

THE WORLD OF GAMING



Issue 72 | February 2019

ICE - TOTALLY GAMING 2019

NOVOMATIC displays Gaming Leadership

BIG BONUS WHEEL
makes a big impact in UK

Interview with
Felipe Ludeña

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.





Dear Customers and Business Partners,

While the final preparations for a spectacular ICE - Totally Gaming in London are well underway, I would like to take this opportunity to invite you to visit us at the NOVOMATIC stand. There, once more, the latest exciting gaming technologies and innovative solutions for all the various verticals and markets of the NOVOMATIC WORLD OF GAMING will be presented.

In the run up to the show, one of these outstanding technology products has already caused quite a stir in the British casino market: In this magazine edition, we report in detail on the premiere of the impressive 'Big Bonus Wheel' of our local subsidiary Astra Games at the casinos of three leading UK operators.

You will also find an exciting interview with Felipe Ludeña, the new NOVOMATIC Head of International Sports Betting, about the state of affairs and his future roadmap for this important business division. Further topics include news from our operations business with recent casino openings in Liechtenstein and Serbia, as well as a number of current corporate topics.

I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING and I look forward to welcoming you in London!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

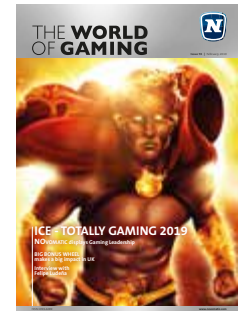
die ICE - Totally Gaming in London steht unmittelbar bevor. Während allerorts letzte Vorbereitungen für eine fulminante Messe getroffen werden, darf ich Sie bereits heute einladen, uns auf dem NOVOMATIC-Messestand zu besuchen. Denn hier werden auch heuer wieder spannende Gaming-Technologien und innovative Lösungen für alle Segmente und Märkte der NOVOMATIC WORLD OF GAMING präsentiert.

Eines dieser herausragenden Technologieprodukte hat bereits im Vorfeld der Messe auf dem britischen Casino-Markt für Furore gesorgt: Wir berichten in dieser Ausgabe ausführlich über die Premiere des imposanten 'Big Bonus Wheel' unserer lokalen Tochter Astra Games bei drei führenden Casinobetreibern in UK.

Außerdem lesen Sie ein spannendes Interview mit Felipe Ludeña, dem neuen Leiter der internationalen Sportwetten-Division der NOVOMATIC-Gruppe, über den Status Quo und seine Pläne für diesen wichtigen Geschäftszweig. Weitere Berichte finden Sie unter anderem aus dem Operations-Segment mit aktuellen Casino-Neueröffnungen in Liechtenstein und in Serbien, sowie zu einer Reihe aktueller Corporate-Themen.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre und freue mich darauf, Sie in London begrüßen zu dürfen!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

'Apollo God of the Sun' is one of the exciting new game highlights that will be presented at ICE in the NOVOMATIC casino and systems section. Already a top online performer, this game has now been brought to the land-based portfolio where it will thrill players with plenty of space for winning combinations on a regular plus an even larger second reel set. And because he is of a generous disposition, Apollo grants Stacked Wilds on both reel sets!

Titelbild

'Apollo God of the Sun' ist eines der aufregenden neuen Spiele-Highlights, die auf der ICE im Casino- und Systems-Bereich des NOVOMATIC-Stands präsentiert werden. Das Spiel ist bereits ein Top-Online-Performer und wird nun auch in das Landbased-Portfolio aufgenommen, wo es die Spieler mit viel Platz für Gewinnkombinationen auf einem regulären und einem noch größeren zweiten Walzen-Set begeistern wird. Denn Apollo gewährt auf beiden Walzen-Sets Stacked Wilds!



6



16

Cover

- ▶ 6 **NOVOMATIC displays its Gaming Leadership at ICE 2019**
- 8 ICE 2019: NOVOMATIC beweist Führungsqualität
- 12 **'Home of Games': Greentube to reveal new slots and interactive solutions at ICE 2019**
- 14 ‚Home of Games‘: Greentube zeigt neue Slots und interaktive Lösungen auf der ICE 2019

Technology

- ▶ 16 **Big Bonus Wheel makes a big impact on the UK gaming stage**
- 19 Big Bonus Wheel sorgt im UK Casino-Markt für Furore
- 22 **US Sports Betting – NOVOMATIC SSBTs debut in North America**
- 23 US-Sportwetten – NOVOMATIC SSBT debütiert in Nordamerika
- 26 **NOVO PANAMA is expanding in Central America**
- 28 NOVO PANAMA auf dem Vormarsch in Zentralamerika

Group

- 30 **Casino ADMIRAL Ruggell has arrived**
- 32 Das Casino ADMIRAL Ruggell ist angekommen
- 34 **Big opening party at the ADMIRAL Atrium Club**
- 37 Große Eröffnungsparty im ADMIRAL Atrium Club
- 40 **NOVOMATIC Executive Board appoints a new member**
- 41 NOVOMATIC erweitert Vorstand
- 42 **Standard & Poor's confirms 'BBB'-rating with a stable outlook for NOVOMATIC**
- 42 Standard & Poor's bestätigt Rating ‚BBB‘ mit stabilem Ausblick für NOVOMATIC

Interview

- ▶ 44 **Felipe Ludeña: "Let's start building from where we are now"**
- 50 Felipe Ludeña: „Beginnen wir doch da, wo wir sind.“

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, Professional law: Trade Regulations: ris.bka.gvat/GeltendeFassung.wx?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, Art and layout: Christina Eberan, Images: NOVOMATIC, Astra Games, Thomas Meyer, Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gvat/Geltende Fassung.wx?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Redaktion: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Bernhard Krumpel, Layout und Satz: Christina Eberan, Bilder: NOVOMATIC, Astra Games, Thomas Meyer, Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) Druck: Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, A-1100 Wien, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



44



67

Event

- 58 **NOVOMATIC UK brands brought together at EAG**
- 60 NOVOMATIC UK-Marken vereint auf der EAG
- 62 **7th NOVOMATIC & ADMIRAL Stakeholder Forum: Corporate Responsibility as a key concern**
- 63 7. NOVOMATIC & ADMIRAL Stakeholder Forum: Unternehmerische Verantwortung als Kernthema
- 65 **NOVOMATIC arranges a meeting of the Group's Compliance Managers**
- 66 NOVOMATIC versammelt konzernweite Compliance an einem Tisch
- ▶ 67 **NOVOMATIC Experience Event takes place in Buenos Aires**
- 68 NOVOMATIC Experience Event in Buenos Aires

- 78 **People Inside – NOVOMATIC Corporate Volunteering Week**
- 82 **News in Brief**
- 83 **NovoToon**



UPCOMING gaming shows

Partners

- 71 **CPI showcasing new payment connectivity solutions at ICE**
- 72 CPI präsentiert neue Lösungen für den vernetzten Zahlungsverkehr auf der ICE
- 74 **ITL set to preview next-generation recyclers at ICE**
- 75 ITL stellt auf der ICE 2019 Recycler der nächsten Generation vor



ICE Totally Gaming
February 5-7
London, UK



Enada Primavera Rimini
March 13-15
Rimini, Italy



Indian Gaming Tradeshow & Convention
April 1-4
San Diego, USA



FER Interazar
April 9-10
Madrid, Spain



Feria Americana de Juegos de Azar
April 10-11
Bogotá, Colombia

ADVERTISING INDEX

IFC	JCM Global	_____	jcmglobal.com	55	NOVOMATIC Media Technologies	_____	novomatic-mt.com
10/11	NOVOMATIC UK	_____	novomaticuk.com	57	GSA	_____	gamingstandards.com
25	NOVOMATIC Americas	_____	novomaticamericas.com	61	Schenker	_____	dbschenker.com/at
29	Patir Design	_____	patir.de	69	Octavian	_____	octavian.com.ar
38/39	LÖWEN ENTERTAINMENT	_____	loewen.de	73	CPI	_____	cranepi.com
47	3M	_____	3m.com	76/77	Crown	_____	crown-multigamer.de
51	Greentube	_____	greentube.com	IBC	GLI	_____	gaminglabs.com

NOVOMATIC displays its Gaming Leadership at ICE 2019

The leadership of NOVOMATIC is based on Group subsidiaries working in synergy to deliver on a passion of supplying advanced gaming solutions that drive the industry forward. More than 20 subsidiaries will come together on the giant NOVOMATIC stand at ICE 2019, covering the South Hall between Entrances S6/S7, and demonstrate how the technologies complement each other to create powerful solutions. From integrated resorts to pubs, interactive to sports, and across the globe, NOVOMATIC has all product markets covered.

“NOVOMATIC offers one of the most comprehensive product portfolios in the industry, covering all segments,” said Harald Neumann, CEO NOVOMATIC AG. “As a producer as well as operator of gaming technologies we have the opportunity to test and optimize new products in company-owned gaming facilities in a variety of markets.”

Casino

Brand new slot titles will feature reimagined classics, including Lucky Lady's Wild Spell™, with enhanced gameplay and 4K graphics on the PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. The international launch of MacGyver™ sees players join Richard Dean Anderson and lead cast on the NOVOSTAR® V.I.P. 3.50, the compact V.I.P. Lounge™ 2.32, and the first of two online themes – MacGyver: Duct Tape & Diamonds™ – on desktop and mobile devices.

International slot launches won't stop there. Visitors to ICE 2019 will see the global launch of titles like Savage Hunt™, Valkyrie Star™, Princesses of War™, Dragon Hits™ and Asian Dragon™ hot. The new Pay Day series enters the world stage with Prized Panda™ and Prize of the Nile™ themes, and a range of linked themes will connect to the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™. Refreshed game mixes on show will include NOVO LINE™ Interactive Edition X1, Jackpot Edition™ deluxe 1, Superia Premium Mix 2 and The Legend Gaminator® T1.

A new cabinet – V.I.P. Eagle™ III 3.32 – makes its premiere and will showcase leading games on the



NOVO LINE™ Interactive Edition X and Impera Line™ HD Edition 6 mixes. Combining upright and slant-top cabinet design, this new cabinet release for selected markets features two ultra-sharp 32" game screens and a 27" TouchDeck™ slant, complemented by extra-wide LED effects. Next to this will be a best-selling single player Roulette classic in a completely new style – Grand Roulette II – that features a striking animated LED wheel.

Ainsworth

An advanced range of Ainsworth cabinets – A600®, A600® ST and A640® – will present best-in-class slots for European and international markets, featuring latest themes from Quick Spin, Mega Choice Treasures and Mega Choice Quad Shot mixes, in addition to new mixes Mega Choice Classics and Mega Choice Fortune. Links will also be in focus with link themes such as Golden Link, Mad Millions, Raging Roosters reloaded and the PAC-MAN™ Link series.

Electronic Table Games

ETGs based on the renowned NOVO LINE Novo Unity™ II platform will present live, automated and virtual games in a stadium-style setup. The new LOTUS Roulette™ II Pro Black Edition island will also be on show, streaming automated roulette to a variety of cabinets as part of a multi-game mix.

Sports Betting

NovoPrime Sports – the scalable sports betting system developed in collaboration with Sportradar

– will demonstrate total flexibility across self-service betting terminals, desktop and mobile devices. Another solution with Kambi will be on show, as well as the latest retail and online products of Admiral Sportwetten and Millennium.

Bingo

Otium brings new video bingo titles like Binvaders 20 and Wonderbingo to London, and will introduce Bingosaurus 20 and Copacabana 20, on the OT300 cabinet. New game mixes and specialist jackpots such as Big Bank Link and Mystery Pot Link, will also premiere.

myACP and NBS

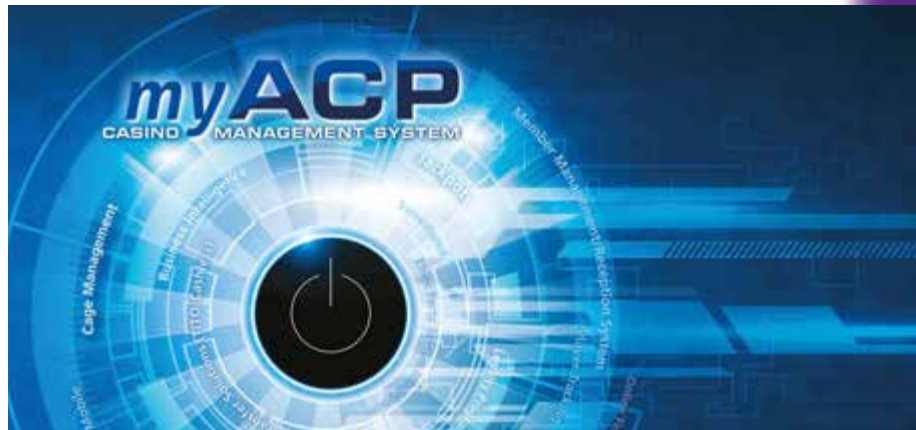
Octavian will demonstrate a live myACP casino management system connected to a group of slot machines and profile the latest functionalities such as Jackpots, TITO, cashless, GDPR/AML, ticket redemption, player tracking and business intelligence.

Demonstrating technological advancements in responsible gaming, NOVOMATIC Biometric Systems will connect NBS fingerprint and facial recognition to devices around the stand, such as gaming terminals, SSBTs, cash machines, turnstiles and a new entry terminal.

Across Europe

NOVOMATIC UK will showcase new products across the Astra Casino, Bell-Fruit Games and Gamestec brands. The highlight for Astra is the new digital gaming terminal Prismatic™ for the UK, Dutch and Belgian arcade and pub markets. At the heart of the exhibit will be the Big Bonus Wheel mystery jackpot attraction that is creating a big impact in the UK market.

New cabinet and software innovations will be presented by LÖWEN Entertainment for the German market, headed by the striking Pro Generation range with new software, games and features. Also in focus will be the CASINET data management system, giving operators remote access to a comprehensive range of back office and security functions.



A wide range of AWP solutions for the Spanish market will be on show by NOVOMATIC Spain, such as Gigastar II and Impera Salon. New machines for bars will also be displayed, including NOVO LINE Bar III and the latest launch from GiGames, Venezia.

In addition, NOVOMATIC Netherlands will feature a selection of products for the Dutch AWP market.



ICE 2019: NOVOMATIC beweist Führungsqualität

Die führende Marktposition von NOVOMATIC basiert auf dem Erfolg zahlreicher Konzerngesellschaften, die in Synergie agieren, um mit Leidenschaft und Innovationskraft fortschrittliche Gaming-Lösungen zu entwickeln, die stets aufs Neue die Branche vorantreiben. Mehr als 20 Tochterunternehmen werden sich auf dem riesigen NOVOMATIC-Messestand bei der ICE Totally Gaming 2019 (Halle Süd, S6/S7) präsentieren, um zu zeigen, wie sich die Technologien zu leistungsstarken Lösungen ergänzen. Von integrierten Resorts bis hin zu Pubs, interaktiven Spielen über Sportwetten, bietet NOVOMATIC Produkte für alle Gaming-Segmente.

„NOVOMATIC bietet eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche, das alle Segmente abdeckt“, erklärt Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG. „Als Hersteller und Betreiber von Gaming-Technologien haben wir die Möglichkeit, neue Produkte in konzerneigenen Glücksspiel-Operations in den unterschiedlichsten Märkten zu testen und zu optimieren.“

Casino

In brandneuen Slot-Titeln werden Klassiker lebendig, etwa in Lucky Lady's Wild Spell™, das mit neuem Gameplay und 4K-Grafiken in der PANTHERA™ Curve 1.43 und der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 präsentiert wird. Bei der internationalen Markteinführung von MacGyver™ tauchen Spieler gemeinsam mit Richard Dean Anderson auf der NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 sowie der kompakten V.I.P. Lounge™ 2.32 ins Spielgeschehen ein oder – im ersten von zwei Online-Themen, MacGyver: Duct Tape & Diamonds™ – über Desktop- und Mobilgeräte.

Weitere internationale Slot-Starts warten auf die Besucher, wie die Premiere von Savage Hunt™, Valkyrie Star™, Princesses of War™, Dragon Hits™ und Asian Dragon™ hot. Die neue Pay Day-Serie tritt mit den Titeln Prized Panda™ und Prize of the Nile™ erstmals in Erscheinung und eine Reihe von Linked Jackpot-Themen ist in Anbindung an den Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ zu sehen. Zu den aktuellen Spielmixes auf der Messe zählen die NOVO LINE™ Interactive Edition X1, die Jackpot Edition™ deluxe 1, der Superia Premium Mix 2 und The Legend Gaminator™ T1.

NOVOMATIC Winning Technology



Mit der V.I.P. Eagle™ III 3.32 feiert auch ein spezielles Gehäuse für ausgewählte Märkte Premiere und zeigt die packenden Spielmixes NOVO LINE™ Interactive Edition X und Impera Line™ HD Edition 6.

Es vereint Upright- und Slant Top-Design mit zwei gestochen scharfen 32-Zoll-Spielmonitoren und einem 27-Zoll-TouchDeck™. Ergänzt wird das Design durch breite LED-Leisten, die für außergewöhnliche Leuchteffekte sorgen. Mit dem Grand Roulette II wird außerdem ein populäres Single-Player-Roulette im neuen Stil – mit auffällig animiertem LED-Rouletterad – erneut zu sehen sein.

Ainsworth

Die aktuellsten Ainsworth-Gehäuse A600®, A600®ST und A640® werden Top-Spiele für die europäischen und internationalen Märkte präsentieren, etwa die neuesten Themen aus den Quick Spin-, Mega Choice Treasures- und Mega Choice Quad Shot-Mixes so wie Mega Choice Classics und Mega Choice Fortune. Linked Jackpots werden mit Link-Themen wie Golden Link,



Mad Millions, Raging Roosters Reloaded und der PAC-MAN™ Link-Serie im Fokus stehen.

Electronic Table Games (ETGs)

ETGs auf Basis der NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform werden mit Live-, automatisierten und virtuellen Spieleversionen in Form eines Stadion-Setups gezeigt. Die neue Roulette-Insel LOTUS ROULETTE™ II Pro Black Edition wird live auf der Messe automatisiertes Roulette als Teil des Multi-Game-Mixes an eine Reihe von Video Slots übertragen.

Sportwetten

NovoPrime Sports – das skalierbare Sportwettensystem, das in Zusammenarbeit mit Sportradar entwickelt wurde – wird absolute Flexibilität für Self-Service Sportsbetting Terminals (SSBTs), Desktop-Geräte und mobile Endgeräte demonstrieren. Auch eine weitere Lösung, die in Kooperation mit Kambi entwickelt wurde, sowie die neuesten Produkte von Admiral Sportwetten und Millennium für Einzelhandels- und Online-Anbieter werden gezeigt.



Bingo

Otium bringt neue Video-Bingo-Titel wie Binviders 20 und Wonderbingo nach London und wird im OT300-Gehäuse Bingosaurus 20 und Copacabana 20 vorstellen. Darüber hinaus werden neue Spielmixes und spezielle Jackpots wie Big Bank Link und Mystery Pot Link erstmals zu sehen sein.

myACP und NBS

Octavian demonstriert das myACP Casino Management System live in Anbindung an eine Reihe von Video Slots und zeigt die Funktionalitäten für Jackpots, TITO, Cashless, GDPR/AML, Ticket Redemption, Player Tracking und Business Intelligence.

NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) werden die aktuellsten technologischen Möglichkeiten für Responsible Gaming-Maßnahmen vorstellen und verbinden Fingerabdruck und Gesichtserkennung an Geräten rund um den Stand, etwa Video Slots, SSBTs, Cash Handling-Geräte, Drehkreuze und ein neues Zutrittsterminal.



Europäische Produkthighlights

NOVOMATIC UK wird neue Produkte der Marken Astra Casino, Bell-Fruit Games und Gamestec präsentieren. Das Messehighlight von Astra ist das neue digitale Gaming-Terminal Prismatic™ für die Arcade- und Pub-Märkte in UK, Belgien und den Niederlanden. Im Mittelpunkt der Produktausstellung steht das neue, imposante Big Bonus Wheel mit Mystery Jackpot, das bereits auf dem britischen Markt für Furore sorgt.

LÖWEN Entertainment zeigt Gehäuse- und Software-Innovationen für den deutschen Markt, angeführt von der Pro Generation-Gehäuse-

serie mit neuer Software, neuem Spielecontent und neuen Funktionalitäten. Ebenfalls im Fokus steht das Daten Management System CASINONET, mit dem Betreiber Zugriff auf eine umfassende Palette von Back Office- und Sicherheitsfeatures erhalten.

NOVOMATIC Spain stellt eine breite Palette von AWP-Lösungen für den spanischen Markt aus, darunter Gigastar II und Impera Salon. Unter anderem werden neue Geräte für das Bar-Segment präsentiert, wie etwa NOVO LINE Bar III und das aktuelle Venezia von GiGames.

NOVOMATIC Netherlands wird außerdem eine packende Auswahl an Produkten für den niederländischen AWP-Markt anbieten. N



A large exhibition hall with a long row of slot machines. Above the machines is a large sign that reads 'PRISM' in a stylized, outlined font. The sign is illuminated with colorful lights (blue, green, red). The floor is blue. The ceiling has metal trusses and lights.

PRISM

CHANGING THE FACE

NOVOMATIC
UK





FACE OF UK GAMING

ASTRA GAMES LTD
UK Sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com

BELL-FRUIT GAMES LTD
UK Sales
+44 1159 706 707
contact@bellfruitgames.co.uk
www.bellfruitgames.co.uk

‘Home of Games’: Greentube to reveal new slots and interactive solutions at ICE 2019

On a dedicated area of the NOVOMATIC stand at ICE Totally Gaming 2019, Greentube will let visitors step inside the ‘Home of Games’ by showcasing its strength in the interactive gaming space with new slot titles and the latest gaming solutions.



Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, is excited to unveil new slot titles at ICE 2019 including the highlight launch of The Great Gambini's Night Magic that will amaze players with a spectacular array of magic and illusions. Four magical features, stunning animations and excellent winning chances will see players jump into the spectacular world of a magician.



Eurocoin Interactive will release a wide selection of AWP, VLT, classic slots and bingo titles for interactive markets. The highlight launches will include Fluffy Bingo™, a new addition to its NOVO BINGO line of interactive bingo titles, Jackpot Dice™ that features three creative jackpots, and an online version of the best-selling Swiss AWP machine Admiral® Quattro.

“We look forward to presenting a new selection of interactive content and solutions at ICE 2019 aimed at bolstering player and operator experiences, with the launch of standout games from our in-house and third-party studios, and games based on popular titles from the NOVOMATIC library,” said Thomas Graf, CEO Greentube. “The momentum built over last year continues for Greentube into 2019 with new opportunities such as market openings in Sweden, the Netherlands, Switzerland and Slovakia, as well as in North and South America.”

The first of two online slot titles based on the IP theme MacGyver™ will make its premiere – MacGyver: Duct Tape & Diamonds™ takes players on an action-packed adventure with Richard Dean Anderson and lead cast, as this classic TV show of the 80s is relived in casinos. Another slot launch will see players journey to the depths of the ocean in Tidal Riches™ where hidden treasures are waiting to be discovered.

Based on the NOVOMATIC land-based link, the online version of Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ also makes its debut appearance, launching with linked themes popular in the land-based sector such as Book of Ra™ Mystic Fortunes, Pyramid Fortunes™ and Goddess Rising™. In addition, a full selection of classic, new and proven games from NOVOMATIC, Greentube and third-party studios for the regulated markets will be presented to operators.

The innovative Greentube solution Plurius™ will present seamless gameplay and single wallet capabilities between land-based, online and mobile, demonstrating how players can switch between devices on the fly. The system will present a wide selection of games, with titles like The Great Gambini's Night Magic and Apollo God of the Sun, on desktop and mobile, and leading NOVOMATIC gaming terminals. Furthermore, Plurius™ will be connected to the NOVOMATIC Biometrics System and showcase a new multi-level jackpot.

AbZorba Games will present a new Roulette game for the VLT market, exclusively via Plurius™, as well as Grand Blackjack, as part of the latest suite of casino games simulating a live dealer game experience.



„Home of Games“: Greentube zeigt neue Slots und interaktive Lösungen auf der ICE 2019

In einem eigenen Bereich des NOVOMATIC-Messestands lädt Greentube die Besucher ins „Home of Games“ ein. Hier wird die Stärke im interaktiven Gaming-Segment mit neuen Slot-Titeln und innovativen Lösungen untermauert.

Für den Geschäftsbereich NOVOMATIC Interactive wird Greentube auf der ICE neue Slot-Titel vorstellen, einschließlich des Highlights The Great Gambini's Night Magic, das die Besucher mit einer spektakulären Inszenierung von Magie und Illusion in Erstaunen versetzen wird. Vier magische Features, atemberaubende Animationen und großartige Gewinnchancen lassen die Spieler in die spektakuläre Welt der Zauberei eintauchen.

„Wir freuen uns, auf der ICE 2019 eine neue Auswahl an interaktiven Inhalten und Lösungen präsentieren zu können. Mit herausragendem Spiele-Content aus unseren eigenen inhouse und externen Game-Studios sowie mit Spielen, die auf erfolgreichen Titeln aus unserer umfangreichen NOVOMATIC-Spielebibliothek basieren, schaffen wir packende Gaming-Erfahrungen für die Spieler und Top-Performance für die Betreiber“, sagt Thomas Graf, CEO von Greentube. „Die Dynamik aus dem vergangenen Jahr setzt sich für Greentube auch 2019 fort und bietet zahlreiche neue Möglichkeiten, etwa durch die Öffnung der Online-Märkte in Schweden, den Niederlanden, der Schweiz und der Slowakei sowie in Nord- und Südamerika.“

Der erste von zwei Online-Slot-Titeln, die auf dem IP-Thema MacGyver™ basieren, feiert auf der ICE Premiere. MacGyver: Duct Tape & Diamonds™ bietet den Spielern ein actionreiches Slot-Abenteuer mit Richard Dean Anderson und weiteren Hauptdarstellern der beliebten 80er Jahre-TV-Serie. Ebenfalls brandneu ist Tidal Riches™, ein Spiel, das in die Tiefen des Ozeans eintaucht, wo verborgene Schätze darauf warten, entdeckt zu werden.

Basierend auf dem gleichnamigen landbased Linked Jackpot wird eine Online-Version des Enchanted



**green
.....tube**
NOVOMATIC INTERACTIVE

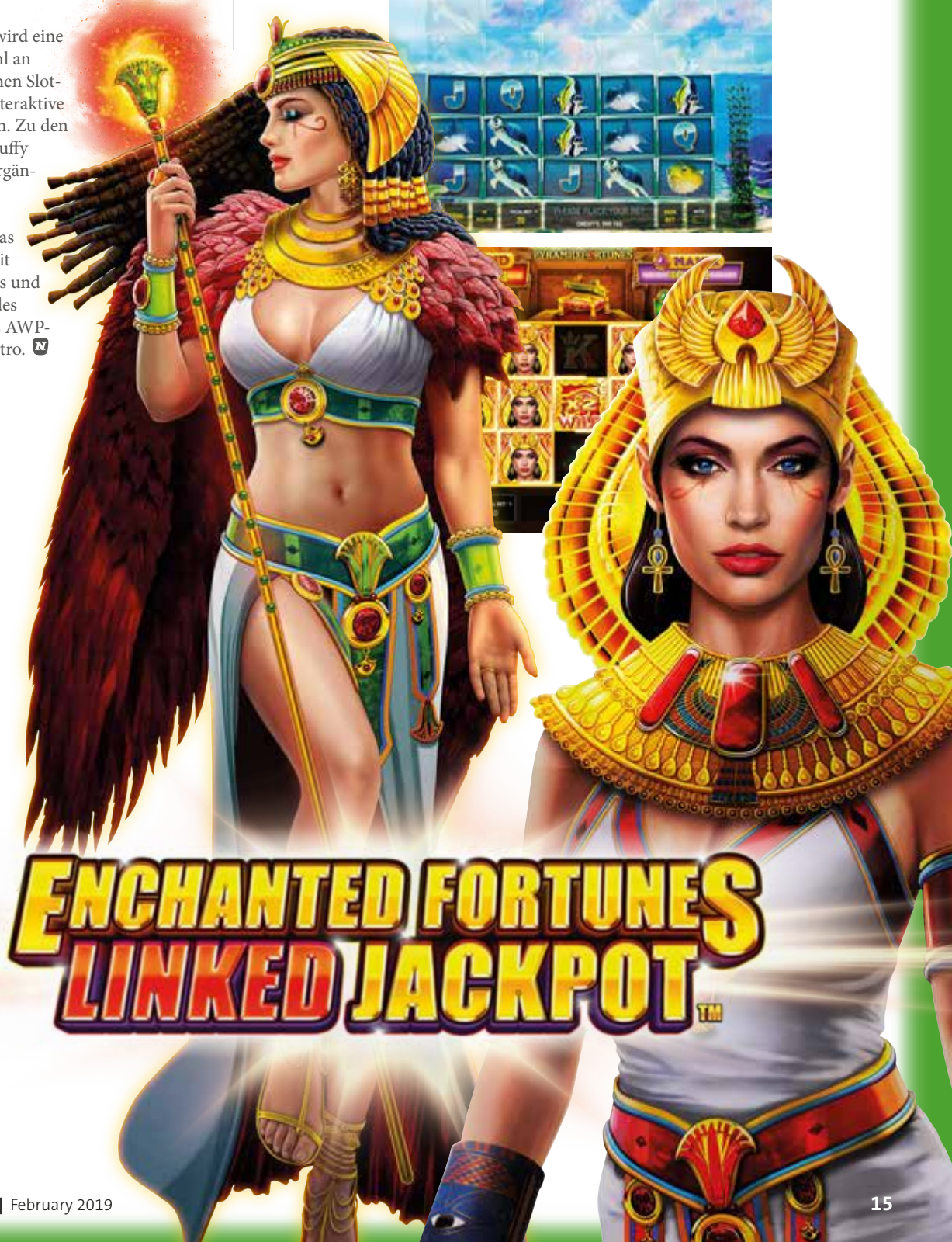
Fortunes Linked Jackpot™ mit den im landbased Sektor bewährten Spielen – Book of Ra™ Mystic Fortunes, Pyramid Fortunes™ und Goddess Rising™ – vorgestellt. Darüber hinaus wird den B2B-Kunden eine vollständige Auswahl an klassischen, neuen und bewährten Spielen von NOVOMATIC, Greentube und externen Game Studios für regulierte Märkte präsentiert.

Greentube's innovative Lösung Plurius™ bietet nahtlose Single Account- und Single-Wallet-Funktionen zwischen Landbased, Online & Mobile und demonstriert, wie Spieler im Handumdrehen

zwischen den Endgeräten wechseln können. Das System wird eine große Spielauswahl – darunter neue Titel wie The Great Gambini's Night Magic und Apollo God of the Sun – auf Desktop- und Mobile-Geräten sowie führenden NOVOMATIC-Gaming-Terminals, präsentieren. Darüber hinaus wird Plurius™ an die NOVOMATIC Biometrics Systems angeschlossen sein und auch einen brandneuen Multi-Level-Jackpot zeigen.

AbZorba Games wird – exklusiv über Plurius™ – ein neues Roulette-Spiel für den VLT-Markt vorstellen und außerdem Grand Blackjack zeigen. Dieses Spiel ist Teil der neuesten Reihe von Casino-Spielen, die ein Live-Dealer-Spielerlebnis simulieren.

Eurocoin Interactive wird eine umfangreiche Auswahl an AWP-, VLT-, klassischen Slot- und Bingotiteln für interaktive Märkte veröffentlichen. Zu den Highlights gehören Fluffy Bingo™, die neueste Ergänzung der interaktiven Bingo-Reihe NOVO BINGO, ebenso wie das neue Jackpot Dice™ mit drei kreativen Jackpots und eine Online-Version des meistverkauften Swiss AWP-Geräts Admiral® Quattro. 





Aspers Casino Stratford.

Big Bonus Wheel makes a big impact on the UK gaming stage

Building on the hugely successful B3 project which has seen installations in Adult Gaming Centres across the UK, Astra's Big Bonus Wheel is now even bigger and better as it launches in the UK casino sector.



With a dynamic content portfolio from NOVOMATIC UK's Astra Games Ltd studio supplied on the hit V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinet – Big Bonus Wheel has proved an immediate and resounding success in UK casinos and arcades. Now, using creative signage to highlight that success and create even more excitement, Big Bonus Wheel by Astra Casino is making a big impact on the UK gaming stage.

Big Bonus Wheel is a mystery win presentation system that creates a stunning showcase around a bank of V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets. Taking the idea of a top box to a completely new level, the gripping presentation creates a centre-piece attraction on the gaming floor. A mix of new, classic and themed games are available for Big Bonus Wheel, with more in the pipeline, remotely delivered by the aServe™ server-supported gaming system.



OUR WINNING TEAM.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



Games such as *The Joker Why So Serious?*, *She-nanigans*, *Temple of Osiris*, *Max Fortune* and the *Temple of Ra*, *Lucky Lady's Charm™* deluxe and *Queen of Egypt* give players the chance to randomly activate the feature on any spin. When triggered, players move a wheel left or right, which spins a giant wheel in the same direction across both screens and win values display around the bank of terminals.



Top and below:
The VIP launch party at Grosvenor Casino Coventry.

Excitement builds as the wheel spins and players anticipate the value where the wheel stops, awarding the respective prize with larger-than-life congratulatory animations to celebrate the win. The animation runs across a series of linked, interactive HD screens, scaling to run over and around the bank of machines, as well as around the floor.

Following its success in the arcade segment, the first launches in UK casinos were undertaken at Grosvenor Casino Coventry, Aspers Westfield Stratford City and Resorts World® Birmingham. Each installation has received a great response from players, maximising the overall experience and adding an extra element of theatre to the top performing slot titles.

Mark Beattie, Group Head of Electronic Gaming at Aspers commented: "We've put some fantastic installations into Aspers Stratford with the Astra and NOVOMATIC team in recent years, however this really takes it to another level, I can honestly say this has been the best product launch I have ever been involved in or seen in any UK casino. It takes something special to stand out on the casino floor here in Westfield, but the Big Bonus Wheel is truly eye catching and a real centre-piece."

Andrew Sackey, Grosvenor's Head of Electronic Gaming & New Product Development: "It's rare that something so new and different comes into the UK Casino sector and as soon as we saw the plans for BBW, we knew we simply had to have it. Grosvenor Casino Coventry at the Ricoh Arena is an ideal venue for such an amazing piece of kit, as you enter the casino down the staircase the Big Bonus Wheel catches your attention straight away and has proven a real magnet for regular and occasional slots players alike."

Marika Downes, Head of Product Development at Genting UK, commented: "Genting International Casino at Resorts World Birmingham, NEC is a special venue and it takes a special installation to make a dramatic visual impact on the casino floor, the Big Bonus Wheel has achieved this. This offer complements our extensive Electronic Gaming offer and has already proven to be a success with our loyal Customers. The visual attraction when the Big Bonus Feature is awarded has been a big hit and helps create memorable experiences for our players."

Chris Butler, Managing Director at Astra Games Ltd said: "We wanted to do something groundbreaking to launch the Astra B1 slots range. UK casino slots players have very high expectations and quite rightly demand the very best gaming experience in the market. This is probably the most competitive and hardest to enter sector in UK gaming, and Astra's team have developed a product which has immediately captured the attention of the most important people in this sector, the players. Hugely successful from launch, this marks an important new stage for both Astra and the UK casino sector, and quite possibly the wider global casino market."



We wanted to do something groundbreaking to launch the Astra B1 slots range.

*Chris Butler,
Managing Director Astra Games*



Big Bonus Wheel sorgt im UK Casino-Markt für Furore

Das imposante Big Bonus Wheel von Astra baut auf einem äußerst erfolgreichen Kategorie B3-Projekt – mit Installationen in Adult Gaming Centern (AGCs) in ganz UK – auf und führt das Produkt nun noch größer, beeindruckender und spannender im britischen Casino-Segment ein.



Mit einem dynamischen Content-Portfolio aus dem Game Studio der NOVOMATIC UK-Tochter Astra Games Ltd, hat sich das Big Bonus Wheel in Kombination mit dem V.I.P. Lounge™ 2.32-Gehäuse in den britischen Casinos und Spielhallen als sofortiger und durchschlagender Erfolg erwiesen. Die kreative Displaybühne des Big Bonus Wheels schafft ein überragendes optisches Highlight auf jedem Casino Floor und sorgt für maximale Spannung.

Das Big Bonus Wheel ist ein Mystery Win-Präsentationssystem in Form einer beleuchteten Bühne mit einem imposanten Displaybogen rund um eine V.I.P. Lounge™ 2.32-Maschinenreihe. Die Idee einer Top-Box wurde auf ein völlig neues Niveau gebracht und die packende Präsentation schafft eine zentrale Attraktion im Casino. Eine ganze Reihe neuer Spiele, klassischer Bestseller und Lizenztitel

sind für das Big Bonus Wheel verfügbar und zahlreiche weitere sind in Vorbereitung – alle werden durch das Server-gestützte aServe™-System über Download bereitgestellt und verwaltet.

Spiele wie The Joker Why So Serious?, Shenanigans, Temple of Osiris, Max Fortune and the Temple of Ra, Lucky Lady's Charm™ deluxe und Queen of Egypt bieten den Spielern die Chance, bei jedem Spin zufällig ins Feature zu gelangen. Im Big Bonus Wheel-Feature bewegt der Spieler ein Gewinnrad nach rechts oder links, wodurch auch ein Riesenrad, das sich über beide Bildschirme des Spielerterminals erstreckt, in die gleiche Richtung animiert wird. Gleichzeitig wird eine Animation der Gewinnlevels rund um die gesamte Installation angezeigt.

Die Spannung steigt, während sich das Gewinnrad dreht und die Spieler verfolgen, wo es zum



**The Big Bonus Wheel
at Aspers Casino Stratford.**

Wir wollten die Astra-B1-Slot-Serie mit einem wirklich bahnbrechenden Produkt lancieren.

Chris Butler,
Managing Director Astra Games

Stillstand kommen wird, um schließlich den jeweiligen Gewinner mit überlebensgroßen Animationen zu feiern. Die Animation läuft über eine Reihe miteinander verbundener, interaktiver HD-Bildschirme, die über die gesamte Maschinenbank und um den Boden herum angeordnet sind.

Nach dem durchschlagenden Erfolg im Arcade-Segment wurden die ersten Casino-Anlagen im Grosvenor Casino Coventry, dem Aspers Westfield Stratford City und im Genting International Casino at Genting Resorts World® Birmingham implementiert. Überall wurden die Installationen von den Gästen mit großer Begeisterung quittiert, denn sie verleihen dem Slot-Spiel ein zusätzliches ‚theatraler‘ Element, sorgen für ein besonderes Casino-Erlebnis und erzeugen maximale Spannung auf dem Gaming Floor.

Mark Beattie, Aspers Group Head of Electronic Gaming, kommentierte: „Wir haben in den letzten Jahren gemeinsam mit dem Astra- und NOVOMATIC-Team bereits zahlreiche fantastische Installationen im Aspers Casino Stratford umgesetzt – aber das hier ist eine ganz neue Dimension. Ich kann ehrlich sagen, dass dies die beste Produkteinführung ist, an der ich je beteiligt war oder die ich in einem britischen Casino gesehen habe. Man muss schon etwas Besonderes aufstellen, um sich hier in Westfield am Casino-Floor bemerkbar zu machen – aber das Big Bonus Wheel ist ein echter Blickfang und eine zentrale Attraktion.“

Andrew Sackey, Grosvenors Head of Electronic Gaming & New Product Development: „Es kommt selten vor, dass etwas so Neues und so Anderes im britischen Casino-Sektor erscheint. Als wir die Entwürfe für das BBW sahen, wussten wir sofort, dass wir es einfach haben mussten. Das Grosvenor

Casino Coventry in der Ricoh Arena ist der ideale Standort für ein derart imposantes Setup. Wenn man über die Treppe hinunter ins Casino kommt, rückt das Big Bonus Wheel sofort ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Es hat sich als echter Besuchermagnet erwiesen – sowohl bei unseren Stammgästen als auch den Gelegenheitsbesuchern.

Marika Downes, Head of Product Development at Genting UK, kommentiert: „Das Genting International Casino in der Resorts World Birmingham im NEC ist ein besonderes Casino. Es bedarf hier schon einer speziellen Installation, um ein Produkt auf dem Casino-Floor dramatisch in Szene zu setzen. Das Big Bonus Wheel hat das voll und ganz erfüllt. Diese Installation ergänzt unser umfangreiches Electronic Gaming-Angebot und hat sich bei unseren Stammkunden bereits als großer Erfolg erwiesen. Die visuelle Anziehungskraft, wenn das Big Bonus-Feature fällt, ist ein Hit und trägt dazu bei, unvergessliche Casinoerlebnisse für unsere Gäste zu schaffen.“

Chris Butler, Managing Director Astra Games, sagte: „Wir wollten die Astra-B1-Slot-Serie mit einem wirklich bahnbrechenden Produkt lancieren. Die britischen Casino-Slot-Spieler haben sehr hohe Erwartungen und verlangen zu Recht das beste Spielerlebnis auf dem Markt. Dies ist wahrscheinlich das wettbewerbsintensivste Segment des britischen Gaming-Markts – und das Team von Astra hat ein Produkt entwickelt, das sofort die Aufmerksamkeit der wichtigsten Entscheidungsträger in diesem Sektor, der Spieler nämlich, auf sich gezogen hat. Das Big Bonus Wheel ist seit seiner Einführung äußerst erfolgreich. Damit ist dies eine wichtige neue Etappe sowohl für Astra als auch für den britischen Casino-Sektor und möglicherweise auch für den globalen Casino-Markt.“

Genting International Casino
at Resorts World® Birmingham.



ICE®
S 6/7



MACGYVER

TM Auras Unlimited Productions, Inc.
© 2017 CBS Studios Inc. All Rights Reserved.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



US Sports Betting – NOVOMATIC SSBTs debut in North America

Confirming a clear focus of accelerated growth in the US, NOVOMATIC Self-Service Betting Terminals (SSBTs) debuted in North America on November 20, 2018, following the opening of DraftKings Sportsbook at Resorts Casino Hotel in Atlantic City.

The market-leading SSBTs, combined with Kambi's sports betting products, are a significant contributor to the overall guest experience at the Atlantic City casino. DraftKings Sportsbook at Resorts features a dozen of these intuitive solutions in an intimate environment surrounded by 1,000 square feet of ultra-high definition digital video displays, creating the most modern and comfortable retail sports betting experience in New Jersey.

“We congratulate Resorts and are proud to provide our proven SSBT technology to help create this experiential sportsbook,” said Rick Meitzler, President and CEO of NOVOMATIC Americas. “This launch is of strategic importance for NOVOMATIC Americas as we continue to grow our business in North America.”


NOVOMATIC
AMERICAS

The NOVOMATIC SSBTs and the sports betting expertise of Kambi have combined to deliver a state-of-the-art, world-class sports betting solution. The space also includes five betting windows, stadium-style seating with mobile chargers, a VIP area, as well as a full-service bar with food, drink and bar top video poker.

“This is sports betting paradise for avid sports gamers,” stated Kathleen McLaughlin, Vice President of Marketing and Product Management for NOVOMATIC Americas. “Every detail has been imagined and flawlessly executed. Resorts has raised the bar for sports betting in New Jersey with this DraftKings retail offering.”

The NOVOMATIC SSBT solution, fitted with the Kambi Sportsbook platform, offers players a quick and easy way to place their bets. The terminals are located inside and outside the DraftKings Sportsbook, which allows guests the option to place their bet their way.

“The NOVOMATIC Americas team has been fantastic to work with on this opening,” said Joe Cavilla, Vice President of Casino Operations for Resorts. “They have gone above and beyond at every opportunity, and worked tirelessly with our team to meet a very aggressive approval and installation schedule. The SSBT technology offers our customers a very convenient way to place bets, and we’re pleased with the product and support received.”

The impressive DraftKings Sportsbook at Resorts, just steps from the New Jersey Boardwalk, delivers on its promise of providing industry-leading sports betting action in a unique, comfortable environment. It’s a game changer! 

This is sports betting paradise for avid sports gamers. Every detail has been imagined and flawlessly executed.

*Kathleen McLaughlin,
NOVOMATIC Americas*



ActionBook™

US-Sportwetten – NOVOMATIC SSBT debütiert in Nordamerika

Anlässlich der Eröffnung des DraftKings Sportsbook im Resorts Casino Hotel in Atlantic City ging das NOVOMATIC Self-Service Betting Terminal (SSBT) am 20. November erstmals in Nordamerika in Echtbetrieb.

Die marktführenden NOVOMATIC Self-Service Betting Terminals (SSBTs) erweisen sich in Kombination mit den Sportwettenprodukten von Kambi als Erfolgsrezept für das Gesamterlebnis der Gäste. DraftKings Sportsbook im Resorts Casino betreibt ein Dutzend dieser benutzerfreundlichen Terminals in einem stimmigen Setting, umgeben von einer 1.000 qm umfassenden UHD-Screen-Landschaft und bietet so New Jerseys modernstes und komfortabelstes Sportwetterlebnis.

„Wir gratulieren Resorts und sind stolz darauf, dass unsere bewährte SSBT-Technologie dazu beigetragen hat, dieses besondere Sportwettenambiente zu schaffen“, sagte Rick Meitzler, Präsident und CEO von NOVOMATIC Americas. „Diese Markteinführung ist für NOVOMATIC Americas und die weitere




Expansion unseres Geschäfts in Nordamerika von zentraler strategischer Bedeutung.“

Die SSBTs von NOVOMATIC und die Sportwetten-Expertise von Kambi ergeben zusammen ein hochmodernes, erstklassiges Sportwettenangebot. Der Bereich umfasst außerdem fünf Wettkassen, Sitzplätze mit Ladegeräten in Stadionanordnung, eine VIP-Area, eine Bar mit umfassendem Speisen- und Getränkeangebot sowie Video-Poker-Terminals.

„Das ist ein absolutes Paradies für Sportwettenthusiasten“, erklärt Kathleen McLaughlin, Vizepräsidentin für Marketing und Produktmanagement von NOVOMATIC Americas. „Alles wurde bis ins Detail geplant und perfekt ausgeführt. Mit diesem DraftKings-Sportwettenstandort legt das Resorts Casino neue Maßstäbe in Sachen Sportwetten in New Jersey.“

Die NOVOMATIC SSBT-Hardware und die Kambi Sportsbook-Plattform bieten Spielern eine schnelle und hochgradig benutzerfreundliche Möglichkeit, um ihre Sportwetten abzuschließen. Die Terminals befinden sich sowohl innerhalb als auch außerhalb des DraftKings Sportsbook. Somit können die Gäste ihre Wetten nach ihren Wünschen platzieren.

„Die Zusammenarbeit mit dem Team von NOVOMATIC Americas im Vorfeld dieser Eröffnung war fantastisch“, sagt Joe Cavilla, Vice President Casino Operations bei Resorts. „Sie haben sich laufend selbst übertroffen und unermüdlich mit unserem Team an einem sehr knappen Genehmigungs- und Installationszeitplan gearbeitet. Die SSBT-Technologie bietet unseren Kunden eine sehr bequeme Möglichkeit, ihre Wetten zu platzieren. Wir sind mit dem Produkt und dem Support überaus zufrieden.“

Das beeindruckende DraftKings Sportsbook von Resorts hält sein Versprechen und setzt neue Standards: es bietet branchenführende Sportwetten-Action in einer einzigartigen, komfortablen Umgebung, nur wenige Meter vom New Jersey Boardwalk entfernt. 

DraftKings Sportsbook at Resorts Casino Hotel, Atlantic City.



Das ist ein absolutes Paradies für Sportwettenthusiasten... alles wurde bis ins Detail geplant und perfekt ausgeführt.

*Kathleen McLaughlin,
NOVOMATIC Americas*



NOVOMATIC AMERICAS *ActionBook*[™] THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK

FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Validator

- Thermal Roll Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team to provide a turnkey self-service betting kiosk that is intuitive and quick to market.





NOVO PANAMA is expanding in Central America

Celebrating its premiere in Costa Rica – in December, the top-selling GAMINATOR® Scorpion 2.24 was implemented at Grand Casino Escazú with the latest NOVOMATIC game editions comprising classic and novel slot highlights.

NOVO PANAMÁ NOVOMATIC GROUP

Top: Grand Casino Escazú General Manager Jean Paul Zucchetto with Werner Josef Schwingshandl, NOVO PANAMA Sales Representative for Central America.

Grand Casino Escazú in San José, Costa Rica, is part of the successful IGGR Group (International Group of Gaming & Resorts) which currently operates five hotels and 13 casinos around the world, including Argentina, Egypt, France and Costa Rica. The casino was inaugurated in June 2013 as one of the most modern and sophisticated gaming operations in Costa Rica. It resides on the first floor of the Sheraton Hotel in an exclusive location in the trendy suburb of Escazú, on the outskirts of San José. The location is ideal, just 350 m from the Multiplaza Escazú shopping mall, 5 km west of the urban park and 'lungs of San José', Sabana Park, and is directly on motorway 27, not too far from Juan Santamaría International Airport.

Grand Casino Escazú combines the most popular casino games in the market with exclusive and

professional services to offer its guests a premium gaming experience. The casino floor counts 140 slots with a range of the most attractive jackpot games and prizes as well as a fine selection of live games including Rummy, Pai Gow, Roulette, Three Card Poker and Punto Banco. A special Poker room is dedicated to Texas Hold'em and Omaha Poker. The casino's Grand Rewards VIP loyalty program, unique in Costa Rica, offers guests benefits both in the casino, the Sheraton Hotel and in various affiliated stores.

The regional NOVOMATIC subsidiary, NOVO PANAMA, led by General Manager José Teng, is constantly expanding its market share in Central America with highly attractive sales models, products and offers. The company maintains an excellent business relationship with the casino

management. The latest addition to the Grand Casino Escazú's existing range of NOVOMATIC gaming equipment is the GAMINATOR® Scorpion 2.24 with the popular and successful Impera Line™ HD Edition 6 game mix. The machines' superb looks, matte black finish and subtle LED effects add a real eye-catcher on the gaming floor and their top ergonomics, great sound and vivid graphics display have been instantly appreciated by guests. The GAMINATOR® Scorpion 2.24 machines at Grand Casino Escazú are the first in Costa Rica.

Casino General Manager Jean Paul Zucchetto is highly satisfied with their performance: "The new NOVOMATIC machines are highly attractive, innovative and easy to play. The customer feedback is excellent and certainly confirms this addition to our gaming floor."

Werner Josef Schwingshandl, NOVO PANAMA Sales Representative for Central America, said: "We are proud of the extremely successful cooperation with our numerous customers throughout C.A. and especially with leading operators such as Grand Casino Escazú. The casino is a long-time NOVOMATIC customer and it is a great honor for us to work with the management on the basis of such a respectful business relationship. Their success is our business and we are always happy to contribute and support with our products and services."

Lawrence Levy, NOVOMATIC Vice President of Global Sales, added: "The President of IGGR, Francis Raineau, is a long-time and highly valued friend of NOVOMATIC. With this latest project in Costa Rica, we continue our successful relationship with the IGGR Group that spans back almost 20 years."



The new NOVOMATIC machines are highly attractive, innovative and easy to play. The customer feedback is excellent and certainly confirms this addition to our gaming floor.

*Jean Paul Zucchetto,
General Manager
Grand Casino Escazú*



NOVO PANAMA auf dem Vormarsch in Zentralamerika

Erstmals in Costa Rica vorgestellt und installiert: Ausgestattet mit den neuesten NOVOMATIC-Spielemixes feierte der Bestseller GAMINATOR® Scorpion 2.24 im Dezember im Grand Casino Escazú in Costa Rica Premiere.



Das Grand Casino Escazú in San José, Costa Rica, ist Teil der IGGR-Gruppe (International Group of Gaming & Resorts), die derzeit fünf Hotels und 13 Casinos in Argentinien, Ägypten, Frankreich und Costa Rica betreibt. Das Casino wurde im Juni 2013 als einer der modernsten und fortschrittlichsten Spielbetriebe des Landes eröffnet. Es befindet sich im ersten Stock des Sheraton Hotels, in exklusiver Lage im angesagten Vorort Escazú am Stadtrand von San José. Der Standort zeichnet sich durch eine hervorragende Infrastruktur aus, nur 350 m vom Einkaufszentrum Multiplaza Escazú, 5 km westlich der sogenannten Grünen Lunge von San José, dem Sabana Park, nicht weit vom internationalen Flughafen Juan Santamaría und direkt am Highway 27.

Das Grand Casino Escazú vereint die beliebtesten Casinospiele mit exklusivem Service, um seinen Gästen ein erstklassiges Casino-Erlebnis zu bieten. Der Gaming Floor umfasst 140 Video Slots mit einer Auswahl der attraktivsten Jackpots sowie einem Live-Spielangebot, das von Rummy, Pai Gow über Roulette, Three Card Poker bis hin zu Punto Banco reicht. Darüber hinaus ist ein eigener Raum speziell Texas Hold'em Poker und Omaha Poker gewidmet. Mit dem landesweit einzigartigen Grand Rewards VIP-Programm bietet das Casino seinen Gästen, im Sheraton Hotel und in zahlreichen angeschlossenen Shops exklusive Vorteile.

Die regionale NOVOMATIC-Tochtergesellschaft NOVO PANAMA unter der Leitung von General Manager José Teng baut ihren Marktanteil in Zentralamerika mit attraktiven Verkaufsmodellen, Produkten und Angeboten kontinuierlich aus. Das Unternehmen unterhält auch hervorragende Geschäftsbeziehungen mit dem Management des Grand Casino Escazú. Die neueste Ergänzung der bereits bestehenden Palette von NOVOMATIC-Equipment im Grand Casino Escazú ist der GAMINATOR® Scorpion 2.24 mit der beliebtesten und erfolgreichen Impera-Line™ HD Edition 6. Das attraktive Geräte-Design in mattschwarzem Finish mit dezenten

LED-Effekten sorgt für einen echten Blickfang auf dem Gaming Floor. Die Top-Ergonomie, der hervorragende Sound und die packenden Grafiken kommen auch bei den Gästen sehr gut an. Die Geräte im Grand Casino Escazú sind die ersten Maschinen vom Typ GAMINATOR® Scorpion 2.24 in Costa Rica.

Jean Paul Zucchetto, General Manager des Grand Casino Escazú, ist mit der Performance sehr zufrieden: „Die neuen NOVOMATIC-Maschinen sind äußerst attraktiv, innovativ und benutzerfreundlich. Die Reaktion unserer Gäste ist hervorragend und die Performance der Geräte bestätigt die Entscheidung zur Erweiterung unseres Slot-Angebots zu 100 Prozent.“

Werner Josef Schwingshandl, NOVO PANAMA Sales Representative für Zentralamerika, sagte: „Wir sind stolz auf die äußerst erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren zahlreichen Kunden in ganz Zentralamerika und vor allem mit führenden Betreibern wie dem Grand Casino Escazú. Das Casino ist ein treuer NOVOMATIC-Kunde und es ist eine große Ehre für uns, auf der Grundlage dieser vertrauensvollen und respektvollen Geschäftsbeziehung mit dem Management zusammenzuarbeiten. Ihr Erfolg ist unser Geschäft und wir freuen uns immer, mit unseren Produkten und Dienstleistungen dazu beizutragen.“

Lawrence Levy, NOVOMATIC Vice President of Global Sales, fügte hinzu: „Der Präsident von IGGR, Francis Raineau, ist ein langjähriger und sehr geschätzter Freund von NOVOMATIC. Mit diesem jüngsten Projekt in Costa Rica setzen wir unsere fast 20-jährige und erfolgreiche Zusammenarbeit mit der IGGR-Gruppe fort.“



Die neuen NOVOMATIC-Maschinen sind äußerst attraktiv, innovativ und benutzerfreundlich. Die Reaktion unserer Gäste ist hervorragend und die Performance der Geräte bestätigt die Entscheidung zur Erweiterung unseres Slot-Angebots zu 100 Prozent.

*Jean Paul Zucchetto,
General Manager
Grand Casino Escazú*



PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



Visit us at

ICE[®]
LONDON

S5 - 135



Casino ADMIRAL Ruggell has arrived

Strictly according to schedule, Casino ADMIRAL Ruggell in the Principality of Liechtenstein moved from its interim location to the almost quadrupled casino space in the opposite building on December 4. Expectations of the guests were by far exceeded by the new casino premises.

In August 2017, Liechtenstein's first casino since 1846 went live – yet, initially not at its final location. The operation started at 450 sqm only, with 100 gaming machines, an electronic roulette with six player terminals and five live gaming tables. But the groundbreaking for the new premises and plans for the new casino were already in place. At midnight on December 3, operations at the interim location closed for the final phase of the relocation. And punctually at 11 o'clock the next day, the casino welcomed guests to the full splendor of the new building.

CASINO
ADMIRAL
RUGGELL

Expectations of the guests were by far exceeded. The casino now covers 2,400 sqm, with 200 modern gaming machines and jackpot systems, three LOTUS ROULETTE™ systems, each with six player stations, ten live gaming tables, two bars, an event area and the Frederick restaurant (*frederick.li*). The 'Bar 52' and the 'Bar 24' are each named after their coordinates and treat guests to an exquisite and interesting menu.

To round off the offer, Casino ADMIRAL Ruggell literally had an ace up its sleeve. The 'old' casino

was refurbished in just days: The new ADMIRAL Club opened on December 13 with an additional 51 slots, a LOTUS ROULETTE™ as well as a Black Jack/Texas Hold'em flip-flop table and four Poker tables. Already on the first weekend Poker tournaments were scheduled and proved very popular.

Casino ADMIRAL Ruggell has now increased its workforce from just less than 50 to more than 100 staff and is a valued employer in the region. The location in the industrial area of rural Ruggell ticked all the boxes in terms of accessibility and infrastructure. Visitors from Switzerland reach the Ruggell motorway exit in just three minutes from the border and two parking garages, as well as parking lots in front of the casino, provide ample free parking.

Not only does the casino attach importance to state-of-the-art standards and innovation in terms of gaming equipment, the venue also features the country's first fully automated self-service cloakroom: open door, insert jacket, retrieve ticket, close door. To collect their coats, guests just need to scan the ticket and the automated cloakroom quickly returns the jacket.

The soft opening at the casino on December 4 and at the ADMIRAL Club on December 13 was celebrated with champagne and snacks as well as with a ticket for each guest for the big New Year's Eve draw for CHF 5,000. An official, grand opening party is planned for the end of February. 



**Casino slot floor,
live gaming and bar area.**



Das Casino ADMIRAL Ruggell ist angekommen

Pünktlich am 4. Dezember ist das Casino ADMIRAL Ruggell im Fürstentum Liechtenstein aus dem interimistischen Standort in das gegenüberliegende Gebäude auf die fast viermal so große Fläche übersiedelt. Die Erwartungen der Gäste wurden im neuen Casino bei Weitem übertroffen.

Anfang August 2017 eröffnete Liechtensteins erstes Casino seit dem Jahr 1846 – vorerst nicht am finalen Standort, sondern auf nur 450 qm mit 100 Glücksspielgeräten, einem elektronischen Roulette mit sechs Spielerterminals und fünf Tischen für das Live-Spiel. Doch der Spatenstich für das neue Gebäude und die Pläne für die neuen Casino-Räumlichkeiten waren bereits getan. Um Mitternacht am 3. Dezember schloss der Betrieb am Interimsstandort für den letzten Schritt der Übersiedlung. Pünktlich um 11 Uhr morgens empfing das Casino seine Gäste stilvoll im neuen Gebäude.

Die Erwartungen der Gäste wurden weit übertroffen. 2.400 qm Fläche umfasst das Casino nun, mit 200 top-modernen Glücksspielgeräten, diversen Jackpot-Systemen, drei LOTUS ROULETTE™-Anlagen mit jeweils sechs Player Stations, zehn Live-Tischen, 2 Bars, einem Eventbereich und dem Restaurant Frederick (*frederick.li*). Die ‚Bar 52‘ und die ‚Bar 24‘ sind jeweils nach ihren Koordinaten benannt und verwöhnen die Gäste mit einer umfangreichen und interessanten Auswahl.

Um das Angebot abzurunden, hatte das Casino ADMIRAL Ruggell noch ein buchstäbliches Ass im Ärmel. Das ‚alte‘ Casino wurde innerhalb von nur neun Tagen umgebaut – hier eröffnete am 13. Dezember der ADMIRAL Club mit zusätzlichen 51 Slots, einem LOTUS ROULETTE™ und einem Black Jack- beziehungs-

**CASINO
ADMIRAL
RUGGELL**

weise Texas Hold'em-Flipable Table sowie vier Pokertischen. Pokerturniere fanden bereits am ersten Wochenende statt und verzeichneten regen Zulauf.

Das Casino ADMIRAL hat somit den Personalstand von Anfangs knapp 50 auf mehr als 100 Mitarbeiter erhöht und ist ein geschätzter Arbeitgeber in der Region. Der Standort im Industriegebiet des ländlichen Ruggell erwies sich als Volltreffer. Besucher aus der Schweiz erreichen Ruggell über eine eigene Autobahnausfahrt nur drei Minuten nach der Grenze und zwei Parkhäuser sowie Parkplätze vor dem Casino bieten ausreichend Gratis-Parkmöglichkeiten.

Wert auf modernste Standards und Innovation legt das Casino nicht nur beim Equipment, sondern auch bei der Garderobe. Erstmals im Ländle gibt es hier nämlich eine vollautomatische Self-Service Garderobe: Türe auf, Jacke rein, Ticket entnehmen, Türe wieder zu. Fertig. Für die Rücknahme reicht ein Scannen des Tickets und der Automat bringt die Jacke zurück.

Das Soft Opening für das Casino am 4. Dezember, beziehungsweise für den ADMIRAL Club am 14. Dezember wurde mit Sekt und Snacks sowie mit einem Gewinnlos für die Silvester-Ziehung von CHF 5.000 für jeden Gast gefeiert. Eine offizielle, große Eröffnungsfeier ist für Ende Februar 2019 geplant.



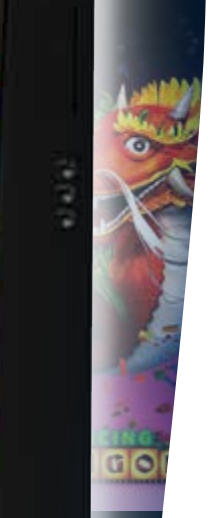


NOVO LINE™ Interactive

Edition X1

New highlights and the best of the classics make up this powerful package of top performers.

30 titles that guarantee every guest will find a game to suit their tastes and preferences!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com





Big opening party at the ADMIRAL Atrium Club

The Serbian capital Belgrade has yet another glamorous gaming entertainment location: ADMIRAL Atrium Club at the famous Japanska amusement mile. The new club is unique in the region and welcomes guests with an excellent ambiance dedicated to gaming entertainment and fun as well as first-grade services and the latest premium NOVOMATIC and Ainsworth gaming equipment. On December 5, the club celebrated the opening with a big party in Charleston style.

ADMIRAL
ATRIUM

ADMIRAL Atrium Club is located in the 'Las Vegas of Belgrade', Japanska street, alongside numerous other betting shops and casinos, including another ADMIRAL club that opened a few years ago. In newly built, dedicated premises the club offers a high-adrenaline gaming floor across 600 sqm with more than 100 state-of-the-art video slots, making it the biggest club in the region.

The gaming offer comprises a great range of NOVOMATIC cabinets and games as well as a selection of Ainsworth products, the country's biggest networked ADMIRAL jackpot so far and a modern electronic table games (ETG) offer. Among the cabinets at the venue are the NOVOSTAR® V.I.P. Lounge 2.32, the GAMINATOR® Scorpion 2.24, the DOMINATOR® 3.24 and the NOVOSTAR® SL 2.27 and 3.27 slant top with the latest Premium-V+ Gaminator®, Impera-Line™ HD and Magic Games™ HD game editions, as well as the Ainsworth A600® with the Mega Choice Treasures™ mix including Standalone Progressive Jackpots.

Fans of ETGs will find two Roulette units across the floor, each with a fully automated wheel and total of 18 NOVOSTAR® SL 1.27 player terminals. On each of the terminals, guests can choose to play either wheel, or even both at once via live stream and Simultaneous Betting options, plus a wide choice of video slots.

One of the exclusive novelties in the Serbian market is a bank of NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 machines with Impera-Line™ HD Edition 6 game content. These luxurious machines take the V.I.P. player experience to the top, with huge, vertical 65-inch game screens and highly comfortable V.I.P. Cobra chairs that grant game control in the armrests. Another innovation at the ADMIRAL





Milos Pejic, NOVOMATIC Regional Manager SEE, at the official opening of the ADMIRAL Atrium Club, Belgrade.

Atrium is a NOVOMATIC Biometric Systems (NBS) implementation that combines the discretion and player protection requirements of a modern guest authentication and access system with the benefits of a player tracking and bonusing system.

In addition to the exclusive ambience and friendly staff, the ADMIRAL Atrium offers live music and entertainment on weekends. The opening party marked a kick-off in glamorous Charleston style. Two classic cars were parked at the club entrances and historic cocktails as well as cigarillos were served. The interior was decorated in style with feathers and pearls, and a live band played authentic music of the 20s and 30s while dancers and actors roamed the floor.

Milos Pejic, NOVOMATIC Regional Manager SEE: “True to our motto ‘Dotaknite buducnost’ (‘Touch the future’) we are setting new standards with the ADMIRAL Atrium Club – in Serbia and beyond. Our guests certainly appreciate it.” 



Große Eröffnungsparty im ADMIRAL Atrium Club

Serbiens Metropole Belgrad hat einen neuen Standort für glamouröse Glücksspielunterhaltung: den ADMIRAL Atrium Club an der berühmten Vergnügungsmeile Japanska. Der neue Club ist einzigartig in der Region und empfängt seine Gäste in einem besonderen Ambiente, das sich voll und ganz auf Spielunterhaltung, Spaß, erstklassigen Service und das beste Premium-Equipment von NOVOMATIC und Ainsworth konzentriert. Am 5. Dezember 2018 feierte der Club mit einer großen Party im Charleston-Stil die offizielle Eröffnung.

Der ADMIRAL Atrium Club befindet sich in der Vergnügungsmeile Japanska, dem ‚kleinen Las Vegas Belgrads‘ gemeinsam mit zahlreichen weiteren Wettbüros und Casinos. Hier wurde vor einigen Jahren bereits ein ADMIRAL Club eröffnet. Im neu errichteten, eigens geplanten Gebäude bietet der ADMIRAL Atrium Club auf 600 Quadratmetern über 100 hochmoderne Video Slots und ist damit der größte Club in der Region.

Das Glücksspielangebot umfasst eine große Palette an NOVOMATIC-Gehäusen und -spielen sowie eine Auswahl von Ainsworth-Produkten, den bislang größten ADMIRAL Linked Jackpot des Landes und moderne Electronic Table Games (ETGs). Das Equipment des Clubs umfasst die NOVOSTAR® V.I.P. Lounge 2.32, den GAMINATOR® Scorpion 2.24, den DOMINATOR® 3.24 und den NOVOSTAR® SL 2.27 und 3.27 Slant Top mit den neuesten Premium-V+ Gaminator®, Impera-Line™ HD- und Magic Games™ HD-Spieleeditionen sowie die Ainsworth A600® mit dem Mega Choice Treasures™-Mix einschließlich Stand-alone Progressive Jackpots.

Fans von elektronischem Live-Spiel (Electronic Table Games - ETGs) finden auf dem Gaming Floor zwei Roulette-Anlagen mit jeweils einem vollautomatischen Kessel und insgesamt 18 NOVOSTAR® SL 1.27-Spielerterminals. An jedem der Terminals kann der Gast am Kessel seiner Wahl oder – über Simultaneous Betting und Live-Stream – auch an beiden Kesseln gleichzeitig spielen. Darüber hinaus ist an den Terminals auch eine große Auswahl an Video-Slots anwählbar.

Eine der exklusiven Neuheiten auf dem serbischen Markt ist eine Reihe von NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65-Maschinen mit den Spielen der Impera-Line™ HD Edition 6. Diese luxuriösen Maschinen bieten ganz besonderen V.I.P.-Spielgenuss mit riesigen,

vertikalen 65-Zoll-Spielmonitoren und äußerst komfortablen V.I.P. Cobra-Stühlen mit kompletter Spielsteuerung in den Armlehnen. Eine weitere Innovation im ADMIRAL Atrium ist die Implementierung der NOVOMATIC Biometric Systems (NBS). Das System vereint die Erfordernisse eines modernen Gästeauthentifizierungs- und Zutrittsystems hinsichtlich Spielerschutz und Diskretion mit den Vorteilen eines Player Tracking- und Bonussystems.

Neben seinem exklusiven Ambiente und dem freundlichen Servicepersonal bietet der ADMIRAL Atrium Club an den Wochenenden auch Live-Musik und Unterhaltung. Die Eröffnungsparty gab hierzu den Auftakt im glamourösen Charleston-Stil. Zwei klassische Oldtimer parkten an den Clubeingängen und historische Cocktails sowie Zigarillos wurden serviert. Auch das Interieur war stilvoll mit Federn und Perlen dekoriert und eine Live-Band spielte authentische Musik der 20er und 30er Jahre, während Tänzer und Schauspieler auf dem Gaming Floor für Stimmung sorgten.

Milos Pejic, Regional Manager SEE: „Gemäß unserem Motto ‚Dotaknite buducnost‘ (Deutsch: ‚Berühre die Zukunft‘) setzen wir mit dem ADMIRAL Atrium Club in Serbien und darüber hinaus neue Maßstäbe. Unsere Gäste sind auf jeden Fall begeistert.“

ADMIRAL
ATRIUM



NOVO

BESSER GEHTS NICHT

Er ist schon jetzt die Nummer eins unter den NOVO-Geldspielgeräten von LÖWEN ENTERTAINMENT: der **NOVO OPTIMUS**. Das Gehäuse setzt neue Maßstäbe bei Ergonomie und Design – alles perfekt abgestimmt auf Ihre Spielgäste. Von der Neigung und brillanten Auflösung der beiden 27-Zoll-Monitore bis hin zur Ein- und Auszahlung direkt am Bedienpult.

Der **NOVO OPTIMUS** steht für höchsten Komfort. Durch sein modernes Beleuchtungskonzept sehen Ihre Spielgäste sofort, ob ein Gerät frei oder bespielt ist. In Kombination mit der Technologie-Plattform COOLFIRE 5 gibt es die Spiele außerdem in gestochen scharfer HD-Grafik. Ihre Spielgäste werden ihn lieben – den **NOVO OPTIMUS**.



www.novo-multigamer.de

Wir unterstützen



NOVOMATIC Executive Board appoints a new Member

The NOVOMATIC AG Supervisory Board has announced the appointment of Bartholomäus Czapkiewicz as a new member of the Executive Board starting December 1, 2018.


NOVOMATIC is one of the largest gaming technology groups in the world and on the cutting edge of developing innovative products and system solutions for the gaming industry. In order to drive the further expansion in this area, Bartholomäus Czapkiewicz has been appointed to the Executive Board as Chief Systems Officer (CSO).

“We are thrilled to have Bartholomäus Czapkiewicz as a new member of the Executive Board. He is an internationally experienced Research and Development mathematician and computer scientist, with a focus on systems and platform solutions. Over the past few years, he has played a key role in the successful development of our innovative strength. On behalf of the Supervisory Board, I would like to wish Mr. Czapkiewicz all the best and every success in his new role,” said Dr. Bernd Oswald, Head of the NOVOMATIC AG Supervisory Board.

Research and Development has always played a significant role in the NOVOMATIC story of success, with 28 company-owned technology centers in 16 countries. “I am looking forward to the new challenge and I would like to say thank you for the trust placed in me. Now, as part of the successful Executive Team, my particular goal is to continue the development of our system and platform solutions and to ensure that our processes become even more efficient as we look towards the future,” emphasizes Czapkiewicz. Over the last three years alone, NOVOMATIC has invested around EUR 300 million in Research and Development.

Bartholomäus Czapkiewicz has been working at NOVOMATIC for more than 10 years. He had responsibility for the coordination of various international projects as well as for Research and Development in his role as a Managing Director of the former NOVOMATIC Gaming Industries GmbH. Prior to joining the NOVOMATIC Group, he has also demonstrated his expertise in building various development processes for a wide range of industries.

NOVOMATIC

Therefore, as of December 1, 2018 the Executive Board of NOVOMATIC AG is composed of Harald Neumann (CEO), Dr. Christian Widhalm (CIO), Ryszard Presch (COO), Thomas Graf (CTO), Peter Stein (CFO) and Bartholomäus Czapkiewicz (CSO). 





NOVOMATIC erweitert Vorstand

Der Aufsichtsrat der NOVOMATIC AG gibt bekannt, dass Bartholomäus Czapkiewicz mit 1. Dezember 2018 als neues Mitglied des Vorstandes bestellt wurde.


NOVOMATIC ist international einer der größten Gaming-Technologiekonzerne und federführend bei der Entwicklung innovativer Produkte und Systemlösungen. Um diesen Bereich zukünftig verstärkt auszubauen, wurde Bartholomäus Czapkiewicz als Chief Systems Officer (CSO) zum Vorstand bestellt.

„Wir freuen uns, mit Bartholomäus Czapkiewicz einen international erfahrenen Mathematiker und Informatiker mit Fokus auf System- und Plattformlösungen als neues Vorstandsmitglied für den Bereich Forschung & Entwicklung gewonnen zu haben. Er hat bereits in den vergangenen Jahren entscheidend dazu beigetragen, unsere Innovationskraft erfolgreich weiterzuentwickeln. Im Namen des Aufsichtsrats wünsche ich Herrn Czapkiewicz für seine neuen Aufgaben alles Gute und viel Erfolg“, so Dr. Bernd Oswald, Aufsichtsratsvorsitzender der NOVOMATIC AG.

Forschung und Entwicklung spielen in der Erfolgsgeschichte von NOVOMATIC seit jeher eine wesentliche Rolle. Basis dafür bilden die konzerneigenen 28 Technologiezentren in 16 Ländern. „Ich freue mich über die neue Herausforderung und

möchte mich für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken. Für mich gilt es jetzt, als Teil des erfolgreichen Vorstandsteams insbesondere den Bereich System- und Plattformlösungen weiterzuentwickeln und die Prozesse zukunftsorientiert noch effizienter aufzustellen“, hebt Czapkiewicz hervor. Alleine in den letzten drei Jahren investierte NOVOMATIC rund 300 Millionen Euro in den Bereich Forschung & Entwicklung.

Bartholomäus Czapkiewicz ist bereits seit mehr als zehn Jahren im Konzern tätig und war für die Koordination internationaler Projekte sowie als Geschäftsführer der ehemaligen NOVOMATIC Gaming Industries GmbH für den Bereich Forschung und Entwicklung zuständig. Er bringt nicht nur in diesen Bereichen Erfahrung mit, sondern hat bereits zuvor seine Expertise mit dem Aufbau diverser Entwicklungsprozesse in den unterschiedlichsten Branchen unter Beweis gestellt.

Der Vorstand der NOVOMATIC AG besteht damit per 1. Dezember 2018 aus Harald Neumann (CEO), Dr. Christian Widhalm (CIO), Dipl. Ing. Ryszard Presch (COO), Thomas Graf (CTO), Peter Stein (CFO) und Bartholomäus Czapkiewicz (CSO). 

Standard & Poor's confirms 'BBB'-rating with a stable outlook for NOVOMATIC


The international rating agency Standard & Poor's (S&P) has recently published a research update for NOVOMATIC AG, which is listed on the Vienna Stock Exchange with bonds. The rating of 'BBB-/A-3' with a stable outlook was confirmed, making NOVOMATIC one of the industry leaders.

**STANDARD
& POOR'S**

NOVOMATIC

In a recent research update, Standard & Poor's analyzed the strengths and risks of NOVOMATIC – and compared it with international competitors. As one of Austria's leading companies, NOVOMATIC benefits from its strong European presence, its vertically integration as a producer and operator of gaming machines and less leverage compared to its global peers.

“The good rating confirms our fundamental strategy: We think over longer periods of time and focus on the international consolidation of the group of

companies,” says NOVOMATIC CEO Harald Neumann. “We began this process of consolidation a few months ago, which also includes moderate acquisitions and the evaluation of various companies with regard to their optimization potential.” Following the rapid growth of recent years, the time has now come to optimize internal processes and structures across international borders and “ultimately to make decisions about the future positioning of the company in the various markets and divisions,” Neumann explains. 




Standard & Poor's bestätigt Rating ‚BBB‘ mit stabilem Ausblick für NOVOMATIC

Seit kurzem liegt ein Research Update der internationalen Ratingagentur Standard & Poor's (S&P) für die an der Wiener Börse mit Anleihen notierte NOVOMATIC AG vor. Das Rating mit ‚BBB-/A-3‘ und einem stabilen Ausblick wurde bestätigt. Damit gehört NOVOMATIC zur Branchenspitze.



Im Zuge eines aktuellen Research Updates hat Standard & Poor's die Stärken und Risiken von NOVOMATIC – auch im Vergleich mit dem internationalen Wettbewerb – analysiert. Dabei profitiert der österreichische Leitbetrieb von seiner starken europäischen Präsenz, der strategischen Ausrichtung als Produzent und Betreiber von Glücksspielgeräten sowie der im Vergleich zu Mitbewerbern geringeren Verschuldung.

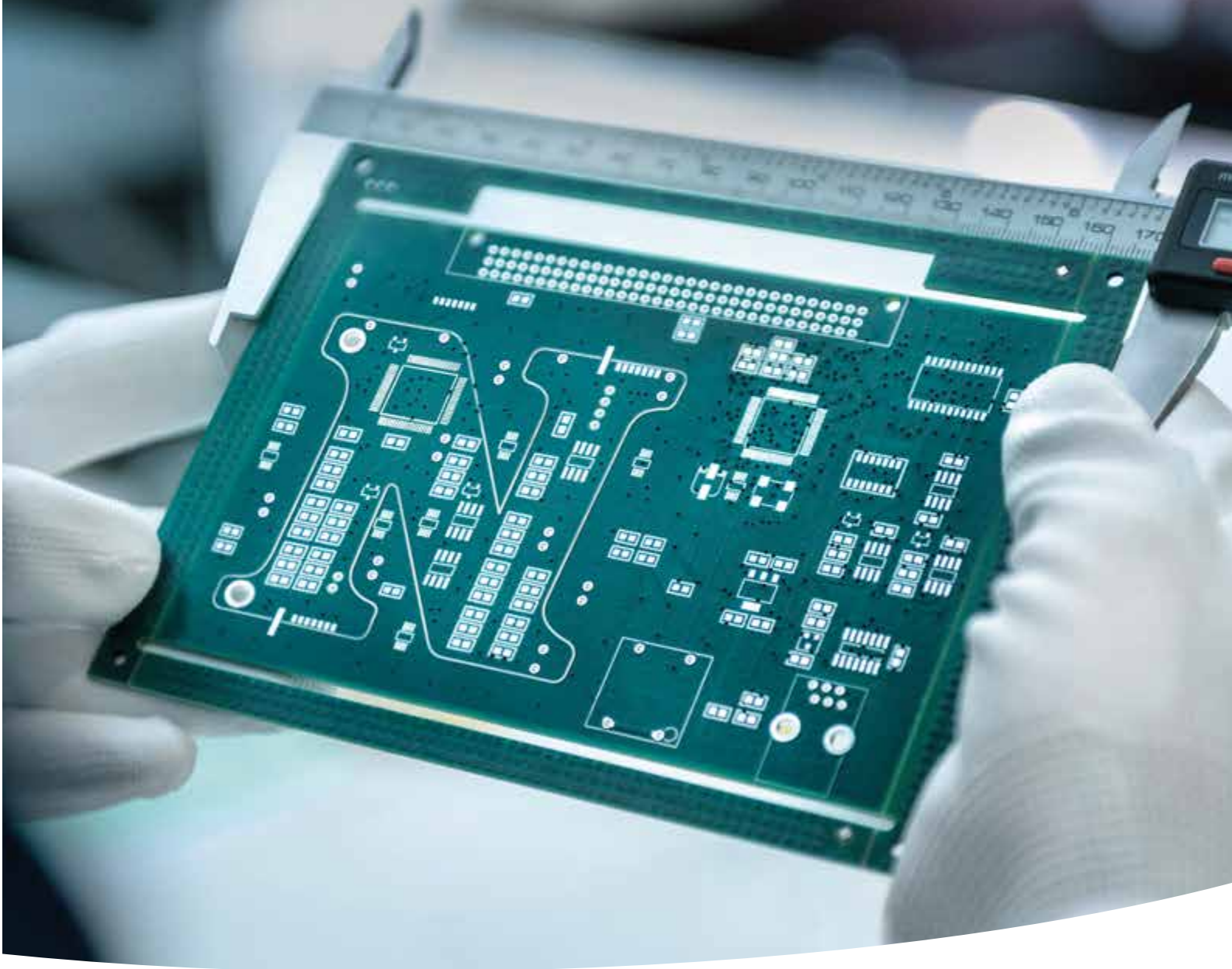
„Das gute Rating bestätigt unsere grundsätzliche Strategie: Wir denken in längeren Zeiträumen und haben bereits vor einigen Monaten begonnen, den

Fokus auf die internationale Konsolidierung der Unternehmensgruppe zu legen“, so NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann. „Das inkludiert natürlich auch maßvolle Zukäufe und die Evaluierung diverser Landesgesellschaften hinsichtlich ihres Optimierungspotentials.“ Denn nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre sei nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderübergreifend zu optimieren und „letztendlich auch Entscheidungen über die künftige Unternehmenspositionierung in den unterschiedlichen Märkten und Sparten zu treffen“, findet Neumann klare Worte. 

INNOVATION

that sets global

STANDARDS.



Every day, 30,000 employees rely on innovation and passion.

The greatest achievements begin with a great idea. For this reason, NOVOMATIC relies on the know-how of international employees in 28 technology centers around the world to develop new gaming technologies and cooperates with technical universities across international borders. www.novomatic.com



NOVOMATIC
Winning Technology



‘Let’s start building from where we are now.’

In October 2018, well-known international sports betting expert Felipe Ludeña joined NOVOMATIC as the new mastermind behind the NOVOMATIC sports betting expansion. Feeling warmly welcome and enthusiastic about his new task, over the last couple of months Felipe took an extensive evaluation of the status quo and created a road map for the future international development of this business vertical. Just shortly before ICE, he took the time to meet THE WORLD OF GAMING for an exclusive interview.



Sports betting is the gaming vertical that is most affected by the move towards online.

Felipe Ludeña

solutions whereas in other cases we rely on third-party solutions, always looking to provide the best offer to our clients.

In the NOVOMATIC home market of Austria, we have been in a head-to-head competition between our own technology and third-party providers for quite a while – which is great because that gives you a clear indication of how competitive our technology is in the market. And we are doing pretty well, indeed. Apart from this solution, we have another system that we use in the Balkans area plus a third that we are developing in the Italian market in partnership with Sportradar. On top of that Greentube has an alliance with Kambi for the online business, then there's a long-term relationship with BGT, and in some other markets like Spain we operate with local partners.

But the internal solutions we already have are really competitive. On the retail side, it is completely head-to-head with other solutions, and on the digital side, the growth and progress over the last 12 months has been huge. So I am very confident that we are on a very good track there.

In order to remain competitive, we will focus all the resources we have leveraging the strength of the different solutions. That way we have a firm foundation that we fully control and support to expand into other markets. This solution will be flexible for specific demands of the markets: player preferences, jurisdiction requirements, promotions, etc. That said, the NOVOMATIC standards in terms of compliance, scalability, performance, flexibility and reliability will be the best as usual.

The second key topic here is the digital business. Sports betting is the gaming vertical that is most affected by the move towards online. That is because it's a very transactional experience and so very different from land-based gaming where you really spend time in a gaming environment to stay and play. With sports betting it's very different because punters just want to place their bet and then move on and watch the event. So the mobile device is the tool of choice for that. There's a great similarity to the banking business – customers do not want to go to the bank for each and every transaction. They just want to use their mobile.

I think there is a huge opportunity of creating one single team based on the Group's established competencies in a number of markets and then go global and sell our capabilities to other operators in various jurisdictions.

TWOG: *Felipe, we would like to also know a bit more about you. Where do you come from – personally and professionally? And how is your German?*

FL: *(Laughs)* My German is zero. Completely zero. I feel a bit awkward in an HQ elevator with nice people speaking to me in German – and all I can reply is 'Guten Morgen'.

TWOG: *Felipe, after the first couple of months as part of the NOVOMATIC family, what is your general impression – of the job and of the organization?*

FL: The first impression has been my surprise about the amount of capabilities the Group has around sports betting. Before I joined the company, I didn't know how big the sports betting business of the company was here in Austria or in other regions. On an international level, in this respect, NOVOMATIC is more or less a 'hidden champion'. This is due to the fact that we offer sports betting mainly within our own operations in a few markets rather than as a pure product that is sold in the same way in which we sell gaming machines.

At the moment we use different technologies in different markets: in some markets we use our own

I come from Madrid. I am Spanish born, 47 years of age, married and I have four kids. My family still lives in Madrid, this is where we're based.

Professionally, I am a computer scientist. I studied at the University of Madrid and was working in computer technology up until around 2002. After my MBA I moved into management consultancy, working for The Boston Consulting Group for seven years. And then around 2010 I moved to work for the Spanish Group Codere where, as CIO, I was in charge of the Group's technology; online business and sports betting solution. Codere's focus was mainly on Spain, Mexico and Argentina as the three main markets with about 80% of the revenues.

TWOG: Which were your major career steps, your very first job?

FL: I started as a programmer. My job was to work on a document management system for the Spanish National Health Agency. Back then, to store information we used huge 12-inch optical discs and you needed robots to handle the discs... almost unbelievable today.

Felipe Ludeña, NOVOMATIC, Head of International Sports Betting.



I did the usual evolution, moving on to become a chief systems architect and then worked as the CTO of an online company, before moving to The Boston Consulting Group and then to the gaming sector.

TWOG: But you returned to technology?

FL: Yes, I did. You see, today I would say technology is almost everything. You need to understand how technology helps you to change the way you do things. For me, technology is interesting but not as an end in itself – rather as a means to facilitate processes. My role in Codere was to leverage the technology to transform the company and exploit the capabilities of CRM, big data management and analysis. I really don't care too much about whether we're using Version X or Version C of this or that specific software but rather what can be done differently to achieve better, more useful results.

TWOG: Looking back, what insight did you gain over the years? Or what would you tell your 20-year old self?

FL: Oh – this is kind of personal... (*thinks*) You know... I would tell my 20-year old self to try to study abroad or work abroad for at least 2 or 3 years. Just to live abroad, learn about different cultures and be able to better value what you have at home. But my advice would also be to 'change, develop and earn your experience'. Early in your career you are more free to move around and also to take risks. You should not be shy of taking risks in your early career and certainly avoid getting trapped in a comfort zone. With all the possibilities that globalization and today's technologies offer, if you stay at home in your comfort zone – you are really missing out on something.

TWOG: How did you enter 'the industry'? Was it a conscious, deliberate decision?

FL: No, not at all. It just happened. Being a newcomer to the industry I entered it with a bit of precaution – however, this industry is just fascinating. With all the opportunities of technology and the kind of things you can do in terms of marketing and data analysis, this is something that is really fun to see and really fun to be working with right now.

On the operations side of NOVOMATIC, we are similar to a supermarket with bank regulation. We operate places where people go several times a week, with the regulation of a bank and the same amount of data that you can have in a bank, in terms of data analytics. That is something that is not heavily deployed yet – but it's coming in the entire industry and even if it will be regulated, the leverage in that kind of data will remain and it is just amazing.

3M Science.
Applied to Life.™

Yesterday.
Today.
Tomorrow.

Leading you
to new
technologies

Discover 3M Multi-touch experience



Innovative Touch solutions for slot, gaming
tables and bartop applications

Proprietary projected capacitive metal mesh
touch technology

Industrial design quality and reliability

Engaging touch and visual experience

Future-facing flexible design

For more information on the
3M Touch Solutions visit
www.3m.com or send an e-mail
ppedrazzoli1@mmm.com



TWOG: Please describe your personal fascination with sports betting? Are you a punter? What do you bet on? What is your favorite sport? Who is your favorite team?

FL: No, I do not bet. But I am a football supporter, I follow my team Real Madrid – and we’re having tough times right now... but I don’t bet. I know too much about how it works, and then I don’t know enough to be able to bet, knowing that I will win. I love to sell sports betting and the excitement it brings but I’m not a punter.

What is really fascinating about this vertical is the mix between marketing, sophisticated technology and the daily challenge in terms of risk management. Look for example at the trading teams: they are in a daily contest with the punters. It’s pretty similar to a trading room in a banking environment in terms of risk management and decisions that are being made. They have to know if a bet is a risk in terms of the amount of money that is placed or if it is a risk in terms of its structure. They can even detect from player behavior and patterns in the betting shops if one player has moved from one shop to another. It’s amazing.

TWOG: Can you please describe your role at NOVOMATIC – how will you contribute to the Group’s success in the sports betting segment?

FL: My role at NOVOMATIC is to help sports betting become a significant vertical within the Group. By significant I mean even more significant, because it’s already well established in certain markets but there are huge opportunities in others – either within our gaming operations division or as a supplier to other third parties.



**For all markets:
If it’s not legal we
will not be there.**

Felipe Ludeña

How do I intend to do that? I think the first step has been to understand the existing capabilities and now we have started to work on a new plan for this year to improve certain key areas and capabilities.

TWOG: Where do you see the biggest challenges for NOVOMATIC in the international sports betting sector?

FL: It’s a challenge in the sense of a change of our approach: We are in a sports betting market with about four to five big competitors for whom sports betting is their main business – the only priority they have. We cannot compete using a half-cooked approach with those competitors. In such an environment we have to take a committed decision that is going to last for at least a couple of years in order to gain market share with a competitive offer. But this also opens up opportunities to become a service provider for other companies.

For our internal operations, we just need to grow our own system and strengthen our digital capabilities. We will focus on specific products and functionalities for specific markets that will work and sell today and then move on step by step in a competitive environment. Nobody starts out with a Ferrari, but if you keep waiting for the Ferrari to be ready with all kinds of functionalities, you’re losing customers already. And one day you realize that the customers are not playing with Company X or Company Y because of technical functionalities – it’s all about brand, it’s about trust, it’s about emotional linkage with them. There are really a lot of soft facts that you need to work on along with hard facts like systems and functionalities.



TWOG: Please describe the USP of NOVOMATIC in the sports betting sector?

FL: As I said, sports betting is very much about trust. And the advantage of having retail operations is a huge USP. Sports betting is very different from land-based gaming, where players cash out immediately. With sports betting, players place their bet, go home and sometime later collect their credits. Therefore, they need to rely on the brand to be there and in case of problems, they need somewhere to turn to for support. In this respect our retail operations are a very strong asset: they give you brand awareness, a banking point for cash management and they give you trust.

It's the same with online banks, which are, in fact, completely virtual: There is a certain customer segment that doesn't trust this virtuality – they prefer to be able to go to a bank and have a personal face-to-face customer experience. You may ask "How often do you go there" and they say "Never... – but I could if I needed to". For them, it's a matter of trust.

Given the fact that we have that opportunity and such a long brand history in certain markets like in Austria, we need to put our effort behind it and not lose focus on our key assets and main advantages – and they're not to be found in a technology contest but in our existing operations and brands. So let's start building from where we are now.

TWOG: A couple of major markets are currently in the process of opening up. Where do you see the NOVOMATIC sports betting offer in five years' time?

FL: Brazil and Argentina were the December news and we're already working on that – India is quite new and needs to be evaluated. For all markets: If it's not legal we will not be there. Therefore I would rather see it in terms of a matrix:

First, markets where we have operations and sports betting is already regulated: Top priority, simple as that. We will want to be live with our own technology and system, and grow it. For example in Eastern Europe, with our own operations being so strong, there's a huge potential in improving the sports betting activities in our own operations.

Secondly, markets where we have operations and there is no legal sports betting: Wait and see, keep a close eye, help the local teams and establish contacts.

And third, markets where we don't have operations, but sports betting is either already legalized or in the process of being so: In that group, you have the US market, Argentina and Brazil coming, and India probably... In all of those markets, we are making scouting efforts to understand what our key assets and selling points are and which alliances we need to focus on to be successful. For



In five years' time, half of the revenues for the sports betting vertical have to be generated in the digital channels.

Felipe Ludeña

example, in the US we are already working in strategic partnerships. But this will be very much a market-to-market approach.

And we will also need to increase our digital revenues to 40-50% as a minimum. In five years' time, half of the revenues for the sports betting vertical have to be generated in the digital channels.

TWOG: Considering betting in general, e-sports, daily fantasy sports etc. – where do you see current trends and future industry developments go?


FL: In my personal opinion, daily fantasy sports have been a very interesting development in certain markets where sports betting has not yet been regulated. But once regulation will be established in those markets, daily fantasy sports may decline into a niche. For example in the US, it certainly was a great way of creating brand awareness and gaining market share for some companies who invested heavily over a certain period of time. Now let's see where it goes.

E-sports was a big hype over the last two years but I think this is coming to a more realistic phase now. It is a very good tool to bring new customers, but it is just complementary to the existing offer. E-sports was quite a buzz word for those last couple of years but now the new trending buzz word is the 'US market' and the focus of the industry just moves on.



TWOG: Apart from business – how do you relax and find your personal balance? Who is Felipe Ludeña in private mode?

FL: (Laughs) I don't think that I am very different in the private mode than I am in the job – I'm not a Dr Jekyll and Mr Hyde kind of personality. But my moments of ease are with my family and with four kids that's not always very quiet. Nowadays, with my family still based in Madrid, I am traveling quite a lot. But weekends are for the family. Definitely. That's the main escape.

I used to read a lot, but nowadays not that much that isn't work-related. And I admit that I'm quite of a geek. I like to keep track of new technology developments and gadgets and I am sort of an early adopter and really like to try new things. 

„Beginnen wir doch da, wo wir sind.“

Im Oktober 2018 stieß der internationale Sportwettenexperte Felipe Ludeña zu NOVOMATIC und trägt in seiner neuen Rolle Verantwortung für die internationale Expansion des NOVOMATIC-Sportwetten-Business. Mit großer Freude an seiner neuen Aufgabe – und begeistert von der herzlichen Aufnahme im Konzern – nahm er in den letzten Monaten eine umfassende Bewertung des Status Quo vor und erstellte eine Roadmap für die zukünftige internationale Entwicklung dieses Geschäftsfeldes. Kurz vor der ICE traf THE WORLD OF GAMING Felipe Ludeña zu einem exklusiven Interview.

TWOG: Felipe, nach den ersten Monaten als Mitglied der NOVOMATIC-Familie: Wie ist Ihr allgemeiner Eindruck – vom Job und vom NOVOMATIC-Business?

FL: Zunächst einmal war ich positiv überrascht. Im Bereich Sportwetten gibt es innerhalb des Konzerns bereits bestehende, internationale Ressourcen. Bevor ich zu NOVOMATIC kam, wusste ich nicht, wie groß das Sportwettengeschäft des Unternehmens hier in Österreich oder in anderen Regionen tatsächlich ist. Auf internationaler Ebene ist NOVOMATIC in dieser Hinsicht mehr oder weniger ein „Hidden Champion“. Das ist darauf zurückzuführen, dass wir Sportwetten hauptsächlich in unseren eigenen Betrieben in einigen wenigen Märkten anbieten und nicht als Produkt in der Form, in der wir Gaming Equipment vertreiben.

Momentan setzen wir unterschiedliche Technologien in den verschiedenen Märkten ein: In einigen Märkten setzen wir unsere eigenen Lösungen ein, während wir in anderen Fällen auf Lösungen von Drittanbietern angewiesen sind – jedoch stets mit dem Ziel, unseren Kunden das beste Angebot zu bieten.

Im NOVOMATIC-Heimmarkt Österreich stehen wir bereits seit geraumer Zeit in direktem Wettbewerb mit Drittanbietern. Das ist hervorragend, weil wir so einen klaren Hinweis darauf erhalten, wie wettbewerbsfähig unsere Technologie auf dem Markt tatsächlich ist. Und hier läuft es wirklich gut. Abgesehen von dieser Lösung setzen wir ein weiteres System primär auf dem Balkan ein, und dann gibt es noch ein drittes, das wir auf dem



italienischen Markt in Partnerschaft mit Sportradar entwickeln. Außerdem hat Greentube eine Allianz mit Kambi für das Online-Geschäft. Dann bestehen langjährige Beziehungen mit BGT, und in einigen anderen Märkten, wie zum Beispiel in Spanien, arbeiten wir mit lokalen Partnern zusammen.

Aber die internen Lösungen, die wir bereits haben, sind wirklich wettbewerbsfähig. Im Retail-Bereich sind sie komplett auf Augenhöhe mit anderen Lösungen und auch im digitalen Bereich waren das Wachstum und der Fortschritt in den letzten 12 Monaten enorm. Daher bin ich sehr zuversichtlich, dass wir uns auf einem sehr guten Weg befinden.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, werden wir alle Ressourcen konzentrieren und die Stärken der verschiedenen Lösungen wirksam zum Einsatz bringen. Auf diese Weise haben wir eine feste Grundlage, die wir vollständig kontrollieren und unterstützen, um in andere Märkte zu expandieren. Diese Lösung wird flexibel für marktspezifische Anforderungen sein: Spielerpräferenzen, Gesetzgebungen, Quoten, Promotions usw. Die NOVOMATIC-Standards hinsichtlich Compliance, Skalierbarkeit, Performance, Flexibilität und Zuverlässigkeit werden wie gewohnt die besten sein.

Das zweite Schlüsselthema ist das Digital Business. Sportwetten sind jener Bereich, der am stärksten von der Verschiebung hin zu Online betroffen ist. Das ist darauf zurückzuführen, dass Sportwetten sehr transaktional sind und sich grundlegend von Landbased-Angeboten unterscheiden, bei denen man wirklich Zeit in einer Spielumgebung

NOVOMATIC

GREENTUBE

WHERE THE BEST
GAMES COME TO PLAY

Welcome to the
H O M E
of
G A M E S

ICE[®]
LONDON
VISIT US @
EXCEL LONDON, UK
5-7 FEBRUARY 2019
STAND #S6-340

verbringt, um zu verweilen und zu spielen. Bei Sportwetten ist das ganz anders. Denn der Spieler möchte seine Wette abgeben und sich dann nicht weiter damit aufhalten, sondern sich das Spiel ansehen. Das Mobilgerät ist dafür das Mittel der Wahl. Hier bestehen durchaus Parallelen mit dem Bankengeschäft: Kunden wollen nicht für jede Transaktion zur Bank gehen. Sie wollen einfach ihr Mobilgerät benutzen.

Ich sehe hier die große Chance, basierend auf den etablierten Kompetenzen der Gruppe aus einer Reihe von Märkten ein zentrales Team zu bilden, um dann global tätig zu werden und unsere Leistungen schließlich auch an andere Betreiber in den verschiedenen Ländern zu verkaufen.

TWOG: *Unsere Leser möchten auch etwas mehr über Sie erfahren. Woher kommen Sie – persönlich und beruflich? Und wie ist Ihr Deutsch?*

FL: *(lacht)* Meine Deutschkenntnisse sind gleich Null. Zero. Das führt zuweilen zu etwas seltsamen Situationen, wenn ich im Headquarter von freundlichen Menschen im Aufzug auf Deutsch angesprochen werde und kein Wort verstehe. Ich versuche es dann mit ‚Guten Morgen?‘.

Ich komme aus Madrid. Ich bin Spanier durch und durch, 47 Jahre alt, verheiratet und Vater von vier Kindern. Meine Familie lebt noch immer in Madrid, die Stadt ist unsere Heimat.

Beruflich bin ich im Herzen ein Informatiker. Ich habe Informatik an der Universität von Madrid studiert und war bis 2002 in der Computertechnik tätig. Nach meinem MBA-Abschluss wechselte ich in die Unternehmensberatung und war sieben Jahre lang bei The Boston Consulting Group. 2010 wechselte ich dann zur spanischen Glücksspielgruppe Codere, wo ich als CIO zentral für die Technologien im Online- und Sportwetten-Bereich verantwortlich war. Die Gruppe konzentrierte sich primär auf die drei Hauptmärkte Spanien, Mexiko und Argentinien, die rund 80% des Umsatzes ausmachten.

TWOG: *Welche waren für Sie die wesentlichen Karriereschritte? Und was war Ihr allererster Job?*

FL: Ich habe als Programmierer angefangen. Meine Aufgabe bestand darin, an einem Dokumentenverwaltungssystem für das spanische Gesundheitsamt zu arbeiten. Damals haben wir zum Speichern von Informationen riesige optische 12-Zoll-Disketten verwendet, und man benötigte Roboter, um diese Disketten zu handhaben... das ist heute fast unvorstellbar.

Ich durchlief den üblichen Werdegang, wurde Leitender Systemarchitekt und arbeitete als CTO eines Online-Unternehmens, bevor ich zu The Boston Consulting Group und dann in den Gaming-Sektor wechselte.

Sportwetten sind jener Bereich, der am stärksten von der Verschiebung hin zu Online betroffen ist.

Felipe Ludeña



TWOG: *Aber Sie sind zur Technologie zurückgekehrt?*

FL: Ja, das bin ich. Meiner Meinung nach ist Technologie heute von absolut zentraler Bedeutung. Es geht darum, zu verstehen, wie man Technologie einsetzt und wie sie uns hilft, Arbeitsweisen zu verbessern. Technologie an sich ist für mich faszinierend, aber eben nicht als Selbstzweck, sondern als Mittel zur Erleichterung von Prozessen. Bei Codere bestand meine Aufgabe darin, Technologien zu nutzen, um das Unternehmen zu transformieren und die Potentiale von CRM, Big Data-Management und Datenanalysen auszu-schöpfen. Mich interessiert nicht, ob wir nun Version X oder Version C dieser oder jener speziellen Software einsetzen, sondern viel mehr, welche Prozesse verändert werden können, um bessere und nützlichere Ergebnisse zu erzielen.

TWOG: *Welche Erkenntnis haben Sie im Laufe der Jahre gewonnen? Oder – anders gefragt – welchen Rat würden Sie Ihrem 20-jährigen ‚Ich‘ geben?*

FL: Hm – das ist ja eine ziemlich persönliche Frage... *(überlegt)* Also: Ich würde meinem 20-jährigen ‚Ich‘ den Rat geben, auf jeden Fall mindestens zwei oder drei Jahre im Ausland zu studieren oder zu arbeiten. Wer im Ausland lebt, lernt so andere Kulturen kennen und schätzen – und kann schließlich auch besser einschätzen, was er an seiner Heimat hat. Mein Rat wäre aber auch, Mut zur Veränderung, zur Entwicklung zu haben und bewusst Erfahrungen zu sammeln. Zu Beginn der Karriere ist man noch flexibler. Man sollte sich in den frühen Jahren der beruflichen Entwicklung daher nicht scheuen, Risiken einzugehen und es sich nicht gleich in einer Komfortzone gemütlich machen. Mit all den Möglichkeiten, die Globalisierung und moderne Technologien bieten – wenn Sie da zu Hause in Ihrer Komfortzone bleiben, verpassen Sie wirklich etwas.

TWOG: *Wie sind Sie zum Gaming gekommen? War das eine bewusste Entscheidung für die Gaming Industry?*

FL: Nein, überhaupt nicht. Es ist einfach passiert. Als Branchenneuling war ich zu Beginn natürlich ein wenig vorsichtig. Aber diese Industrie ist einfach faszinierend. Mit all den technologischen Möglichkeiten und dem, was uns in Bezug auf Marketing und Datenanalyse zur Verfügung steht, macht es wirklich Spaß, jetzt damit zu arbeiten und zu sehen, wohin sich die Branche entwickelt.

Im operativen Bereich von NOVOMATIC ähneln wir ein wenig einem Supermarkt mit Bankenregulierung. Wir betreiben Orte, die die Kunden mehrmals in der Woche

aufsuchen, mit der Regulierung einer Bank und der gleichen Datenmenge, die Ihnen in einer Bank zur Verfügung steht – was die Datenanalyse angeht. Auch wenn das noch nicht stark genutzt wird – es ist eine absehbare Entwicklung in der gesamten Branche. Und auch, wenn es reguliert wird – der Einfluss all der Möglichkeiten dieser Art von Daten wird bestehen. Das ist ein wirklich sehr spannendes Thema.

TWOG: Was macht Ihre persönliche Faszination für Sportwetten aus? Wetten Sie? Worauf wetten Sie? Was ist Ihr Lieblingssport? Ihr Lieblingsteam?

FL: Nein, ich wette nicht. Aber ich bin Fußballfan, mein Team ist Real Madrid – und wir machen gerade schwere Zeiten durch... Aber ich wette nicht. Ich bin kein Spieler. Ich weiß zu viel darüber, wie es funktioniert, und nicht genug, um zu gewinnen, wenn ich wette. Ich liebe es, Sportwetten und die ganze Spannung und die Aufregung, die dazugehört zu verkaufen, aber ich bin selbst kein Zocker.

Das Faszinierende an diesem Segment ist für mich jedoch die Mischung aus Marketing, komplexer Technologie und der täglichen Herausforderung im Risikomanagement. Sehen Sie sich zum Beispiel die Trading-Teams an: Sie müssen sich täglich mit den Spielern messen. In Bezug auf das Risikomanagement und die getroffenen Entscheidungen ähnelt es einem Trading Room im Bankenbusiness. Diese Spezialisten müssen wissen, ob eine Wette hinsichtlich des platzierten Geldbetrags oder hinsichtlich ihrer Struktur ein Risiko darstellt. Sie können sogar anhand des Verhaltens und der Kundenmuster in den Wettbüros erkennen, ob ein Spieler von einem Shop zu einem anderen gewechselt ist. Das ist faszinierend!

TWOG: Bitte beschreiben Sie Ihre Aufgabe im NOVOMATIC-Konzern? Wie werden Sie zum Erfolg des Konzerns im Sportwettenbereich beitragen?

FL: Meine Aufgabe bei NOVOMATIC besteht darin, Sportwetten zu einer bedeutenden Business-Unit innerhalb der Gruppe zu machen. Mit ‚bedeutend‘ meine ich ‚noch bedeutender‘, denn in bestimmten Märkten sind wir bereits gut etabliert. In anderen sehe ich jedoch enorme Möglichkeiten – entweder innerhalb unserer eigenen Operations oder als Zulieferer für Drittkunden.

Wie beabsichtige ich das zu tun? Ich denke, der erste Schritt bestand darin, die vorhandenen Fähigkeiten zu erfassen. Nun haben wir mit der Arbeit an einem neuen Plan für dieses Jahr begonnen, um bestimmte Schlüsselbereiche und Kompetenzen zu verbessern.



Generell gilt für alle Märkte: Wenn es nicht legal ist, werden wir nicht dort sein.

Felipe Ludeña

TWOG: Wo sehen Sie die größten Herausforderungen für NOVOMATIC in der internationalen Sportwettenbranche?

FL: Die Herausforderung besteht primär in der Veränderung unseres Ansatzes: Wir befinden uns in einem Sportwettenmarkt mit etwa vier bis fünf großen Mitbewerbern, für die Sportwetten das Hauptgeschäft darstellen, also ihre einzige Priorität. Mit diesen Konkurrenten können wir nicht mit einem halbherzigen Ansatz in Wettbewerb treten. In einem derartigen Umfeld müssen wir eine verbindliche Entscheidung treffen, die mindestens einige Jahre Bestand haben wird, um mit einem wettbewerbsfähigen Angebot Marktanteile zu gewinnen. Dies eröffnet aber auch Chancen, ein Dienstleister für andere Unternehmen zu werden.

Für unsere eigenen Spielbetriebe müssen wir nur unser eigenes System ausbauen und unsere digitalen Fähigkeiten stärken. Wir werden uns auf spezifische Produkte und Funktionalitäten für bestimmte Märkte konzentrieren, die heute bereits gut funktionieren und sich verkaufen, und dann in einem wettbewerbsorientierten Umfeld Schritt für Schritt vorgehen. Niemand fängt mit einem Ferrari an. Wenn Sie aber darauf warten, dass der Ferrari mit allen möglichen Extras fertig wird, verlieren Sie bereits Kunden. Und eines Tages realisieren Sie dann, dass die Kunden nicht wegen technischen Funktionalitäten bei Unternehmen X oder Unternehmen Y spielen. Stattdessen geht es um die Marke, es geht um Vertrauen und um emotionale Anknüpfungspunkte. Es geht also um eine ganze Menge von Soft Facts, an denen Sie neben den Hard Facts wie Systemen und Funktionalitäten arbeiten müssen.

TWOG: Bitte beschreiben Sie den USP von NOVOMATIC in der Sportwettenbranche.

FL: Wie gesagt, bei Sportwetten geht es sehr viel um Vertrauen. Und der Vorteil, über physische Standorte, Shops oder Operations zu verfügen, ist ein großer USP. Sportwetten unterscheiden sich sehr von land-based Gaming-Angeboten, bei denen Gewinne sofort ausgezahlt werden. Bei Sportwetten platzieren die Spieler ihre Wette, gehen nach Hause und buchen zu irgendeinem späteren Zeitpunkt ihr Guthaben ab. Daher müssen sie sich darauf verlassen können, dass die Marke bestehen bleibt. Und falls es Probleme irgendwelcher Art gibt, müssen sie sich an eine Anlaufstelle wenden können. Und in dieser Hinsicht ist unser Operations-Business ein sehr großer Vorteil: Die Operations schaffen Markenbewusstsein, einen Ort für das Cash-Management und Vertrauen.

Dieselbe Thematik haben Sie auch bei Online-Banken, die ja komplett virtuell sind: Es gibt ein bestimmtes Kundensegment, das dieser Virtualität nicht vertraut. Sie ziehen es vor, zu einer physischen Bank zu gehen und eine persönliche Kundenerfahrung von Angesicht zu Angesicht zu machen. Sie können fragen: „Und wie oft gehst Du dahin?“ Und die Antwort ist: „Nie... – aber ich könnte... wenn ich müsste...“ Für sie ist es eine Frage des Vertrauens.

In Anbetracht der Tatsache, dass wir aber über diese Möglichkeiten verfügen und darüber hinaus noch in bestimmten Märkten wie in Österreich über eine derart lange Markengeschichte, müssen wir unsere Anstrengungen hier bündeln. Wir dürfen nicht den Fokus auf unsere wichtigsten Assets und Wettbewerbsvorteile verlieren – und die sind nicht in einem Technologiewettbewerb zu finden, sondern in unseren bestehenden Betrieben und Marken. Beginnen wir doch da, wo wir sind.

TWOG: Derzeit öffnen sich einige große Märkte für legale Sportwetten. Wo sehen Sie das NOVOMATIC-Sportwettenangebot in fünf Jahren?

FL: Brasilien und Argentinien waren im Dezember topaktuell, und daran arbeiten wir bereits. Indien ist jetzt gerade ziemlich neu. Dort gilt es erst einmal, zu evaluieren. Generell gilt für alle Märkte: Wenn es nicht legal ist, werden wir nicht dort sein. Daher sehe ich es eher in Form einer einfachen Matrix:

Erstens – Märkte, in denen wir Operations haben und Sportwetten bereits reguliert sind: Die haben höchste Priorität. Hier wollen wir mit unserer eigenen Technologie und unserem eigenen System live



gehen und weiter wachsen. Zum Beispiel in Osteuropa, wo unsere eigenen Operations sehr stark sind, und große Potenziale bestehen, die Sportwettenaktivitäten in diesen eigenen Standorten zu verbessern.

Zweitens – Märkte, in denen wir Operations haben und es keine legalen Sportwetten gibt: Abwarten, beobachten, die lokalen Teams unterstützen und Kontakte aufbauen.

Und drittens – Märkte, in denen wir keine Operations haben, aber Sportwetten entweder bereits legalisiert sind oder die Gesetzgebung gerade im Aufbau ist: Zu dieser Gruppe zählt der US-Markt, Argentinien, Brasilien und wahrscheinlich auch Indien. In all diesen Märkten sind wir bemüht herauszufinden, was unsere wichtigsten Assets und Verkaufsargumente sind und auf welche Allianzen wir uns konzentrieren müssen, um erfolgreich zu sein. In den USA arbeiten wir beispielsweise bereits in strategischen Partnerschaften. Das wird jedoch in hohem Maße individuell vom Markt abhängig sein.

Darüber hinaus müssen wir unseren digitalen Umsatz auf mindestens 40-50% steigern. In fünf Jahren muss die Hälfte der Einnahmen der Sportwetten-Sparte in den digitalen Kanälen erzielt werden.

TWOG: Wetten im Allgemeinen, E-Sports, Daily Fantasy Sports usw. – wo sehen Sie aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen der Branche?

FL: Meiner Meinung nach waren Daily Fantasy Sports für einige Märkte, in denen Sportwetten noch nicht reguliert waren, eine sehr interessante Entwicklung. Sobald jedoch eine Regulierung in diesen Märkten erfolgt ist, könnten Daily Fantasy Sports zu einem Nischenprodukt werden. In den USA beispielsweise war dies sicherlich eine



In fünf Jahren muss die Hälfte der Einnahmen der Sportwetten-Sparte in den digitalen Kanälen erzielt werden.

Felipe Ludeña

absolute**vision**™

envision your business.



CASINO & GAMING

Casinos, acades, pubs, bingo halls:

- Displays for Electronic Table Games (ETGs)
- Signs and topper displays
- Individual promotional and marketing campaigns
- Tournaments



SPORTS BETTING & LOTTERIES

Display solution for sports betting shops and lottery retailers:

- Sports events (TV channels) and odds displays
- Lottery draws and promotions



INTEGRATED RESORTS

Display solution for hotel, restaurant, bar, beauty and Spa, etc. offers:

- Special offers and promotions
- Reception and service
- Event announcement
- Membership programs



Absolute Vision™ provides operators with a complete overview and control of all connected TVs, screens, displays and their sources at all times. The sophisticated media content delivery system developed by NOVOMATIC Media Technologies allows for the convenient display management of any type of content in a broad variety of formats.


großartige Möglichkeit, um Markenbewusstsein zu schaffen und Marktanteile für einige Unternehmen zu gewinnen, die über einen bestimmten Zeitraum stark investiert haben. Nun werden wir sehen, wohin es sich weiter entwickelt.

E-Sports waren in den letzten zwei Jahren ein großer Hype. Aber meiner Meinung nach tritt hier nun eine realistischere Phase ein. Es ist ein sehr gutes Instrument, um neue Kundenzielgruppen zu generieren, aber am Ende ist es nur eine Ergänzung zu bestehenden Angeboten. E-Sports waren für die letzten Jahre ein populäres Schlagwort. Nun aber lautet der neue Trendbegriff ‚US-Markt‘ und der Fokus innerhalb der Branche richtet sich neu aus.

TWOG: *Und abseits des Jobs – wie finden Sie Ihren persönlichen Ausgleich? Wer ist Felipe Ludeña privat?*

FL: *(lacht)*... ach – ich meine nicht, dass ich privat so viel anders bin als im Job. Ich bin kein Mensch vom Typ Dr. Jekyll-und-Mr. Hyde.

Entspannung finde ich bei meiner Familie – das ist mit vier Kindern zwar nicht immer ganz ruhig, aber trotzdem der beste Ausgleich. Ich bin zurzeit viel unterwegs, aber die Familie lebt in Madrid. Daher sind die Wochenenden für die Familie reserviert. Absolut. Das ist mein Ruhepol.

In meiner Freizeit habe ich früher viel gelesen, aber heutzutage ist es fast nur noch Fachliteratur oder hat sonstigen Bezug zu meiner Arbeit. Und ich gebe zu, ein ziemlicher Technik-Freak zu sein. Ich beobachte gerne die neuesten technologischen Entwicklungen und Gadgets und bin eine Art ‚Early Adopter‘. Es macht mir Freude, neue Dinge auszuprobieren. 



THE FORUM FOR TECHNICAL COLLABORATION IN THE GAMING INDUSTRY

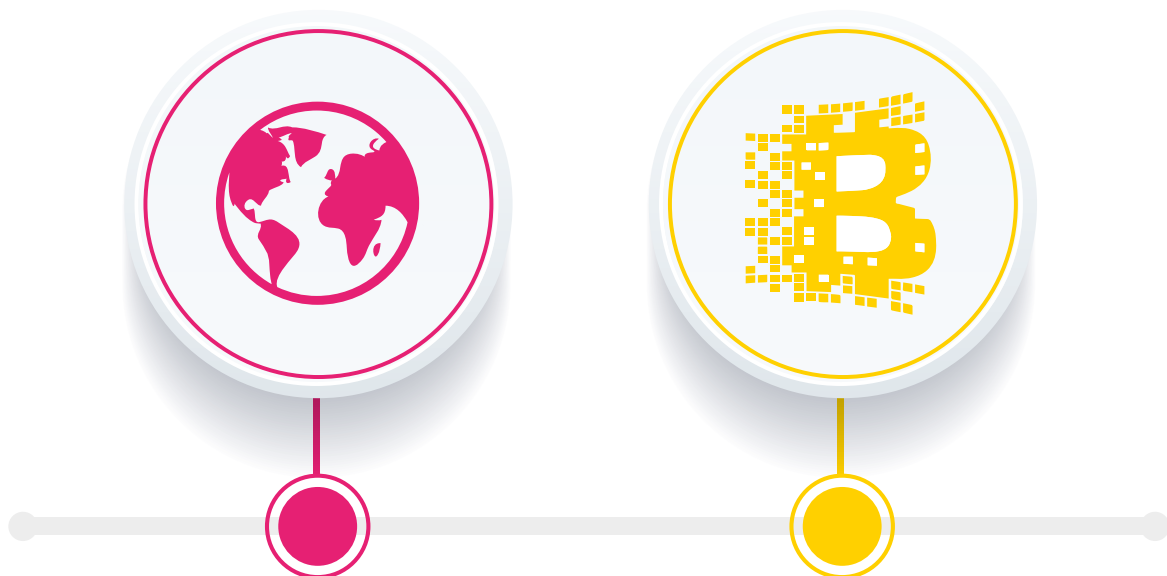


ASK US

ABOUT GSA EUROPE AND
OUR INVOLVEMENT WITH CEN

ASK US

HOW WE HELPED THE
SEMINOLES GENERATE
965M IN REVENUE



ASK US

HOW WE ARE A GLOBAL
ORGANIZATION REPRESENTING
N. AMERICA, EUROPE & ASIA

ASK US

ABOUT OUR WORK IN
NEW TECHNOLOGIES

VISIT GSA AT THE ICE SHOW IN BOOTH ND7-A FOR THE ANSWERS!

NOVOMATIC UK brands brought together at EAG

The extent of NOVOMATIC's investment in UK manufacturing, game development and distribution was evident at the 10th edition of EAG International at ExCeL London on January 15-17. Six UK-facing brands came together on the NOVOMATIC UK stand: Astra Games, Bell-Fruit Games, Bulldog Games, Harlequin, Innov8 and RLMS Sales.

At EAG 2019, NOVOMATIC UK adopted a single focus presence at the trade show for the first time, with a wide product selection for Pub, AGC, FEC and Bingo markets. A number of marquee product launches took place at EAG, the highlight being the brand new Prismatic digital gaming terminal, which features a range of market-focused created content by the pool of talent working for the NOVOMATIC UK games design companies.

Ian Shreeve, Sales and Marketing Director responsible for both Astra Games and Bell-Fruit Games, believes the Prismatic terminal has all the credentials to make a major impact in the market. "We have had a large number of Prismatic terminals sited during technical and commercial trials over the last quarter of 2018 and the performance has been outstanding. Having exclusive and premium content means that operators are able to connect with players from all backgrounds including those who are familiar with games carrying the universally recognised NOVOMATIC name."

Taking a high-profile presence were two of Astra Games' most popular and recognised products

NOVOMATIC
UK

– Austin Powers and Wonder Wheel. Now part of the 'Wow' family of games, Austin Powers was presented as a three-player analogue, upright version. "We continue to be encouraged by the positive feedback for our licensed products and Austin Powers, with its immediately recognisable brand and strong core game, continues to deliver on all fronts," explained Claire Peet, Sales Manager at Astra Games.

Wonder Wheel, a new simple play lo-tech game, also proved a hit. "Wonder Wheel forms part of our strategy to deliver flexible, reliable and eye-catching products to operators across a wide range of sites," said Peet. "With its combination of traditional reels, aesthetically stunning video wheel of fortune style top game experience and attractive jackpots, it's guaranteed to create a sense of theatre in any venue."

The pub sector was catered for courtesy of Bell-Fruit Games, which featured highly successful titles such as Chase The Rainbow, MONOPOLY Streets Ahead, as well as the new digital cabinets Prismatic and iPub3 for Category C format.



Visitors to NOVOMATIC UK's giant stand were also able to see the follow-up range from Bulldog Games, the redemption and pusher brand that launched at EAG 2018. New highlights introduced to the market included standout products based on MONOPOLY, Deal or No Deal and PAC-MAN

Top: Ian Shreeve, Sales and Marketing Director Astra Games and Bell-Fruit Games. Below: Bulldog Managing Director Peter Collinge (left) with John Mckenzie, Managing Director Bandai Namco Holdings.

licenses. Commenting on the exciting and innovative range of redemption products, Bulldog Managing Director Peter Collinge said: "We are continuing to bring more to the sector and featured in the range is arguably the most recognised and iconic amusement characters of all time." 



NOVOMATIC UK-Marken vereint auf der EAG

Das Investitionsvolumen von NOVOMATIC für die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Spielen in Großbritannien wurde von 15. - 17. Januar bei der zehnten EAG International im Londoner Messezentrum ExCeL deutlich. Auf dem Messestand von NOVOMATIC UK waren sechs Marken mit UK-Fokus vertreten: Astra Games, Bell-Fruit Games, Bulldog Games, Harlequin, Innov8 und RLMS Sales.



Erstmals auf der EAG trat NOVOMATIC UK mit einer so geballten Präsenz auf und präsentierte die umfassende Produktauswahl für die Marktsegmente Pub, AGC (Adult Gaming Centers), FEC (Family Entertainment Centers) und Bingo auf einem gemeinsamen Messestand. Eine Reihe von Produkten feierte auf der EAG Premiere. Ein Highlight war das brandneue digitale Gaming-Terminal Prismatic mit zahlreichen marktspezifischen Spielinhalten aus dem umfangreichen Talente-Pool der NOVOMATIC UK Game Studios.

Ian Shreeve, Sales and Marketing Director für Astra Games und Bell-Fruit Games, ist davon überzeugt, dass das Prismatic-Terminal alle Voraussetzungen erfüllt, um ein Game Changer für den UK-Markt zu sein. „Wir hatten im letzten Quartal 2018 zahlreiche Prismatic-Testaufstellungen und die Performance war herausragend. Unsere exklusiven Premium-Spieleinhalte ermöglichen es den Betreibern, Spieler aus allen Bereichen anzusprechen, einschließlich jener, die der bekannten Marke NOVOMATIC bereits vertrauen.“

Mit Austin Powers und Wonder Wheel standen auch zwei der populärsten Produkte von Astra Games im Zentrum der Messepräsentation. Austin Powers wurde als Teil der Wow-Spielefamilie in der analogen Upright-Version für drei Spieler gezeigt. „Das anhaltend positive Feedback zu unseren Lizenzprodukten bestätigt unsere Produktplanung. Austin Powers ist mit seinem hohen Markenerkennungswert und seinem starken Kernspiel ein voller Erfolg“, erklärte Claire Peet, Sales Manager von Astra Games.

Wonder Wheel, ein neues einfaches Lo-Tech-Spiel, war ebenfalls ein Hit beim Messepublikum. „Wonder Wheel ist Teil unserer Strategie, flexible, zuverlässige und attraktive Produkte für Betreiber mit einer hohen Bandbreite an Standorten bereitzustellen“, sagte Peet. „Durch die Kombination aus traditionellen Walzen, ästhetisch ansprechend



NOVOMATIC
UK

aufbereiteter Glücksrad-Thematik und den attraktiven Jackpots garantiert das Wonder Wheel allorts besonderen Spielspaß.“

Der Pub-Sektor wurde von Bell-Fruit Games mit überaus erfolgreichen Titeln wie Chase The Rainbow, MONOPOLY Streets Ahead sowie den neuen digitalen Gehäusen für die Kategorie C – Prismatic und iPub3 – bedient.

Außerdem konnten die Messebesucher auf dem umfangreichen NOVOMATIC UK-Stand das aktuelle Portfolio der zur letztjährigen EAG 2018 vorgestellten Redemption- und Pusher-Marke Bulldog Games sehen. Zu den neu präsentierten Highlights zählen herausragende Lizenzprodukte auf der Basis von MONOPOLY, Deal or No Deal und PAC-MAN. Bulldog Managing Director Peter Collinge kommentierte das innovative Redemption-Angebot wie folgt: „Wir bringen nun immer mehr Produkte für die Branche auf den Markt – mit den wohl bekanntesten und populärsten Charakteren aller Zeiten im Unterhaltungsbereich.“



Partner gefunden!

„Für uns sind Qualität,
Service und Sicherheit
wesentliche Erfolgsfaktoren
in einer Partnerschaft.“

Walter Eschbacher
Chief Procurement Officer
NOVOMATIC AG

Walter Zehetner
Head of Fairs & Exhibitions, Reloc., Sports Events
SCHENKER & CO AG

Mit Standorten in mehr als 50 Ländern weltweit braucht die **NOVOMATIC-Gruppe** einen Logistikpartner, der verlässlich sowie kundenorientiert handelt und bei dem Aufträge in dieser Größenordnung nicht zum Glücksspiel werden. Die erfolgreiche Zusammenarbeit zeigt: Mit DB Schenker als Logistiker hat NOVOMATIC auf die richtige Karte gesetzt!

**Sind Sie noch auf der Suche nach dem „Richtigen“?
Gesucht? Gefunden!**

Logistikpartner von



NOVOMATIC

**Was können wir
für Sie tun?**
info@schenker.at



Kontaktieren Sie uns:

+43 (0) 5 7686-210900

www.dbschenker.com/at



7th NOVOMATIC & ADMIRAL Stakeholder Forum: Corporate Responsibility as a key concern

On November 22, more than 250 participants visited the 7th NOVOMATIC & ADMIRAL Stakeholder Forum at the Novomatic Forum in Vienna. This year's event was held under the title: 'Companies put to the test: The conflicting priorities of corporate, personal and social responsibility'.



... those who seek their luck in gaming delegate the responsibility for this luck to chance. However, it is they who bear the responsibility.

Prof. Dr. Konrad Paul Liessmann, Professor of Philosophy, University of Vienna

The 7th NOVOMATIC & ADMIRAL Stakeholder Forum was dedicated to the key concerns of corporate responsibility and ecological sustainability. Lectures on various related topics and a high-profile panel discussion formed the basis for a constructive dialogue with various stakeholders on past and current developments in the area of corporate responsibility.

In his welcome address, Secretary General NOVOMATIC AG, Stefan Krenn, underlined the importance of corporate responsibility within the multinational Group: "For us, corporate responsibility is not a 'nice-to-have'. On the contrary: We are continuously expanding our CR competencies on an international level, because corporate responsibility is an essential part of the NOVOMATIC self-conception."

Prof. Dr. Konrad Paul Liessmann (Professor of Philosophy at the University of Vienna) opened the panel discussion with an inspiring keynote on the fascination of gaming. He spoke about the responsibility of companies, but also stressed that "those who seek their luck in gaming delegate the responsibility for this luck to chance. However, it is they who bear the responsibility."

Moderated by Dr. Eric Frey (Journalist and Political Scientist), Dr. Liessmann, Dr. Oliver Scheibebogen (Head of Clinical Psychology, Activation, Therapy Planning, Anton Proksch Institute), Dr. Eva Glawischnig (Head of Corporate Responsibility & Sustainability, NOVOMATIC AG) and Alice Schogger (Head of the Staff Unit for Player Protection, Federal Ministry of Finance) discussed the interaction and different spheres of influence of




politics, businesses and customers with the aim of implementing social responsibility in the gaming industry in the best way possible. In addition, practical examples were presented.

Dr. Oliver Scheibenbogen emphasized: “Sustainable management means being aware of the responsibility for others in the gaming industry and to protect those who are endangered by gaming on the basis of one’s own self-conception. A provider’s self-interest lies in the certainty that he has done everything possible to prevent abuse and dependence.” Alice Schogger agreed: “The common goal must be to ensure responsible entertainment and to minimize the possible downsides of gaming.”

Dr. Eva Glawischnig summarized the key message of the panel as follows: “Companies must take corporate responsibility aspects into account when developing and offering their products and services in order to act for the benefit of customers and other stakeholders. NOVOMATIC’s ambition is, therefore, to guarantee the utmost quality and fair gaming conditions right from the start, to set the highest standards of the gaming industry worldwide and to successively reduce our ecological

footprint in order to be regarded as a true pioneer in the gaming industry.”

Dr. Monika Racek and Dr. Oliver Scheibenbogen then presented the latest facts on player protection and addiction prevention and discussed them in detail with the participants. “Today’s complex societies with their division of labor display more and more interaction, and it is becoming increasingly difficult to determine who is ultimately responsible for what. It is therefore all the more important that each and every one of us strives first and foremost to be aware of our own responsibilities and to take responsibility for our actions,” Dr. Racek stressed.

The final contribution on the subject of ‘Environmental and climate protection’ came from Günther Lichtblau (Department Manager Mobility & Noise, Umweltbundesamt GmbH), Gerald Pfiffinger (Managing Director, Umweltdachverband) and Dr. Eva Glawischnig. “Climate change is the greatest challenge of our time. In order to overcome it, a fundamental transformation of our society and economy is required – every actor, whether private or economic, has the responsibility to actively meet this challenge,” said Lichtblau. 

Prof. Dr. Konrad Paul Liessmann,
Professor of Philosophy at the
University of Vienna.



7. NOVOMATIC & ADMIRAL Stakeholder Forum: Unternehmerische Verantwortung als Kernthema

Am 22. November 2018 besuchten mehr als 250 Teilnehmer das 7. NOVOMATIC & ADMIRAL Stakeholder Forum im Novomatic Forum in Wien. Die Veranstaltung stand heuer unter dem Titel ‚Unternehmen am Prüfstand: Spannungsfeld Unternehmensverantwortung, persönliche und gesellschaftliche Verantwortung‘.

Das 7. NOVOMATIC & ADMIRAL Stakeholder Forum widmete sich der unternehmerischen Verantwortung sowie der ökologischen Nachhaltigkeit. In Vorträgen und einer hockkarätig besetzten Podiumsdiskussion fand ein konstruktiver Dialog mit unterschiedlichen Stakeholdern zu bisherigen und laufenden Entwicklungen im Bereich Corporate Responsibility statt.

In seiner Begrüßung unterstrich Stefan Krenn, Generalsekretär der NOVOMATIC AG, die Bedeutung der Corporate Responsibility innerhalb des weltweit tätigen Konzerns: „Corporate Responsibility ist für uns kein ‚Nice-to-have‘. Deswegen arbeiten wir intensiv mit unseren Stakeholdern zusammen und setzen zahlreiche CR-Maßnahmen erfolgreich um.“

NOVOMATIC
ADMIRAL

... dass Menschen, die im Glücksspiel ihr Glück suchen, die Verantwortung für dieses Glück an den Zufall delegieren. Dafür tragen sie allerdings die Verantwortung.

Prof. Dr. Konrad Paul Liessmann, Professor der Philosophie, Universität Wien

Panel, left to right:
Prof. Dr. Konrad Paul Liessmann, Professor of Philosophy, University of Vienna;
Dr. Eva Glawischnig, Head of Corporate Responsibility & Sustainability, NOVOMATIC AG;
Dr. Oliver Scheibenbogen, Head of Clinical Psychology, Anton Proksch Institute and Alice Schogger, Head of the Staff Unit for Player Protection, Federal Ministry of Finance.

Denn unternehmerische Verantwortung ist Teil des Selbstverständnisses von NOVOMATIC.“

Anschließend leitete Prof. Dr. Konrad Paul Liessmann (Professor der Philosophie an der Universität Wien) mit einer spannenden Key Note über die Faszination des Glücksspiels die Podiumsdiskussion ein. Dabei sprach er über die Verantwortung der Unternehmen, betonte aber auch, dass „Menschen, die im Glücksspiel ihr Glück suchen, die Verantwortung für dieses Glück an den Zufall delegieren. Dafür tragen sie allerdings die Verantwortung.“

Unter der Moderation von Dr. Eric Frey (Journalist und Politologe) diskutierten im Anschluss Dr. Liessmann, Dr. Oliver Scheibenbogen (Leitung klinische Psychologie, Aktivierung, Therapieplanung, Anton Proksch Institut), Dr. Eva Glawischnig (Head of Corporate Responsibility & Sustainability, NOVOMATIC AG) und Alice Schogger (Leiterin der Stabsstelle Spielerschutz, Bundesministerium für Finanzen) über das Zusammenspiel und die unterschiedlichen Einflussbereiche zwischen Politik, Unternehmen und Kunden, um gesellschaftliche Verantwortung in der Glücksspielbranche bestmöglich umzusetzen. Daneben wurden Beispiele aus der Praxis präsentiert.

Dabei betonte Dr. Oliver Scheibenbogen: „Nachhaltig zu wirtschaften heißt, sich auch in der Glücksspielbranche dieser Verantwortung für andere bewusst zu sein. Und jene, die durch das Glücksspiel gefährdet sind, aus dem eigenen Selbstverständnis heraus zu schützen. Der Eigennutz des Anbieters besteht in der Gewissheit, alles getan zu haben, um Missbrauch und Abhängigkeit zu verhindern.“ Dem pflichtete Alice Schogger bei: „Gemeinsames Ziel muss sein, verantwortungsvolle Unterhaltung sicherzustellen und mögliche Schattenseiten des Spielens zu minimieren.“

Dr. Eva Glawischnig fasste die Kernaussage des Podiums folgendermaßen zusammen: „Unternehmen müssen die Aspekte von Corporate Responsibility bei der Entwicklung und im Angebot ihrer Produkte und Dienstleistungen berücksichtigen, um zum Wohle der Kunden und der weiteren Stakeholder zu handeln. Der Anspruch von NOVOMATIC ist es deshalb, von Anfang an höchste Qualität und faire Spielbedingungen zu garantieren, weltweit die höchsten Standards der Glücksspielindustrie zu setzen und sukzessive den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, um damit als Vorreiter in der Gaming-Branche zu gelten.“

Im Anschluss präsentierten Dr. Monika Racek und Dr. Oliver Scheibenbogen neueste Fakten rund um Spielerschutz sowie Suchtprävention und diskutierten dies ausführlich mit den Teilnehmern. „Die heutigen, komplexen und arbeitsteiligen Gesellschaften interagieren miteinander mehr denn je und es erscheint immer schwieriger festzustellen, wer letztendlich wofür verantwortlich ist. Daher ist es umso wichtiger, dass jeder Einzelne danach trachtet, sich in erster Linie seiner eigenen Verantwortung bewusst zu sein und Verantwortung für sein Handeln zu übernehmen“, unterstrich Dr. Racek.

Der abschließende Impuls zum Themenfeld ‚Umwelt- und Klimaschutz‘ kam von Günther Lichtblau (Abteilungsleiter Mobilität & Lärm, Umweltbundesamt GmbH), Gerald Pfiffinger (Geschäftsführer, Umweltdachverband) und Dr. Eva Glawischnig. „Der Klimawandel ist die größte Herausforderung unserer Zeit. Um diese zu meistern, bedarf es einer grundlegenden Transformation von Gesellschaft und Wirtschaft – jeder Akteur, privat oder wirtschaftlich, trägt Verantwortung, dieser Herausforderung aktiv zu begegnen“, so Lichtblau.

N



NOVOMATIC FORUM



NOVOMATIC arranges a meeting of the Group's Compliance Managers

In November, 23 national and international NOVOMATIC Compliance Managers from Europe, the US and South America came together for the annual 'NOVOMATIC Legal Compliance Manager Day' at the Novomatic Forum in Vienna to participate in a joint exchange of information and experiences.

The 'NOVOMATIC Legal Compliance Manager Day 2018' aimed to prepare the international compliance managers of the NOVOMATIC Group for upcoming legal changes at a national as well as international level. The conference focused on the further development of the Group-wide compliance management system with a presentation of various compliance measures, particularly in the areas of data protection, money laundering prevention and anti-corruption, and taking into account the current legal framework and future legal developments. The programme was rounded off by presentations by local compliance managers on


NOVOMATIC

current national compliance activities, contributing to a valuable and interactive exchange of knowledge and experience.

The main topics of the NOVOMATIC Legal Compliance 2018 were, in addition to the ever-present EU General Data Protection Regulation, the Fourth EU Money Laundering Directive and the transposition of these obligations into the national legislation of the individual EU Member States, with a particular focus on business partner due diligence. Building on this the content of the Fifth EU Money Laundering Directive, which already exists but has

not yet been implemented in the individual EU Member States, was presented and an outlook was given for the forthcoming Sixth EU Money Laundering Directive.

Finally, the European Commission's current proposal for a directive on whistleblower protection was presented.

For NOVOMATIC CEO Harald Neumann, Legal Compliance plays a particularly important role in the gaming industry: "We deliberately place particular emphasis on this topic. A functional, Group-wide compliance management system is of primary importance in order to safeguard our numerous licenses – which are our most valuable assets – in the international markets on a long-term basis." 



NOVOMATIC versammelt konzernweite Compliance an einem Tisch


Mitte November trafen nationale und internationale NOVOMATIC-Compliance Manager zum jährlichen ‚NOVOMATIC Legal Compliance Manager Day‘ im Novomatic Forum in Wien zusammen. Dabei nahmen 23 Compliance-Verantwortliche aus Europa, den USA sowie Südamerika an einem gemeinsamen Informations- und Erfahrungsaustausch teil.

Im Rahmen des ‚NOVOMATIC Legal Compliance Manager Day 2018‘ wurden die international tätigen Compliance Manager der NOVOMATIC-Gruppe auf kommende rechtliche Neuerungen und künftige Änderungen auf nationaler und internationaler Ebene vorbereitet. Im Mittelpunkt des international besetzten Treffens stand die Weiterentwicklung des gruppenweiten Compliance Management-Systems mit der Vorstellung verschiedener Compliance-Maßnahmen, insbesondere im Bereich Datenschutz, Geldwäscheprävention und Antikorruption, unter spezieller Berücksichtigung des aktuellen Rechtsrahmens und zukünftiger gesetzlicher Entwicklungen. Abgerundet wurde das Programm durch Vorträge der lokalen Compliance Manager über aktuelle nationale Compliance-Aktivitäten, die zu einem wertvollen und interaktiven Wissens- und Erfahrungsaustausch beitrugen.

Schwerpunkthemen des ‚NOVOMATIC Legal Compliance Manager Day 2018‘ waren neben der allgegenwärtigen EU-Datenschutzgrundverordnung



die 4. EU-Geldwäscherichtlinie und die mit der Umsetzung dieser in die nationalen Gesetzgebungen der einzelnen EU-Mitgliedstaaten einhergehenden Verpflichtungen, mit einem besonderen Fokus auf die Geschäftspartner-Due-Diligence. Darauf aufbauend wurde über die bereits bestehende, jedoch in den einzelnen EU-Mitgliedstaaten noch nicht umgesetzte 5. EU-Geldwäscherichtlinie inhaltlich informiert und ein Ausblick auf die kommende 6. EU-Geldwäscherichtlinie gegeben. Abschließend wurde der aktuelle Richtlinienentwurf der Europäischen Kommission bezüglich ‚Whistleblower Protection‘ präsentiert.

Für NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzenden Mag. Harald Neumann spielt Legal Compliance gerade in der Gaming-Branche eine bedeutende Rolle: „Wir legen bewusst einen Fokus auf dieses Thema. Denn ein funktionierendes, konzernweites Compliance Management System ist wichtig, um unsere zahlreichen Lizenzen als wertvollstes Asset in den internationalen Märkten nachhaltig abzusichern.“ 

NOVOMATIC Experience Event takes place in Buenos Aires

NOVOMATIC Argentina invited its customers to the Crystal Bar at Alvear Icon Hotel on December 6 for the NOVOMATIC Experience Event. The local NOVOMATIC AG subsidiary presented a range of new products for the market in a social atmosphere with a few treats in store and a very special guest.

Overlooking the famous Puerto Madero Waterfront in Buenos Aires, the 32nd floor of Alvear Icon Hotel was host to casino operators from around Argentina for an exclusive event where NOVOMATIC thanked its customers for a positive year together. With a live saxophone player, a famous DJ, an experiential art show, good cocktails and a fine selection of Argentinean wines, guests could get hands-on with the latest NOVOMATIC products in a relaxed environment.

“The exquisite execution of the NOVOMATIC Experience is the product of a very cohesive team who brought the main decision makers to the event,” commented Max Bauer, NOVOMATIC regional CFO, Latin America and the Caribbean. “Our office in Argentina is steadily growing the presence of the NOVOMATIC brand in the country and this event confirms a year of constant efforts to improve the performance of our products

while providing top quality after-sales support.” Representatives from NOVOMATIC engaged operators with a new selection of games, multi-game mixes and cabinets. Voodoo Fortunes™ was introduced to the market on the PANTHERA™ Curve 1.43, connected to Enchanted Fortunes Linked Jackpot™. Its sister cabinet PANTHERA™ 2.27 was also on show, next to the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. Standout titles like Viking & Dragon™ received great feedback, as well as themes on game mixes such as NOVO LINE™ Interactive Edition X and Impera Line™ HD Edition 6.

“The display of our new games and cabinets was the centre of attention at the event,” said Bauer. “I am confident that NOVOMATIC is on the right track to solid growth in Argentina.”

After familiarising themselves with the latest product range, guests were treated to a discussion with

NOVOMATIC
— ARGENTINA —





Left to right: María Laura Rios and Dario Montero, both Casino Buenos Aires, Maria Eugenia Galizzi and Fabian Grous.

the former Argentinean football player and TV personality Oscar Ruggeri who told stories about the World Cup and Copa America finals, in relation to teamwork within a casino. The evening was topped off with a prize draw that saw one lucky guest receive an all-inclusive trip to ICE 2019 and be part of the full-scale NOVOMATIC Experience in London.

Fabian Grous, NOVOMATIC Argentina Managing Director, said: "The NOVOMATIC Experience Event in Argentina was a great success and we are very proud of the results. It was a very pleasant evening and the ideal space to thank our customers for their trust. The NOVOMATIC footprint continues to expand throughout the country and our new games are in many cases top performers. We look forward to extending our hospitality to our customers in February at ICE 2019."



NOVOMATIC Experience Event in Buenos Aires

Am 6. Dezember lud die lokale Tochtergesellschaft der NOVOMATIC-Gruppe ihre Kunden in Buenos Aires zum NOVOMATIC Experience Event in die Crystal Bar des Alvear Icon Hotels ein. In lockerer Atmosphäre, mit zahlreichen kulinarischen Leckerbissen und einem besonderen V.I.P.-Gast präsentierte NOVOMATIC Argentina eine Reihe von neuen Produkten für den Markt.



Im 32. Stock des Alvear Icon Hotel und mit Blick über die berühmte Puerto Madero Waterfront in Buenos Aires waren Casino-Betreiber aus ganz Argentinien zu einer exklusiven Veranstaltung geladen, mit der NOVOMATIC nicht zuletzt auch seinen Kunden für ein positives gemeinsames Jahr dankte. Mit einer Live-Saxophonistin, einem Star-DJ sowie einer Kunst-Performance, guten Cocktails und Snacks und einer feinen Auswahl argentinischer Weine konnten sich die Gäste in entspanntem Ambiente mit den neuesten NOVOMATIC-Produkten vertraut machen.

„Die exquisite Umsetzung der NOVOMATIC Experience zeigt die Leistung eines geschlossenen Teams, das die wichtigsten Entscheidungsträger

bei dieser Veranstaltung zusammengebracht hat“, kommentierte Max Bauer, CFO von NOVOMATIC Latin America and the Caribbean. „Unser Büro in Argentinien baut die Präsenz der Marke NOVOMATIC im Land stetig aus. Diese Veranstaltung bestätigt ein Jahr des andauernden Einsatzes zur kontinuierlichen Steigerung der Performance unserer Produkte und der Gewährleistung eines erstklassigen Kunden-Supports.“

Das Team von NOVOMATIC Argentina begeisterte die Betreiber mit einer neuen Auswahl von Spielen, Multi-Game-Mixes und Gehäusen. Voodoo Fortunes™ wurde in der PANTHERA™ Curve 1.43 und in Anbindung an den Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ auf dem Markt eingeführt. Neben

myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



ONE SYSTEM – UNLIMITED POSSIBILITIES

myACP is a modular casino management system that can be ideally adapted to meet the requirements of discerning casino operators and most international gaming regulations. The flexible system is highly suitable for small arcades as well as large casino operations.

Thanks to its innovative and user-friendly design, almost 1,200 gaming locations in more than 25 countries already trust this powerful tool.





Max Bauer, CFO NOVOMATIC Latin America with Oscar Ruggeri.

dem Schwestergehäuse PANTHERA™ 2.27 war auch die V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 zu sehen. Herausragende Spieleneuheiten wie Viking & Dragon™ ebenso wie zahlreiche Titel in den Spielmixes NOVO LINE™ Interactive Edition X und Impera Line™ HD Edition 6 erhielten großartiges Feedback.

„Die Präsentation unserer neuen Spiele und Gehäuse stand im Mittelpunkt der Veranstaltung“, sagte Bauer. „Ich bin zuversichtlich, dass NOVOMATIC in Argentinien auf dem richtigen Weg ist, um solides weiteres Wachstum zu erzielen.“

Nachdem sie sich mit der aktuellen Produktpalette vertraut gemacht hatten, wurden die Gäste zu einem Gespräch mit dem ehemaligen argentinischen Fußballer und TV-Star Oscar Ruggeri eingeladen, der Geschichten und Anekdoten von der Welt-

meisterschaft und der Copa America-Endrunde in Bezug zur Teamarbeit im Casino setzte. Abgerundet wurde der Abend durch eine Verlosung, bei der ein glücklicher Gast eine All-Inclusive-Reise zur ICE 2019 in London gewann, wo sie die umfassende NOVOMATIC Experience live erleben wird.

Fabian Grous, Managing Director von NOVOMATIC Argentina, sagte: „Der NOVOMATIC Experience Event war ein großer Erfolg und wir sind sehr stolz auf das Ergebnis. Es war ein sehr schöner Abend und der ideale Rahmen, um unseren Kunden für ihr Vertrauen zu danken. Die Präsenz von NOVOMATIC in Argentinien wächst weiter und unsere neuen Spiele zählen vielerorts zu den Spitzenperformern. Wir freuen uns darauf, im Februar auf der ICE 2019 erneut zahlreiche unserer Kunden begrüßen zu dürfen.“



**Top: The winner Virginia Bogarin and Natali Lopez Blanco.
Below: The Voodoo Fortunes priestess with Horacio Ottinger, Neogame.**

CPI showcasing new payment connectivity solutions at ICE

Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. company, is exhibiting at ICE 2019 on booth N3-320 with new connected payment solutions, including the Easitrax Connect™ platform and an array of cashless devices.

Easitrax Connect is a unique hardware/software connectivity platform that empowers casino operators to monitor and manage their payment devices faster, smarter and more profitably than ever before. The solution, which is designed to work with SC Advance™ bill validators, comprises three simple components: a small hardware extension called a Universal Connectivity Box, the casino's Ethernet network and the mobile-friendly web application software for Easitrax Connect.

The Universal Connectivity Box attaches quickly and easily to SC Advance and utilizes the casino's Ethernet network to communicate live transaction and performance data from each game's bill validator. Easitrax Connect transforms that information into real-time insights and reports that operators can use to help accelerate the drop process, resolve soft count variances, optimize slot performance and improve maintenance practices. Operators can even receive instant alerts when there is a critical event that requires immediate attention – like when a cashbox is nearing capacity or a player attempts to use a suspicious note at the game. As a result, operators can react to threats before they become emergencies.

Looking to the future, Easitrax Connect leaves plenty of room to grow. CPI's roadmap for the product includes additional software modules, live heat maps and player behaviour analytics that will help operators optimize floor placement of their most profitable machines. Additionally, the Universal Connectivity Box features an array of ports to enable any kind of cashless payment device




alongside the traditional bill validator – including mobile wallet and contactless closed-loop card payments.

At ICE, CPI is also showcasing its cashless hardware on the Rimini Ticket Purchasing Kiosk, a compact solution that enables players who don't carry banknotes, or who simply prefer cashless methods of payment, to purchase TITO tickets with debit and/or credit cards. Players simply select the amount to be deducted from their card, and this amount is paid out by the kiosk as a TITO ticket, which can then be used for play at the slot machines.

While cashless payments have only recently started to gain traction in Gaming, CPI has long been a player in the global market for cashless. In the Vending industry, for instance, the company

has already sold more than 400,000 EMV-certified readers – including the eChoice 4™, which is the same reader that enables all types of card payments on the Rimini Ticket Kiosk.

The eChoice 4 reader is capable of accepting both debit and credit cards (depending upon what each gaming jurisdiction allows), as well as any type of card – including chip, magnetic stripe and contactless. On the Rimini Ticket Kiosk, it is paired with the Advance 5000™ telemeter, which enables the connectivity necessary for card payments.

Visitors to ICE are invited to CPI booth N3-320 to experience Easitrax Connect and CPI's cashless solutions in action. 



**EASITRAX Connect,
Universal Connectivity Box.**

CPI präsentiert neue Lösungen für den vernetzten Zahlungsverkehr auf der ICE

Crane Payment Innovations (CPI), ein Unternehmen der Crane Co., zeigt auf der ICE in London eine Reihe neuer vernetzter Produkte für sowohl Zahlungen mit Bargeld, wie etwa die Easitrax Connect™-Plattform, als auch verschiedene Lösungen für den bargeldlosen Zahlungsverkehr.

Easitrax Connect ist eine einzigartige Hardware-/Software-Plattformverbindung, mit der Casinobetreiber ihre Banknotenprüfer schneller, intelligenter und profitabler als je zuvor überwachen und verwalten können. Die Lösung, die als Erweiterung für den SC Advance™-Banknotenprüfer entwickelt wurde, basiert auf drei einfachen Komponenten: einem kleinen Hardware-Tool mit dem Namen Universal Connectivity Box, das Ethernet-Netzwerk des Casinos und die Easitrax Connect Software-App für Handy und Tablet.

Die Universal Connectivity Box lässt sich schnell und einfach an den SC Advance anschließen und nutzt das Ethernet-Netzwerk des Casinos zur Übertragung von aktuellen Transaktions- und Leistungsdaten aus den Banknotenprüfern der einzelnen Geräte. Easitrax Connect erstellt aus diesen Informationen Übersichten in Echtzeit, die dem Betreiber helfen, den Leerungsprozess zu beschleunigen, Abweichungen im Soft-Count zu beheben, die Leistungen seiner Geräte zu optimieren, und die Wartungsroutinen im Casino effizienter zu gestalten. Der Betreiber wird sofort alarmiert, wenn ein kritisches Ereignis umgehende Aufmerksamkeit bzw. Handeln erfordert – beispielsweise wenn eine Geldkassette beinahe voll ist, oder wenn ein Spieler versucht, eine verdächtige Banknote einzuführen. Betreiber können so auf Ereignisse reagieren, bevor sie zum Problem werden.


Easitrax Connect bietet vielfältigen Raum für zukünftige Entwicklungen und Features. Der CPI-Entwicklungsplan für das Produkt umfasst zusätzliche Softwaremodule, Live-Heat-Maps und Analysen des Spielerverhaltens, mit denen die Betreiber die Positionierung ihrer profitabelsten Maschinen optimieren können. Darüber hinaus verfügt die Universal Connectivity Box über eine Reihe von

Anschlüssen, die neben dem herkömmlichen Banknotenprüfer auch den Anschluss diverser Geräte für den bargeldlosen Zahlungsverkehr ermöglichen – einschließlich Mobile Wallet und kontaktloser Kartenzahlung.

Auf der ICE präsentiert CPI den Rimini Ticket Purchasing Kiosk (kurz TPK) zusammen mit der bargeldlosen Hardware von CPI. Diese kompakte Lösung ermöglicht es Spielern, die kein Bargeld bei sich tragen oder einfach bargeldlose Zahlungsmethoden bevorzugen, mit ihrer Debit- und/oder Kreditkarte TITO-Tickets zu erwerben. Sie wählen einfach den Betrag aus, der von ihrer Karte abgebucht werden soll, und dieser wird vom Kiosk als TITO-Ticket ausgezahlt, das dann als Zahlungsmittel bei den Slot-Maschinen verwendet werden kann.

Während der bargeldlose Zahlungsverkehr im Gaming-Segment erst langsam an Bedeutung gewinnt, ist CPI auf dem Weltmarkt für bargeldlose Lösungen bereits längst aktiv. Im Vending-Bereich hat das Unternehmen beispielsweise als Vorreiter bereits mehr als 400.000 EMV-zertifizierte Kartenleser verkauft – einschließlich des eChoice 4™. Dieser Leser ermöglicht alle Arten von Kartenzahlungen am Rimini Ticket Purchasing Kiosk. Der

eChoice 4 akzeptiert (je nachdem, was in der jeweiligen Glücksspieljurisdiktion erlaubt ist) sowohl Debit- als auch Kreditkarten sowie alle Kartentypen – einschließlich kontaktlose Karten und Karten mit Chip oder Magnetstreifen. Im TPK ist er mit dem Advance 5000™-Telemeter gekoppelt, der die für Kartenzahlungen erforderliche Konnektivität gewährleistet.

Besucher der ICE sind eingeladen auf dem CPI-Stand N3-320 die bargeldlosen Lösungen von CPI live in Aktion zu erleben. 

The ATR kiosk solution in combination with EASITRAX Live presented at ICE Totally Gaming in London.



DO YOUR GAMING MACHINES

STREAM REAL-TIME PAYMENT INTELLIGENCE?

Introducing **Easitrax Connect™**

The revolutionary new connectivity platform from CPI.

Easitrax Connect offers a real-time dashboard that translates machine performance and payment transaction data into insights that empower you to keep your floor 100% optimized.

This is the smarter, faster and more profitable way of monitoring and managing your payment devices.

Explore more: www.cranepi.com/gaming



See it LIVE: Visit us on booth N3-320 at ICE to experience Easitrax Connect

ITL set to preview next-generation recyclers at ICE

Innovative Technology Ltd. (ITL) will be exhibiting at ICE Totally Gaming 2019 on February 5-7 at ExCeL in London. The company will be using ICE to preview some of its new, next-generation recycling products to the gaming industry.



We can't wait to test out some of our new products with the ICE visitors and show them how they can really maximise cash efficiency and machine up-time.

*Enrique Jütten, Vice President
Sales & Business
Development for ITL*



Enrique Jütten, VP of Sales & Business Development for ITL, commented: "ICE is the biggest event in the European gaming exhibition calendar and we are very excited to be participating again at the 2019 show. Our presence at the show is key to ensuring we stay at the forefront of this highly dynamic and fast-changing industry. This year taking centre stage on our stand will be some new recycling products, featuring our cutting-edge Spectral technology. The new recyclers will offer mixed denomination note recycling with large capacity storage capabilities."

Security is a major part of product development for ITL. The use of Spectral Technology in the company's validators provides full note high resolution imaging giving operators unrivalled note detection. In addition, optical and mechanical anti-stringing technology delivers outstanding fraud protection.

Enrique continued: "We look forward to discussing Live Collect with ICE visitors. Our new system Live Collect, revolutionises collection routines for operators and we expect a lot of interest from the industry! We can enable operators to optimise their cash handling, giving access to real-time data and detailed status reports across multiple sites for full machine audit traceability – maximising collection efficiency. At the top level it uses the cash handling features of both the NV11 note

recycler & SMART Coin System (SCS) in a smart connected way. Live Collect utilises all of the multi-coin validating and smart float features of the SCS and can bring the operator a host of additional benefits. Cash levels in the validator cashbox, hopper and recycler are visible in real time and can be used to schedule more efficient collection & refill visits, significantly reducing machine collection times even further, resulting in a more productive use of staff time."

ITL will also have an array of ticketing products on display including the field-proven NV12, RP-80 and Live Ticket – a retrofit solution for any gaming operators intending to implement a TITO system within their business. Enrique concluded: "ICE is an excellent networking opportunity for us as it brings together all the key industry players in one place and provides us with the perfect platform to showcase our exciting product portfolio to both new and existing customers. We can't wait to

test out some of our new products with the ICE visitors and show them how they can really maximise cash efficiency and machine up-time. Come along and see the ITL team on stand N1-430 to find out more."



ITL stellt auf der ICE 2019 Recycler der nächsten Generation vor

Innovative Technology Ltd. (ITL) stellt von 5. - 7. Februar auf der ICE Totally Gaming 2019 in London aus und wird auf der Messe Recycling-Produkte der nächsten Generation für die Glücksspielbranche vorstellen.

„Die ICE ist die größte europäische Gaming-Fachmesse und wir freuen uns sehr, auch 2019 wieder teilzunehmen“, erklärte Enrique Jütten, Vice President Sales & Business Development. „Mit unserer Präsenz auf dieser Messe demonstrieren wir unsere Position als einer der Vorreiter dieser äußerst dynamischen und sich schnell verändernden Branche. In diesem Jahr stehen auf unserem Messestand einige neue Recycling-Produkte im Mittelpunkt, die auf unserer innovativen Spectral-Technologie basieren. Die neuen Banknoten-Recycler beherrschen Recycling mit gemischten Nennwerten und hohen Geldkassettenkapazitäten.“

Sicherheit ist ein wesentlicher Aspekt der ITL-Produktentwicklung. Der Einsatz der Spectral-Technologie in den Prüfern ermöglicht eine hochauflösende Bilderfassung der gesamten Banknote, die dem Betreiber eine einzigartige Banknoten-erkennung garantiert. Darüber hinaus bietet die optische und mechanische Anti-Stringing-Technologie einen hervorragenden Schutz vor Betrug.

Enrique Jütten fuhr fort: „Wir freuen uns darauf, den Messebesuchern Live Collect vorzustellen. Dieses neue System wird die Cash Collection-Routine der Betreiber revolutionieren. Wir erwarten entsprechend großes Interesse beim Fachpublikum. Live Collect versetzen die Betreiber in die Lage, über Echtzeitdaten und detaillierte Statusberichte von jedem ihrer Standorte sowie die vollständige Verfolgbarkeit der Maschinen-Audits ihre Bargeldabwicklung zu optimieren. Auf der obersten Ebene werden die Cash Handling-Funktionalitäten des NV11 Note Recycler und des SMART Coin System (SCS) auf intelligente Weise miteinander verbunden. Live Collect nutzt alle Multi-Coin-Validierungs- und Smart Float-Funktionen des SCS und bietet dem Betreiber eine Vielzahl zusätzlicher Vorteile. Die Cash-Bestände in der Geldkassette, dem Hopper und dem Recycler sind immer in



Echtzeit abgebildet. Diese Informationen können genutzt werden, um effizientere Cash Collection- und Befüllungsroutinen zu planen, was in der Folge eine produktivere Personalplanung ermöglicht.“

ITL wird auch eine Reihe von Ticketing-Produkten ausstellen, darunter den bewährten NV12, RP-80 und Live Ticket – eine Lösung zur Systemnachrüstung auf TITO. Enrique Jütten fasste zusammen: „Die ICE ist für uns eine hervorragende Gelegenheit zum Networking, da sie alle Akteure und Entscheidungsträger der Branche an einem Ort zusammenbringt. Hier finden wir die perfekte Plattform vor, um unser spannendes Produktportfolio sowohl neuen als auch bestehenden Kunden vorzustellen. Wir werden den Messebesuchern zeigen, wie sie die Cash Handling-Effizienz und die Maschinenbetriebszeiten tatsächlich maximieren können. Kommen Sie vorbei und fragen Sie das ITL-Team auf Stand N1-430, um mehr zu erfahren.“



Wir zeigen den Messebesuchern, wie sie die Cash Handling-Effizienz und die Maschinenbetriebszeiten tatsächlich maximieren können.

*Enrique Jütten, Vice President
Sales & Business
Development for ITL*





CROWN[®]

SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

HAT EIN EINNEHMENDES WESEN: DER CROWN MASTER.

Der hochexklusive Crown Master bringt: Er begeistert die Gäste und garantiert Ihren Erfolg. So wird eine echte Win-win-Situation daraus. Wählen Sie Ihre individuelle gewinnbringende Kombination aus Spiel-Paket und Technologie-Plattform. Mehr dazu unter www.crown-multigamer.de

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group but they are also cultivated in the mindset of our employees and their personal dedications. Social commitment is very important to NOVOMATIC. NOVOTeam is the Group's own volunteer initiative that aims to promote social engagement among the employees and make a social contribution to the region by donating time.

NOVOMATIC Corporate Volunteering Week



In mid-November, the first 'Corporate Volunteering Week' was organized by the NOVOMATIC volunteer initiative 'NOVOTeam'. Almost 40 employees took part in one of four charitable projects in Vienna and Baden, actively participating in a variety of projects such as cooking meals for around 400 homeless people, engaging in activities with residents of a retirement home and renovating the interior of a home for people with disabilities. In addition, members of the Interior Design

and Metalworking departments supported the facilities with the production of much-needed metal shelves, wall units and a metal roof.

"As part of our corporate responsibility, we consider it of great importance to make a social contribution to the region in which we are based. I would like to express my special thanks to our employees, who showed great commitment," said Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG.

NOVOMATIC Corporate Volunteering Week

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC und werden von unseren Mitarbeitern gelebt. Gesellschaftliches Engagement hat bei NOVOMATIC einen hohen Stellenwert. NOVOTeam ist die unternehmensinterne Freiwilligeninitiative, die es sich zum Ziel gesetzt hat, gemeinnützige Arbeit der Mitarbeiter zu fördern und so einen Beitrag in der unmittelbaren Umgebung durch das Spenden von Zeit zu leisten.



Mitte November fand im Rahmen der NOVOMATIC-Freiwilligeninitiative ‚NOVOTeam‘ erstmals die ‚Corporate Volunteering Week‘ statt. Knapp 40 Mitarbeiter nahmen an einem von vier gemeinnützigen Projekten in der Region teil und engagierten sich in zahlreichen Projekten: Es wurden Speisen für rund 400 Obdachlose und Hilfsbedürftige gekocht, gemeinsame Aktivitäten mit den Bewohnern eines Seniorenwohnheims gemacht und ein Wohnheim für junge Menschen mit Behinderung ausgemalt. Darüber hinaus unterstützten Mitarbeiter der Abteilungen Interior Design und Metallbearbeitung soziale Einrichtungen mit der Herstellung von dringend benötigten Metallregalen, Wandverbauten und einem Metaldach.

„Im Rahmen unserer unternehmerischen Verantwortung ist es uns wichtig, dass wir mit dieser Initiative einen gesellschaftlichen Beitrag für die Region leisten. Ein besonderer Dank geht an unsere Mitarbeiter, die große Einsatzbereitschaft gezeigt haben“, freut sich Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, über den Erfolg der Aktion.



Corporate Volunteering Week

“ I was impressed with how the chef made sure everybody got a meal – no loud word spoken, no jostling. And how many people came to us to say ‘thank you’ with a warm handshake! I would also like to thank our company, which gave me this opportunity to see how lucky we are...

Beeindruckend war der Küchenchef, der mit großer Ruhe dafür gesorgt hat, dass alle etwas bekommen haben. Ohne Drängeln, ohne strengen Ton! Und die vielen Personen, die auf uns zugekommen sind, um sich mit einem herzlichen Händeschütteln mehrmals zu bedanken! Ich möchte auch unserer Firma danken, die mir die Chance gegeben hat, zu sehen, wieviel Glück man selber im Leben hat...

Ronny Rother



“ The homeless in this Viennese institution are cooked for only if companies or private donors volunteer to pay for the meal. It was inspiring to see how thankful the people are for a warm tea or coffee and a hot meal. Some even went twice for a meal. I was impressed by how friendly and appreciative everybody was.

Die Obdachlosen in dieser Wiener Einrichtung werden nur bekocht, wenn es freiwillige Firmen oder Ehrenamtliche gibt, die die Kosten für die Mahlzeit übernehmen. Es war schön zu sehen, wie sich die Menschen über den warmen Tee, Kaffee und eine warme Mahlzeit gefreut haben. Manche haben sich sogar zweimal um eine Mahlzeit angestellt. Beeindruckend war für mich, dass allesamt freundlich und dankbar waren.

Claudia Veigl

“ Often the smallest gestures can make a big difference in somebody’s life. It was a great pleasure to work together with colleagues and members of the residents’ group to make these young people’s rooms more colorful, lively and to give them a more personal touch.

Oft bewirken die kleinsten Gesten schon das Größte. Es war eine große Freude, zusammen mit den Kolleginnen und den Mitarbeiterinnen der Wohngruppe die Zimmer der Jugendlichen farbenfroher, frischer und persönlicher zu gestalten.

Marie-Therese Schubert



I was impressed by how asylum seekers volunteer to help Austrian homeless people and work in the kitchen for free. It makes me humble to see people who have nothing themselves, engage for others!

Es hat mich beeindruckt, wie sich Asylwerber freiwillig für österreichische Obdachlose engagieren und kostenlos in der Küche mitarbeiten. Es macht demütig, zu sehen, wie Leute, die selbst nichts haben, sich trotzdem noch für andere engagieren!

Jakob Karasek



This day was like a glimpse into another world. Charitable work brings you back down to earth quite drastically. In truth, we are very lucky: we have everything and we are doing really well.

Dieser Tag war ein Blick in eine andere Welt. Gemeinnützige Arbeit holt einen auf den Boden der Realität zurück. Denn in Wahrheit haben wir Alles und es geht uns sehr gut.

Ulrike Spörk

I participated because I wanted to keep the residents of the retirement home company for at least a day. Many of them either don't have relatives any more or they do not receive regular visits. I really enjoyed the day, whether it was the singing, the talking or just entertaining them. If this event will be repeated next year, I will certainly be part of it again.

Ich habe teilgenommen, weil es mir ein Anliegen war, den Bewohnern des Seniorenwohnheims zumindest für einen Tag Gesellschaft zu leisten. Viele haben entweder keine Angehörigen mehr oder erhalten keine regelmäßigen Besuche. Der Tag hat mir sehr gut gefallen, egal ob es das gemeinsame Singen war oder die Gespräche. Sofern es diese Aktion auch nächstes Jahr gibt, bin ich sofort wieder dabei.

Melanie Kratzer



News in brief



NOVOMATIC receives Superbrands Award 2018

The Superbrands Austria Brand Council awarded NOVOMATIC the Business Superbrand Award 2018. This makes NOVOMATIC one of the most valued brands in Austria. Superbrands is an international organization that is highly regarded for its objectivity of brand valuation through an independent panel of experts and the evaluation of consumer surveys.

On behalf of NOVOMATIC, Stefan Krenn, Secretary General and Head of Group Marketing, accepted the award from Superbrands Regional Director András Wiszkidenszky. "We are very pleased about this award because it confirms our consistent positioning of the NOVOMATIC brand in more than 75 countries," said Krenn.



NOVOMATIC erhält Superbrands Award 2018

Das ‚Superbrands Austria Brand Council‘ hat NOVOMATIC als Business-Superbrand 2018 ausgezeichnet. Damit gehört NOVOMATIC zu den meistgeschätzten Marken in Österreich. Superbrands ist eine international agierende Organisation, die aufgrund der Objektivität der Markenbewertung durch ein unabhängiges Expertengremium und die Auswertung von Konsumentenbefragungen hoch angesehen ist.

Stefan Krenn, Generalsekretär und Head of Group Marketing, nahm stellvertretend für NOVOMATIC die Auszeichnung von Superbrands Regional Director András Wiszkidenszky entgegen. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, denn sie bestätigt unsere konsistente Positionierung der Marke NOVOMATIC“, so Krenn.



NOVOMATIC scholarship holder at the Vienna State Opera in 2019: Svetlina Stoyanova

Svetlina Stoyanova was born 1991 in Bulgaria and studied at the Royal Conservatoire of Scotland. The young mezzo-soprano's repertoire includes roles such as Nerone in Agrippina and numerous parts in operas such as *Il Docteur Miracle*, *Il barbiere di Siviglia*, *Le nozze di Figaro*, *Così fan tutte*, as well as works by Vivaldi, Haydn and Mozart. As a member of Yehudi Menuhin's organization Live Music Now she also performs in charity concerts as a soloist.

Svetlina Stoyanova has participated with great success in a number of competitions, for instance, she won first prize at the New Voices 2017 in Gütersloh. For the season 2018/19, she is the NOVOMATIC stipendiary at the Vienna State Opera. "It means everything to me that I am part of the ensemble of the Vienna State Opera. It's a dream come true. It's the most amazing opportunity that a singer could be given," she said.

NOVOMATIC-Stipendiatin an der Wiener Staatsoper: Svetlina Stoyanova

Svetlina Stoyanova wurde 1991 in Bulgarien geboren und studierte Gesang am Royal Conservatoire of Scotland. Die junge Mezzosopranistin verfügt bereits über Bühnenerfahrung als Nerone in *Agrippina* und zahlreichen weiteren Opern wie *Il Docteur Miracle*, *Il barbiere di Siviglia*, *Le nozze di Figaro*, *Così fan tutte* oder Werken von Vivaldi, Haydn und Mozart. Als Mitglied der von Yehudi Menuhin gegründeten Organisation Live Music Now tritt sie als Solistin bei Benefizkonzerten auf.

Svetlina Stoyanova nahm erfolgreich an zahlreichen Musikwettbewerben teil – u.a. gewann sie 2017 den ersten Preis bei den Neuen Stimmen in Gütersloh. In der Saison 2018/19 ist sie NOVOMATIC-Stipendiatin an der Wiener Staatsoper.

„Teil des Ensembles der Wiener Staatsoper zu sein, bedeutet mir wirklich alles. Damit wird ein Traum wahr. Es ist die großartigste Chance, die man als Opernsängerin bekommen kann“, sagt sie.



WIENER STAATSOOPER



A Reel Love Story EDITION 3

LATELY, SOMEWHERE DEEP IN THE HEART OF THE JUNGLE...



BLOODY BEAST!
I'LL BE DAMNED...



...IF I NEVER SEE HER AGAIN!



LATER...



MEANWHILE...

...ARE YOU ON A BUSINESS TRIP?



...TO BE CONTINUED!

It's For You.



The world is calling. Are you ready?

With GLI you can be ready anytime the customer calls from anywhere in the world. Go with the only private lab whose certifications are accepted in every jurisdiction. GLI tests right the first time and saves you money so you can get to market faster. Beyond quality testing, GLI offers you the most markets for less money, with less risk. Wherever you want to take your product, we have a proven solution to get there. So, the minute you're ready call us.... the world is waiting.

GLI®
■■■■■ Digital

Everywhere iGaming Is Going

Contact us, and let's go there. gaminglabs.com



GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837