

THE WORLD OF GAMING



Issue 71 | December 2018

**Finnish operator
Veikkaus extends
NOVOMATIC
gaming offer**

LÖWEN ENTERTAINMENT:
Mission accomplished

Voodoo Fortunes™
casts a spell
on Mexico City

Let's Go There.



Wherever you want to take your product, we have a solution to get you there. We test right the first time, saving you money. Plus, our quality gets you to market faster. And after testing, only GLI offers you the most markets for less money, with less risk. In fact, GLI is the only private lab whose certifications are accepted in every jurisdiction. Develop where you want and sell everywhere you want, quickly and cost-effectively.

CONTACT US, AND LET'S GO THERE.

gaminglabs.com



GLI[®]

Tested. Proven. Trusted.

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837



Dear Customers and Business Partners,

The topics in this issue of our magazine THE WORLD OF GAMING cover a range of new products, solutions, events and installations. For example, we report on the success of our equipment at the venues of state-owned Finnish operator Veikkaus Oy, as well as on a series of complementary gaming solutions made by NOVOMATIC: the first NOVOMATIC instant ticket vending machine for lotteries, new cash management solutions of our German subsidiary LÖWEN Group and the latest GDPR functionalities of the Octavian myACP Casino Management System. In addition, you will read about numerous events, news and developments within the NOVOMATIC World of Gaming.

As the year draws to a close, we also want to take stock of the final events on the annual show calendar – G2E in Las Vegas and BEGE in Bulgaria – and prepare for the year ahead. The planning for 2019 is already in full swing and we would like to welcome you once again to London in February for ICE Totally Gaming, where we will inspire you with innovations for all aspects of gaming entertainment. In the meantime, I wish you and your families health, happiness and success for the New Year, and I would also like to thank you for your ongoing partnership and trust.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

der Themenbogen dieser Ausgabe unseres Magazins THE WORLD OF GAMING umfasst eine Reihe von neuen Produkten, Lösungen, Events und Installationen. So berichten wir etwa vom Erfolg unserer Geräte beim staatlichen finnischen Betreiber Veikkaus Oy ebenso wie von einer Reihe komplementärer Glücksspiel-Lösungen aus dem Hause NOVOMATIC, die erste NOVOMATIC Instant Ticket Vending Maschine für Lotterien, die Cash Management-Lösungen unserer deutschen Tochtergesellschaft, der LÖWEN-Gruppe, oder den neuesten DSGVO-Funktionalitäten des Octavian myACP Casino Management Systems. Darüber hinaus lesen Sie über zahlreiche Veranstaltungen, Neuigkeiten und Entwicklungen aus der NOVOMATIC World of Gaming.

Da sich das Jahr dem Ende neigt, wollen wir auch erfolgreich Bilanz über die abschließenden Events im jährlichen Messekalender ziehen – G2E in Las Vegas und BEGE in Bulgarien – und uns auf das nächste Jahr vorbereiten. So ist die Planung für 2019 bereits in vollem Gange, denn auf der ICE im Februar in London möchten wir Sie wieder ganz herzlich begrüßen und mit zahlreichen Innovationen für alle Bereiche der Glücksspielunterhaltung begeistern. In der Zwischenzeit wünsche ich Ihnen und Ihren Familien Gesundheit, Glück und Erfolg für das neue Jahr und bedanke mich für Ihre fortwährende Partnerschaft und für Ihr Vertrauen.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

Voodoo Fortunes™ is part of the NOVOMATIC fortunes series of games and available either with a Stand-alone Progressive or for the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™. To mark the arrival of this curve slot highlight in the Mexican market, local NOVOMATIC subsidiary Crown Gaming Mexico invited customers to a magical evening of VIP Experiences in Voodoo style.

Titelbild

Voodoo Fortunes™ ist einer der Titel der NOVOMATIC Fortunes-Spieleserie und sowohl in einer Stand-alone Progressive-Variante als auch in Verbindung mit dem Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ erhältlich. Anlässlich der Markteinführung dieses neuen Curve-Spiels auf dem mexikanischen Markt lud die lokale NOVOMATIC-Tochter Crown Gaming Mexico ihre Kunden zu einer magischen VIP Experience im Voodoo-Stil ein.



6



22

Technology

- 6 **Finnish operator Veikkaus extends NOVOMATIC gaming offer**
- 8 Der finnische Betreiber Veikkaus erweitert das NOVOMATIC-Spielangebot
- 10 **Instant Ticket Vending Machine – NOVOMATIC SelfService Lottery 16**
- 13 ITVM-Technologie aus dem Hause NOVOMATIC – NOVOMATIC SelfService Lottery 16
- 16 **myACP GDPR: Data Protection by Design**
- 17 myACP DSGVO: Datenschutz mit System
- 18 **NOVO Cash – The new brand for Cash Management**
- 19 NOVO Cash – die neue Marke für das Cash Management
- 22 **LÖWEN ENTERTAINMENT – Mission accomplished**
- 24 LÖWEN ENTERTAINMENT – Mission erfüllt

Group

- 28 **Successful merger of NOVOMATIC Gaming Industries GmbH into NOVOMATIC AG**
- 29 Erfolgreiche Verschmelzung der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH auf die NOVOMATIC AG
- 30 **NOVOMATIC Spain opens new branch office in Valencia**
- 32 NOVOMATIC Spain eröffnet neue Niederlassung in Valencia
- 33 **NOVOMATIC: Providing important stimulus for Austria's economy**
- 34 NOVOMATIC: Wichtiger Impulsgeber für Österreichs Wirtschaft
- 36 **NOVOMATIC confirms commitment to the city of Rimini after the Dignity Decree**
- 36 Italien: ART BONUS nach dem ‚Dekret der Würde‘
- 37 **NOVOMATIC celebrates Austrian National Anniversary in Peru**
- 39 NOVOMATIC feiert österreichischen Nationalfeiertag in Peru

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Managing Directors: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, Shareholder: 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Professional law: Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Simon Obermeier, Bernhard Krumpel, Art and layout: Christina Eberan, Images: NOVOMATIC, Leadersnet/Langegger, Veikkaus, D. Faber, P. Jaen, Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Geschäftsführer: Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, Gesellschafterin 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Redaktion: Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Simon Obermeier, Bernhard Krumpel, Layout und Satz: Christina Eberan, Bilder: NOVOMATIC, Leadersnet/Langegger, Veikkaus, D. Faber, P. Jaen, Printed by Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) Druck: Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, A-1100 Wien, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



40



70

Interview

- 40 Interview with NOVOMATIC CEO Harald Neumann
- 44 Interview mit NOVOMATIC-CEO Harald Neumann

- 72 People Inside
- 74 News in Brief
- 75 NovoToon

Event

- 49 MacGyver™ mania on the NOVOMATIC booth at G2E
- 52 MacGyver™-Mania auf dem NOVOMATIC-Stand bei der G2E in Las Vegas
- 57 NOVOMATIC shines brightly with Diamond display at BEGE
- 60 NOVOMATIC glänzte bei der BEGE in Bulgarien
- 62 10th NOVOMATIC Symposium
- 66 10. NOVOMATIC Symposium
- 70 Voodoo Fortunes™ casts a spell on Mexico City
- 71 Voodoo Fortunes™ zieht Mexico City in seinen Bann



NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda welcomes you to visit us at the upcoming gaming shows.

NOVOMATIC-Markenbotschafter Niki Lauda lädt Sie zu den kommenden Messen ein.

▶ **UPCOMING gaming show**

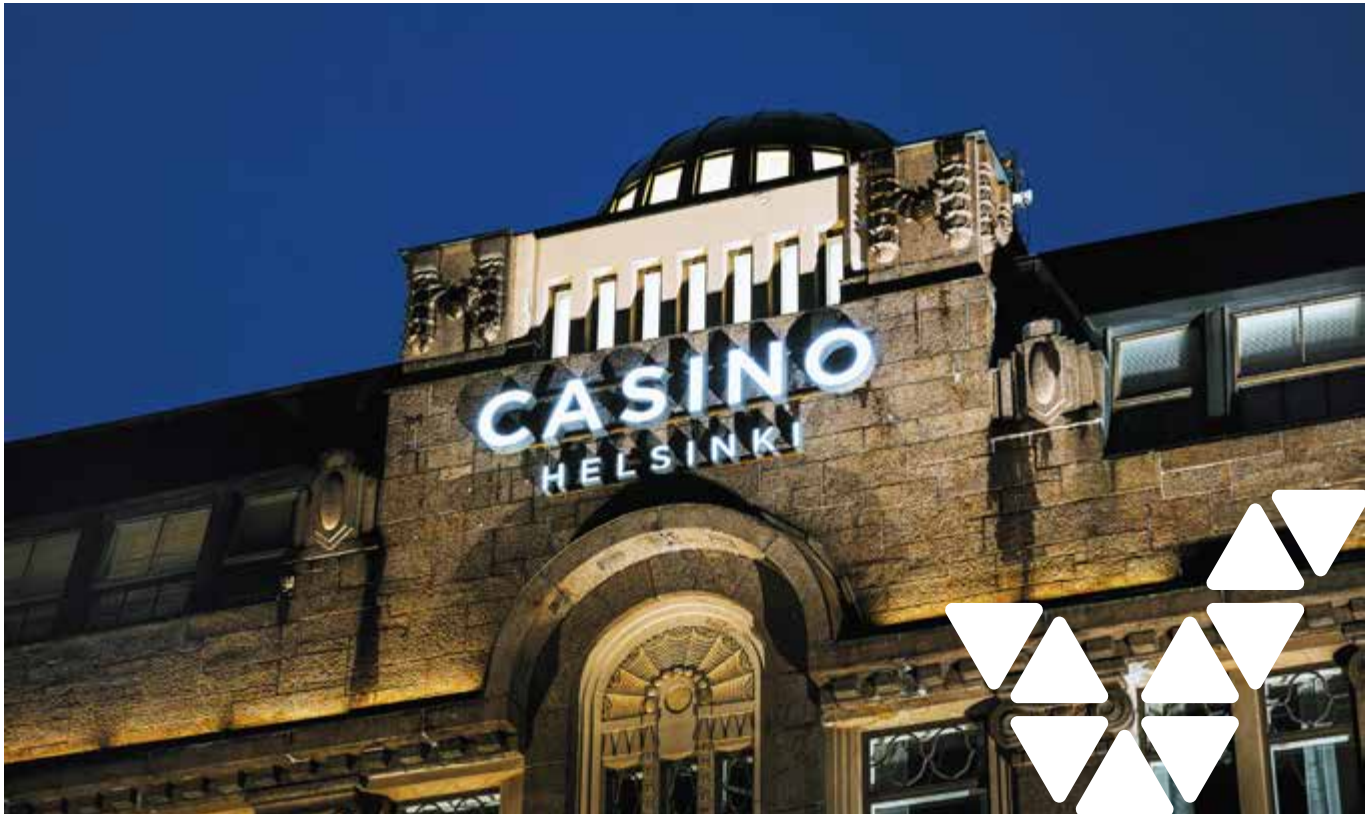


ICE 2019
February 5-7 2019
ExCel London, UK

ADVERTISING INDEX

- IFC GLI _____ gaminglabs.com
- 15 Octavian _____ octavian.com.ar
- 20/21 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de
- 26/27 Crown _____ crown-multigamer.de
- 31 CPI _____ cranepi.com
- 35 Greentube _____ greentube.com

- 47 GSA _____ gamingstandards.com
- 51 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
- 55 JCM Global _____ jcmglobal.com
- 59 Patir Design _____ patir.de
- 61 NOVOMATIC Media Technologies _____ novomatic-rt.com
- 65 NOVOMATIC UK _____ novomaticuk.com



Finnish operator Veikkaus extends NOVOMATIC gaming offer

After a thrilling year of change, consolidation and re-branding, Finland's singular state-owned gaming provider Veikkaus Oy is going from strength to strength. In a market of keen gaming customers and enthusiastic players, Veikkaus runs one of the world's most careful Responsible Gaming programmes – with great success and clearly defined future objectives for fully identified gaming. Due to the great popularity of NOVOMATIC equipment, the company has recently extended its offer.



VEIKKAUS

At the beginning of 2017, a new gaming company was formed in Finland through the merger of the three previous gaming operators Fintoto, Finland's Slot Machine Association (RAY) and Veikkaus. The emerging, fully state-owned company assumed operations under the name Veikkaus Oy and holds the exclusive rights to offer and operate gaming in Finland. The consolidated company concluded its first

financial year successfully with a turnover of EUR 3,230.9 million and a financial result of EUR 1,021.3 million, while the gross gaming revenue amounted to EUR 1,777.8 million.

The land-based gaming operations and retail channels contribute some 58.1 % of the company's turnover and 41.9 % comes from the digital channels.

Veikkaus offers all types of gaming entertainment and products. From the country's only casino, Casino Helsinki, nine Feel Vegas Clubs (slots and live games), 78 Pelaamo Clubs (arcades), as well as sports betting and Toto games, Lotto, EuroJackpot and other Lucky Games, to the hugely popular Keno games and a variety of scratch card, e-instant and Bingo games: you name it – Veikkaus offers it, with a market share of approximately 90 %. There is some competition in the online gaming segment, though, where foreign operators are also active. In the land-based segment, Veikkaus is planning a further expansion in the form of a second flagship casino in the City of Tampere with a total area of 2,000 sqm and jobs for approximately 100 staff.

Veikkaus has a strong focus on Responsible Gaming and player protection. The company therefore aims to achieve fully identified gaming as a core strategic objective through a toolset of customer loyalty programmes, player cards and customer databases as well as a fully networked single account gaming offer.

Business relations between Veikkaus and NOVOMATIC date back many years, with an established stock of NOVOMATIC video slots in clubs across Finland as well as the latest premium machines in the capital's Casino Helsinki. PANTHERA™ Curve 1.43 and Imperator 3.24 cabinets, as well as the internationally best-selling V.I.P. Lounge™ 2.32 and a NOVO LINE Novo Unity™ II ETG Roulette installation with 20 EXECUTIVE SL™ 1.24 terminal, complement the casino's varied gaming offer. The internationally proven NOVOMATIC classics are favourites with the Finnish players too: Lucky Lady's Charm™, Book of Ra™ in its various versions and Dolphin's Pearl™.

Sina Hentunen, Business Manager Veikkaus Oy, said: "Looking at the win per day per machine numbers, NOVOMATIC has performed steadily very well right from the start in our clubs and has usually been the top dog. Even though there are also newer cabinets and games from other OEMs, NOVOMATIC machines are very stable and the core game content remains relevant with a lot of loyal players."

Looking at the performance figures, the management decided to stock up on what's been successful. The latest equipment acquisition adds 79 GAMINATOR® Scorpion 2.24 machines with the latest Impera Line™ HD Edition 6 game mix to the operator's machine park. The equipment was distributed among the 78 Pelaamo Clubs across the country and was met with great acclaim by the guests.

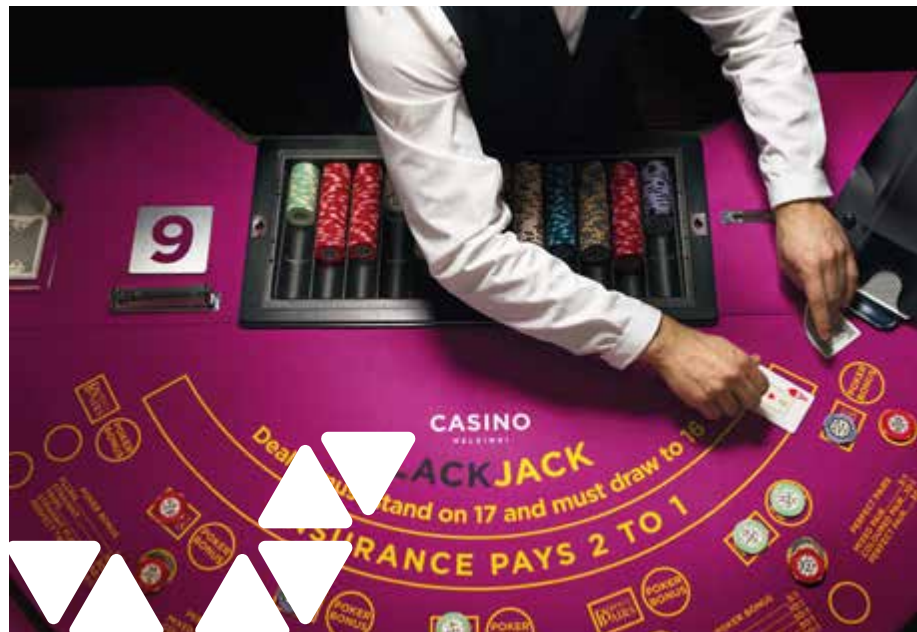
Veikkaus Communications specialist Ilkka Nisula adds: "We are greatly pleased with the performance

of the new GAMINATOR® Scorpion 2.24 machines in our Feel Vegas and Pelaamo Clubs all around Finland. Finns are enthusiastic players and these machines offer a great player experiences for our customers."

Peter Hauptmann, NOVOMATIC Head of International Casino Sales, notes: "Veikkaus made a really good choice by picking the GAMINATOR® Scorpion 2.24 as this cabinet offers maximum flexibility both in terms of platform compatibility and game portfolio for the players. Bringing the Impera Line™ HD Edition 6 to the Finnish market was also a good decision, as this selection of games ranges among the most successful ever deployed to the European markets. We are very happy to see this story of success continue in Finland and we would like to thank Veikkaus for their ongoing trust and support."

Looking at the win per day per machine numbers, NOVOMATIC has performed steadily very well right from the start in our clubs and has usually been the top dog.

Sina Hentunen,
Business Manager Veikkaus Oy



Der finnische Betreiber Veikkaus erweitert das NOVOMATIC-Spielangebot

Finnlands einziger Glücksspielanbieter, das staatliche Unternehmen Veikkaus Oy, verzeichnet nach einem spannenden Jahr der Veränderung, Konsolidierung und des Rebrandings eine hervorragende Geschäftsentwicklung. In einem Markt voll spielbegeisterter Kunden betreibt Veikkaus eines der weltweit striktesten Responsible Gaming-Programme – mit großem Erfolg und klar definierten Zielen für künftig vollständig identifiziertes Spielen. Aufgrund der großen Beliebtheit von NOVOMATIC-Geräten in den Operations hat das Unternehmen nun das Angebot erweitert.



VEIKKAUS

Anfang 2017 wurde in Finnland durch die Fusion der drei früheren Glücksspielbetreiber Fintoto, der finnischen Slot Machine Association (RAY) und Veikkaus eine neue Glücksspielfirma gegründet. Das daraus entstandene, vollständig in Staatsbesitz befindliche Unternehmen ist unter dem Namen Veikkaus Oy tätig und besitzt die alleinige Lizenz, Glücksspiel in Finnland anzubieten und zu betreiben. Das konsolidierte Unternehmen hat sein erstes Geschäftsjahr mit einem Umsatz von EUR 3.230,9 Mio. und einem Finanzergebnis von EUR 1.021,3 Mio. sowie einem Bruttospielertrag von EUR 1.777,8 Mio. erfolgreich abgeschlossen. Der terrestrische Spielbetrieb und die Einzelhandelskanäle tragen rund 58,1% zum Unternehmensumsatz bei, während rund 41,9% aus den digitalen Kanälen stammen.

Veikkaus hat alle Arten von Glücksspielunterhaltung und Lotterierprodukten im Portfolio. Vom einzigen Casino des Landes, Casino Helsinki, neun Feel Vegas Clubs (Video Slots und Live-Spiel), 78 Pelaamo Clubs (Spielhallen), Sportwetten und Toto, Lotto, EuroJackpot und anderen Produkten bis hin zu den äußerst beliebten Keno-Spielen und einer Vielzahl von Rubbelkarten, E-Instant-Games und Bingo-Spielen: Veikkaus bietet, was das Spielerherz begehrt – mit einem Marktanteil von etwa 90%. Im Bereich Online-Gaming gibt es tatsächlich ein wenig Konkurrenz, denn hier sind auch ausländische Anbieter aktiv. Im terrestrischen Segment plant Veikkaus die weitere Expansion durch ein

zweites Flaggschiff-Casinos in der Stadt Tampere. Es soll mit einer Gesamtfläche von 2.000 qm rund 100 neue Arbeitsplätze sichern.

Veikkaus setzt einen starken Fokus auf Responsible Gaming und Spielerschutz. Ein zentrales strategisches Ziel ist vollständig identifiziertes Spiel. Es soll sukzessive durch einen Maßnahmenkatalog aus Kundenbindungsprogrammen, Spielerkarten und Kundendatenbanken sowie durch ein vollständig vernetztes Single Account-Spielangebot erreicht werden.

Die Geschäftsbeziehungen zwischen Veikkaus und NOVOMATIC bestehen seit vielen Jahren, mit einem etablierten Bestand von NOVOMATIC Video Slots in den Clubs im ganzen Land sowie dem neuesten Premium-Equipment im Casino Helsinki in der Hauptstadt. Die PANTHERA™ Curve 1.43 und der Imperator 3.24 sowie der internationale Bestseller V.I.P. Lounge™ 2.32, und eine NOVO LINE Novo Unity™ II ETG-Rouletteinstallation mit 20 EXECUTIVE SL™ 1.24-Terminals ergänzen das vielfältige Casino-Spielangebot. Die international bewährten NOVOMATIC-Klassiker zählen auch zu den Favoriten der finnischen Spieler: Lucky Lady's Charm™, das Book of Ra™ in seinen unterschiedlichen Varianten und Dolphin's Pearl™.

Sina Hentunen, Business Manager von Veikkaus Oy, erklärt: „In Bezug auf den Tagesspielertrag pro Maschine hat sich NOVOMATIC in unseren Clubs



In Bezug auf den Tagesspielertrag pro Maschine hat sich NOVOMATIC in unseren Clubs von Anfang an bestens bewährt und war in der Regel der Spitzen-Performer.

*Sina Hentunen,
Business Manager Veikkaus Oy*

von Anfang an bestens bewährt und war in der Regel der Spitzen-Performer. Obwohl wir in den Betrieben auch neuere Gehäuse und Spiele von anderen Herstellern haben, sind die NOVOMATIC-Geräte sehr stabil und viele der Spiele haben eine loyale Fangemeinde.“

Auf Basis dieser Performance Werte entschied das Management, im Bereich der Bestseller aufzustoßen. Die neueste Maschinenparkerweiterung umfasst 79 GAMINATOR® Scorpion 2.24-Geräte mit dem neuesten Impera Line™ HD Edition 6-Spielmix. Die Geräte wurden auf die 78 Pelaamo Clubs im ganzen Land verteilt und fanden großen Anklang bei den Gästen.

Veikkaus Communications Specialist Ilkka Nisula fügt hinzu: „Wir sind sehr zufrieden mit der Leistung der neuen GAMINATOR® Scorpion 2.24-Maschinen in unseren Feel Vegas und Pelaamo Clubs. Die Finnen sind begeisterte Spieler – und diese Maschinen bieten unseren Gästen ein großartiges Spielerlebnis.“

Peter Hauptmann, Head of International Casino Sales von NOVOMATIC, merkt an: „Veikkaus hat mit dem GAMINATOR® Scorpion 2.24 eine wirklich gute Wahl getroffen. Denn dieses Gehäuse bietet maximale Flexibilität sowohl hinsichtlich der Plattformkompatibilität als auch in Bezug auf das Spieleportfolio für den Gast. Es war auch eine gute

Entscheidung, die Impera Line™ HD Edition 6 auf den finnischen Markt zu bringen, da diese Auswahl an Spielen zu den erfolgreichsten zählt, die jemals auf dem europäischen Markt eingesetzt wurden. Wir freuen uns sehr, dass diese Erfolgsgeschichte in Finnland weitergeht und wir möchten uns bei Veikkaus für das anhaltende Vertrauen und die Unterstützung bedanken.“

**The PANTHERA™ Curve 1.43
at the Casino Helsinki.**



Instant Ticket Vending Machine – NOVOMATIC SelfService Lottery 16

NOVOMATIC's latest initiative in terms of product diversification pertains to a product that lends itself to a vast array of potential applications: The NOVOMATIC SelfService Lottery 16 Instant Ticket Vending Machine (ITVM) is currently in field testing in a variety of locations across Austria in co-operation with the Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H. (Austrian Lotteries). The ITVM is the perfect solution for lotteries that aim to increase sales by attracting and engaging players through appealing advertising opportunities and cross-promoting the entire product portfolio at any POS.

Self-service is becoming the standard for quick and easy POS retail service – with excellent customer acceptance and a growing number of machines and applications worldwide. Self-service machines are positioned in all kinds of environments: Traditionally used for dispensing parking tickets, drinks or snacks, these devices in recent years have become a common sight in fast food restaurants, post offices, shopping malls, fashion stores, airports and supermarkets as self-service solutions for purchasing almost any kind of product or handling customer service requests faster and more conveniently. Nowadays you can purchase freshly cooked Ramen, an electric bike or even cryptocurrency from a vending machine.

The NOVOMATIC ITVM was specifically developed as an instant ticket vending machine and represents a state-of-the-art design and technology solution for discerning lottery operators, but its potential fields of application are endless. Based on the company's comprehensive experience and market-leading position in the areas of video slots, sports betting and gaming equipment – which act as self-service gaming machines – NOVOMATIC decided to develop a POS solution that will shape the future of lottery retail.

The self-service lottery ticket vending machine features eye-catching advertising content on a vertical 43" 4K PCAP display that draws the attention of nearby customers in every point of sale. The lottery can increase its footprint and revenues at low operating costs with a centrally-managed vending machine that offers multiple cross-sale and up-sale opportunities via its integrated state-of-the-art,

NOVOMATIC



NOVOMATIC's brand new Self-Service Lottery 16 can help Lotteries to stay on top of emerging technology trends and to remain relevant to the new generation of players.

*Daniel Óvári,
NOVOMATIC Product Manager*

web-based digital signage content management system. In idle mode, the ITVM transforms into a powerful advertising tool for the lottery, displaying full-screen video advertisements.

With a vibrant and responsive touch-screen user interface, every purchase is a memorable, interactive experience and gives traditional lottery products a refreshed look and feel. Up to 16 different types and sizes of physical instant tickets from any ticket manufacturer can be offered on the vending machines, as well as a practically unlimited number of lottery games (quick pick or self-pick), sports betting, e-instants and many more products. For increased security reasons, the instant tickets can also be activated through the device. The ITVM offers a variety of menu and product information options for players as well as functionalities for the lottery to up-sell products during the purchase process. Via the user-friendly menu, customers can select and add various lottery products of their choice to the dynamic shopping basket that allows them to review and edit their selection prior to check-out and purchase.

Fully compliant with modern Responsible Gaming requirements, the secure and modern age-verification via contactless credit or bank card guarantees the protection of minors as it forestalls under-age play. If the age-check is passed, customers can select their preferred payment method from a variety of convenient cash, cash-less or contact-less options: bills, coins, credit card, bank card, contactless and mobile payments. Once the purchase is complete, the ITVM dispenses the selected products, which may be the lottery's standard scratch card or a

ICE®
February 5-7

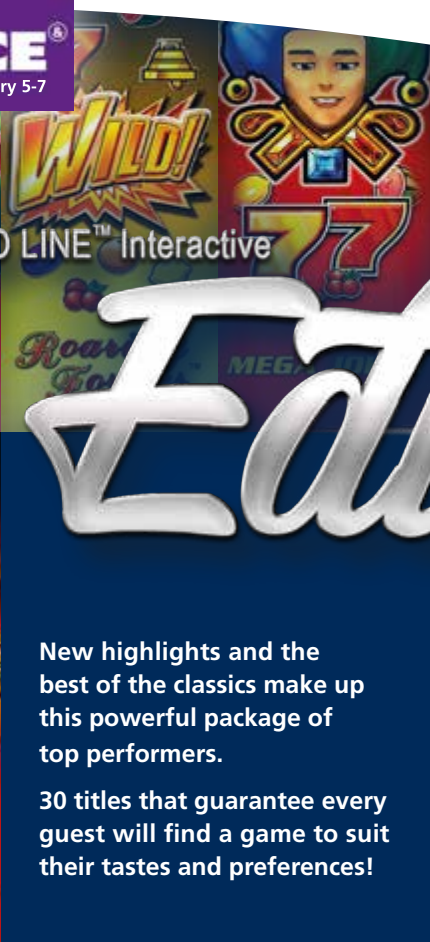


NOVO LINE™ Interactive

Edition X1

New highlights and the best of the classics make up this powerful package of top performers.

30 titles that guarantee every guest will find a game to suit their tastes and preferences!



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales: Lawrence Levy
+43 2252 606 870 756, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

lottery ticket produced by the integrated compact kiosk printer, together with any cash change in the collective dispensing compartment.

For lottery players, the ITVM offers a user-friendly, quick and entertaining customer experience that can be conveniently positioned in public waiting areas like train and bus stations, airports or malls. In busy retail locations, it helps to reduce queuing and increase sales, thus serving the lottery, the retailer and the customer. The vibrant 4K touchscreen is ideally poised to promote jackpot announcements and special promotions via the full-blown content management system, to increase customer curiosity and impulse sales.

The modern and flexible vending application and its functionalities support an entirely personalized customer journey – depending on the operators’ demands or pertaining regulatory requirements: player card, prize check and payout, favorite games, e-wallet, loyalty programs etc. The integrated 1D/2D barcode reader guarantees instant ticket and mobile app compatibility as well. Through its capability to read smartphone screens it offers an entirely seamless premium customer experience.

Lottery operators benefit from best-in-class cabinet technology and premium quality components as well as sophisticated back-office functionalities with maximum security. The lottery can remotely



and in real-time monitor every ITVM across its entire network: machine status, inventory and maintenance status, plan-o-grams, customized notification settings as well as comprehensive sales and reporting data complement the powerful CMS tools. For guaranteed customer satisfaction, each ITVM is also equipped with backup power to ensure that running purchase transactions can be completed in case a power failure occurs.

The first customized series of ITVMs has been rolled out in co-operation with the national lottery in various locations across Austria – among them shopping malls, supermarkets, post offices, cinema centres and gaming venues. Branded in the lottery’s typical red-and-white logo style, the machines offer the complete portfolio of instant tickets as well as Lotto, EuroMillions and Joker games. The initial response from players signals that NOVOMATIC’s several decades of self-service gaming machine experience as a manufacturer can bring real innovation to the lottery sector.

Daniel Óvári, Product Manager: “I believe self-service is currently living its second revolution and will shape the future of retail. NOVOMATIC’s brand new SelfService Lottery16 can help Lotteries to stay on top of emerging technology trends and to remain relevant to the new generation of players.”



ITVM-Technologie aus dem Hause NOVOMATIC – NOVOMATIC SelfService Lottery 16

Die neueste Initiative im Rahmen der NOVOMATIC-Produktdiversifizierung brachte ein Produkt hervor, das sich für eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten eignet: In Kooperation mit der Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H. wird die Instant Ticket Vending Machine (ITVM) ‚NOVOMATIC SelfService Lottery 16‘ derzeit an einer Reihe von Standorten in ganz Österreich im Feldversuch getestet. Die ITVM ist die perfekte Lösung für Lotterien, die Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung, zur vermehrten Kundenbindung und für attraktive Werbemöglichkeiten inklusive der Abbildung des gesamten Produktportfolios an jedem POS suchen.

Self-Service wird zunehmend zum Standard für schnellen und einfachen POS-Verkaufsservice im Einzelhandel – mit exzellenter Kundenakzeptanz und einer wachsenden Anzahl von Maschinen und Anwendungen weltweit. Selbstbedienungsautomaten kommen an unterschiedlichsten Standorten zum Einsatz: Traditionell für die Ausgabe von Parkscheinen, Getränken oder Snacks genutzt, hielten die Geräte in den letzten Jahren Einzug in Fast-Food-Restaurants, Postämtern, Einkaufszentren, Modegeschäften, Flughäfen und Supermärkten. Sie dienen als Self-Service-Lösung, über die Konsumenten nahezu jede Art von Produkt erwerben und Kundenanfragen schneller und bequemer bearbeitet werden können. Heute kann man frisch gekochte Ramen, e-Bikes oder sogar Kryptowährung über ITVMs kaufen.

Die NOVOMATIC ITVM wurde speziell als Instant Ticket-Verkaufsautomat entwickelt und bietet eine hochmoderne Technologielösung für anspruchsvolle Lotteriebetreiber – die potenziellen Einsatzmöglichkeiten sind jedoch nahezu unbegrenzt. NOVOMATIC verfügt über umfassende Erfahrung und langjährige Marktführerschaft im Bereich Video Slots, Sportwetten und Gaming Equipment, welches in der Tat zumeist tatsächlich Selbstbedienungsglücksspielgeräte sind. Auf dieser Basis entschied das Unternehmen, eine POS-Lösung zu entwickeln, die dazu beiträgt, die Zukunft des Lotterie-einzelhandels zu formen.

Der Selbstbedienungs-Lotterieautomat bietet auf seinem vertikalen 43-Zoll 4K PCAP-Display Raum

NOVOMATIC



für auffällige Werbeeinhalte, welche die Aufmerksamkeit der Kunden an jedem Point of Sale auf sich ziehen. Die Lotterie kann ihre Reichweite und ihre Verkaufszahlen bei niedrigen Betriebskosten mit einem zentral verwalteten Verkaufsautomaten erhöhen. Das integrierte, webbasierte und moderne Digital Signage Content Management System bietet zahlreiche Cross-Sale- und Up-Sale-Möglichkeiten. Im Idle Mode verwandelt sich die ITVM in ein leistungsfähiges Werbe-Tool für die Lotterie, die Vollbild-Videowerbung anzeigt.

Über das ansprechende und benutzerfreundliche User Interface ist jeder Einkauf ein interaktives Erlebnis und verleiht traditionellen Lotterierprodukten einen frischen Look and Feel. An den Automaten können bis zu 16 verschiedene Arten und Formate physischer Instant-Tickets von jedem Tickethersteller sowie eine praktisch unbegrenzte Anzahl von Lotteriespielen (Quicktip oder Zahlenwahl), Sportwetten, E-Instants und viele weitere Produkte angeboten werden. Aus Sicherheitsgründen können die Instant Tickets auch über das Gerät aktiviert werden. Die ITVM bietet Spielern eine Vielzahl von Menüoptionen und Produktinformationen und für die Lotterie Funktionalitäten, um während des Kaufvorgangs weitere Produkte anzubieten. Über das benutzerfreundliche Menü wählen die Kunden verschiedene Lotterierprodukte aus und fügen sie dem dynamischen Warenkorb hinzu. Dort kann die Auswahl vor dem Kauf erneut überprüft und bearbeitet werden.

Im Sinne der Anforderungen für Responsible Gaming verhindert die moderne und zeitgemäße Altersverifikation mittels kontaktloser Kredit- oder Bankkarte, dass Minderjährige die Produkte erwerben. Sobald die Altersüberprüfung verifiziert ist, können Kunden aus einer Vielzahl von bequemen Bargeld-, bargeldlosen oder kontaktlosen Optionen ihre bevorzugte Zahlungsmethode auswählen: Banknoten, Münzen, Kreditkarten, Bankkarten, kontaktlos und mobile. Nach Kaufabschluss gibt die ITVM die ausgewählten Produkte – dies können Standard-Rubbellos der Lotterie oder ein vom integrierten kompakten Kioskdrucker erstellter Lotterieschein – gemeinsam mit etwaigem Wechselgeld über die Sammelschütte aus.

Für Lotteriespieler bieten ITVMs ein benutzerfreundliches, schnelles und unterhaltsames Kaufenerlebnis, das ohne großen Aufwand in öffentlichen Wartebereichen wie Bahnhöfen und Bushaltestellen, Flughäfen oder Einkaufszentren positioniert werden kann. In stark frequentierten Einzelhandelsgeschäften hilft es, Warteschlangen zu reduzieren und den Umsatz zu steigern und dient so der Lotterie, dem Einzelhändler und dem Endkunden. Der attraktive 4K-Touchscreen eignet sich ideal für die Umsatzsteigerung durch die auffällige Ankündigung von Jackpots und speziellen Promotion-Aktionen und wird über das umfangreiche Content-Management-System gesteuert.

Die moderne und flexible Einzelhandelsverkaufslösung und ihre vielfältigen Funktionen unterstützen ein vollständig personalisiertes Kundenerlebnis – abhängig von den jeweiligen Anforderungen des Betreibers und den gesetzlichen Möglichkeiten: Spielerkarte, Gewinnüberprüfung und Auszahlung, Lieblingsspiele, E-Wallet, Treueprogramme usw. Der integrierte 1D/2D-Barcode-Reader garantiert auch Kompatibilität mit Instant Tickets und mobilen Apps. Durch die Fähigkeit, Smartphone-Bildschirme zu lesen, bietet NOVOMATIC SelfService Lottery 16 ein völlig nahtloses Premium-Kundenerlebnis.

Lotteriebetreiber profitieren von erstklassiger Gehäusetechnologie und Premium-Komponenten sowie ausgereiften Back-Office-Funktionen mit maximaler Sicherheit. Die Lotterie kann per Fernzugriff und in Echtzeit jede ITVM im gesamten Netzwerk überwachen: Maschinenstatus, Inventarbestückung und Wartungsstatus, Planogramme, benutzerdefinierte Benachrichtigungseinstellungen sowie umfassende Sales- und Reportingdaten ergänzen die leistungsstarken CMS-Tools. Für garantierte Kundenzufriedenheit ist jede ITVM mit Notstromversorgung ausgestattet, um sicherzustellen, dass laufende Kauftransaktionen auch im Falle eines Stromausfalls abgeschlossen werden können.

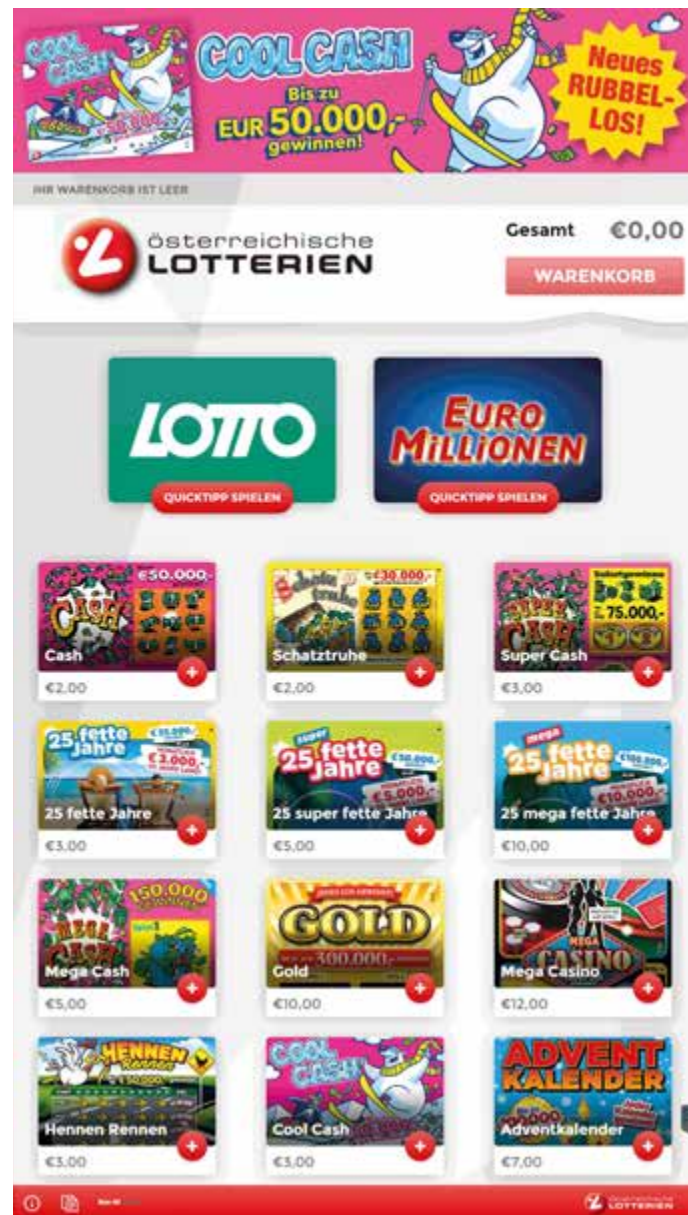
Die erste kundenspezifische Serie von ITVMs wurde in Zusammenarbeit mit der österreichischen Lotterie an verschiedenen Orten in ganz Österreich positioniert – darunter Einkaufszentren, Supermärkte, Postämter, Kinocenter und Spielstätten.

Die brandneue NOVOMATIC Self-Service Lottery 16 kann Lotterien dabei helfen, die neuesten technologischen Trends zu verfolgen und für die neue Spielergeneration relevant zu bleiben.

Daniel Óvári,
NOVOMATIC Product Manager

Die im typischen rot-weiß-roten Logo-Stil der Lotterie gestalteten Automaten bieten ein komplettes Portfolio an Instant-Tickets sowie Lotto-, Euro-Millionen- und Joker-Spiele. Die erste Reaktion der Spieler signalisiert, dass die jahrzehntelange Erfahrung von NOVOMATIC als Hersteller von Self-Service-Glücksspielgeräten auch echte Innovationen im Lotteriesektor bringen kann.

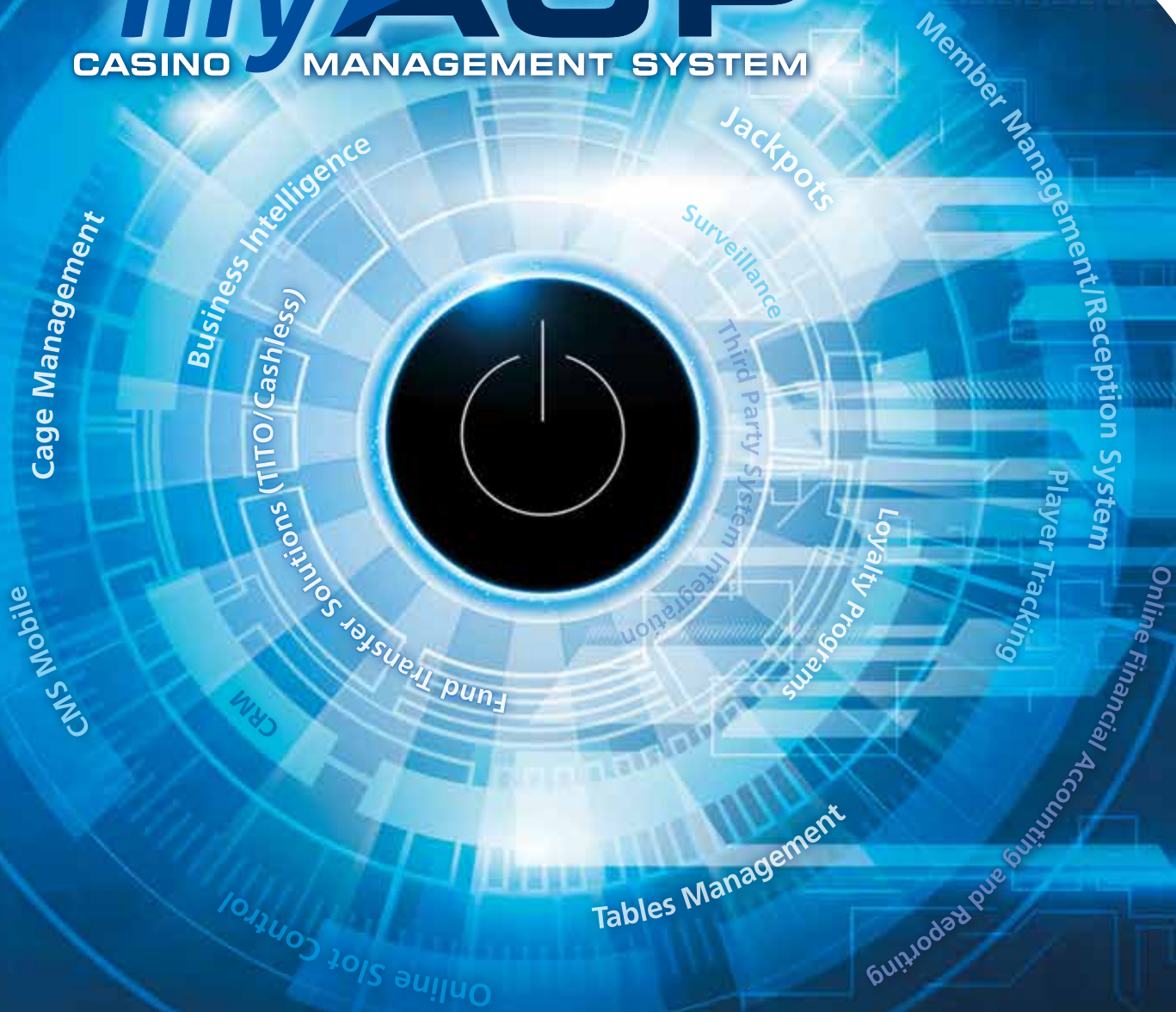
Produktmanager Daniel Óvári erklärt: „Ich glaube, dass das Self-Service-Konzept derzeit seine zweite Revolution durchlebt und auch weiterhin die Zukunft des Einzelhandels prägen wird. Die brandneue NOVOMATIC SelfService Lottery 16 kann Lotterien dabei helfen, die neuesten technologischen Trends zu verfolgen und für die neue Spielergeneration relevant zu bleiben.“





myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



ONE SYSTEM – UNLIMITED POSSIBILITIES

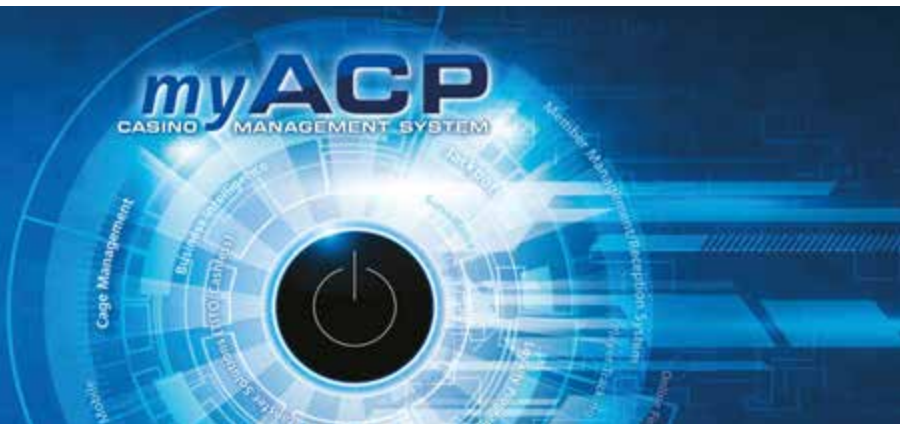
myACP is a modular casino management system that can be ideally adapted to meet the requirements of discerning casino operators and most international gaming regulations. The flexible system is highly suitable for small arcades as well as large casino operations.

Thanks to its innovative and user-friendly design, almost 1,200 gaming locations in more than 25 countries already trust this powerful tool.



myACP GDPR: Data Protection by Design

The European Union's new privacy law GDPR – General Data Protection Regulation – came into effect on May 25, 2018, and applies to any company that handles data concerning EU citizens. Replacing the 1995 Data Protection Directive, implemented when the internet was in its infancy, GDPR sets out strict guidelines on the collection and processing of personal data, with stiff penalties of up to EUR 20 million or 4 % of global revenue for non-compliance. The regulation reflects the changes in modern technology, reinforces existing rights and establishes new ones for individuals.



Under the legislation, 'personal data' refers to any information relating to an identifiable person, which includes a wide range of personal identifiers, including name, identification number, location data and online identifier. All companies, located inside or outside the EU, are susceptible to the citations if they collect or process information about people residing in the European Union. GDPR specifies that EU citizens have the right to be informed about the data being collected, how it is used and how long it will be retained.

Gaming companies handle customer data in numerous instances, such as registration to a casino, loyalty programs, player tracking or targeted promotions. They are required to invest resources in strengthening their data handling processes to ensure GDPR compliance. Gaming regulators have taken a firm stance on the legislation, ensuring the acquisition and processing of customers' data meets the guidelines and is safeguarded while at the same time ensuring responsible gaming and meeting other requirements.

The NOVOMATIC casino management system myACP went through an extensive redesign in

order to satisfy all requirements stated within the articles of GDPR. Applications and database updates were developed on data protection principles such as transparency and data minimization. Data security technologies implemented to protect personal data include encryption, confidentiality, logging and pseudonymization – core components of GDPR. The CMS provides tools that allow players to have specific rights over their personal data. myACP GDPR compliance provides casinos with the ability to clearly request the customer's consent in an intelligible and easily accessible form, along with confirmation of the data processing attributable to that consent. In addition, customers have the ability to access, amend or withdraw the consent as easily as it was given. Compliant with the Data Subject Rights, myACP also supports customers' rights to be 'erased' or 'forgotten' from the system.

myACP provides functionality that automatically notifies casino employees to request the customer's consent in case there is no consent logged or the consent provided has expired. The customer is able to submit the consent on-screen through an easy and intuitive interface on a tablet that is controlled by the reception module. The customer is asked to confirm consent for each purpose the casino uses their personal data, which allows the casino to communicate with the customer for different marketing activities.

The customer may read the details of the consent for their personal data to be collected, have the option to select the means and purposes to be contacted and then electronically sign the corresponding consent form to enter the casino premises. The content can appear in different languages and casinos can handle this process efficiently without interrupting the entry procedure into the venue. The casino can then securely store and process the data, and use it to maximize the customer experience in full compliance with GDPR.



myACP DSGVO: Datenschutz mit System

Das neue Datenschutzgesetz der Europäischen Union – die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – ist mit 25. Mai dieses Jahres in Kraft getreten und gilt für alle Unternehmen, die Daten von EU-Bürgern verarbeiten. Die DSGVO ersetzt die veraltete Datenschutzrichtlinie von 1995, die zu einer Zeit eingeführt wurde, als das Internet noch in den Kinderschuhen steckte. Sie legt strenge Richtlinien für die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten fest. Bei Verstößen gegen die Vorschriften können Strafen in Höhe von bis zu EUR 20 Mio. oder 4 % des weltweiten Unternehmensumsatzes verhängt werden. Die Verordnung spiegelt den Wandel moderner Technologien wider, stärkt bestehende Rechte und schafft neue Rechte für den einzelnen Bürger.

Gemäß gültigem EU-Recht sind ‚personenbezogene Daten‘ Informationen, die sich auf eine identifizierbare Person beziehen. Darunter fällt eine Vielzahl von persönlichen Daten, einschließlich Name, Identifikationsnummer, Standortdaten und Online-Kennung. Alle Unternehmen innerhalb oder außerhalb der EU fallen unter die Verordnung, wenn sie Informationen über Personen sammeln oder verarbeiten, die in der Europäischen Union wohnhaft sind. Die DSGVO legt fest, dass Unionsbürger das Recht haben, über die erhobenen Daten, deren Verwendungsart und Verwendungsdauer informiert zu werden.

Glücksspielunternehmen verarbeiten Kundendaten in vielfältiger Weise, etwa bei der Registrierung im Casino, für Treueprogramme, zum Player Tracking oder im Rahmen gezielter Werbeaktionen. Um die Einhaltung der DSGVO zu gewährleisten, müssen die Betreiber in die Aktualisierung ihrer Datenverarbeitungsprozesse investieren. Die Glücksspielgesetzgeber haben nachdrücklich zu den gesetzlichen Bestimmungen Stellung bezogen, um sicherzustellen, dass einerseits die Erfassung und Verarbeitung von Kundendaten den Richtlinien entspricht und andererseits gewährleistet ist, dass die Anforderungen des Responsible Gaming und eines umfassenden Spielerschutzes erfüllt werden.

Das NOVOMATIC Casino Management System myACP wurde umfassend überarbeitet, um alle Anforderungen der DSGVO zu erfüllen. Anwendungen und Datenbankaktualisierungen wurden nach den Datenschutzgrundsätzen Transparenz und Datenminimierung entwickelt. Die zum Schutz persönlicher Daten implementierten Datensicherheitstechnologien umfassen Verschlüsselung, Vertraulichkeit, Protokollierung und Pseudonymisierung – Kernkomponenten der DSGVO. Das myACP-CMS bietet Tools, mit denen die Spieler individuelle Rechte an ihren persönlichen Daten zugewiesen bekommen können.

Die DSGVO-Kompatibilität von myACP ermöglicht es dem Casino die Einwilligung des Kunden zur Datenverarbeitung in verständlicher und leicht zugänglicher Form einzuholen und eindeutig zu hinterlegen. Darüber hinaus haben Kunden die Möglichkeit, die Einwilligung so einfach wie möglich abzurufen, zu ändern oder zurückzuziehen. myACP unterstützt außerdem das persönliche Recht des Kunden, vom System gelöscht oder vergessen zu werden.

myACP bietet Funktionalitäten, die Casino-Mitarbeiter automatisch dazu auffordern, Kundeneinwilligung einzuholen, falls keine Einwilligung protokolliert ist oder diese abgelaufen ist. Der Kunde kann seine Einwilligung via Tablet über eine einfache und intuitive Benutzeroberfläche, die vom Reception Module gesteuert wird, abgeben. Der Gast wird gebeten, die Einwilligung für all jene Zwecke zu bestätigen, für die das Casino seine personenbezogenen Daten nutzt – was es wiederum dem Casino ermöglicht, mit dem Kunden im Rahmen verschiedener Marketingaktivitäten in Kontakt zu treten.

Vor Betreten des Casinos kann der Gast die Details der Einwilligung für die Erhebung seiner personenbezogenen Daten lesen, die Mittel und Zwecke für die Kontaktaufnahme auswählen und anschließend das entsprechende Einwilligungsformular elektronisch unterschreiben. Die Inhalte können in verschiedenen Sprachen angezeigt werden und das Casino kann diesen Prozess effizient abwickeln, ohne den Zutrittsvorgang zu unterbrechen. Das Casino kann in der Folge die Daten sicher speichern, verarbeiten und nutzen, um das Kundenerlebnis für den Gast unter vollständiger Einhaltung der DSGVO zu maximieren. 

myACP
CASINO MANAGEMENT SYSTEM



NOVO Cash – The new brand for Cash Management

LÖWEN ENTERTAINMENT unites Hirscher Moneysystems and Crown's cash management division under one roof.

NOVO Cash is LÖWEN ENTERTAINMENT's new brand that bundles the cash management know-how of the previous business units Hirscher and Crown. In recent years these former brands have developed, produced and distributed money exchange systems, cash machines and special cash concepts.

“Crown's solutions stand for state-of-the-art technology and international operational compatibility. Hirscher, too, is a symbol of the highest quality and reliability in cash management. NOVO Cash will represent all these merits for the future,” said Dr. Frank Vietze, Head of Cash Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. The products, which are now centrally distributed from Rellingen under the umbrella brand NOVO Cash have been used in Germany as well as in the international markets for many years and with great acclaim – NOVO Cash will maintain this course.

Dr. Vietze also announced new products that will complement the offer, based on the innovative power of the NOVOMATIC Group. The money-in-money changers have already been converted into high-end systems, using state-of-the-art PC and database technologies. They meet all cash management requirements in gaming halls, casinos and sports betting shops. “Above all else, with our cash management solutions we produce one thing: security. Security for operators of gaming machines as well as for the operators of sports betting shops.”

For better comparability, all products will be divided into four different security classes: the higher the number, the higher the security standards of the respective cash management solution. The portfolio's flagship products – the money changers NOVO Cash SC4 and NOVO Cash SC7 – both belong to Class IV, the highest security class.




Dr. Frank Vietze,
Head of Cash Management
LÖWEN ENTERTAINMENT.



The housing of safety class IV is made of thick sheet steel and the front door has a four- or six-point basquill lock. All NOVO Cash units also have a double locking system with a double-bit lock and additional lock cover. “When it comes to technology and safety, we are at the forefront of what is currently possible,” says NOVO Cash Sales Manager Axel Janßen. “Secure hardware and secure software are the best guarantors of secure processes. And that directly benefits the machine operators and their service staff.”

LÖWEN ENTERTAINMENT also offers special cash management solutions for the sports betting market, such as the NOVO Cash SlimChange Sportsbetting. “This is our expert machine for this segment. The SlimChange relieves the load on our customers' service staff as it reduces waiting times, it is user-friendly and it reliably protects cash holdings in the betting shops,” says Janßen. For the first time, a new dedicated system for sports betting shops was introduced: the NOVO Cash Neo concept, which allows operators to use the SlimChange without the connection to a sports betting provider.”

More information on the NOVO Cash portfolio is now also available in German and English language on the new homepage www.novo-cash.com 

NOVO Cash – die neue Marke für das Cash Management

LÖWEN ENTERTAINMENT vereint Hirscher Moneysystems und die Cash Management-Sparte von Crown unter einem Dach.

Mit der neuen Marke NOVO Cash bündelt LÖWEN ENTERTAINMENT sein Cash Management-Know-how von Hirscher und Crown. Unter beiden Marken wurden in den vergangenen Jahren Geldwechselsysteme, Kassenautomaten und spezielle Cash-Konzepte entwickelt, produziert und vertrieben.

„Die Lösungen von Crown stehen für modernste Technik und internationale Einsatzfähigkeit und auch Hirscher ist Sinnbild für höchste Qualität und Zuverlässigkeit im Cash Management. Genau für diese Eigenschaften wird künftig auch NOVO Cash stehen“, sagt Dr. Frank Vietze, Leiter Cash Management von LÖWEN ENTERTAINMENT. Jetzt gibt es NOVO Cash und damit eine Adresse für alle Kunden von LÖWEN ENTERTAINMENT in diesem Marktsegment. Die Produkte, die nun unter NOVO Cash von Rellingen aus vertrieben werden, sind bereits seit Langem erfolgreich in Deutschland und im internationalen Markt im Einsatz. Und diesen Kurs wird NOVO Cash auch in Zukunft beibehalten.

Dr. Vietze kündigte aber auch neue Produkte an. Dabei werde man von der Innovationskraft der NOVOMATIC-Gruppe profitieren. Schon jetzt habe man die reinen Geld-in-Geld-Wechsler durch modernste PC- und Datenbanktechnologien zu High-End-Systemen entwickelt. Sie erfüllen alle Anforderungen an das Cash Management in Spielhallen, Casinos und Sportwettshops. „Wir produzieren mit unseren Cash-Management-Lösungen vor allem eines: Sicherheit. Sicherheit für Aufstellunternehmer von Geldspielgeräten, aber auch für die Betreiber von Sportwettshops.“

Zur besseren Vergleichbarkeit werden künftig alle Produkte in vier verschiedene Sicherheitsklassen eingeteilt. Je höher die Zahl der Klasse, desto höher



**NOVO Cash
Sales Manager
Axel Janßen.**

sind die Sicherheitsstandards der jeweiligen Cash-Management-Lösung. Die beiden Flaggschiffe des Portfolios – die Geldwechsler NOVO Cash SC4 und NOVO Cash SC7 – gehören beide zur Klasse IV, der höchsten Sicherheitsklasse.

Das Gehäuse der Sicherheitsklasse IV sind aus dickem Stahlblech gefertigt. Die Fronttür hat eine Vier- beziehungsweise Sechs-Punkt-Basküleverriegelung. Alle NOVO Cash-Geräte verfügen außerdem über ein Doppelschließsystem mit Doppelbartschloss und zusätzlicher Schlossabdeckung. „Wir bewegen uns beim Thema Technologie und Sicherheit an der Spitze dessen, was derzeit möglich ist“, sagt NOVO Cash-Vertriebsleiter Axel

Janßen. „Sichere Hardware und sichere Software sind die besten Garanten für sichere Prozesse. Und das kommt den Automatenunternehmern und dem Servicepersonal direkt zugute.“

Auch für den Sportwettenmarkt bietet LÖWEN ENTERTAINMENT spezielle Systeme an, wie beispielsweise den NOVO Cash SlimChange Sportsbetting. „Er ist unser Experte für diesen Bereich. Der SlimChange entlastet das Servicepersonal unserer Kunden, verringert die Wartezeiten, lässt sich komfortabel bedienen und schützt den Bargeldbestand in den Wettshops zuverlässig“, sagt Janßen. Vor kurzem wurde erstmalig auch ein neues System für Sportwettshops vorgestellt: das NOVO Cash Neo-Konzept. Damit kann der SlimChange jetzt auch ohne die Anbindung an einen Sportwettenprovider genutzt werden.

Mehr Informationen zum Portfolio von NOVO Cash erhalten Sie jetzt auch in deutscher und englischer Sprache auf der neuen Homepage www.novo-cash.com



NOVO

DIESE QUEENS HABEN IMMER HOCHSAISON.

Ob Spring, Summer, Autumn oder Winter: Alle **QUEEN-SPIELE** basieren auf 5 Walzen, 40 Linien und 4 Walzenpositionen. Und jede Queen hat ihren eigenen Charakter – mit klarer Aufwertung der Spielfreude durch unterschiedliche Anzahl und Art von Freispielen sowie Bonus-Symbolen. So wie es sich für eine wahre Königin gehört! Neue Features wie die Risikoleiter, größere Spiel-Pakete und an die Spielinhalte angepasste Beleuchtung machen das Ganze rund.

Wir schaffen Mehrwert – für Sie und Ihren Spielgast!





Wir unterstützen



LÖWEN ENTERTAINMENT – Mission accomplished

A new technical guideline – the so-called TR 5.0 – has challenged LÖWEN ENTERTAINMENT to attain a true masterpiece during the past months. Now the mission is accomplished.



One last time the key turns in the lock of the service door. For the last time, this completes a process that has been repeated several thousand times over the past few weeks. Another slot machine from LÖWEN ENTERTAINMENT has been put into operation. It was the last one before November 11, 2018, the deadline from which all gaming machines in Germany must comply with the Technical Guideline (TR) 5.0.

Hardly any other date has influenced the thoughts and actions of the entire LÖWEN Group like this idiosyncratic date. While on this day the season started in the German carnival strongholds, at LÖWEN ENTERTAINMENT it terminated a

process that is second to none – a process that was planned to the smallest detail and demanded a great deal of all the employees.

‘The industry is shaking’ was a statement of a 2017 video of the LÖWEN Group: “2018 will be tough. Now it’s time to work together, with full energy, fresh ideas and self-confidence. Those who get prepared now, will do better in 2018 than the rest.” The film then showed the figures to illustrate the sheer dimension of the device upgrade: three years of planning, an investment of over EUR 300 million, more than 100 device variants, 400 service staff, 50 new games and secure TR 5.0 homologation for 5,000 customers.



In fact, up to 3,000 devices per day were delivered from the two production sites in Bingen and Rellingen. Around 70,000 sqm of storage space was rented. The logistics team was almost doubled. The project – internally referred to as the BIG BANG Project – was enormous. But all these numbers barely tell the effort and dedication behind them.


“What we have all mastered over the past months is unique in the history of the LÖWEN Group,” says Christian Arras, CEO of LÖWEN ENTERTAINMENT, not without pride. “Never before have we been faced with a process that involved all our teams at the same time to such an extent – from the employees of the production sites and the branches to the employees in Pfullendorf and in the ADMIRAL arcades. We are now at the end of a long journey that we successfully mastered together.”

This journey has challenged LÖWEN in Germany to accomplish a true masterpiece – technically and logistically. From November 11, 2018, all gaming machines in Germany had to comply with the requirements of the new Technical Guideline 5.0. This affected both the hardware of the devices as well as the software. New devices were produced and new games developed. TR 5.0 also marked an occasion for LÖWEN ENTERTAINMENT to put all gaming machines to the test and to reinvent many things, creating more flexibility and innovation.

“We fought many battles along the way. The BIG BANG project was by far one of our biggest challenges so far,” said Arthur Stelter, who was heading the BIG BANG project group in recent years. The project’s already high complexity increased even further towards the end. “In this view, our

conclusion is very positive. The commitment of all members of the team was absolutely tireless. We grew with every challenge,” said Stelter.

Outstanding among the many responsibilities of the BIG BANG was the machine upgrade: Approximately 100,000 NOVO and Crown gaming machines in the customers’ venues as well as in the approximately 560 German ADMIRAL and Casino Royal operations across Germany had to be exchanged or rebuilt – all within the frame of only a few months. At ADMIRAL and Casino Royal alone, over 12,000 gaming machines were converted to the TR 5.0. The deliveries and conversions started in mid-July 2018, and on November 11, the feat was accomplished.

“We were meticulously prepared. That’s the only way we could have mastered this mega-project, and our plan worked out well,” said Christian Arras. Now it is time to look forward again, since the development process at LÖWEN ENTERTAINMENT never rests. ‘After the improvement’ is always ‘before the next improvement’, which is the strength of LÖWEN for the benefit of 5,000 customers and tens of millions of enthusiastic gaming guests. LÖWEN ENTERTAINMENT is already gathering practical experience and feedback from the TR 5.0 devices in operation – and also from the ADMIRAL arcades. And all these experiences will feed into the next software release. Efficiency and best entertainment – that has always been LÖWEN’s demand for the development of gaming machines – and has been met 100 percent. 

We were meticulously prepared. That’s the only way we could have mastered this mega-project, and our plan worked out well.

*Christian Arras, CEO
LÖWEN ENTERTAINMENT*



We fought many battles along the way. The BIG-BANG project was by far one of our biggest challenges so far.

*Arthur Stelter,
Head of Product Management
LÖWEN ENTERTAINMENT*

LÖWEN ENTERTAINMENT – Mission erfüllt

Eine neue Technische Richtlinie – die sogenannte TR 5.0 – forderte von LÖWEN ENTERTAINMENT in den vergangenen Jahren eine wahre Meisterleistung. Jetzt sind sie am Ziel.



Ein letztes Mal dreht sich der Schlüssel in dem Schloss der Servicetür. Ein letztes Mal schließt das einen Vorgang ab, der sich in den vergangenen Wochen mehrere tausend Mal wiederholte. Ein weiteres Geldspielgerät von LÖWEN ENTERTAINMENT wird in Betrieb genommen. Es ist das letzte vor dem 11. November 2018, dem Stichtag, ab dem alle Geldspielgeräte in Deutschland der Technische Richtlinie (TR) 5.0 entsprechen müssen.

Kaum ein anderes Datum beeinflusste das Denken und Handeln der gesamten LÖWEN-Gruppe derart wie dieses markante Datum. In den deutschen Fastnachtshochburgen startete an diesem Tag die Saison, bei LÖWEN ENTERTAINMENT endete an diesem Tag ein Prozess, der seinesgleichen sucht. Ein Prozess, der bis ins Detail geplant war und dennoch allen Mitarbeitern viel abverlangte.

„Die Branche bebt“, hieß es noch Ende 2017 in einem Video der LÖWEN-Gruppe: „2018 wird hart. Jetzt gilt es, gemeinsam anzupacken, mit neuen Ideen,

frischem Mut und Selbstbewusstsein. Wer sich jetzt vorbereitet, wird 2018 besser meistern als andere.“ Und dann nannte der Film die Zahlen, die die Dimension der Geräteumrüstung verdeutlichen: Drei Jahre Planung, über EUR 300 Millionen Investitionen, über 100 Gerätevarianten, 400 Servicemitarbeiter, 50 neue Spiele und sichere TR 5.0-Zulassungen für 5.000 Kunden.

Tatsächlich wurden bis zu 3.000 Geräte pro Tag von den beiden Produktionsstandorten Bingen und Rellingen ausgeliefert. Rund 70.000 Quadratmeter an Lagerfläche angemietet, das Logistik-Team fast verdoppelt. Denn der Prozess – intern von den LÖWEN als BIG-BANG-Projekt bezeichnet – war enorm. Doch all das sind nur die Zahlen. Welche Leistung, welcher Einsatz sich dahinter verbirgt, lassen sie nur erahnen.

„Das, was wir alle in den vergangenen Jahren und Monaten bewältigt haben, ist einmalig in der Geschichte der LÖWEN-Gruppe“, sagt Christian Arras, Vorsitzender der Geschäftsführung von LÖWEN ENTERTAINMENT, nicht ohne Stolz. „Noch nie hatten wir einen Prozess zu bewältigen, der alle zeitgleich derart forderte – von den Mitarbeitern in der Binger Zentrale und dem Produktionsstandort Rellingen, den Vertriebs- und Service-niederlassungen bis hin zu den Mitarbeitern in Pfullendorf und den ADMIRAL Spielhallen. Wir sind jetzt am Ende einer langen Reise angekommen, die wir gemeinsam mit Erfolg gemeistert haben.“

Eine Reise, die den LÖWEN in Deutschland eine wahre Meisterleistung abverlangte – technisch und logistisch. Denn bis zum 11. November 2018 mussten in Deutschland alle Geldspielgeräte den Anforderungen der neuen Technischen Richtlinie 5.0 entsprechen. Und das betraf die Hardware der Geräte ebenso wie die Software. Neue Geräte wurden produziert, neue Spiele entwickelt. Die TR 5.0 war für LÖWEN ENTERTAINMENT der Anlass, alle Geldspielgeräte auf den Prüfstand zu stellen und vieles neu, flexibler und noch innovativer zu gestalten.



Wir waren bestens vorbereitet. Nur so konnten wir diesen Mega-Prozess bewältigen. Unser Plan ist aufgegangen.

*Christian Arras, CEO
LÖWEN ENTERTAINMENT*



„Wir haben auf dem Weg dorthin viele ‚Schlachten‘ geschlagen. Das BIG-BANG-Projekt war mit Abstand eine der bisher größten Herausforderungen“, sagt Arthur Stelter. Er leitete in den vergangenen Jahren die Projektgruppe des BIG BANG. Vor allem die ohnehin hohe Komplexität sei gerade zum Ende hin extrem gestiegen. „In Anbetracht dessen fällt unser Fazit sehr positiv aus. Das Engagement aller Beteiligten war schier grenzenlos. Mit jeder Aufgabe sind wir gewachsen“, so Stelter.

Bei den vielen Aufgaben im BIG BANG stand eine über allen anderen: Von LÖWEN ENTERTAINMENT mussten deutschlandweit rund 100.000 NOVO- und Crown-Geldspielgeräte in Spielhallen und Gastronomie ausgetauscht oder umgebaut werden. Und das in einem Zeitfenster von nur wenigen Monaten. In den Spielstätten der Kunden ebenso wie in den rund 560 Spielhallen von ADMIRAL und Casino Royal in Deutschland. Allein bei ADMIRAL und Casino Royal wurden über 12.000 Geldspielgeräte mit Bravour auf die TR 5.0 umgestellt. Die Auslieferungen und der Umbau begann Mitte Juli 2018, am 11. November war man am Ziel.

„Wir waren bestens vorbereitet. Nur so konnten wir diesen Mega-Prozess bewältigen. Unser Plan ist aufgegangen“, sagt Christian Arras. Jetzt gilt es aber, auch schon wieder nach vorne zu schauen. Denn der Entwicklungsprozess bei LÖWEN ENTERTAINMENT ruht nie. Nach dem erfolgreichen Projektabschluss geht es jetzt darum, unsere Produkte und Dienstleistungen ständig zu verbessern und den neuen Rahmenbedingungen anzupassen. Das ist die Stärke der LÖWEN zum Nutzen von 5.000 Kunden und zehn Millionen begeisterten Spielgästen. Bereits jetzt sammelt LÖWEN ENTER-

TAINMENT die ersten Praxis-Erfahrungen mit den TR 5.0-Geräten – nicht zuletzt in den ADMIRAL Spielhallen. Und all diese Erfahrungen werden in den nächsten Software-Release einfließen. Wirtschaftlichkeit und beste Unterhaltung – das war von Anfang an der Anspruch der LÖWEN bei der Geräteentwicklung. Und den haben sie zu 100 Prozent erfüllt.



Wir haben auf dem Weg dorthin viele ‚Schlachten‘ geschlagen. Das BIG-BANG-Projekt war mit Abstand eine der bisher größten Herausforderungen.

*Arthur Stelter,
Head of Product Management
LÖWEN ENTERTAINMENT*





CROWN[®]

SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

DREAMING OF A V.I.P. CHRISTMAS.

Die exklusiven Crown Multigamer haben alles, was man sich wünscht und faszinieren auch nach der Umstellung auf die neue Spieleverordnung die Gäste. Wir wünschen Ihnen ein frohes Fest und einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr. 2019 wird definitiv innovativ! www.crown-multigamer.de



Wir unterstützen



Successful merger of NOVOMATIC Gaming Industries GmbH into NOVOMATIC AG

Shortly before G2E in Las Vegas, the planned merger of the two major Group companies
NOVOMATIC AG and NOVOMATIC Gaming Industries GmbH took place.

With the entry of the merger into the commercial register on October 5, 2018, NOVOMATIC Gaming Industries GmbH was merged into its 100% parent company NOVOMATIC AG. This strategic step pursued three goals: The core competencies of both companies are bundled within a singular company, the group structure for internal as well as external stakeholders is significantly simplified and, last but not least, the NOVOMATIC brand is strengthened by a uniform appearance.

For the partners and customers of NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, the merger hardly brings any significant changes, as all rights and obligations of NOVOMATIC Gaming Industries GmbH are automatically transferred to NOVOMATIC AG by way of universal succession. Existing contracts or business relationships with NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, therefore, remain fully in force and were transferred to NOVOMATIC AG upon

NOVOMATIC AG



I would like to take the opportunity to thank our customers and business partners for the trust and confidence that they have in our company and in the brand NOVOMATIC.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

registration of the merger in the commercial register. Future agreements will be concluded with NOVOMATIC AG. Now only the master data of NOVOMATIC AG, in particular, the company name, UID/ATU and commercial register number, apply.

NOVOMATIC CEO Harald Neumann said: "I would like to take the opportunity to thank our customers and business partners for the trust and confidence that they have in our company and in the brand NOVOMATIC. We certainly look forward to a continued collaboration – for the mutual growth and benefit of NOVOMATIC, its partners and our industry."



Erfolgreiche Verschmelzung der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH auf die NOVOMATIC AG

Kurz vor der G2E in Las Vegas fand die geplante Verschmelzung der zwei wesentlichen Konzerngesellschaften NOVOMATIC AG und NOVOMATIC Gaming Industries GmbH statt.

Mit Eintragung der Verschmelzung in das Firmenbuch am 5. Oktober 2018 wurde die NOVOMATIC Gaming Industries GmbH auf ihre 100%-ige Muttergesellschaft, die NOVOMATIC AG, verschmolzen. Dieser Schritt verfolgt im Wesentlichen drei Ziele: die Kernkompetenzen beider Unternehmen werden hierdurch in einer singulären Gesellschaft gebündelt, die Konzernstruktur nach innen und außen wird maßgeblich vereinfacht und nicht zuletzt wird auch die Marke ‚NOVOMATIC‘ durch einen einheitlichen Auftritt gestärkt.

Für die Partner und Kunden der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH bringt diese Verschmelzung kaum nennenswerte Veränderungen mit sich, denn alle Rechte und Pflichten der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH gehen im Wege der Gesamtrechtsnachfolge automatisch auf die NOVOMATIC AG über. Bestehende Verträge bzw. Geschäftsbeziehungen mit der NOVOMATIC Gaming



Ich möchte die Gelegenheit nutzen, um mich bei unseren Kunden und Geschäftspartnern für ihr fortwährendes Vertrauen in unser Unternehmen und die Marke NOVOMATIC zu bedanken.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

Industries GmbH bleiben daher vollinhaltlich aufrecht bestehen und gehen mit Eintragung der Verschmelzung in das Firmenbuch auf die NOVOMATIC AG über. Zukünftig werden alle Vereinbarungen mit der NOVOMATIC AG abgeschlossen. Nunmehr gelten nur noch die Stammdaten der NOVOMATIC AG, wie insbesondere Firmenname, UID/ATU- und Firmenbuchnummer.

NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann sagte anlässlich der Verschmelzung: „Ich möchte die Gelegenheit nutzen, um mich bei unseren Kunden und Geschäftspartnern für ihr fortwährendes Vertrauen in unser Unternehmen und die Marke NOVOMATIC zu bedanken. Wir setzen auch weiterhin auf die enge Zusammenarbeit – im Sinne eines gemeinsamen Wachstums mit unseren Partnern und des Erfolgs der gesamten Gaming-Industrie.“





NOVOMATIC Spain opens new branch office in Valencia

The Spanish NOVOMATIC subsidiary NOVOMATIC Spain has opened a new branch office that creates a local sales and service hub for customers in the south-eastern region of Spain.

The new premises of NOVOMATIC Spain in Valencia includes a showroom, offices for sales and operations, as well as a post-sales & service infrastructure comprising a warehouse and spare-parts sales. The opening event took place on November 8 and was attended by around 140 guests – many of them customers. Emilio Teruel, Sales Representative of NOVOMATIC Spain for the Valencia region and Head of the new branch office, welcomed the guests to the celebration.

GiGames Sales Director Jaume Bisbal took the opportunity to present a new product which has just been launched to the Spanish market and has already been homologated for a number of regions: 'Venezia' is a new type B game in the WINNER

NOVOMATIC SPAIN

Left to right:
NOVOMATIC Sales Director Jordi Pedragosa, GiGames Sales Director Jaume Bisbal, NOVOMATIC Spain Managing Director Bernhard Teuchmann, Sales Representative Valencia Emilio Teruel, President of the Advisory Board Josep Segura and GiGames General Manager Francesca Poveda.

cabinet that is set in the romantic city of Venice and comprises several interactive mini-games. Jordi Pedragosa, Sales Director of NOVOMATIC Spain, spoke about NOVOMATIC machines for the bar sector, with a special mention of the NOVO LINE™ Bar III, which launched in May. This product combines GiGames cabinet technology in the form of the WINNER cabinet with exclusive NOVOMATIC games technology.

Bernhard Teuchmann, Managing Director of NOVOMATIC Spain, thanked the guests for coming and underlined the importance for NOVOMATIC to be a reliable technological and strategic partner for all its customers.





Connect with the world's most powerful cashbox system.

Why work harder when you can work smarter?

By incorporating Easitrax™ into your property, you will automatically unlock the value of efficiency.

Easitrax leverages your SC Advance™ note acceptors to connect the gaming floor with the soft count room and back offices—ensuring you have all the transaction and performance data needed to make operations faster, smarter and more profitable than ever before.

Now, CPI is introducing real-time functionality through its next gen product, Easitrax Connect! To learn more visit www.CranePI.com.



NOVOMATIC Spain eröffnet neue Niederlassung in Valencia

Die spanische NOVOMATIC-Tochtergesellschaft NOVOMATIC Spain hat als lokale Vertriebs- und Service-Zentrale für die Kunden im Südosten Spaniens eine neue Niederlassung in Valencia eröffnet.



Der neue Standort in Valencia umfasst einen Showroom, Büros für Vertrieb und administrative Mitarbeiter der Operations sowie eine After-Sales und Service-Infrastruktur mit Lager und Ersatzteilverkauf. 140 Gäste nahmen an der Eröffnungsveranstaltung am 8. November teil, darunter zahlreiche Kunden. Emilio Teruel, Verkaufsrepräsentant von NOVOMATIC Spain in der Region Valencia und Leiter der neuen Niederlassung, hieß die Gäste herzlich willkommen.

GiGames Sales Director Jaume Bisbal nutzte die Gelegenheit, um ein neues Produkt vorzustellen, das gerade auf dem spanischen Markt eingeführt wurde und bereits für eine Reihe von Regionen homologiert ist: ‚Venezia‘ ist ein neues Typ-B-Produkt im WINNER-Gehäuse, das in der romantischen Stadt Venedig angesiedelt ist und mehrere interaktive Minispiele umfasst. NOVOMATIC Spain Sales Director Jordi Pedagosa stellte die aktuellsten NOVOMATIC-Geräte für den Barbereich vor und hob besonders die im Mai eingeführte NOVO LINE™ Bar III hervor. Dieses Produkt kombiniert GiGames-Gehäuseteknologie in Form eines WINNER-Gehäuses mit NOVOMATIC-Spieltechnologie.

NOVOMATIC Spain-Geschäftsführer Bernhard Teuchmann dankte den zahlreichen Gästen für ihr Erscheinen und betonte die Bedeutung des Engagements von NOVOMATIC, um allen Kunden ein zuverlässiger technologischer und strategischer Partner zu sein.



NOVOMATIC: Providing important stimulus for Austria's economy

Economic researchers determine substantial economic effects through NOVOMATIC at regional level. The company thus makes a significant contribution to the Austrian economy, labor market and taxes.

In order to assess the overall economic impact of NOVOMATIC in Austria, the renowned 'Economica Institute for Economic Research' was commissioned with a comprehensive study. Its aim was to create a reliable set of data to evaluate both direct and multiplicative economic effects across the entire value creation network. On September 20, Research Director Dr Anna Kleissner of the Economica Institute, together with Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG, presented the company's economic footprint® for Austria at a press conference in the Novomatic Forum in Vienna.


The results show that, in 2017 alone, NOVOMATIC generated a gross production value of EUR 1.3 billion. The gross production value comprises the value of all goods and services covered by the production process. At around EUR 2.5 billion, the overall effect for Austria's economy is almost twice as high – caused by the interdependencies regarding preliminary work with domestic companies and a low import share.

In addition, a direct contribution to value creation of EUR 517.7 million was generated in 2017. Taking into account the effects triggered along the upstream value chain and by so-called income effects, the total gross contribution to value creation amounts to EUR 998.5 million. This means that every 208th euro generated in Austria is directly or indirectly attributable to NOVOMATIC. Lower Austria and Vienna in particular benefit from the economic power of the leading Austrian company.

NOVOMATIC currently employs 3,632 people in Austria. Through the interrelation with domestic suppliers as well as through consumption and investment effects, two additional jobs outside the Group are linked to each job at NOVOMATIC. NOVOMATIC thus safeguards a total of 11,322 jobs in Austria.

NOVOMATIC

Due to its strong growth in recent years, NOVOMATIC has come to be one of the largest taxpayers in the country. The Group's activities contributed a total of EUR 439.7 million directly and indirectly to tax revenue in Austria in 2017 – e.g. through wage-related taxes and social security contributions, taxes on products and value added tax. The fiscal contribution thus roughly corresponds to the total amount of capital gains tax generated in Austria.

In addition, NOVOMATIC is very active in supporting social and cultural institutions. "Not only are we proud of our economic importance, but we are also working hard to further strengthen our social footprint. This also applies to our employees and ranges from setting up our own training programs, such as the 'Corporate Coding Academy', to initiatives that underline our responsibility as an employer," says NOVOMATIC CEO Harald Neumann with reference to the 'Nestor Gold' certificate for age-appropriate work and the quality label 'Beruf und Familie' of the family ministry for family-friendly employers. 

Dr Anna Kleissner, Research Director of the Economica Institute and NOVOMATIC CEO Harald Neumann.



NOVOMATIC: Wichtiger Impulsgeber für Österreichs Wirtschaft

Wirtschaftsforscher stellen substanzielle ökonomische Effekte durch NOVOMATIC auf volkswirtschaftlicher und regionaler Ebene fest. Das Unternehmen liefert somit einen wesentlichen Beitrag für Wirtschaft, Arbeitsmarkt und Steuern in Österreich.

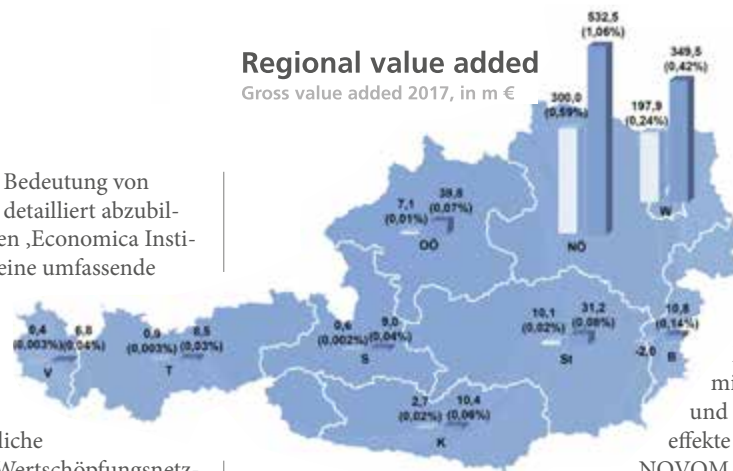
Um die gesamtwirtschaftliche Bedeutung von NOVOMATIC für Österreich detailliert abzubilden, wurde beim renommierten ‚Economica Institut für Wirtschaftsforschung‘ eine umfassende Studie in Auftrag gegeben. Ziel war es, eine einheitliche und verlässliche Datengrundlage zu schaffen, auf deren Basis sowohl direkte, als auch multiplikative volkswirtschaftliche Effekte entlang des gesamten Wertschöpfungsnetzwerkes berechnet werden können. Am 20. September präsentierte Forschungsleiterin Dr. Anna Kleissner, Economica, gemeinsam mit Mag. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, den ökonomischen Fußabdruck® des Unternehmens für Österreich im Rahmen einer Pressekonferenz im Novomatic Forum in Wien.

Die Ergebnisse zeigen, dass NOVOMATIC im Jahr 2017 einen Bruttowertschöpfungsbeitrag von EUR 1,3 Milliarden erwirtschaftete. Der Bruttowertschöpfungsbeitrag umfasst den Wert aller im Produktionsprozess erfassten Waren und Dienstleistungen. Der Gesamteffekt für Österreichs Wirtschaft liegt – ausgelöst durch intensive Vorleistungsverflechtungen mit inländischen Unternehmen und einen geringen Importanteil – mit rund EUR 2,5 Milliarden nahezu doppelt so hoch.

Weiters wurde im Jahr 2017 ein direkter Wertschöpfungsbeitrag von EUR 517,7 Millionen generiert. Berücksichtigt man darüber hinaus jene Effekte, die entlang der vorgelagerten Wertschöpfungskette und durch sogenannte Einkommenseffekte ausgelöst werden, so beläuft sich der Bruttowertschöpfungsbeitrag insgesamt auf EUR 998,5 Millionen. Das bedeutet, dass jeder 208. Euro, der in Österreich erwirtschaftet wird, unmittelbar oder mittelbar auf NOVOMATIC zurückzuführen ist. Insbesondere die Bundesländer Niederösterreich und

Regional value added

Gross value added 2017, in m €



Source: Economica

Wien profitieren von der Wirtschaftskraft des heimischen Leitbetriebs.

In Österreich beschäftigt NOVOMATIC derzeit 3.632 Mitarbeiter. Über die Verflechtung mit Vorleistungsbetrieben im Inland und über Konsum- und Investitionseffekte sind mit jedem Arbeitsplatz bei NOVOMATIC zwei weitere Arbeitsplätze außerhalb des Konzerns verbunden. Damit sichert NOVOMATIC insgesamt 11.322 Arbeitsplätze in Österreich.

Durch das starke Wachstum der letzten Jahre zählt NOVOMATIC zu den großen Steuerzahlern im Land. Insgesamt EUR 439,7 Millionen haben die Aktivitäten der Unternehmensgruppe unmittelbar und mittelbar zum Steuer- und Abgabenaufkommen 2017 in Österreich beigetragen, etwa durch lohnabhängige Steuern und Sozialabgaben, Gütersteuern und Umsatzsteuer. Der fiskalische Beitrag entspricht damit in etwa dem Gesamtaufkommen der Kapitalertragssteuer in ganz Österreich.

Zusätzlich ist NOVOMATIC bei der Unterstützung sozialer und kultureller Einrichtungen sehr aktiv. „Wir sind nicht nur auf unsere ökonomische Bedeutung stolz, sondern arbeiten auch intensiv daran, unseren sozialen Fußabdruck weiter zu verstärken. Das gilt auch für unsere Mitarbeiter und reicht vom Aufbau eigener Ausbildungsschienen, wie etwa der ‚Corporate Coding Academy‘ bis zu Initiativen, die unsere Verantwortung als Arbeitgeber unterstreichen“, erklärt Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, mit Hinweis auf das Siegel ‚Nestor Gold‘ für altersgerechtes Arbeiten und das Gütezeichen ‚Beruf und Familie‘ des Familienministeriums für familienfreundliche Arbeitgeber an.



GREENTUBE

INTERACTIVE GAMING SOLUTIONS

ASIAN FORTUNES™



NOVOMATIC confirms commitment to the city of Rimini after the Dignity Decree

NOVOMATIC's social responsibility and commitment to the countries in which it operates is reflected in Italy with its support for cultural, scientific and sports-related initiatives.

NOVOMATIC
ITALIA

The team of FC Rimini Calcio with NOVOMATIC Italia President Franco Rota and Giorgio Grassi, President of Rimini Calcio.

This social commitment has been demonstrated in the Group's eleven years of activity in Italy with support for a number of initiatives linked to the region – and with a particular focus on Rimini, the place where just over a decade ago the company took its first steps.

Among these, was the sponsorship of Rimini Football Club. The combination of NOVOMATIC and Rimini Calcio proved to be a winning combination, a synergy that contributed to bringing the club back into professional football in the spring of 2018. The Group has become so important to the people of Rimini that news of the withdrawal of sponsorship of the team has become a media case.



Following the implementation of the advertising ban on gaming contained in the Italian 'Dignity Decree', which brought an immediate ban on sponsorship, NOVOMATIC Italia was no longer able to sponsor sporting events dear to the city, such as the Rimini Marathon or the partnership in support of

the football youth academy and of the Rimini football team.

Because of the regulation change and in strict compliance with the new rules, NOVOMATIC Italia now has the opportunity to become a patron, in the Latin sense of the term, through the Art Bonus. According to art.1 of Legislative Decree no. 83 of 31.5.2014 'Urgent provisions for the protection of cultural heritage, the development of culture and the revival of tourism' converted with amendments into Law no. 106 of 29/07/2014 and subsequent amendments, tax deductibility has been introduced for cash donations in support of culture and entertainment to allow patronage in favour of cultural heritage. Therefore, NOVOMATIC Italia confirms its commitment to the city of Rimini, supporting the restoration of the historic grandstand of the 'Stadio Romeo Neri'.

The Municipal Stadium is one of the main sports centres in the city and has acquired a multidisciplinary function for sports and various other events. It hosts a daily average of five hundred active athletes – including professional sports athletes, children, students and fans. Over the years, there have been several projects aimed at improving the sports facility such as the redevelopment of the athletics track, the playing field and the changing rooms, while the historical and monumental part has never been subject to restoration.

With the recent donation of EUR 40,000, NOVOMATIC Italia is supporting the community in which the company operates, produces and lives – through one of the main sports centres of the city, a place of gathering and meeting for the community. For the execution of the works, a funding campaign was started and has reached the sum of EUR 410,000.



Italien: ART BONUS nach dem ‚Dekret der Würde‘

Die soziale Verantwortung und das Engagement von NOVOMATIC in dem Land und der Region, in der das Unternehmen tätig ist, spiegelt sich seit jeher in der Unterstützung kultureller, wissenschaftlicher und sportlicher Initiativen wider.

Dieses gesellschaftliche Engagement wurde in den elf Jahren, die das Unternehmen in Italien aktiv ist mit der Unterstützung einer Reihe von Initiativen in der Region demonstriert. Ein besonderer Schwerpunkt lag dabei stets auf Rimini als dem Ort, an dem das Unternehmen vor über zehn Jahren Fuß gefasst hat.

Zu den CR-Aktivitäten zählt auch das langjährige Sponsoring des Fußballclubs Rimini. Die Verbindung von NOVOMATIC mit dem Club Rimini Calcio erwies sich als überaus gelungene Synergie, die nicht zuletzt dazu beigetragen hat, den Club wieder in die Profi-Liga zu bringen. Das Unternehmen hat für die Bevölkerung von Rimini derart an Bedeutung gewonnen, dass die Nachricht vom zwangsweisen Rückzug des Sponsorings für das Team zu einem Medienthema geworden ist.

Nach der Umsetzung des Werbeverbots für Glücksspiel gemäß dem italienischen ‚Dekret der Würde‘, das auch ein sofortiges Sponsoring-Verbot mit sich brachte, war NOVOMATIC Italia nicht mehr in der Lage, Sportereignisse wie den Rimini-Marathon, die Partnerschaft zur Unterstützung der Fußball-Nachwuchsakademie oder Fußballmannschaft von Rimini zu sponsern.

Aufgrund von Regulierungsänderung und unter strengster Einhaltung der neuen Gesetzeslage hat NOVOMATIC Italia nun die Möglichkeit, durch den sogenannten ‚Art Bonus‘ im lateinischen Sinne die Patronage für förderwürdige Projekte zu übernehmen. Gemäß Artikel 1 des Decreto Legislativo Nr. 83 vom 31. Mai 2014 mit dem Titel ‚Dringende Bestimmungen zum Schutz des kulturellen Erbes, zur Entwicklung der Kultur und zur Wiederbelebung des Tourismus‘ wurde mit Änderungen in Gesetz Nr. 106 vom 29. Juli 2014 sowie durch weitere Änderungen späteren Datums die steuer-

liche Absetzbarkeit für Geldspenden eingeführt. Dies erfolgte, um Kultur und Unterhaltung zu unterstützen und Schirmherrschaft zugunsten kulturellen Erbes zu ermöglichen. Daher bekräftigte NOVOMATIC Italia sein Engagement für die Stadt Rimini und unterstützt nun die Restaurierung der historischen Haupttribüne des ‚Stadio Romeo Neri‘.

Das Stadion ist eines der wichtigsten Sportzentren der Stadt Rimini und erfüllt eine multidisziplinäre Funktion für Sportevents und zahlreiche andere Veranstaltungen. Es beherbergt täglich durchschnittlich fünfhundert Profi- und Freizeitsportler, Kinder, Studenten und Fans. Im Laufe der Jahre gab es wiederholt Projekte zur Verbesserung der Sportanlage, wie etwa die Erneuerung der Leichtathletikbahnen, des Spielfelds oder der Umkleidebereiche. Der historische und monumentale Teil wurde im Laufe der Zeit allerdings nie restauriert.

Mit der jüngsten Spende in Höhe von EUR 40.000 möchte NOVOMATIC Italia der Gemeinde, in der das Unternehmen tätig ist, produziert und lebt, etwas zurückgeben – durch die Unterstützung eines der wichtigsten Sportzentren und sozialen Treffpunkte der Stadt. Für die Finanzierung der Renovierungsarbeiten konnten Spenden in Höhe von EUR 410.000 gesammelt werden.





NOVOMATIC celebrates Austrian National Anniversary in Peru

To mark the National Day of Austria on October 26, 2018, a reception was held in the residence of Mr. Andreas Rendl, the Ambassador of Austria to Peru. As a significant Austrian company in the country, NOVOMATIC was cordially invited as a sponsorship company.




Top: Local NOVOMATIC subsidiary Crown Gaming Peru presents the Austrian Ambassador with a special NOVOMATIC plaque. Opposite page (top to bottom): 'Symphony for Peru', José Casapía Bardales of Crown Gaming Peru (left) and Ambassador Andreas Rendl.

Memorial ceremonies take place every year to commemorate Austria's National Anniversary of permanent neutrality and extend around the world. In Peru, diplomatic authorities, Austrian companies and representatives joined the celebrations at the request of the Austrian Ambassador. NOVOMATIC was a major sponsor of the event and arranged the Children's Symphony Orchestra 'Symphony for Peru' formed by the Peruvian tenor Juan Diego Flórez, a Vienna resident, who performed the national anthems of both countries.

A special plaque was presented to Ambassador Rendl on behalf of NOVOMATIC, representing

the country's prosperous gaming industry, in the presence of business leaders Fernando Sam and Andres Sam, Managing Directors of Grupo Sam, and Antonio Maeso, General Manager of CIRSA Group in Peru. The Ambassador publicly thanked NOVOMATIC for the support provided.

Max Bauer, CEO of Crown Gaming Peru, said: "We are proud to represent NOVOMATIC in Peru and reinforce Austrian culture and business values through events such as this reception. Together with the Embassy, we will continue to promote these initiatives." 

NOVOMATIC feiert österreichischen Nationalfeiertag in Peru

Anlässlich des österreichischen Nationalfeiertags am 26. Oktober 2018 fand in der Residenz des österreichischen Botschafters in Peru, Andreas Rendl, ein Empfang statt. Als bedeutendes österreichisches Unternehmen in Peru wurde NOVOMATIC hierzu herzlich als Sponsor eingeladen.




Feierlichkeiten im Gedenken an Österreichs Unabhängigkeit und die immerwährende Neutralität finden jährlich weltweit statt. In Peru nahmen auf Einladung des österreichischen Botschafters zahlreiche Diplomaten, österreichische Unternehmen und andere Vertreter des Landes teil. NOVOMATIC war einer der Hauptsponsoren der Veranstaltung und organisierte das von dem peruanischen und in Wien wohnhaften Tenor Juan Diego Flórez gegründete Kinder-Symphonieorchester ‚Symphony for Peru‘, das die Nationalhymnen beider Länder aufführte.



Im Beisein von Branchenvertretern wie den Geschäftsführern von Grupo Sam, Fernando Sam und Andres Sam und dem General Manager der CIRSA Group in Peru, Antonio Maeso, wurde dem Botschafter durch NOVOMATIC im Namen der florierenden Glücksspielindustrie des Landes eine besondere Plakette überreicht. Der Botschafter bedankte sich ausdrücklich für die Unterstützung von NOVOMATIC.



Max Bauer, CEO von Crown Gaming Peru, sagte: „Wir sind stolz darauf, NOVOMATIC in Peru zu vertreten und die Werte der österreichischen Wirtschaft und Kultur durch Veranstaltungen wie diese zu stärken. Gemeinsam mit der Botschaft werden wir diese Initiativen auch gerne weiterhin fördern.“ 



Interview with NOVOMATIC CEO Harald Neumann

Lewis Pek, Editor of the renowned international industry magazine G3, spoke with NOVOMATIC CEO Harald Neumann at G2E 2018 about the latest developments and current NOVOMATIC state of affairs in various segments of the industry giant's global corporate business.

Re-printed with kind permission of G3 Magazine

NOVOMATIC

G3: *How does NOVOMATIC capitalise on its dominant market position in Europe and success in Latin America to grow its international footprint in the US and Asia?*

HN: NOVOMATIC enjoys a significant market share in Europe and we continue to increase this share by diversifying into new product segments, such as sports betting and online, depending upon

the relevant market regulations. In Asia there are a number of interesting projects, for example, we are working on a significant project where we have sold several hundred machines and this is very interesting as there are opportunities to supply a lot of equipment to the large casino resorts. However, our focus is most definitely the US market at this time and, specifically, three distinct product segments.

The first segment of interest for NOVOMATIC is the large-scale casino slots sector in which, over the last few years, we have grown to understand this market, especially as it is so different from the European model. The US is a more time-on-device market and we have a plan to release a series of market-specific game titles for US players. I think that this year the launch of our new MacGyver™ game could be one of the successful titles for the US and there will be more coming in the next six to twelve months. We know that we have to adapt our games to appeal to the US player and our development team is working to accomplish this into 2019.

The second area of interest is the VGT (Video Gaming Terminals) sector. We brought a range of new multi-games mixes for our VGTs to the G2E show 2018.

The final product sector is sports betting. We recently hired Felipe Ludeña as International Sports Betting Director. Felipe has worked for several high-profile sports betting companies, including Grupo Codere, and has an incredible knowledge of the market both geographically and from a technology perspective. He has been tasked with evaluating the NOVOMATIC sports betting technology, both to assess how competitive it is for the US market and, as his top priority, European markets that could be interesting for NOVOMATIC – Spain, Italy, Germany – for example. NOVOMATIC has already partnered with Sportradar to co-develop products and services collaboratively. The first market we have implemented this strategy is in Italy, but there are also opportunities for the US market.

G3: *How crucial is it to NOVOMATIC to achieve significant market share in the US, and what segment will see the breakout product? Slots, ETGs, sports-betting, online, mobile etc.?*

HN: We have been successful with our ETG products in the US thus far, with a significant and successful installation at Foxwoods in Connecticut (NOVOMATIC installed 54 dealer-assisted electronic tables at Foxwoods in 2017) and another installation at Pechanga in California. Currently, there are strong opportunities for NOVOMATIC in the US, especially within the VGT market as well as the Octavian myACP system that we are planning to roll out into states such as Illinois this year. However, for the future, the scale of the opportunity in the Class III market means that this is the most important for NOVOMATIC moving forward.

G3: *What are the biggest opportunities for NOVOMATIC in international markets and how is the company seizing these opportunities to build long-term growth?*

HN: A big market opportunity outside of the US and Europe right now is Africa. We have an

established business in South Africa and having a huge quantity of used machines, mainly from the German AWP market (NOVOMATIC had to exchange thousands of machines due to regulatory change in the street market), Africa could therefore be very interesting for the placement of refurbished machines. We can offer a competitive price and a good opportunity for operators, especially as the African machine product is very similar to its European counterpart.

G3: *At ICE, NOVOMATIC stated there would be no further acquisitions going forward, but since then the company has added almost 700 employees, where is this growth and expansion concentrated within the company?*

HN: We have scaled back our acquisitions, not halted them completely. At ICE, we indicated that we had acquired around 150 companies over the previous years, but slowing down does not mean that we have stopped all activity. In markets such as Spain, Germany, Netherlands, Eastern Europe, etc., we are still acquiring arcades and adding more operations to the division. At present, however, the focus is on consolidating the rapid growth of recent years, driven in particular by acquisitions of companies. At the same time, synergies were also started with the increase. The focus is on optimizing internal processes and structures across borders.

G3: *This year you have stated that regulatory challenges are the greatest hurdles facing the business. How is NOVOMATIC dealing with these challenges, of which Germany is such a big pressure point right now, both for machine gaming and online?*

HN: Yes, regulation is the most difficult challenge facing the company, but it is also helpful in the sense that it is 'cleaning' the market. Regulation has two affects – if you take the example of Austria, it was challenging for our business in Austria due to regulation changes, but regulation also means there are fewer rivals in the market too, which is a competitive advantage. Regulatory environments both inflict damage and also protect us – it is a double-edged sword. I believe that at the end of the day, there will be some initial pain, but we will ultimately emerge the winner out of regulation as many of the small to medium-sized businesses will have to drop out of the market.

In the last three years NOVOMATIC has not only invested over EUR 1 bn in acquisitions, but also a lot in the German market. The reason for this is that to meet the November regulatory deadline, we have had to change about 100,000 machines in the street gaming sector in the country based on the new regulatory rules. Germany is and remains a challenge. In mid-November we will gather the first feedback from our customers relating to the acceptance of our new games, since we have had to change the game mathematics. During this initial period, and while last generation machines



In the last three years we have concentrated upon acquiring significant licenses for casino operations based on the regulatory environment in Europe becoming more interesting for NOVOMATIC

Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO

remain in the arcades, gathering reliable feedback concerning the new games will be difficult. However, by 2019 we will have a better understanding of the performance of the arcades before we face the next challenge. In 2021, the existing German regulation expires and will need to be renegotiated – which will be a challenge. That said, there is the opportunity to work together within the new regulatory environment to establish a new online framework that will benefit the business.

G3: *How important is the recent announcement that NOVOMATIC has opened its NOVO Zone with SBM in Monaco? How do you see this relationship evolving?*

HN: It is a great opportunity for us. This is one of the most famous and most visited casinos in Europe and having a showroom in Monaco is a huge opportunity for NOVOMATIC. I congratulate Lawrence Levy, our VP of Global Sales, on this strong collaboration with operator Monte-Carlo Société des Bains de Mer. We can use the NOVO Zone at Sun Casino to showcase our latest products and technologies in order to understand player behaviour directly from the gaming floor in Monaco. For example, the first installation of our Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ was made at the showroom and has allowed us to gather some very positive initial feedback.

G3: *The casino license in Granada is the latest new casino announcement from NOVOMATIC – are we going to see further high profile operations added to the NOVOMATIC casino estate in the near future?*


HN: In the last three years we have concentrated upon acquiring significant licenses for casino

operations based on the regulatory environment in Europe becoming more interesting for NOVOMATIC. Machines are such a large part of the casino offer, which includes AWP's within that mix, and so the casino business is adding real value to the machines sector.

G3: *Is the recent news from Casinos Austria AG relating to management changes and tensions with Sazka reason to believe there is an unsettled period ahead for the operator?*

HN: As far as we know there will be no change in the shareholder structure of Casinos Austria AG. Neither Sazka nor NOVOMATIC plan to sell shares to change the current balance. Alexander Labak announced that he will not be available for another period as CEO, which means that he will step down from his position at the end of 2019. At this time, the advisory board, which consists of four members of which I am one, is set to deliberate over the management structure of Casino Austria. If the outcome of this meeting is that a new structure is desirable, we would ask a headhunter to find a new CEO.

G3: *NOVOMATIC Gaming Industries has merged into parent company NOVOMATIC AG. Could you explain to our readers the reasons behind this change and what it means for the company?*

HN: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH was merged into its sole parent company, NOVOMATIC AG in order to bundle the core competencies of both companies in a single company, thereby significantly simplifying the Group structure and further strengthening the 'NOVOMATIC' brand. 



OUR TEAM OF FORTUNE SEEKERS



... FOR THE NOVOMATIC CURVE RANGE

Pick the optimum for your gaming floor: The NOVOMATIC Curve cabinet that suits your requirements plus the jackpot offer that hits a note with your guests – stand-alone or linked progressive. Fortune is a choice.



Interview mit NOVOMATIC-CEO Harald Neumann

Lewis Pek, Redakteur des renommierten internationalen Fachmagazins G3, sprach mit NOVOMATIC-CEO Harald Neumann über aktuelle Entwicklungen und die Situation in verschiedenen Segmenten des weltweiten NOVOMATIC Corporate Business.

Nachdruck mit freundlicher Genehmigung von G3 Magazine

NOVOMATIC

G3: In welcher Form nutzt NOVOMATIC die dominante Marktposition in Europa und den Erfolg in Lateinamerika, um seine internationale Präsenz in den USA und Asien weiter auszubauen?

HN: NOVOMATIC verfügt über einen bedeutenden Marktanteil in Europa, den wir durch die Diversifizierung in neue Produktsegmente wie Sportwetten und Online Gaming in Abstimmung mit den jeweils geltenden Rahmenbedingungen weiter ausbauen. In Asien gibt es aktuell eine Reihe interessanter Projekte – eines davon umfasst den Verkauf von mehreren hundert Geräten. Asien ist generell sehr interessant, weil sich hier Möglichkeiten bieten, große Stückzahlen an die großen Casino-Resorts zu liefern. Unser Fokus liegt zu diesem Zeitpunkt jedoch ganz klar auf dem US-Markt und hier insbesondere auf drei verschiedenen Produktsegmenten:

Als erstes Segment ist für NOVOMATIC natürlich der Casino-Slots-Sektor interessant, der in den USA ausgesprochen umfangreich ist. In den letzten Jahren haben wir diesen Markt immer besser verstanden, zumal er sich vom europäischen Modell doch deutlich unterscheidet. Die USA sind ein Markt mit Schwerpunkt auf Spielen vom Time-on-Device-Typ, und wir planen, eine Reihe entsprechender marktspezifischer Spieletitel für US-Spieler zu veröffentlichen. Ich denke, dass speziell auch unser brandneuer Titel MacGyver™ im US-Markt sehr erfolgreich sein könnte und in den nächsten sechs bis zwölf Monaten noch weitere folgen werden. Wir wissen, dass wir unsere Spiele anpassen müssen, um die US-Spieler anzusprechen. Und unser Entwicklungsteam arbeitet daran, dies im kommenden Jahr zu erreichen.

Das zweite Segment, das für uns im Fokus steht, ist der VGT (Video Gaming Terminals)-Sektor.

Speziell für diesen Markt haben wir auf der G2E 2018 eine Reihe neuer Multi-Game-Mixes vorgestellt.

Das dritte Produktsegment sind Sportwetten. Vor kurzem haben wir Felipe Ludeña als International Sports Betting Director eingestellt. Felipe war zuvor bereits für eine Reihe renommierter Unternehmen im Sportwettenbereich tätig, darunter Grupo Codere. Er verfügt über eine unglaubliche Marktkennntnis, sowohl geografisch als auch technologisch. Er wurde zunächst mit der Evaluierung der NOVOMATIC-Sportwettentechnologie beauftragt, um zu beurteilen, wie wettbewerbsfähig sie für den US-Markt und insbesondere auch für europäische Märkte, die für NOVOMATIC interessant sein könnten, ist – zum Beispiel Spanien, Italien und Deutschland. NOVOMATIC ist außerdem bereits eine Partnerschaft mit Sportradar eingegangen, um entsprechende Produkte und Dienstleistungen gemeinsam zu entwickeln. Der erste Markt, in dem wir diese Strategie umgesetzt haben, ist Italien, aber es gibt auch Möglichkeiten für den US-Markt.

G3: Welchen Stellenwert hat das Erreichen eines signifikanten Marktanteils in den USA für NOVOMATIC? In welchem Segment wird das Durchbruchprodukt erscheinen? Slots, ETGs, Sportwetten, Online, Mobile usw.?

HN: Wir konnten mit unseren ETG-Produkten bis dato bereits Erfolge in den USA verzeichnen: mit einer bedeutenden und erfolgreichen Installation bei Foxwoods in Connecticut (NOVOMATIC installierte im Vorjahr 54 Dealer-unterstützte ETGs bei Foxwoods) und einer weiteren Installation im Pechanga Casino in Kalifornien. Derzeit sehen wir in den USA große Chancen für NOVOMATIC, insbesondere im VGT-Markt sowie mit dem Octavian myACP-System, das wir in Bundes-

staaten wie Illinois noch in diesem Jahr einführen wollen. Angesichts der Dimension und der Chancen im Class III Gaming ist dieser Markt jedoch auch zukünftig von zentraler Bedeutung für NOVOMATIC.

G3: *Wo sehen Sie die größten Chancen für NOVOMATIC in den internationalen Märkten und wie nutzt das Unternehmen diese Chancen für langfristiges Wachstum?*

HN: Großes Marktpotential außerhalb der USA und Europas sehen wir aktuell in Afrika. Wir haben auf der einen Seite eine etablierte Tochtergesellschaft in Südafrika und auf der anderen Seite große Stückzahlen an Gebrauchtgeräten, die hauptsächlich aus dem deutschen AWP-Markt stammen (NOVOMATIC musste aufgrund von regulatorischen Neuerungen der TR 5.0 Tausende von Maschinen im deutschen AWP-Markt austauschen). Unter diesem Gesichtspunkt könnte Afrika für die Platzierung von ‚Refurbished Machines‘ überaus interessant sein. Denn wir können für die Betreiber eine gute Gelegenheit zu einem wettbewerbsfähigen Preis bieten, zumal das afrikanische Maschinenprodukt seinem europäischen Gegenstück sehr ähnlich ist.

G3: *Auf der ICE verlautbarte NOVOMATIC, dass es in naher Zukunft keine weiteren Akquisitionen geben werde. Aber seitdem hat das Unternehmen dennoch fast 700 Mitarbeiter eingestellt. Wo konzentrieren sich dieses Wachstum und diese Expansion innerhalb des Unternehmens?*

HN: Wir haben unsere Akquisitionen deutlich zurückgefahren, aber nicht vollständig gestoppt. Auf der ICE haben wir darauf hingewiesen, dass wir in den vergangenen Jahren rund 150 Unternehmen akquiriert haben – aber die derzeitige Verlangsamung bedeutet nicht, dass wir alle Aktivitäten eingestellt haben. In Märkten wie Spanien, Deutschland, den Niederlanden, Osteuropa usw. übernehmen wir nach wie vor Spielhallen und eröffnen weitere Standorte. Derzeit liegt unser Schwerpunkt jedoch vermehrt auf der Konsolidierung des rasanten Wachstums der letzten Jahre, das insbesondere durch Unternehmensakquisitionen angetrieben wurde. Gleichzeitig wurden mit diesem Wachstum auch Synergieeffekte generiert. Im Mittelpunkt steht daher aktuell die grenzüberschreitende Optimierung interner Prozesse und Strukturen.

G3: *Sie haben zuletzt gemeint, dass in diesem Jahr regulatorische Herausforderungen für das Unternehmen die größten Hürden sind. Wie geht NOVOMATIC mit diesen Herausforderungen um, unter anderem aktuell sowohl für das Automaten-spiel als auch für Online in Deutschland?*

HN: Ja, die Regulierung ist die schwierigste Herausforderung für das Unternehmen, aber sie ist auch speziell in dem Sinn hilfreich, dass sie den Markt ‚reinholt‘. Gesetzliche Regulierung hat zwei Auswirkungen: Wenn man das Beispiel Österreich heranzieht, war es aufgrund von Gesetzesänderungen für unser Geschäft im Heimatmarkt Österreich selbstverständlich eine Herausforderung.



In den letzten drei Jahren haben wir uns, basierend auf dem regulatorischen Umfeld in Europa, das für NOVOMATIC immer interessanter wird, auf den Erwerb wichtiger Lizenzen für den Betrieb von Casinos konzentriert.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*



Aber Regulierung bedeutet andererseits auch, dass der Wettbewerb auf dem Markt limitiert ist. Es gibt weniger Wettbewerb und das ist wiederum ein Vorteil. Regulatorische Rahmenbedingungen bedeuten sowohl Schutz als auch Nachteile – es ist ein zweischneidiges Schwert. Ich glaube allerdings, dass wir am Ende des Tages trotz anfänglicher Schwierigkeiten als Gewinner aus der Regulierung herausgehen werden, da viele KMUs nicht länger am Markt bestehen können.

In den vergangenen drei Jahren hat NOVOMATIC nicht nur über 1 Milliarde Euro in Akquisitionen investiert, sondern auch viel in den deutschen Markt. Der Grund hierfür ist, dass wir zur Einhaltung der regulatorischen Frist bis zum November dieses Jahres rund 100.000 Maschinen im deutschen AWP-Sektor auf der Grundlage der neuen regulatorischen Vorschriften umrüsten mussten. Deutschland ist und bleibt eine Herausforderung. Mitte November werden wir das erste Feedback unserer Kunden zur Akzeptanz der neuen Spiele einholen. Denn wir mussten unter anderem Änderungen an der Spielmathematik vornehmen. Während dieser Anfangsphase und während auch Maschinen der letzten Generation noch in den Standorten verbleiben, gestaltet es sich schwierig, tatsächlich aussagekräftiges Feedback zu erhalten. Bis 2019 werden wir jedoch ein weit besseres Verständnis der tatsächlichen Performance haben

– bevor wir uns der nächsten Hürde stellen. Denn im Jahr 2021 läuft die bestehende deutsche Regelung aus und muss neu verhandelt werden – eine neue Herausforderung also. Allerdings bietet sich dann die Möglichkeit, innerhalb des neuen regulatorischen Umfelds zusammenzuarbeiten, um neue Online-Rahmenbedingungen zu schaffen, die auch den Anbietern zugutekommen.

G3: Welche strategische Bedeutung hat die jüngste Ankündigung, dass NOVOMATIC eine eigene NOVO Zone mit SBM in Monaco eröffnet hat? Wie sehen Sie die Entwicklung dieser Kollaboration?

HN: Es ist eine große Chance für uns. Dies ist eines der bekanntesten und meistbesuchten Casinos in Europa und ein Showroom in Monaco bietet großartige Möglichkeiten für NOVOMATIC. Ich gratuliere Lawrence Levy, unserem VP of Global Sales, zu dieser hervorragenden Zusammenarbeit mit dem Betreiber Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Wir können die NOVO Zone im Sun Casino nutzen, um unsere neuesten Produkte und Technologien zu präsentieren und die Reaktion der Kunden am Gaming Floor in Monaco zu evaluieren. So wurde beispielsweise die erste Installation unseres Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ in der NOVO Zone implementiert. Sie lieferte ein sehr positives erstes Feedback.



JOIN US IN 2019!



**THE FORUM FOR
TECHNICAL COLLABORATION
IN THE GAMING INDUSTRY**

WWW.GAMINGSTANDARDS.COM



G3: Die neueste Ankündigung von NOVOMATIC aus dem operativen Segment betrifft die Casino-Lizenz in Granada. Werden wir in naher Zukunft weitere hochkarätige Aktivitäten von NOVOMATIC im Casino-Bereich sehen?


HN: In den letzten drei Jahren haben wir uns, basierend auf dem regulatorischen Umfeld in Europa, das für NOVOMATIC immer interessanter wird, auf den Erwerb wichtiger Lizenzen für den Betrieb von Casinos konzentriert. Glücksspielgeräte sind ein sehr großer Teil des Casino-Angebots, das auch AWP's beinhaltet, und so schafft das Casino-Geschäft wiederum einen echten Mehrwert für den Geräte-Sektor.

G3: Geben die jüngsten Nachrichten von der Casinos Austria AG über einen Managementwechsel und Spannungen mit der Sazka-Gruppe Grund zu der Annahme, dass dem Casino-Betreiber ungewisse Zeiten bevorstehen?

HN: Nach unserem Kenntnisstand wird sich die Aktionärsstruktur der Casinos Austria AG

nicht ändern. Weder Sazka noch NOVOMATIC planen, Anteile zu verkaufen, um die aktuelle Struktur zu verändern. Alexander Labak hat angekündigt, dass er für eine weitere Geschäftsperiode als CEO nicht mehr zur Verfügung stehen wird, was bedeutet, dass er mit Ende 2019 aus seiner Position ausscheiden wird. Zum gegebenen Zeitpunkt wird sich das Präsidium des Aufsichtsrates, das aus vier Mitgliedern besteht, von denen ich einer bin, mit der Management-Struktur der Casinos Austria befassen. Wenn der Aufsichtsrat zu dem Ergebnis kommt, dass eine neue Struktur erstrebenswert ist, werden wir einen Headhunter mit der Aufgabe beauftragen einen neuen CEO zu finden.

G3: NOVOMATIC Gaming Industries wurde zuletzt auf die Muttergesellschaft NOVOMATIC AG verschmolzen. Könnten Sie unseren Lesern erklären, warum dieser Wandel vollzogen wurde und was er für das Unternehmen bedeutet?

HN: Die NOVOMATIC Gaming Industries GmbH wurde auf ihre alleinige Muttergesellschaft, die NOVOMATIC AG, verschmolzen, um die Kernkompetenzen beider Unternehmen in einer einzigen Gesellschaft zu bündeln. Dadurch wird die Konzernstruktur deutlich vereinfacht und die Marke ‚NOVOMATIC‘ weiter gestärkt. 





MacGyver™ mania on the NOVOMATIC booth at G2E

Product highlights for North America were in great abundance on the NOVOMATIC booth at G2E in Las Vegas, with targeted cabinets, content, progressives and systems, confirming a clear focus of accelerated growth into the market.



The new slot title based on the iconic TV show of the 80s – MacGyver™ – created a standout impression at G2E. Presented on the towering NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 and compact V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets, NOVOMATIC's latest IP title proved a major attraction on the show floor. Appealing to a wide audience, this retro-style game joins Angus 'Mac' MacGyver on a mission to unlock safes and defuse bombs for the chance to win prizes and three progressive levels. Visitors to the NOVOMATIC

booth expressed great enthusiasm for the game while taking their photo with a giant roll of duct tape, paper clips and matches.

New titles driven for the US market, created by the NOVOMATIC Americas Mount Prospect studio and the Winfinity Games and 707 Games studios in Austria, were on full display and gave a clear signal that NOVOMATIC's new, targeted content is making a mark in the North American market.

NOVOMATIC



**Lawrence Levy, Vice President
Global Sales NOVOMATIC.**

**The NOVO LINE Novo Unity™ II
ETG presentation at G2E 2018
featuring Live Roulette and
Baccarat.**

The Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ presented leading titles Asian Fortunes™, Book of Ra™ Mystic Fortunes, Goddess Rising™ and Voodoo Fortunes™ on the new PANTHERA™ Curve 1.43 in 4K with compelling overhead signage. And the NOVO LINE™ Interactive Edition X and brand new Edition X1 resonated with international operators. New game mixes were also presented for the Illinois and Pennsylvania VGT markets.

Electronic Table Games (ETGs) based on the world-renowned NOVO LINE Novo Unity™ II platform delivered a live, automated and virtual showcase of popular table games with a live Baccarat table and automated Roulette wheels. A series of platform improvements were demonstrated based on customer demand and feedback from initial US installations at Foxwoods Resort Casino in Connecticut and Pechanga Resort & Casino in California. New Cammegh Spread-Bet Baccarat and Black Jack side bets joined the already distinguished Spread-Bet Roulette, and a new Poker 3+ side bet made its first appearance at the show.

Two sports betting solutions targeting North America were presented to an attentive audience at G2E. NovoPrime Sports is a highly flexible system developed in collaboration with Sportradar and delivers scalable sportsbook solutions based on modern architecture and technologies.

Another solution, developed in partnership with Kambi, presented a ready-to-market sportsbook with adaptable markets relevant to specific jurisdictions. On the casino management systems side, the refreshed myACP system was presented by Octavian.

Video bingo products based on the Otium OT300 cabinet were well received as well, and a new selection of bingo content and jackpots were presented. On the interactive area of the booth, Greentube unveiled a prominent display of online and mobile solutions for regulated markets in the Americas, as the NOVOMATIC Interactive division expands in the region. Some of the best-received games included online versions of popular NOVOMATIC slots that included From Dusk Till Dawn™ and the Tales of Darkness™ series.

Harald Neumann, CEO NOVOMATIC, said: “This year’s G2E has been an exceptional and great show to present our 360-degree gaming portfolio as well as our new products releases. The US market plays a key role for us – through our partnership with Ainsworth and joint booth at G2E, we are uniquely positioned to benefit from its established market presence and jointly increase our market share. In addition, the sports betting corner at the NOVOMATIC booth was not only a complete success but also of great strategic importance.”



ICE[®]
February 5-7



MACGYVER™

COMING
SOON

Join MacGyver™ for an ingenious gaming experience with lots of action and thrilling Progressives! Wild Duct Tape, hot wires and explosive jackpot behaviour are the main ingredients of this wild bonus adventure.

Game type: 50-line, 5-reel video game with multiple features and 3-level stand-alone progressive jackpot

Top prize: 250 times bet per line on single line

Volatility: ●●●○○



TM Auras Unlimited Productions, Inc.
© 2017 CBS Studios Inc. All Rights Reserved.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



MacGyver™-Mania auf dem NOVOMATIC-Stand bei der G2E in Las Vegas

Auf dem NOVOMATIC-Messestand bei der G2E in Las Vegas waren Produkt-
highlights für Nordamerika in Hülle und Fülle zu sehen. Marktspezifische Gehäuse,
Spieleinhalte, Progressive Jackpots und Systeme bewiesen einen klaren Fokus
auf beschleunigtes Wachstum im US-Markt.



Der neue Slot-Titel, der auf der legendären 80er Jahre-TV-Serie MacGyver™ basiert, begeisterte das Messepublikum in Las Vegas. Präsentiert auf den Gehäusen NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 und V.I.P. Lounge™ 2.32 war der neueste IP-Titel aus dem Hause NOVOMATIC eine der Hauptattraktionen der Messe. Das Spiel im Retro-Stil spricht eine breite Zielgruppe an. Im Zentrum des Spielgeschehens stehen Angus MacGyver sowie zahlreiche

Aufgaben wie etwa Safes-freischalten und Bombenentschärfen, um üppige Gewinne und drei Progressive Jackpot-Levels einzustreichen. Die Besucher des NOVOMATIC-Standes zeigten großes Interesse an dem Spiel und nutzten die Gelegenheit dazu, ganz in MacGyver™-Stil mit einer riesigen Rolle Duct Tape, Büroklammern und Streichhölzern für Fotos zu posieren.

NOVOMATIC

NOVOMATIC Americas' Buddy
Bartholow and Rick Meitzler.





Zahlreiche neue Titel für den US-amerikanischen Markt, die vom NOVOMATIC Americas-Game Studio Mount Prospect sowie den Studios Winfinity Games und 707 Games in Österreich entwickelt wurden, waren in vollem Umfang zu sehen und signalisieren eindeutig den Einzug von marktspezifischem NOVOMATIC Content im nordamerikanischen Raum.

Der Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ präsentierte auf der neuen PANTHERA™ Curve 1.43 Titel wie Asian Fortunes™, Book of Ra™ - Mystic Fortunes, Goddess Rising™ und Voodoo Fortunes™ – in 4K und mit überzeugender Signage. Die Spielmixes NOVO LINE™ Interactive Edition X und die brandneue Edition X1 fanden ebenfalls großen Anklang bei den internationalen Betreibern. Außerdem wurden neue Mixes für die VGT-Märkte in Illinois und Pennsylvania präsentiert.



Mit einem Live-Baccarat-Tisch und automatisierten Roulette-Kesseln lieferten Electronic Table Games (ETGs), basierend auf der bewährten NOVO LINE Novo Unity™ II-Plattform, Präsentationen automatischer, virtueller und Live-Tischspiele. Eine Reihe von Entwicklungen, die auf Kundennachfrage und Rückmeldungen von ersten US-Installationen im Foxwoods Resort Casino in Connecticut und im Pechanga Resort & Casino in Kalifornien basieren, wurde demonstriert. Neue Cammegh-SpreadBet Baccarat- und Black Jack-Nebenwetten ergänzten das bereits etablierte SpreadBet-Roulette. Auch eine neue Poker 3+-Nebenwette wurde erstmals auf der Messe gezeigt.



Zwei spezielle Sportwettenlösungen für Nordamerika wurden auf der G2E einem aufmerksamen Publikum vorgestellt: NovoPrime Sports ist ein hochflexibles System, das in Zusammenarbeit mit Sportradar entwickelt wurde. Es bietet eine skalierbare Sportwettenlösung, die auf moderner Architektur und aktuellen Technologien basiert. Eine weitere Lösung, die in Zusammenarbeit mit Kambi entwickelt wurde, präsentierte ein marktreifes Sportsbook, das jeweils flexibel an bestimmte Märkte und relevante Jurisdiktionen angepasst werden kann. Seitens der Casino-Managementsysteme wurde das aktualisierte myACP-System von Octavian vorgestellt.



Auch populäre Video-Bingo-Produkte von Otium wurden im OT300-Gehäuse gezeigt – darunter eine Auswahl neuer Bingo-Inhalte und Jackpots. Im interaktiven Bereich des Messestandes präsentierte Greentube zahlreiche Online- und Mobile-Lösungen für regulierte Märkte in Amerika, denn auch der NOVOMATIC Interactive-Geschäftsbereich expandiert in der Region. Zu den populärsten Spielen auf der Messe zählten die Online-Versionen beliebter NOVOMATIC-Slots, etwa From Dusk Till Dawn™ und die Tales of Darkness™-Serie.

ONE CONNECTION CHANGES EVERYTHING



CONNECT WITH JCM GLOBAL and you'll discover an entire network of resources to innovate the delivery of your brand and products. From bigtime thrills and new possibilities on the gaming floor, to dynamic new channels for marketing to your target audience, JCM is here to help you connect with your customers on every level.

Whether it's impacting the bigger picture or streamlining everyday activities, JCM's state-of-the-art products and services will allow you to forge more meaningful relationships with your customers. All while realizing new revenue streams and increasing the profitability of your current revenue sources. In essence, when you connect with JCM, you're connecting with the future of your operation.

 **JCM**
GLOBAL
www.jcmglobal.com

NOVOMATIC-CEO Harald Neumann sagte: „Die diesjährige G2E war eine herausragend gute Messe, um unser 360-Grad-Gaming-Portfolio und unsere aktuellen Produktneuheiten vorzustellen. Der US-amerikanische Markt spielt für uns eine Schlüsselrolle – durch unsere Partnerschaft mit Ainsworth und den gemeinsamen Messestand auf der G2E

sind wir einzigartig positioniert, um von Ainsworths etablierter Marktpräsenz zu profitieren und gemeinsam unseren Marktanteil zu erweitern. Darüber hinaus war der Sportwetten-Corner im NOVOMATIC-Bereich nicht nur ein voller Erfolg, sondern auch von großer strategischer Bedeutung.“





NOVOMATIC shines brightly with Diamond display at BEGE

Continued expansion in the Balkans region saw NOVOMATIC presenting a broad portfolio of its latest products on Stands #2.1 to #2.4 at this year's BEGE in Sofia. Led by local subsidiary Novo Investment Bulgaria, the line-up was headed by the new Diamond Roulette, shining brightly as it premiered in the market.

Occupying a large area at BEGE – the major gaming show for the Balkans and Eastern European region – again this year, NOVOMATIC was represented by its leading product brands, in addition to regional operation brands FlaminGo and Millennium.

Diamond Roulette lead the product line-up, presenting a cutting-edge automated Roulette solution that delivered fast-paced Roulette to a variety of terminals around the stand, including the V.I.P. Lounge™ 2.32 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. The compact Roulette wheel is designed for very small to large venues – and everything in between – and at BEGE, the game was presented as part of the Impera Line™ HD Edition 6 multi-game mix.

BEGEXPO
Balkan Entertainment & Gaming

A selection of new and market-proven products were on display to visitors from around the region. The new PANTHERA™ 2.27 was presented in Bulgaria for the first time with game mixes NOVO LINE™ Interactive Edition X and NOVO LINE™ Interactive Jackpot Edition 1 deluxe. The single screen cabinet version, PANTHERA™ Curve 1.43 that features a 43” curved 4K display, was also prominent on the stand with a selection of stand-alone jackpot games from the Fortunes series.

Market-leading cabinets returned to the show, including the IMPERATOR 3.24, NOVOSTAR® II 2.24, GAMINATOR® Scorpion 2.24 and NOVOSTAR® V.I.P. 3.50 with a host of content. Brand new



NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 in the V.I.P. Lounge™ Curve 1.43.

game mixes were presented on the cabinets, such as Superia Games Premium Mix 2 with new titles like Amazing Ladies and Fruit Parade and The Legend Gaminator® 1T with a selection of proven classics and new themes.

Ainsworth machines also featured on the stand – the A600™ cabinet displayed Mega Choice Treasures™ games like Cash Cave and Mustang Money, and the A640™ presented a selection of game mixes featuring Multi Win 1, 2 and 3. In addition, the myACP casino management system was demonstrated by Octavian with updates and new features such as the latest GDPR tools.

Roman Czubak, Head of Sales Central and Eastern Europe NOVOMATIC, said: “We presented our current product line at BEGE 2018 in Sofia, including Diamond Roulette, the newest addition to the NOVOMATIC automated wheel family – and it received excellent feedback from the show visitors.”

The market premiere of the Diamond Roulette in Bulgaria.



PATIR[®]

CASINO SEATING

PASSION
EXCELLENCE
COMFORT
PERFORMANCE
ENDURANCE



Visit us at

ICE[®]
LONDON

S5 - 135

NOVOMATIC glänzte bei der BEGE in Bulgarien

Im Rahmen der weiteren Expansion in der Balkanregion präsentierte NOVOMATIC auf der diesjährigen BEGE in Sofia ein breites Portfolio aktuellster Produkte. Angeführt von der lokalen Tochtergesellschaft Novo Investment Bulgaria wurde das Line-Up von dem neuen Diamond Roulette angeführt, das bei seiner Marktpremiere glänzte.

Bei der BEGE, der größten Gaming-Fachmesse für Osteuropa und den Balkan, war NOVOMATIC auch in diesem Jahr mit seinen führenden Produkten sowie den regionalen Marken FlaminGo und Millennium vertreten.

Das Diamond Roulette führte die Produktpalette an. Es präsentierte eine hochmoderne automatisierte Roulette-Lösung und lieferte ein schnelles Roulette an eine Vielzahl von Terminals rund um den Stand, einschließlich der V.I.P. Lounge™ 2.32 und der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43. Das kompakte Roulette-Rad eignet sich sowohl für sehr kleine als auch für große Standorte – und alles dazwischen. Bei der BEGE wurde das Spiel als Teil des Impera Line™ HD Edition 6-Multi-Game-Mixes präsentiert.

Den Besuchern aus der Region wurde eine Premiumauswahl von neuen und markterprobten Produkten gezeigt. Das neue PANTHERA™ 2.27-Gehäuse wurde erstmals in Bulgarien mit den Spielmixes NOVO LINE™ Interactive Edition X und NOVO LINE™ Interactive Jackpot Edition 1 deluxe vorgestellt. Auch die PANTHERA™ Curve 1.43 mit ihrem gewölbten 43-Zoll-4K-Display war auf dem Stand mit einer Auswahl von Stand-Alone-Jackpot-Spielen der Fortunes-Serie zu sehen.

Marktführende Gehäuse kehrten mit einer Fülle von Inhalten auf die Messe zurück, etwa der IMPERATOR 3.24, der NOVOSTAR® II 2.24, der GAMINATOR® Scorpion 2.24 und die NOVOSTAR® V.I.P. 3.50-Anlage. Sie präsentierten brandneue Spielmixes wie den Superia Games Premium Mix 2 mit neuen Titeln, etwa Amazing Ladies und Fruit Parade sowie The Legend Gaminator® 1T mit einer Auswahl bewährter Klassiker und neuer Themen. Auf dem Messestand waren darüber hinaus auch Ainsworth-Geräte zu sehen: Das A600™-Gehäuse zeigte Mega Choice Treasures™ mit Spielen wie Cash Cave und Mustang Money. Das A640™-Gehäuse

BEGEXPO
Balkan Entertainment & Gaming

präsentierte mit Multi Win 1, 2 und 3 eine Auswahl an Spielmixes. Außerdem wurde von Octavian das myACP Casino Management System demonstriert – mit aktuellen Updates und Funktionalitäten wie den neuen DSGVO-Tools.

Roman Czubak, NOVOMATIC-Vertriebsleiter für Mittel- und Osteuropa, sagte: „Wir haben auf der BEGE 2018 in Sofia unsere neueste Produktlinie vorgestellt. Darunter befand sich als jüngste Entwicklung im Bereich der NOVOMATIC-Roulettekessel auch das Diamond Roulette und es wurde von den Messebesuchern sehr positiv bewertet.“

The V.I.P. Lounge™ 2.32.



absolute**vision**™

envision your business.

by NOVOMATIC Media Technologies



ABSOLUTE VISION™ 2 provides operators with a complete overview and control of all connected TVs, screens, displays and their sources at all times. The sophisticated media content delivery system developed by NOVOMATIC Media Technologies allows for the convenient display management of any type of content in a broad variety of formats.

GAMING AND SPORTS BETTING



RETAIL SOLUTIONS

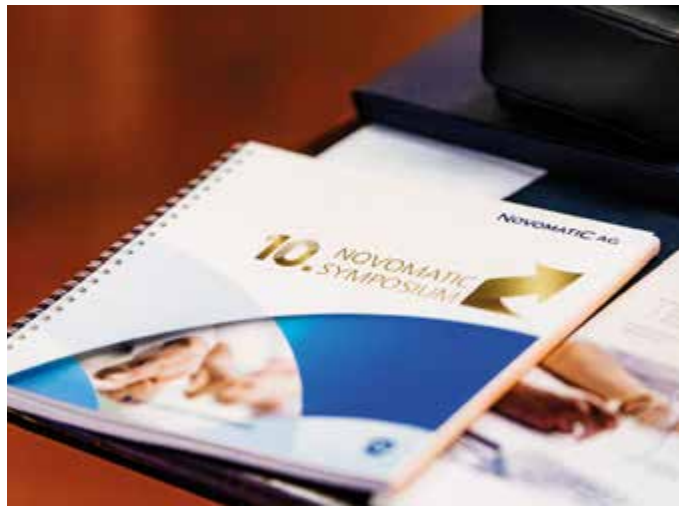


PUBLIC AREAS



TRANSPORTATION





10th NOVOMATIC Symposium

Upon invitation by NOVOMATIC COO Ryszard Presch and organized by Group Operations Administration & Support, the 10th NOVOMATIC Symposium took place on November 13-14 at Schloss Weikersdorf near Vienna.

The NOVOMATIC Symposium was organized by the Group Operations Administration & Support department headed by Andreas Öhner and significantly supported through various products and services from a number of corporate departments such as Graphic Design, 707 Games, Interior Design, Print and Advertising Technologies, NOVOMATIC Media Technologies and Logistics.

A large number of international executives from markets such as Albania, Austria, Bosnia-Herzegovina (Federation and Republika Srpska), Bulgaria, the Czech Republic, Croatia, Germany, Gibraltar, Great Britain, Italy, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Macedonia, Moldova, Montenegro, the Netherlands, Poland, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Switzerland, and the Ukraine followed the invitation to join the international exchange of experiences between the operations managers, with presentations and interactive sessions such as group workshops and group discussions.

The opening speech was given by Andreas Öhner who introduced the program for the two symposium days and spoke about the benefits of this platform for knowledge management TOP DOWN and BOTTOM UP through local symposiums. Then, Dr. Bernd Oswald, the Chairman of the Supervisory Board of NOVOMATIC AG, officially opened the 10th NOVOMATIC symposium, welcoming the guests on behalf of NOVOMATIC founder and majority shareholder Prof. Johann Graf. He thanked the organization team and stressed the importance of the symposium platform for the NOVOMATIC group.

The first presentation 'NOVOMATIC AG – Future Outlook' was made by Thomas Graf, CTO of NOVOMATIC AG, who spoke about the strategic direction of the company and described the challenges concerning future trends such as jackpot systems, sports betting and online gaming. Then, Boris Bonev, Head of 707 Games, made a 'Jackpot Update' presentation and showcased the newest



Jackpot systems. In the context of the topic 'Cross Conversion Update UK & Spain', Attila Kun presented the most important project results from the UK and Spain and stressed the importance of the adequate infrastructure for a successful cross conversion process in a particular country.

In her presentation on 'Realisation of the Symposium Ideas in Operations by the Example of the UK', Dr. Alma Pupo (Organisation team, Group Operations Administration & Support) reflected on the variety of symposium ideas that have been realized in the operations and pointed out the significance of this platform for creating a common solutions culture for the operations. Paul Hyman, Operations Manager from the UK, focused on the overall impact of the symposium on daily operations and presented those symposium ideas that have been successfully implemented in the UK operations. All participants were provided with the opportunity to discuss experiences from their home markets in the group workshops, which led to the general conclusion that the NOVOMATIC Symposium platform has become an extremely valuable knowledge sharing platform for group operations.

Prof. Dr. Günter Verheugen, former Vice President of the European Commission and former EU Commissioner responsible for Enterprises and Industry, and later EU Commissioner in charge of the European Enlargement, made the presentation on

NOVOMATIC





Top to bottom:
NOVOMATIC CTO Thomas Graf,
Coach Sebastian Körber and
Dr Eva Glawischnig-Piesczek,
Head of Corporate Responsibility
and Sustainability Management.

'Multinational Companies – The Path to the Future' and pointed out the trend to regionalization among multinational companies.

Gerhard Wilhelm, Manager of Casino Kassel, and Dr. Monika Racek, CEO of ACE, gave the keynote speech on 'How to Increase the Number of Female Guests in Operations' and described the increasing number of female guests in selected NOVOMATIC markets as a current trend, which significantly affects the marketing strategy. The participants took an active part in the group discussion on this topic afterwards.

The next presentation 'Futsal Tournament as a Teambuilding Measure' was held by Miloš Pejić, Operations Manager for the Balkans region. He spoke in an inspiring way about the teambuilding effects of the Futsal Tournament that takes place every year in Serbia for all Central and Eastern European subsidiaries. At the end of his presentation, he concluded: "There is Only One Winner: the Whole NOVOMATIC Family". Pejić surprised with the announcement that 2019 a NOVOMATIC European Championship with more than 20 teams will be held in Belgrade.



At the end of the first symposium day an external speech on 'Transforming Business Into Magic Moments' was given by Frederik Malsy, who explained in a very inspiring way how to deal with changes in the company effectively, following the motto 'More Inspiration, Less Irritation'.

The second symposium day began with the session 'Challenged by Sebastian Körber' where he, as a well-known trainer and psychologist, initiated group dynamic exercises and training in an interactive and entertaining way, while combining empowerment and personality building activities.

The next presentation 'Challenges in the Customer Management' was made by Martin Restle, Operations Manager Slot Arcades from Germany. He spoke about the various components of customer management and the main challenges in this area. In particular, he pointed out the importance of customer loyalty programs for the long-term success of the company.

The next presentation on 'Requirements for NOVOMATIC Venues by the Example of Spain and Other Countries' was made by Sabine Sommer (interior architect at the Interior Design Department) who discussed the product range of the Interior Design Department and focused on specific casino projects. Then, Jaime Estalella, Operations Manager Spain, spoke about the Spanish slot arcade market and stressed the importance of adequate locations and design planning, as well as the product lines as the most important factors of success. In the following group workshop each group decorated a venue in a scale of 1:50. In the presentation of the results, the groups presented the model and all aspects of consideration.

Peter Davies, Operations Manager UK, presented the business model of the 'Family Entertainment Centre' using the example of Holiday Parks in the UK. In his inspiring presentation, he stressed the main business model related indicators and finally, he pointed out the following: 'Playnation Make Lasting Memories'.

Starting with the Requirements for Corporate Responsibility and Sustainability Management, Dr Eva Glawischnig-Piesczek (Head of Corporate Responsibility and Sustainability Management) focused her presentation 'International Player Protection – Worldwide Standards' on the requirements for modern player protection, and presented the results of the peer group comparison. Then, she spoke about the Global Gambling Guidance Group G4 as the international standard and defined the future Corporate Responsibility targets. With this program, the 10th NOVOMATIC Symposium offered numerous opportunities to exchange experiences and knowledge, in support of the sense of unity within the group.



ICE[®]
February 5-7

NOVOMATIC
Winning Technology



AUSTIN POWERS

SLOT GAME

WIN UP TO
£500
ON VIP LOUNGE



AUSTIN POWERS: INTERNATIONAL MAN OF MYSTERY, AUSTIN POWERS: THE SPY WHO SHAGGED ME, AUSTIN POWERS IN GOLDMEMBER and all related characters and elements © & ™ New Line Productions, Inc. (s18)



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com



10. NOVOMATIC Symposium

Am 13. und 14. November fand auf Einladung von NOVOMATIC-COO DI Ryszard Presch und in Organisation der Abteilung Group Operations Administration & Support das bereits 10. NOVOMATIC Symposium im Schloss Weikersdorf in Baden statt.

NOVOMATIC

Das Jubiläumssymposium wurde mit Hilfe verschiedener Fachabteilungen im Konzern wie Graphic Design, 707 Games, Interior Design, Druck- und Werbetechnik, NOVOMATIC Media Technologies und Logistik realisiert.

Der Einladung zum internationalen Erfahrungsaustausch zwischen den für Operations zuständigen Länderverantwortlichen in ausgewählten Themenbereichen folgten wieder zahlreiche operative Top-Manager aus den Märkten Albanien, Bosnien-Herzegowina (Föderation und Republika Srpska), Bulgarien, Deutschland, Gibraltar, Großbritannien, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Mazedonien, Moldawien, Montenegro, Nieder-

lande, Österreich, Polen, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien sowie aus der Ukraine. Im Rahmen der Eröffnungsrede, die Andreas Öhner (Leiter Group Operations Administration & Support) hielt, stellte er zunächst das Programm der beiden Symposiumstage vor und hob die Bedeutung dieser Plattform auch als Instrument der Wissensvermittlung TOP DOWN und BOTTOM UP durch lokale Symposien hervor.

Anschließend eröffnete Dr. Bernd Oswald, Aufsichtsratsvorsitzender der NOVOMATIC AG, offiziell das Symposium und begrüßte die anwesenden Gäste im Namen von NOVOMATIC-Gründer und Mehrheitseigentümer Prof. Johann Graf. Er dankte



**Dr Bernd Oswald,
Chairman of the Supervisory
Board, NOVOMATIC AG.**

dem Organisationsteam und unterstrich die Bedeutung der NOVOMATIC Symposium-Reihe für den NOVOMATIC-Konzern.

Der erste Fachvortrag zum Thema ‚NOVOMATIC AG-Future Outlook‘ wurde von Thomas Graf, CTO der NOVOMATIC AG, gehalten. Er sprach über die strategische Ausrichtung des Unternehmens und ging auf die damit verbundenen Herausforderungen bei den Schwerpunktthemen Jackpot Systeme, Sportwetten und Online Gaming ein. Im Anschluss hielt Boris Bonev, Leiter 707 Games, die Präsentation zum Thema ‚Jackpot Update‘ und stellte die neuesten Jackpot-Systeme vor.

Im Zusammenhang mit dem Thema ‚Cross Conversion Update UK & Spanien‘ sprach Attila Kun über die wichtigsten Projektergebnisse aus UK und Spanien und betonte dabei die Bedeutung der adäquaten Infrastruktur für den erfolgreichen Cross Conversion-Prozess im jeweiligen Ländermarkt.

Den nächsten Fachvortrag ‚Umsetzung von Symposiumsideen in Operations am Beispiel UK‘ fokussierte Dr. Alma Pupo (Organisationsteam, Group Operations Administration & Support) auf die Vielfalt der umgesetzten Symposiumsideen und erklärte die Bedeutung der NOVOMATIC Symposium-Reihe als Wissensaustauschplattform für die Entwicklung gemeinsamer Lösungen in den konzernweiten Operations. Anschließend erklärte Paul Hyman, Operations Manager aus UK, wie sich die NOVOMATIC Symposium-Reihe auf seinen operativen Alltag auswirkt und präsentierte jene Symposiumsideen, die in UK erfolgreich umgesetzt wurden.

Alle Symposiumsteilnehmer konnten in der anschließenden Gruppenarbeit, Erfahrungen aus ihren Ländern in die Diskussionsbeiträge einbringen, was zur allgemeinen Schlussfolgerung führte, dass

die NOVOMATIC Symposium-Reihe eine außerordentlich wertvolle Austauschplattform für NOVOMATIC-Operations geworden ist.

Im Anschluss hielt Prof. Dr. Günter Verheugen, ehemaliger Vizepräsident der Europäischen Kommission und EU-Kommissar, zuständig für Unternehmen und Industrie sowie später für die EU Erweiterung, den Vortrag ‚Multinationale Konzerne – Der Weg in die Zukunft‘ und betonte den Trend zur verstärkten Regionalisierung multinationaler Konzerne.

Anschließend hielten Gerhard Wilhelm, Geschäftsführer Spielbank Kassel, und Dr. Monika Racek, Vorstandsvorsitzende ACE, einen Impulsvortrag zum Thema ‚Möglichkeiten zur Erhöhung des Frauenanteils bei Gästen‘ und beschrieben den Trend zum steigenden Anteil der weiblichen Gäste in ausgewählten NOVOMATIC-Märkten und Marketingmaßnahmen in diesem Zusammenhang. Der nächste Programmpunkt behandelte das

Teamwork Creates Commitment





„Fußballturnier als Teambuildingmaßnahme“. Miloš Pejić, Operations Manager zuständig für die Balkanregion sprach auf inspirierende Art und Weise über die teambildenden Effekte des alljährlich in Serbien stattfindenden Fußballturniers für Zentral- und Osteuropa: „There is Only One Winner: the Whole NOVOMATIC Family“. Pejić überraschte mit der Ankündigung, dass 2019 eine NOVOMATIC-Europameisterschaft mit mehr als 20 Mannschaften in Belgrad ausgetragen wird.

Den Abschluss des ersten Symposiumstages stellte der externe Vortrag von Frederik Malsy zum Thema ‚Transforming Business Into Magic Moments‘ dar, bei dem er auf inspirierende Art und Weise erklärte, wie man nach dem Motto ‚Mehr Inspiration, weniger Irritation‘ mit Veränderungen im Unternehmen bestmöglich umgeht.

Bottom:
NOVOMATIC COO DI Ryszard Presch
and Barbara Feldmann, Member
of the Supervisory Board.



Der zweite Symposiumstag begann mit dem Programmpunkt ‚Challenged by Sebastian Körber‘, bei dem Sebastian Körber als renommierter Trainer und ausgebildeter Psychologe das Publikum interaktiv in Form von gruppenspezifischen Übungen einband und somit für einen unterhaltsamen, team- und persönlichkeitsbildenden Auftritt wirkte. Der nächste Fachvortrag ‚Umgang mit Herausforderungen im Kundenmanagement‘ wurde von Martin Restle, dem Operations Manager Deutschland, gehalten. Er sprach über verschiedene Bestandteile des Kundenmanagements und ging insbesondere auf die Bedeutung der einzelnen Kundenbindungsmaßnahmen für den nachhaltigen Unternehmenserfolg ein.

Im Rahmen des darauffolgenden Vortrages zum Thema ‚Anforderungen an NOVOMATIC-Spielstätten am Beispiel von Spanien und anderen Ländern‘ präsentierte zunächst Sabine Sommer (Interior Architect der Interior Design-Abteilung) die Produktpalette der Interior Design-Abteilung und stellte einige Projekte im Casino-Bereich vor. Anschließend sprach Jaime Estalella, Operations Manager Spanien, über den spanischen Spielhallenmarkt und hob die Bedeutung der geeigneten Standorte, der Designplanung und der Produktlinie als wichtigste Erfolgsfaktoren hervor. Im Rahmen der anschließenden Gruppenarbeit gestalteten die einzelnen Gruppen jeweils ein Modell einer Spielstätte im Maßstab 1:50. Diese Modelle wurden im Anschluss präsentiert und die wichtigsten Überlegungen zur Gestaltung vorgestellt.

Peter Davies, Operations Manager UK, referierte über ‚Family Entertainment Centres‘ als Geschäftsmodell am Beispiel von Holiday Parks in UK. Er hob in einem anregenden Vortrag die wesentlichen Indikatoren, die für die Implementierung des Geschäftsmodells wichtig sind, hervor, und stellte zum Schluss Folgendes fest: „Playnation make Lasting Memories“.



Ausgehend von den Anforderungen an Corporate Responsibility und Sustainability Management fokussierte Dr. Eva Glawischnig-Piesczek (Leiterin Corporate Responsibility und Sustainability Management) ihren Vortrag zum Thema ‚Internationaler Spielerschutz – Weltweite Standards‘ auf Anforderungen an einen zeitgerechten Spielerschutz und ging neben dem Peergroup-Vergleich auch auf Global Gambling Guidance Group G4 als internationalen Standard ein. Zum Schluss fasste sie die wichtigsten Ziele im Bereich Corporate Responsibility zusammen.

Somit bot auch das 10. NOVOMATIC Symposium als Jubiläum zahlreiche Möglichkeiten des interessanten Erfahrungs- und Wissensaustausches, im Sinne einer weiteren, erfolgreichen Zusammenarbeit.



NOVO LINE™ Interactive

CONCURVE *Edition 4*



MUST-HAVE MULTI-GAME ENTERTAINMENT

The NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 4 comprises a thrilling mix of 5 games for the top-performing NOVOMATIC curve machines. Packed with gripping game play features, they promise a real impact on every gaming floor.



Voodoo Fortunes™ casts a spell on Mexico City

Crown Gaming Mexico, the local subsidiary of NOVOMATIC AG, held its 3rd VIP Experience in Mexico City on October 25 and invited operators from around the country to get hands-on with a selection of products for the market. Attendees were treated to a spellbinding evening themed on the Voodoo Fortunes™ slot game.

The NOVOMATIC VIP Experience returned to W Hotel in Mexico City this year, shortly after G2E. The main attraction was Voodoo Fortunes™ – presented for the first time in Mexico and on the PANTHERA™ Curve 1.43 cabinet, which delivers the game in impressive 4K resolution on a 43” curved display. Created by Winfinity Games, a NOVOMATIC studio, Voodoo Fortunes™ is part of the Fortunes game series and impressed at the event with its detailed graphics and engaging gameplay.

Larger-than-life Voodoo dolls and priestesses came to life and roamed the event as customers played the new title. The machines were connected to the Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ that features a four-level linked progressive and can connect multiples of the same game as well as a variety of titles. In addition, the Imperator 3.24 black edition, widely popular in Mexico, was displayed with Impera Line™ HD Edition 6 featuring games such as Amazon's Diamonds™ and Blue Moon™.

Crown Gaming Mexico and NOVOMATIC representatives spent time with the customers in an intimate environment and walked them through top-performing games in the market. Attendees each received a special photography art book entitled 'NOVOMATIC en México' that showcases a selection of NOVOMATIC machines at the most representative casinos throughout the country.

Judith Barrientos, Crown Gaming Mexico Commercial Manager, said: “Our VIP Experience just gets bigger and better! The success of this third edition was due to our wonderful customers and, of course, to our amazing team. The growth we have experienced in the last few years is a reflection of hard work and NOVOMATIC’s willingness to take risks and innovate every day.”



Lawrence Levy, VP Global Sales NOVOMATIC, added: “Mexico is a hugely important market for NOVOMATIC, we had a very successful year and anticipate an even better 2019. This event always has a wonderful ambiance and allows us to show our appreciation to VIP customers in Mexico while presenting new highlight products for the market.”



Voodoo Fortunes™ zieht Mexico City in seinen Bann

Crown Gaming Mexico, die lokale Tochtergesellschaft der NOVOMATIC AG, lud am 25. Oktober Betreiber aus dem ganzen Land zur 3. VIP Experience nach Mexico City ein. Im Rahmen eines verzaubernden Abends, der ganz im Zeichen des Spieltitels Voodoo Fortunes™ stand, wurden die aktuellsten Produkte für den mexikanischen Markt vorgestellt.

Die NOVOMATIC VIP Experience kehrte auch in diesem Jahr kurz nach der G2E ins W Hotel in Mexico City zurück. Die Hauptattraktion war das Spiel Voodoo Fortunes™, das zum ersten Mal in Mexiko vorgestellt wurde und auf dem 43-Zoll-Display des PANTHERA™ Curve 1.43-Gehäuses ein packendes Erlebnis in beeindruckender 4K-Auflösung liefert. Voodoo Fortunes™ wurde als Teil der Fortunes-Spieleserie vom NOVOMATIC-Studio Winfinity Games entwickelt und beeindruckt durch seine detaillierte Grafik und sein packendes Gameplay.

Überlebensgroße Voodoo-Puppen waren zugegen und als Voodoo-Priesterinnen verkleidete Models durchstreiften die Veranstaltung, während die Kunden den neuen Titel spielten. Die Maschinen waren mit dem Enchanted Fortunes Linked Jackpot™ verbunden, einem vierstufigen Linked Progressive Jackpot, der mehrere Spiele des gleichen Themas sowie verschiedene Titel miteinander verbinden kann. Darüber hinaus wurde die in Mexiko weit verbreitete schwarze Version des Imperator 3.24 mit der Impera Line™ HD Edition 6 mit Spielen wie Amazon Diamonds™ und Blue Moon™ gezeigt.

Vertreter der Teams von Crown Gaming Mexico und NOVOMATIC genossen den entspannten Abend mit den Kunden und stellten eine Reihe von Top-Performern im mexikanischen Markt vor. Jeder



Lawrence Levy, Thomas Borgstedt and Judith Barrientos.

Teilnehmer erhielt ein spezielles Fotokunstbuch mit dem Titel „NOVOMATIC en México“, das eine Auswahl von NOVOMATIC-Geräten in den repräsentativsten Casinos des Landes zeigt.

Judith Barrientos, Commercial Manager von Crown Gaming Mexico, sagte: „Unsere VIP Experience wird immer größer und besser! Der Erfolg

dieser dritten Ausgabe ist unseren wunderbaren Kunden und natürlich unserem großartigen Team zu verdanken. Das Wachstum, das wir in den letzten Jahren erlebt haben, spiegelt die harte Arbeit und die Bereitschaft von NOVOMATIC wider, Risiken einzugehen und täglich aufs Neue Innovationen zu entwickeln.“

Lawrence Levy, NOVOMATIC Vice President of Global Sales, fügte hinzu: „Mexiko ist für NOVOMATIC ein enorm wichtiger Markt. Wir hatten hier ein sehr erfolgreiches Jahr und erwarten ein noch besseres Jahr 2019. Diese Veranstaltung hat immer ein wunderbares Ambiente und ermöglicht es uns, den VIP-Kunden in Mexiko unsere Wertschätzung zu zeigen und neue Produkt-Highlights für den Markt zu präsentieren.“



The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Right center:
Alexey with his daughter Elina.

Alexey Berezyuk – One shot, one hit

Name: Alexey Berezyuk

Age: 42

Lives in: Saint Petersburg, Russia

Company: OCTAVIAN.Spb

Position: Senior testing engineer

With NOVOMATIC since: 2010

With OCTAVIAN since: 2000



Alexey Berezyuk works as a senior testing engineer at the Saint Petersburg-based NOVOMATIC subsidiary and software specialist OCTAVIAN.Spb. He joined the company – which became part of the NOVOMATIC Group in 2010 – after university in 2000 and started as a programmer.

In his private life, besides enjoying other sports like hockey, volleyball, basketball and table tennis, Alexey can often be found at the shooting range. His father is a record-breaking Russian skeet shooting champion who has achieved great success in this sport and also worked as a coach for the national teams of USSR, Qatar and Kuwait. "I loved shotgun shooting already in my childhood days," says Alexey. "I've always admired my father and it seems like I have it in my blood, too," Alexey continued. "Of course, he is the best coach I could wish for."

Clay target shooting is an internationally popular sport with the two Olympic disciplines trap shooting (targets are launched from one 'house') and

skeet shooting (targets are launched from two 'houses'). A third very popular discipline is the more complex sporting (many 'houses') which is very much like real duck hunting – except that no birds are harmed.

Alexey started skeet shooting at the age of 13, he then moved on to trap shooting and later to sporting. He has become quite famous for his unconventional shooting style – from the hip, without aiming. Apart from having fun with trick shooting, Alexey competes in national Russian Championships in trap shooting and sporting competitions – with excellent results:

He was the Winner of the Russian Cup in Double Trap Shooting (2013), Champion of the Saint Petersburg Open Championship in Trap Shooting (2015), reiterated finalist of the Russian Cup, 5-time medalist of the Saint Petersburg Championship, 3-time medalist of the Saint Petersburg Cup in Olympic Events and has won numerous other championship medals.



Alexey Berezyuk – Ein Schuss, ein Treffer

Name: Alexey Berezyuk

Alter: 42

Lebt in: Saint-Petersburg, Russia

Unternehmen: OCTAVIAN.SpB

Position: Senior testing engineer

Bei NOVOMATIC seit: 2010

Bei OCTAVIAN seit: 2000

Alexey Berezyuk arbeitet als leitender Testingenieur bei der russischen NOVOMATIC-Tochtergesellschaft, dem Softwarespezialisten OCTAVIAN.SpB in Sankt Petersburg. Er fing im Jahr 2000, gleich nach dem Studium, als Programmierer bei dem Unternehmen an, das 2010 Teil der NOVOMATIC-Gruppe wurde.

In seiner Freizeit ist er neben anderen Sportarten, die er betreibt, wie Hockey, Volleyball, Basketball und Tischtennis, häufig am Schießstand anzutreffen. Alexeys Vater ist ein russischer Skeet-Champion, der in dieser Sportart große Erfolge erzielt und vielfach Rekorde aufgestellt hat und auch als Trainer für die Nationalmannschaften der UdSSR sowie von Katar und Kuwait tätig war. „Ich habe das Schießen schon als Kind geliebt“, sagt Alexey. „Ich habe meinen Vater immer bewundert und es scheint, als läge es auch mir im Blut“, sagt Alexey. „Natürlich ist er der beste Trainer, den ich mir wünschen kann.“

Tontaubenschießen ist eine international beliebte Sportart mit den beiden olympischen Disziplinen Trap (Scheiben werden von einem Punkt abgeworfen) und Skeet (Scheiben werden von zwei Punkten abgeworfen). Eine dritte sehr beliebte Disziplin ist das komplexere Sporting (viele unterschiedliche Punkte), das die Jagd auf Niederwild simuliert – mit dem Unterschied, dass kein Tier zu Schaden kommt.

Alexey begann im Alter von 13 Jahren mit dem Skeet-Sport. Später wechselte er zu Trap und schließlich zur Disziplin Sporting. Sein unkonventioneller Schießstil – aus der Hüfte, ohne zu zielen – hat ihn inzwischen zum Star der Szene avancieren lassen. Abgesehen von seiner Begeisterung fürs Trickschießen, nimmt Alexey an nationalen russischen Meisterschaften in den Disziplinen Trap und Sporting teil – mit hervorragenden Ergebnissen:

Er war der russischer Meister im Double-Trap Shooting (2013), Gewinner des Saint-Petersburg Open Championship im Trap Shooting (2015),



mehrfacher Medaillengewinner des Russian Cup, 5-facher Medaillengewinner des Saint-Petersburg Championship, 3-facher Medaillengewinner des Saint-Petersburg Cups in Olympischen Disziplinen und gewann zahlreiche andere Meisterschafts-medailen.

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



VIENNA ECONOMIC FORUM – Business meets politics

At the 15th Vienna Economic Forum (VEF) on November 19 in Vienna, decision-makers from the national and international economy met with high-ranking political representatives of the VEF regions. At the event, which took place as an official part of the Austrian EU Council Presidency, new challenges of the regional economic cooperation were discussed.

With a statement by Harald Neumann, NOVOMATIC CEO, Vice President of the Vienna Economic Forum and Honorary Consul of Romania in Lower Austria, the VEF aims to build a bridge to the EU Presidency of Romania next year to continue the active economic cooperation.



VIENNA ECONOMIC FORUM – ,Wirtschaft trifft Politik‘

Am 19. November trafen beim 15. Vienna Economic Forum (VEF) in Wien Entscheidungsträger der nationalen und internationalen Wirtschaft mit hochrangigen Vertretern der Politik aus den Regionen des VEF zusammen. Bei diesem Event, der als offizieller Teil der österreichischen EU-Ratspräsidentschaft stattfand, wurde über die neuen Herausforderungen der regionalen Wirtschaftskooperation diskutiert.

Mit einem Impuls-Statement von Harald Neumann, NOVOMATIC-CEO, Vize-Präsident des Vienna Economic Forum und Honorarkonsul von Rumänien in Niederösterreich, schlug das VEF eine Brücke zu der EU-Ratspräsidentschaft von Rumänien im nächsten Jahr, um weiterhin die Kontinuität der aktiven wirtschaftlichen Zusammenarbeit zu ermöglichen.

NOVOMATIC opens exclusive hotel at Casino ADMIRAL San Roque

On September 27, the exclusive Hotel ADMIRAL, part of the ADMIRAL Casino & Lodge in San Roque, Cádiz, was officially inaugurated with an elegant party. With 25 rooms and a suite, the hotel provides superior accommodation for guests over 18 years old.

The Hotel ADMIRAL perfectly complements the facilities of the adjacent casino with its comprehensive entertainment offer that comprises the most popular casino live games, the latest generation of slots as well as traditional and electronic Bingo.

Diana Dimitrova, Director of ADMIRAL Casino & Lodge, said on the occasion of the opening celebration: "We are eager to welcome our customers into our hotel – it provides a perfect environment for people who seek tranquility to relax, work or enjoy time with their partners."

NOVOMATIC eröffnet exklusives Hotel neben dem Casino ADMIRAL San Roque

Am 27. September fand im Rahmen einer eleganten Party die offizielle Eröffnung des exklusiven Hotels ADMIRAL in San Roque, Cádiz, statt. Es ist Teil des

ADMIRAL Casino & Lodge und bietet mit 25 Zimmern und einer Suite gehobene Unterkunft für Gäste über 18 Jahre.

Das Hotel ADMIRAL ergänzt das angrenzende Casino und dessen umfassendes Unterhaltungsangebot – die beliebtesten Casino-Live-Spiele, Slots der neuesten Generation sowie traditionelles und elektronisches Bingo – perfekt.

Diana Dimitrova, Direktorin des ADMIRAL Casino & Lodge, sagte anlässlich der offiziellen Hoteleröffnung: „Wir freuen uns sehr, unsere Gäste nun auch im Hotel ADMIRAL begrüßen zu dürfen. Hier bieten wir das ideale Ambiente für Menschen, die nach einer spannenden Zeit im Casino Ruhe suchen, um sich zu entspannen oder einfach Zeit mit ihrem Partner zu verbringen.“



A Reel Love Story EDITION 2





MERRY
Christmas
& HAPPY NEW YEAR

Season's Greetings and a Happy and Prosperous New Year!
Thank you very much for the good working relationship and your confidence.

Fröhliche Weihnachten und ein glückliches und erfolgreiches Neues Jahr!
Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen.

Anhelamos que todos sus deseos para el próximo año se hagan realidad.
Muchas gracias por depositar su confianza en nosotros y reiteramos que
seguimos trabajando para ofrecerle lo mejor.



NOVOMATIC