

the world of gaming

novomatic®



november 2012
issue 35
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



Evolve.

It's in our DNA.

You might think things evolve slowly. At JCM Global, they evolve at light speed, wirelessly, and make your gaming operations better, smarter and faster than ever before. Now our signature iVIZION® bill validator and our PayCheck 4 thermal printer are evolving, giving operators and OEMs more power, more options, and more capabilities than ever before.

Contact your JCM rep or visit JCMGlobal.com to evolve with us.



novomatic®



event

ice 2013____novomatic extends ice awards headline sponsorship	6
ice 2013____novomatic hauptsponsor der totally gaming awards	7
slot summit 2012____paris welcomes the 3rd slot summit	12
slot summit 2012____erfolgreicher 3. slot summit in paris	14
sagse 2012____novomatic group shows big	18
sagse 2012____gran presencia del novomatic group	18
g2e 2012____a major success for novomatic	46
g2e 2012____großer erfolg für novomatic	48

market

philippines____jade gaming seeks public listing	8
philippinen____jade gaming vor börsegang	10

feature

reel tournament™____aspers create a reel tournament	24
reel tournament™____packendes slot-turnier	25
pierre jenck____says 'au revoir' to bally france	40
pierre jenck____sagt ,au revoir'	41
futurelogic____'just the ticket' for awp operators and retailers	52
futurelogic____ticket2go™ feiert erfolge in uk	53

company

astra uk gaming group____sets industry benchmarks	28
astra uk gaming group____setzt meilensteine in der gaming industry	30
novomatic____sustainable growth in see countries	34
novomatic____wachstum in südosteuropa	36
dr franz wohlfahrt____honoured as a brand ambassador	42
dr. franz wohlfahrt____als markenbotschafter ausgezeichnet	44

imprint

for enquiries, comments and advertising possibilities
please contact us at magazine@novomatic.com

published by:
austrian gaming industries gmbh, wiener strasse 158, 2352 gumpoldskirchen, austria
fn:109445z, landesgericht wiener neustadt

editorial team:
david orrick, max lindenberg mba+e, andrea lehner, dr. hannes reichmann

art and layout:
christina eberan

printed by:
grasl druck und neue medien, 2540 bad voeslau, austria

advertising index

JCM Global	www.jcmglobal.com	IFC	Löwen Entertainment	www.loewen.de	38
Greentube	www.greentube.com	7	Hotel Sacher Baden	www.hotelsacherbaden.at	43
MEI	www.meigroup.com	15	Octavian	www.octavian.com.ar	49
Patir	www.patir.de	23	FutureLogic	www.futurelogic-inc.com	51
Astra Games Ltd.	www.astra-games.com	27	GLI	www.gaminglabs.com	IBC
Crown Gaming	www.crown-gaming.de	32			

SIZZLING CUT™

Wipe and Win –
The Sizzling Interactive Fruit Sensation!



The interactive 'Sizzling Cut' feature is randomly triggered.

Swipe your finger across the screen to 'cut' fruits flying across the screen in order to collect points!

The feature lasts for 30 seconds after the first fruit is cut.

The points score gained in the feature does not affect credits paid, and thus the skill component is real, but the actual paid prizes are wholly random as the points are then randomly transferred into credits.

Get into this thrilling interactive bonus feature and you will need to test your reactions and prove your skill.



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle
Phone: +43 2252 606 234
E-mail: sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com



Dear Customers and Business Partners,

Novomatic has successfully completed the acquisition of the casino slot machine manufacturing and distribution activities of Unidesa, the iconic subsidiary of Spain's Cirsa Group. Coming so soon after the creation by Astra Games Limited, the UK subsidiary of Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), of the Astra UK Gaming Group – through their acquisition of Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS Sales and Mazooma Interactive Games – the news of the agreement to bring Unidesa's casino brand into the Novomatic family is another demonstration that our Group remains fully committed to development and growth across the entire spectrum of the international gaming industry.

Having recently attended the annual G2E event in Las Vegas it was indeed greatly encouraging to observe during the show the upswing in interest in the Novomatic brand that has been generated by the activities of our many subsidiaries across Latin America and also

the commitment of the Fort Lauderdale, Florida-based company Reel Games, Inc. in conjunction with whom we are moving to introduce Novomatic across duly licensed markets across America.

Finally, closer to home in Europe, we observe that the trade show that is of prime importance to Novomatic, London's ICE Totally Gaming, will, in February 2013, officially become the world's largest gaming show. This is a statistic in which Novomatic, traditionally the largest exhibitor at ICE, can take some measure of pride. We congratulate ICE Totally Gaming on its success and look forward to what will be our own record-setting exposition in the show's new home at the ExCeL exhibition centre in London next year. It will, as always, be our pleasure to welcome you all there!

*Dr Franz Wohlfahrt,
CEO Novomatic AG*

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

Novomatic hat die Übernahme der Casinogeräteherstellungs- und -Vertriebsaktivitäten der bekannten spanischen Cirsa-Tochtergesellschaft Unidesa erfolgreich abgeschlossen. Nach der Neugestaltung der Astra UK Gaming Group – durch Astras Übernahme der Unternehmen Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS Sales and Mazooma Interactive Games – ist die Eingliederung der Casino-marke von Unidesa in die Novomatic-Familie ein weiterer Beweis dafür, dass unsere Gruppe weiterhin nachhaltige Wachstumsstrategien in allen Segmenten der internationalen Glücksspiel-industrie verfolgt.

Auf der amerikanischen Glücksspielmesse G2E in Las Vegas verzeichnete Novomatic verstärktes Besucherinteresse – einerseits bewirkt durch die verstärkten Aktivitäten der zahlreichen Tochtergesellschaften in Lateinamerika, aber auch durch den Einsatz des Partners Reel Games, Inc. aus Fort Lauderdale, Florida, der Novomatic beim Eintritt in lizenzierte US-Märkte unterstützt.

Am europäischen Heimmarkt beobachten wir, wie die ICE Totally Gaming in London – die wichtigste Messe für Novomatic – im Februar 2013 offiziell zur weltweit größten Glücksspielmesse wird. Als traditionell größter Aussteller auf der ICE erfüllt uns diese Entwicklung auch ein wenig mit Stolz. Wir gratulieren der ICE Totally Gaming zu dem Erfolg und bereiten uns bereits auf unseren eigenen Messeauftritt im neuen Messeort im Londoner ExCeL Exhibition Center vor, der alle Rekorde brechen wird. Ein herzliches Willkommen schon jetzt an unsere Geschäftsfreunde und Partner – See you at ICE!

*Dr. Franz Wohlfahrt,
Generaldirektor Novomatic AG*

Novomatic extends ICE Totally Gaming Awards Headline Sponsorship

After what was a highly successful debut event in 2012 Novomatic has extended its headline sponsorship of the ICE Totally Gaming Awards into a second year; taking up the lead sponsorship role once again of the event that will welcome in ICE's 'new look' show in February 2013.

TotallyGaming.com



Following the launch of the ICE Totally Gaming Awards in 2012 (an event at which Novomatic was extremely proud to be the winners of both the 'Best Manufacturer' and 'Media Award' categories) Novomatic has decided to, once again, be the event's headline sponsor for the 2013 event. ICE is Novomatic's 'home' event and the most important industry gathering of each year for gaming industry professionals from around the world. As traditionally the show's largest exhibitor company Novomatic views the awards evening as an integral part of the show and so is extremely glad to be able to announce this extension of the Group's position as 'headline sponsor'.

Jens Halle, Managing Director, Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) noted: "The 2012 presentation of the ICE Totally Gaming Awards added a new dimension to ICE and so, as the largest exhibitor present at the show, we felt a certain responsibility to back the new initiative. We were not disappointed, as the Awards ceremony was a high class and certainly high prestige event. For that reason we are delighted to extend our headline sponsorship into a second year as ICE enters its new era with new dates, a new show venue in ExCeL and a new and exciting location for the awards evening also."

Kate Chambers, ICE's Portfolio Director – Gaming, said: "I am absolutely delighted to welcome Novomatic as 'Lead Sponsor' of the second Totally Gaming Awards which are this year being held at the prestigious East Wintergarden in Canary Wharf. For many years Novomatic has been a tremendous supporter of ICE and it is therefore most fitting that the Totally Gaming week should open with their sponsorship of the show's official awards ceremony. 2013 marks a new chapter for ICE as we move into London's leading purpose built exhibition space at ExCeL and on new dates in February. The Totally Gaming Awards is also moving home to the fantastic surroundings of Canary Wharf. In conjunction with our colleagues at the European Casino Association, the Remote Gambling Association and the National Casino Industry Forum, we have made some important changes to the format of the Totally Gaming Awards which will now comprise a sit down meal and entertainment. The purpose of the Awards however, remains the same – namely to recognise excellence, professionalism and best practice across gaming in all of its various formats and delivery channels. I look forward to welcoming Novomatic, its guests and the gaming industry at large to what is the official and most enjoyable way to launch Totally Gaming week in London."

Kate Chambers,
Portfolio Director ICE.





Casino Solutions

- Gaming provider & developer
- Casino games for online & mobile
- Customized site integration
- In house developments
- Novomatic technology

Novomatic leads, others follow.



ICE 2013 – Novomatic wieder Hauptsponsor der Totally Gaming Awards

Nach der überaus erfolgreichen Premiere der ICE Totally Gaming Awards im Vorjahr hat Novomatic das Engagement als Hauptsponsor des Events im neuen Look der ICE 2013 verlängert.

Die ICE Totally Gaming Awards feierten 2012 eine fulminante Premiere (bei der Novomatic stolzer Gewinner der Auszeichnungen in den Kategorien ‚Best Manufacturer‘ und ‚Media Award‘ war). Auch für 2013 hat Novomatic die Unterstützung als Hauptsponsor des Events zugesagt. Die ICE ist gewissermaßen die ‚Heimmesse‘ des Konzerns und der wichtigste Treffpunkt der internationalen Glückspielfachwelt. Als traditionell größter Aussteller dieser Messe betrachtet Novomatic die Awards als integralen Teil der Messe und war entsprechend gerne bereit, diese Veranstaltung erneut als Hauptsponsor zu begleiten.

Jens Halle, Geschäftsführer der Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), erklärt: „Die Einführung der ICE Totally Gaming Awards 2012 haben der ICE eine neue Dimension verliehen. Als größter Aussteller betrachteten wir es gewissermaßen als unsere Verantwortung, diese neue Initiative zu unterstützen. Wir wurden nicht enttäuscht, denn die Preisverleihung war ein erstklassiger Event in gehobenem Ambiente. Aus diesem Grund ist es uns eine Ehre, das Hauptsponsorship für ein zweites Jahr zu übernehmen, nun da für die ICE eine neue Ära beginnt: mit neuem Datum, neuem Veranstaltungsort im ExCeL-Messe Gelände und einer neuen Location für die abendliche Preisverleihung.“

Kate Chambers, Portfolio Director der ICE für den Bereich Gaming, sagte: „Ich freue mich sehr, Novomatic auch als Hauptsponsor der diesjährigen, zweiten Totally Gaming Awards in der neuen Location im East Wintergarden in Canary Wharf willkommen zu heißen. Novomatic ist bereits seit vielen Jahren ein wichtiger Partner und Unterstützer der ICE. Daher ist es überaus passend, dass wir die Totally Gaming-Messewoche mit dem Sponsorship der offiziellen Awards dieser Messe durch Novomatic

beginnen. Mit dem Jahr 2013 beginnt ein neues Kapitel für die ICE, denn wir übersiedeln in Londons führendes Messegelände ExCeL zu einem neuen Messetermin im Februar. Die Totally Gaming Awards übersiedeln ebenfalls – in das fantastische Ambiente der Canary Wharf. Gemeinsam mit unseren Kollegen der European Casino Association, der Remote Gambling Association und des National Casino Industry Forums haben wir einige Neuerungen für das Format der Totally Gaming Awards umgesetzt, darunter ein gesetztes Abendessen sowie ein Unterhaltungsprogramm. Der Anspruch der Awards bleibt jedoch unverändert: herausragende Innovationen, Leistungen und Best Practice-Beispiele aus den unterschiedlichen Bereichen des Glücksspielsektors über ein breites Spektrum von Kategorien auszuzeichnen. Ich freue mich bereits darauf, Novomatic, seine Gäste und die Glücksspielindustrie generell bei der offiziellen und gemeinsamen Eröffnung der Totally Gaming-Woche in London zu begrüßen.“ ■

Jens Halle, Managing Director Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) at ICE Totally Gaming Awards 2012.



Jade Gaming seeks Philippines public listing

Novomatic's representative company for the Philippines and Macau, Jade Entertainment and Gaming Technologies, Inc., is to seek a public listing on the Philippines Stock Exchange (PSE). The move is described by the company as its 'logical next step', following a period of considerable growth and expansion across Asia.



The Jade Entertainment and Gaming Technologies team.

During the recent G2E exhibition held in Las Vegas Jade Gaming's CEO, Joe Pisano, announced that his company – popularly known as 'Jade Gaming' – is actively preparing for a public listing on the Philippines Stock Exchange. Senior representatives of Jade's financial advisors, AC&D Corporate Partners, were also present in Las Vegas to gather additional information to support Jade's forthcoming application.

Jade's CEO, Joe Pisano, commented: "I see this move as entirely logical, considering the rapid growth of Jade Gaming across the Asian region and the reputation for excellent sales and service that we have gained in what is a relatively short period of time. A successful listing on the PSE will further enhance Jade's reputation while also giving, in the broadest sense of the word, civic credibility in our home market."

As well as providing regional representation and distributive services for Novomatic and some other of the gaming industry's leading companies Jade is also a well respected gaming operator; running two properties located within the former Clark air base and close to metro Manila. The Oxford (hosting 140 slots and 40 tables) and Casablanca (200 slots, soon to expand to 250 and 40 tables) properties are licensed by PAGCOR (Philippine Amusement and Gaming Corporation, the state-owned body that has a dual role as the national regulatory body while also being an operator in its own right) are among the country's most innovative casino operations. Currently, Casablanca is in the process of installing a complete Octavian management system, the first such in Asia, and this will be completed during early November.

Jade is eagerly anticipating the dawn of a new era in Philippines casino gaming with the first completion and opening of new premises within the Manila Bay development area. Starting with the opening of the Solaire Casino in April 2013 Manila Bay sees the coming to fruition of a dream almost a decade in the making. It is

hoped (and, indeed, widely expected) to create a modern tourist and gaming enclave that will create thousands of much needed new jobs and will seek to replicate, through the openings planned for 2013 and through into 2014, the meteoric success of Macau as a 'must visit' destination.

Novomatic, together with Jade Gaming, will be widely represented in the new properties that are currently being created and so continue to build on its reputation for excellence in both sales and service capability.

As well as serving as Jade's CEO Joe Pisano has recently taken on the additional responsibility of becoming President of Philweb Gaming Solutions Corp., the company established to develop new PC-based terminals to replace Philweb's current 6,000 PC gaming terminals that are located in 262 e-Games cafes in the Philippines and will also be used for its businesses abroad in locations such as Guam, Timor Leste, Cambodia and Laos. The new product is already at prototype stage and, following extensive testing, will be rolled out progressively across the Philippines. Jade is already holding initial discussions with Novomatic on the subject of content provision to Philweb Gaming.

Having initially concentrated their efforts in the Philippines and Macau Jade have expanded rapidly in recent months, taking in additional business opportunities in Laos, Cambodia (at Naga-world, the Cambodian Capital, Phnom Penh's only licensed casino operation) and Vietnam. Joe Pisano commented: "There is no doubt at all that Novomatic will continue to grow across Asia. The reason for that is 'quality': Meaning the quality of the games, the quality of the products themselves and the quality of sales and service capability that Jade Gaming offers. Novomatic's reputation for gaming excellence across the region is growing all the time and Jade is fully committed to ensuring further growth through extensive product installations." ■

Jade Gaming vor Börsegang auf den Philippinen

Novomatics Partner auf den Philippinen und in Macau, Jade Entertainment and Gaming Technologies Inc., strebt eine Listung am Philippines Stock Exchange (PSE) an. Das Unternehmen betrachtet dies als ‚logischen nächsten Schritt‘ nach signifikantem Wachstum im asiatischen Raum.



Philweb Gaming's PC-based terminal.

Im Rahmen der jüngsten G2E-Messe in Las Vegas gab der Gründer und CEO von Jade Gaming, Joe Pisano, bekannt, dass sein Unternehmen den Börsegang an der Philippines Stock Exchange vorbereitet. Repräsentanten der Finanzberaterfirma AC&D Corporate Partners waren ebenfalls vor Ort, um in Las Vegas weitere Informationen zu sammeln, die Jade Gamings geplanten Börseantrag untermauern sollen.

Joe Pisano erklärte: „Ich betrachte den Börsegang nun als logischen nächsten Schritt in der Entwicklung meines Unternehmens, nachdem Jade Gaming rasches Wachstum im gesamten asiatischen Raum verzeichnen konnte und innerhalb kürzester Zeit einen hervorragenden Ruf für den Vertrieb und Support von Glücksspielgeräten erlangt hat. Eine erfolgreiche Listung an der philippinischen Börse wird die Position auf unserem Heimmarkt weiter stärken.“

Neben der regionalen Vertretung und dem Vertrieb für Novomatic sowie für weitere führende Hersteller von Glücksspielgeräten ist Jade Gaming auch ein angesehener Glücksspiel-Operator. Das Unternehmen betreibt zwei Casinos innerhalb der ehemaligen Clark Air Base nahe Manila: das Oxford Casino mit 140 Slot Maschinen und 40 Live-Tischen sowie das Casablanca Casino mit 200 Slot Maschinen und 40 Live-Tischen. Beide Glücksspielbetriebe sind von der PAGCOR lizenziert (Philippine Amusement and Gaming Corporation, die staatliche Behörde, die in ihrer dualen Rolle als nationale Regulierungsbehörde und als eigenständiger Betreiber agiert) und zählen zu den innovativsten Casinobetrieben des Landes. Zurzeit wird im Casablanca Casino ein komplettes ACP (Accounting Control Progressives) Casino Management System von Octavian implementiert. Der Abschluss dieser ersten ACP-Installation in Asien ist für Anfang November geplant.

Jade Gaming bereitet sich indessen intensiv auf eine neue Ära der Casino-Unterhaltung auf den Philippinen vor, die durch die ersten Spielbetriebe in der Manila Bay eingeläutet wird. Mit der Eröffnung des Solaire Casino im April 2013 wird in der Manila Bay ein Traum Realität, dessen Verwirklichung fast 10 Jahre dauerte. Nun sind die

Erwartungen hoch, hier eine moderne Tourismus- und Glücksspiel-enklave zu schaffen. Nicht zuletzt da diese Tausende, dringend benötigte, neue Arbeitsplätze schaffen wird und, so die Hoffnung, den sagenhaften Erfolg Macaos mit weiteren Eröffnungen in den kommenden Jahren wiederholt.

Repräsentiert durch Jade Gaming wird auch Novomatic in den neuen Operations in Manila gut vertreten sein. Damit wird der hervorragende Ruf für Novomatic-Produkt- und Servicequalität auch im asiatischen Raum weiter gefestigt.

Neben seiner Funktion als CEO von Jade Gaming hat Joe Pisano kürzlich die zusätzliche Verantwortung als Präsident von Philweb Gaming Solutions Corp. übernommen. Dieses Unternehmen wurde gegründet, um neue PC-basierte Terminals zu entwickeln, die jene 6.000 Spielterminals ersetzen werden, die derzeit in den 262 e-Games Cafés von Philweb auf den Philippinen aufgestellt sind. Darüber hinaus sollen sie in den Operations des Unternehmens in Guam, Osttimor, Kambodscha und Laos eingesetzt werden. Das neue Produkt hat bereits Prototypenstadium erreicht und wird nach intensiven Tests sukzessive auf den gesamten Philippinen auf den Markt gebracht werden. Jade Gaming ist derzeit in Erstverhandlungen über die Bereitstellung von Novomatic-Spieleinhalten für Philweb Gaming.

Nach dem anfänglichen Fokus auf die Philippinen und Macau hat Jade Gaming die Geschäftsaktivitäten in den vergangenen Monaten rapide ausgebaut und nimmt nun weitere Geschäftsmöglichkeiten in Laos, Kambodscha (in Nagaworld, dem einzigen lizenzierten Casinobetrieb Kambodschas, in der Hauptstadt Phnom Penh) und in Vietnam wahr. Joe Pisano erklärt: „Es steht außer Zweifel, dass Novomatic in Asien weiter wachsen wird. Der Grund dafür ist ‚Qualität‘: das schließt die Qualität der Spiele ein, die Qualität der Produkte und die Qualität des Sales- und Serviceangebotes von Jade Gaming. Novomatics Ruf für herausragende Glücksspielprodukte wächst stetig in der Region und Jade Gaming ist fest entschlossen, mit weiteren Produktinstallationen zu diesem Wachstum beizutragen.“ ■



Pinball Roulette™

A gaming innovation
that captures
the imagination!



This innovative single player Roulette is activated by the player using a traditional pinball launching mechanism to deploy the ball onto the Roulette wheel.

Pinball Roulette™ plays exactly to the defined rules of Roulette. The key factor is enhanced player interaction with the game – the guest is both player and croupier at the same time.

- Innovative Pinball launching mechanism for increased player interaction
- 22" LCD touchscreen monitor
- Leading-edge design and attractive style
- Illuminated Roulette wheel
- Bill acceptor
- Coin acceptor
- Hopper
- Electromechanical counters
- Multi-language options
- Ready for TITO and online systems
- Top safety standards
- Maximum usability for the guest
- Easy handling and maintenance for the operator

International Sales:

Austrian Gaming Industries GmbH

Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Phone: +43 2252 606234, Fax: +43 2252 607001
E-Mail: sales@novomatic.com, www.austrian-gaming.com

Paris welcomes the Slot Summit

It is often said that good things ‘come in threes’. The European Casino Association Slot Summit recently celebrated its third edition in Paris and has clearly built on the former successes of Slovenia in 2011 and Hannover earlier this year to present what is now an event that has a strong and effective educational function but one that also gives time for networking and discussion in a strong social environment.



Slot Summit Paris

Hosted by the Lucien Barrière Group at its splendid hotel and casino complex in Enghien-les-Bains (Paris) the third Slot Summit had its now traditional European ‘feel’ but still attracted both delegates and speakers from around the world. The award for ‘furthest travelled’ clearly went to the delegation from New Caledonia who endured 28 hours of flying from their Pacific island paradise location that sits some 1,200 kilometres east of Australia!

What awaited 130 or so attendees was a three day programme that was a combination of educational presentations, social events and networking opportunities. The ‘educational’ element was critically important as, under recent EU regulations, the delegate costs of many of the attendees was refundable as a training expense; thus making what was already a very good deal considerably more attractive.

The European Casino Association was the Slot Summit’s title sponsor, joined by AGEM (the Association of Gaming Equipment Manufacturers) and supported by several leading manufacturers including Austrian Gaming Industries GmbH, the wholly owned subsidiary of Novomatic. Their product displays in the conference centre gave the event a lifelike casino ambience that in no small way added to the positive atmosphere experienced by delegates and speakers alike. One other key element of the Slot Summit was the impeccable simultaneous translation service between the French, English and Spanish languages that were in use.

As in previous Slot Summits the range and scope of the conference programme was well varied. The event’s creator, Lucien Wijsman – principal of the Dutch-based Slot Academy and himself a keen and knowledgeable slot player – gave his insights into slot player profiles in one session and returned to detail how slot performance analysis is carried out in another.

Novomatic were represented by the founder of LGS Gaming, Laurent Gaubout, AGI’s representative in the markets of France and Monaco, and David Orrick, AGI’s Director of Communications and Business Development. Gaubout used his many years of experience in the international gaming industry to demonstrate the importance in any modern casino of multiplayer games as the all-important ‘bridge’ between slots and table games while Orrick



The Lucien Barrière hotel and casino in Enghien-les-Bains, Paris.

presented Novomatic's Reel Tournament™ as the industry's current leading example of how slot tournaments can add diversity and an extra dimension to the excitement and overall attraction of any casino's gaming floor.

Other presentations drew a clear link between casinos and street games, the measures being taken by the Lucien Barrière Group to ensure that the casino industry can contribute to environmental awareness and thus help protect the planet, trends in modern day casino design, layout and marketing and a particularly thought provoking presentation on the prevention and treatment of problem gambling by Kevin McCauley, a former US Navy Flight Surgeon who is now co-director of an addiction recovery management programme in Utah.

The ECA Slot Summit demonstrated once again how it has managed to create a niche market for itself by helping the further

professionalism of the international gaming industry through a training environment that is multi-faceted and which also gives industry professionals an opportunity to meet and discuss in a convivial atmosphere.

Plans for future Slot Summits are already being made. A return to Germany has already been confirmed for April 23-25, 2013, with the venue moving from Hannover to the Casino Hohensyburg in Dortmund. November 19-21 has been chosen as the dates for a return to this year's venue in Enghien-les-Bains. Additionally, a Spanish speaking location is also being considered. The possible danger, of course, is that a greater and wider proliferation of Summits would carry with them a danger of weakening the brand that has been created. But ultimately the market will decide. Based on the proven success of Summits 1, 2 and now 3 there is clearly a demand; a demand that Lucien Wijsman and his team will work hard in the coming months to fulfill. ■



Lucien Wijsman.



Laurent Gaubout.



David Orrick.



Erfolgreicher 3. Slot Summit in Paris

„Aller guten Dinge sind drei“ – die European Casino Association veranstaltete im September in Paris den dritten Slot Summit. Dabei zeigte sich, dass die Erfahrungen der vorangegangenen Slot Summits, in Slowenien im Vorjahr sowie in Hannover zu Beginn des Jahres, dazu beigetragen haben, einen abgerundeten Event zu schaffen, der nicht nur effektive fachliche Weiterbildung, sondern auch ideale Gelegenheiten für Networking und anregende Diskussionen in Fachkreisen bot.

Der dritte Slot Summit fand im Hotel- und Casino-Komplex Enghien-les-Bains der Lucien Barrière-Gruppe in Paris statt. Trotz überaus europäischer Atmosphäre zog der Event sowohl Vortragende als auch Teilnehmer aus allen Teilen der Welt an. Die Auszeichnung für die aus größter Entfernung angereiste Delegation ging an Teilnehmer aus Neukaledonien, die mit 28-stündiger Flugreise aus dem pazifischen Inselparadies 1.200 Kilometer östlich von Australien kamen.

Die ca. 130 Teilnehmer erwartete ein dreitägiges Programm mit einer gelungenen Kombination aus Fachpräsentationen und Gelegenheiten zu geselligem Networking. Das Element Fortbildung stand dabei deutlich im Vordergrund. Gemäß gültiger EU-Regulierung sind die Teilnahmekosten in EU-Staaten als Fortbildungskosten steuerlich absetzbar, ein Aspekt, der weiter zur Attraktivität eines an sich bereits überaus interessanten Events beiträgt.

Die European Casino Association war der Slot Summit-Hauptsponsor, unterstützt von der AGEM (the Association of Gaming Equipment Manufacturers) und einer Reihe führender Hersteller, darunter die Novomatic-Tochter Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). Deren Produktpräsentationen halfen authentisches Casino-Flair zu schaffen. Ein weiteres wichtiges Element für den Erfolg des Slot Summit war der hervorragende Simultanübersetzungsservice für die in französischer, englischer und spanischer Sprache gehaltenen Vorträge.

Wie bereits bei den vorangegangenen Slot Summits, umfasste das Konferenzprogramm ein breites thematisches Angebot. Der Schöpfer des Events, Lucien Wijsman – Leiter der niederländischen Slot Academy und selbst begeisterter Slot-Spieler – referierte in einem Vortrag über unterschiedliche Spielerprofile und ging in einem weiteren Vortrag im Detail darauf ein, wie die Analyse der Slot Performance durchzuführen ist.

Novomatic war durch Laurent Gaubout vertreten, Gründer von LGS Gaming und AGI-Repräsentant in Frankreich und Monaco, sowie durch David Orrick, den Leiter der Bereiche Communications und Business Development bei AGI. Gaubout nutzte seine langjährige Erfahrung in der internationalen Glücksspielindustrie, um den Stellenwert von Multiplayer-Installationen als wesentliche



Slot Summit 2012 in Paris.



Looking to Advance your bottom line?

You designed the answer. MEI has made it possible with

mei | SC advance™

MEI has redefined expectations of note acceptors yet again with SC Advance. Enhancements were driven by customer requests to improve upon core measures of performance—acceptance, speed and security—and do so in a manner that is backwards compatible with the existing installed base.

By maximizing the number of street-grade notes accepted, while simultaneously increasing the security against counterfeit notes, the MEI SC Advance is a step forward on the most important measure...operator profitability.

Learn how to specify cashboxes in your property that fill up faster than ever before. **Call +44 (0) 118 938 1100 to schedule a SC Advance demonstration.**

Proven performance. Increased profits.

meigroup.com



MEI is ISO 9001:2000 certified. ©2012 MEI. All rights reserved.

Brücke zwischen Slots und Live-Spiel im modernen Casinobetrieb zu demonstrieren. Orrick präsentierte das Novomatic Reel Tournament™ als Beispiel dafür, wie Betreiber mit Hilfe von Slot Tournaments Abwechslung, zusätzliche Spannung und Attraktivität auf dem Casino-Floor schaffen.

Weitere Vorträge beschäftigten sich mit Themen wie der Verbindung von Casino- und AWP-Spielen; mit Maßnahmen der Lucien Barrière-Gruppe, um auch in der Casino-Industrie dem Umweltschutzgedanken Rechnung zu tragen; mit Trends im Casinodesign, -layout und -Marketing sowie eine bemerkenswerte Präsentation über die Prävention und Behandlung von problematischem Spielverhalten von Kevin McCauley, einem früheren Chirurgen der US Navy-Luftwaffe, der nun Co-Leiter eines Entzugsprogramms für Suchtkranke im US-Bundesstaat Utah ist.

Der ECA Slot Summit bedient mit großem Erfolg eine Marktnische, indem er mit einem vielfältigen Weiterbildungsangebot zur weiteren Professionalisierung in der internationalen Glücksspielindustrie beiträgt und gleichzeitig willkommene Gelegenheiten für die Fachwelt schafft, in einer entspannten Atmosphäre zusammenzukommen. Weitere Slot Summits sind bereits in Planung: eine Rückkehr nach Deutschland ist für 23. - 25. April 2013 bestätigt – diesmal wird das Casino Hohensyburg in Dortmund den Rahmen stellen. In Enghien-les-Bains wird von 19. - 21. November wieder ein Slot Summit stattfinden. Zusätzlich wird ein Veranstaltungsort in Spanien diskutiert. Dabei bleibt jedoch zu bedenken, dass eine allzu große Häufigkeit die starke Marke unter Umständen schwächen könnte. Schließlich wird der Markt entscheiden. Auf Basis des großen Erfolges der Slot Summits 1, 2 und 3 steht fest, dass eine starke Nachfrage besteht. Lucien Wijsman und sein Team werden mit Sicherheit auch in den kommenden Monaten hart arbeiten, um dieser Nachfrage nachzukommen. ■

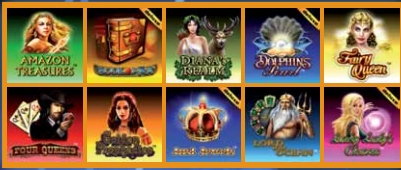


Novomatic
Le da la bienvenida a
Stand #210



PREMIUM-V+ GAMINATOR®

Classic Lines



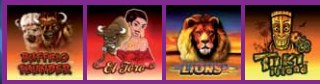
10 videojuegos estelares
Novomatic con el mejor
rendimiento.

Multi Lines



10 juegos de 20 líneas con el
mejor rendimiento para más
entretenimiento en más líneas.

Power Lines



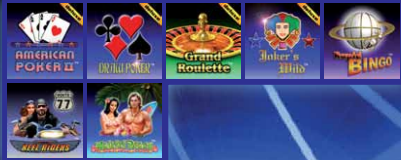
4 poderosos juegos de 40
líneas para una emocionante
acción.

Fruits



10 rápidos juegos de frutas
creando una experiencia
volátil de juego.

Specials



7 juegos incluyendo: Poker,
Roulette, Bingo, y dos extra-
vagancias de videojuegos
para una variada diversión.

Control rápido y fácil a través del menú del operador
para crear una adaptable oferta de juego.



Totally Gaming
Awards
2012
Best
Manufacturer
of the Year

Novomatic leads, others follow.

ARGENTINA AGI ARGENTINA LIMITADA S.R.L.
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
CHILE NOVOCHILE Ltda.
COLOMBIA AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
MÉXICO CROWN GAMING MÉXICO S.A. de C.V.
PARAGUAY CROWN GAMING PARAGUAY S.A.
PERÚ CROWN GAMING S.A.C.
INT. SALES AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH

Laureano Bonorino, +54 911 5655 4551, lbonorino@novomatic.com
Fabian Grous, +54 11 4383 4131 / +54 911 5346 8870, fgrous@octavian.com.ar
Thomas Borgstedt, +56 2 2135 040, tborgstedt@novomatic.com
Manuel del Sol, +57 1 2130 388, m.delsol@agigaming.com.co
Pablo Callieri, +52 1 55 3796 5726, pablo.callieri@crown-gaming.mx
Adriana Gorchs de Cabello, +595 991 166 006, adrianagorchs@crown.com.py
Eduardo Armebianchi, +51 1 7107 800, eduardo_armebianchi@admiral.com.pe
Jens Halle, +43 2252 606 234, sales@novomatic.com





Novomatic booth at previous SAGSE show in Buenos Aires.

Novomatic group shows big at SAGSE

With a big staging and an exceptionally strong team the Novomatic Group of Companies will present its latest products for the South and Central American markets on booth number 210 in Buenos Aires. Representatives of the Group's numerous local subsidiaries from all over the continent will join the AGI team at South America's major gaming trade show event from November 13 - 15, 2012.

At SAGSE customers and visitors will be welcomed by sales representatives from all the Latin American Novomatic Group companies, from Argentina, Chile, Colombia, Mexico, Paraguay and Peru as well as by the international AGI sales team. The Novomatic

show booth will present the latest and most popular cabinets, games and jackpot systems developed and produced by Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) as well as Octavian games and systems.

Jens Halle, Managing Director AGI: "I am absolutely positive that the Novomatic product presentation at SAGSE will thrill our many Latin American customers. This is the major gaming event on the South-American continent and we will therefore present a broad choice of products and games. I extend a warm welcome to everybody to come and visit us at the booth to see the show highlights for themselves." ■

Gran Presencia del Novomatic Group en la SAGSE

Con una gran puesta en escena y un equipo excepcionalmente fuerte el Novomatic Group of Companies presentará sus últimos productos a los mercados de América Central y del Sur en el stand número 210 en Buenos Aires. Representantes de las numerosas filiales locales del Grupo procedentes de todo el continente se unirán al equipo de AGI en el mayor evento comercial del juego de azar de Sudamérica que se realizará del 13 al 15 de Noviembre 2012.

En la SAGSE clientes y visitantes serán recibidos por representantes de ventas de todas las empresas latinoamericanas del Grupo Novomatic, de Argentina, Chile, Colombia, México, Paraguay y Perú, así como por el equipo internacional de ventas de

AGI. El stand Novomatic de la feria presentará los más recientes y populares gabinetes, juegos y sistemas de jackpot desarrollados y producidos por Austrian Gaming Industries GmbH (AGI), así como los juegos y sistemas Octavian.

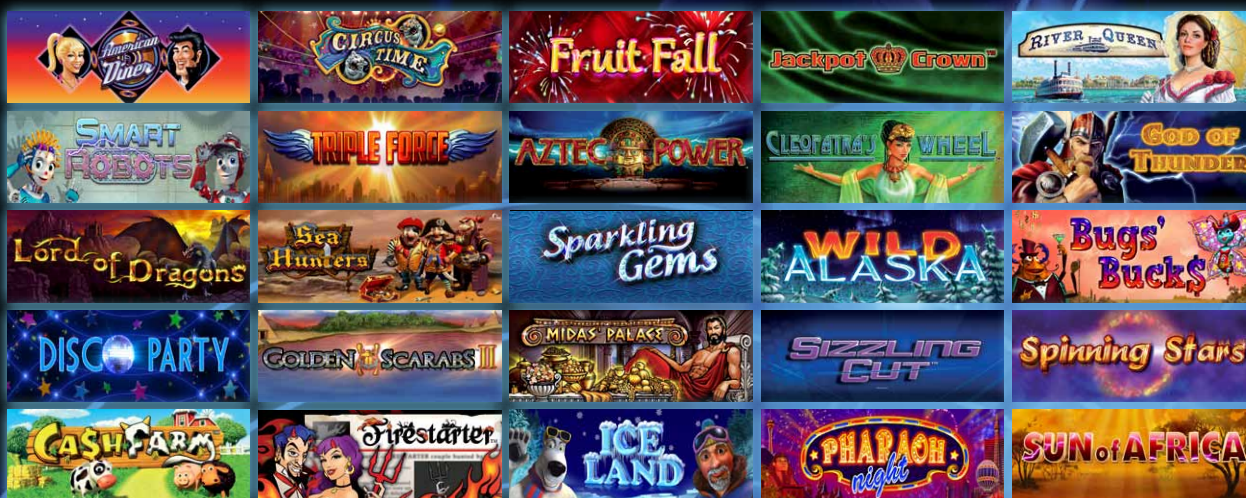
Jens Halle, Director general de AGI: "Estoy absolutamente seguro de que la presentación de los productos Novomatic en la SAGSE entusiasmará a nuestros numerosos clientes latinoamericanos. Este es el evento de juego más importante del continente sudamericano y por lo tanto, presentaremos una amplia selección de productos y juegos. Invito cordialmente a todos a que vengan a visitarnos en el stand para ver por sí mismos las novedades destacadas de la muestra." ■

Presented Platforms • Plataformas presentados

NOVOLINE™ INTERACTIVE

NOVO LINE™ INTERACTIVE stand-alone games are the future proof solution for operators who plan to integrate their gaming offering within a VLT system at a later stage. NOVO LINE™ INTERACTIVE is server based ready – ready for NOVO LINE™ VLT.

Los juegos de NOVO LINE™ INTERACTIVE representan la solución hacia el futuro para operadores que más adelante quieren integrar su oferta de juegos en un sistema VLT. NOVO LINE™ INTERACTIVE está listo para 'server-based' – listo para NOVO LINE™ VLT.



COOL FIRE™ II

AGI's Coolfire™ II games combine innovative gaming concepts with outstanding game play and leading-edge technology. The proven international popularity of these games is further based on superb graphics and great sound impact that guarantee a thrilling gaming experience for the guests.

The Coolfire™ II game repertoire is also available in a growing range of multi-game mixes that each offer a great range of sophisticated mixes for every casino.



Los juegos Coolfire™ II de AGI combinan novedosos conceptos con excepcional forma de juego y tecnología de punta. La popularidad internacionalmente probada de estos juegos está basada en la excelente gráfica y el gran impacto de sonido que garantiza a los jugadores una apasionante experiencia.

También el repertorio de juegos Coolfire™ II está disponible en una creciente gama de combinaciones de multi-juegos, cada una de las cuales ofrece un gran abanico de sofisticadas combinaciones para cada casino.

Presented Cabinets • Gabinetes presentados

NOVOSTAR® SL

This sophisticated slant top cabinet combines leading-edge technology with futuristic style and ergonomic design for a new brilliance in gaming. Available in three different modular versions the NOVOSTAR® SL caters to the entire range of modern gaming applications:

- NOVOSTAR® SL1 (1 monitor) for the NOVO LINE Novo Unity™ II product family
- NOVOSTAR® SL2 and SL3

(2 & 3 monitors respectively) for video slot gaming. The 3-monitor version offers additional thrills for jackpot installations while featuring the PowerLink™ display to present up to four jackpot levels directly on the machine.



El sofisticado gabinete slant top combina tecnología de punta con un estilo futurista y diseño ergonómico para una nueva brillantez en el juego. Disponible en tres versiones modulares diferentes, el NOVOSTAR® SL abastece a toda la gama de aplicaciones modernas de juego:

- NOVOSTAR® SL1 (1 monitor) para los juegos multi-jugadores de NOVO LINE Novo Unity™ II
- NOVOSTAR® SL2 y SL3 (2 y 3 monitores) para los juegos de tragamonedas

La versión de 3 monitores ofrece una emoción adicional para las instalaciones de jackpot con la pantalla PowerLink™ que presenta cuatro niveles de jackpot directamente en la máquina.



Novo Super-Vision™

With the Novo Super-Vision™ AGI offers the perfect multi-game solution for the top performing Coolfire™ II gaming platform. The hottest multi-game mixes shine brightly in this casino star making Novo Super-Vision™ the top attraction on your gaming floor.

Con el Novo Super-Vision™, AGI ofrece la máquina multi-juego perfecta para el más alto desempeño de la plataforma de juego Coolfire™ II. Las cada vez más apasionantes combinaciones de multi-juegos res-plandecen con gran brillo en este gabinete estrella de casino haciendo la Novo Super-Vision™ a la atracción máxima en su piso de juegos.

Super-V+ Gaminator® III

The Super-V+ Gaminator® III is the next generation cabinet technology for the top performing Coolfire™ II gaming platform: The Super-V+ Gaminator® concept re-designed for maximum performance and an extra widescreen gaming experience.

El Super-V+ Gaminator® III es el gabinete de generación futura para la plataforma de alto rendimiento Coolfire™ II: El concepto Super-V+ Gaminator®, rediseñado para un máximo rendimiento y una experiencia de juego en pantallas extra anchas.





The magic of surprise! The Joker may choose YOU for the Magic Joker Jackpot™. He deals the cards that decide whether it's going to be a Bronze, Silver, Gold or Diamond Jackpot with five of a kind.

The Magic Joker Jackpot™ is a card-animated four-level mystery progressive jackpot that is triggered in two stages for increased jackpot thrills.

¡la magia de la sorpresa! El Joker puede elegirlo a UD. para el Magic Joker Jackpot™. Él reparte las cartas que deciden si va a ser un Jackpot de Bronce, Plata, Oro o Diamante con cinco iguales.

El Magic Joker Jackpot™ es un jackpot progresivo de misterio de cartas animadas, de cuatro niveles, que se desencadena en dos etapas para dar una mayor emoción al premio mayor.



A gaming innovation that captures the imagination! This innovative single player Roulette is activated by the player using a traditional pinball launching mechanism to deploy the ball onto the Roulette wheel. Pinball Roulette™ plays exactly to the defined rules of Roulette. The key factor is enhanced player interaction with the game – the guest is both player and croupier at the same time.



Una innovación del mundo del juego que cautiva la imaginación! Esta novedosa ruleta para un solo jugador es activada por el jugador usando un mecanismo tradicional de pinball para hacer rodar la bolita en la rueda de la ruleta.

Pinball Roulette™ juega exactamente de acuerdo a las normas definidas de la ruleta. El factor clave es una mayor interacción del jugador con el juego – el jugador pasa a ser tanto jugador como croupier al mismo tiempo.

SIZZLING CUT™

The sizzling interactive fruit sensation! This fast-paced 5 reel, 5 line (fixed) fruit game looks easy. But that's only the start! Get into the thrilling interactive bonus feature and you will need to test your reactions and prove your skill. Wipe and Win!

¡La candente sensación frutal interactiva! Este rápido juego de frutas de 5 carretes y 5 líneas fijas se ve fácil. ¡Pero eso es sólo al principio! Entre en la función interactiva de bono y usted tendrá que poner a prueba sus reacciones y demostrar su habilidad.

The interactive feature is randomly triggered. Swipe your finger across the screen to 'cut' fruits flying across the screen in order to collect points! The feature lasts for 30 seconds after the first fruit is cut. The points score gained in the feature does not affect credits paid, and thus the skill component is real, but the actual prizes are wholly random as the points are then randomly transferred into credits.

La función interactiva se dispara al azar. Deslice el dedo por la pantalla para 'cortar' las frutas que vuelan por la pantalla con el fin de acumular puntos. Esta acción dura 30 segundos desde que se corta la primera fruta. La puntuación obtenida no afecta a los créditos pagados, y por lo tanto el componente de habilidad es real, pero todos los premios son realmente pagados en forma aleatoria ya que los puntos se transfieren a créditos al azar.



ACP ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES

The modular and highly tuneable casino management system ACP brings a great choice of functionalities for gaming operators.

El sistema de gestión de casino ACP es modular y ofrece una gran variedad de funciones para los operadores.



2012

DESIGN & PRODUCTION
by

PATIR®

CASINO SEATING

*...your professional
supplier for casino seating!*

ORIGINAL



*designed by
Patir*

WE ARE EXHIBITING AT:



MADRID



LAS VEGAS



DÜSSELDORF



LONDON

www.patir.de
info@patir.de

Patir Design GmbH
Baumbachstr. 5E
D-81245 Munich-Germany
Tel.: +49 - 89 - 829 88 38 0
Fax: +49 - 89 - 829 88 38 29

© Copyright by Patir

Aspers create a Reel Tournament

Full of the Olympic spirit during the Paralympic Games 2012 in September, Aspers Casino Westfield Stratford City created a contest of their very own: a Slots Tournament that brought competitive thrills to the casino gaming floor. The Novomatic Reel Tournament™ provided the means for this exceptional casino promotion attraction and ensured that it was a great success with the guests.



The Aspers Casino at Westfield Stratford City have been offering the Novomatic Reel Tournament™ on a bank of 25 Super-V+ Gaminator® machines throughout September. This special slots tournament event with a prize pool worth GBP 30,000 was advertised as part of a major promotion programme at the casino, on the website and via emails as well as by postal direct mailings to the doors of 120,000 local homes.

In daily tournaments and several heats throughout the month participants could improve their chance of a place in the grand final round on September 30. Tournaments were completely free to enter and were held daily from 1 to 29 September 2012 at 1pm, 4pm and 7pm. The tournaments were open to Aspire club members only after registration.

The Grand Final for the Olympiad-styled Bronze (3rd Place), Silver (2nd Place) and Gold (1st Place) winners was held on Sunday 30 September 2012.

Phil Burke, Business Development Manager at Astra Games Ltd.: "The tournament event at Aspers created a truly gripping atmosphere. It looks amazing when all 25 machines have the same game running simultaneously, the sound generated by the machines is tremendous and the buzz created by the players and onlookers draws the attention of the whole casino floor... and Aspers has a big casino floor! Although not all casinos will be able to provide tournaments on the same scale as Aspers Stratford, the Reel Tournament system is a very attractive and flexible promotional tool that offers a great range of opportunities right across the sector. Each operator, or individual casino, can tailor promotions and configurations to add their own style and character to a tournament, thereby creating unique, highly entertaining and ever-changing events for their guests. Already extremely popular, we are positive that the Reel Tournament will quickly establish itself as a firm favourite in the UK as well as in international casino markets, and we look forward to seeing the creative uses our customers will find for this exciting and distinctive product."



Richard Noble, Chief Operating Officer at Aspers Group commented: "We have been delighted to work with Novomatic to bring our customers this exciting new slots experience. We are the only large licence casino operator in the UK and our 150 slot machine offering in Stratford really provided the perfect setting to

hold a slots tournament. Our dedicated slots hosts enjoyed getting involved in the daily tournaments and helped to create a real buzz amongst our Slots patrons. We've received some fantastic feedback from our customers and are looking forward to hosting more slots tournaments in the very near future." ■

Reel Tournament™ – Packendes Slot-Turnier im Aspers Westfield Casino Stratford

Während in der Nachbarschaft die Paralympischen Spiele 2012 ausgetragen wurden, veranstaltete das Londoner Aspers Casino Westfield Stratford City ein Turnier in eigener Sache: Ein Slot-Turnier sorgte für Wettkampfstimmung und zusätzliche Spannung auf dem Casino-Floor. Das Novomatic Reel Tournament™ lieferte die Basis für diese besondere Casinopromotion-Aktion und garantierte einen großen Erfolg bei den Casinogästen.



Den gesamten September über veranstaltete das Aspers Casino in Westfield Stratford City auf einer Reihe von 25 Super-V* Gaminator®-Maschinen ein Novomatic Reel Tournament™. Das Slot-Turnier war mit einem Preispool von GBP 30.000 dotiert und

wurde als Teil einer groß angelegten Casinopromotion im Casino, auf der Website und über e-Mail sowie durch Postwurfsendungen an 120.000 umliegende Haushalte beworben.

The gaming floor at Aspers Casino Westfield Stratford City.



In täglichen Turnierrunden und zahlreichen Vorausscheidungen konnten die Teilnehmer ihre Chance auf einen Platz im großen Finale am 30. September erkämpfen. Gespielt wurde vom 1. - 29. September täglich um 13:00 Uhr, 16:00 Uhr und 19:00 Uhr. Einzige Bedingung für die Teilnahme war die Mitgliedschaft im Aspire Club sowie eine Registrierung. Das spannende Finale für die Gewinner der Plätze 1 (Gold), 2 (Silber) und 3 (Bronze) fand am Sonntag, 30. September 2012, statt.

Astra Games Business Development Manager Phil Burke: „Das Turnier im Aspers Casino schuf eine wirklich packende Atmosphäre. Es sieht sensationell aus, wenn auf allen 25 angeschlossenen Maschinen gleichzeitig dasselbe Spiel läuft, der Sound multipliziert sich und erfüllt den Raum, und die Spannung von Spielern und Zusehern greift auf den gesamten Saal über – und Aspers hat einen sehr großen Casino-Floor! Selbst wenn nicht jedes Casino in der Lage sein wird, Slot Tournaments der Größenordnung wie im Aspers Casino Stratford zu veranstalten, ist das Reel Tournament-System dennoch ein sehr attraktives und flexibles Promotioontool, das eine Vielzahl von Möglichkeiten bietet. Jeder Betreiber, jedes Casino kann individuelle Promotion-Aktionen und Konfigurationen wählen, um ein maßgeschneidertes Slot-Turnier gemäß den eigenen speziellen Anforderungen zu schaffen. So entstehen immer neue, einzigartige und spannende Events für die Gäste. Das Reel Tournament ist bereits sehr gefragt. Wir sind davon überzeugt, dass es eine feste Größe auf dem britischen wie auch auf den internationalen Casinomärkten werden wird. Es wird spannend zu sehen, wie unterschiedlich und in welcher kreativer Weise unsere Kunden das System einsetzen werden.“

Richard Noble, Chief Operating Officer der Aspers Group: „Die Zusammenarbeit mit Novomatic für dieses erste Slot Tournament verlief hervorragend. Wir sind der einzige Casinobetreiber Großbritanniens der über eine Lizenz der Kategorie ‚Large Casinos‘ verfügt, und unser Casino in Stratford bot mit 150 Slot Maschinen ideale Voraussetzungen für ein Slot Tournament. Unsere engagierten Moderatoren haben die täglichen Turnierrunden sichtlich genossen und zur spannenden Atmosphäre mit Begeisterung beigetragen. Wir haben fantastisches Feedback von unseren Gästen erhalten und freuen uns nun darauf, in naher Zukunft weitere Slot Tournaments zu veranstalten.“ ■

*The Novomatic Reel Tournament™
at Aspers Casino Westfield Stratford City:
25 connected Super-V+ Gaminator® machines.*



illumiSign™

...the Vegas experience!



illumiSign™ Multimedia Jackpot Sign

- High impact signage at low impact cost
- Incredibly lightweight
- Bespoke design
- Modular jackpot or feature signage
- Vessa wall, telescopic stand, or ceiling mounted
- Enhanced sound package
- Flexible modular construction
- Maintenance free

International Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, e-mail: sales@astra-games.com www.astra-games.com



Astra UK Gaming Group sets industry benchmarks

The newly created 'Astra UK Gaming Group' (comprised of Astra Games, Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS Sales, Mazooma Interactive Games, Empire Games and Greentube) has hit the ground running, recently signing important deals that represent significant industry benchmarks and which place the group at the very forefront of both the UK and international industries.



As fully reported in our last issue (September 2012) the structure created by AGI's wholly owned UK subsidiary, Astra Games Limited, to integrate the recently acquired companies Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS Sales and Mazooma Interactive Games is the eponymously named Astra UK Gaming Group. During the recent G2E show in Las Vegas the group's CEO, Zane Mersich, gave some exciting insights into progress so far.



*Astra UK Gaming Group
CEO Zane Mersich.*

novomatic® (n): *Given the huge amount of work currently being undertaken following the creation of the new group it is perhaps a little strange to see such a large presence in Las Vegas?*

Zane Mersich (zm): Not at all. In fact, given the longstanding importance and tradition of UK companies seeking business opportunities at G2E, plus the obvious importance of being able to meet here with key executives from Novomatic, it would have been remiss of us not to be present.

n: *How is the process of the Astra UK Gaming Group's creation and the integration of the new Novomatic family companies going?*

zm: The creation part is concluded and, as regards integration, we need to go back in time, two years or so, as there was what amounted to a strategic alliance between Astra, Gamestec and Bell-Fruit. We have got to know each other over time, build trust and relationships. It has absolutely made the current process

virtually seamless and it has helped us to really hit the ground running. The overall support that we have all received from within Novomatic has been superb also. As I said, that is one major reason for our key executives being here at G2E and we are all extremely glad that Novomatic believed in our vision and the benefits that it is bringing; not just to us as companies but to the wider betterment of the whole industry.

n: *The new group has, however, seen a certain amount of controversy within the UK industry.*

zm: One of the main reasons for purchasing Bell-Fruit was that its progress had been negatively impacted by lack of investment. To attract new investment required a change of ownership and it was overwhelmingly apparent, during our discovery process as part of the necessary due diligence, that it would be necessary to create a new business model to justify the investment needed and to push the business forward. Through the terribly difficult times that the industry has endured of late Bell-Fruit has emerged as the last major manufacturer of significance. To protect that reputation and the jobs that go with it, we need to be able to drive forward the development of the top class innovative games that players demand. As we all know, effective R&D comes at a not inconsiderable cost and it was vital that we realigned the economic realities of that with our new business model. That may be, as you describe it, 'controversial' in the short term but it will undoubtedly produce a stronger, healthier industry for the future.

n: *Has the new group seen any significant successes since its creation?*

zm: It has, in numbers, and it continues to do so. Let me highlight just two examples. First, it is a matter of great satisfaction that, thanks to a major investment, Bell-Fruit Games has secured the exclusive rights to Deal or No Deal for UK category C gaming machines for a period of two years from Endemol Games. The

importance of this brand – the pub players’ unchallenged number one favourite – is huge. From its launch in August 2006 Deal or No Deal has achieved in excess of 40,000 sales ...and this in a market never before so severely depressed! This development and the others that are in the pipeline validate what I said earlier about the necessity to invest strongly in research and development. Our philosophy – one that mirrors that of Novomatic – is to ‘progress through innovation’ and it is that process that the UK industry needs to bring the good times back in a sustainable manner.

Secondly, and this is a brand new development, Gamestec has been awarded a sole supplier status for the Spirit Pub Company’s managed estate (excluding some 10% of the estate that is under a separate contract with 12 months left to run) of 670 pubs that host 2,210 machines in total with 1,500 of that total being Cat C machines. The contract, which runs for three years, began officially on October 17th and installations are already well underway. Additionally, Gamestec have been awarded a majority (approximately 60%) supply contract with the Spirit Pub Company’s leased division of 254 pubs that have 876 machines in total, including 353 Cat C machines. I am delighted that Gamestec has won the overwhelming confidence of such a prestigious pub group as Spirit. It tells me, and it should send out a strong signal, that we have the right formula for success as it highlights most brightly that the industry is ready to give us their trust and join is in our mission to make the UK’s pub sector ever more vibrant and successful in its own right. ■

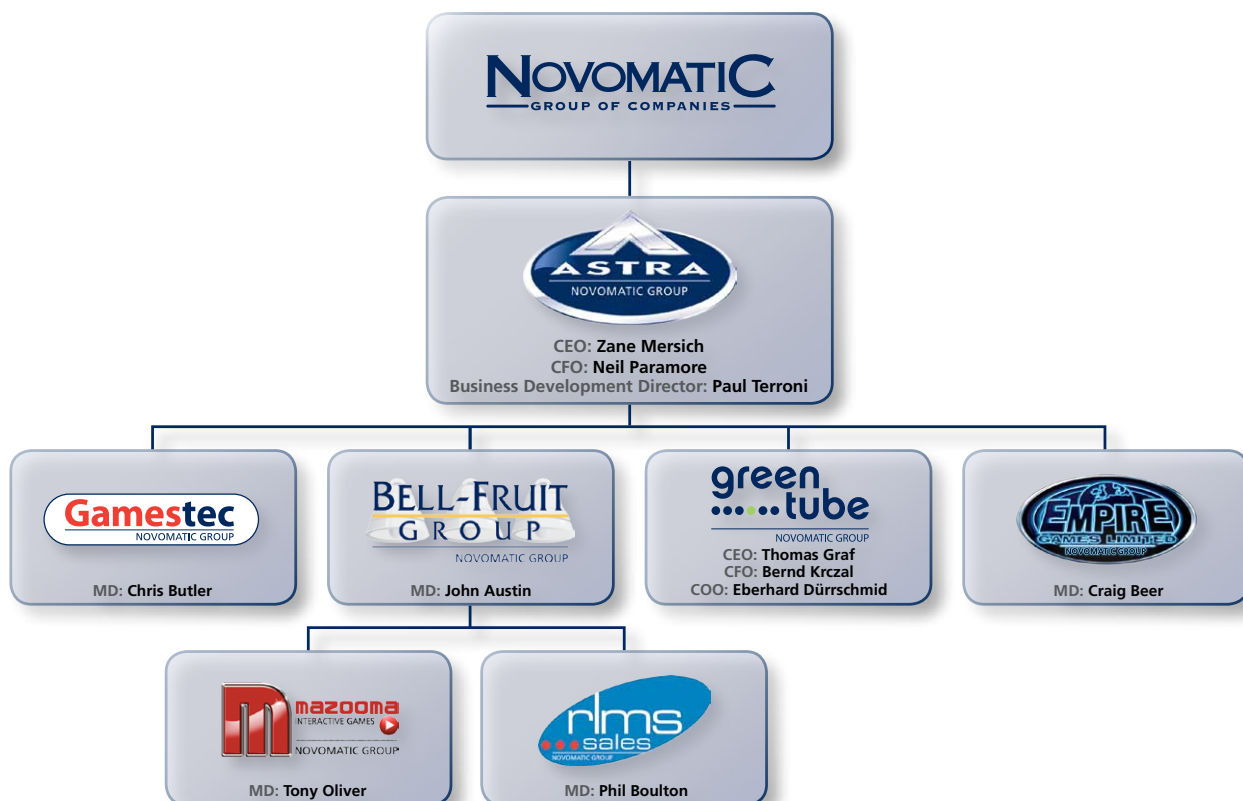


Simon Knight, Business Development & Licensing Manager Endemol Games (left) and John Austin, Managing Director Bell-Fruit Games (right).



From left to right: RLMS Sales Managing Director Phil Boulton, Mazooma Interactive Games Managing Director Tony Oliver, Bell-Fruit Group Managing Director John Austin, Astra UK Gaming Group CEO Zane Mersich, Astra UK Gaming Group Business Development Director Paul Terroni, Astra UK Gaming Group CFO Neil Paramore and Gamestec Managing Director Chris Butler.

Corporate Structure





Astra UK Gaming Group setzt Meilensteine in der Gaming Industry

Die neu gestaltete ‚Astra UK Gaming Group‘ (sie umfasst Astra Games, Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS Sales, Mazooma Interactive Games, Empire Games und Greentube) agiert vom Start weg mit voller Leistung. Die Gruppe hat in kürzester Zeit zwei wichtige Verträge unterzeichnet, die richtungsweisend für die Glücksspielindustrie sind, und die der Gruppe eine führende Position auf dem britischen sowie in verschiedenen internationalen Märkten verschaffen.

Wie bereits in der vorangegangenen Ausgabe unseres Magazins (Ausgabe 34/September 2012) berichtet, wurde die Astra UK Gaming Group von der 100-prozentigen britischen AGI-Tochtergesellschaft Astra Games Limited gestaltet, um die jüngst übernommenen Unternehmen Bell-Fruit Games, Gamestec, RLMS Sales und Mazooma Interactive Games in die Novomatic Group of Companies zu integrieren. Auf der Glücksspielmesse G2E in Las Vegas gewährte der CEO dieser neuen Group, Zane Mersich, erstmals Einblick in die aktuellen Fortschritte und Entwicklungen.

novomatic® (n): Angesichts der enormen Herausforderungen, die mit dieser neuen Group verbunden sind, erscheint es verwunderlich, trotzdem eine derart starke Präsenz der Astra UK Gaming Group hier in Las Vegas anzutreffen?

Zane Mersich (zm): Keinesfalls. Es wäre ein großer Fehler von uns, hier nicht präsent zu sein. Zum einen haben britische Unternehmen eine lange Tradition auf der G2E. Zum anderen bietet sich hier ebenfalls die Gelegenheit, alle wichtigen Entscheidungsträger der Novomatic-Gruppe anzutreffen.

n: Wie verläuft die Integration der neuen Unternehmen der Astra UK Gaming Group in die Novomatic-Konzernfamilie?

zm: Die faktische Gestaltung der neuen Unternehmensgruppe ist abgeschlossen. Was die Integration angeht, muss man ca. zwei Jahre in der Zeit zurückgehen, als eine Art strategische Allianz zwischen Astra, Gamestec und Bell-Fruit entstand. Seitdem haben wir uns alle sehr gut kennengelernt und hervorragende, auf Vertrauen basierende, geschäftliche Beziehungen aufgebaut. Diese Basis half, einen nahtlosen Integrationsprozess zu gestalten. Dies hat es uns ermöglicht, gleich von Beginn an effizient zu arbeiten. Auch die begleitende Unterstützung von Novomatic in diesem Prozess war hervorragend. All dies sind Gründe, weshalb unsere Führungskräfte auch hier bei der G2E in Las Vegas anwesend sind. Es ist für uns positiv zu wissen, dass Novomatic an unsere Vision glaubt; an die Vorteile, die sie nicht nur für die einzelnen Unternehmen, sondern für die Glücksspielindustrie generell bringen wird.

n: Die neue Gruppe sorgte am Heimmarkt in Großbritannien jedoch bereits für eine brancheninterne Kontroverse.

zm: Einer der Hauptgründe für die Übernahme von Bell-Fruit war

die Tatsache, dass das Unternehmen durch mangelnde Investitionen gefährdet war. Um neues Kapital zu generieren war ein Eigentümerwechsel erforderlich. Im Rahmen unserer genauen Prüfung wurde rasch offensichtlich, dass ein neues Geschäftsmodell dringend erforderlich sein würde, um die benötigten Investitionen zu rechtfertigen und die Geschäfte anzukurbeln. Bell-Fruit hat als einer der letzten wichtigen Hersteller die schwierigen Zeiten auf dem britischen Markt überstanden. Um den guten Ruf des Unternehmens und die damit verbundenen Arbeitsplätze zu erhalten, ist es nun erforderlich, die Entwicklung innovativer Top-Spiele zu forcieren, die von den Gästen nachgefragt werden. Wie wir alle wissen, ist effektive Forschungs- und Entwicklungsarbeit mit nicht unwesentlichen Kosten verbunden. Demzufolge war es notwendig die wirtschaftliche Realität mit unserem neuen Geschäftsmodell zu vereinbaren. Das mag vielleicht in der kurzfristigen Betrachtung ‚kontrovers‘ diskutiert werden – aber es wird langfristig mit Sicherheit den Weg zu einer stärkeren, gesünderen Glücksspielindustrie ebnen.

n: *Konnte die neue Group seit ihrer Gründung bereits nennenswerte Erfolge verzeichnen?*

zm: Ja, das konnte sie mehrfach, und die Erfolge setzen sich stetig fort. Lassen Sie mich zwei anschauliche Beispiele umreißen: Zum einen konnte sich Bell-Fruit Games dank größerer Investitionen für weitere zwei Jahre die exklusive Nutzung der höchst erfolgreichen Lizenz ‚Deal or No Deal‘ von Endemol Games für britische Kategorie-C Glücksspielprodukte sichern. Diese Marke hat einen gewaltigen Stellenwert als absolute Nummer Eins bei den Pub-Gästen. Seit der Markteinführung im August 2006 haben die Geräte ein

Verkaufsvolumen von mehr als 40.000 Stück verzeichnet – und dies auf einem Markt, der zwischenzeitlich deutlich unter der Krise gelitten hat. Diese Entwicklung sowie zahlreiche weitere, die noch in Planung sind, untermauern, was ich zuvor über die Notwendigkeit von Investitionen in die Forschung und Entwicklung gesagt habe. Unsere Philosophie – die im Übrigen die des Novomatic-Konzerns widerspiegelt – ist ‚Wachstum durch Innovation‘. Genau diesen Prozess hat die britische Glücksspielbranche so dringend notwendig, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

Als weiteres Beispiel kann ich Ihnen eine absolute Neuigkeit berichten: Gamestec konnte sich den Status als exklusiver Lieferant für die Spirit Pub Company sichern (exklusive 10 Prozent des Lieferumfangs, die Gegenstand eines Vertrags sind, der noch für 12 Monate befristet ist). Die 670 Pubs der Spirit Pub Company umfassen 2.210 Maschinen, wovon 1.500 Kategorie C-Geräte sind. Die Vereinbarung wurde mit Vertragsbeginn am 17. Oktober 2012 für drei Jahre getroffen, die ersten Installationen werden bereits ausgeführt. Zusätzlich erhielt Gamestec den Zuschlag für einen Mehrheitsvertrag (über ca. 60 Prozent) mit einer Leasing-Tochter der Spirit Pub Company, die 254 Pubs mit insgesamt 876 Maschinen umfasst – hiervon sind 353 Kategorie C-Geräte. Ich bin stolz darauf, dass Gamestec das Vertrauen einer derart hervorragend etablierten Pub-Kette wie der Spirit Pub Company gewinnen konnte. Dies ist ein starkes Signal und beweist, dass wir die richtige Erfolgsformel gefunden haben. Die Branche ist bereit, uns ihr Vertrauen zu schenken, um gemeinsam den britischen Pub-Sektor zu nie dagewesenem Erfolg und neuer Attraktivität zu führen. ■

*From left to right:
Gamestec Managing Director Chris Butler,
Bell-Fruit Group Managing Director John Austin,
Astra UK Gaming Group Business Development Director Paul Terroni,
Astra UK Gaming Group CFO Neil Paramore and
Astra UK Gaming Group CEO Zane Mersich.*



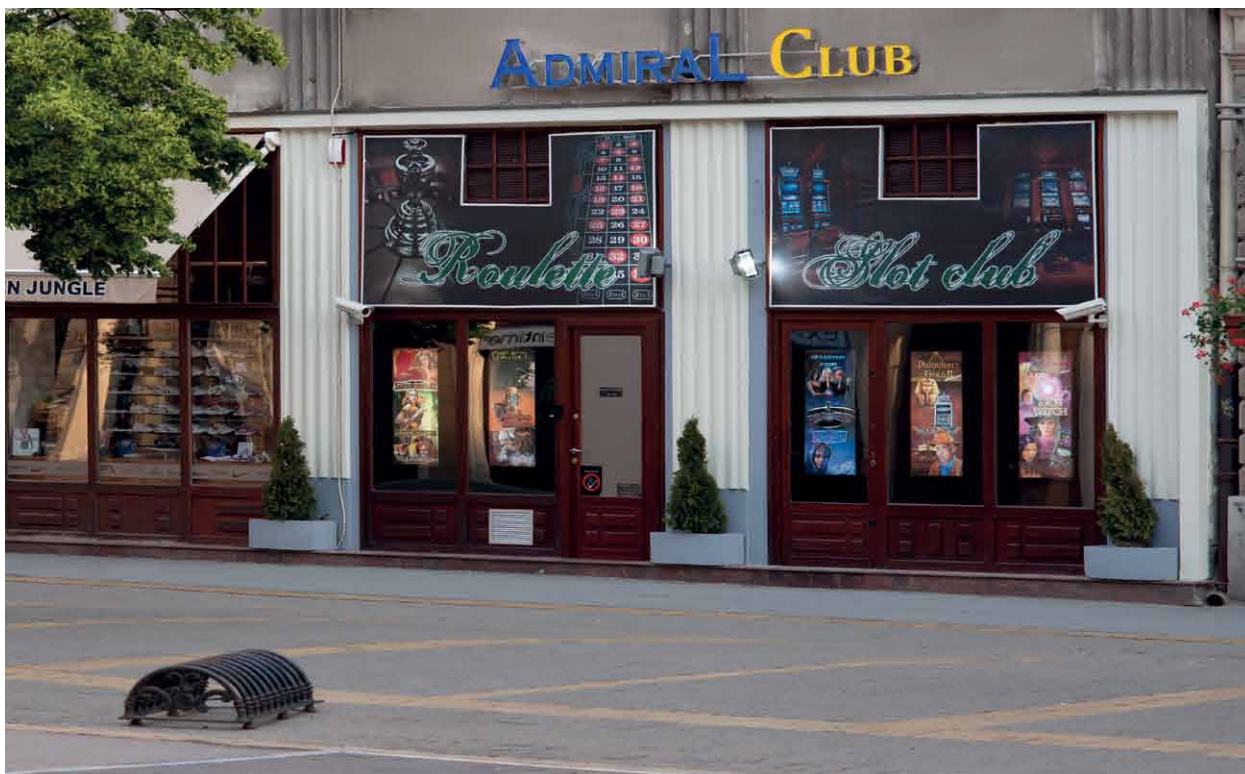


**IHRE GÄSTE
VERDIENEN DAS BESTE.
UND DAS BESTE:
SIE VERDIENEN DARAN.**

Der Royal II Admiral Crown Slant macht sich in jeder Hinsicht bezahlt. Der König der Multigamer verbindet edles Design und Entertainment auf höchstem Niveau. 35 internationale Topgames, zwei 26"-Bildschirme und 3-Wege-Surround-Sound steigern das Spielvergnügen und Ihre Umsätze. www.crown-gaming.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.





ADMIRAL CLUB in Subotika, Serbia.

Sustainable Growth in SEE Countries: Novomatic strong in Serbia and Macedonia

With sustainable commitment and strategic investment the Novomatic Group has created a business infrastructure in numerous SEE countries that contributes to the economic development of the region with secure jobs and stable growth. This success is firmly based on supra-regional cooperation and the exchange of know-how. Two prime examples of the successful development of the Group's activities are the Balkan countries Serbia and Macedonia.

The long-term commitment of the Novomatic Group in the SEE countries has repeatedly anticipated political developments: the fall of the Iron Curtain, the economic upswing after the Balkan conflicts of the 1990s and, more recently, a new form of cooperation across nations' boundaries. The Global Division of the Novomatic Group of Companies has built a functional business infrastructure within the region that operates very successfully supra-regionally via the various local subsidiaries.

Especially during the past five years the expansion of the Novomatic Group in the SEE countries has truly prospered – enabled by long term investments and sustained business strategies. The creation of a stable business infrastructure that mirrors the international dual business concept of the Novomatic Group as both a provider (manufacturer) and an operator of gaming equipment has created a highly efficient basis for sustained growth. In order to act from within the market Novomatic has founded a number of wholly

owned local subsidiaries that are each headed by a resident management team.

Leading examples of the supra-regional success of this business model are the activities of the group subsidiaries in Serbia and Macedonia. The respective local subsidiaries are joined by a close cooperation that spans numerous areas of business: marketing, exchange of know-how as well as employee training and flexible machine management.

Republic of Serbia

The Republic of Serbia comprises an area of 77,500 sq km with 7.3 million inhabitants. The capital and seat of government of the parliamentary republic is Belgrade. After the conclusion of the Balkan conflicts and the succeeding embargoes Serbia was highly committed to achieving an economic alignment with the West and the EU through structural reform and sustained economic stabilisation. Measures such as the liberalisation of prices and reforms of customs and taxation eventually rendered the country attractive for foreign investors. This allowed for annual growth rates of more than 5 percent between 2000 and 2008. More than 12 billion Euros were invested in Serbia between 2001 and 2009, making the country one of the fastest growing economies in Europe. Since March 1st, 2012 the Republic of Serbia has been an official candidate country for EU membership.

For the Novomatic Group the Serbian market offers one of the biggest potentials for business development within the region. A cautious market entry, made after thorough consideration as well as sustained investment, clearly demonstrate the Austrian Group's long-term commitment. The Group's activities via Serbian subsidiaries commenced many years ago, and today the Group employs a total of approximately 200 staff in the gaming operations and administration as well as renting of gaming products. Of a total market of roughly 20,000 machines Novomatic machines make up a share of 30 %.

The Group's gaming operations in Serbia are run under the ADMIRAL CLUB brand. The first electronic casino was opened in Kragujevac. Today the Group operates more than 20 electronic casinos with slot machines as well as electronic Roulette installations. The ADMIRAL CLUB operations are characterized by a modern ambiance and state-of-the-art gaming equipment that offer first class gaming entertainment for their guests. The majority of the operations are located in and around Belgrade.

The Novomatic Group sees a potential for further growth in the Serbian market and plans to open additional operations.

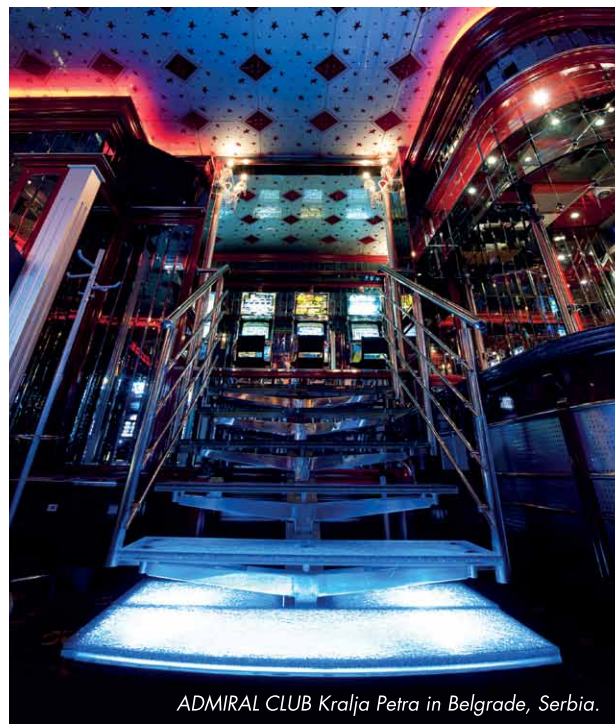
The Republic of Macedonia

The Republic of Macedonia has been independent since 1991, managing to gain this independence fairly non-violently and without any resistance from Belgrade. Today's government has its seat in the capital city Skopje and covers an area of 25,713 sq km with 2.1 million inhabitants in the form of a parliamentary democracy. Macedonia, too, is seeking an economic alignment with the West and has been an official candidate country for EU membership since December 2005.

The Novomatic Group has been active in the country for a number of years – with great success. Here, too, the Group operates via local subsidiaries that employ some 400 staff in the country. Most of the employees work in the electronic casinos that are operated under the brands ADMIRAL CLUB and ASTRA CLUB. In 2013 further operations are planned. To date the gaming operations in Macedonia are model operations in terms of rentability, design and equipment.

In Macedonia's total market of 4,500 gaming machines Novomatic machines clearly dominate the scene with a market share of 70 per cent. In the Group-owned operations the Super-V+ Gaminator® and Premium-V+ Gaminator® multi-game mixes range among the most popular machines and the Coolfire™ I Cobra models are absolute best sellers, as well.

One of the great strengths of the Novomatic Group in Serbia and Macedonia, as well as in other regions, is the close cooperation of the group companies in these two countries. The close supra-regional cooperation has turned out to be the key to success in the Balkan region. We shall follow up on our report about the Group activities in the SEE region in a future issue of this publication. ■



ADMIRAL CLUB Kralja Petra in Belgrade, Serbia.



ADMIRAL CLUB Firenca, Banja Luka, Serbia.

Wachstum in SEE: Serbien und Mazedonien stark

Mit nachhaltigem Engagement und strategischen Investitionen hat die Novomatic-Gruppe in zahlreichen SEE-Staaten eine Business-Infrastruktur geschaffen, die mit stabilem Wachstum und sicheren Arbeitsplätzen einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in den jeweiligen Regionen leistet. Dabei basiert dieser Erfolg auf gelebter überregionaler Zusammenarbeit und dem Austausch von Erfahrungen und Know-How. Zwei Paradebeispiele für die erfolgreiche Entwicklung der Konzernaktivitäten sind die Balkan-Länder Serbien und Mazedonien.

Mit nachhaltigem Engagement und strategischen Investitionen hat die Novomatic-Gruppe in zahlreichen SEE-Staaten eine Business-Infrastruktur geschaffen, die mit stabilem Wachstum und sicheren Arbeitsplätzen einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung in den jeweiligen Regionen leistet. Dabei basiert dieser Erfolg auf gelebter überregionaler Zusammenarbeit und dem Austausch von Erfahrungen und Know-How. Zwei Paradebeispiele für die erfolgreiche Entwicklung der Konzernaktivitäten sind die Länder Serbien und Mazedonien.

Das langjährige Engagement der Novomatic-Gruppe in den SEE-Ländern hat wiederholt politische Entwicklungen vorweggenommen: den Fall des Eisernen Vorhangs, den wirtschaftlichen Aufschwung nach den Balkankonflikten in den 90er-Jahren und in jüngerer Zeit eine neue Form der Zusammenarbeit über Ländergrenzen hinweg. Die Global Division der Novomatic Gruppe hat in der Region eine funktionelle Business-Infrastruktur aufgebaut, die überregional mit den jeweiligen lokalen Tochterunternehmen sehr erfolgreich operiert.

Besonders in den vergangenen fünf Jahren ist die Expansion der Unternehmensgruppe in den südosteuropäischen Ländern durch langfristige Investitionen stetig vorangeschritten. Durch die Schaffung einer stabilen Firmeninfrastruktur, die das internationale, duale Erfolgsrezept der Novomatic-Gruppe, als Anbieter (Hersteller) sowie als Betreiber von Glücksspielgeräten einen Markt aufzubauen, konnte eine effiziente Basis für nachhaltiges Wachstum geschaffen werden. Um nicht von außen zu agieren, sondern direkt im Markt tätig zu sein, übernehmen lokale Tochtergesellschaften mit lokalem Management die Aufgabe, die Geschäfte vor Ort voranzutreiben.

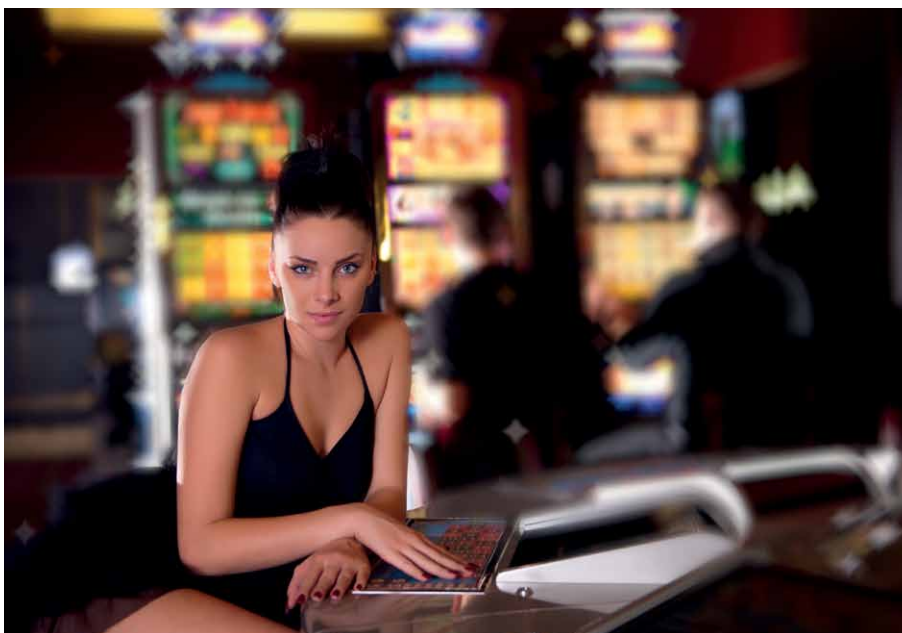
Paradebeispiele für den überregionalen Erfolg dieses Modells sind die Aktivitäten der Konzerntöchter in Serbien und Mazedonien: zwischen den einzelnen lokalen Tochterunternehmen besteht eine enge Kooperation in vielen Bereichen: Marketing, Know-How-Austausch und Schulungen sowie flexibles Gerätemanagement.

Republik Serbien

Die Republik Serbien umfasst ein Gebiet von ca. 77.500 qkm mit 7,3 Millionen Einwohnern. Hauptstadt und Regierungssitz der parlamentarischen Republik ist Belgrad. Seit Beendigung der Balkankonflikte und der darauffolgenden Embargos war Serbien stets darum bemüht, durch Strukturreformen und die nachhaltige Stabilisierung der Wirtschaft den wirtschaftlichen Anschluss an den Westen und die EU zu erreichen. Maßnahmen wie die Marktliberalisierung und eine Reform des Steuerwesens brachten ausländische Investoren ins Land und führten dazu, dass über 12 Milliarden

Novomatic representatives in Serbia and Macedonia (left to right): Dejan Barac, Ilias Basiouris, Monika Letić and Miloš Pejić.





Bereits seit längerer Zeit ist Novomatic in Mazedonien tätig und kann auch dort von einer Erfolgsgeschichte berichten. Wieder ist die Unternehmensgruppe mit lokalen Tochterunternehmen aktiv und beschäftigt derzeit ca. 400 Mitarbeiter im Land. Größtenteils sind diese in den Glücksspielbetrieben der Marken ADMIRAL CLUB und ASTRA CLUB beschäftigt. Im Jahr 2013 sind weitere Eröffnungen geplant.

Heute sind die Spielbetriebe in Mazedonien Vorzeigebetriebe in Bezug auf Rentabilität, Design und Equipment.

Auf einem Gesamtmarkt von 4.500 Glücksspielgeräten in Mazedonien beherrschen Novomatic-Geräte mit rund 70 Prozent Marktanteil das Bild. In den eigenen Konzern-Operations zählen die Super-V+ Gaminator® und Premium-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes zu den populärsten Geräten im Spielangebot – auch die bewährten Coolfire™ I Cobra-Modelle sind absolute Bestseller.

Eine der herausragenden Stärken der Novomatic-Gruppe in Serbien und Mazedonien, aber nicht nur dort, ist sicherlich die enge Zusammenarbeit zwischen den Konzernunternehmen beider Länder. Die enge überregionale Kooperation hat sich als einer der Schlüssel zum Erfolg erwiesen. Es werden weitere Berichte zu den Aktivitäten der Gruppe in den Ländern Südosteuropas in diesem Magazin folgen. ■

Euro in den Jahren 2001 bis 2009 in Serbien investiert wurden. Diese machten die Wirtschaft zu einer der am schnellsten wachsenden in Europa. Serbien konnte zwischen 2000 und 2008 ein jährliches Wirtschaftswachstum von über fünf Prozent ausweisen. Seit 1. März 2012 ist die Republik Serbien offizieller EU-Beitrittskandidat.

Für die Novomatic-Gruppe bietet der serbische Markt eines der größten Entwicklungspotentiale in der Region. Ein behutsamer Markteintritt nach genauer Prüfung sowie nachhaltiges Investment zeugen vom langfristigen Engagement des österreichischen Konzerns. Seit vielen Jahren ist die Gruppe über Tochterunternehmen in Serbien aktiv und beschäftigt inzwischen ca. 200 Mitarbeiter in den Spielbetrieben, im administrativen Bereich sowie in der Vermietung von Glücksspielgeräten. Auf einem Gesamtmarkt von knappen 20.000 betriebenen Glücksspielgeräten hält Novomatic derzeit einen Marktanteil von über 30 Prozent.

Die Operations des Konzerns in Serbien werden unter der Marke ADMIRAL CLUB betrieben. Das erste elektronische Casino wurde in Kragujevac eröffnet. Inzwischen betreibt die Gruppe über 20 elektronische Casinos mit Slot Maschinen sowie elektronischen Roulettanlagen. Die ADMIRAL CLUB-Spielbetriebe zeichnen sich durch modernes Ambiente und state-of-the-art Glücksspiel-equipment aus und bieten den Gästen Glücksspielunterhaltung auf dem neuesten Stand der Technik. Der Schwerpunkt der Operations liegt im Ballungsgebiet rund um Belgrad

Die Novomatic-Gruppe sieht Potentiale für weiteres Wachstum in Serbien und plant die Eröffnung von weiteren Standorten.

Republik Mazedonien

Die heutige Regierung Mazedoniens hat ihren Sitz in der Hauptstadt Skopje und verwaltet ein Staatsgebiet von 25.713 qkm mit 2,1 Millionen Einwohnern als parlamentarische Demokratie. Auch Mazedonien bemüht sich um den wirtschaftlichen Anschluss an den Westen und hat seit Dezember 2005 den Status als EU-Beitrittskandidat.

ADMIRAL CLUB in Krajevo, Serbia.



NG IV = DR

NG IV

NOVO
GAMINATOR IV

2012

DR

DISPENSER
READY

2012

Ganz schön cool: Der neue NOVO GAMINATOR IV befeuert Ihr Geschäft - und das gleich dreifach. Mit innovativer COOLFIRE II's Technologie für noch mehr Sicherheit und Stabilität. Mit „Dispenser Ready“ Option für effizientes Geldmanagement. Und nicht zuletzt mit fünf brandneuen spannenden original NOVO GAMES für noch mehr endlosen Spielspaß Ihrer Gäste.

Alle weiteren Informationen in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de



Novomatic leads, others follow.

+ NSp

NSp 2012
NEUER SPIELSPASS



THE NEXT GENERATION
COOLFIRE II
inside



Pierre Jenck says ‘Au Revoir’ to Bally France

On the occasion of his retirement and the big farewell party that celebrated his long and distinguished career at Bally France, we asked Pierre Jenck to share some biographic memories with us and tell the story of his life.

“In 1963, after my military service in Algeria, I left my beautiful home country at the age of 23 to go to France and join my brother and his brother-in-law Georges Santa Maria. As I wanted to be able to earn my living as fast as possible I started my career in Georges’ gaming company (Inter Franco Suisse) instead of going to a commercial school.

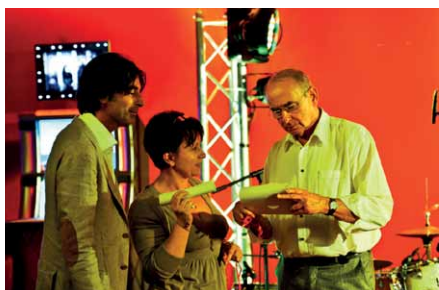
We sold Jupiter Jukeboxes and second-hand Gottlieb Flippers that we imported from the US, as well as new machines after 1965, we were also a distributor for Baby-Foot Bonzini table football games and in 1968 we became distributors for Rock-Ola Jukeboxes that were manufactured in Chicago and imported to Europe by Nova Apparate in Hamburg.

In 1970 Bally’s managing director in France died of a heart attack and Georges took over his position. In 1972 Bally moved to larger premises outside Paris and throughout the following years added more brands to our offering such as Gary Stearn’s Data East flippers. The Bally flippers only became popular after 1979, when the electronic flippers entered the market: games such as Eightball, Eightball Deluxe, Kiss, Harlem Globe Trotter, Mata Hari, Playboy, Xenon and others. We sold 20 to 30 containers each with 70 machines of each model. There was a new flipper model out every three months on average, and by that time we had to have sold the preceding machines in order to avoid depreciation.

The flippers declined after 1984 and by agreement with Bally we became independent in 1986. After 1988 slot machines enabled us to recover rapidly. We soon had reached a market share of 50 percent. Today the French market com-

prises some 22,000 machines, of which we hold slightly over 50 percent. For the past year the Novomatic sales figures have risen again, thanks to the electronic Roulette and the NOVOSTAR® SL Slant Top with the multi-game offering.

I was sales director of Bally France for 40 years – for 21 of them we were selling slot machines. Between 1996 and 2003 I have seen the toughest but also the most thrilling years of my career. In 1996 my colleague Claude Tahar, with whom I had shared the casino business, retired and was not replaced. In 2003, when I could no longer cope with the workload, I asked Nathalie Sail to assist me and she did so with commitment and competence.”



Pierre Jenck's farewell party.

Pierre Jenck’s farewell party took place at Bally France office at St Ouen, just outside Paris, on Wednesday Sept 5th. His assistant, Nathalie Sail was in charge of the event and also responsible for keeping it a total secret from its honoured guest. Among the 80 guests were also Mr Georges Santa Maria, owner of Bally France, all staff and regional technicians. All the key decision makers from France’s major casinos groups were there too, from Barrière, Partouche, Joa, Tranchant, Emeraude, and some independent casinos. Most of them had been dealing with Pierre for the past 20 years. Some vendors and slot supplier representatives were at the party too, including Jens Einhaus, Head of International Sales AGI and Laurent Gaubout, from LGS Gaming; the agent for AGI in France. A mini concert, plus speeches from Mr Santa Maria and Pierre Jenck himself concluded what was a truly wonderful day as it brought down the curtain on the career of one of the gaming industry’s longest serving and most dedicated professionals. ■

Bally France: Pierre Jenck sagt ‚Au Revoir‘

40 Jahre war Pierre Jenck in der Glücksspielindustrie aktiv. Jetzt hat er sich entschlossen, in den wohlverdienten Ruhestand zu treten. Um diesen Branchenveteranen nach einer langen Karriere bei Bally France zu ehren, hat sein Team eine große Überraschungsparty organisiert. Wir haben ihn in diesem Zusammenhang gebeten, ein paar biografische Erinnerungen mit uns zu teilen und seinen Werdegang in der Glücksspielindustrie zu schildern.

„Im April 1963, nach abgeleistetem Militärdienst verließ ich meine Heimat Algerien mit 23 Jahren, um nach Frankreich zu meinem Bruder und meinem Schwager Georges Santa Maria zu gehen. Da ich schnellstmöglich meinen Lebensunterhalt bestreiten und auf eigenen Beinen stehen wollte, begann ich meine Karriere bei Georges' Glücksspiel-firma (Inter Franco Suisse), statt zur Wirtschaftsschule zu gehen.

Wir verkauften Jupiter-Jukeboxen, gebrauchte Gottlieb-Flipper, die wir aus den USA importierten, Baby-Foot Bonzini-Tischfußball-Tische und im Jahr 1968 übernahmen wir darüber hinaus den Vertrieb von Rock-Ola-Jukeboxen, die in Chicago hergestellt und von der in Hamburg ansässigen Firma Nova Apparate nach Europa importiert wurden.

Im Jahr 1970 verstarb der damalige Direktor der Vertriebsniederlassung von Bally und Georges übernahm seine Position. 1972 bezog Bally eine größere Niederlassung am Stadtrand. In den folgenden Jahren fügten wir unserem Produktangebot zahlreiche weitere Marken hinzu – z.B. Gary Stearn's Data East-Flipper. Die Blütezeit der Bally-Flipper kam nach 1979 mit dem Aufkommen der elektronischen Flipper: Eightball, Eightball Deluxe, Kiss, Harlem Globe Trotter, Mata Hari, Playboy, Xenon und weitere. Wir verkauften 20 bis 30 Container mit jeweils 70 Maschinen von jedem Modell. Durchschnittlich alle drei Monate erschien ein neues Modell. Zu diesem Zeitpunkt mussten wir die Kontingente der jeweiligen Vorgänger bereits verkauft haben, um keine Wertminderung zu riskieren.

Der Flipper-Absatz ging nach 1984 stark zurück. Im Einvernehmen mit Bally wurden wir im Jahr 1986 unabhängig. Nach 1988 brachten Slot Maschinen einen unglaublichen Aufschwung, der uns zu neuem Erfolg verhalf. Wir erreichten innerhalb kurzer Zeit einen Marktanteil von 50 Prozent. Heute umfasst der französische



Pierre Jenck's farewell party.

Markt ca. 22.000 Geräte, wovon etwas mehr als 50 Prozent auf uns entfallen. Im vergangenen Jahr sind die Verkaufszahlen für Novomatic-Geräte erneut gestiegen – dank populärer Produkte wie dem elektronischen Roulette und dem NOVOSTAR® SL Slant Top mit seinem Multi-Game-Angebot.

Ich war 40 Jahre lange Verkaufsleiter von Bally France – 21 Jahre davon haben wir Slot Maschinen verkauft. Zwischen 1996

und 2003 lagen die härtesten, aber auch die spannendsten Jahre meiner Karriere. 1996 ging mein geschätzter Kollege Claude Tahar in den Ruhestand und wurde nicht ersetzt. 2003 bat ich schließlich Nathalie Sail, mir zu assistieren – und sie tat es all die Jahre mit großer Leidenschaft, vollem Einsatz und enormer Kompetenz.“

Pierre Jencks Abschiedsfest fand am 5. September in der Zentrale von Bally France in St. Ouen, am Rande von Paris, statt. Pierres Assistentin Nathalie Sail hatte das Fest organisiert und eine perfekte Überraschung für den Ehrengast bereitet. Unter den mehr als 80 Gästen waren auch Georges Santa Maria, der Eigentümer von Bally France, sowie die gesamte Belegschaft und die regionalen Techniker. Alle Entscheidungsträger der wichtigsten französischen Casino-Betreiber wie Barrière, Partouche, Joa, Tranchant, Emeraude sowie einiger unabhängiger Casinos waren vor Ort. Viele von ihnen haben 20 Jahre lang mit Pierre Geschäfte getätigt. Auch einige Verkäufer und Vertreter von Slot Maschinen-Herstellern waren gekommen – unter ihnen Jens Einhaus, Vertriebsleiter von AGI und Laurent Gaubout vom LGS Gaming, dem Vertriebsagenten von AGI in Frankreich. Ein Minikonzert und Festreden von Georges Santa Maria und Pierre Jenck beschlossen schließlich einen wunderbaren Tag, der ein würdiger und festlicher Abschluss für die Karriere einer der am längsten gedienten und engagiertesten Persönlichkeiten der Glücksspielindustrie war. ■

Dr Franz Wohlfahrt honoured as a Brand Ambassador

On the occasion of the BRAND [LIFE] AWARDS, recently held at the Novomatic Forum in Vienna, NOVOMATIC CEO Dr Franz Wohlfahrt was honoured as one of four Brand Ambassadors.

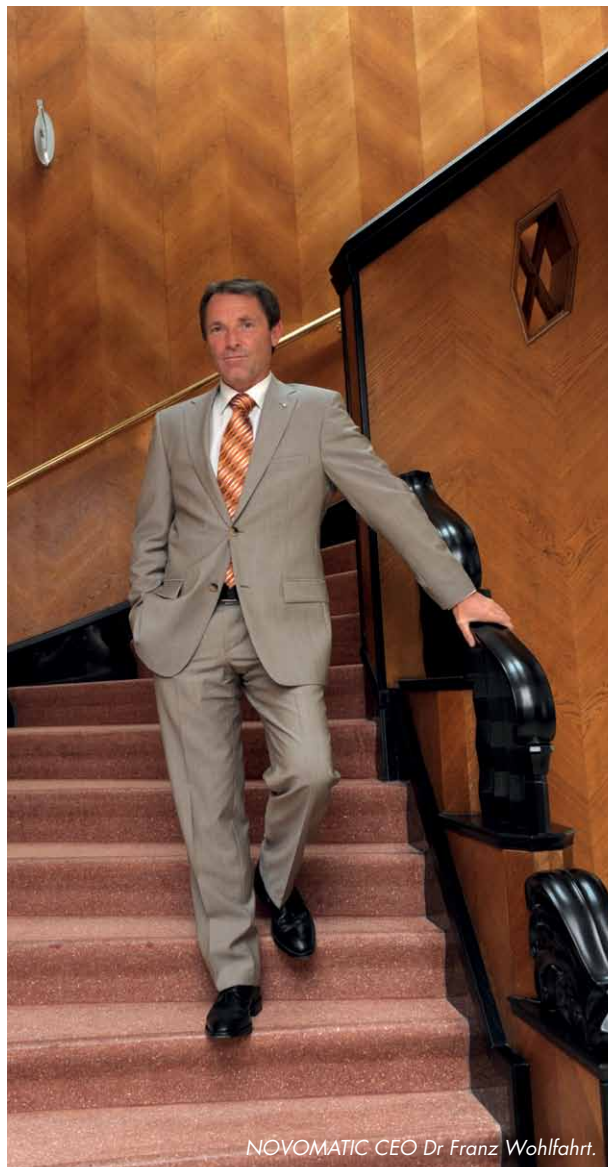
BRAND [LIFE] AWARD 2012

On Wednesday, October 17 the 4th BRAND [LIFE] AWARDS ceremony was held at the Novomatic Forum. The awards are granted by the European Brand Institute in appreciation of business individuals' efforts and merits for the advancement of brands.

This year's major laureate was Thomas Klein, who was given the life award to commend his achievement for Austria's most popular soft drink brand 'Almdudler' by the President of the European Brand Institute, Gerhard Hrebicek. He was clearly moved and unveiled in his thank you speech that actually "55 years ago, exactly on October 17, the first bottle of Almdudler left the assembly line".

NOVOMATIC CEO Dr Franz Wohlfahrt was honoured as a Brand Ambassador – as were Attila Dogudan (DO&CO), Harald J. Mayer (Eduscho/Tschibo) and Gery Keszler (Life Ball). This award commends Wohlfahrt's exceptional and long-lasting commitment to the creation and advancement of unique and valuable brands.

The awards certificates were handed over by Helmut Hanusch, chief Representative of the NEWS publishing house and DMVÖ president Anton Jenzer. Host of the evening was medianet editor Paul Leitenmüller. ■



NOVOMATIC CEO Dr Franz Wohlfahrt.



FORMAT



medianet.at

Hotel Sacher Baden

Modern Luxury Accommodation with a true historical heritage

Hotel Sacher Baden was built in 1881 and has now been completely renovated to modern luxury standards whilst still maintaining its hunting-lodge heritage. This famous hotel has a sophisticated atmosphere and, since its re-opening in the summer of 2011, guests enjoy a blend of great hospitality, modern luxury and surroundings that recall the elegance and style of the hotel's proud history.

For business or pleasure, close to beautiful Vienna, Hotel Sacher Baden invites guests to relax and enjoy the newly renovated 36 high class rooms and four luxury-suites. Fully equipped and comfortable conference rooms are available to seat up to 30 people and are ideal for events from small business meetings right up to conferences. A traditional luxury living hotel of NOVOMATIC AG. All Rooms 'Moderno', 'Classico' and Suites offer LED-TV, Safe, Minibar, Bathroom with shower, Personal climate control and WIFI.

One-night stay from 90 Euro per person/
double room, including breakfast, free parking,
WIFI, Finnish Sauna, Fitness Center.
Bicycles and nordic walking-staves for rent.

HOTEL
Sacher Baden
★★★★



Golf Safari in Baden
(© Golf Fontana)



Hotel Sacher Baden bei Wien – Tradition und Moderne im Einklang

Das Hotel im Jagdschloss-Stil wurde im Jahr 1881 von Carl Sacher, Sohn des „Sachertortenerfinders“, eröffnet. Stilgerecht revitalisiert vermittelt das 4*-Hotel heute eine kultivierte Atmosphäre zwischen Tradition und Moderne. Die Gäste des Hotel Sacher Baden genießen zeitgemäßen Komfort und herzliche Gastfreundschaft in unmittelbarer Nähe zu Wien.

Aufwendig renovierte Räumlichkeiten laden zum Verweilen ein und bieten ein angenehmes Ambiente sowohl für Geschäftsreisende als auch für den anspruchsvollen privat reisenden Gast. 36 stilvolle Zimmer und vier luxuriöse Suiten verbinden Gemütlichkeit mit Chic, umfassend ausgestattete Seminarräume bieten einen modernen Rahmen für Meetings und Tagungen. Zimmerausstattung DZ ‚Moderno‘, ‚Classico‘ und Suiten: LED-TV, Safe, Minibar, Badezimmer mit Dusche, Klimaanlage und WLAN-Zugang.

Übernachtung ab 90 Euro pro Person im Doppelzimmer,
mit reichhaltigem Buffet-Frühstück, kostenfreiem Parkplatz,
WLAN, Finnischer Sauna und Fitness-Studio.
Leihräder und Nordic Walking-Stöcke zu mieten.

Hotel Sacher Baden

Helenenstraße 55, 2500 Baden, Austria
Phone: +43 2252 25360
reservierung@hotelsacherbaden.at
www.hotelsacherbaden.at

Dr. Franz Wohlfahrt als Markenbotschafter ausgezeichnet

Im Rahmen der BRAND [LIFE] AWARDS im Novomatic Forum wurde NOVOMATIC-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt als einer von vier Markenbotschaftern ausgezeichnet.

Am Mittwoch, den 17. Oktober 2012 wurde im Novomatic Forum zum vierten Mal der BRAND [LIFE] AWARD des European Brand Institutes für besondere Verdienste um die Marke verliehen.

Grund zum Feiern hatte der diesjährige Preisträger, Thomas Klein, der die Auszeichnung für sein Lebenswerk um Österreichs beliebteste und bekannteste Getränke-marke ‚Almdudler‘ von Gerhard Hrebicek, dem Vorstand des European Brand Institute entgegen-nahm. Sichtlich gerührt verriet Thomas Klein in seinen berührenden Dankesworten, dass „just am 17. Oktober vor genau 55 Jahren die erste Almdudler-Flasche vom Band lief“.



NOVOMATIC-Generaldirektor Dr. Franz Wohlfahrt wurde neben Attila Dogudan (DO&CO), Harald J. Mayer (Eduscho/Tschibo) und Gery Keszler (Life Ball) als einer von vier Markenbotschaftern im Novomatic Forum ausgezeichnet. Damit wurde Wohlfahrt für seinen außergewöhnlichen und langjährigen persönlichen Einsatz und den Verdienst, unvergleichbare und wertvolle Marken geschaffen zu haben, geehrt.

Die Urkunden überreichten Helmut Hanusch, Generalbevollmächtigter Verlagsgruppe NEWS und DMVÖ Präsident Anton Jenzer. Durch den Abend führte medianet-Herausgeber Paul Leitenmüller.



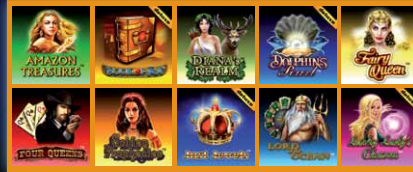
PREMIUM-V+ GAMINATOR®

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES

Create & control your premium gaming floor!

Quick & easy control
via the operator menu
to create an adaptive
gaming offering!

Classic Lines



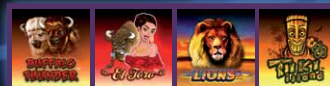
10 of the top
Novomatic
video slot all-stars.

Mult-Lines



10 best-performing
20-line games
for more entertain-
ment on more lines.

Power Lines



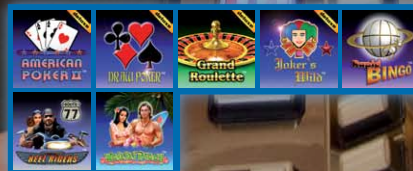
4 powerful 40-liners
for thrilling action.

Fruits



10 easy fast-paced
fruit games creating
a volatile gaming
experience.

Specials



7 games including
Poker, Roulette,
Bingo and two video
slot extra-vaganzas
a variety of fun.

Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle
Phone: +43 2252 606 234
E-mail: sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com

TotallyGaming
Awards
2012
Best
Manufacturer
of the Year

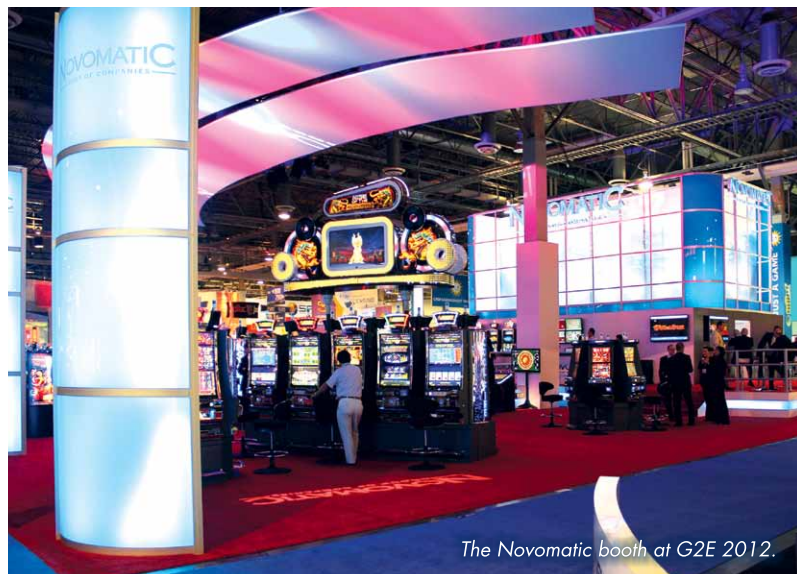


G2E 2012: A major success for Novomatic

After G2E's largely seamless transitional year in 2011 the Las Vegas show demonstrated this year that the move to its new home in the Sands Expo Center can be judged as successful. For Novomatic also G2E 2012 proved to be a major success, with an upswing in visitors and tangible business from across all the Americas: the Latin American continent and also the gaming States of the United States of America itself.



The 2012 edition of G2E was marked by a 'down to business' attitude that was a reflection of a sense of familiarity to what in 2011 were rather strange surroundings. The show's move last year to the Sands Expo Center was now forgotten and exhibitors moved to take advantage of the upswing in business confidence that has been evident in many international gaming markets, across South America and the United States itself.



The Novomatic booth at G2E 2012.

Novomatic were strongly represented on booth 2654, with the AGI team joined by their counterparts from across the Latin American continent (with representatives from AGI Argentina, AGI Gaming Colombia, Crown Gaming Mexico, Crown Gaming Paraguay, Crown Gaming Peru, Novo Gaming Chile and Octavian de Argentina) and from Reel Games Inc. of Florida who have taken on the responsibility of introducing the Novomatic brand across the continental US.

The Novomatic booth was packed full of innovations with the majority of games being shown in the two most popular Novomatic cabinets: the grand casino slant top NOVOSTAR® SL and the very latest upright attraction Super-V+ Gaminator® III. Extra wide screens for an in-depth gaming experience, elegant style and top quality design make these cabinets attractive highlights on every casino floor and provide the perfect housing for an ultimately thrilling game library.

The games themselves provided many attractions for G2E's visitors.

The Premium-V+ Gaminator® multi-game mix encompassed a total of 41 Coolfire™ II games that were presented in five colour-coded logical categories for best game recognition and guest orien-

tation: Classic Lines, Multi-Lines, Power Lines, Fruits and Specials. The show machines were also connected to a Rise of the Dragon™ mystery jackpot for extra jackpot thrills. The latest Super-V+ Gaminator® multi-game mixes (numbers 61, 62, 63, 64, 66 and 67) highlighted a multitude of different game themes and concepts to appeal to the widest range of player preferences.

The incomparable 'Marilyn' gave her own prominent show performance in Las Vegas, with a selection of Marilyn-themed Coolfire™ II single games: Hollywood Stars™, Marilyn Blue Star™, Marilyn Red Carpet™, Marilyn's Diamonds™ and the Poker highlight Marilyn's Poker Gold™ all featured strongly in combination with the Marilyn™ Community Jackpot.

A bank of the hugely successful NOVOSTAR® SL2 slant tops was used to present a selection of the latest Coolfire™ II single games: Bee Wild™, Costa del Cash™, Northern Light™, African Simba™, Treasure Gate™ and Happy Serengeti™.

The Novomatic Reel Tournament™ was presented with the Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mix T1. As an exciting marketing tool for all sorts of casino promotion programmes it allows operators to offer their guests – via just the push of a button – live tournaments

in real time on an unlimited number of connected machines and brings a special competitive gaming thrill to any slot floor. The system's tournament controller makes it possible for the operator to choose from a variety of games and to offer different win modes, tournament settings and valuable promotional extras; and, most significantly, all without any software changes or game down time.

One of the highlights of the Las Vegas show was a spectacular range of NOVO LINE™ games and systems that created a real stir: Single games, multi-games and multiplayer. The NOVO LINE™ INTERACTIVE games cover a great variety of thrilling themes, with 5-50 lines and innovative mathematical concepts for gaming fun, gaming thrills and gaming excitement on every floor. The system is server-based ready and 'future proof', providing an ideal basis for a later connection to a server based gaming environment.

The 17 NOVO LINE™ INTERACTIVE single games presented at the show in Las Vegas were presented in the NOVOSTAR® SL2, Novo Super-Vision™ and the Super-V+ Gaminator® III cabinets. Among them came a bank of machines linked to the brand new Magic Joker Jackpot™ – a thrilling card-animated multi-level progressive mystery jackpot novelty – and a completely new game with an innovative skill feature that celebrated its world premiere at the Las Vegas show.

The NOVO LINE Novo Unity™ II multiplayer installation was positioned around one fully automated Novo Multi-Roulette™ wheel and demonstrated to visitors the entire range of Flying (fully animated) electronic multiplayer game versions as well as a slot mix. All games were available on each of the connected player terminals (NOVOSTAR® SL1 and Novo-Bar™).

A particular attraction in Las Vegas was the selection of Coolfire™ I+ based Ultimate™ 10 multi-game mixes that combine the technological benefits of Coolfire™ II with the hugely cost effective price structure of the former Coolfire™ I platform: offering new technology within an extremely attractive cost structure for ultimate customer value.

Octavian had on display a range of 12 thrilling single games with exciting names such as Triple Force™, Smart Robots™, Bug's Buck\$™ and Sea Hunters™, plus a variety of innovative game concepts and rewarding bonus features. Octavian also successfully demonstrated the casino management system ACP (Accounting Control Progressives System) live at the show. The ACP system is modular and thus highly 'tunable' to the requirements of operators and the pertaining regulations in various jurisdictions and has already proved highly popular, particularly in South-America and now with its first Asian installation in the Philippines.

Jens Halle, Managing Director AGI, who has recently undergone a strategic re-location to Fort Lauderdale in Florida was very satisfied with this year's G2E show: "The Las Vegas show is traditionally one of the most important events of the annual show calendar and particularly now with this earlier and generally more convenient October date we expected to see a great number of business partners, customers and also new contacts in Las Vegas. I have to say that we were not disappointed! As we move ahead in intensifying our commitment to the US and Latin American regions, I am extremely encouraged by the customer response that we saw in Las Vegas. All of our team as well as our Latin American subsidiary representatives, our colleagues from Octavian and our US partner Reel Games reported many new contacts and business possibilities. Our task now is to follow up and ensure that these possibilities become realities and so strongly enhance Novomatic's position across a wide range of markets."



The new game Sizzling Cut™ featuring a thrilling skills element.



NOVOSTAR® SL2 slant tops.

G2E 2012: Großer Erfolg für Novomatic

Die G2E 2012 bewies erneut, dass der 2011 vollzogene nahtlose Wechsel in die neue Location im Sands Expo Center als voller Erfolg zu werten ist. Auch für Novomatic war die G2E 2012 mit steigenden Besucherzahlen und zahlreichen konkreten Geschäftsanfragen vom gesamten amerikanischen Kontinent eine überaus erfolgreiche Messe.

NOVOMATIC
GROUP OF COMPANIES

Die G2E 2012 zeichnete sich durch eine routinierte Geschäftigkeit aus. Sie bewies, dass sich Aussteller wie Besucher bereits an die neuen Gegebenheiten gewöhnt haben. Die Übersiedlung der Messe in das Sands Expo Center im Vorjahr war bereits vergessen und die Aussteller profitierten von der zuversichtlichen Stimmung, die in zahlreichen internationalen Glückspielmärkten, wie in Südamerika und den Vereinigten Staaten herrscht.

Novomatic war auf der G2E überaus stark vertreten. Dafür wurde das AGI-Team durch Kollegen aus den diversen lateinamerikanischen Ländern verstärkt. Mit auf der G2E waren die Tochterunternehmen AGI Argentina, AGI Gaming Colombia, Crown Gaming Mexico, Crown Gaming Paraguay, Crown Gaming Peru, Novo Gaming Chile und Octavian de Argentina. Auch Reel Games Inc. aus Florida war auf dem Novomatic-Messestand vertreten. Das US-amerikanische Unternehmen ist Partner für verschiedene Staaten der USA und führt so die Marke auf diesem Wachstumsmarkt für Novomatic ein.

Der Novomatic-Messestand bot eine Fülle von Innovationen, wobei die Mehrzahl der Spiele in den zwei Novomatic-Gehäusen NOVOSTAR® SL und dem neuen, attraktiven Upright-Gehäuse Super-V+ Gaminator® III gezeigt wurde. Extra-breite Monitore für ein intensives Spielerlebnis, elegantes Design und höchste Verarbeitungsqualität machen diese Maschinen zu attraktiven Highlights auf jedem Casino-Floor und schaffen den idealen Präsentationsrahmen für die umfassende Palette spannender Spiele.

Die Spiele boten viele Attraktionen für die Messebesucher der G2E. Der Premium-V+ Gaminator® Multi-Game-Mix umfasst nicht

weniger als 41 Coolfire™ II-Spiele, die zur optimalen Wiedererkennung und Orientierung für den Gast in fünf farblich codierten, logischen Kategorien präsentiert werden: Classic Lines (10 Linien), Multi-Lines (20 Linien), Power Lines (40 Linien), Fruits und Specials. Für zusätzliche Jackpot-Spannung wurden die Messegeräte an einen Rise of the Dragon™-Mystery Progressive Jackpot angeschlossen. Die neuesten Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes (Nummer 61, 62, 63, 64, 66 und 67) mit bis zu 28 Spielen pro Gerät boten den Besuchern eine Vielzahl von Spielthemen und -konzepten, die unterschiedlichste Spielerpräferenzen bedienen.

Die unvergleichliche ‚Marilyn‘ hatte in Las Vegas einen besonderen Auftritt: eine Auswahl von Marilyn-Spielthemen als Coolfire™ II Single Games wurden mit dem Marilyn™ Flexi-Link Community-Jackpot gezeigt: Hollywood Stars™, Marilyn Blue Star™, Marilyn Red Carpet™, Marilyn's Diamonds™ und das Poker-Highlight Marilyn's Poker Gold™.

Eine Reihe von NOVOSTAR® SL2 Slant Tops präsentierten außerdem die neuesten Coolfire™ II Single Games: Bee Wild™, Costa del Cash™, Northern Light™, African Simba™, Treasure Gate™ und Happy Serengeti™.



Octavian Online Systems Solution



— **ACP** —
ACCOUNTING CONTROL PROGRESSIVES



The modular and highly tuneable casino management system
ACP brings a great choice of functionalities for gaming operators.

See You at
Stand #210



www.octavian.com.ar

Novomatic leads, others follow.

AUSTRIAN GAMING INDUSTRIES GMBH
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Austria
Phone: +43 2252 606 431
Fax: +43 2252 607 001

OCTAVIAN DE ARGENTINA S.A.
San José 83 Piso 3, C1076AAA Buenos Aires
Argentina
Phone: +54 11 4383 4131
Fax: +54 11 4383 4131

AGI GAMING COLOMBIA S.A.S.
Autopista Norte N. 122 - 35 Lc 2 Edificio Mezcó
Colombia
Phone: +57 1 2130 388
Fax: +57 1 2141 571

Please note that Austrian Gaming Industries GmbH (AGI) has acquired the Octavian companies listed above and certain assets and/or rights to offer ACP and other Octavian products. AGI and the companies mentioned above including their products are not related to Octavian International Ltd. (UK) which is under administration.



Das Novomatic Reel Tournament™ wurde in Verbindung mit dem Super-V+ Gaminator® Multi-Game-Mix T1 gezeigt. Als spannendes Marketing-Tool für unterschiedliche Casinopromotions und -aktionen ermöglicht es dem Betreiber, auf Knopfdruck und ohne jeden Softwaretausch seinen Gästen Live-Tournament in Echtzeit anzubieten und sorgt für eine besondere Wettkampf-Atmosphäre. Über den Tournament Controller kann der Betreiber aus einer Vielzahl von Spielen wählen und unterschiedliche Gewinnmodi, Tournament-Einstellungen sowie Promotion-Extras einstellen.

Eines der Messehighlights in Las Vegas war eine spektakuläre Auswahl von NOVO LINE™ Spielen und Systemen: NOVO LINE™ Single Games, Multi-Games und Multiplayer. Die NOVO LINE™ INTERACTIVE-Spiele umfassen eine breite Palette spannender Themen mit 5 - 50 Gewinnlinien und innovativen mathematischen Konzepten für bestes Entertainment in jedem Casino. Diese stand-alone Gaming-Plattform ist server-based ready und bietet die Möglichkeit für eine spätere Plug'n'play-Einbindung in die server-based NOVO LINE™ VLT-Infrastruktur.

Die 17 aktuellen NOVO LINE™ INTERACTIVE Single Games wurden im NOVOSTAR® SL2, in der Novo Super-Vision™ und im Super-V+ Gaminator® III-Gehäuse vorgestellt. Einige Maschinen waren an den brandneuen Magic Joker Jackpot™ angeschlossen. Dieser packende, kartenanimierte Multi-Level-Mystery Progressive Jackpot wurde weltweit erstmals in Las Vegas gezeigt.

Die NOVO LINE Novo Unity™ II Multiplayer-Installation war um einen voll automatisierten Novo Multi-Roulette™-Kessel angeordnet und präsentierte darüber hinaus die gesamte Palette virtueller animierter elektronischer Live-Spiele sowie einen Slot Mix. Dabei waren durch die server-based NOVO LINE™-Plattform alle Spiele auf sämtlichen angeschlossenen Terminals (NOVOSTAR® SL1 und Novo-Bar™) verfügbar.

Als weitere Attraktion wurde in Las Vegas eine Auswahl von Ultimate™ 10 Multi-Game-Mixes gezeigt. Basierend auf der Coolfire™ I*-Plattform verbinden sie die technologischen Vorteile von Coolfire™ II mit der attraktiven Preisstruktur der Vorgänger-Plattform Coolfire™ I.

Octavian stellte darüber hinaus insgesamt 12 packende Single Games vor – mit vielversprechenden Titeln wie Triple Force™, Smart Robots™, Bug's Buck\$™ oder Sea Hunters™ und einer Vielzahl neuer Spielkonzepte sowie innovativer Bonus Features. Darüber hinaus zeigte Octavian auf der Messe das Casino Management System ACP (Accounting Control Progressives System). Das ACP-System lässt sich dank seiner modularen Struktur genau an die unterschiedlichen Bedürfnisse der Betreiber bzw. die rechtlichen Anforderungen in den verschiedenen Jurisdiktionen anpassen und ist nicht nur in Südamerika ein großer Erfolg.

Jens Halle, der nun seine Position als AGI-Geschäftsführer aus Fort Lauderdale in Florida wahrnimmt, ist sehr zufrieden mit dem Messeergebnis der G2E 2012: „Die G2E ist traditionell einer der wichtigsten jährlichen Events der Glücksspielindustrie. Speziell zu diesem früheren und weitaus besseren Termin im Oktober haben wir bereits im Vorfeld erwartet, zahlreiche Geschäftspartner und Kunden in Las Vegas zu sehen sowie auch neue Kontakte zu knüpfen. Und ich muss sagen, wir wurden nicht enttäuscht. In Zusammenhang mit unserem verstärkten Engagement auf den Märkten in den USA und in Lateinamerika war das Kundenfeedback in Las Vegas ein überaus positives Signal. Unser Team, die Repräsentanten der lateinamerikanischen Töchter, unsere Kollegen von Octavian sowie unser US-Partner Reel Games haben eine durchwegs positive Messebilanz gezogen. Es ist nun unsere Aufgabe, sicherzustellen, dass die sich ergebenden Möglichkeiten Realität werden, und dafür zu sorgen, dass Novomatic seine hervorragende Position auf bestehenden und in neuen Märkten weiter stärken kann.“ ■



Why bother with hoppers...



**No
Network
Required**

When all you need is



Ticket-Out Solution for all AWP GAMES

ONE Solution for Analogue and Digital Platforms

Enhanced Security with **2D** Barcode

Consolidated Transaction Reporting

No Cables, No Wires, No Fuss



FutureLogic's 'Just the Ticket' for AWP Operators and Retailers

FutureLogic's Ticket2Go™ innovative ticket payout solution for AWP games is rapidly making inroads into the UK amusement market with some of the UK's biggest operators and retailers. Following extensive product trials and evaluation of alternative technologies, Marston's, the UK's leading brewing and pub retailing business and Gamestec, the UK's No. 1 gaming and amusement operator have selected FutureLogic's Ticket2Go™ solution as their preferred ticket payout system for their UK operations.



John Walker, Leisure Machines Executive for Marston's PLC, introduced the Ticket2Go™ concept by stating: "The recent collaboration between Marston's, Gamestec and FutureLogic has given our business yet another opportunity to increase profitability by embracing new technology – solving the historic issue of coin hopper starvation and eliminating the dependency on manual refills.

With the Ticket2Go™ solution from FutureLogic, we are able to further develop the product offering to include ticket promotions and self-collection with these functions being supported by a state-of-the-art point of sale system. A spin off benefit to this rollout is the increased interaction with our consumers at the bar, giving us another opportunity to satisfy the consumers' requirements and boost sales and customer loyalty at the same time."

Lee Jefferson, Gamestec's Product Director, commented: "It is exciting to work with forward-thinking and progressive retail and technology partners such as Marston's and FutureLogic. Ticket payout has many operator- and retailer-driven benefits in addition to the core objectives of increasing the cashbox and enhancing the customer experience. Representatives at all levels, and from different departments in each company, have been working together as a team to understand how best to employ and enhance FutureLogic's technology in order to reduce operating costs and increase revenue", Jefferson continued: "With the dynamic approach to development and strategy shown by the three companies involved, I believe the outcome will be beneficial to all parties. We are excited to embrace Ticket2Go™ and the product developments planned for the future."

Increases in stakes and prizes across the UK amusement sector have led to hoppers becoming starved of coins, leading to machines getting turned off, sometimes during the busiest play periods and so creating a major



FutureLogic's Ticket2Go™.

problem for UK operators. Increasing coin hopper capacity or adding bank note recyclers addresses only part of the problem and can lead to a possible increased risk of fraud and vandalism. Ticket2Go™ offers a complete solution to the issue of empty hoppers and idle machines. It also releases into the business the cash which was previously stored in the coin hopper, thus increasing security and aiding the cash flow of the business.

Simply put, Ticket2Go™ is a secure ticket payout solution specifically designed for AWP and LPM operations such as pubs, bars, restaurants, service stations and small gaming arcades. The Ticket2Go™ solution can be connected to both analogue and digital machines without the need for a network. Where most cashless solutions require Ethernet or a fibre optic network for secure ticket redemption and issuance, Ticket2Go™ employs a highly secure encrypted 2D barcode technology that does not require games to connect to a network. Ticket2Go™ can be retro-fitted into a large number of new and existing analogue and digital machines currently installed across the UK and Europe.

For the product trials and evaluations, Ticket2Go™ was installed in 10 Marston's pubs on Astra's state-of-the-art iPub™ machines, operated by Gamestec. "The start of the ticket-out operation has been very smooth and the concept of ticket-out instead of cash-out has been easily accepted by the pubs' patrons, managers and installation teams", added Lee Jefferson of Gamestec. "As players are more likely to play off small prizes rather than cashout and redeem at the bar, we have also seen an increase in turnover across our trial sites. FutureLogic has provided an exceptional level of service and support throughout the trial period and, given the results, we are now planning to accelerate the Ticket2Go™ roll-out." "We are very excited about the outstanding results Ticket2Go™ has achieved so soon after its launch during the ICE Show in January of this year", commented John Edmunds, VP Global Product Management & International Markets for FutureLogic. "We are thrilled to be working with forward thinking partners such as Marston's and Gamestec and look forward to partnering with both companies to bring Ticket2Go™ and the concept of secure ticket payout to the UK coin-op amusement market." ■

Ticket2Go™ von FutureLogic feiert Erfolge in UK

FutureLogics innovatives Ticket-Auszahlungssystem für Glücksspielgeräte Ticket2Go™ hat bereits führende Betreiber und Händler auf dem britischen AWP-Markt (Amusement with Prices) überzeugt. Nach einer eingehenden Testphase und der Evaluierung verschiedener Technologielösungen haben sich die Nummer 1 auf dem britischen Brauerei- und Pub-Markt Marston's sowie der führende britische Glücksspielbetreiber Gamestec für FutureLogics Ticket2Go™-Lösung als bevorzugtes Ticket-Auszahlungssystem für ihre UK-Operations entschieden.



John Walker, Leisure Machines Executive von Marston's PLC, erklärt: „Die jüngste Zusammenarbeit von Marston's, Gamestec und FutureLogic hat uns Möglichkeiten aufgezeigt, mit Hilfe neuer Technologie unsere Profitabilität zu steigern. Das leidliche Problem leerer Münzhopper sowie manueller Auffüllung gehört damit der Vergangenheit an.

Mit der Ticket2Go™-Lösung von FutureLogic sind wir in der Lage, unser Produktangebot weiter zu entwickeln und, von einem modernen POS-System unterstützt, auch Ticket-Promotions und auto-

matische Auszahlung zu integrieren. Ein weiterer Vorteil, der mit der Einführung dieses Systems einhergeht, ist die Interaktion mit unseren Gästen an der Bar, die eine weitere Gelegenheit bietet, ihren Wünschen nachzukommen. Dadurch können sowohl die Umsätze gesteigert als auch die Kundenloyalität verbessert werden.“

Der Produktmanager von Gamestec, Lee Jefferson, erklärt: „Es ist stets spannend, mit zukunftsorientierten und innovativen Handels- und Technologiepartnern wie Marston's und FutureLogic zusam-

menzuarbeiten. Die Ticket-Auszahlung bietet neben der erweiterten Cashbox und dem verbesserten Erlebnis für den Gast zahlreiche zusätzliche Vorteile für den Betreiber. Vertreter aller Ebenen und aus den unterschiedlichsten Abteilungen haben im Rahmen dieses Projekts hervorragend als Team zusammengearbeitet, um herauszufinden, wie man die Technologie von FutureLogic optimal implementieren kann, um die Betriebskosten zu reduzieren und den Umsatz zu steigern. Durch den dynamischen Entwicklungszugang, den die drei beteiligten Unternehmen gezeigt haben, bin ich davon überzeugt, dass das Ergebnis für alle sehr zufriedenstellend wird. Die Möglichkeiten, die Ticket2Go™ bietet haben uns begeistert und wir erwarten bereits mit Spannung zukünftige Produktentwicklungen.“

Steigende Einsätze und Gewinne im britischen AWP-Sektor haben dazu geführt, dass die Münz-Hopper der Geräte rascher leer wurden und Maschinen in der Folge häufig zu den Spitzenspielerzeiten abgeschaltet werden mussten. Da dies mit Umsatzeinbußen verbunden war, bedeutete es ein großes Problem für die britischen Betreiber. Eine Steigerung der Münz-Hopper-Kapazität oder der Einbau von Banknoten-Recyclern löste das Problem lediglich partiell und führte dabei zu einer erhöhten Gefahr von Betrug und Vandalismus. Ticket2Go™ bietet hingegen eine Komplettlösung für das Problem der leeren Hopper sowie stillstehender Geräte. Diese Lösung bringt das Geld, welches zuvor im Hopper gebunden war, zurück in Umlauf und steigert die Sicherheit im Betrieb sowie den Cashflow im Unternehmen.

Ticket2Go™ ist eine sichere Ticket-Auszahlungs-Lösung für AWP- und LPM-Operations wie Pubs, Bars, Restaurants, Raststätten und kleine Spielhallen. Ticket2Go™ kann in analoge sowie in digitale

Geräte integriert werden und benötigt kein Netzwerk. Während die meisten Cashless-Lösungen Ethernet oder ein Glasfasernetzwerk für die sichere Ticket-Annahme und -Ausgabe erfordern, arbeitet Ticket2Go™ mit einer sicheren, verschlüsselten 2D-Barcode-Technologie, die keinen Netzwerkanschluss voraussetzt. Ticket2Go™ kann in eine Vielzahl bestehender sowie neuer analoger und digitaler Geräte nachgerüstet werden, die derzeit in Großbritannien und Europa installiert sind.



Für die Produkttest- und Evaluierungsphase wurde Ticket2Go™ in 10 Marston's-Pubs in die von Gamestec betriebenen iPub™-Geräte von Astra integriert. „Die Einführung der Ticket-Auszahlung verlief absolut reibungslos und wurde von den Gästen, den Managern sowie dem zuständigen technischen Personal in den Pubs hervorragend angenommen“, erklärt Lee Jefferson von Gamestec. „Da die Gäste kleinere Beträge nun vermehrt erneut einsetzen, anstatt sie an der Bar auszahlen zu lassen, haben wir Umsatzsteigerungen in allen Testbetrieben verzeichnet. FutureLogic hat über die gesamte Dauer der Testphase übertragenden Service und Support bereitgestellt, und angesichts der Ergebnisse planen wir nun eine beschleunigte Einführung von Ticket2Go™ in unseren Betrieben.“

„Die hervorragenden Erfolge, die Ticket2Go™ seit der Einführung auf der ICE im Januar verzeichnen konnte, begeistern uns“, erklärt John Edmunds, VP Global Product Management & International Markets von FutureLogic. „Wir schätzen die Zusammenarbeit mit vorausschauenden Partnern wie Marston's und Gamestec überaus hoch und freuen uns darauf, in gemeinsamer Partnerschaft mit diesen beiden Unternehmen Ticket2Go™ und das Konzept sicherer Ticketauszahlung auf dem britischen UK Coin-Op-Unterhaltungsmarkt zu etablieren.“

We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:

magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®—the world of gaming online, please visit our website:

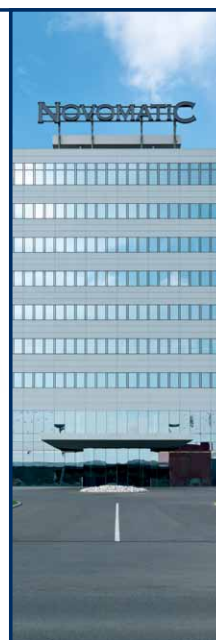
www.novomatic.com

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®—the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:

www.novomatic.com



SAVE TIME & MONEY ALL AROUND THE WORLD



Time is money for suppliers everywhere. That's why only GLI is constantly inventing ways to streamline the testing process, like with our exclusive and award-winning **GLI Link**®, the fast, easy way to remotely test devices against systems for interoperability. Only **GLI Link** allows suppliers to test over the internet, saving the time and expense of shipping devices. **GLI Link** helps reduce costs, increase efficiencies and quickly enter the global marketplace. So visit gaminglabs.com and learn why **GLI Link** is just one more reason why GLI is your best choice for testing and consulting all around the world.

GLI Austria GmbH | Riesstrasse 146 | A-8010 Graz | Austria | +43 316 402837

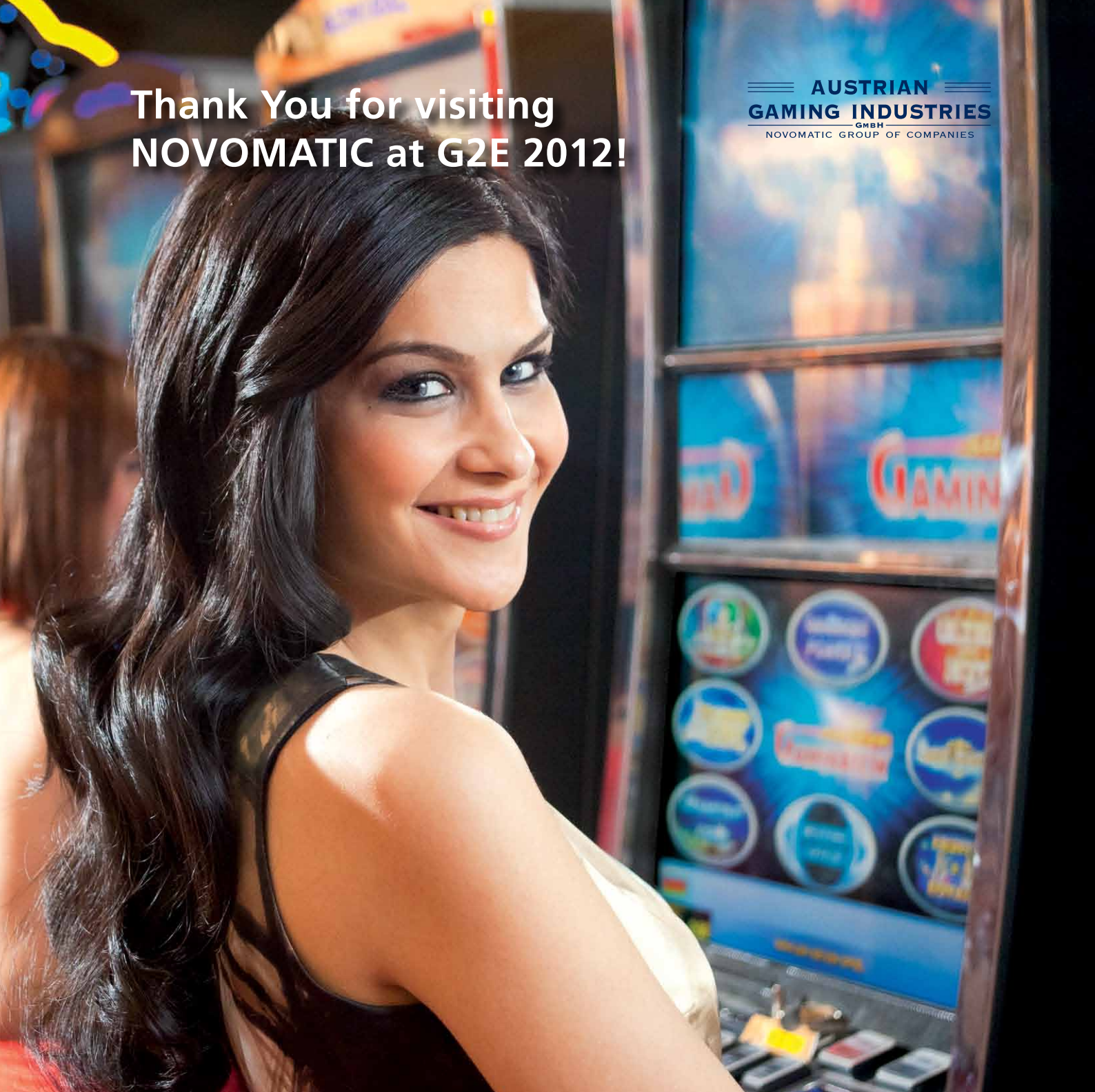


POINT. CLICK. TRANSFER.™



Thank You for visiting NOVOMATIC at G2E 2012!

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
GMBH
NOVOMATIC GROUP OF COMPANIES



Single and multi-games: stand-alone and server based ready



Stunning Jackpot Solutions



The unique combination of electronic table games & slots



Casino Management Systems



Novomatic leads, others follow.

International Sales:

Jens Halle
Phone: +43 2252 606 234
E-mail: sales@novomatic.com
www.austrian-gaming.com

