von A-Serve™ hat der Plattform zu großer Popularität auf dem britischen Markt verholfen. Jeder Betreiber kann bestätigen, dass Ausfallzeiten von Maschinen einem profitablen Betrieb entgegenstehen. A-Serve™ sorgt in stärkerem Maß als jede andere Plattform für die Minimierung von Standzeiten: indem sie Probleme wie z.B. Störungen des Banknotenakzeptors früher erkennt, schneller reagiert und dafür sorgt, dass die Gäste unterbrechungsfrei spielen können.

Darüber hinaus punktet A-Serve™ mit der systemeigenen Flexibilität, neue Spiele nahezu augenblicklich hinzufügen zu können – mit minimaler Unterbrechung für den Betreiber. Jüngstes Fallbeispiel war die Umsetzung des ‚Triennial Review‘, anlässlich dessen der maximale Jackpotgewinn für Kategorie C-Spiele von £70 auf £100 angehoben wurde. iPub-Terminals, die von Gamestec auf der A-Serve™-Plattform betrieben werden, wurden praktisch über Nacht über Remote Content Management aktualisiert, um der neuen £100-Regulierung zu entsprechen.

Das volle Ausmaß der Funktionalität von A-Serve™ ist beeindruckend. Da die Terminals konstant online sind, können Updates sowie komplette Spielepakete remote heruntergeladen werden, ohne jeglichen Handlungsbedarf für technisches Personal vor Ort. Dieses Remote Handling umfasst auch die Aktivierung und Deaktivierung einzelner Spiele, die Installation oder das Löschen einzelner Titel oder die Umsetzung von Änderungen rechtlicher Vorgaben, wann immer sie in Kraft treten. Das modulare Software-Design ermöglicht die flexible Konfigurierung einer Vielzahl von Spieleparametern wie Denomination, Einsätze, Auszahlungsquoten, etc.

Von besonderer Bedeutung ist das Technical Support-Team von Astra, das die Plattform bereits seit fast einem Jahr 12 Stunden

täglich, sieben Tage in der Woche überwacht hat und für die Kunden – im Einklang mit den für manche Standorte erweiterten Öffnungszeiten – einen zuverlässigen 24/7-Support bietet. Die bis dato gesammelten Daten zeigen, dass A-Serve™-Maschinen auftretende Fehler direkt an das Technical Support-Team melden – und zwar in dem Moment, in dem sie passieren.

In der Folge sind die Technical Support-Teams von Astra bzw. des jeweiligen Betreibers über die Remote Handling-Funktion von Entertainment Studio in der Lage, auf jedes Problem sofort mit Hilfe von Smartphones, Laptops und Tablets zu reagieren. Jede Fehlermeldung löst eine Untersuchung der Ursache sowie eine Fehlerbehebung via Remote Handling aus. In seltenen Fällen, in denen die Behebung nicht remote gelingt, wird ein Techniker entsandt. Jede einzelne Fehlermeldung wird dokumentiert, analysiert und in wöchentlichen Projektmeetings besprochen, in denen auch neue Trends identifiziert und diskutiert werden.

A-Serve™ kann dem technischen Team darüber hinaus wichtige Daten über den Gerätestatus liefern. Das umfasst Informationen über Maschinenabweichungen, Fälle von Disput oder Manipulationsversuche sowie Spielertrend-Analysen. Dadurch ist das Team in der Lage, potentielle Ursachen für eine nicht zufriedenstellende Performance zu ermitteln.

Zane Mersich, CEO der Astra Gaming Group: „A-Serve™ hat sich enorm entwickelt und demonstriert in beeindruckender Weise, was möglich ist, wenn High-Tech von talentierten Entwicklern in den Kompetenzzentren der ATSI, bei Astra Games sowie in der österreichischen Konzernzentrale geformt wird. A-Serve™ ist konkurrenzlos als Paketlösung mit Remote Handling-Funktionalitäten und beeindruckenden diagnostischen Fähigkeiten sowie als Plattform für überragende Spieletitel. Darauf sind wir mit Recht stolz.“

Er fährt fort: „Für die Zukunft arbeiten wir derzeit an einer Reihe weiterer Entwicklungen für A-Serve™, um ein Produkt anzubieten, das mit zahlreichen weiteren ausgeklügelten Features noch genauer auf die individuellen Kundenanforderungen eingeht. Das bedeutet eine weitere Produktoptimierung für den Betreiber und führt in der Folge zu einem verbesserten Spielerlebnis für den Gast. Wir werden A-Serve™ auch einsetzen, um eine neue Dimension für den Casino-Markt zu eröffnen. Die Plattform wird in Kürze von zwei führenden britischen Casinobetreibern getestet, deren Ergebnisse wir bereits mit großer Spannung erwarten. Ein positiver Abschluss dieser Tests könnte A-Serve™ nach dem großen Erfolg in den britischen Einzelaufstellungen und im AGC-Sektor ebenfalls den Weg in die internationalen Casinos ebnen. Auch einem erfolgreichen Einsatz in anderen AWP-Märkten in Europa sowie weltweit steht nichts im Wege.“ ■

HIGH IMPACT MINI JACKPOT SIGN



illuminator™
Mini Jackpot Sign

Introducing the all new **illuminator™** mini jackpot sign. Measuring just 2140mm x 615mm and available with the option of three active screens, enhanced sound pack and multiple mounting options.



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:
Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

SCATTER

SUBSTITUTES for ALL symbols. 3 or more
Scatters on the screen trigger
the GODDESS FEATURE.

Goddess Feature

Choose your favorite GODDESS and earn 12, 15, or 18
Free Games. During Free Games matching symbol of the
chosen goddess (sun, moon or star) turns into the goddess
symbol. Free Games can be won again during the Free
Games. Free Games are played at trigger bet and lines.



© NOVOMATIC



NOVOSTAR® V.I.P – V.I.P. Comfort in Panorama Style

At ICE 2014 in London NOVOMATIC proudly presented the NOVOSTAR® V.I.P. – the hugely successful NOVOSTAR® SL slant top cabinet, designed into a new V.I.P. configuration to bring the biggest slot gaming attraction onto the international gaming floors.

NOVOSTAR® V.I.P.

To prove that it is possible to succeed beyond success came the NOVOSTAR® V.I.P. The latest evolution of the world-beating NOVOSTAR® slant top cabinet is designed into the V.I.P. configuration to bring the biggest slot gaming attraction onto the gaming floor. Retaining the unique FLIPSCREEN® feature of the original NOVOSTAR®, its massive 26" main TFT touch screen is further upgraded by a giant 46" upper screen positioned at the perfect ergonomic distance for supreme game play that brings the games into an amazing panorama format.

The featured Crown V.I.P. chair with integrated sound system in the head rest and an additional start button in the arm rest completes the thrilling gaming experience of this unique cabinet innovation. Wherever in the world this cabinet innovation is presented, visitors

lounging in its chair hardly ever want to get up again. Embraced by the sports car-style chair, the great sound and the huge panorama game presentation they are enthralled in a V.I.P. gaming experience.

NOVOSTAR® V.I.P. exclusively features the NOVO LINE™ platform video game compendium of thrilling single games and a growing range of sophisticated NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes.

Without doubt, the NOVOSTAR® V.I.P. is ready to take on the mantle of its predecessor and become a global 'must have' addition to any gaming operation. ■





V.I.P.-Komfort im Panoramaformat

Auf der ICE 2014 in London präsentierte NOVOMATIC stolz den NOVOSTAR® V.I.P. – die Steigerung des weltweit erfolgreichen NOVOSTAR® SL Slant Top in der V.I.P.-Konfiguration und inzwischen größte Glücksspielattraktion auf den internationalen Gaming Floors.

NOVOSTAR® V.I.P.

Der NOVOSTAR® V.I.P. beweist, dass man Erfolg noch toppen kann. Die Weiterentwicklung des international beliebten Slant Top-Gehäuses NOVOSTAR® SL bringt nun in der V.I.P.-Konfiguration die größte Slot-Attraktion auf den Gaming Floor.

Der NOVOSTAR® V.I.P. verfügt über einen gewaltigen 46"-Bildschirm, der in ergonomisch idealer Distanz für V.I.P.-Panorama-Spielgenuss sorgt. Das einzigartige Flip Screen-Feature des originalen NOVOSTAR® SL wurde beibehalten.

Der dazugehörige Crown V.I.P.-Sessel mit integriertem Sound-System sowie einer zusätzlichen Starttaste in der Armlehne vervollständigt das V.I.P.-Spielerlebnis. Wo auch immer diese

Gehäuseinnovation weltweit präsentiert wird, genießen die Besucher den Komfort dieses ganz besonderen Casinosessels und möchten am liebsten gar nicht mehr aufstehen. Umgeben von der edlen Polsterung des Ledersessels, dem packenden Sound und der Panorama-Spielpräsentation genießen sie ein einzigartiges V.I.P.-Spielerlebnis.

Der NOVOSTAR® V.I.P. ist exklusiv für die wachsende Auswahl an NOVO LINE™-Spielen und Multi-Game Mixes verfügbar.

Zweifellos ist der NOVOSTAR® V.I.P. ideal dafür gerüstet, um in der Tradition seines Vorgängers zum ‚Must-Have‘ für jedes Casino werden. ■

DESIGN & PRODUCTION
by


PATIR[®]
CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



*designed by
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:

ICE
LONDON

global ^{G2E}
gaming
expo
LAS VEGAS

ima
DÜSSELDORF

InterAZAR
MADRID

www.patir.de
info@patir.de

© Copyright by Patir

Patir Design GmbH
Dieselstr. 12
D-85386 Eching-München
GERMANY
Tel.: +49 - 8165 - 647 89 0
Fax: +49 - 8165 - 647 89 29

Luxury Leisure Brings Exciting New Dimension to Astra Gaming Group

In June this year, the Astra Gaming Group (the wholly owned UK subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH, (AGI) part of the NOVOMATIC Group) announced that it had acquired Luxury Leisure from the Noble Organisation for an undisclosed sum.



LUXURY LEISURE

NOVOMATIC GROUP

Under the terms of the acquisition deal, Astra took ownership of 82 town centre and seaside adult gaming centres along with 45 Kwik Tan venues and 10 Coffee Trader cafes, all of which are sited within the arcades.

For the Astra Gaming Group, the acquisition of Luxury Leisure is its most significant to date, adding a portfolio of gaming and leisure venues that is widely acknowledged as representing the cream of the UK AGC (adult gaming centre) sector. Furthermore, the brands held within that portfolio are renowned as being proponents of the finest products, in the best environment, delivered with unsurpassed levels of service.

Established in the 1970s, Luxury Leisure continues to retail a core amusements business that comprises low stake, high volume product. More recently its product portfolio has expanded with the addition of digital slots which have emerged as a major new source of income. The result is an enviable machine offer that consistently rivals that of its competitors in the LBO (licenced betting operator), bingo and casino sectors.

In addition, the business is also home to Kwik Tan, housed within the arcade premises in 45 locations. Founded as an ancillary business, Kwik Tan has fast become the UK market leader in UV tanning.

The geographical spread of the estate extends as far north as Greenock in Scotland to Dawlish in Devon in the South of the country. It includes some of the premium locations in the North East, North West and South East of the country as well as the Midlands and at the coast. The business currently employs some 850 staff led by some of the most experienced management personnel in the business.

Tom Allison, Managing Director of Luxury Leisure, noted: "For Luxury Leisure, joining Astra Gaming Group offers us a chance to build on our best-in-class strategy on all fronts, enhancing our position as the number one gaming entertainment venue on the

UK high street. Our ability to draw on Group development, manufacturing and online gaming opportunities will ensure we further establish our footprint in the UK, allowing us to expand our brand reach and site density into new markets."

Astra Gaming Group CEO Zane Mersich commented: "We are delighted to announce the acquisition of the arcade business from Nobles as one that will help secure a brighter future for what are widely heralded as some of the best AGC sites in the UK. It is our intention to build on the success of these venues and ensure that they continue to go from strength to strength."

Commenting on the rationale behind the acquisition, Mersich noted: "In buying these locations, the Astra Gaming Group is simply applying the core principles set out by its parent NOVOMATIC; namely adding value, growing the business and raising standards. Bringing these key AGC sites into the group dovetails neatly with that philosophy. Furthermore, it will aid us significantly in terms of product testing and, in turn, enable us to deliver a vastly improved offer to an increasingly discerning clientele."



Tom Allison (MD) pictured centre with Paul Hyman (Operations Director) and Peter Henderson (Finance Manager) at Luxury Leisure's head office, Newcastle.



The interior of Nobles Amusements in Newcastle upon Tyne.

He concluded: "Nobles is among the longest established and most highly respected brands in the UK gaming industry – specifically high street gaming – and that's something we aim to build on for the future. Its addition to the Astra Gaming Group portfolio brings an exciting new dimension to our primary purpose as a provider of world class gaming and amusements. After all, we are in the entertainment business and Nobles has been entertaining millions of players for decades – it's a perfect fit." ■

Luxury Leisure bringt eine neue Dimension für die Astra Gaming Group

Im Juni dieses Jahres verkündete die Astra Gaming Group (eine 100% Tochtergesellschaft der Austrian Gaming Industries GmbH, Teil der NOVOMATIC-Gruppe) die Übernahme von Luxury Leisure aus der Noble-Organisation für eine nicht genannte Summe.



Nobles Amusements shop front in Newcastle upon Tyne.

Durch die Übernahme erwarb Astra 82 Adult Gaming Centres (AGCs) an innerstädtischen sowie an der Küste gelegenen Standorten, 45 Kwik Tan-Filialen und 10 Cafés der Marke Coffee Trader, die an die Spielbetriebe angegliedert sind.

Für die Astra Gaming Group ist die Übernahme von Luxury Leisure ein überaus wichtiger Schritt zur weiteren Diversifizierung des Portfolios durch Spiel- und Freizeitbetriebe, die zu den besten der britischen AGC-Branche zählen. Die im Portfolio enthaltenen Marken gelten als Vorreiter exklusivster Produkte, die in gehobenem Ambiente und mit unübertroffenem Service angeboten werden.

Luxury Leisure wurde in den 1970er Jahren gegründet und hat sich mit Kernkompetenz im Unterhaltungsbereich mit geringen Einsätzen und einem großem Produktangebot fest etabliert.



In jüngster Zeit wurde dieses Angebot mit digitalen Slots erweitert, welche sich bereits zu einer wesentlichen Einkommensquelle entwickelt haben. Das Ergebnis ist ein attraktives und konkurrenzfähiges Maschinenangebot im LBO- (licenced betting operator), Bingo- und Casinosektor.

Zusätzlich beinhaltet das Geschäftsmodell auch Kwik Tan-Sonnenstudios, die in 45 Spielbetrieben eingegliedert sind. Ursprünglich als untergeordneter Geschäftszweig gegründet, wurde Kwik Tan jedoch rasch zum Marktführer am britischen Solarien-Markt.

Geografisch erstrecken sich die Geschäftsaktivitäten der Luxury Leisure-Marken von Greenock (Schottland) im Norden bis Dawlish (Devon) im Süden des Landes. Sie umfassen einige der Top-Standorte im Nordosten, Nordwesten und Südwesten des Landes sowie in den Midlands und den Küstenstädten. Luxury Leisure beschäftigt derzeit rund 850 Mitarbeiter unter einem der erfahrensten Managements der Branche.

Tom Allison, Geschäftsführer von Luxury Leisure: „Der Anschluss an die Astra Gaming Group bietet uns die Chance, aufbauend auf unserer herausragenden Strategie, unsere Position als Marktführer in der britischen Glücksspiel- und Unterhaltungsbranche an allen Fronten auszubauen. Wir werden die Möglichkeiten nutzen, die sich für uns innerhalb der Gruppe durch die konzerninterne Entwicklung, Produktion sowie durch die Aktivitäten diverser Tochtergesellschaften im Online Gaming bieten, um die verschiedenen Geschäftsfelder weiter auszubauen und die Markenreichweite und Marktdurchdringung von Luxury Leisure zu steigern.“ Zane Mersich, der CEO der Astra Gaming Group, kommentierte: „Wir sind überaus erfreut, die Übernahme des AGC-Geschäfts von Nobles bekannt zu geben. Diese Übernahme wird dazu beitragen, eine bessere Zukunft für einige der besten AGC-Standorte Großbritanniens sicherzustellen. Wir werden an die bestehenden Erfolge anknüpfen und das Geschäft weiter vorantreiben.“

Zu den Hintergründen der Übernahme erklärte Mersich: „Mit der Akquisition dieser Standorte folgt die Astra Gaming Group den Prinzipien des Mutterkonzerns NOVOMATIC: Wertsteigerung, Wachstum und das Setzen neuer Standards. Die Integration dieser AGC-Standorte deckt sich nahtlos mit dieser Geschäftsphilosophie. Darüber hinaus bringt sie enorme Vorteile für die Durchführung aussagekräftiger Produkttests auf dem britischen Markt und ermöglicht uns dadurch die stete Weiterentwicklung des Produktangebots für ein immer anspruchsvolleres Publikum.“

Er fügte hinzu: „Nobles gehört zu den traditionsreichsten und angesehensten Marken in der britischen Glücksspielindustrie – besonders im Premium-Bereich – und darauf möchten wir auch in Zukunft aufbauen. Die Ergänzung des Portfolios der Astra Gaming Group eröffnet eine aufregende neue Dimension unserer Tätigkeit als Anbieter von erstklassigen Glücksspiel- und Unterhaltungsprodukten. Wir sind im Unterhaltungsgeschäft tätig und Nobles unterhält bereits seit Jahrzehnten Millionen von Gästen – eine perfekte Kombination.“

*Top to bottom:
Luxury Leisure's Reel Star AGC in Newcastle Upon Tyne;
Kwik Tan has become the market leader in UV tanning in the UK;
a warm welcome awaits customers at Coffee Trader outlets;
the focus is on high quality food and drink at Coffee Trader.*



Opening of Electronic Casino 'Venezia' in Paraguay

The electronic casino 'Venezia' in Ciudad del Este, Paraguay, celebrated its official opening on March 1st, 2014 with a big 'fiesta', special amenities for the patrons and numerous VIP guests. The new 'Sala de Juegos' is operated by the local NOVOMATIC Group subsidiary, Crown Gaming Paraguay.



'Venezia Sala de Juegos de Azar' is located in downtown Ciudad del Este, the capital of the Alto Paraná Department, right at Paraguay's border with Brazil. Being very close to Foz do Iguazu, the area is highly frequented by tourists. Due to its proximity to Brazil, this rather small city with a population of approximately 223,350 is a traditional gaming destination for numerous Brazilian visitors who come from nearby locations like Curitiba (1.752 million residents), Cascavel (305,600), and even from Sao Paulo (11.32 million) for a day trip. Unlike Paraguay, Brazil is lacking a governmental regulatory framework for gaming. Therefore all offered gaming is illegal and as such provides no secure basis or fair conditions for any reliable gaming entertainment. Consequently, Brazilians travel to neighbouring countries with a strict regulatory framework like Paraguay with the sole purpose of enjoying legal gaming.

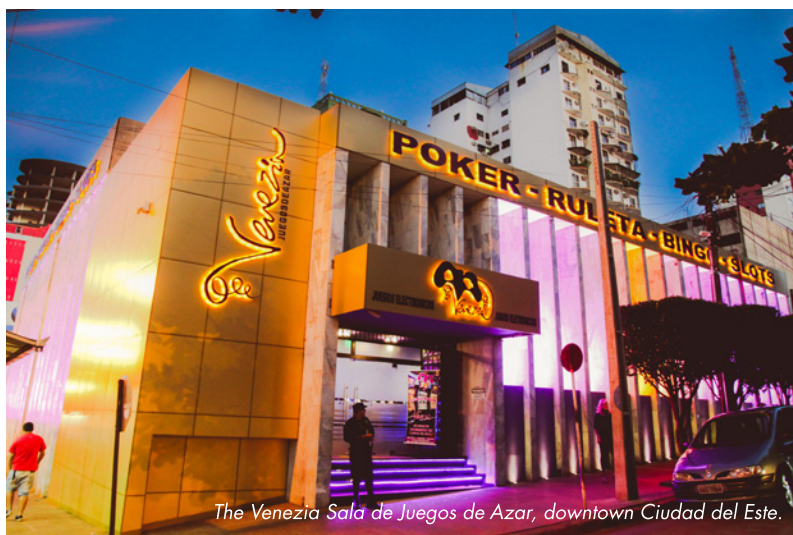
On March 1st the electronic casino Venezia was inaugurated by Dr Justo Zacarías Irún, Governor of Alto Paraná and board member of the CONAJZAR (National Gambling Committee), Dr Alberto Rodriguez, President of the 'Junta Municipal', representing the Mayor of Ciudad del Este, and Adriana Gorchs de Cabello, Managing Director, Crown Gaming Paraguay S.A.. Further invited guests were B2B customers from various casinos in the region and colleagues from the NOVOMATIC Group companies Octavian de Argentina and Crown Gaming Perú.

The casino premises comprise a total size of 1,200 sqm including parking facilities for the guests. Its 600 sqm gaming floor features a total of 130 slot machines with a well-balanced mix of state-of-the-art gaming equipment featuring the most recent NOVOMATIC

machines: DOMINATOR®, NOVOSTAR® Slant Top and Super-V+ Gaminator® III machines as well as Novo Super-Vision™ cabinets with the latest Coolfire™ II and NOVO LINE™ Interactive games as well as multi-game mixes in addition to slots of numerous other international suppliers and an electronic eight player Roulette island.

Entertainment options at the 'Sala de Juegos Venezia' include regular live shows as well as Bingo and Roulette tournaments. In line with the general hospitality service, guests are offered snacks, coffee and soft drinks during the week and special dishes during weekends.

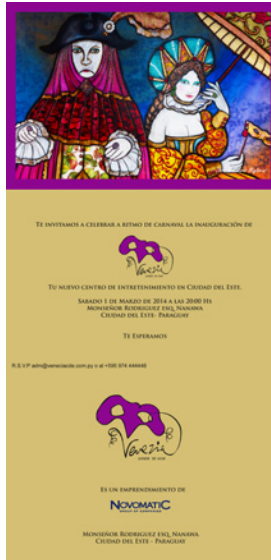
The casino is networked with Octavian's ACP casino management system (Accounting – Control – Progressives) which includes the player loyalty module that allows for personalized guest promotion and advertising activities.



The Venezia Sala de Juegos de Azar, downtown Ciudad del Este.

Venezia's interior design was strongly inspired by the Venetian Carnival which was also the motto of the opening celebration. The walls are decorated with beautiful paintings of the famous Paraguayan Artist Ricardo Migliorisi who was also inspired by the Venetian Carnival to create marvellous, decorative pieces of art.

Satisfied by the results, Adriana Gorchs de Cabello commented: "We are very proud of the successful inauguration and excellent response of our guests. Right on the opening day we were happy to welcome more than 250 guests and ever since they have embraced our gaming offering very positively. Our guests come from the Ciudad del Este region as well as across the border from Brazil. The instant success of this new 'Sala de Juegos' shows that the location, variety of games, as well as the slot floor layout were spot on. I'd like to use this opportunity to thank our whole team as well as our guests for this unforgettable launch of the sala de juegos Venezia."



Ricardo Migliorisi's paintings inspired by the Venetian Carnival.

Elektronisches Casino ‚Venezia‘ in Paraguay eröffnet

Am 1. März 2014 feierte das elektronische Casino ‚Venezia‘ in Ciudad del Este, Paraguay, seine offizielle Eröffnung mit einer großen Fiesta, speziellen Eröffnungsspecials für die Besucher und zahlreichen VIP-Gästen. Die neue ‚Sala de Juegos‘ wird von der lokalen NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Crown Gaming Paraguay betrieben.

‚Venezia Sala de Juegos de Azar‘ liegt im Zentrum von Ciudad del Este, der Hauptstadt der Region Alto Paraná, direkt an der Grenze zu Brasilien. Durch die Nähe zu Foz do Iguazu ist die Region stark von Touristen frequentiert. Mit ca. 223.350 Einwohnern ist Ciudad del Este eine eher kleine Stadt. Sie liegt jedoch als Glücksspieldestination ideal für Besucher aus dem Einzugsgebiet größerer Städte in Brasilien wie Curitiba (1,752 Millionen Einwohner), Cascavel (305.600) und sogar Sao Paulo

(11,32 Millionen). Im Gegensatz zu Paraguay fehlt in Brasilien eine gesetzliche Regelung des Glücksspiels gänzlich. Das dort trotzdem angebotene Glücksspiel ist illegal und entbehrt jeglicher Basis für sichere Glücksspielunterhaltung zu fairen Bedingungen. In der Folge reisen die Brasilianer in benachbarte Länder wie Paraguay, in dem das Spiel auf Grundlage einer strikten Regulierung stattfindet, um dort ihr Glück im geregelten Umfeld zu versuchen.



Opening ceremony at the ‚Venezia‘ in Ciudad del Este, Paraguay.



Adriana Gorchs de Cabello with Governor Dr. Justo Zacarías Irún.

Am 1. März wurde das ‚Venezia‘ von Dr. Justo Zacarías Irún, dem Gouverneur von Alto Paraná und Mitglied des Vorstands der CONAJZAR (Nacionales Glücksspielkomitee), dem Gemeinderatspräsidenten Dr. Alberto Rodriguez in Vertretung des Bürgermeisters von Ciudad del Este und der Geschäftsführerin von Crown Gaming Paraguay S. A., Adriana Gorchs de Cabello, eingeweiht. Unter den geladenen Gästen waren außerdem B2B-Kunden aus zahlreichen Casinos in der Region sowie Kollegen der NOVOMATIC-Tochterunternehmen Octavian de Argentina und Crown Gaming Perú.

Das Casino umfasst eine Gesamtfläche von 1.200 qm inklusive Parkplätze für die Gäste. Auf 600 qm Gaming Floor erwarten die Gäste 130 Video Slots mit einem ausgewogenen Mix der aktuellsten NOVOMATIC-Geräte: der DOMINATOR®, der NOVOSTAR® SL-Slant Top und das Super-V+ Gaminator® III-Gehäuse sowie Novo Super-Vision™-Geräte mit den neuesten Coolfire™ II und NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mixes. Ergänzt wird das Glücksspielangebot durch Geräte zahlreicher weiterer internationaler Hersteller und eine elektronische Roulette-Insel mit acht Spielerterminals.

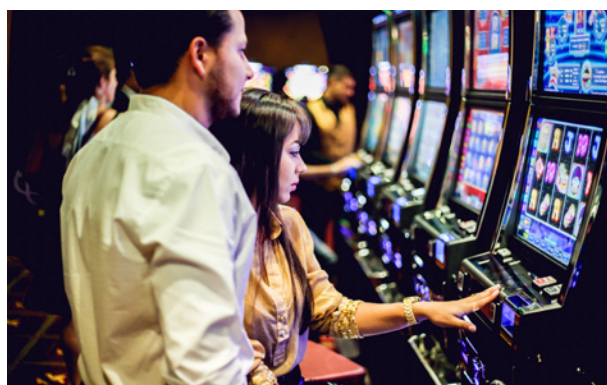
Das Unterhaltungsangebot in der ‚Sala de Juegos Venezia‘ umfasst darüber hinaus regelmäßige Live Shows sowie Bingo- und Roulette-Turniere. Im Rahmen der Gästebewirtung werden unter der Woche Snacks, Erfrischungen und Kaffee angeboten sowie ein erweitertes Speisenangebot an den Wochenenden.

Das gesamte elektronische Casino ist über Octavians ACP Casino Management System (AAccounting – CControl – PProgressives) vernetzt, welches inklusive Player Tracking und Player Loyalty-Modul dem Management personalisierte Promotion- und Werbeaktionen ermöglicht.

Das Interior Design des ‚Venezia‘ ist stark vom Karneval in Venedig geprägt, der dementsprechend auch als Motto zur Eröffnung diente. Die Wände sind mit Werken des bekannten paraguayischen Designers, Architekten und Künstlers Ricardo Migliorisi dekoriert, der sich vom Karneval in Venedig zu wundervollen Gemälden und Kunstwerken inspirieren ließ.

Adriana Gorchs de Cabello zeigt sich überaus zufrieden mit dem Einstand des neuen Venezia: „Wir sind stolz auf die gelungene Eröffnung und die hervorragende Akzeptanz bei den Gästen. Wir konnten bereits zur Eröffnung mehr als 250 Gäste begrüßen und verzeichnen seitdem einen wachsenden Kundenkreis und erhalten überaus positives Feedback zu unserem Angebot. Unsere Gäste kommen aus der Region in und um Ciudad del Este sowie von jenseits der Grenze aus Brasilien. Der große Erfolg des Venezia zeigt, dass unser Standort, die Spielauswahl sowie das Floor Layout stimmig sind und bei den Gästen gut ankommen. Ich möchte mich an dieser Stelle beim ganzen Team sowie bei unseren Gästen für diese unvergessliche Eröffnung der ‚Sala de Juegos Venezia‘ ganz herzlich bedanken.“

Paraguay's famous artist Ricardo Migliorisi created the marvellous pieces of art.



Geoff Freeman, President and CEO of the American Gaming Association (AGA) Talks to *novomatic*[®] – the world of gaming

After his first year in office as CEO and President of the American Gaming Association (AGA), *novomatic*[®] - the world of gaming caught up with Geoff Freeman to talk about his experiences, the current possibilities and challenges in the international gaming industry and the market entry of NOVOMATIC as a new player in the US American gaming industry.



novomatic (n): Mr. Freeman, welcome to the pages of *novomatic*[®] - the world of gaming and many thanks for taking the time to answer our questions. Firstly, you are just starting your second year as the President and CEO of the American Gaming Association (AGA). What was your reaction to your appointment and your first year in office and what are the key challenges and opportunities that you have seen?

Geoff Freeman (GF): It's been a fantastic first year of learning as much as possible about our industry, and my takeaway is that it's an incredibly exciting time for gaming. We're starting to lead the industry into its next phase, and we have a great team in place at the AGA that is already making tremendous progress in strengthening our relationship with regulators, developing champions of gaming in Congress, collaborating with third party allies, and communicating the many positives of gaming, such as the thousands of jobs the industry creates and the millions of dollars in revenue we generate for essential services, including education and public safety.

n: For sure you will have become aware that NOVOMATIC is now



present in the US market in its own right. What is your reaction to one of the world's largest gaming groups now making its way through the licensing and approvals process across a broad swathe of US jurisdictions, and having already become licensed in both Florida and, most recently, in both the VGT and Riverboat markets in Illinois?

GF: We want to help gaming companies work their way through the regulatory process, and we're making that effort for companies that have been operating in the US for many years and for companies that are new to the US. Our companies cannot innovate under restrictive policies and the AGA is working with regulators and policy-makers on behalf of companies to pursue better policies and regulations.

n: NOVOMATIC has, as one of its core values, a position of duality as both a manufacturer and as an operator with over 230,000 machines worldwide.

As NOVOMATIC's market entry in the US will be as a vendor, how do you feel the additional experience and know-how achieved through our many years of duality will be perceived by major US operators?

YOUR WORLD OF INNOVATIONS

NOVOMATIC Global Attractions 2014



www.novomatic.com

Meet us at
global gaming expo
 booth # 2653



NOVOMATIC ELECTRONIC TABLE GAMES – The Unique Combination

- Unique multi-game capabilities – electronic live games and slots available in one system
- Sophisticated 3D animated game layouts
- Unlimited number of terminal connections
- Online real-time monitoring
- Flexible casino floor management
- Unlimited number of types of games
- User-friendly configuration and maintenance
- Future proof server-based infrastructure

ELECTRONIC TABLE GAMES

SLOT PRODUCTS

NOVOSTAR® V.I.P.

PANTHER ROULETTE™

MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS

NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™

SIGNS & ACCESSORIES

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
 Jens Halle, Phone: +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

==== **AUSTRIAN** ====

GAMING INDUSTRIES

GMBH

NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

GF: The AGA works on behalf of operators and manufacturers, and we're focused on creating a better business environment for both. Many states have outdated, burdensome regulatory policies that limit the ability of manufacturers to innovate and operators to reinvest in their product.

n: As AGA's President & CEO you are rapidly coming up on your second Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas. There have traditionally been four major trade shows for the industry each year. Over time, the names and places have changed through circumstance but the principle of what we might accurately describe as 'regional trade shows' remains. Since AGA has a vested interest in two of the current four, G2E and G2E Asia and also a level of co-operation with SAGSE in Argentina, how can you and your Association protect the eminent status of the world's four largest trade events?

GF: To continue to grow G2E and G2E Asia as the premier global gaming trade shows, we have to consistently increase the value we provide to attendees. I was pleased that attendance at G2E Asia in May grew by 36 percent, and I'm excited about the improvements we're making for G2E that will provide further value to our members.

Manufacturers and operators alike will find many new offerings at this year's show that will benefit their business, such as a greater ability to communicate with a broader range of media about their new products or other news. We're also implementing a new seminar structure, including general sessions intended to spur discussion and foster collaboration among the gaming industry.

n: And in Macau? The current situation, where Macau plays host to two trade shows in the same location and with basically the same format when the view of the exhibitors is that only one show per year is necessary, seems untenable but, with major manufacturers being both members of AGA and/or AGEM and also members of the newly formed Macau Gaming Equipment Manufacturers Association there seems that there is a battle for supremacy that, in the end, diminishes both events.

GF: G2E Asia delivers great value to attendees, which is why attendance grew by more than a third. The AGA will continue to focus on consistently providing strong value to attendees.

n: Finally, and in an industry that is notoriously hard to define by trend, could you give us a snapshot of where you would hope to see the global gaming scenario in, say, the next few years?

GF: Our industry continues to grow and become more popular around the globe. Everywhere gaming operates, we will continue to be relentless champions of the industry. As part of our efforts, we will combat outdated, tired stereotypes that especially pop up in emerging markets, we will push for policies that encourage innovation, and we will develop more champions for our industry in government and among third-party allies who understand the value we bring to communities around the globe.

In the U.S., voters are giving policymakers permission to treat our industry like other mainstream businesses. For example, in one state, casinos pay six times the tax rate that other businesses

pay. While there's not one regulatory silver bullet that will free our companies to innovate and reinvest in their product, the 'tax and torture' model adopted by many states is simply not sustainable. ■

AGA

The American Gaming Association (AGA) was founded in 1994 and opened its office in Washington, D.C., in June 1995 with the fundamental goal of creating a better understanding of the gaming entertainment industry by bringing facts about the industry to the general public, elected officials, other decision makers and the media through education and advocacy.

Geoff Freeman

Geoff Freeman was appointed President and CEO of the American Gaming Association (AGA) in 2013. In his role as chief executive of the AGA, Freeman is the leading advocate for the commercial gaming industry and is responsible for positioning the association to address regulatory, political and educational challenges and opportunities. A seasoned and highly experienced executive, Geoff Freeman is a graduate of the University of California, Berkeley. He resides in Arlington, Virginia with his wife and two children.



Geoff Freeman, Präsident und CEO der American Gaming Association (AGA) im Interview mit *novomatic*[®] – *the world of gaming*

Nach seinem ersten Jahr als CEO und Präsident der American Gaming Association (AGA) sprach *novomatic*[®] - *the world of gaming* mit Geoff Freeman über die Erfahrungen in seiner Funktion in der AGA, aktuelle Chancen und Herausforderungen der internationalen Glücksspielindustrie sowie über den Eintritt von NOVOMATIC in die US-amerikanischen Märkte.

novomatic (n): Mr. Freeman, willkommen bei *novomatic*[®] – *the world of gaming* und vielen Dank dafür, dass Sie sich die Zeit nehmen, unsere Fragen zu beantworten. Sie gehen nun gerade in Ihr zweites Jahr als Präsident und CEO der American Gaming Association (AGA). Was war damals Ihre erste Reaktion auf die Ernennung, wie haben Sie ihr erstes Amtsjahr erlebt und welche waren für Sie die zentralen Chancen und Herausforderungen in dieser Zeit?

Geoff Freeman (GF): Es war ein fantastisches Jahr. Ich habe ungemein viel über unsere Industrie gelernt und erkannt, dass dies unglaublich spannende Zeiten für das Glücksspiel sind. Wir beginnen nun damit, die Branche in eine nächste Phase zu führen. Wir haben dafür ein großartiges Team bei der AGA, das bereits große Fortschritte dabei gemacht hat, unsere Beziehungen mit den Behörden zu stärken, starke Vertreter für das Glücksspiel im Kongress zu unterstützen, mit externen Unterstützern zusammenzuarbeiten und die vielen Vorteile, die dieser Wirtschaftszweig mit sich bringt, zu kommunizieren. Da wären die vielen tausend Jobs, die die Glücksspielbranche schafft und die Millionen Dollar Umsatz, die wichtigen Einrichtungen für Bildung und öffentliche Sicherheit zugute kommen.

n: Sie haben sicherlich wahrgenommen, dass NOVOMATIC nun auch selbst auf dem US-Markt präsent ist. Was ist Ihre Reaktion angesichts der Tatsache, dass sich einer der weltgrößten Glücksspielkonzerne nun durch die Lizenzierungs- und Zulassungsprozesse



in einer Vielzahl von US-Jurisdiktionen voranarbeitet, mit bereits erfolgter Lizenzierung in Florida sowie – jüngst – im VGT sowie im Riverboat-Markt in Illinois?

GF: Wir wollen die Glücksspielunternehmen auf ihrem Weg durch die regulativen Prozesse unterstützen. Wir bemühen uns dabei gleichermaßen um Unternehmen, die bereits über Jahre hinweg auf dem US-Markt aktiv sind, wie auch um solche, die neu auf den US-amerikanischen Märkten sind. Unsere Hersteller können nicht innovativ arbeiten solange sie einer restriktiven Politik unterliegen. Daher steht die AGA in engem Kontakt mit Regulierungsbehörden sowie der Politik, um ein besseres politisches und regulatives Umfeld für die Glücksspielunternehmen zu schaffen.

n: NOVOMATIC vertritt als einen zentralen Unternehmenswert eine Position der Dualität als Hersteller sowie als Betreiber mit über 230.000 Glücksspielgeräten weltweit. NOVOMATIC tritt nun als Verkäufer in den US-amerikanischen Markt ein. Wie meinen Sie, werden die zusätzliche Erfahrung und das Know-How dieser jahrelangen Dualität der Geschäftszweige von den führenden US-Betreibern wahrgenommen?

GF: Die AGA setzt sich gleichermaßen für die Betreiber wie auch für die Hersteller ein. Wir konzentrieren uns darauf, bessere Geschäftsbedingungen für beide zu schaffen. Viele Staaten haben

veraltete und beschwerliche regulative Rahmenbedingungen, welche die Innovationskraft der Hersteller stark einschränken und die Betreiber daran hindern, neue Investitionen zu tätigen.

n: Sie sehen nun Ihrer zweiten Global Gaming Expo (G2E) in Las Vegas in Ihrer Funktion als Präsident und CEO der AGA entgegen. In der Tradition der Glücksspielbranche gab es immer vier große Messen im Jahr. Im Laufe der Jahre und durch verschiedenste Umstände waren die Namen und Orte wiederholtem Wandel unterworfen aber das Prinzip ‚regionaler Messen‘ blieb bestehen. Da die AGA berechtigtes Interesse an zwei der derzeit vier großen Messen hat, nämlich G2E und G2E Asia, und auch zu einem gewissen Grad mit der SAGSE in Argentinien kooperiert: wie können Sie und Ihre Organisation den besonderen Status der vier weltgrößten Branchenevents schützen?

GF: Um die G2E und G2E Asia weiterhin als führende internationale Glücksspielmessen zu unterhalten, bedarf es einer laufenden Wertsteigerung im Sinne der Teilnehmer. Die Steigerung der Besucherzahlen bei der G2E Asia im Mai um 36 Prozent war bereits ein großer Erfolg und entsprechend sehe ich den Verbesserungen, die wir für die G2E Las Vegas umsetzen, mit großen Erwartungen entgegen, denn sie bringen erneut deutlichen Zusatznutzen für unsere Mitglieder.

Die Hersteller und Betreiber werden zahlreiche neue Angebote bei der diesjährigen Messe vorfinden, die sich als nützlich für ihre Geschäfte erweisen werden. Zum Beispiel eine erweiterte Bandbreite an Kanälen, die es ihnen erlaubt, ihre Produktinnovationen oder andere Neuigkeiten über eine Reihe von Medien zu kommunizieren. Darüber hinaus schaffen wir eine neue Seminarstruktur, die auch generelle Sessions umfasst, um die brancheninterne Diskussion und die Zusammenarbeit innerhalb der Glücksspielindustrie zu forcieren.

n: Und in Macau? Die derzeitige Situation mit zwei Fachmessen in Macau, am selben Standort und mit praktisch demselben Format erscheint bei der vorherrschenden Meinung, dass eine Messe genügend würde, auf Dauer unhaltbar. Da zahlreiche große Hersteller Mitglied der AGA und/oder der AGEM sind, bzw. der jüngeren Macau Gaming Equipment Manufacturers Association (MGEMA) entsteht hier ein Machtkampf, der schließlich beide Events schwächt.

GF: Die G2E Asia hat großen Wert für ihre Teilnehmer, daher sind auch die Besucherzahlen um ein Drittel gestiegen. Die AGA wird sich auch weiterhin dafür einsetzen, diesen Nutzen für die Teilnehmer sicherzustellen.

n: Die Glücksspielbranche ließ sich stets schwer über Trends definieren. Können Sie uns dennoch abschließend das Szenario beschreiben, wo Sie die internationale Branche in den nächsten paar Jahren sehen?

GF: Unsere Industrie wächst weltweit ebenso stetig wie die Popularität ihrer Produkte. Wo auch immer Glücksspiel betrieben wird, werden wir weiterhin Vorkämpfer dieser Branche sein. Wir werden uns weiterhin dafür einsetzen, veraltete Stereotypen zu bekämpfen, die vorrangig in Emerging Markets auftauchen. Wir werden für eine Politik kämpfen, die Innovation fördert und wir

werden Unterstützern unserer Branche in der Regierung und bei unseren Verbündeten helfen, die den Wert, erkennen, den wir der Gesellschaft weltweit bringen.

In den Vereinigten Staaten haben die Wähler die Politik autorisiert, das Glücksspiel wie jeden anderen Wirtschaftszweig zu behandeln. Aber in einem Bundesstaat werden beispielsweise Casinos sechs Mal höher als andere Unternehmen besteuert. Es gibt kein Allheilmittel, das unsere Branche befreien wird, aber das ‚Tax and Torture‘-Modell, das in vielen Bundesstaaten vorherrscht, ist einfach nicht tragbar. ■

AGA

Die American Gaming Association (AGA) wurde im Jahr 1994 gegründet und bezog ihren Sitz in Washington, D.C., im Juni 1995. Sie setzt sich durch die Bereitstellung von Information und Fakten für die breite Öffentlichkeit, Vertreter der Politik und andere Meinungsträger sowie die Medien für ein besseres Verständnis der Glücksspielunterhaltungsindustrie ein.

Geoff Freeman

Geoff Freeman wurde im Jahr 2013 zu Präsidenten und CEO der American Gaming Association (AGA) gewählt. In dieser Rolle ist er der führende Beauftragte der US-amerikanischen Glücksspielindustrie und Vorkämpfer zur positiven Positionierung der Branche gegenüber regulativen, politischen und aufklärerischen Herausforderungen und Chancen. Geoff Freeman ist Absolvent der University of California, Berkeley und verfügt über umfangreiche Managementenerfahrung. Er lebt mit seiner Frau und zwei Kindern in Arlington, Virginia.



YOUR WORLD OF INNOVATIONS

Lanzamiento Mundial de NOVOMATIC 2014



www.novomatic.com

Meet us at

global ^{G2E}
gaming
expo

booth # 2653



NOVOSTAR® V.I.P.

DISEÑO PANORÁMICO Y CONFORT V.I.P.

- Pantalla LCD HD gigante de 46" • FLIPSCREEN™ pantalla giratoria
- Gabinete altamente atractivo con detalles en LED
- Asiento Crown V.I.P. con sonido integrado para máximo confort

NOVOSTAR® V.I.P.

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

ARGENTINA AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.

CHILE NOVOCHILE Ltda.

COLOMBIA AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.

MÉXICO CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.

PARAGUAY CROWN GAMING PARAGUAY S.A.

PERÚ CROWN GAMING S.A.C.

INT. SALES AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GmbH Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com

+54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com

+54 11 4383 4131/+54 911 5346 8870, fgrous@octavian.com.ar

+56 2 2213 5040, tborgstedt@novomatic.com

+57 1 2130 388, mdlisol@agigaming.com.co

+52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crowngaming.mx

+595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py

+51 1 710 7800, thomas_torres@admiral.com.pe

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

MEGAPOZO – First WAP Jackpot in Peru

The Peruvian NOVOMATIC Group subsidiary Crown Gaming Peru has implemented Peru’s first Wide Area Progressive Jackpot (WAP) across the majority of the company’s electronic casino operations. With striking success – the customers are thrilled and two happy winners have already hit the big Gold MEGAPOZO jackpot.



Crown Gaming Peru with headquarters in the capital city Lima currently operates 16 electronic casinos in the Peruvian market under official licenses of the Ministry of External Trade and Tourism (MINCETUR). The gaming operations are run under the ‘ADMIRAL’ and ‘LIBERTY’ brands, offering their guests a highly exclusive club atmosphere with excellent service, top equipment as well as exclusive promotions and events. Consistent investments in existing and new locations, in terms of facility management, equipment, technology and staff have consolidated the ‘ADMIRAL’ and ‘LIBERTY’ brands and advanced its expansion in Peru as well as across the entire South-American continent.

Now Crown Gaming Peru has become the first operator to implement a Wide Area Progressive Jackpot (WAP) across the majority of its electronic casino operations. Currently all 12 locations in Lima are connected to the WAP and, based on this great success in Lima, plans are to connect the remaining four locations in Chimbote, Chiclayo, Chíncha and Huacho within the next weeks. As a jackpot theme ANCIENT GIANTS was selected for this WAP based on the proprietary casino management system ACP (Accounting – Control – Progressives) of the NOVOMATIC Group subsidiary Octavian de Argentina.

MEGAPOZO ADMIRAL

GANA HASTA \$7,500,000

Pozo misterioso interconectado

GANAR

- En todas nuestras salas
- En todas nuestras máquinas
- En todo momento

ADMIRAL LIBERTY

Todos los juegos de azar realizados con conectividad pueden ser afectados por la Ley N° 27153

The MEGAPOZO Wide Area Progressive Jackpot has four levels: The Gold Level is shared by all of the 12 connected locations whereas the prizes for the other three levels are locally drawn in the individual casinos. Depending on the customer demographics and to ensure an attractive frequency of prizes for the guests the locations were split into two groups in terms of jackpot remuneration. The minimum bet to participate in the Gold Level is S/. 1.50 (EUR 0.39), for the Silver Level S/. 0.75 (EUR 0.19) and S/. 0.25 (EUR 0.06) for the Bronze Level. The Iron Level can be played with any bet.

Since the implementation of the WAP the Gold Jackpot level has already been hit twice. The lucky winner of the first MEGAPOZO Gold Jackpot won S/. 44,339 (EUR 11,503) and the second Gold Jackpot paid S/. 15,649 (EUR 4,060).

The MEGAPOZO jackpot is being promoted in all locations via indoor and outdoor advertising, banners, flyers and wobblers on the machines as well as via announcements by the hostesses. The guests greet this new system of prizes with great enthusiasm, increased visits and bets as well as excellent feedback. The MEGAPOZO Jackpot has created a high level of awareness and especially when the Gold level is won, there is great excitement on the gaming floors.

Lawrence Levy, General Manager Crown Gaming Peru: "The result of the MEGAPOZO Wide Area Progressive implementation has been totally satisfactory, showing an increase of 9% on the average bets in the participating operations. In a next step we will also implement the jackpot in the remaining four electronic casinos, as well, in order to achieve a further increase on the average bets and to also have more lucky jackpot winners."



The lucky winner of the first MEGAPOZO Gold Jackpot.

	GROUP 1	GROUP 2
GOLD	S/. 5.000 to S/. 50.000	
SILVER	S/. 250 to S/. 1.000	S/. 350 to S/. 1.500
BRONZE	S/. 50 to S/. 100	S/. 100 to S/. 200
IRON	S/. 10 to S/. 30	S/. 20 to S/. 50



One of 12 locations in Lima offering a Wide Area Progressive Jackpot (WAP).

MEGAPOZO – Erster WAP-Jackpot in Peru

Die peruanische Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe, Crown Gaming Peru, hat Perus ersten Wide Area Progressive-Jackpot (WAP) in den elektronischen Casinos der Gruppe in Lima implementiert. Mit durchschlagendem Erfolg – die Gäste sind begeistert und zwei glückliche Gewinner freuen sich bereits über den großen Gold MEGAPOZO Jackpot-Gewinn.

Crown Gaming Peru mit Sitz in der Hauptstadt Lima betreibt derzeit 16 elektronische Casinos auf dem peruanischen Markt unter offizieller Lizenz des Ministeriums für Außenhandel und Tourismus (MINCETUR). Die Glücksspielbetriebe laufen unter den Marken ‚ADMIRAL‘ bzw. ‚LIBERTY‘ und bieten den Gästen exklusive Club-Atmosphäre mit hervorragendem Service, Top-Equipment sowie attraktiven Events und Promotions. Mit laufenden Investitionen

in bestehende und neue Standorte, in die Inneneinrichtung, das Equipment, die Technologie und die Mitarbeiter werden die ‚ADMIRAL‘-Marken laufend weiter entwickelt und die Expansion in Peru vorangetrieben.

Nun hat Crown Gaming Peru als erster Betreiber einen Wide Area Progressive Jackpot (WAP) in allen 12 elektronischen Casinos in Lima implementiert. Basierend



auf dem großen Erfolg in der Hauptstadt sollen in den nächsten Wochen auch die verbleibenden vier Standorte in Chimbote, Chiclayo, Chincha und Huacho angebunden werden. Als Jackpot-Thema wurde ANCIENT GIANTS™ für den WAP ausgewählt, der auf dem proprietären ACP Casino Management System (Accounting – Control – Progressives) der NOVOMATIC-Tochter Octavian basiert.

Der MEGAPOZO Wide Area Progressive-Jackpot verfügt über vier Levels: das Gold-Level wird von allen 12 Standorten inkrementiert und geteilt, während die Preise für die anderen drei Levels (Silver, Bronze und Iron) in den individuellen Casinos lokal ermittelt und ausgeschüttet werden. Abhängig von der Kundendemografie und um eine attraktive Gewinnfrequenz für die Gäste zu garantieren, wurden die Standorte in zwei Gewinngruppen unterteilt. Der Minimaleinsatz für die Teilnahme am Gold-Level ist S/. 1,50 (EUR 0,39), für das Silver-Level S/. 0,75 (EUR 0,19) und S/. 0,25 (EUR 0,06) für das Bronze-Level. Das Iron-Level ist für alle Einsätze offen.

Seit der Implementierung des WAP wurde der Gold-Jackpot bereits zwei Mal geknackt. Die glückliche erste Gewinnerin des MEGAPOZO Gold Jackpot gewann S/. 44.339 (EUR 11.503). Der zweite Gewinner konnte sich über eine Ausschüttung von S/. 15.649 (EUR 4.060) freuen.

Der MEGAPOZO Jackpot wurde in allen Standorten über Innen- und Außenwerbung, Banner, Flyer und Wobbler an den Maschinen sowie durch Hinweise des Servicepersonals beworben. Die Gäste quittieren dieses neue Gewinnsystem mit großer Begeisterung, gesteigerter Besucherfrequenz und höheren Einsätzen sowie

hervorragendem persönlichem Feedback. Der MEGAPOZO Jackpot sorgt für eine gesteigerte Aufmerksamkeit. Besonders die Ausschüttung eines MEGAPOZO Gold-Levels kreiert große Spannung auf den Gaming Floors.

Lawrence Levy, Geschäftsführer von Crown Gaming Peru: „Das Resultat der Implementierung des MEGAPOZO Wide Area Progressive ist überaus zufriedenstellend. Es zeigt eine Steigerung der durchschnittlichen Wetteinsätze um 9 Prozent in allen teilnehmenden Betrieben. In einem nächsten Schritt werden wir den Jackpot nun auch auf die verbleibenden vier Standorte ausdehnen. Dadurch ist eine weitere Steigerung der Wetteinsätze zu erwarten und darüber hinaus werden wir noch zahlreiche weitere glückliche Jackpot-Gewinner haben.“

The lucky winner of the second MEGAPOZO Gold Jackpot.



MEGAPOZO jackpot is being promoted in all locations via indoor and outdoor advertising.

	GRUPE 1	GRUPE 2
GOLD	S/. 5.000 to S/. 50.000	
SILVER	S/. 250 – S/. 1.000	S/. 350 – S/. 1.500
BRONZE	S/. 50 – S/. 100	S/. 100 – S/. 200
IRON	S/. 10 – S/. 30	S/. 20 – S/. 50

Perfekte Performance – Dank PREMIUM

NOVO GIGA STAR PREMIUM



Modernes Design, höchster Komfort und brandneue Spiele: Der NOVO GIGA STAR PREMIUM bietet den perfekten Mix für einen zukunftsorientierten Multigamer der Extraklasse. Das komplett neu gestaltete Spieleauswahl-Menü ist perfekt zugeschnitten auf die Anforderungen der Spielgäste und wird diese durch den in sechs Kategorien eingeteilten 31er-Spielemix mehr als begeistern.

Dank evolutionärer Software sind die Betriebsstabilität und Flexibilität durch ein dynamisches Geldmanagement garantiert.

Mit dem NOVO GIGA STAR PREMIUM setzen Sie auf eine langfristige und erfolgreiche Performance. Alle weiteren Informationen in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de

NOVO
GIGA STAR™
PREMIUM

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



 *Dynamisches*
Geldmanagement

Wir unterstützen



www.loewen.de

NOVOMATIC Americas is Ready for Vegas

Now with a thrilling range of products ready for the US markets NOVOMATIC Americas, together with Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) as well the numerous subsidiaries catering to the Latin American markets, make their preparations for the big US gaming show, G2E Las Vegas, that will take place from September 30th to October 2nd, 2014 at the Sands Expo & Convention Center. On booth number 2653 of the Global Gaming Expo the various teams of the NOVOMATIC Group will present an international display of product innovations covering the whole spectrum of gaming entertainment.

NOVOMATIC
AMERICAS SALES

The NOVOMATIC Americas team – that has already participated in a number of gaming shows such as NIGA, the Canadian Gaming Summit and the Caribbean Gaming Show during the recent months – use this prominent opportunity to introduce themselves, their products, services and solutions to the US gaming industry's decision makers.

global. **G2E**
gaming
expo

Americas as it is the first big show staging for our growing range of licensed products for the US-American markets. We have done our homework, listened closely to our customers' needs and their guests' wishes and are now in a position to present an initial and growing US portfolio that also caters to special market requirements."



The NOVOMATIC Americas team will show a range of internationally proven NOVOMATIC hit games that are available for the US markets in a variety of highly attractive upright as well as slant top cabinets such as the Dominator® as well as the NOVOSTAR® V.I.P. and the NOVOSTAR® SL slant top. Among them are products that are specifically dedicated to the US markets and that have already been licenced in various states such as Illinois, California. Especially for the Illinois VGT market the Action-Gaminator® offers a sophisticated All-Star mix of internationally proven NOVOMATIC hit games.

Jens Halle, Managing Director AGI and CEO NOVOMATIC Americas: "G2E Las Vegas, as the major North American gaming show, is a traditionally important event for the NOVOMATIC Group and now even more of significance for NOVOMATIC

He continued: "On the international sales side we've made sure to bring all this year's novelties and innovations to G2E Las Vegas, knowing that G2E attracts a highly international audience. Our Latin American colleagues will join us, welcoming our customers and partners at the show. We'll make sure that all questions are answered, all details explained, special requisites discussed and that every guest receives our full attention and detailed product information."

At a show that is traditionally highly frequented by Latin American visitors, the NOVOMATIC Group companies from the region are strongly represented: AGI Gaming Colombia, AGI Argentina, Octavian de Argentina, Crown Gaming Peru, Crown Gaming Mexico, Crown Gaming Paraguay, Novochile as well as Novo Gaming Costa Rica, Guatemala and Honduras – all looking forward to meeting their customers and business partners to show them the latest winning technologies from the NOVOMATIC world of gaming.

Visitors can look forward to a comprehensive presentation of new gaming attractions: cabinets, games, game-mixes and jackpots as well as the Octavian ACP casino management system.

Online Gaming: Greentube & iGaming2Go

As the industry leader in providing cutting edge online and mobile gaming entertainment and gaming solutions, Greentube looks forward to exhibiting and networking at G2E Las Vegas. The NOVOMATIC Group subsidiary will present innovative online and mobile applications and content for licensed operators. The Greentube subsidiary and game design specialist iGaming2Go will also present their latest games portfolio.

International Games & Cabinets

The booth will once again boast product highlights for the international gaming markets – among them Coolfire™ II and NOVO LINE™ Interactive games presentations that will display a huge selection of games, available as single games as well as in the ever popular Super-V+ Gaminator® and Premium-V+ Gaminator® and NOVO LINE™ Interactive multi-game mixes, respectively – with up to 28 games per mix and introducing a new POS concept of multi-game presentation for the international casino floors. The variety is extended even further by the latest game concepts, gripping game play and innovative ways to win.

The games are presented in the Dominator® with its revolutionary cabinet design as well as in the Super-V+ Gaminator® III and NOVOSTAR® SL cabinets. The NOVOSTAR® V.I.P. will celebrate its premiere in the US introducing supreme game play in panorama format with its large Crown V.I.P. chair and an extra 46" upper screen positioned at the perfect ergonomic distance for supreme game play in top comfort.

Electronic Live Games

The unique feature of the NOVO LINE Novo Unity™ II system is the flexible interconnection of a great variety of electronic live games and slot games on a virtually unlimited number of individual player stations. This multi-game functionality allows the operator to link any chosen number of terminals to an unlimited number of different electronic live games such as Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo and Bingo as well as a great slot games offering all within one installation.

This product versatility is exemplified by a G2E show installation featuring a fully automated NOVO Multi-Roulette™ wheel with a group of NOVOSTAR® SL slant tops, each with the entire Flying (fully animated) multiplayer multi-game selection as well as Novo Multi-Roulette™ and the latest NOVO LINE Novo Unity™ II video slots multi-game mix.

Jackpots

The NOVOMATIC booth will also proudly stage various Mystery Progressive Jackpot themes for all platforms; such as the Magic Joker Jackpot™ and the innovative hybrid jackpot JEWELS FACTORY™, a combination of a community and a mystery progressive jackpot.



ACP

The Octavian team will be presenting the modular and highly tuneable casino management system ACP (Accounting Control Progressives System), a highly flexible modular casino management system designed to optimize operations of all sizes. The ACP system can be ideally adapted to the requirements of both the operator and pertaining regulations. The system's add-on functions include profit calculation, floor monitor, TITO, Cashless and Player Loyalty as well as many more and has proved an extremely attractive package solution for discerning operators.



Panther Roulette™ and Lotus Roulette™

The NOVOMATIC booth in Las Vegas will stage an automated single player Roulette that combines Roulette entertainment with slot gaming in one unique and luxurious machine: This evolution of the original and hugely successful Pinball Roulette™ will be displayed in Las Vegas with the Panther Roulette™ and Panther Roulette™ II. The Panther Roulette™ comes with a new start button on the right hand side of the hand rest for increased player comfort. The Panther Roulette™ II additionally features a second 32" full HD screen on top of the machine with FLIPSCREEN™ functionality for video slot gaming – both versions are available with a comprehensive multi-game offering of 23 HD video slot games.

Last but not least, the LOTUS Roulette™ is a highly attractive automated 6-player island configuration, consisting of individual player stations and one automatic Roulette wheel embedded in a magnificent veneered table. Each of the individual player stations is equipped with a high-resolution touchscreen monitor in 16:10 screen format and with automated cash handling facilities. The LOTUS Roulette™ is optionally available with the attention-grabbing illuminated Light Gate sign arch.

So it is abundantly clear – NOVOMATIC is ready for G2E in Las Vegas and all of our customers, business partners and show visitors are warmly invited to meet us there! ■

NOVOMATIC Americas bereitet sich auf Vegas vor

Mit einer Reihe spannender Produkte für die US-Märkte bereitet sich NOVOMATIC Americas, gemeinsam mit Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) sowie den zahlreichen Konzern-töchtern aus Lateinamerika, auf die G2E Las Vegas 2014 vor. Die NOVOMATIC-Gruppe wird auf der größten US-Glücksspielmesse vom 30. September bis 2. Oktober 2014 im Sands Expo & Convention Center ein vielfältiges Aufgebot internationaler Produktinnovationen vorstellen, welches das gesamte Spektrum der Glücksspielunterhaltung abdeckt.

NOVOMATIC
AMERICAS SALES

global. **G2E**
gaming
expo

Das Team von NOVOMATIC Americas hat in den vergangenen Monaten bereits an einer Reihe von Messen, wie der NIGA, dem Canadian Gaming Summit und der Caribbean Gaming Show, teilgenommen und nutzt nun die Gelegenheit, das Unternehmen sowie seine Produkte, Services und Systemlösungen den Entscheidungsträgern der US-Glücksspielindustrie vorzustellen.

Auf Messestand Nummer 2653 der Global Gaming Expo präsentiert NOVOMATIC Americas international erfolgreiche Spielehits, die für die amerikanischen Märkte in einer Reihe attraktiver Upright- und Slant Top-Gehäuse verfügbar sind: im Dominator® sowie in den NOVOSTAR® V.I.P.- und NOVOSTAR® SL-Slant Tops. Darunter einige Produkte speziell für die US-amerikanischen Märkte, die bereits für diverse Staaten lizenziert wurden, so z.B. in Kalifornien, Florida, Michigan und Oklahoma. Speziell für den Illinois-VGT-Market stellt der Action-Gaminator® einen ausgefeilten All-Star-Mix international erfolgreicher NOVOMATIC Spielehits vor.

Jens Halle, Geschäftsführer von AGI und CEO von NOVOMATIC Americas: „Die G2E Las Vegas ist die größte Messe des nordamerikanischen Kontinents und traditionell ein wichtiger Event für die NOVOMATIC-Gruppe. Für NOVOMATIC Americas hat sie nun als erster großer Messeauftritt für unser wachsendes Angebot lizenzierter Produkte für die US-amerikanischen Märkte einen ganz besonderen Stellenwert. Wir haben unsere Hausaufgaben gemacht, uns gründlich über die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden und ihrer Gäste informiert und sind nun bereit, ein erstes und weiter wachsendes US-Portfolio zu präsentieren, das auf die speziellen Marktanforderungen eingeht.

Für den internationalen Vertrieb haben wir sichergestellt, dass sämtliche aktuellen Neuheiten und Innovationen des Jahres 2014 auf der G2E Las Vegas zu sehen sein werden. Unsere lateinamerikanischen Kollegen werden uns vor Ort verstärken und ihre Kunden begrüßen. Das gesamte Messteam wird sicherstellen, dass alle Fragen beantwortet, alle Details erklärt und spezielle Anforderungen erläutert



NOVOMATIC booth G2E 2013.

werden und dass jeder Besucher unsere volle Aufmerksamkeit und detaillierte Produktinformationen erhält.“

Auf einer Messe, die traditionell stark von Besuchern aus Lateinamerika frequentiert ist, sind auch die NOVOMATIC-Töchter aus der Region entsprechend vertreten: AGI Gaming Colombia, AGI Argentina, Octavian de Argentina, Crown Gaming Peru, Crown Gaming Mexico, Crown Gaming Paraguay, Novochile sowie Novo Gaming Costa Rica, Guatemala und Honduras – alle freuen sich bereits darauf, ihren Kunden die neueste Winning Technology aus dem Hause NOVOMATIC vorzustellen: Gehäuse, Spiele, Spiele-Mixes und Jackpots sowie das Casino Management System ACP von Octavian.

Online Gaming: Greentube & iGaming2Go

Als führender Anbieter von Online und Mobile Glücksspiel-Lösungen bereitet sich auch Greentube darauf vor, auf der G2E Las Vegas aufzutreten und neue Kontakte zu knüpfen. Die NOVOMATIC-Konzerntochter wird innovative Online-/Mobile-Anwendungen sowie Content für lizenzierte Operator präsentieren. Greentube-Tochtergesellschaft und Game Design-Spezialist iGaming2G wird ebenfalls das aktuelle Spieleportfolio zeigen.

Internationale Spiele & Gehäuse

Der Messestand wird mit einem Großaufgebot aktueller Produkthighlights für die internationalen Märkte aufwarten – darunter Coolfire™ II- und NOVO LINE™ Interactive-Spielepräsentationen, die die große Auswahl verfügbarer Spiele demonstrieren: Als Single Games oder in den populären Super-V+ Gaminator® und Premium-V+ Gaminator® sowie NOVO LINE™ Interactive Multi-Game-Mixes – mit bis zu 28 Spielen pro Mix und einem neuen POS-Konzept für die Multi-Game-Präsentation auf den internationalen Gaming Floors. Die große Auswahl umfasst unterschiedlichste Spielkonzepte, spannendes Game Play und innovative Gewinnmöglichkeiten.

Die Spiele werden im Dominator® sowie in den Super-V+ Gaminator® III und NOVOSTAR® SL Slant Top-Gehäusen präsentiert. Der NOVOSTAR® V.I.P. wird seine US-amerikanische Premiere feiern und V.I.P.-Spielkomfort im Panoramaformat auf dem Markt vorstellen: mit seinem großen Crown V.I.P.-Sessel sowie dem 46"-Top-Monitor in idealer ergonomischer Distanz.

Elektronische Live-Games

Das einzigartige Feature des NOVO LINE Novo Unity™ II-Systems ist die flexible Kombination einer Vielzahl unterschiedlicher elektronischer Live-Games und Video Slots auf einer nahezu unlimitierten Zahl individueller Spielerterminals. Diese Multi-Game-Funktionalität ermöglicht es dem Betreiber, innerhalb einer einzigen Installation eine beliebige Anzahl von Terminals mit elektronischen Live-Games wie Roulette, Baccarat, Poker, Black Jack, Sic Bo und Bingo sowie eine große Auswahl von Video Slot-Games anzubieten.



Diese Produktversatilität wird auf der G2E mit einer Messeinstallation demonstriert, die einen voll-automatischen NOVO Multi-Roulette™-Kessel und eine Reihe von NOVOSTAR® SL-Slant Tops mit der gesamten Auswahl von (voll animierten) Flying-Versionen der Multiplayer-Spiele sowie Novo Multi-Roulette™ und dem neuesten NOVO LINE Novo Unity™ II Video Slot Multi-Game-Mix.

Jackpots

Auf dem NOVOMATIC-Messestand werden außerdem unterschiedliche Mystery Progressive Jackpot-Themen für alle Plattformen ausgestellt: der Magic Joker Jackpot™ sowie der innovative Hybrid-Jackpot JEWELS FACTORY™, die Kombination eines Community Jackpots mit einem Mystery Progressive Jackpot.

ACP

Das Team von Octavian wird das modulare und flexible ACP Casino Management System (**A**ccounting **C**ontrol **P**rogressives System) mit einer Live-Installation auf der Messe demonstrieren. Das ACP-System ist eine überaus attraktive und flexible One-Stop-Shop-Lösung, die ideal an die jeweiligen Anforderungen des Betreibers sowie die jeweils geltenden rechtlichen Anforderungen angepasst werden kann und entwickelt wurde, um Glücksspielbetriebe unterschiedlichster Größenordnung zu optimieren. Die zusätzlichen Module umfassen Gewinnkalkulation, Floor Monitor, TITO, Cashless und Player Loyalty sowie zahlreiche weitere.

Panther Roulette™ und Lotus Roulette™

Nicht zuletzt wird in Las Vegas auch ein automatisches Single Player Roulette-Produkt zu sehen sein, das Roulette-Unterhaltung mit Slot Gaming in einem einzigartigen und luxuriösen Gerät verbindet. Das neue Panther Roulette™ ist die Weiterentwicklung des Vorgängerprodukts. Das Panther Roulette™ II bietet einen zweiten 32" full HD-Monitor, der über dem Kessel angebracht ist und speziell für die Slot Games zusätzlich über die FLIPSCREEN™-Funktion ansteuerbar ist. Beide Versionen sind mit einem umfangreichen Multi-Game-Mix von 23 HD-Video Slot-Spielen verfügbar.

Das LOTUS Roulette™ ist eine beeindruckende und gleichermaßen elegante Roulette-Inselkonfiguration mit sechs Spielerterminals und einem automatischen Roulette-Kessel. Jedes Spielerterminal ist mit einem hochauflösenden 16:10 Touchscreen-Monitor sowie mit automatischem Cash Handling ausgestattet. Das LOTUS Roulette™ ist alternativ auch mit dem LED-beleuchteten Light Gate-Display-Bogen erhältlich, der für zusätzliche Aufmerksamkeit auf dem Gaming Floor sorgt.

Es wird deutlich, dass NOVOMATIC einen grandiosen Messeauftritt in Las Vegas vorbereitet. Wir heißen bereits jetzt alle Kunden, Geschäftspartner und Messebesucher herzlich willkommen! ■

NOVOMATIC booth G2E 2013.

***** news in brief

**Betware Receives
'Workplace of the Year' Award**

In one of Iceland's largest employee surveys Betware ranged sixth among the most popular employers in Iceland. The annual 'Company of the Year Survey' is carried out by the largest Icelandic labour union 'The Commercial Workers' (VR). More than 1.000 Icelandic companies, each with more than 50 staff, participated in this year's survey.

The survey investigated the employees' perception of their respective internal working environment. Core issues were: management, working atmosphere and morale, salaries and amenities, working conditions, workplace flexibility, independence, company image as well as employee satisfaction in general. ■



**Betware erhält
'Workplace of the Year'-Auszeichnung**

Betware wurde in einer der größten isländischen Beschäftigungsumfragen zum sechstbesten Arbeitgeber Islands gewählt. Die 'Company of the Year Survey' wird jährlich von der größten isländischen Gewerkschaft, 'The Commercial Workers' (VR), durchgeführt. An dieser umfassenden Befragung nahmen mehr als 1.000 isländische Unternehmen aus allen Unternehmen mit mehr als 50 Arbeitnehmern teil.

Diese Befragung hatte das interne, durch die Arbeitnehmer wahrgenommene Arbeitsumfeld zum Inhalt. Die Kernbereiche der Umfrage waren: Management, Arbeitsatmosphäre und -moral, Beschäftigungspaket und Vergütung, Arbeitsbedingungen, Flexibilität am Arbeitsplatz, Unabhängigkeit, Unternehmensimage sowie Arbeitszufriedenheit im Allgemeinen. ■

**NOVOMATIC is One of the
Most Valuable Austrian Brands**

On July 2nd the European Brand Institute presented the 11th Austrian Brand Corporation Ranking. With a brand value increase of 8.2% (198 Mill. EUR) and a brand value of 2.621 Million Euros NOVOMATIC ranges 3rd among the most valuable Austrian brands. NOVOMATIC is thus the sole brand corporation that was able to generate annual increases in terms of brand value for more than 10 consecutive years. ■

**NOVOMATIC ist eine der wertvollsten
Marken Österreichs und Wachstumssieger**

Das European Brand Institute kürte am 2. Juli 2014 zum elften Mal die wertvollsten österreichischen Marken. Mit einem Markenwert von insgesamt 2,621 Milliarden Euro nimmt NOVOMATIC 2014 erneut Platz 3 im Ranking der wertvollsten heimischen Marken ein. Im Ranking der Wachstumssieger führt NOVOMATIC mit einem Markenwertzuwachs von 8,2 Prozent bzw. 198 Millionen Euro und kann als einzige Marke seit über 10 Jahren jährliche Zugewinne im Markenwert vorweisen. ■

Company	Brand Value in Mill. EURO 2013	Brand Value in Mill. EURO 2014	+/- in %	Difference in Mill. EURO
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES	2,423	2,621	8.172	198
Red Bull	15,283	15,463	1.178	180
ERSTE	1,385	1,489	7.509	104
ÖBB	1,672	1,773	6.041	101
OMV	1,322	1,366	3.328	44
TELEKOM AUSTRIA GROUP	2,187	2,177	-0.457	-10
CASINOS AUSTRIA	2,178	2,109	-3.168	-69
Raiffeisen	2,157	2,070	-4.033	-87
SPAR	2,139	2,029	-5.143	-110
SWAROVSKI	3,755	3,473	-7.510	-282





NOVOMATIC AG

INNOVATIVE TECHNOLOGIE

NOVOMATIC setzt auf eine erfolgreiche Zukunft.

3 % NOVOMATIC-ANLEIHE 2014

Zeichnungsfrist: 16.-18. Juni 2014

Nähere Informationen über die NOVOMATIC AG sowie die NOVOMATIC-Anleihe erhalten Sie auch unter www.novomatic.com/anleiheprogramm

Eckdaten der Anleihe

Emittentin NOVOMATIC AG
Volumen EUR 200.000.000,-
Stückelung EUR 500,-
Zinssatz 3,00 % p.a. vom Nennbetrag, zahlbar jährlich im Nachhinein jeweils am 23. Juni jeden Jahres
Laufzeit 7 Jahre, endfällig
Emissionskurs 101,375 % vom Nennbetrag, beinhaltet eine Verkaufsprovision in Höhe von 1,50 %-Punkten*
Tilgung 23. Juni 2021 zu 100 % des Nennbetrags
Börseinführung Antrag auf Zulassung zum Regierten Freiverkehr an der Wiener Börse wird gestellt
Zeichnungsfrist 16.-18. Juni 2014
Zahlstelle Erste Group Bank AG
Valuta 23. Juni 2014
ISIN AT0000A182L5

*) Die Emittentin trägt bis zu 0,475 % des Gesamtnennbetrages als Provision für die Arrangeure und die weiteren beteiligten Emissionsbanken sowie übliche Transaktionskosten.

WWW.NOVOMATIC.COM | WWW.RESPONSIBLE-GAMING.INFO

Zeichnungen nahmen entgegen: Erste Group Bank AG, Raiffeisen Bank International AG, UniCredit Bank Austria AG, Oberbank AG, Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG, Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG, BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse AG, HYPO NOE Gruppe Bank AG, Allgemeine Sparkasse Oberösterreich AG, Hypo-Bank Burgenland AG, Vorarlberger Landes- und Hypothekbank AG, sowie alle anderen österreichischen Kreditinstitute, die zur Verwendung des Prospektes berechtigt sind.

Diese Information wurde zu Marketingzwecken in Österreich veröffentlicht. Das öffentliche Angebot der Wertpapiere der Novomatic AG in Österreich erfolgt ausschließlich durch und auf Basis des von der Finanzmarktaufsicht gebilligten Prospekts, der gemäß den Bestimmungen des Kapitalmarktgesetzes erstellt und veröffentlicht wurde. Der Prospekt ist auf der Internetseite der Novomatic AG (www.novomatic.com/anleiheprogramm) veröffentlicht und am Sitz der Gesellschaft in Wiener Straße 139, 2392 Gumpoldsdorf, während der üblichen Geschäftszeiten kostenlos erhältlich. Im Zusammenhang mit einem Angebot der Teilschuldverschreibungen der Novomatic AG sind lediglich die Angaben im Prospekt, der im Zusammenhang mit den Endgültigen Bedingungen zu lesen ist, verbindlich. Die Angaben dieser Mitteilung sind unverbindlich.

NOVOMATIC Corporate Bond 2014 Successfully Issued

NOVOMATIC AG has successfully issued another corporate bond; with a nominal value of 200 million Euros and a retention period of seven years. The issuing banks are Erste Group Bank AG, Raiffeisen Bank International AG and UniCredit Bank Austria AG. Due to the trifold oversubscription in the institutional placing, the volume of initially at least 100 million Euros was eventually assessed at 200 million Euros. The coupon is 3%. The demand is primarily borne by private investors whose orders amount to 62 per cent of the orders while banks account for 24 per cent and a further 14 per cent can be allotted to institutional investors such as investment funds and insurances.

NOVOMATIC CEO Dr Franz Wohlfahrt was highly pleased with the brisk demand: "We consider the investors' strong interest as a sign of their confidence in our proven dual strategy and the credit-worthiness of our group, which strengthens our sustained growth."

NOVOMATIC-Anleihe 2014 platziert

Die NOVOMATIC AG hat eine weitere Unternehmensanleihe mit einem Volumen von 200 Mio. EUR und einer Laufzeit von sieben Jahren erfolgreich platziert. Als Emissionsbanken agierten die Erste Group Bank AG, die Raiffeisen Bank International AG und die UniCredit Bank Austria AG. Das Volumen von ursprünglich mindestens 100 Mio. EUR wurde nach mehr als dreifacher Überzeichnung in der institutionellen Platzierung mit 200 Mio. EUR festgelegt. Der Kupon beträgt drei Prozent. Die Nachfrage wurde insbesondere von privaten Anlegern getragen, auf die rund 62 Prozent der Orders entfielen, 24 Prozent gingen an Banken und weitere 14 Prozent an institutionelle Anleger wie Fonds und Versicherungen.

NOVOMATIC-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt zeigt sich erfreut über die sehr rege Nachfrage: „Wir werten das große Interesse der Investoren erneut als Vertrauensbeweis in unsere bewährte duale Strategie und Bonität unseres Konzerns, wodurch unser nachhaltiges Wachstum gestärkt wird.“

Launching an iLottery Site

In the third of this series of informative articles Betware's Executive Product Manager Pall Palsson discusses the significance of various important issues that need to be considered for the successful launch of an iLottery site.

Betware
NOVOMATIC GROUP

In the last two installments of this series we covered the Player Account, the Wallet and the importance and function of Single Sign On (SSO). The Player Account is the foundation and the heart of your iLottery solution, the Wallet lets players buy wagers and SSO enables the lottery to seamlessly tie together offerings from multiple providers so that players may enjoy the very best games available. In this final installment of this article series we will cover the Back Office, regulatory compliance, marketing, games and a few other considerations that are important to keep in mind when setting up a great iLottery site.

Back office

Whatever you actually call it, and there are many different names in circulation, this is the piece of software that lets you monitor and manages your iLottery site. Your call center will also use the back office to assist players with issues that come up. The functions of the Back Office are too numerous to list here but you can think of it as the administrative and reporting portal of your site. If you are offering content from multiple suppliers you will most likely have more than one Back Office system. Some suppliers even have separate Back Office systems for different game zones so even if you have one supplier for poker, bingo and casino you may end up with three separate Back Office systems. While this can be a pain to get used to it is not really a hindrance to the smooth operation of your site once you get used to it. It's also not a bad idea to have SSO in place here too; so that your employees will not need to log into different systems all the time. For bonus credits this SSO can be done through something like Lightweight Directory Access Protocol (LDAP) which means your employees only need to log



into their own machines to access all the different back office systems without a username and password.

Marketing

Included here are promotions (including bonuses), affiliate solutions, e-mail marketing solutions, campaign management systems and other marketing related functionality. Essentially as a first step you want to ensure that you have a tool to create your player base and subsequently a way to complete all of these functions as the Marketing features are essential for your ability to attract more players and your ability to attract more revenues from your current and future player base. You may even double up on some of this functionality between your Player Account and game zone providers. There is an argument, for example, that promotions including bonuses should be handled across the board by the Player Account and not by individual game zones, as the Player Account contains the wallet but many game zones today offer game zone specific bonuses already. The thing to remember is that there are always bonuses that only the Player Account can handle. As an example, you may have a promotional bonus that offers players a 200% bonus on their first deposit. This bonus would have to be handled by your Player Account while all your Bingo bonuses may be handled by your casino game provider or your Player Account.

Regulatory Vault

This component also has many names and is sometimes provided by the gaming commission and sometimes it is a requirement that the operators must have a solution for themselves. In simplistic terms it's essentially a black box that you must send your e-commerce transactions and player data to so that the gaming

commission has a copy of your records that cannot be altered. There is very little leeway in how this is implemented if you need it to comply with regulation so simply ensure your supplier is willing to commit that his solution will fulfill the requirements set forth in the regulation that governs your license.

Other considerations:

The 'build quality' of the software

This applies to all of the above and is near impossible to figure out from marketing material and sales pitches but it is still important so before you commit to buying a product have someone whose technical expertise you trust grill the supplier on the way the solution is put together and how it connects to other solutions. You don't want to buy the software equivalent of something that is held together with blue tack and duct tape or only works perfectly in total isolation.

Supported channels

Although this is rapidly changing there are still many content providers out there that do not support any channel other than the (t)rusty old PC. Your demand as a modern Lottery should be for solutions that will work across the whole spectrum of Internet connected devices: from the small, cheap and cheerful Android smartphones, through the high end smartphones; 5", 7", 9" tablets; small to high resolution PCs and the list goes on... The range of screen sizes and device types is in practical terms infinite but this is what you should demand that your content suppliers support. Read up on responsive web design: as a concept it is easy for non-technical people to comprehend and it is quite possibly the way out of this mess for everyone.

Initial deployment

Launching your first iLottery site in a regulated market is far from easy and if the legislation in your chosen launch market is still being developed, you and your partners (games, Player Account etc.) are in for one heck of a ride! Before you pick your partners make sure they are willing to commit to a launch schedule that you are happy with. Inserting penalties into the contract is not a bad idea if you can swing it. A lot of companies have been burnt by picking partners that promise a day 1 launch and then fail to deliver. Often this is because the partner makes a strategy decision to allocate his resources elsewhere instead of getting your site live.

Software updates

Internet technologies are rushing ahead at a breathtaking speed and with no sign of slowing down in the foreseeable future. The Lottery industry has had the luxury of Adobe Flash as a common development platform for a good few years but Flash is rapidly becoming a footnote in the annals of technologies past. This will mean experimentation with newer technologies/standards like HTML5 and many updates to iLottery software as browsers change to accommodate HTML5 and new functionality becomes available. If the past is any indication, stuff that 'used to work' turns into stuff that 'won't work at all'. Ask your partners what

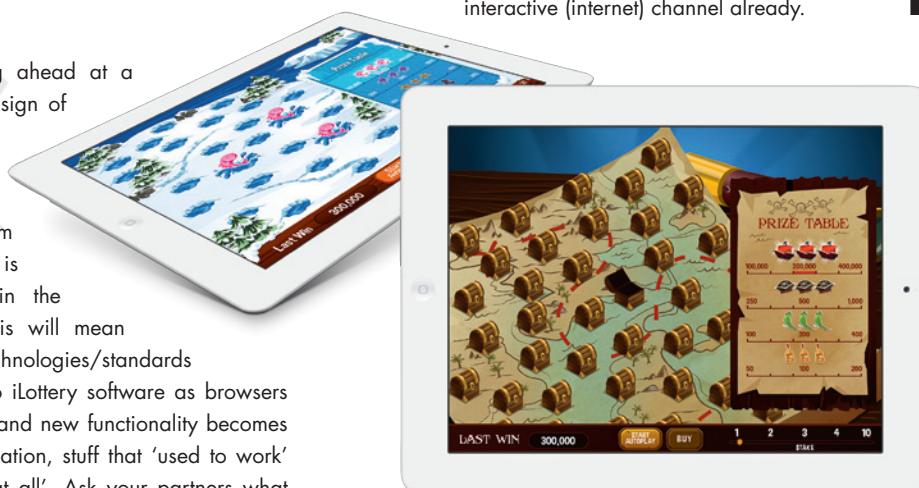
their software update plan is. Does the operator have to pay for updates? How often is the software updated? How quickly is a critical issue fixed? Most content providers will make updates available without charge, or by just charging for the cost of deployment vs. the whole cost of development. This is a potential pitfall for Lotteries new to having an iLottery site so it's worth getting the details clear.

Analytics

This could be an article in and of itself so let's keep it brief: 1) Your data is invaluable as it helps you tune your site and increase your revenue. 2) You may not be able to insert a tracking module into all the 3rd party content you offer on your site so ask your content providers about the analytical capabilities of their software. As with so many other things the best way to start with analytics is to 'start using analytics'. Even a basic implementation of Google Analytics will tell you a lot and you can tune what you track and how you track it as you go along. Just don't go live with your site with no analytics as you try to figure out the PERFECT analytical solution on paper.

In closing let's talk about what games you should offer through your new iLottery site. What games to offer depends entirely on the license you have. In general the best practice is to have all games available through all channels: so that means anything you currently sell through any channel, including retail, should be available through your iLottery site as well. In practice there are certain games that only work in certain channels. A classic example of this is multiplayer poker which would be a very strange game to play through a traditional lottery terminal. Most Lotteries do not have the license to offer multiplayer poker but the example gets the point across nicely. Having a healthy mix of different types of products is desirable and thus cross selling between these products can prove to be very successful.

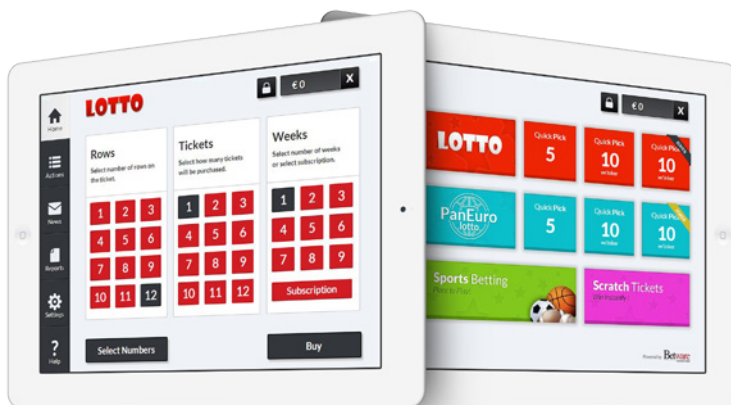
If you have read all three of the articles in this series published in the April, June and August issues of the novomatic magazine you should have a pretty good working understanding of what it takes to set up a successful iLottery site and what you need to watch out for when selecting partners for the different aspects of the site. If the task seems a bit daunting remember that iLottery revenue is the driving force between the growth of many lotteries around the world today and some receive over 50% of their revenue from the interactive (internet) channel already. ■



Der Aufbau einer erfolgreichen iLottery-Website

Im dritten Teil dieser Serie von Artikeln widmet sich Betwares Executive Product Manager Pall Palsson zahlreichen wichtigen Aspekten, die für den Aufbau einer erfolgreichen iLottery-Website berücksichtigt werden müssen.

Betware
NOVOMATIC GROUP



In den ersten zwei Teilen (in Ausgabe 43 und 44 unseres Magazins *novomatic® – the world of gaming* haben wir uns dem Player Account, der Wallet und dem Stellenwert und der Funktion des Single Sign On (SSO) gewidmet. Der Player Account ist Basis und Herzstück einer iLottery-Lösung, die Wallet ermöglicht den Usern ihre Einsätze zu tätigen und SSO ermöglicht es der Lotterie, Content multipler Anbieter nahtlos zu verknüpfen, sodass dem Gast die besten Spiele angeboten werden können. In diesem letzten Teil befassen wir uns nun mit dem Back Office, der Einhaltung gesetzlicher Richtlinien, Marketing, Spielen und einigen weiteren Aspekten, die es zu berücksichtigen gilt.

Back Office

Für die Software, zur Verwaltung und Überwachung der iLottery-Seite gibt es unterschiedliche Bezeichnungen. Die gängigste ist das Back Office. Dieses Back Office wird unter anderem vom Call Center genutzt, um Kunden bei Supportanfragen zu helfen. Die Funktionen des Back Office sind zu zahlreich, um sie hier alle anzuführen, aber man kann es sich als das Administrations- und Reporting-Portal der Seite vorstellen. Wenn Sie Content unterschiedlicher Provider anbieten, verfügen Sie aller Wahrscheinlichkeit nach über mehrere Back Office-Systeme. Manche Anbieter haben separate Back Office-Systeme für die verschiedenen Game Zones wie z.B. Poker, Bingo und Casino. Das ist zwar gewöhnungsbedürftig, steht jedoch einem reibungslosen Betrieb der Seite keinesfalls im Weg. Es ist allerdings keine schlechte Idee, hier ein SSO einzu-

richten, sodass Ihre Angestellten sich nicht laufend in unterschiedlichen Systemen anmelden müssen. Dies kann auch über ein sogenanntes Lightweight Directory Access Protocol (LDAP) realisiert werden, über das Ihre Angestellten nach einmaligem Login auf sämtliche Back Office-Systeme zugreifen können.

Marketing

Dieser Komplex umfasst Promotions (und Bonusse), Tochterlösungen, E-Mail-Marketinglösungen, Kampagnenmanagement und weitere Marketing-Funktionen. Es ist essentiell wichtig für diesen Bereich eine funktionierende Lösung zu haben, denn ein effektives Marketing ist unumgänglich für die Neukundenakquise sowie die Umsatzsteigerung aus Ihrem bestehenden Kundenstock. In manchen Fällen empfiehlt es sich sogar, die eigenen Möglichkeiten im Player Account sowie zusätzliche Möglichkeiten der jeweiligen Game Zone-Provider zu nutzen. So wird vielfach der Standpunkt vertreten, dass Bonus-Promotions über den Player Account und nicht über die individuellen Game Zones verwaltet werden sollten, denn dort befindet sich die Wallet. Viele Game Zones bieten jedoch inzwischen ihre eigenen Bonusse an. Es gibt allerdings bestimmte Bonusprämien, die ausschließlich über den Player Account verwaltet werden können, wie zum Beispiel eine Promotionaktion mit 200% Bonus auf die erste Aufbuchung. Dieser Bonus müsste von Ihrem Player Account verwaltet werden, während alle Ihre Bingo-Bonusse von Ihrem Game Provider oder vom Player Account verwaltet werden können.

Gesetzliche Richtlinien (Regulatory Vault)

Auch hierfür gibt es viele Namen – manchmal wird dieser Teil von der jeweiligen Glücksspielbehörde zur Verfügung gestellt und manchmal ist es eine Voraussetzung, für die der Betreiber selbst eine Lösung finden muss. Vereinfacht gesagt handelt es sich hier um eine Black Box, an die sämtliche e-Commerce-Transaktionen und Kundendaten geschickt werden müssen, sodass den Behörden zuverlässige und nicht manipulierbare Aufzeichnungen zur Verfügung stehen. Zur Implementierung besteht hier wenig Spielraum,

es gilt daher lediglich sicherzustellen, dass Ihr Provider die Erfüllung der jeweils geltenden rechtlichen Anforderungen bestätigt.

Weitere Aspekte: Die Qualität der Software

Dieser Punkt umfasst alle bisher genannten und kann unmöglich nur über die Produktbewerbung oder den Sales Pitch beurteilt werden. Bevor Sie also ein Produkt kaufen, bitten Sie jemanden mit entsprechendem technischem Hintergrund, den Anbieter, seine Lösung und ihre Kompatibilität mit anderen Lösungen auf Herz und Nieren zu prüfen. Sie wollen doch keinesfalls mit etwas dastehen, das bildlich gesprochen von Knetmasse und Klebeband zusammenhalten wird und nur in völliger Isolation perfekt funktioniert.

Unterstützte Kanäle

Obwohl dieser Bereich sich durch einen rapiden Wandel auszeichnet, gibt es noch viele Content Provider, die tatsächlich nur den PC als Kanal unterstützen. Als moderne Lotterie benötigen Sie jedoch Lösungen, die das gesamte Spektrum von Internet-fähigen Geräten abdecken: von kleinen, günstigen Android-Smartphones bis zu High-End-Smartphones, 5"-, 7"-, 9"-Tablets sowie die Bandbreite von kleinen bis hin zu Hochleistungs-PCs, die Liste lässt sich fortsetzen. Erkundigen Sie sich zum Thema Responsive Web Design: Es ist ein leicht verständliches Konzept und birgt die Lösung für viele Probleme.

Die Erstinstallation

Die Erstellung Ihrer ersten iLottery-Seite in einem regulierten Markt ist weitem kein einfaches Unterfangen, aber wenn die rechtlichen Rahmenbedingungen in Ihrem Zielmarkt noch in Entwicklung sind, kann das Unterfangen zu einer wahren Herausforderung für Sie und Ihre Partner werden. Bevor Sie sich für Partner entscheiden, stellen Sie sicher, dass diese sich Ihrem Zeitplan unterwerfen. Dazu empfiehlt es sich unter Umständen auch Verzugsstrafen in den Vertrag einzubauen. Viele Unternehmen mussten bereits die Erfahrung machen, dass ihre Partner zum zugesicherten Termin nicht geliefert haben. Häufig liegt der Grund darin, dass der Partner die strategische Entscheidung trifft, seine Ressourcen an anderer Stelle einzusetzen.

Software-Updates

Internet-Technologien entwickeln sich mit atemberaubender Geschwindigkeit und das wird sich auch in absehbarer Zeit nicht ändern. Die Lotterienbranche genoss lange Zeit den Luxus, Adobe Flash als gemeinsame Entwicklungsplattform zu haben. Inzwischen ist Flash jedoch nicht mehr aktuell. Das bedeutet eine Experimentierphase mit neueren Technologien/Standards wie HTML5, und zahlreiche Updates für die iLottery-Software, denn die Browser müssen sich anpassen, um HTML5-kompatibel zu bleiben und damit werden auch neue Funktionen verfügbar. Die Erfahrung hat gezeigt, dass dies dazu führt,

das Lösungen die bisher einwandfrei funktioniert haben schließlich überhaupt nicht mehr funktionieren. Fragen Sie Ihre Partner nach deren Software-Update-Plan. Muss der Betreiber für Updates zahlen? Wie häufig wird die Software aktualisiert? Wie schnell können Probleme gelöst werden? Die meisten Content Provider werden Updates kostenfrei zur Verfügung stellen oder lediglich die Implementierungskosten (statt der gesamten Entwicklungskosten) in Rechnung stellen. Das ist jedoch eine der potentiellen Stolperfallen für Lotterien, daher empfiehlt es sich, die Details im Vorfeld abzuklären.

Analyse

Diesem Thema könnte man einen ganzen Artikel widmen – wir beschränken uns hier jedoch auf die wesentlichen Punkte: 1) Ihre Daten sind unschätzbar wertvoll, denn sie sind der Schlüssel zur Optimierung Ihrer Seite und zur Maximierung Ihrer Umsätze. 2) Möglicherweise können Sie selbst nicht bei jedem Content Ihrer Partner ein Tracking Modul installieren, daher sollten Sie bereits im Vorfeld abklären, welche Analysetools Ihre Partner anbieten können. Selbst die Verwendung von Google Analytics ist besser, als Ihre Seite ohne ein Tool zur Analyse zu starten. Zum einen können Sie sich so mit den prinzipiellen Möglichkeiten eines Analysetools vertraut machen und zum anderen kann Ihnen auch ein ganz simples Instrument bereits aussagekräftige Erkenntnisse liefern.

Spiele

Schließlich widmen wir uns hier noch den angebotenen Spielen. Ihr Spieleangebot hängt gänzlich davon ab, welche Lizenz Sie haben. Prinzipiell sollten Sie das gesamte Angebot für alle Kanäle verfügbar machen. In der Praxis sind Sie jedoch Einschränkungen unterworfen, da manche Spiele nur in bestimmten Kanälen funktionieren. Ein klassisches Beispiel ist Multiplayer Poker, was ein höchst seltsames Angebot auf einem Lottery-Terminal wäre. Sie sollten jedoch generell einen ausgewogenen Mix unterschiedlicher Produkttypen und eine Cross-Selling-Strategie anstreben.

Nach der Lektüre dieser Serie von Artikeln sollten Sie nun ein gutes Grundverständnis der Anforderungen für eine erfolgreiche iLottery-Seite und die strategische Partnerwahl haben. Sie sollten jedoch stets im Kopf behalten, dass iLottery-Umsätze die treibende Kraft dieses Segments sind: manche Lotterien erwirtschaften bereits über 50% ihrer Umsätze über den interaktiven (Internet) Kanal. ■





Wir unterstützen



DER NEUE **ROYAL ADMIRAL CROWN PREMIUM**

DAS IST KEIN GERÄT, DAS IST EIN MAGNET.

Der neue Royal Admiral Crown Premium besitzt magnetische Anziehungskraft. Sein 32"-Monitor zieht alle Blicke auf sich, seine neu strukturierte Spielebibliothek mit 41 Topgames bringt Gäste schneller ins Spiel. Dank der Einteilung in acht Kategorien wie Elvis Games oder Classic Lines findet man auf Anhieb seine persönlichen Favoriten. Darüber hinaus garantiert die technische Innovation Dynamisches Geldmanagement maximale Betriebsstabilität und Sicherheit. Der neue Royal Premium: Publikumsmagnet in überragender Premium-Qualität. www.crown-gaming.de

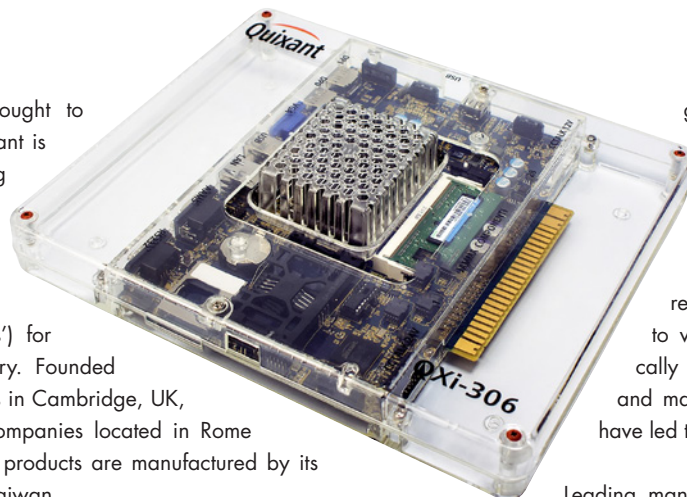
CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Quixant – A Technology Partnership that Makes the Difference

Quixant designs and manufactures complete advanced hardware and software solutions for the gaming machine industry. As a trusted technology partner it augments the competitive edge of the NOVOMATIC Group through the joint contribution of core competencies.



With 21,800 boards brought to the market in 2013, Quixant is an internationally leading company focused on the design and manufacture of complete advanced hardware and software solutions ('gaming platforms') for the global gaming industry. Founded in 2005 with headquarters in Cambridge, UK, Quixant has subsidiary companies located in Rome and Las Vegas. Quixant's products are manufactured by its branch located in Taipei, Taiwan.



growing globalisation of the group's business activities this 100 percent in-house production strategy had to be carefully adapted. Increasingly short product cycles and the need to respond within a short time frame to various new markets with technically mature products in order to gain and maintain a maximum market share have led to a shift of core competences.

Quixant targets manufacturers of all kinds of gaming machines with highly optimised computer platforms that constitute a crucial and complex component within their machines. The company specialises in working closely together with its customers to enable truly ground breaking results to be achieved.

Due to the specialist requirements of the gaming market historically many of the larger gaming equipment manufacturers such as NOVOMATIC had no choice other than to develop their own computer platform technology in-house. This business strategy would give them a competitive edge in terms of IP protection, production flexibility and – depending on their proprietary production capacities – economy of scales.

In the late 90s and in line with the NOVOMATIC Group's exceptionally high level of vertical integration in terms of production processes the management decided to introduce a complete in-house production of the proprietary platform technology Coolfire™ I. As a consequence NOVOMATIC disposes of basically autonomous PC board assembly capacities. However, with the

Leading manufacturers of gaming equipment now come to rely on technology partners that bring high levels of specialisation for core components of gaming machines in order to be able to focus their own resources on the key areas of game development and innovative cabinet design. This strategic partnership draws on the joint competencies to ensure the necessary speed for the time-to-market, whilst heeding the respective market-specific requirements with the implementation of specialist know how. Often the third party supplier will be able to offer the manufacturer a cost competitive alternative compared to his own in-house production.

To date the strategic technology development partnership of NOVOMATIC and Quixant amounts to 19 months of intense cooperation. The working relationship is based on mutual trust in a highly sensitive R&D segment where know how and confidences are shared that are part of the intellectual capital and primary assets of high tech companies. Three technology projects for various markets have already been completed and, based on the quality of the results and the excellent development collaboration, more projects are under way.

John Malin, Sales Director Quixant UK Ltd: "We are honoured to be working with such a renowned and well-established big player in the international gaming industry. NOVOMATIC's trust is a true testament to what we at Quixant believe in – it's like a dream come true."

He continues: "Our cutting edge computer platforms, which are specifically designed for gaming, enable game machine manufacturers like NOVOMATIC to focus on their own core competencies – namely developing the most popular gaming content. In order to ensure the seamless integration of our mutual technologies we have established a significant interaction between the Quixant and NOVOMATIC R&D teams."

Bartłomiej Czapkiewicz, Managing Director Austrian Gaming Industries, confirms: "The global gaming industry is highly dynamic. New gaming markets or modified regulatory frameworks, respectively, present excellent business opportunities and challenges for manufacturers but are, like every economic space, subject to the

'first come-first served' principle. It is therefore mandatory for every gaming equipment supplier to minimize his time-to-market and thus rely – at least partly – on trusted partners who can supply their own specialisation and expertise. In Quixant we have found such a congenial and reliable technology partner who is able to complement the in-house know-how and capacities – which can make the difference in global competition." ■



QX-50.

Quixant – Eine Technologiepartnerschaft, die Vorsprung schafft

Quixant entwickelt und produziert hochwertige, komplette Hardware- und Software-Lösungen für die Glücksspielindustrie. Als zuverlässiger Technologiepartner verhilft das Unternehmen der NOVOMATIC-Gruppe durch den gemeinsamen Fokus auf die jeweiligen Kernkompetenzen zu einem weiteren Wettbewerbsvorteil.

Mit 21.800 allein im Jahr 2013 vertriebenen Boards ist Quixant ein weltweit führender Anbieter, der sich auf die Entwicklung und Produktion von modernen kompletten Hardware- und Software-Lösungen („Glücksspielplattformen“) für die internationale Glücksspielindustrie spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde im Jahr 2005 mit Sitz in Cambridge, Großbritannien, gegründet und verfügt inzwischen über Tochtergesellschaften in Rom und Las Vegas. Die Produktion der Produkte von Quixant erfolgt in der Niederlassung in Taipei, Taiwan.



QX-40.

Quixant wendet sich mit seinem Portfolio von leistungsstarken Computerplattformen an Hersteller von Glücksspielgeräten aller Art. Die Plattformen stellen eine zentrale und komplexe Komponente in den Geräten dar, weshalb sich das Unternehmen auf die enge Zusammenarbeit mit seinen Kunden spezialisiert hat, um so bahnbrechende Ergebnisse zu erzielen.

Durch die speziellen Anforderungen des Glücksspielmarktes sahen sich viele große Hersteller von Gaming Equipment, wie auch NOVOMATIC, lange Zeit dazu gezwungen, proprietäre Computerplattform-Technologien im eigenen Haus zu entwickeln und zu produzieren. Diese Geschäftsstrategie brachte in vielen Fällen deutliche Wettbewerbsvorteile – durch den Schutz des geistigen Eigentums, maximale Produktionsflexibilität und – abhängig von der Produktionsmenge – positive Skaleneffekte.

Gemäß der Konzernstrategie der NOVOMATIC-Gruppe, die sich durch eine überdurchschnittliche Produktionstiefe auszeichnet, entschied das Konzernmanagement in den späten 90er-Jahren, die Produktion der proprietären Coolfire™ I-Plattformtechnologie komplett im Haus durchzuführen. In der Folge verfügt NOVOMATIC über nahezu autonome PC-Board-Fertigungskapazitäten. Mit der zunehmenden Globalisierung der Konzernaktivitäten wurde diese 100-prozentige Eigenproduktion an die neuen Gegebenheiten angepasst. Immer kürzere Produktzyklen sowie die Notwendigkeit, schnellstmöglich auf unterschiedlichen neuen Märkten mit jeweils technisch ausgereiften Produkten aufzutreten, um entsprechende Marktanteile zu gewinnen bzw. zu halten, haben zu einer vermehrten Verschiebung des Fokus auf die Kernkompetenzen geführt.

Führende Hersteller von Glücksspiel-Equipment vertrauen inzwischen auf hochspezialisierte Technologiepartner für die Zulieferung von zentralen Komponenten ihrer Glücksspielgeräte. Sie sind damit in der Lage, die eigenen Ressourcen in ihren Kernkompetenzen wie der Entwicklung von innovativen Spielen und Gehäusen zu bündeln. Diese strategische Partnerschaft vereint die jeweiligen Kompetenzen und berücksichtigt marktspezifische Anforderungen durch die Implementierung spezieller externer Fachkompetenzen, um so die Produkteinführungszeit zu verkürzen. Häufig kann der Lieferant dem Hersteller auch überaus wirtschaftliche Alternativen zur eigenen Produktion anbieten.

Die strategische Technologiepartnerschaft von NOVOMATIC und Quixant besteht nun bereits seit neunzehn Monaten. Die intensive Zusammenarbeit basiert auf gegenseitigem Vertrauen im hochsensiblen Bereich der Forschung und Entwicklung, in dem vertrauliches Know-How geteilt wird, das intellektuelles Kapital eines Technologieunternehmens ist und damit elementaren Unternehmenswert darstellt. Drei Technologieprojekte für unterschiedliche Märkte konnten bereits abgeschlossen werden. Basierend auf den exzellenten Resultaten sowie der hervorragenden Zusammenarbeit sind weitere Projekte in Arbeit.

John Malin, Sales Director von Quixant UK Ltd: „Es ist eine Ehre für uns, mit einem derart renommierten Big Player der internationalen Glücksspielindustrie zusammenzuarbeiten. Das Vertrauen, das NOVOMATIC uns entgegenbringt, ist eine Bestätigung der Werte, an die wir bei Quixant glauben – es ist als ob ein Traum wahr wird.“

Unsere führenden Computerplattformen, die speziell für den Glücksspielbereich entwickelt wurden, ermöglichen Glücksspielgeräteherstellern wie NOVOMATIC, sich auf ihre eigenen Kernkompetenzen zu konzentrieren – nämlich die Entwicklung der besten Spieleinhalte und Geräte. Um die nahtlose Integration unserer Technologien zu gewährleisten, haben wir eine intensive und hervorragende Kooperation der Forschungs- und Entwicklungsteams von Quixant und NOVOMATIC etabliert.“

Bartlomiej Czapkiewicz, Geschäftsführer von Austrian Gaming Industries, bestätigt: „Die weltweite Glücksspielindustrie zeichnet sich durch eine hohe Dynamik aus. Neue Glücksspielmärkte beziehungsweise veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen erzeugen Chancen wie auch Herausforderungen für die Hersteller. Sie funktionieren, wie jeder andere Markt, nach dem Prinzip ‚first come-first served‘. Es ist daher für jeden Anbieter von Glücksspiel-Equipment zwingend erforderlich, die Produktentwicklung und damit die Marktreife zu beschleunigen und daher – zumindest teilweise – auf Partner zu vertrauen, die ihre eigene Spezialisierung und Expertise einbringen können. In Quixant haben wir solch einen kongenialen und zuverlässigen Technologiepartner gefunden, der in der Lage ist, unser eigenes Know-How und unsere Kapazitäten im Haus in idealer Weise zu ergänzen – und das kann ein entscheidender Wettbewerbsvorteil gegenüber dem internationalen Mitbewerb sein.“ ■



Quixant

QXi-200.



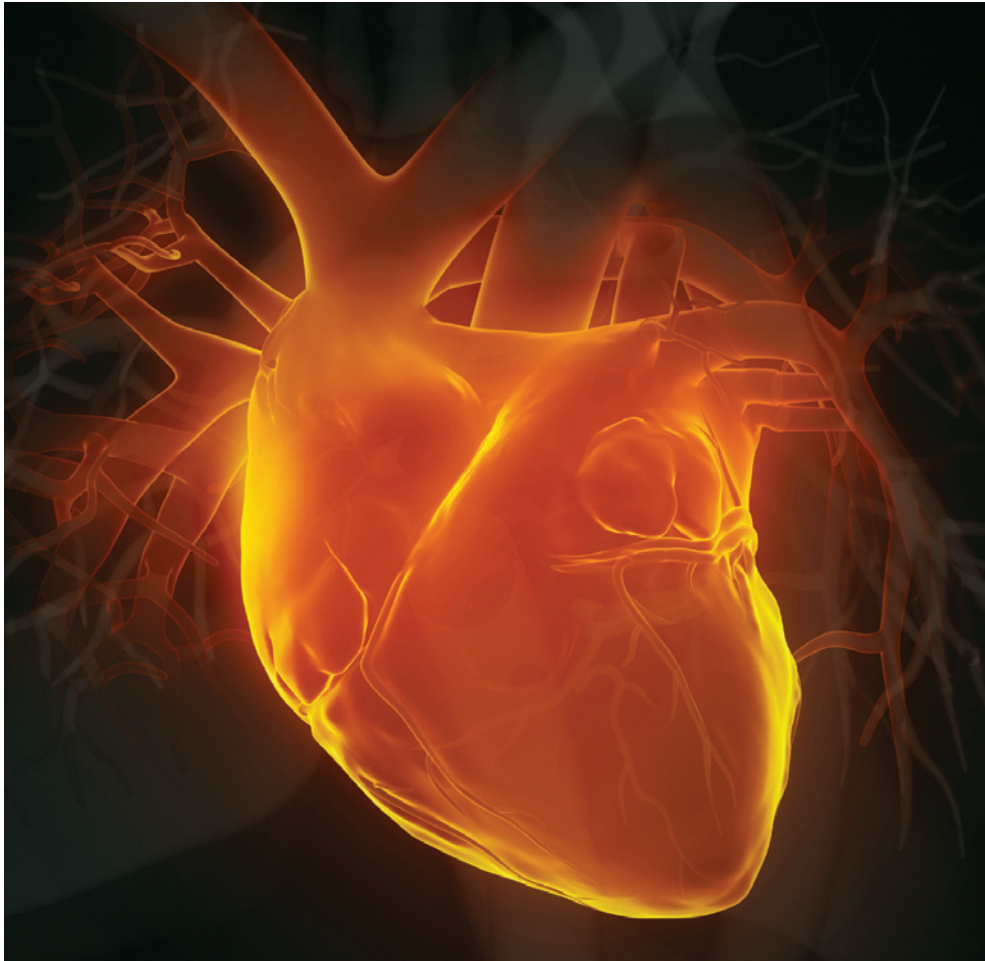
Would you like to be unique?

Differentiate from the competition by shaping your business the way you want.

Betware's open Gaming Platform offers gaming operators seamless integration with any game, service or sales channel, now and in the future. Limitless flexibility and security proven by years of successful integrations.

For more information on how your business can thrive with Betware's flexible and robust platform contact us at: sales@betware.com

Betware
NOVOMATIC GROUP



GET A QUIXANT TRANSPLANT.

The hardware that drives the most successful slot machines is Quixant.

You just need to slot it in.

Check us out. Stand 2430 G2E Las Vegas.

**Quixant**

WORLD LEADING ALL-IN-ONE COMPUTER PLATFORMS FOR GAMING



QX-50



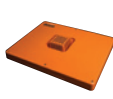
QX-40



QXi-4000



QXi-300



QXi-307



QXi-306



QXi-200



QXi-106